

# УКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТЕХНІКИ







Західноукраїнський національний університет



Ви можете ввести слово, присутнє в назві статті або ім'я автора.

[🏠](#) > [Публікації](#) > [2024 / #1](#) >

## ВИДАННЯ 2024 / #1

- |  |   |         |   |
|--|---|---------|---|
| 66.  | <a href="#">Організаційно-економічний та правовий механізми підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації</a> | 389-395 |    |
| Мельник Ірина Миколаївна, Хмельницька Євгенія Вікторівна, Баган Надія Валеріївна |   |         |   |
| 67.  | <a href="#">Інфраструктура підтримки малого підприємництва в Україні</a>  | 396-401 |  |
| Жежерун Юлія Володимирівна   |   |         |   |
| 68.  | <a href="#">Зовнішній державний борг України на сучасному етапі: дорожня карта управління</a>   | 402-408 |  |
| Разінькова Міла Юріївна  |   |         |   |
| 69.  | <a href="#">Вплив трансформаційних процесів на безпеку діяльності аграрних підприємств</a>  | 409-413 |  |
| Богданюк Ігор Васильович   |   |         |   |
| 70.  | <a href="#">Оцінка впливу та управління фінансовими ризиками на підприємствах харчової галузі</a>   | 414-418 |  |
| Кулаковська Тетяна Анатоліївна, Петкова Діна Федорівна                           |   |         |   |
| 71.  | <a href="#">Організація управлінського обліку в управлінні маркетингової діяльності аграрних підприємств</a>  | 419-425 |  |
| Власов Володимир Олександрович   |   |         |   |



**Мельник Ірина Миколаївна**<sup>1</sup>,  
доктор економічних наук, професор, завідувач  
кафедри туризму та готельно-ресторанної  
справи

**Хмельницька Євгенія Вікторівна**<sup>2</sup>,  
кандидат технічних наук, доцент, доцент  
кафедри харчових технологій

**Баган Надія Валеріївна**<sup>2</sup>,  
доктор філософії з економіки, старший  
викладач кафедри менеджменту  
імені І. А. Маркіної

<sup>1</sup> Львівський торговельно-економічний  
університет

<sup>2</sup> Полтавський державний аграрний університет

**Melnyk Iryna**<sup>1</sup>, Doctor of Science (in Economics),  
Professor, Head of the Department of Tourism and  
Hotel and Restaurant Business,  
<https://orcid.org/0000-0002-3132-6500>

**Hmelnitska Yevgenia**<sup>2</sup>, Candidate of Science (in  
Technical), Associate Professor, Associate Professor of  
Department of Food technologies,  
<https://orcid.org/0000-0002-2513-3032>

**Bahan Nadiia**<sup>2</sup>,  
PhD in Economics, Senior Lecturer of I. Markina  
Department of Management,  
<https://orcid.org/0000-0003-3846-7207>

<sup>1</sup> Lviv University of Trade and Economics

<sup>2</sup> Poltava State Agrarian University

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ  
БЕЗПЕКОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ  
ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КОНТЕКСТІ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ  
ORGANIZATIONAL-ECONOMIC AND LEGAL MECHANISMS OF INCREASING THE SECURITY  
EFFICIENCY OF RESOURCE MANAGEMENT OF INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISES OF THE  
HOSPITALITY INDUSTRY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Мельник І. М., Хмельницька Є. В., Баган Н. В.  
Організаційно-економічний та правовий механізми  
підвищення безпекової ефективності управління  
ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств  
індустрії гостинності в контексті диджиталізації.  
*Український журнал прикладної економіки та  
техніки*. 2024. Том 9. № 1. С. 389 – 395.

Melnyk I., Hmelnitska Ye., Bahan N. Organizational-  
economic and legal mechanisms of increasing the  
security efficiency of resource management of  
innovation-oriented enterprises of the hospitality  
industry in the context of digitalization. *Ukrainian  
Journal of Applied Economics and Technology*. 2024.  
Volume 9. № 1, pp. 389 – 395.

