



Наукові перспективи
Видавнича група



Успіхи і досягнення в науці



серія "Управління та адміністрування"

серія "Соціальні та поведінкові науки"

серія "Освіта"

серія "Право"

MERRY
CHRISTMAS
AND HAPPY NEW YEAR



№ 10(10)
2024

*Інститут держави і права імені В.М.Корецького НАН
України*

Видавнича група «Наукові перспективи»

*Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного
управління*

«Успіхи і досягнення у науці»

*(Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління
та адміністрування», Серія «Соціальні та
поведінкові науки»)*

№ 10(10) 2024

Київ – 2024



ЗМІСТ

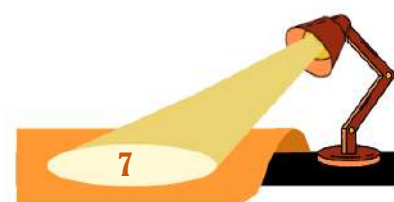
СЕРІЯ «Право»

Беляєв О.С., Гаєвський В.С. <i>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ І НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СФЕРІ ОБОРОНИ УКРАЇНИ</i>	18
Бондаренко Є.В. <i>ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ ТЕРОРИЗМУ ЯК ПРАВОВОЇ КАТЕГОРІЇ</i>	26
Гаврилюк В.С., Костиріна М.С., Любавіна В.П. <i>КРИМІНАЛЬНЕ ПРАВО ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ</i>	35
Василів С.С., Погорілець М.В. <i>ЗЛОВЖИВАННЯ ПРОЦЕСУАЛЬНИМИ ПРАВАМИ В ЦИВІЛЬНОМУ СУДОЧИНСТВІ</i>	44
Гаделія В.Р. <i>ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ КОНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИВАТНОСТІ ПРИ ВИКОНАННІ ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ СВОЇХ ФУНКЦІЙ</i>	52
Дзіковський М.Р. <i>ЗМІСТ ПРИНЦИПУ ПРОПОРЦІЙНОСТІ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ ПРАВІ УКРАЇНИ</i>	62
Дунаєва Т.Є. <i>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗСЛІДУВАННІ КІБЕРЗЛОЧИНІВ</i>	73
Запорожець А. <i>ПОТЕРПІЛА ОСОБА ВІД СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛЬСТВА, ПЕРЕДБАЧЕНОГО СТАТТЕЮ 153 КК УКРАЇНИ</i>	83
Запорожець Т.В. <i>СКЛАДОВІ ЦИФРОВОЇ НЕРІВНОСТІ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК</i>	91





Зільник Н.М. <i>ПРАВОВА ПРИРОДА ДОГОВОРУ ПРО НАДАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ</i>	102
Ковальчук О.Б. <i>ВІДКЛИКАННЯ ВИБОРЦЯМИ НАРОДНОГО ДЕПУТАТА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ</i>	115
Коробцова Д.В., Кириченко Ю.М., Фурса В.А. <i>КЛАСИФІКАЦІЯ І ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДІВ ПРИНЦИПІВ БЮДЖЕТНОГО ПРАВА ЯК ПІДГАЛУЗИ ФІНАНСОВОГО ПРАВА</i>	127
Кройтор В.А. <i>КОНСТРУКЦІЯ ІНТЕРЕСУ В СИСТЕМІ ПРАВОВІДНОСИН ВІДУМЕРЛОСТІ СПАДЩИНИ</i>	138
Крупко Я.М. <i>АДМІНІСТРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ ТА ЇХ ПОСАДОВЦІВ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ПРИНЦИПИ РОЗМЕЖУВАННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</i>	148
Ларіна Н.Б., Таран Є.І. <i>ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ОСНОВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ</i>	156
Лошицький М.В. <i>АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНАРНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ДЕРЖАВНОЇ КРИМІНАЛЬНО-ВИКОНАВЧОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ</i>	167
Любавіна В.П., Третяк В.В. <i>КРИМІНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗЛОЧИНІВ, ВЧИНЕНИХ ПРИ ЛІКВІДАЦІЇ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ</i>	177
Мазійчук В.А. <i>ЗАГАЛЬНОСОЦІАЛЬНЕ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ В СУДОВИХ ОРГАНАХ УКРАЇНИ</i>	185
Маслова Л.А., Зінчук Ю.О. <i>АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ДЕРЖАВНОЇ КРИМІНАЛЬНО-ВИКОНАВЧОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ</i>	198





Миколайчук С.В. <i>ГАРМОНІЗАЦІЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ У СФЕРІ БЕЗПЕЧНОСТІ КОРМІВ ІЗ ЗАКОНОДАВСТВОМ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ</i>	208
Молчанов Р.Ю. <i>ПУБЛІЧНИЙ КОНТРОЛЬ У СФЕРІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЮВЕНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ</i>	217
Олефіренко А.М. <i>СУЧАСНІ ВІЗІЇ МЕТОДОЛОГІЇ ПРАВОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОР- МАЦІЙНИХ ВІДНОСИН У ВІТЧИЗНЯНІЙ НАУЦІ</i>	228
Опацький Р.М. <i>ВИДИ НАСЛІДКІВ ТА ПОРЯДОК ПРИТЯГНЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПОВНОЛІТНІХ ДОЧКИ ТА СИНА ЗА УХИЛЕННЯ ВІД УТРИМАННЯ НЕПРАЦЕЗДАТНИХ БАТЬКІВ</i>	239
Пономаренко Є.О. <i>ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ ПРАЦІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ</i>	247
Свергун Р.В. <i>УГОДА ПРО ПРИМИРЕННЯ У КРИМІНАЛЬНОМУ ПРОВАДЖЕННІ</i>	264
Секо С.О. <i>ПРОБЛЕМИ БОРОТЬБИ З ОРГАНІЗОВАНОЮ ЗЛОЧИННІСТЮ У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	275
Скочиляс-Павлів О.В. <i>ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ</i>	283
Тарасевич Т.Ю. <i>КРИМІНАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВА НА ЗАХИСТ В УКРАЇНІ: (КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОСНОВІ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ)</i>	291
Чекараміт К.С. <i>ПРОБЛЕМИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЮВЕНАЛЬНОЇ ЮСТИЦІЇ</i>	300





Шимоня К.В., Якушев О.В., Кононенко В.А. 308
*ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ВІЙСЬКОВОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ,
УСТАНОВІ, ОРГАНІЗАЦІЇ ПІД ЧАС ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО
СТАНУ В УКРАЇНІ*

