



Міністерство освіти і науки України
Міністерство юстиції України
Міністерство охорони здоров'я України
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму



ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ:
ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ

МАТЕРІАЛИ
IX МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
12 ЛИСТОПАДА 2024 РОКУ

Одеса
 2024

Глобалізаційні процеси : виклики та рішення : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, МГУ, 12 листопада 2024 р.). 2024 р. 243 с.

У збірнику представлено матеріали учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізаційні процеси : виклики та рішення», яка відбулася в Міжнародному гуманітарному університеті 12 листопада 2024 року.

Обговорювалися теоретичні та практичні питання актуальних глобалізаційних процесів в напрямках стратегічних і тактичних орієнтирів управлінських рішень в бізнес-середовищі, менеджменту бізнесу та соціальних інновацій, ринку готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку, стратегічних напрямів розвитку перспективних видів туризму та інноваційних ресторанных технологій.

Матеріали публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою, відповідальність за зміст та достовірність досліджень несуть автори.

Наукові редактори:

Дишкантюк Оксана Володимирівна - кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, декан факультету Менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

Каламан Ольга Борисівна – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту Міжнародного гуманітарного університету, м. Одеса

15. Шикіна Ольга РОЛЬ ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	170
16. Баришникова Валерія, Шикіна Ольга ФРАНЧАЙЗИНГ У СИСТЕМІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	173
17. Ремігайло Ілона, Шикіна Ольга ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ДЕФІЦИТУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	174
18. Нечева Наталя ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTІ В КУРОРТНИХ КОМПЛЕКСАХ ЧЕРЕЗ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ	175
19. Гаврюшин Гліб, Тітомир Людмила ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС-ГОТЕЛІ	177
20. Тріль Вікторія, Тітомир Людмила АПАРТ-ГОТЕЛЬ ДЛЯ ГОСТЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ У М. ОДЕСА	179
21. Дишкантюк Оксана, Перкін Володимир СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТА ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	181
22. Осипова Лариса, Ларіна Ксенія ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ У ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСАХ	183

СЕКЦІЯ 4

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

1. Наталія Влащенко, Георгій Назім УМОВИ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	185
2. Олійник Валентина, Павлова Катерина ЕКОНОМІКА ШРІ-ЛАНКИ ТА ЯК ЇЇ ЗРУЙНУВАЛИ	186
3. Наталія Влащенко, Віталій Кудін ВЛАСТИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ	188
4. Олійник Валентина, Паун Катерина ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР НІДЕРЛАНДІВ	190
5. Олійник Валентина, Албичева Юлія ЕКОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМА ІНДОНЕЗІЇ	191
6. Школьнік Олександр ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ТУРИЗМУ	192
7. Олійник Валентина, Базь Дар'я ПРОПОЗИЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ	194
8. Тютюнник Юрій, Тютюнник Світлана ДИНАМІКА ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ЯК ІНДИКАТОР ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	195
9. Давидов Євген АНІМАЦІЯ І ДОЗВІЛЛЯ В СИСТЕМІ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ	197
10. Урайчик Маріанна, Світлична Вікторія ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	198
11. Лебедев Ігор ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ «ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»	201

лікувальними мінеральними водами. Можна розвивати екотуризм, спортивний туризм (скелелазіння, рафтинг) та бальнеологічні курорти).

4. Розвиток інфраструктури та послуг (покращувати транспортну доступність туристичних регіонів; збільшувати кількість готелів високого рівня, ресторанів, розважальних закладів; забезпечувати безпеку туристів, створювати зручну інфраструктуру).

Реалізація цих заходів дозволить Туреччині не тільки зберегти свої позиції на світовому туристичному ринку, але й значно розширити їх.

Список літератури:

1. Економіко-географічна характеристика Туреччини. Реферат. Освіта.UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/geograf/23404/> (дата звернення: 26.09.2024).

2. URL: <https://vseosvita.ua/library/informatsiia-do-praktychnoi-robotyehografichne-polozhennia-krainy-iak-chynnyk-ii-ekonomichnoho-rozvytku-naprykladi-turechchyny-i-sinhapuru-611303.html> (дата звернення: 26.09.2024).

3. URL: https://bulletin-esgeograph.org.ua/images/docs/Volume58/44.Matvienko.N_Matvienko.V.pdf (дата звернення: 27.09.2024).