Стаття присвячена питанням організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації. Метою дослідження стало вивчення організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації. Враховуючи, що одним із стратегічних завдань сучасного етапу розвитку індустрії гостинності є насичення ринку відповідними послугами, які передбачають раціональність та оцнадливість у використанні ключових ресурсів підприємства: земельних, матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових, інформаційних, часових та підприємницьких, то його реалізація обумовлює необхідність розробки конкретних заходів та формування набору інструментів, які б забезпечили прискорене виведення індустрії гостинності на новий етап економічного розвитку з подальшим підвищенням ефективності виробничо-господарського потенціалу суб'єктів господарювання. Сказане вище актуалізує дослідження організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації. Напрями підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в межах пропонованого механізму розподілені таким чином: поліпшення якості технічного оснащення, особливо в сфері надання послуг; впровадження ресурсозберігаючих технологій; впровадження нової техніки і технологій на основі досягнень науково-технічного прогресу; підвищення рівня автоматизації та роботизації технологічних процесів й допоміжних робіт; скорочення втрат та відходів виробництва; вдосконалення технологічних методів виробництва, скорочення відходів та втрат ресурсів за рахунок вищезазначених факторів; забезпечення високої якості сировинних ресурсів та матеріалів необхідних для надання послуг; впровадження нових видів сировинних матеріалів; підвищення якості послуг; вибір найбільш раціональних форм замовлення; підвищення рівня спеціалізації інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності.

**Ключові слова:** організаційно-економічний механізм, правовий механізм, безпека, ефективність, управління ресурсами, інноваційно орієнтовані підприємства, індустрія гостинності, диджиталізація.

The article is devoted to the organizational, economic, and legal mechanisms that increase the security and efficiency of resource management of innovatively oriented hospitality industry enterprises in the context of digitalization. The study, crucial for the future of the hospitality industry, aimed to investigate the organizational, economic, and legal mechanisms for enhancing the security and efficiency of resource management in innovatively oriented hospitality enterprises within the context of digitalization.

Given that one of the strategic tasks of the modern stage of development of the hospitality industry is to saturate the market with appropriate services that provide rationality and economy in the use of the critical resources of the enterprise: land, material, intangible, labor, financial, informational, time and entrepreneurial, its implementation determines the need the

© Мельник Ірина Миколаївна, Хмельницька Євгенія Вікторівна, Баган Надія Валеріївна, 2024

---

*development of specific measures and the formation of a set of tools that would ensure the accelerated introduction of the hospitality industry to a new stage of economic development with further improvement of the efficiency of the production and economic potential of economic entities. The above actualizes the study of the organizational, economic, and legal mechanism of increasing the security efficiency of resource management of innovatively oriented enterprises of the hospitality industry in the context of digitalization.*

*The directions for increasing the efficiency of the use of resources of innovatively oriented enterprises of the hospitality industry within the proposed mechanism are divided as follows: improving the quality of technical equipment, especially in the field of service provision; introduction of resource-saving technologies; introduction of new equipment and technology based on the achievements of scientific and technical progress; increasing the level of automation and robotization of technological processes and auxiliary works; reduction of production losses and waste; improvement of technological methods of production, reduction of waste and loss of resources due to the above-mentioned factors; ensuring the high quality of raw materials and materials necessary for the provision of services; introduction of new types of raw materials; improving the quality of services; selection of the most rational order forms; increasing the level of specialization of innovatively oriented enterprises of the hospitality industry.*

**Keywords:** *organizational and economic mechanism, legal mechanism, security, efficiency, resource management, innovation-oriented enterprises, hospitality industry, digitalization.*

---

## Вступ

В сучасних умовах трансформація вітчизняної індустрії гостинності пріоритетно спрямована на зміну виробничо-господарських відносин. Це означає активізацію економічних, соціальних та екологічних аспектів цієї галузі, створення інтеграційної інфраструктури і формування нового організаційно-економічного механізму для ефективного використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств, заснованого на економічних законах регульованого ринку.

Одним з основних завдань на цьому етапі є насичення ринку гостинності відповідними послугами, що відображають раціональне та ефективне використання ключових ресурсів підприємств: земельних, матеріальних, нематеріальних, трудових, фінансових, інформаційних, часових та підприємницьких. Це вимагає розробки конкретних заходів і формування набору інструментів, спрямованих на швидке піднесення індустрії гостинності на новий етап економічного розвитку і подальше підвищення ефективності виробничо-господарського потенціалу її суб'єктів. Сказане вище актуалізує дослідження організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації.

Диджиталізація докорінно змінює спосіб ведення бізнесу в усіх галузях, включаючи індустрію гостинності. Підприємства, що орієнтуються на інновації, стикаються з необхідністю не лише інтегрувати новітні технології, а й ефективно управляти ресурсами в умовах постійних змін. Проте впровадження цифрових технологій приносить з собою низку проблем, що ускладнюють цей процес. Розглянемо основні виклики, з якими стикаються підприємства індустрії гостинності в управлінні своїми ресурсами в умовах цифрової трансформації.