Яковенко Є.О. 330
*АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗДІЙСНЕННЯ ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ
ВЛАДИ ПОВІДОМЛЕНЬ (НАЛЕЖНИМ ЧИНОМ)*

СЕРІЯ «Управління та адміністрування»

Андрусів У.Я., Шевчик К.Б. 345
*ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В
ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН*

Антипенко І.В., Ваценок А.В. 355
*ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДЕРЖАВИ В УКРАЇНІ:
ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ*

Бублій М.П., Соболев Р.Г., Мазуренко Л.І. 363
*ЗАСОБИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У ТРАНСПОРТНІЙ ГАЛУЗІ*

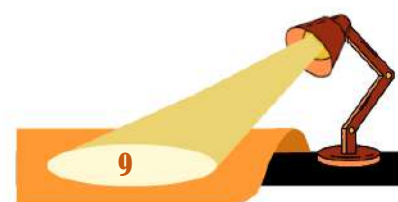
Вівсянник О.М., Белаш С.М. 376
*ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЗАХИСТУ
ПРАВ ДІТЕЙ В УМОВАХ ВІЙНИ*

Гамалій С.В., Довгань В.І. 390
*ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІТИКИ ІМПОРТОЗАМІ-
ЩЕННЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ*

Горбата Л.П. 403
*ВІДКРИТІСТЬ ТА ПРОЗОРИСТІТЬ ДІЯЛЬНОСТІ УПОВНОВАЖЕНОГО ІЗ
ЗАХИСТУ ДЕРЖАВНОЇ МОВИ (МОВНОГО ОМБУДСМЕНА)*

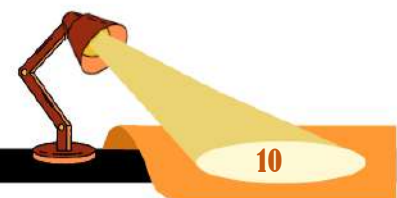
Грабітченко К.М. 415
*АДАПТАЦІЯ ТА РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ВІЙНИ*

Жук О.І., Гой Н.В., Драбчук Н.Ю., Дудкевич В.І. 426
*ФОРМУВАННЯ ДЕРЕВА ЦІЛЕЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО
ПЛАНУВАННЯ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ В УМОВАХ ЦИФРОВІ-
ЗАЦІЇ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ*



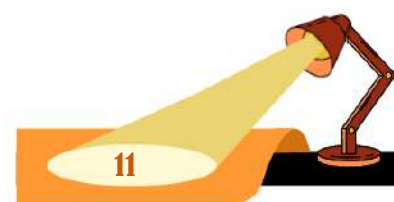


- Зубчик О.А., Рубан Ю.Г., Легкий С.В., Ткаченко І.В.** 437
*ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА НОВОГО ПУБЛІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ
ДЕРЖАВИ: ПОРІВНЯННЯ США ТА УКРАЇНИ*
- Кириленко М.М.** 449
*МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО МІЖНАРОДНОГО
ІМІДЖУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ*
- Копитко М.І., Маланчук А.М.** 459
*ЕКОНОМІЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА
ОСНОВІ ПРОВЕДЕННЯ КАДРОВОГО АУДИТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ КЕРІВНИХ СИСТЕМ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ*
- Корчирнська О.О.** 469
МІСЦЕ ТА РОЛЬ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ
- Красівський О.Я., Костюкевич Б.С.** 479
*ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ МАЛОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ*
- Кузьменко М.В., Романишин В.О., Круш В.В.** 494
*УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ*
- Кухарчук П.М., Павленко О.О.** 504
*ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ*
- Лаба О.В., Гринів Л.В., Артюшок В.С.** 513
*AGILE-МЕТОДОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПРОЄКТІВ: ВИКЛИКИ
ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ*
- Лелеченко А.П.** 525
*ДИНАМІКА ЗМІНИ СПРИЙНЯТТЯ КОРУПЦІЇ В УКРАЇНІ З 2007 ПО
2024 РОКИ ЧЕРЕЗ РЕЗУЛЬТАТИ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНИХ
ОПИТУВАНЬ «СТАН КОРУПЦІЇ В УКРАЇНІ. СПРИЙНЯТТЯ, ДОСВІД,
СТАВЛЕННЯ»*
- Лісовська Л.С., Гладкий О.В.** 535
*ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИДЖИ-
ТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ: СУТНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ*





Мазій Н.Г. <i>ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМ- НИЦТВА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ</i>	548
Мазур Г.Ф. <i>МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ</i>	559
Малахова Т.В. <i>ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ</i>	570
Маринчак Р.О.О. <i>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ</i>	580
Матохнюк О.Д. <i>МОТИВАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПУБЛІЧНИХ СЛУЖБОВЦІВ</i>	591
Нагаєв В.М., Гіржева О.М., Кускова С.В., Бернацький О.Є. <i>УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ КОНФЛІКТАМИ ЯК КОМУНІКАЦІЙНА ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ</i>	609
Назаренко М.О., Лапшин С.А. <i>ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ МУЗИЧНОЮ ОСВІТОЮ В УМОВАХ КУЛЬТУРНИХ ЗМІН</i>	621
Нестеренко А.В. <i>КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ПОНЯТЬ «ЛІДЕР», «ЛІДЕРСТВО» ТА «ЛІДЕРСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ» У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</i>	628
Ніколаєнко Д.В., Лукияник Р.В., Сойма С.Ю. <i>МЕТОДОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ AGILE, SCRUM ТА WATERFALL</i>	641
П'ятничук І.Д., Кафка С.М., Томашевська А.В., Туровська Л.В. <i>ЛОГІСТИЧНІ ІТ ТА ERP-СИСТЕМИ</i>	657
Петровський П.М. <i>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ДЕМОКРАТІЇ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ ВІЙНИ ПРОТИ УКРАЇНИ</i>	668





- Позичанюк К.І.** 681
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМОЮ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
- Помаза-Пономаренко А.Л.** 692
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКОРУПЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
- Примак О.С.** 703
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ ЯК ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ
- 714
Прокопчук І.П., Воронкова А.А., Кравцов О.В.
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ
- Рижиков В.С., Самойленко В.І.** 729
НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТА ПРАКТИЧНА РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ПРОВЕДЕННЯ КРУГЛОГО СТОЛУ, ЯК ОДНІЄЮ З МЕТОДИК РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ РОБОТИ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ
- Рудзій Д.С.** 738
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ
- Сердюк О.І., Мельник В.І.** 749
КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ТА РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
- Стефанів А.Д.** 760
ОНТОЛОГІЧНА СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ДЕРЖАВНОЇ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ
- Тімченко О.Л., Правдюк М.В.** 772
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ
- Ткачова Н.М., Лугіна Р.Л.** 787
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ ЕНЕРГЕТИЧНИМ НАГЛЯДОМ В УКРАЇНІ





