



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

X Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференція

«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»

**13 листопада 2025 року
м. Полтава**

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Матеріали

*X Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської
діяльності підприємств реального сектору економіки»*



13 листопада 2025 року
м. Полтава

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали X Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. 289 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

визначається як пріоритет сталого економічного розвитку. Згідно з аналітичними звітами OECD і World Bank, цифрові інновації підвищують продуктивність експортоорієнтованих компаній на 20–30 %, зменшуючи витрати на транзакції та комунікацію [4, 5]. В Україні ж рівень цифрової зрілості бізнесу залишається нерівномірним: малі підприємства часто не мають доступу до сучасних ІТ-рішень через високі витрати на впровадження та відсутність фахівців.

Разом із тим, державна політика створює передумови для цифрового прориву. Платформи «Дія.Бізнес», e-Export School, а також Національна стратегія цифрової трансформації до 2030 року формують інституційне підґрунтя для розвитку електронної торгівлі, цифрової логістики та експорту українських товарів і послуг [6].

Сталий розвиток підприємства в умовах цифровізації можливий за рахунок трьох ключових складових: економічної (оптимізація витрат і підвищення продуктивності), соціальної (розвиток людського капіталу, цифрова грамотність) та екологічної (зменшення споживання ресурсів і викидів завдяки аналітичним технологіям). Таким чином, цифрова трансформація стає не лише технологічним, а й стратегічним чинником сталого розвитку бізнесу. Цифровізація зовнішньоекономічної діяльності є каталізатором інноваційних змін у стратегічному управлінні підприємством.

Її впровадження підвищує конкурентоспроможність, створює нові можливості для інтеграції у світову економіку та формує фундамент для довгострокового сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Бардась А. В., Бойченко М. В., Богач К. С., Дудник А. В. (2022). Проектне управління компаніями «єдиногогома» в умовах діджиталізації. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. № 2, С.171-179.
2. Бардась А. В., Руденко Д.В. (2023). Управління масштабуванням діяльності іт-компаній в умовах цифровізації економіки. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. № 3, С.74-87.
3. Бойченко М., Дудник А., Бояркін М. (2024) Проектування експортно-імпортних операцій та міжнародної логістики в умовах воєнного стану. *Empirio*. №1(2). С. 84-94.
4. OECD (2023). *Digital Economy Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing.
5. World Bank (2022). *Digitalization for Sustainable Growth*.
6. Міністерство цифрової трансформації України. *Національна стратегія цифрової трансформації до 2030 року*. URL: <https://thedigital.gov.ua>

*Т.В. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент,
Р.Р. Гармаш, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет*

АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗОВНІШНІХ ВИКЛИКІВ У ДИНАМІЧНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

В умовах сучасного динамічного й нестабільного зовнішнього середовища, яке характеризується військовими подіями, кліматичними трансформаціями та високими ринковими ризиками, адаптивне управління стає ключовою передумовою ефективності організаційних змін у вітчизняних підприємствах. Для аграрного сектору України, зокрема, така гнучкість набуває стратегічного значення, оскільки

| | |
|--|-----|
| <i>А.І. Пляскіна</i> | |
| Властивість стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю (на прикладі аграрних підприємств)..... | 67 |
| <i>Ю.І. Продіус, М.О. Лагутін</i> | |
| Особливості управління процесом розвитку партнерських відносин підприємств для оптимізації міжнародного технічного обслуговування..... | 69 |
| <i>Ю.І. Продіус, І.М. Максимичева</i> | |
| Механізми підвищення ефективності міжнародного партнерства банків в умовах глобальних змін..... | 72 |
| <i>А.В. Світлична, А.В. Гуренко</i> | |
| Удосконалення управління якістю логістичних послуг на підприємстві..... | 76 |
| <i>О.В. Сень, В.М. Підлісна</i> | |
| Оптимізація бізнес-процесів як інструмент підвищення конкурентоспроможності компанії..... | 78 |
| <i>Є.О. Нагорний</i> | |
| Інтеграція фінансового контролінгу та due diligence у систему стратегічного управління нефінансових корпорацій..... | 80 |
| <i>М.С. Изотова</i> | |
| Інструментарій ефективного управління підприємством у парадигмі сталого розвитку..... | 81 |
| <i>І.О. Молчанов</i> | |
| Детермінанти впливу на стратегічний розвиток підприємства в умовах нестабільності..... | 84 |
| <i>К.С. Олефіренко</i> | |
| Інтеграція принципів сталого розвитку в систему стратегічного управління підприємства..... | 86 |
| <i>О.С. Сологуб</i> | |
| Концепція системи індикативного управління виробництвом..... | 88 |
| <i>О.В. Ткачук</i> | |
| Еколого-економічні аспекти розвитку лікарського рослинництва..... | 91 |
| <i>Д.О. Харламов</i> | |
| Передумови формування критеріїв оцінки організаційного розвитку будівельних підприємств..... | 94 |
| <i>С.О. Радченко</i> | |
| Конкурентоспроможність підприємств під час війни: ключові характеристики та виклики..... | 96 |
| <i>Є.О. Бачинський</i> | |
| Послідовність управління структурою капіталу торговельного підприємства..... | 97 |
| <i>М.В. Белікова</i> | |
| Управління підприємством як соціально-економічною системою..... | 99 |
| <i>А.Ю. Боль</i> | |
| Формування та реалізація конкурентної стратегії підприємства..... | 101 |
| <i>Б.С. Вірченко</i> | |
| Управління діяльністю підприємства в умовах внутрішньої нестабільності..... | 102 |
| <i>Є. Коваль</i> | |
| Розвиток підприємництва як основа підвищення конкурентоспроможності України..... | 103 |
| <i>А.В. Лисюк</i> | |
| Стратегічне планування господарської діяльності..... | 105 |
| <i>Д.В. Мазур</i> | |
| Формування механізму адаптації підприємства..... | 107 |