Однією з головних проблем є складність інтеграції нових технологій у вже існуючі бізнес-процеси. Індустрія гостинності традиційно базується на великих обсягах особистих контактів і взаємодії, тому впровадження цифрових систем управління може зустріти спротив з боку персоналу, який звик до усталених методів роботи. Це може призвести до труднощів у впровадженні CRM-систем, ERP-систем та інших ІТ-рішень, необхідних для ефективного управління ресурсами. Без належної підтримки і підготовки персоналу інновації можуть стати джерелом конфліктів та знижувати загальну ефективність підприємства.

Інша значна проблема полягає у забезпеченні кібербезпеки та захисту конфіденційних даних. Диджиталізація збільшує обсяги оброблюваної інформації та створює нові вектори для можливих атак. Підприємства гостинності обробляють великий обсяг особистих даних клієнтів, включаючи платіжну інформацію, що робить їх привабливою мішенню для кіберзлочинців. Забезпечення захисту цих даних потребує значних інвестицій у сучасні технології безпеки та створення комплексної стратегії кібербезпеки. Однак багато підприємств, особливо середнього і малого розміру, можуть не мати достатніх ресурсів для цього, що підвищує ризик витоків інформації та порушень конфіденційності.

Управління змінами є ще одним важливим аспектом, з яким стикаються підприємства під час переходу до цифрових технологій. Впровадження нових систем вимагає значних змін в організаційній структурі і бізнес-процесах. Це може призводити до опору змінам з боку співробітників, які можуть відчувати загрозу своїм робочим місцям або втрату традиційних методів роботи. Недостатня комунікація та підтримка під час цього процесу можуть суттєво знизити мотивацію персоналу й ефективність впровадження нових технологій.

Адаптивність до швидко змінюваних технологій є ключовим викликом для інноваційно орієнтованих підприємств. Індустрія гостинності має бути готова швидко реагувати на зміни в споживчих уподобаннях і технологічних тенденціях. Проте багато компаній стикаються з труднощами в адаптації своїх бізнес-моделей до нових реалій. Це вимагає гнучкості та здатності швидко впроваджувати нові рішення, що може бути складним завданням для підприємств з обмеженими ресурсами або з високим ступенем бюрократії.

---

Високі витрати на впровадження і підтримку нових технологій є ще однією проблемою для інноваційно орієнтованих підприємств. Інвестиції в цифровізацію включають не тільки вартість технологій, але й витрати на навчання персоналу, оновлення інфраструктури та забезпечення безпеки. Для багатьох підприємств гостинності, особливо в умовах економічної невизначеності, це може стати серйозним фінансовим тягарем. Тому пошук ефективних джерел фінансування та розумне управління витратами на інновації стають критично важливими.

Диджиталізація індустрії гостинності приносить з собою значні можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Однак ці можливості супроводжуються низкою викликів, пов'язаних з інтеграцією нових технологій, забезпеченням безпеки даних, управлінням змінами, адаптивністю до нових умов та фінансуванням інновацій. Для успішного подолання цих проблем підприємства повинні розробити комплексні стратегії, що враховують як технічні, так і людські аспекти цифрової трансформації.

Серед проблем, що стоять перед використанням ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності, особливо важливим є створення сучасного адаптаційного організаційно-економічного механізму для підвищення ефективності використання їх ресурсів. Цей механізм має враховувати взаємодію на різних рівнях управління галуззю, щоб забезпечити об'єктивні та повні результати. Це дозволяє активно впливати на поточний стан і тенденції розвитку підприємств гостинності, визначати їх економічні параметри, структуру послуг та планувати майбутній розвиток на основі оптимізації використання ресурсів. Рациональне й ефективне використання цих ресурсів вимагає комплексного підходу, що включає правові, організаційні, наукові, фінансові та інші заходи, спрямовані на забезпечення сталого розвитку і підвищення ефективності виробничого потенціалу підприємств [1; 5].