Тушко К.Ю., Адамчук О.В., Корчев В.Б., Тушко Д.А. 798
*ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО МИСЛЕННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ
УКРАЇНСЬКИХ ПРАВООХОРОННИХ СТРУКТУР: РЕАЛІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ (НА ПРИКЛАДІ ПРИКОРДОННОЇ СЛУЖБИ)*

Халецький А.В. 808
*ІМІДЖ КРАЇНИ В УМОВАХ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА*

Хилевич Ю.І. 820
*СТРУКТУРА СТРАТЕГІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ПРАВООХОРОННОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ КОМУНІКАЦІЙНА СКЛАДОВА*

Хомайко Є.І. 831
*ІНСТРУМЕНТИ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ
УКРАЇНИ: БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТ*

Хряпинський А.П. 843
*СУТНІСТЬ ТА БАЗОВІ СТРАТЕГІЇ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ ТА ГІБРИДНИХ
ЗАГРОЗ*

Швайко М.Л., Коваленко М.М. 851
*КОРПОРАТИЗАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ДРАЙВЕР
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ: ПЕРСПЕКТИВИ
ТА ВИКЛИКИ НА ПРИКЛАДІ УКРЗАЛІЗНИЦІ*

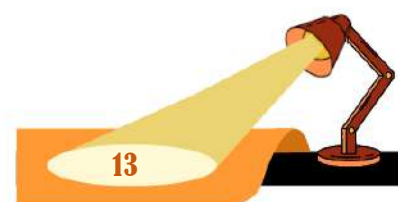
Шпирко І.Б. 868
*ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ
В КРАЇНАХ НАТО В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ*

СЕРІЯ «Соціальні та поведінкові науки»

Berezhna O.V., Goncharenko V.I. 879
*THE INFLUENCE OF SYNERGY OF NEUROMARKETING AND VISUAL
SOLUTIONS ON CONSUMER BEHAVIOR*

Mamonov K.A., Goi V.V., Prunenکو D.O., Frolov S.O. 888
*FORMATION OF CULTURAL HERITAGE AND ITS IMPACT ON
REGIONAL DEVELOPMENT*

Александрова Н.М., Драб Н.Л., Лобецька І.М. 900
*ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА РОЗВИТОК
СУЧАСНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БАНКІВ*



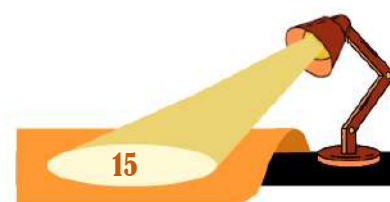


- Бобик С.М., Поліщук О.Ю.** 914
ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ПРАЦЮЮТЬ НА РИНКУ КОРМОЗАГОТІВЛІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННИХ РЕАЛІЙ
- Васильєва О.В., Петренко Н.С.** 925
АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІТЧИЗНЯНОЇ НАУКИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ
- Войцеховський Д.І., Казанська О.О.** 938
ІННОВАЦІЙНІ ЗБУТОВІ СТРАТЕГІЇ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕНОГО ЗРОСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
- Головін Р.Г.** 950
ПОДАТКОВІ МЕХАНІЗМИ ДЕТИНІЗАЦІЇ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН, ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ЗЕМЛІ ТА ОБІГУ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА В УКРАЇНІ
- Деркач Ю.Б.** 966
ФОРМУВАННЯ ВАЛЮТНОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКАМИ УКРАЇНИ
- Дяченко В.В., Лапай Д.Д., Ярощук О.С.** 980
МОДЕРНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У СТИМУЛЮВАННІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ
- Зінченко О.А., Бондарєв О.Д.** 992
ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
- Іоанно В.В., Васильєва Н.Б., Поліщук Ю.А.** 1003
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
- Квасній Л.Г., Сисин Г.І., Поясник О.С.** 1019
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ІНТЕГРОВАНІЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ
- Котвицька Н.М., Башота А.І., Бойко О.В.** 1032
ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ТА РЕФОРМУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ



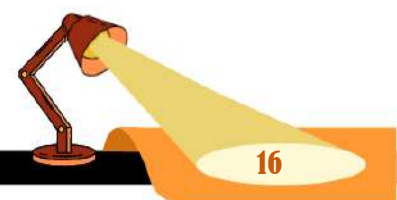


- Кулиняк І.Я.** 1043
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ТЕРИТОРІАЛЬНУ СПЕЦІАЛІЗАЦІЮ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ
- Лаврова-Манзенко О.О., Саранюк О.С., Саранюк С.С.** 1056
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ З КОНТРАГЕНТАМИ У ФОРМУВАННІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
- Москвяк Я.Є.** 1068
МЕТОД ВИЯВЛЕННЯ ДИНАМІКИ ОЗНАК, ЩО ХАРАКТЕРИЗУЮТЬ РАЦІОНАЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ
- Настека М.В.** 1079
ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ
- Новикова І.В.** 1091
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТВАРИННИЦТВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ
- Обертинський Б.В., Філіпов Д.В.** 1103
ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ
- Орел В.М., Рилік М.М., Горєвой А.М.** 1120
ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ
- Орел А.М., Камнев О.О., Манжула В.О.** 1131
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО ПІДХОДУ В МАРКЕТИНГУ
- Остапенко М.С.** 1140
ОЦІНКА ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: МІЖНАРОДНІ РЕЙТИНГИ ТА ПОЗИЦІЯ УКРАЇНИ
- Панов А., Каргаполова М.В.** 1151
СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН





