

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
Спеціальність 051 Економіка
Ступінь вищої освіти Магістр

**ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО
ЗАХИСТУ** Завідувач
кафедри _____
д.е.н., професор Писаренко
В.В.
21 вересня 2018 року

МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА РОБОТА

на тему: **«Удосконалення маркетингової діяльності підприємства на
регіональному ринку»**
(на матеріалах виробничого сільськогосподарського кооперативу
«Андріївський» Хорольського району)

виконав здобувач вищої освіти денної форми навчання

Рябич Станіслав Олександрович

Керівник магістерської дипломної роботи, д. е. н.,
професор

Полтава – 2018 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

РЯБИЧ СТАНІСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

**«УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ»
(НА МАТЕРІАЛАХ ВИРОБНИЧОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО
КООПЕРАТИВУ «АНДРІЇВСЬКИЙ» ХОРОЛЬСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
Спеціальність 051 Економіка
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
«Магістр з економіки»

Полтава - 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (64 найменування), 6 додатків. Магістерська дипломна робота містить 36 таблиці, 10 рисунків, викладена на 121 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі “ Теоретико-методичні аспекти маркетингової діяльності підприємства на регіональному ринку ” визначено сутність та особливості маркетингової діяльності підприємства, розроблено алгоритм оцінки економічної ефективності маркетингової діяльності аграрних підприємств.

У другому розділі «Маркетинговий аналіз діяльності підприємства на регіональному ринку» здійснено організаційно-економічну оцінку підприємства, проаналізовано ефективність виробничо-комерційної діяльності та ресурсного потенціалу підприємства, проведено оцінку ефективності системи маркетингової діяльності підприємства в умовах ринку.

У третьому розділі «Економіко-організаційне обґрунтування основних напрямів удосконалення маркетингової діяльності підприємства» обґрунтовано заходи удосконалення асортиментної політики підприємства, запропоновано стратегічні напрямки розвитку каналів розподілу, обґрунтовано проектну економічну ефективність реалізації пропонуванних заходів для підприємства.

Висновки

Під час дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства можна прийти до висновку, що прибуток є основною метою діяльності підприємства, джерелом фінансування його розвитку, вдосконалення його матеріально-технічної бази та продукції, забезпечення всіх форм інвестування, об’єктом оподаткування та джерелом сплати податків.

1. Аналіз результатів виробничо-комерційної діяльності свідчать, що за період 2013 – 2017 рр. у СВК «Андріївський» відбулося зростання валової продукції на 2420,3 тис. грн. (14,8 %),

2. Проведена оптимізація посівних площ у СВК «Андріївський» Хорольського району призвела до деяких змін в структурі посівних площ господарства. Зокрема, питома вага зернових культур збільшилася до 75,0 % у 2019 р. При цьому питома вага технічних культур зменшилася на 4,4 %. Наведена структура площ посіву забезпечує дотримання науково-обґрунтованих сівозмін та при існуючих обмеженнях, за рахунок виробництва більш прибуткових сільськогосподарських культур, може

забезпечити отримання прибутку СВК «Андріївський» в розмірі 658,4 тис. грн.

3. Побудована матриця БКГ для СВК «Андріївський» Хорольського району дозволяє зробити висновок про те, стратегічні зони господарювання розміщені наступним чином: стратегічний сектор “Знаки питання” належить пшениці озимої. До стратегічного сектору “Дійні корови” ввійшла продукція: частково молоко, соняшник, ВРХ та м’ясо свиней. Стратегічний сектор “Зірки” частково належить кукурудзі на зерно.

5. СВК «Андріївський» планує вдосконалити механізм маркетингового управління діяльності, за рахунок формування невеликого маркетингового відділу. На початкових етапах свого функціонування маркетингова служба буде складатися з одного спеціаліста – маркетолога. Витрати становлять 56800 грн, а додаткова виручка від реалізації маркетингових заходів 1560,7 тис. грн.

Список публікацій здобувача

1. Рябич С.О. Особливості організації маркетингової діяльності в аграрних підприємствах / Ткач О.В., Рябич С.О. // Матер. IX Міжнар. наук.-практич. конфер. «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», (28 квітня 2017 року, м. Полтава). – Полтава: ПДАА, 2017. – С. 75-78.

2. Рябич С.О. Маркетингові дослідження: особливості та перспективи на ринку аграрної продукції / Ткач О.В., Рябич С.О. // Матер. X Міжнар. наук.-практич. конфер. «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», (18 квітня 2018 року, м. Полтава). – Полтава: ПДАА, 2018. – С. 101-105.

АНОТАЦІЯ

Рябич С.О. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства на регіональному ринку (на матеріалах виробничого сільськогосподарського кооперативу «Андріївський» Хорольського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти Магістр за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства спеціальності 051 «Економіка». – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання підвищення рівня економічної ефективності та прибутковості маркетингової діяльності підприємства, здійснено діагностику ефективності його виробничо-комерційної діяльності.

Обґрунтовано основні напрямки підвищення рівня економічної ефективності та прибутковості маркетингової діяльності підприємства, запропоновано використання методів оптимізації виробничо-галузевої структури підприємства, обґрунтовано заходи зниження собівартості виробництва продукції, а також розглянуто можливість удосконалення збутової діяльності підприємства.

Ключові слова: маркетинг, ефективність діяльності, управління конкурентоспроможністю, сільськогосподарське підприємство, системний підхід.

АННОТАЦИЯ

Рябич С.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на региональном рынке (на примере производственного сельскохозяйственного кооператива «Андреевский» Хорольского района). - Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования Магистр по образовательно-профессиональной программе Экономика предприятия специальности 051 «Экономика». - Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы повышения уровня экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия, осуществлено диагностику эффективности его производственно-коммерческой деятельности.

Обоснованы основные направления повышения уровня экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия, предложено использование методов оптимизации производственно-отраслевой структуры предприятия, обоснованно меры снижения себестоимости производства продукции, а также рассмотрена возможность совершенствования сбытовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, эффективность деятельности, управления конкурентоспособностью, сельскохозяйственное предприятие, системный подход.

.ANNOTATION

Ryabich S.A. Improving the marketing activities of the enterprise in the regional market (on the example of the agricultural production cooperative "Andreevsky", Khorolsky district). - Qualification work on the rights of the manuscript.

Master's Degree Work for the Degree of Higher Education Master's Degree in Educational and Professional Program Economics of the enterprise of specialty 051 "Economics". - Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018

The theoretical, methodological and applied issues of managing the formation of the enterprise's business strategy have been investigated, and the efficiency of its production and commercial activities has been diagnosed.

The main directions of raising the level of economic efficiency of the production activity of the enterprise are substantiated, the use of optimization methods for the production and industry structure of the enterprise, reasonable measures to reduce the production cost of production, and also the possibility of improving the sales activity of the enterprise are considered.

Key words: marketing, efficiency of activity, competitiveness management, agricultural enterprise, system approach.