Узагальнення розуміння сутності, ролі та компонентів організаційно-економічного механізму [2; 4] дозволяє розглядати його в широкому та вузькому контекстах. У широкому сенсі він розглядається як система, що охоплює організацію взаємодії учасників ринку, структур і відділів підприємства, внутрішніх бізнес-процесів, а також сукупність економічних методів і інструментів для підтримки цієї взаємодії. У вузькому сенсі це система організаційно-економічних заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства через взаємопов'язані організаційно-адміністративні та економічні заходи [8].

У науковій літературі, як вітчизняній, так і зарубіжній, існує значна кількість праць, присвячених формуванню організаційно-економічного механізму управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності, їх ресурсних потенціалів, процесів ресурсозбереження та ресурсозаощадження [3; 6]. Однак потребує актуалізації організаційно-економічний механізм для підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності, що враховував би особливості кожного типу ресурсів, вплив зовнішніх та внутрішніх факторів середовища, а також здатність оперативного адаптуватися та використовувати елементи зазначеного механізму.

### **Формулювання цілей статті**

Метою дослідження є вивчення організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації.

### **Виклад основного матеріалу дослідження**

Методологічне підґрунтя організаційно-економічного механізму підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності, як показано на рис. 1, базується на взаємодії ключових елементів. Серед них основними є сутність і види ресурсів, ресурсне забезпечення, ресурсний потенціал, ресурсний менеджмент та ресурсна взаємодія. Ця взаємодія визначає можливість розробки ефективного механізму, який включає:

- управлінську структуру, що забезпечує оперативне планування, контроль і коригування на основі зібраних даних і має чітку систему розподілу функцій і повноважень;
- управлінські методи, прийоми і засоби, що об'єднуються у багаторівневу систему й інтегруються з інформаційною системою консолідованої звітності підприємства;
- управлінський персонал і технічне забезпечення системи управління ресурсами.

Ці компоненти визначаються необхідністю досягнення ефективних результатів у діяльності підприємства, зокрема у підвищенні ефективності використання ресурсів. Оптимальність рішень і адаптація планових програм до змін у розвитку галузі, території та спеціалізації інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності є важливими умовами для досягнення цієї мети.

Основні управлінські рішення у сфері ресурсного менеджменту підприємств індустрії гостинності повинні бути обґрунтовані на виборі оптимальних напрямів діяльності, що враховують сутність ресурсної структури та підтримують існуючі виробничі, технологічні та інтелектуальні зв'язки. Економічне і ресурсне оточення спрямовують підприємство на задоволення потреб контрагентів і створення продуктів, які відповідають їхньому попиту і сприяють формуванню капіталу для подальшого розвитку. Ці фактори підкреслюють важливість урахування впливу як зовнішніх змінних, так і внутрішнього середовища, що сприяє підсиленню стійкості підприємства та його розвитку.



**Рис. 1. Концепція методичного базису формування організаційно-економічного механізму підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності**

