

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**I Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2022**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Республіка Болгарія);

Гусейнов М. Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджанська Республіка);

Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Республіка Болгарія);

Гаспарян Г. А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Республіка Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Будник Н. В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Коваль Л. М. – д.е.н., доцент, професор кафедри готельно-ресторанної справи і туристичного бізнесу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н. доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

У збірнику матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



їх у нижчий сорт не можна, ці товари необхідно визнати нестандартними і зняти з реалізації.

Також до асортиментної фальсифікації необхідно віднести і продукти, які виробляють з використанням генетично модифікованої сировини. Законодавство України вимагає, щоб в маркуванні товару була наявна інформація про використання генної інженерії при виробництві товарів [3].

При проведенні судової товарознавчої експертизи судовий експерт звертає увагу на дрібні деталі (маркувальні позначення, логотип фірми-виробника, виробничий шифр – наприклад, на рибних консервах), які, безпосередньо, вказують на фальсифікат. Часто недобросовісні фірми підробивши партію товару, допускають дрібні помилки, наприклад на консервах може бути зазначена одна сировина, а зображення зовсім інше.

Список використаних джерел

1. Методи визначення фальсифікації товарів : підручник / А. А. Дубініна та ін. Київ : Професіонал, 2010. 272 с.
2. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів : Закон України від 06 груд. 2018 р. № 2639-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19> (дата звернення: 31.01.2022).
3. Білецький Е. В., Янушкевич Д. А., Шайхлісламов З. Р. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. Харків : ХТЕІ, 2015. 222 с.

Бондаренко В.П.,

здобувач СВО Магістр, ОПП Підприємництво, спеціальність
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,

Мороз С.Е.,

к.пед.н., доцент кафедри підприємництва і права, доцент,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

МИТНО-БРОКЕРСЬКЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Постійний розвиток форм і методів зовнішньої торгівлі зумовлює необхідність удосконалювати процедури державного регулювання цих процесів. Підприємствам, чия діяльність пов'язана із переміщенням товарів через митний кордон України вже недостатньо мати репутацію партнера, який у максимально короткий і чітко визначений термін, якісно і недорого здійснює постачання товару, важливо також мати репутацію надійного і мобільного оператора, здатного надавати комплекс послуг, у тому числі й з питань митного оформлення вантажів.



За відсутності достатніх знань у галузі митної справи, професійно оформити необхідні документи на експортний або імпорتنний вантаж дуже складно. Вимоги митниці постійно змінюються й удосконалюються, змінюються правила, оновлюються нормативно-правові акти. Цілком природно, що стежити за всіма процесами митного законодавства не підготовленим фахівцем не можливо. Однак існують посередники, які надають послуги підприємствам – суб'єктам зовнішньоекономічної діяльності на підставі договору, так звані митні брокери.

Митний брокер – це підприємство, що надає послуги з декларування товарів, транспортних засобів комерційного призначення, які переміщуються через митний кордон України. Чіткіше уявлення про діяльність митних брокерів на ринку митних послуг отримуємо під час дослідження прав і обов'язків агентів з митного оформлення. Відповідно до ст. 418 Митного кодексу України, агент з митного оформлення – це фізична особа – резидент, що перебуває в трудових відносинах з митним брокером і безпосередньо виконує в інтересах особи, яку представляє митний брокер, дії, пов'язані з пред'явленням фіскальному органу товарів, транспортних засобів комерційного призначення, а також документів, потрібних для здійснення їх митного контролю та митного оформлення [1].

Яскравим прикладом діяльності посередника на регіональному ринку є митно-брокерські послуги підприємства ТОВ «Консалтингова фірма «Лаврік» – об'єкта нашого дослідження. Слід визнати, що, завдяки компетентності агентів з митного оформлення суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності можуть значно мінімізувати ризики, пов'язані зі здійсненням зовнішньоекономічної операції. Завчасно проконсультувавшись із митним брокером, можна уникнути помилок під час укладання зовнішньоекономічної угоди або при визначенні коду товару для митних цілей. Варто зауважити, що визначення коду товару за Українською товарною номенклатурою зовнішньоекономічної діяльності відноситься до найвідповідальнішої роботи фахівця з митного декларування, оскільки саме від коду товару залежить розмір митних платежів, які необхідно буде сплатити фіскальним органам під час переміщення товарів через митний кордон України.

За умови звернення суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності до агента з митного оформлення ще до надходження (відвантаження) товарів, спеціаліст – агент з митного оформлення, не тільки визначить код товару за УКТЗЕД, але й розрахує митні платежі, а також проконсультує з усіх питань, що належать до компетенції митного брокера. Важливо, що всі нюанси і особливості щодо митного оформлення товару підприємство – його власник, зможе дізнатися завчасно, що значно скорочує ризики і час, який буде згодом витрачений на митне



очищення.