Романчук Л.А., Щитов Д.М., Мормуль М.Ф. <i>СИСТЕМА ОЦІНКИ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЕРЖАВ ДЛЯ ЖИТТЯ ТА БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ</i>	1160
Сергєєва О.Р., Орлова В.М., Кузьменко О.В. <i>РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЯХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</i>	1186
Собольський І.В., Кучерук Ю.О., Драганова Л.О. <i>ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВПРОВАДЖЕННЯ "ПРОЗОРРО МАРКЕТ" ДЛЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ У КЛАСТЕРНИХ ЛІКАРНЯХ</i>	1203
Солтисік О.О., Максимич В.В. <i>ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ВІДНОВЛЕННЯ ТЕРИТОРІЙ ПРІОРИТЕТ- НОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ</i>	1214
Солтисік О.О., Торєєв С.О. <i>ВПЛИВ ГРОМАДИ НА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД</i>	1224
Тесак О.В. <i>МАРКЕТИНГ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ: КЛЮЧОВІ ФУНКЦІЇ ТА СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ</i>	1235
Хадарцев О.В., Хадарцев К.О. <i>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СТАТИСТИЧНОГО ІНСТРУМЕН- ТАРІЮ БІРЖОВОГО ТЕХНІЧНОГО АНАЛІЗУ</i>	1242





УДК 330.341.1:340

[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10\(10\)-749-759](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10(10)-749-759)

Сердюк Ольга Іванівна кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, тел.: +380953052088, <https://orcid.org/0000-0003-0926-9623>

Мельник Вікторія Іванівна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Харків, тел.: +380 50 811 47 44, <https://orcid.org/0000-0002-8630-7796>

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ТА РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Анотація. У статті окреслено теоретичні та практичні аспекти сильних і слабких сторін потенціалу територіальної громади з точки зору комунікацій та позиціонування, а також ключових зовнішніх фактори (можливостей та загроз). В дослідженні застосовано методи аналізу та синтезу, системний метод, узагальнення тощо. Зазначено, що успішна побудова комунікаційної стратегії територіальної громади має базуватися на аналізі внутрішнього та зовнішнього середовищ. Встановлено, що SWOT-аналіз є широко використовуваним інструментом оцінки поточної ситуації та потреб територіальної громади в сфері комунікацій, який забезпечує якісний аудит наявного стану комунікацій та дозволяє розробити детальний стратегічний план комунікації громади. Окреслено спільні для значної частини досліджуваних територіальних громад сильні і слабкі сторони їх потенціалу з точки зору комунікацій, а також ключові зовнішні фактори (можливості та загрози). Зауважено, що зміна умов існування територіальних громад з повномасштабним вторгненням сусідньої держави на територію України обумовлює внесення коректив в хід реалізації затверджених комунікаційних стратегій територіальних громад з врахуванням актуальної ситуації та оцінки додаткових потреб громади в сфері комунікацій. З'ясовано, що формування та реалізація територіальними громадами комунікаційних стратегій в умовах дії правового режиму воєнного стану актуалізує такі чинники, що залежно від їх рівня можуть мати як позитивний так і негативний вплив на комунікаційну діяльність: оперативність інформування громадськості; проведення широкомасштабної роз'яснювальної роботи; об'єктивність, повнота, відкритість та стандартизованість інформації;





підтримку ініціатив; активність громадськості та зовнішній контроль з боку громадськості і неурядових організацій. Встановлено такі потенційні можливості: домінування в комунікативних взаєминах ціннісного тренду та тренду підтримки; контактування з членами громади, які виїхали за її межі; залучення громадськості до прийняття рішень за допомогою альтернативних та гнучких інструментів участі; розвиток цифрових навичок населення як основа розширення цифрової взаємодії.

Ключові слова: місцеве самоврядування, позиціонування територіальної громади, комунікації органів влади з громадськістю, комунікаційна стратегія, фактори позиціонування громади та розвитку комунікації.

Serdiuk Olha PhD in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Public Administration and Management, Poltava State Agrarian University, Poltava, tel.: +380953052088, <https://orcid.org/0000-0003-0926-9623>

Melnyk Viktoriia PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public Administration, Public Administration, and Economic Policy, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, tel.: +380508114744, <https://orcid.org/0000-0002-8630-7796>

KEY FACTORS IN THE POSITIONING OF TERRITORIAL COMMUNITIES AND DEVELOPMENT OF COMMUNICATION BETWEEN LOCAL GOVERNMENTS AND THE PUBLIC

Abstract. The article outlines the theoretical and practical aspects of the strengths and weaknesses of the territorial community potential in terms of communications and positioning, as well as key external factors (opportunities and threats). The study uses the methods of analysis and synthesis, systematic method, generalization, etc. It is noted that the successful construction of the communication strategy of the territorial community should be based on the analysis of internal and external environments. It is established that the SWOT-analysis is a widely used tool for assessing the current situation and needs of the territorial community in the field of communications, which provides a qualitative audit of the current state of communications and allows the development of a detailed plan of strategic communication for the community. The strengths and weaknesses of their potential in terms of communications, as well as key external factors (opportunities and threats) common to a significant part of the studied territorial communities, are outlined. It is noted that the change in the conditions of existence of territorial communities with the full-scale invasion of the neighboring state into the territory of Ukraine necessitates adjustments to the implementation of the approved communication strategies of territorial communities, taking into account the current





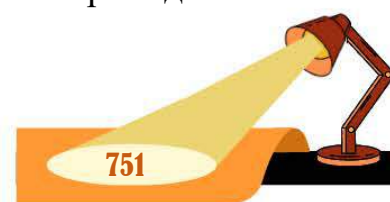
situation and assessing additional community needs in the field of communications. It is found that the formation and implementation of communication strategies by territorial communities under the legal regime of martial law actualizes the following factors, which, depending on their level, may have both positive and negative impact on communication activities: promptness of informing the public; conducting large-scale public outreach; objectivity, completeness, openness and standardization of information; support for initiatives; public activity and external control by the public and non-governmental organizations. The following potential opportunities have been identified: dominance of the value and support trends in communication relations; contact with community members who have moved outside the community; involvement of the public in decision-making through alternative and flexible participation tools; development of digital skills of the population as a basis for expanding digital interaction.

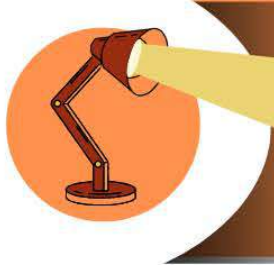
Keywords: local self-government, positioning of the territorial community, communication between the authorities and the public, factors of community positioning and communication development.