*Джерело: розроблено авторами на основі [3; 10]*

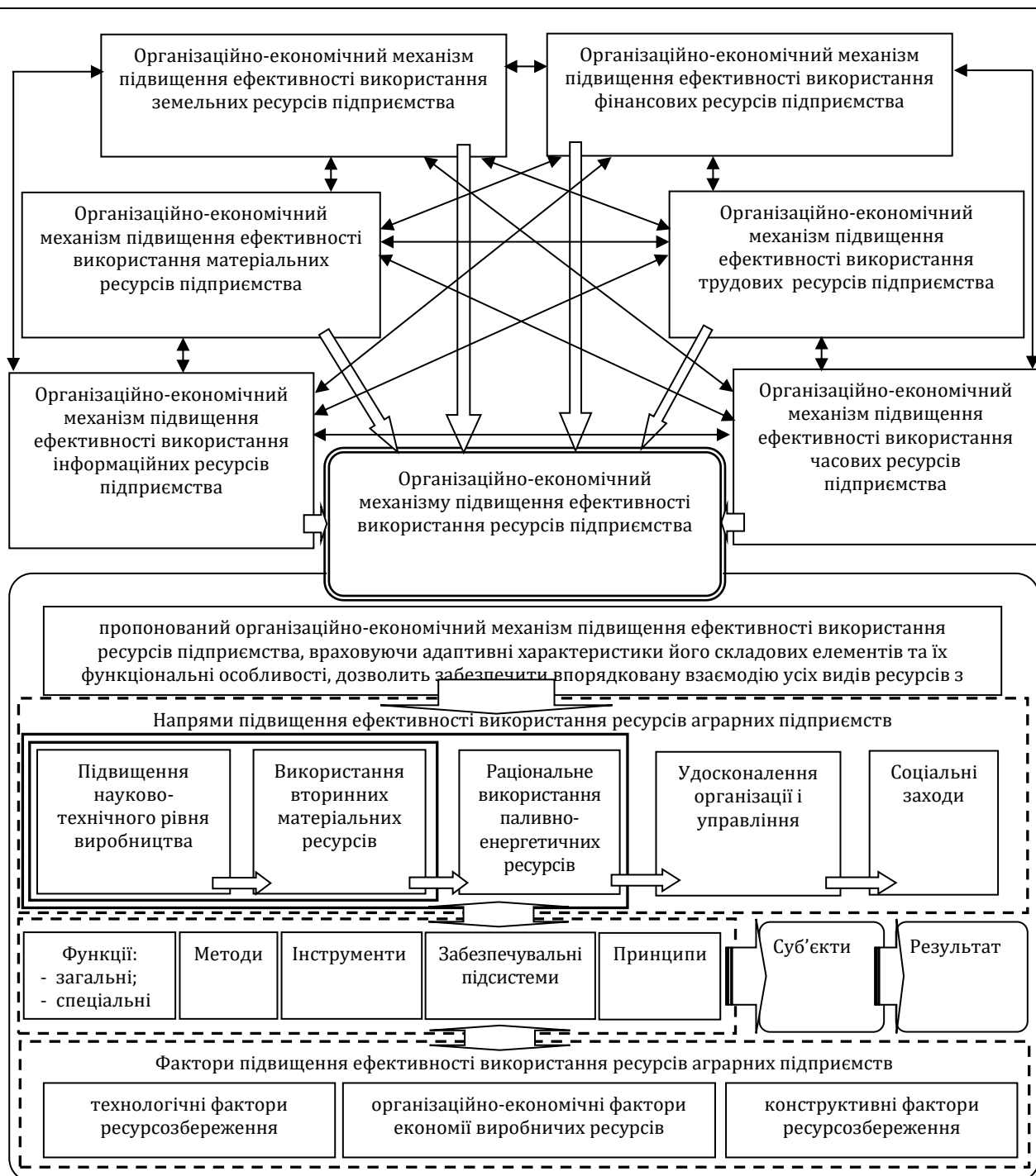
Сучасні вимоги до виробничої діяльності включають підвищені вимоги до якості послуг, розширення їх асортименту та відповідь на соціальні запити суспільства. Прогнозування змін у зовнішніх умовах і наслідків прийнятих рішень, а також аргументація необхідної своєчасної реакції управління підприємством на очікувані наслідки досягається через раціональний перерозподіл наявних ресурсів та залучення додаткових фінансових, матеріальних, трудових, земельних, інформаційних та часових ресурсів.

На основі запропонованої методології, результатів прогнозування та стратегічних напрямів підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованими підприємствами індустрії гостинності, що оцінені згідно інтегральними показниками, рекомендується розробити адаптивний організаційно-економічний механізм. Цей механізм повинен включати найбільш оптимальний економічний інструментарій для взаємодії матеріальних, трудових, земельних, інформаційних та часових ресурсів в економічному, екологічному і соціальному вимірах (див. рис. 2). Сучасний бізнес в індустрії гостинності стикається з численними викликами та можливостями, що виникають у зв'язку з диджиталізацією. Цифрові технології відкривають нові горизонти для підвищення ефективності управління ресурсами, але одночасно створюють додаткові ризики для безпеки. Цей документ розглядає організаційно-економічні та правові механізми, які можуть покращити безпекову ефективність інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності.

Інноваційно орієнтовані підприємства в індустрії гостинності мають активніше інтегрувати цифрові технології у свої бізнес-процеси. Диджиталізація сприяє оптимізації операцій, поліпшенню взаємодії з клієнтами та забезпеченню більш ефективного управління ресурсами. Різні інформаційні системи, такі як системи управління відносинами з клієнтами (CRM) і системи управління ресурсами підприємства (ERP), дозволяють знизити витрати і підвищити продуктивність. Проте із зростанням залежності від технологій виникає необхідність забезпечення належного рівня кібербезпеки для захисту даних і безперебійності роботи.