УДК 338.48

Тютюнник Юрій

кандидат економічних наук

Тютюнник Світлана,

кандидат економічних наук

Полтавський державний аграрний університет

ДИНАМІКА ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ЯК ІНДИКАТОР ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

У першому півріччі 2024 р., попри продовження військової агресії РФ, сфера туризму в Україні мала чіткі ознаки відновлення та створення передумов для подальшого розвитку. Як зазначає голова ДАРТ України М. Олеськів, дані однієї з платформ бронювання засвідчили, що показники бронювання загалом по країні цього року перевищили рівень 2019 р. Отже, внутрішній туризм в Україні розвивається, а громади завдяки збільшенню туристичних потоків наповнюють місцеві бюджети та створюють додаткові робочі місця [1].

За шість місяців 2024 р. кількість платників податків у сфері туристичної діяльності загалом становила 13906, що у порівнянні з тим же періодом 2023 р. (12260) більше на 13,4 %. При цьому кількість юридичних осіб збільшилася з 3158 до 3284 (на 4 %), а фізичних осіб – з 9102 до 10622 (на 16,7 %) [1]. Приріст суб'єктів на ринку туристичних послуг відбувся уперше за період 2021-2024 рр. Якщо ж порівнювати цей показник з аналогічним періодом 2021 р., то кількість платників податків, які займаються туристичною діяльністю, зменшилася на 27,5 %, у тому числі юридичних та фізичних осіб – відповідно на 43,3 та 20,6 %.

Одним із важливих індикаторів відновлення сфери туризму в Україні слід вважати динаміку податкових надходжень. Так, за перше півріччя 2024 р.

представники туристичної галузі сплатили до бюджету близько 1251,0 млн. грн, що порівняно з таким же періодом 2021 р. (1088,9 млн. грн) більше на 14,9 %. Сума сплачених податків за два квартали 2024 р. порівняно з аналогічним періодом 2022 та 2023 рр. зросла відповідно на 54,6 та 39,3 %. Отже, з урахуванням інфляційних процесів спостерігається позитивне зростання не лише номінальних, а й реальних сум надходжень податків від суб'єктів туристичної діяльності.

Аналіз частки податкових надходжень до бюджету за видами діяльності у галузі туризму засвідчив, то на готелі та подібні засоби тимчасового розміщування у першому півріччі 2024 р. припадало 64,7 %, туристичні оператори – 13,2 %, туристичні агентства – 8,2 %, інші засоби тимчасового розміщування – 7,5 %, засоби розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання – 6,2 %, надання місць кемпінгами та стоянками – 0,2 % [1].

У першому півріччі 2024 р. найбільшу суму податків сплатили готелі та інші засоби тимчасового розміщування – 809,0 млн. грн, що відповідно на 21,6 та 42,0 % більше порівняно з 2021 та 2023 рр. Значно зросли також податкові надходження від діяльності туристичних операторів – 164,7 млн. грн – проти 106,0 та 88,3 млн. грн за аналогічний період 2021 та 2023 рр. (приріст відповідно на 55,4 та 86,5 %).

Суттєво повільніше зростали податкові надходження від туристичних агентств – 102,7 млн. грн сплачені за перше півріччя 2024 р. проти 100,4 та 81,3 млн. грн за такий же період у 2021 та 2023 рр. (приріст відповідно на 2,2 та 26,3 %).

Що стосується регіонального розподілу, то найбільші суми сплачених податків за два квартали 2024 р. зафіксовано у м. Києві (389,9 млн. грн), Львівській (194,8 млн. грн), Київській (123,8 млн. грн) та Івано-Франківській (119,5 млн. грн) областях. Порівняно з таким же періодом 2021 р. номінальні податкові надходження зросли у більшості регіонів, окрім тих областей, де відбуваються бойові дії (Донецька, Луганська, Харківська, Запорізька, Херсонська), або вони є прифронтовими (Миколаївська, Одеська, Чернігівська). Водночас порівняно з першим півріччям 2023 р. надходження податків за результатами туристичної діяльності зросли в усіх областях, окрім Луганської [2].

Перспективними видами внутрішнього туризму в Україні слід вважати зелений, сільський, медичний, спортивний, діловий, подієвий, релігійний. Розширення туристичних потоків усередині країни сприятиме економічному відновленню галузі туризму та підвищенню її частки у наповненні державного та місцевих бюджетів.

Список літератури:

1. За перше півріччя 2024 р. до державного бюджету від туристичної галузі надійшло понад 1 млрд. грн податків. ДАРТ України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/za-pershe-pivrichchya-2024-roku-do-derzhavnogo-byudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-nadiyshlo-ponad-1-mld-grn-podatkov> (дата звернення: 04.10.2024).
2. Динаміка податкових надходжень по областях за перше півріччя 2024 р. / ДАРТ України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/dinamika-podatkovih-nahodzen-po-oblastyah-za-pershe-pivrichchya-2024-roku> (дата звернення: 04.10.2024).