Постановка проблеми. Гарантією успішного розвитку територіальних громад в Україні є модернізація системи місцевого самоврядування у відповідності до викликів сучасності. На нинішньому етапі кількість дестабілізаційних чинників розвитку громад та комунікаційної взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю зростає. Це обумовлює необхідність їх визначення, дослідження впливовості та врахування при формуванні належної комунікаційної стратегії територіальної громади. Отже, дослідження вказаної проблеми є актуальним, має теоретичну та практичну значущість.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед вітчизняних дослідників, які у своїх наукових працях висвітлювали різні аспекти проблематики розвитку та стратегування комунікацій органів місцевого самоврядування з громадськістю варто відзначити С. М. Приліпко, Н. В. Васильєву та О. П. Бойко [1], О. В. Коваленко [2], А. С. Міщенко [3], П. К. Джаїн [4], К. С. Лозовську [5]. Особливостям налагодження ефективних комунікацій між владою і суспільством в умовах воєнного стану приділено увагу в дослідженнях Н. М. Ткачової та О. М. Іваницької [6], Трещова М. М. [7] та ін. Важливими залишаються питання визначення актуальних складових потенціалу територіальної громади і ключових зовнішніх факторів (можливостей та загроз) як чинників позиціонування громади і розвитку комунікації органу місцевого самоврядування з громадськістю, особливо в умовах дії правового режиму воєнного стану.

Мета статті (постановка завдання). Мета дослідження – визначення складових потенціалу територіальної громади і ключових зовнішніх факторів (можливостей та загроз), які впливають на позиціонування громади та





розвиток комунікації органу місцевого самоврядування з громадськістю. Для виконання наукового дослідження застосовувались методи аналізу та синтезу, системний метод, узагальнення тощо. Інформаційним базисом дослідження слугували комунікаційні стратегії низки територіальних громад [8-17].

Виклад основного матеріалу. Наголошуючи на надзвичайній актуальності проблематики комунікаційної діяльності у сфері публічного управління, дослідники окреслюють чотири етапи становлення комунікації як управлінської функції в період новітньої історії України: етап початкового становлення (1996-2004 рр.); етап стихійного формування стратегій комунікаційної діяльності (2005-2014 рр.); етап стратегування комунікацій у сфері публічного управління на засадах євроінтеграційного та євроатлантичного курсу (2015-2019 рр.); етап централізованого управління комунікацією в умовах кризового стану (2020 - по т. ч.) [2, с. 153]. Науковці звертають увагу на такі ключові зовнішні чинники впливу на рівень комунікаційної взаємодії влади та суспільства на останньому етапі: правовій підтримці; цифровізації державних послуг; розвитку електронного урядування; інформаційному забезпеченні стратегічних напрямів розвитку держави; технологічному забезпеченні публічного управління; взаємодії влади із медіа; бюджетуванні та ресурсних можливостях [4, с. 48]. Серед внутрішніх чинників впливу виділені: моральні цінності влади; прозорість й відкритість діяльності органів державного управління; задоволеність населення послугами, що надаються; наявність комунікаційної стратегії; участь громадян та наявність громадських ініціатив; застосування сучасних форм і засобів комунікації; використання інформаційно-комунікаційних технологій та наявність навчальних програм для громадян у сфері їх використання [4, с. 48].

Шляхи та способи побудови механізмів ефективної комунікації між місцевою владою та громадою можуть бути визначені комунікаційною стратегією територіальної громади. Мета комунікаційної стратегії територіальної громади зрозуміла – створення системи злагодженого та ефективного використання комунікаційних можливостей територіальної громади для підвищення рівня довіри та сприйняття населенням органу місцевого самоврядування як ефективного владного інституту. Проте, на думку дослідників розроблення комунікаційної стратегії не сприймається як обов'язкова передумова забезпечення стратегічного планування комунікаційної діяльності органу місцевого самоврядування та успішної реалізації стратегії розвитку територіальної громади [5, с. 207]. Стратегування комунікацій та комунікаційна політика органів місцевого самоврядування залишаються недостатньо врегульованими на інституційному рівні [2, с. 149]. Погодимось також з думкою науковців про відсутність єдиного методологічного підходу до розробки комунікаційних стратегій, що стримує роботу над їх формуванням у територіальних громадах [5, с. 207]. Проте, і вже розроблені та затверджені комунікаційні стратегії





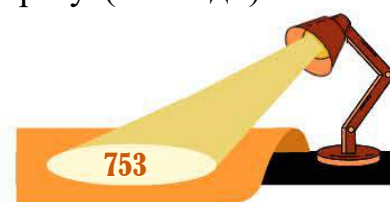
потребують доповнення у зв'язку з сучасними викликами та появою нових методів реагування на них з боку органів місцевого самоврядування [3, с. 236]. Якщо комунікацію з громадою не було налагоджено до повномасштабного вторгнення сусідньої держави на територію України, то під час нього є особлива потреба розвивати цей процес.

Окреслення сучасних викликів територіальної громади, як і побудова її комунікаційної стратегії, базуються на аналізі внутрішнього (будь-яка комунікація всередині громади) та зовнішнього (комунікація муніципалітетів з мешканцями, громадськими активістами, бенефіціарами, медіа, представниками влади різних рівнів та ін.) середовищ. Тут основна увага приділяється аналізу поточної ситуації та оцінці комунікаційних потреб територіальної громади. Різні види аналізу (SWOT, PEST, TOWS) допомагають провести аудит поточного стану комунікації та підготувати детальний стратегічний план комунікації територіальної громади з урахуванням усіх можливих факторів, що впливають на розробку стратегії [3, с. 236].

Широко використовуваним на практиці методом, що розглядає сильні і слабкі сторони потенціалу територіальної громади з точки зору комунікацій та позиціонування, є SWOT-аналіз. Він присутній в семи з десяти досліджуваних авторкою комунікаційних стратегіях територіальних громад [8-17] (це комунікаційні стратегії з періодом реалізації від чотирьох до одинадцяти років, які розроблено в 2018-2020 роках, переважно, в рамках програми «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)», що фінансується USAID). У більшості, це – SWOT-аналіз комунікацій та позиціонування, який засвідчує як єдність, так і різноплановість комунікацій, спрямованих на формування чіткого сприйняття громади в конкретних цільових аудиторіях. Зокрема, як громади: для життя, роботи, інвестицій та туризму [8, 10, 12, 14, 16, 17]; яка, «окриляє» і, відповідно, робить своїх мешканців щасливими [11]; має великий потенціал та забезпечує сталий розвиток [9]. Окремі комунікаційні стратегії базуються на SWOT-аналізі саме комунікаційної діяльності [17], у низці інших комунікаційні ресурси характеризуються в межах SWOT-аналізу як окремий блок. 30 % обраних комунікаційних стратегій не акцентують увагу на позиціонуванні громади, під яким розуміється формування чіткої моделі сприйняття територіальної громади конкретними цільовими аудиторіями [1, с. 89].