Одним із ключових аспектів є розвиток навичок персоналу. Це включає в себе навчання співробітників користуванню новітніми технологіями та формування культури безпеки. Інноваційні підприємства повинні інвестувати в професійний розвиток своїх працівників, щоб забезпечити високий рівень компетентності та готовності до нових викликів. Інша важлива сфера – це розробка стратегій для управління ризиками, які виникають у зв'язку з цифровою трансформацією. Такі стратегії мають враховувати як внутрішні, так і зовнішні загрози. Підприємства мають забезпечувати регулярний моніторинг своїх систем та процесів, а також впроваджувати механізми для швидкого реагування на інциденти.

Правова основа для безпечного управління ресурсами в умовах диджиталізації повинна бути адекватною й ефективною. Сучасні юридичні рамки повинні враховувати нові технології і забезпечувати захист прав споживачів і конфіденційності даних. Важливо, щоб підприємства індустрії гостинності дотримувалися норм і стандартів, встановлених національним та міжнародним законодавством у сфері кібербезпеки і захисту даних. Окрім дотримання чинного законодавства, підприємства можуть розробляти власні внутрішні політики і процедури, які визначають стандарти безпеки та управління ризиками. Це можуть бути політики щодо зберігання і обробки персональних даних, управління доступом до інформаційних систем та реагування на інциденти.



**Рис. 2. Модель організаційно-економічного механізму підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності**

*Джерело: авторська розробка*

З огляду на глобальний характер диджиталізації особливу увагу слід приділити міжнародним стандартам і практикам. Підприємства, що працюють на міжнародному рівні, повинні враховувати вимоги різних юрисдикцій, що стосуються захисту даних і кібербезпеки. Важливим є також партнерство з іншими організаціями для обміну найкращими практиками і спільної роботи над підвищенням безпекових стандартів. Індустрія гостинності, яка орієнтована на інновації, повинна активно використовувати можливості, що надаються диджиталізацією, для підвищення ефективності управління ресурсами. Водночас важливо впроваджувати надійні організаційно-економічні та правові механізми, що забезпечують високий рівень безпеки. Це вимагає постійного розвитку технологій, навичок персоналу й адаптації до змін у законодавстві. Тільки таким чином можна забезпечити стійке зростання і конкурентоспроможність в умовах швидкоплинного технологічного прогресу.

У сучасному цифровому світі індустрія гостинності зазнає кардинальних змін. Диджиталізація відкриває нові можливості для покращення ефективності управління ресурсами, але водночас підвищує потребу в забезпеченні високого рівня безпеки. Інноваційно орієнтовані підприємства мають адаптувати

---

свої стратегії управління, щоб ефективно впроваджувати нові технології, забезпечувати захист даних і підвищувати безпеку ефективність.

Ефективне управління ресурсами в умовах диджиталізації вимагає комплексного підходу, що охоплює технологічні, організаційні та людські аспекти. Підприємства повинні забезпечити гармонійну інтеграцію новітніх технологій у свої бізнес-процеси, що передбачає не лише технічне оновлення, а й розвиток культури безпеки. Ключовим елементом є систематичний аналіз ризиків, які можуть виникати у процесі впровадження інновацій. Це дозволяє ідентифікувати потенційні загрози і розробити відповідні заходи для їхнього попередження та мінімізації.

Одним із основних викликів є інтеграція нових технологій у вже існуючі системи управління. Це потребує не лише інвестицій у сучасні рішення, такі як CRM, ERP та системи управління даними, але й забезпечення їхнього захисту від кіберзагроз. Підприємства повинні впроваджувати багаторівневі системи кібербезпеки, що включають шифрування даних, системи моніторингу та управління доступом, щоб мінімізувати ризики несанкціонованого доступу та витоків інформації. Важливо також регулярно оновлювати та тестувати ці системи, щоб залишатися на крок попереду кіберзлочинців.

Людський фактор є критичним для успішної інтеграції технологій і забезпечення їхньої безпеки. Підприємства повинні інвестувати в навчання і розвиток своїх співробітників, надаючи їм необхідні знання та навички для роботи з новими системами. Це включає як технічну підготовку, так і навчання основам кібербезпеки. Створення культури безпеки на підприємстві, де кожен співробітник розуміє свою роль у захисті даних і дотримується відповідних протоколів, є ключовим фактором успіху.

Управління змінами є важливим аспектом підвищення безпекової ефективності. Перехід до цифрових технологій вимагає адаптації організаційних структур і процесів, що може супроводжуватися опором зі сторони персоналу. Ефективна комунікація і підтримка під час процесу змін допомагають зменшити цей опір і забезпечити плавний перехід до нових методів роботи. Підприємства повинні розробляти і впроваджувати програми управління змінами, що включають підготовку і підтримку співробітників, а також забезпечують гнучкість організації у відповідь на нові виклики.