Види послуг, які надаються ТОВ «Консалтингова фірма «Лаврік» є дуже різноманітними (рис.1).

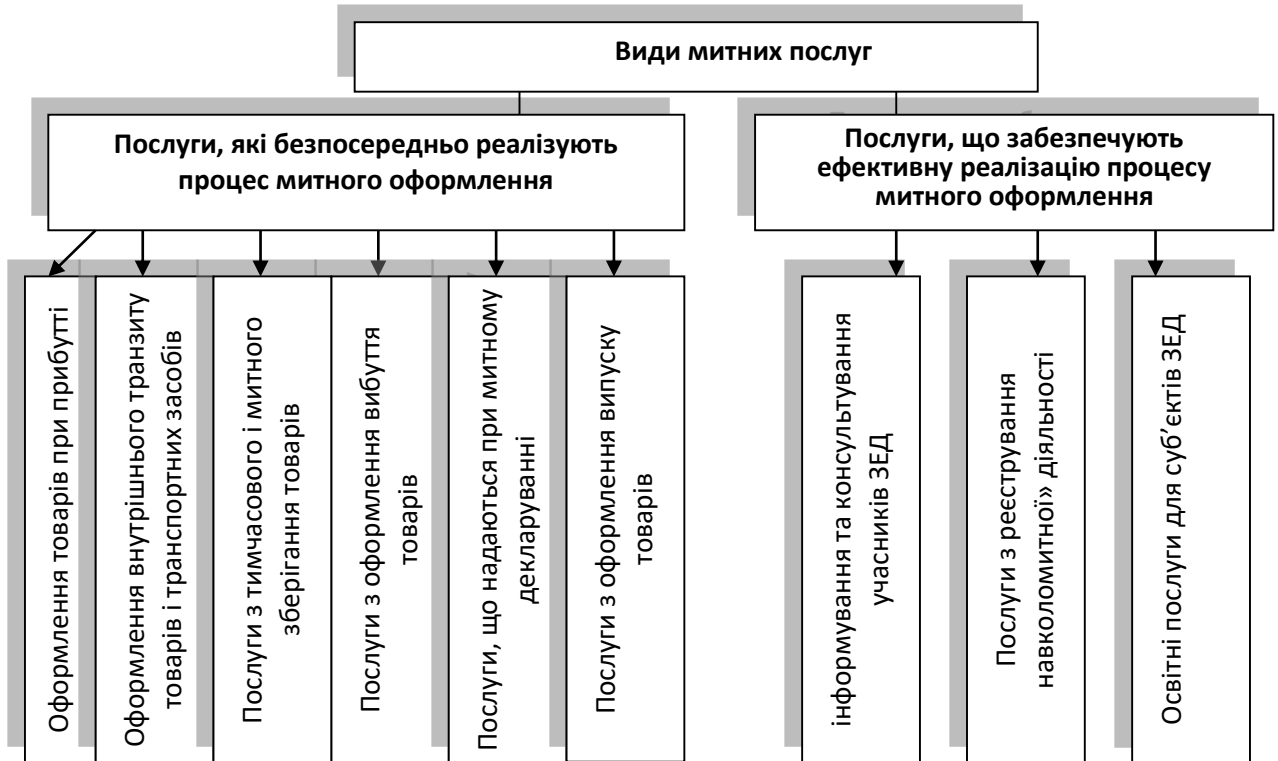


Рис. 1. Види митно-брокерських послуг

В умовах євроінтеграційних процесів підприємствам надзвичайно важливо бути обізнаними у питаннях організації та здійснення експортно-імпортних операцій. Відповіді на більшість проблемних питань, які можуть виникнути під час розмитнення вантажів, покликані надавати митні брокери.

Аналіз діяльності ТОВ «Консалтингова фірма «Лаврік» показав, що вагомою конкурентною перевагою підприємства на ринку митних послуг є те, що агенти з митного оформлення, які перебувають у трудових відносинах з митним брокером, здатні надавати комплексні послуги від консалтингу і декларування товарів митним органам до захисту прав своїх клієнтів у суді.

Список використаних джерел

1. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення: 02.02.2022).
2. Біленець Д. А. Митний брокер як суб'єкт господарської діяльності у зоні митного контролю. Митна справа. 2015. № 2 (2.2). С. 139-143.
3. Петруня В. Ю. Економічна глобалізація: вплив на бізнес та суб'єктів надання митних послуг у контексті маркетингового управління. Вісник Академії митної служби України. Сер. : Економіка. 2011. № 1. С. 71-78.