Низкою досліджуваних комунікаційних стратегій визнано такі сильні і слабкі сторони потенціалу досліджуваних територіальних громад з точки зору комунікацій та позиціонування:

сильні сторони: розмір територіальної громади за населенням, площею та кількістю населених пунктів; наявність актуальної стратегії сталого розвитку чи стратегії розвитку територіальної громади; авторитет, досвід, навички та достатньо активні комунікації керівництва та апарату (команди)





органу місцевого самоврядування; активна молодіжна рада (планування її створення), учнівська молодь; сильний актив громади (активні громадські організації, громадські ради, інші самоорганізовані цільові групи мешканців); наявність історико-природничих пам'яток та особливостей, збережені аутентичні традиції; вдале розташування, природні багатства, потенціал основних галузей, партнери з сфери бізнесу; участь у програмах та проектах DOBRE, DESPRO, U-LEAD тощо.

слабкі сторони: низька обізнаність про стратегію розвитку територіальної громади; старіння громади; патерналістські настрої та інертність; комунікаційні платформи у вигляді розрізнених акцій та ініціатив; мала кількість місцевих новин; відсутність асоціацій/спілок підприємців; низька підприємницька активність.

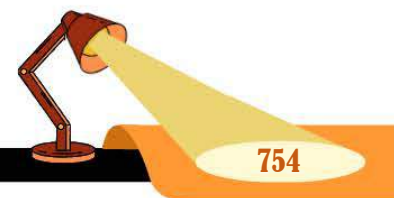
Для окремих територіальних громад сильною стороною потенціалу з точки зору комунікацій та позиціонування також є гнучкість і адаптивність громади, зручне географічне розташування, існуючі формати діалогу влади з бізнесом. А слабкою – низька самоорганізація та лояльність населення до громади, низька якість та активність робочої сили, надлишкова трудова міграція, відсутність системної комунікації між пересічними членами громади.

Дослідження вибірки комунікаційних стратегій територіальних громад [8-17] дозволило узагальнити такі спільні для їх значної частини сильні і слабкі сторони комунікаційних ресурсів громад:

сильні сторони: наявність сучасного веб-сайту територіальної громади із електронними інструментами взаємодії для громадян як потужного інформаційного ресурсу; розгалужена мережа наповнених, живих та динамічних сторінок у соціальних мережах (приватних, соціального захисту, закладів культури, освіти, незалежних медіа чи громадських організацій); наявність газети, бюлетеня громади, вкладок у районних газетах та вісників населених пунктів; використання інфодошок, екранів, фасадних вікон, постерів і т. п. в усіх населених пунктах;

слабкі сторони: недостатня ефективність використання ресурсів інформаційно-комунікаційного відділу виконавчого комітету ради; несучасне та неефективне ведення онлайн-ресурсів; неефективність внутрішніх комунікацій; незначна активність на онлайн-каналах.

Комунікаційні стратегії окремих територіальних громад зазначають також і інші сильні сторони комунікаційних ресурсів громади: сталі традиції проведення великих масових заходів як у центрі територіальної громади, так і в її сільських населених пунктах; безпосередні зустрічі та комунікація в режимі реального часу між «владою», мешканцями, різними соціальними групами та віковими категоріями; наявність радіомовлення; кадровий потенціал інформаційно-комунікаційного відділу виконавчого комітету ради; збалансований розподіл тональності новин; обдарована молодь. Слабкими



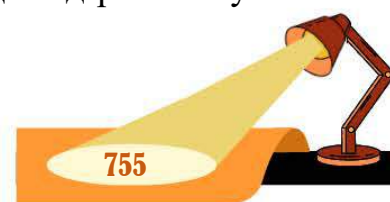


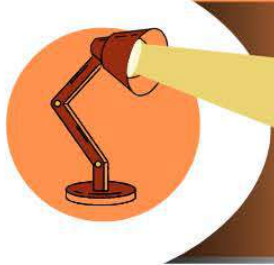
сторонами комунікаційних ресурсів у поодиноких громадах також є: брак усталених робочих відносин з медіа для висвітлення позитивних та нейтральних інфоприводів; несистематичний тираж друкованих видань; слабка інформатизація сіл; відмова від інструменту «створення події» у фейсбуці та тегування; відсутність інстаграм, ютуб-каналу або несистематичне поповнення та його незадовільна статистика; тенденція уникнення інформування про негативні новини.

Вивчення результатів аналізу сильних і слабких сторін потенціалу територіальних громад з точки зору комунікацій та позиціонування, що подані в комунікаційних стратегіях досліджуваних територіальних громад [8-17], засвідчило факт наявності в них значного або достатнього комунікаційного потенціалу. Затверджуючи комунікаційні стратегії керівництво цих територіальних громад ставило за мету нарощування ефективності комунікацій у громаді шляхом налагодження системи скоординованого і дієвого використання комунікаційних можливостей громади для підвищення рівня довіри громадськості до органу місцевого самоврядування та сприйняття його як ефективного.

Звернемо увагу на ключові зовнішні фактори (можливості та загрози), які визначені в досліджуваних комунікаційних стратегіях як такі, що впливатимуть на позиціонування та комунікації територіальних громад (ті з них, які знаходяться поза сферою соціально-економічного розвитку громади). До можливостей в більшості комунікаційних стратегій віднесено: поступове покращення комунікацій з громадою через реалізацію комунікаційної стратегії; зворотній зв'язок і зрештою підвищення репутації, лояльності та підтримки членами громади; залучення зовнішніх експертів для консультацій та допомоги в поетапній реалізації комунікаційної стратегії; регулярне створення історій успіху територіальної громади для місцевих та національних медіа. Подекуди можливостями також є: виділення людських, часових та інших ресурсів на комунікації; поширення корисних практик співпраці (місцевого самоврядування, його установ та організацій з громадськими організаціями, молоддю, іншими цільовими групами мешканців) через медіа; безкоштовне навчання членів територіальної громади в сфері комунікації; наявність у територіальній громаді неформальних груп за екологічними, благодійними інтересами тощо.