Фінансування інновацій є ключовим аспектом для забезпечення сталого розвитку і підвищення безпекової ефективності. Підприємства повинні ретельно планувати свої інвестиції у цифрові технології, враховуючи як прямі витрати на їхнє впровадження, так і витрати на забезпечення їхньої безпеки. Крім того, важливо розробляти стратегії управління ризиками, які враховують можливі загрози, пов'язані з цифровою трансформацією. Це дозволяє не тільки захистити підприємство від потенційних втрат, але й забезпечити його здатність швидко реагувати на зміни в технологічному середовищі.

В умовах глобалізації підприємства індустрії гостинності повинні враховувати міжнародні стандарти та практики у сфері кібербезпеки і захисту даних. Співпраця з іншими організаціями, обмін найкращими практиками і участь у міжнародних ініціативах допомагають підвищити рівень безпеки й ефективності управління ресурсами. Це особливо важливо для підприємств, що працюють у кількох юрисдикціях, де законодавчі вимоги до захисту даних можуть суттєво відрізнятись.

Підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в умовах диджиталізації є багатогранним завданням, що вимагає системного підходу. Це включає інтеграцію сучасних технологій, забезпечення їхнього захисту, розвиток навичок персоналу, управління змінами і стратегічне планування фінансування. Глобальна співпраця й адаптація до міжнародних стандартів також відіграють важливу роль у забезпеченні стійкого розвитку і конкурентоспроможності. Тільки через ефективне управління усіма цими аспектами підприємства можуть успішно справлятися з викликами диджиталізації і забезпечувати високий рівень безпекової ефективності.

### **Висновки та перспективи подальших розвідок**

Напрями підвищення ефективності використання ресурсів інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в рамках запропонованого механізму включають: поліпшення якості технічного оснащення, зокрема в сфері надання послуг; впровадження ресурсозберігаючих технологій; впровадження новітньої техніки і технологій на основі досягнень науково-технічного прогресу; підвищення рівня автоматизації та роботизації технологічних процесів і допоміжних робіт; скорочення втрат та відходів виробництва; вдосконалення технологічних методів виробництва і скорочення втрат ресурсів за рахунок зазначених вище факторів; забезпечення високої якості сировинних ресурсів та матеріалів, необхідних для надання послуг; впровадження нових видів сировинних матеріалів; підвищення якості наданих послуг; вибір найбільш раціональних форм замовлення; підвищення рівня спеціалізації інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності. Ці напрями спрямовані на оптимізацію використання ресурсів, підвищення ефективності виробничих процесів та покращення якості послуг, що надаються підприємствами галузі гостинності. Такий набір пропозицій є основою адаптивного організаційно-економічного та правового механізму підвищення безпекової ефективності управління ресурсами інноваційно орієнтованих підприємств індустрії гостинності в контексті диджиталізації.

### **Література**

1. Баган Н.В. Формування та ефективність використання ресурсів аграрних підприємств: дис... доктора філософії: 051. Полтавський державний аграрний університет, Полтава, 2021. 275 с.