саме він найбільш вразливий до коливань макроекономічних, природно-кліматичних і соціально-політичних чинників.

Сучасна система управління змінами повинна передбачати здатність підприємства швидко адаптуватися до непередбачуваних обставин, одночасно зберігаючи стабільність основних бізнес-процесів. Гнучкість управління полягає у можливості швидкого коригування стратегічних і тактичних рішень, зміні організаційних структур, розподілі функцій і відповідальності між підрозділами, а також у створенні механізмів підтримки персоналу в періоди невизначеності [2; 3]. Це особливо актуально для аграрних формувань, які змушені пристосовуватися до таких викликів, як руйнування логістичних ланцюгів, втрата трудових ресурсів через воєнні дії, порушення ринків збуту, зростання вартості матеріально-технічних ресурсів, релокації суб'єктів господарювання тощо.

У контексті кліматичних змін адаптивність управління означає не лише оперативне реагування на погодні коливання, а й впровадження довгострокових стратегій сталого розвитку – диверсифікацію виробництва, застосування ресурсозберігаючих технологій, розширення системи зрошення, страхування врожаю. Такі кроки зменшують ризики, підвищують стійкість підприємства та створюють підґрунтя для позитивного сприйняття організаційних змін працівниками.

Ринкові ризики, пов'язані зі зміною попиту, валютними коливаннями, конкуренцією, вимагають від агропідприємств впровадження інноваційних моделей управління, заснованих на цифровізації, прогнозуванні ризиків і постійному аналізі даних [1; 4, с. 103]. У цьому контексті формування гнучкої системи управління опором змінам передбачає створення адаптивної корпоративної культури, де працівники сприймають зміни не як загрозу, а як можливість розвитку.

Таким чином, гнучкість управління та адаптивність до зовнішніх викликів є не лише чинниками результативного функціонування вітчизняних аграрних підприємств в умовах воєнного та економічного тиску, а й важливими складовими формування ефективної системи подолання опору змінам. Вони забезпечують збереження конкурентоспроможності, підвищують мотивацію персоналу та створюють основу для сталого розвитку суб'єкта ринку в довгостроковій перспективі.

Список використаних джерел:

1. Вовк М. О., Батюк Б. Б., Гірняк Н. А., Кислюк Л. В. Маркетингова стратегія інноваційного безпекового розвитку в контексті управління ресурсозбереженням та технологічної реструктуризації конкурентоспроможного підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2024. № 1 (272). С. 95 – 102. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1931906>
2. Воронько-Невіднича Т. В. Управління економічною рівновагою, сталим розвитком та мотиваційно-інноваційно-адаптивним потенціалом підприємств у стратегії євроінтеграційної трансформації агробізнесу: монографія. Полтава: ПП «Астрая», 2025. 300 с. DOI: <https://doi.org/10.51500/8466-56-5>.
3. Воронько-Невіднича Т., Бурій Є. Теоретичні засади управління змінами в підприємствах агропродовольчої сфери. *Актуальні проблеми економіки*. 2024. № 9 (279). С. 304–310. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2024/09/9.24._topic_-Tetiana-Voronko-Nevidnycha-Yevhen-Buryi-152-158.pdf.
4. Пашенко П. О., Зось-Кіор І. М., Маковецький А. О. Вплив державної підтримки та регуляторного середовища на інноваційну діяльність в Україні. *Вісник Полтавського державного аграрного університету (Серія «Економіка, управління та фінанси»)*. 2025. Випуск 3. С. 101-106.