Серед загроз, що окреслені в досліджених комунікаційних стратегіях та які стосуються комунікаційної діяльності, а також впливатимуть і на позиціонування громади, відзначимо такі спільні для більшості: недосягнення результатів або низька ефективність реалізації стратегії розвитку територіальної громади через брак системності, недостатню мотивацію та кваліфікацію кадрів; непослідовність у реалізації комунікаційної стратегії, очікування «швидких результатів»; завищені очікування жителів громади від різногалу-





зевих реформ, поступових та ґрунтовних змін у громаді; невміння (небажання) мешканців працювати на майбутнє, а не на миттєві особисті результати; нестабільну політичну ситуацію та законодавство; низький показник соціального капіталу (взаємної довіри та підтримки між мешканцями). Подекуди загрозами є недооцінка комунікаційної стратегії як важливого системного інструменту взаємодії з громадою та інертність громади.

Зміна умов існування територіальних громад з повномасштабним вторгненням сусідньої держави на територію України обумовлює внесення коректив у хід реалізації затверджених ними раніше комунікаційних стратегій із врахуванням актуальної ситуації та оцінки додаткових потреб громади в сфері комунікацій. Пріоритетності в умовах дії правового режиму воєнного стану набуває така група чинників потенціалу територіальної громади з точки зору комунікацій: оперативність інформування громадськості; проведення широкомасштабної роз'яснювальної роботи [6, с. 36]; об'єктивність, повнота, відкритість для громадськості та стандартизована форма інформації з прийнятих місцевою владою рішень; підтримка ініціатив громади; зростання активності і зовнішній контроль з боку громадськості та неурядових організацій за процесом прийняття рішень у громаді. Це відбувається за умов сталого досвіду і методів взаємодії в громадах, не беручи до уваги активізацію та посилення ефективності інформування в соціальних мережах, що існують у громадах (Telegram-канали, чат-боти, чати Viber/Signal, групи FB, сторінки в Instagram), сайтах.

Потенційними можливостями, що впливатимуть як на позиціонування, так і на комунікації територіальної громади, можуть стати: домінування в комунікативних взаєминах ціннісного тренду та тренду підтримки; контактування з якомога більшою кількістю мешканців, які виїхали за межі громади; розвиток цифрових навичок населення як основа розвитку цифрової взаємодії органів місцевого самоврядування і громадськості [7, с. 6]; залучення громадськості до процесу прийняття рішень з використанням альтернативних та гнучких засобів участі (круглих столів, фокус-груп, громадських обговорень шляхом збору пропозицій або електронних консультацій). Останнє дозволить, зокрема, усунути бар'єри у використанні внутрішньо переміщеними особами та іншими категоріями мешканців, які мають законні підстави проживати в громаді але не є її членами, інструментів локальної демократії.

Висновки. Запорукою успішного розвитку територіальних громад в Україні є ефективна внутрішня та зовнішня комунікація. Визначити шляхи та способи побудови механізмів комунікації між місцевою владою та громадою має комунікаційна стратегія територіальної громади. Успішна побудова комунікаційної стратегії територіальної громади ґрунтується на аналізі внутрішнього та зовнішнього середовищ. SWOT-аналіз є широко використовуваним інструментом оцінки **поточної ситуації та потреб територіальної**

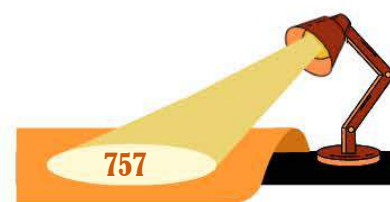




громади в сфері комунікацій, який забезпечує якісний аудит наявного стану комунікацій та дозволяє розробити детальний стратегічний план комунікації громади. Можна окреслити спільні для значної частини територіальних громад сильні і слабкі сторони потенціалу громади з точки зору комунікацій та позиціонування, а також ключові зовнішні фактори (можливості та загрози). Формування територіальними громадами комунікаційних стратегій в умовах дії правового режиму воєнного стану актуалізує низку чинників, що залежно від їх рівня можуть мати як позитивний так і негативний вплив: оперативність інформування громадськості; проведення широкомасштабної роз'яснювальної роботи; об'єктивність, повнота, відкритість та стандартизованість інформації з рішень, прийнятих органом місцевого самоврядування; підтримку ініціатив; активність громадськості та зовнішній контроль з боку громадськості і неурядових організацій. Актуальними можливостями можуть стати: домінування в комунікативних взаєминах ціннісного тренду та тренду підтримки; контактування з членами громади, які виїхали за її межі; залучення громадськості до прийняття рішень за допомогою альтернативних та гнучких інструментів участі; розвиток цифрових навичок населення як основа розвитку цифрової взаємодії органів місцевого самоврядування і громадськості.

Література:

1. Приліпко С.М., Васильєва Н.В., Бойко О.П. Комунікативна стратегія територіальної громади як інструмент залучення громадян до місцевих процесів: компетентнісний і гендерний підходи. *Таврійський науковий вісник. Серія: Публічне управління та адміністрування*. 2022. № 3. С. 86-92. <https://doi.org/10.32851/tnv-pub.2022.3.12>
2. Коваленко О.В. Стратегування комунікацій у сфері державного управління: аналіз упроваджень в Україні. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології права*. 2023. Випуск 5. С. 148-154. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2023.5.26>
3. Міщенко А.С. Комунікації органів місцевого самоврядування України в умовах війни. *Knowledge, Education, Law, Management*. 2022. № 4 (48). С. 235-239. <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.36>
4. Джайн П.К. Обґрунтування чинників впливу на рівень комунікативної взаємодії органів публічного управління. *Таврійський науковий вісник*. 2022. № 3. С. 46-52. <https://doi.org/10.32851/tnv-pub.2022.3.6>
5. Лозовська К.С. Комунікаційні стратегії як інструмент налагодження ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування і суспільства. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2019. № 3 (22). С. 203-211. <https://doi.org/10.32836/2310-9653-2019-3-203-210>
6. Ткачова Н.М., Іваницька О.М., Похожалова А.І. Стратегія розвитку комунікацій держави та суспільства під час дії правового режиму воєнного стану. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2022. Випуск 5. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.5.6>
7. Трещов М.М., Наумик А.С. Цифровізація воюючої держави: необхідність та переваги. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: право, публічне управління та адміністрування*. 2023. № 10. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.5.6>
8. Баштанська міська територіальна громада. Миколаївська область : офіційний сайт. URL: <https://bashtanskaotg.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)





9. Зеленодольська міська територіальна громада. Криворізький район. Дніпропетровська область : офіційний сайт. URL: <https://zelenodolsk.otg.dp.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
10. Компаніївська територіальна громада : офіційний сайт. URL: <http://www.kompanievska-selrada.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
11. Маловисківська міська рада : офіційний сайт. URL: <https://mviskarada.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
12. Нижньовербізька сільська рада. Івано-Франківська область : офіційний сайт. URL: <https://nyznoverbizkaotg.dosvit.org.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
13. Помічнлянська міська рада : офіційний сайт. URL: <https://pomichnamr.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
14. Смолінська селищна рада : офіційний сайт. URL: <https://smolino-rada.gov.ua> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
15. Софіївська селищна територіальна громада. Дніпропетровська область : офіційний сайт. URL: <https://sofotg.gov.ua/> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
16. Станіславська громада. Херсонська область. Херсонський район : офіційний сайт. URL: <https://stanislavska.gromada.org.ua> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)
17. Теревовлянська територіальна громада : офіційний сайт. URL: <https://terebotg.in.ua> (дата звернення 8 листопада 2024 р.)