2. Барна М. Ю., Білецька І. М. Обґрунтування теоретико-змістовних характеристик організаційно-економічного інструментарію управління інноваційним розвитком підприємств туризму. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Випуск 23. С. 31-35.
3. Барна М. Ю., Білецька І. М. Реалізація державної політики імплементації управлінсько-інфраструктурного механізму цифровізації та інноваційного розвитку туризму в Україні. *Бізнес навігатор*. 2020. Випуск 2 (58). С. 146-151.
4. Барна М. Ю., Білецька І. М., Попадинець Н. М. Розвиток туристичного сектора в умовах глобалізації та цифровізації економіки України. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2020. Випуск 1 (83). С. 33-44.
5. Кукса І. М., Орлова–Курилова О. В., Кирилюк Є. М., Воронько–Невіднича Т. В. Державне регулювання та саморозвиток ефективної інноваційної системи управління реструктуризацією виробництва в умовах знаннєвої економіки, екологізації та синергетичної взаємодії підприємців. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 20. С. 5-9.
6. Bazeliuk V., Kubitskyi S., Rudyk Y., Ryabova Z., Novak O. The system of formation and diagnosis of levels of innovation and entrepreneurship competence of the future managers of education in the conditions of the knowledge economy. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2021. Volume 4 (39). P. 550-558.
7. Bosniuk V., Ostopolets I., Svitlychna N., Miroshnichenko O., Tsipan T., Kubitskyi S. Social content of psychological specialists' professional activity. *Postmodern openings*. 2021. Volume 12 (1). P. 1-20.
8. Ishchejkin T., Skrypnyk V., Kostovyat H., Krakhmalova T., Dashko O. Smart financial and personnel design of accounting of innovative agribusiness in the conditions of managing changes in the digital economy. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2023. Volume 42. P. 378-387.
9. Oseredchuk O., Drachuk I., Teslenko V., Ushnevych S., Dushechkina N., Kubitskyi S., Chychuk A. New approaches to quality monitoring of higher education in the process of distance learning. *IJCSNS International journal of computer science and network security*. 2022. Volume 22 (7). P. 35-42.
10. Ovcharenko I., Khodakivska O., Sukhomlyn L., Shevchenko O., Lemeshenko I., Martynov A., Zos-Kior M., Hnatenko I., Michkivsky S., Bilyavska L. Spatial organization management: modeling the functioning of eco-clusters in the context of globalization. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. 2022. Volume 40, P. 351-356.

## References

1. Bagan, N. V. (2021). Formuvannia ta efektyvnist' vykorystannia resursiv ahrarnykh pidpryemstv. [Formation and efficiency of resource utilization of agrarian enterprises]. Ph.D. Thesis: 051. Poltava. Ukraine.
2. Barna, M. Yu. and Biletska, I. M. (2018). «Justification of the theoretical and substantive characteristics of the organizational and economic tools for managing the innovative development of tourism enterprises». *Pidpryemnytstvo i torhivlya*. Issue 23, pp. 31-35.
3. Barna, M. Yu. and Biletska, I. M. (2020). «Realization of the state policy of implementation of the management-infrastructure mechanism of digitization and innovative development of tourism in Ukraine». *Biznes navihator*. Issue 2 (58), pp. 146-151.
4. Barna, M. Yu. and Biletska, I. M., Popadynets, N. M. (2020). «Development of the tourism sector in the conditions of globalization and digitalization of the economy of Ukraine». *Visnyk Sums'koho natsional'noho ahrarnoho universytetu*. Issue 1 (83), pp. 33-44.
5. Kuksa, I. M. and Orlova-Kurilova, O. V., Kirilyuk, E. M., Voronko-Nevidnycha, T. V. (2021). «State regulation and self-development of an effective innovative management system for the restructuring of production in the conditions of the knowledge economy, environmentalization and synergistic interaction of entrepreneurs». *Investytsiyi: praktyka ta dosvid*. No. 20, pp. 5-9.
6. Bazeliuk, V. and Kubitskyi, S., Rudyk, Y., Ryabova, Z., Novak, O. (2021). «The system of formation and diagnosis of levels of innovation and entrepreneurship competence of the future managers of education in the conditions of the knowledge economy». *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. Volume 4 (39), pp. 550-558.
7. Bosniuk, V. and Ostopolets, I., Svitlychna, N., Miroshnichenko, O., Tsipan, T., Kubitskyi, S. (2021). «Social content of psychological specialists' professional activity». *Postmodern openings*. Volume 12 (1), pp. 1-20.
8. Ishchejkin, T. and Skrypnyk, V., Kostovyat, H., Krakhmalova, T., Dashko, O. (2023). Smart financial and personnel design of accounting of innovative agribusiness in the conditions of managing changes in the digital economy. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. Volume 42, pp. 378-387.
9. Oseredchuk, O. and Drachuk, I., Teslenko, V., Ushnevych, S., Dushechkina, N., Kubitskyi, S., Chychuk, A. (2022). «New approaches to quality monitoring of higher education in the process of distance learning». *IJCSNS International journal of computer science and network security*, Volume 22 (7), pp. 35-42.
10. Ovcharenko, I. and Khodakivska, O., Sukhomlyn, L., Shevchenko, O., Lemeshenko, I., Martynov, A., Zos-Kior, M., Hnatenko, I., Michkivsky, S., Bilyavska, L. (2022). Spatial organization management: modeling the functioning of eco-clusters in the context of globalization. *Journal of Hygienic Engineering and Design*. Volume 40, pp. 351-356.

**Стаття надійшла до редакції 09.01.2024 р.**