

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції*

- перегляд всієї маркетингової діяльності ресторану з моменту відкриття, проведення аналізу та виявлення моментів, які погано впливають на заклад;
- проведення постійного навчання для персоналу задля підвищення їхнього професіоналізму та реалізації здобутих компетенцій;
- моніторинг інформації щодо інновацій у сфері ресторанного господарства та аналіз можливостей їх впровадження;
- створення профілей ресторану задля розповсюдження інформації про заклад на іноземних платформах та програмах, які пов'язані з туристичною індустрією та містом Львів.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Писанка В. О.,

здобувач вищої освіти ОС «Магістр»

Полтавський державний аграрний університет

Науковий керівник: Єгорова О.В., к.е.н., доцент

В сучасних умовах господарювання одним із домінуючих показників ефективного функціонування аграрних підприємств є саме фінансовий результат. Нестабільність економічної ситуації, висока вартість позикових ресурсів та низький рівень інноваційного розвитку, що притаманні на сьогоднішній день економіці України, роблять отримання позитивних фінансових результатів досить непростим завданням.

Тому досить актуальним є обґрунтування дієвих управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію величини фінансових результатів аграрних підприємств для визначення потенційних можливостей підвищення їх прибутковості та посилення конкурентних позицій на ринку.

Фінансові результати за своєю сутністю є наслідком зіставлення доходів з понесеними на їх отримання витратами та виражають ефективність господарської діяльності підприємства, характеризують результативність його розвитку [1].

Для забезпечення стабільного розвитку аграрних підприємств основним пріоритетом у системі управління фінансовими результатами має стати реалізація управлінських заходів, спрямованих на оптимізацію величини фінансових результатів, а саме:

- планування і прогнозування прибутку підприємства на основі оптимального співвідношення постійних і змінних витрат, ціни та обсягів виробництва продукції;
- розробка оптимальної програми виробництва основних видів продукції відповідно до вимог ринку і потреб споживачів з урахуванням внутрішніх

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції*

можливостей використання наявного ресурсного потенціалу, що дасть змогу оптимізувати отримання прибутків на одиницю залучених у виробництво земельних та інших ресурсів;

– розробка власної стратегії розвитку з урахуванням досвіду конкретного підприємства та особливостей його діяльності, реалізація якої забезпечить формування стійкої конкурентної позиції на ринку.

На фінансовий результат аграрних підприємств з урахуванням галузевих особливостей їх функціонування впливають дві групи факторів:

1) зовнішні фактори – не залежать від діяльності підприємства (державна підтримка аграрних підприємств, інвестиційна і кредитна політика, податкові ставки і пільги);

2) внутрішні фактори – перебувають у компетенції підприємства (виробничо-ресурсний потенціал, спеціалізація і диверсифікація виробництва, підприємницька стратегія).

В сільськогосподарських підприємствах формування фінансового результату відбувається за рахунок здійснення основної операційної діяльності, яка являє собою сільськогосподарську діяльність, націлену на виробництво і реалізацію сільськогосподарської продукції та біологічних активів рослинництва та тваринництва. Це задає специфічні вимоги до організації і методики формування фінансових результатів аграрних підприємств [2].

Фінансовий результат до оподаткування великих та середніх підприємств сільського, лісового та рибного господарства за підсумками діяльності у 2019 році склав майже 20,2 млрд грн. Це у 2,1 разу менше результату 2018 року, коли відповідний показник склав 42,6 млрд. грн.

Про це повідомляє Юрій Лупенко, директор Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» академік НААН: «Для великих та середніх сільськогосподарських підприємств 2019 рік вийшов набагато гіршим у фінансовому плані, ніж попередній. Якщо за результатами 2018 року 12,9% агропідприємств завершили рік зі збитками – найнижчий показник з-поміж усіх видів економічної діяльності, то 2019 року частка збиткових компаній збільшилася до 21,6%. Прибутки агрокомпаній суттєво зменшилися внаслідок значного падіння середніх цін реалізації зернових, зернобобових та насіння олійних культур – на 11,4-11,7% проти 2018 року, на м'ясо (у живій вазі) – на 2%, а також на яйця – на 25%». [3]

У нинішніх умовах господарювання, які вимагають від сільськогосподарських виробників забезпечення власної фінансової стійкості у зв'язку з не стабільною ситуацією в економіці країни, будь-яке підприємство прагне до максимізації своїх власних фінансових результатів, що зумовлює необхідність проведення для них якісного аналізу з метою виявлення резервів зростання їх обсягів у майбутньому.

Фінансова діяльність підприємства повинна бути спрямована на забезпечення систематичного надходження й ефективного використання

фінансових ресурсів, дотримання розрахункової і кредитної дисципліни, досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів, фінансової стійкості з метою ефективного функціонування підприємства.

Отже, на сучасному етапі розвитку ринкової економіки діяльність аграрних підприємств проходить у досить мінливих умовах. А отже, виникає необхідність миттєвого реагування на зміни у зовнішньому середовищі, яке створює загрози позиції господарства на ринку.

Тому, управлінські рішення мають бути спрямовані передусім на максимальне використання внутрішніх резервів на розробку і реалізацію відповідних стратегічних заходів і напрямів діяльності, які б дали аграрним підприємствам змогу забезпечити в подальшому сталий розвиток за рахунок використання власних резервів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності та внутрішніх можливостей протистояння загрозам мінливого зовнішнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Руденко Є. М., Скоромна О. Ю. Фінансові результати сільськогосподарських підприємств та напрями їх поліпшення. *Агросвіт*. 2013. № 19. С.43-48. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/agrosvit_2013_19_10.pdf.
2. Добрунік Т.П. Особливості управління фінансовими результатами аграрних підприємств. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 2016. № 5. С.76-83. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/evzdia_2016_5(1)_18.pdf.
3. Прибутки великих та середніх агропідприємств у 2019 році зменшилися удвічі. URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/pributki-velikih-ta-serednih-agropidpriemstv-u-2019-roci-zmensilisa-udvici>.

КРЕДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТУ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Рощина Н. В.

к.е.н., доцент

Національний технічний університет України
«Київський Політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Діяльність будь-якого підприємства неможлива без залучення різноманітних джерел фінансових ресурсів. Зважаючи на це, стабільний розвиток підприємств напряму залежить від того, наскільки ефективно кредитується економіка в цілому. Зниження ставки кредитів для суб'єктів господарювання стимулюватиме до розширення кредитування, як наслідок – зростання обсягів виробництва, розширення сфер діяльності, зростання прибутків і збільшення надходжень у вигляді податків до бюджету. Тому