References:

1. Prylipko, S.M., Vasylyeva, N.V., Boyko, O.P. (2022) Komunikatyvna stratehiya terytorial'noyi hromady yak instrument zaluchennya hromadyan do mistsevyh protsesiv: kompetentnisnyy i hendernyy pidkhody [Communicative strategy of the territorial community as a tool for engaging citizens in local processes: competence-based and gender approaches]. *Tavriys'kyi naukovyy visnyk. Seriya: Publ'ichne uplanvlannya ta administruvannya - Tavrian Scientific Bulletin. Series: Public Administration and Management*. No. 3. P. 86-92. <https://doi.org/10.32851/tnv-pub.2022.3.12>
2. Kovalenko, O.V. (2023) Stratehiyuvannya komunikatsiy u sferi derzhavnoho upravlinnya: analiz uprovozhen' v Ukraini [Communication strategy in public administration: implementation analysis in Ukraine]. *Dniprovsk'kyi naukovyy chasopys publichnogo upravlinnya, psykholohiyi prava - Dnipro Scientific Journal of Public Administration, Psychology of Law*. Issue 5. P. 148-154. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2023.5.26>
3. Mishchenko, A.S. (2022) Komunikatsiyi orhaniv mistsevoho samovryaduvannya Ukrainy v umovakh viyny [Communications of local government bodies in Ukraine during the war]. *Knowledge, Education, Law, Management*. No. 4 (48). P. 235-239. <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.36>
4. Dzhan, P.K. (2022) Obruntuvannya chynnykiv vplyvu na riven' komunikatyvnoi vzaemodiyi orhaniv publichnogo upravlinnya [Justification of the factors influencing the level of communicative interaction of public administration bodies]. *Tavriys'kyi naukovyy visnyk - Tavrian Scientific Bulletin*. No. 3. P. 46-52. <https://doi.org/10.32851/tnv-pub.2022.3.6>
5. Lozovska, K.S. (2019) Komunikatsiyi stratehiyi yak instrument nalahodzhennya efektyvnoi vzaemodiyi orhaniv mistsevoho samovryaduvannya i suspil'stva [Communication strategies as a tool for establishing effective interaction between local government bodies and society]. *Publ'ichne uplanvlannya ta mytne administruvannya - Public Administration and Customs Administration*. No. 3 (22). P. 203-211. <https://doi.org/10.32836/2310-9653-2019-3-203-210>
6. Tkachova, N.M., Ivanytska, O.M., Pokhozhylova, A.I. (2022) Stratehiya rozvytku komunikatsiy derzhavy ta suspil'stva pid chas diyi pravovoho rezhymu viynoho stanu [Strategy for the development of state-society communications during the martial law regime]. *Dniprovsk'kyi naukovyy chasopys publichnogo upravlinnya, psykholohiyi, prava - Dnipro Scientific Journal of Public Administration, Psychology of Law*. Issue 5. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.5.6>





7. Treshchov, M.M., Naumyk, A.S. (2023) Tsyfrovyzatsiya voyuyuchoyi derzhavy: neobkhdnist' ta perevahy [Digitization of a warring state: necessity and advantages]. *Problemy suchasnykh transformatsiy. Seriya: pravo, publ'ichne uplanvl'nnya ta administruvannya - Problems of Contemporary Transformations. Series: Law, Public Administration and Management*. No. 10. <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2022.5.6>
8. Bashtanska miska terytorialna hromada. Mykolaivska oblast : ofitsiyni sait. [Bashtanka city territorial community. Mykolaiv region. Official website]. Retrieved from: <https://bashtanskaotg.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
9. Zelenodolska miska terytorialna hromada. Kryvorizkyi raion. Dnipropetrovska oblast : ofitsiyni sait. [Zelenodolsk city territorial community. Kryvyi Rih district. Dnipropetrovska oblast : official website]. Retrieved from: <https://zelenodolsk.otg.dp.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
10. Kompaniivska terytorialna hromada : ofitsiyni sait. [Kompaniivska territorial community: official website]. Retrieved from: <http://www.kompanievska-selrada.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
11. Malovyskivska miska rada : ofitsiyni sait. [Malovyskivka City Council : official website]. Retrieved from: <https://mviskarada.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
12. Nyzhnoverbizka silska rada. Ivano-Frankivska oblast : ofitsiyni sait. [Nyzhnyoverbizka village council. Ivano-Frankivsk region : official website]. Retrieved from: <https://nyznoverbizkaotg.dosvit.org.ua/> (accessed November 8, 2024)
13. Pomichnianska miska rada : ofitsiyni sait. [Pomichnyanska city council : official website]. Retrieved from: <https://pomichnamr.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
14. Smolinska selyshchna rada : ofitsiyni sait. [Smolyn village council : official website]. Retrieved from: <https://smolino-rada.gov.ua> (accessed November 8, 2024)
15. Sofiiivska selyshchna terytorialna hromada. Dnipropetrovska oblast : ofitsiyni sait. [Sofiyivka settlement territorial community. Dnipropetrovska oblast : official website]. Retrieved from: <https://sofotg.gov.ua/> (accessed November 8, 2024)
16. Stanislavska hromada. Khersonska oblast. Khersonskyi raion : ofitsiyni sait. [Stanislavska community. Kherson region. Kherson district : official website]. Retrieved from: <https://stanislavska.gromada.org.ua> (accessed November 8, 2024)
17. Terebovlianska terytorialna hromada : ofitsiyni sait. [Terebovlyanska territorial community : official website]. Retrieved from: <https://terebotg.in.ua> (accessed November 8, 2024)

