



МАТЕРІАЛИ

IX Міжнародної науково-практичної конференції

«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»

15 травня 2025

м. Полтава

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти»
Наукова установа «Науково-дослідний центр сталого розвитку»
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
Institute of European Education (Болгарія)
International Slavic University (Македонія)
ISMA University (Латвія)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
Кооперативно-торговий університет Молдови
WSHIU Akademia Nauk Stosowanuch (Польща)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Eurasian National University named after L. N. Gumilev (Казахстан)
City of Saint Louis Local Government (США)
Glendale Community College of Maricopa Community
College System, Arizona (США)

Матеріали

ІХ Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»

15 травня 2025 р.

Полтава 2025

**УДК 005 «20»
М 50**

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 15 травня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. 726 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

освітній сфері сучасної України. Abstracts of XI International Scientific and Practical Conference. Florence, Italy, November 27–29. 285–290 pp. 2023. URL: <https://eu-conf.com/ua/events/the-latest-information-andcommunicationtechnologies-in-education/>

2. Козак М., Щигельська Г. Штучний інтелект: добро чи зло? URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/74515814.pdf> (дата звернення 10.05.2025).

3. Погореленко А. Штучний інтелект: сутність, аналіз застосування, перспективи розвитку. *Економічні науки*. 2018. Випуск 32. с. 22–27.

O. Kopishynska, PhD, Associated Professor,
S. Sribnyy, master's degree student
Poltava State Agrarian University,
R. Protas, higher education student
Jan Dlugosz University in Czestochowa, Poland

INNOVATIVENESS OF ERP SYSTEM INTEGRATION SOLUTIONS WITH ONLINE RETAIL STORES IN MANUFACTURING ENTERPRISES

ERP systems are known as powerful software suites for automating the full production cycle and managing all processes on a single robust platform [1]. Thanks to their modular structure, these systems are becoming increasingly flexible in meeting the needs of enterprises, as there is always the possibility to adapt solutions for new areas of activity, changes in the nature of production, or the emergence of new branches. This constitutes one of the strengths of ERP as a platform for a unified information space [2]. However, there remain certain directions and functions of enterprises that still require additional systems. For example, office electronic document management, CRM systems, and project management tools require different types of software that must be integrated with ERP through agreements, compromises, and the use of APIs. Recently, an important trend has been the integration of ERP systems with online stores, enabling enterprises to sell products through online orders. The advantages of online stores for trade, advertising, and marketing are well known, and the technologies for developing such applications are already highly advanced.

The very idea of integrating an ERP system with an online retail store is innovative because it combines two levels of management: the internal business processes of an enterprise and external sales channels.

One promising approach is the development of an online store as a separate module compatible with an ERP system. Unlike classical e-

commerce models, where the online store operates separately from resource management systems, the integrated approach provides end-to-end accounting and real-time data synchronization. The innovative value lies in creating a unified digital space for a manufacturing enterprise, where e-commerce becomes an organic element of the resource management system. This supports the transition toward the concept of the "smart enterprise," combining the principles of Industry 4.0, digital transformation, and a customer-oriented approach.

This idea remains under-implemented among enterprises and major ERP vendors, and existing cases are rarely documented. However, some successful cases demonstrate the effectiveness of such approaches. For instance, the company Hendi, a producer of professional catering equipment, integrated its e-commerce platform with an ERP system through its partner I-systems [3].

Achievements:

- 1 Integration of wholesale sales channels with the online store.
- 2 Plans for automated order processing between ERP and the store (inventory updates, price management, client data synchronization, and conversion of orders into invoices).
- 3 Multilingual and multi-store capabilities managed from a single panel.

Analysis of other cases revealed the following specifics:

- 1 Not all data needs to be synchronized – for example, customer personal data does not necessarily need to be duplicated in ERP if it is not required for production.
- 2 Synchronization should apply only to "confirmed orders," to avoid triggering production or requests in ERP based on suspicious or unverified orders.
- 3 Order statuses are synchronized between the store and ERP to align the order lifecycle [4].

Based on these cases, the following properties confirm the previously described originality.

- 1 A manufacturer, by integrating ERP and a store through middleware or integration platforms, can add new channels (marketplaces, WMS, PIM) without a complete system overhaul.
- 2 Multi-level synchronization of statuses and data, as in cases [3–4], reduces manual work and errors, while increasing predictability.
- 3 A differentiated approach to integration enhances efficiency and reduces risks: only essential data is transferred.

4 Through ERP + web store integration, customer experience is improved: clients can view up-to-date inventory, order status, live prices, and more.

5 The possibility of operating across different channels and markets, including B2B and B2C, for both wholesale and retail customers.

Thus, the integration of an ERP system with an online store not only increases the efficiency of business processes but also creates competitive advantages for a manufacturing enterprise in the digital economy.

References:

1. Considerations in Selecting and Applying Project Management Software for Optimizing Resources in IT Projects: Practical and Educational Aspects. *Proceedings of World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, WMSCI 2024*. DOI: 10.54808/WMSCI2024.01.333
2. Kopishynska O, Utkin Y, Sliusar I, Muravlov V, Makhmudov K, Chip L. Application of Modern Enterprise Resource Planning Systems for Agri-Food Supply Chains as a Strategy for Reaching the Level of Industry 4.0 for Non-Manufacturing Organizations. *Engineering Proceedings*. 2023; 40(1):15. <https://doi.org/10.3390/engproc2023040015>.
3. Solutions that meet your business needs. URL: <https://www.isystems-group.com/> (date of issue 17.09.2025).
4. Magento ERP Integration – a Case Study. URL: <https://www.mrpeasy.com/blog/magento-erp-integration-case-study/> (date of issue 17.04.2025).

В.І. Крупеня, к.мед.н., доцент,

О.І. Каук, к.мед.н., доцент

Харківський національний медичний університет,

П.В. Каук, здобувач вищої освіти

третього (освітньо-наукового) рівня

Харківський національний університет радіоелектроніки

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сучасний світ переживає епоху Четвертої промислової революції, ключовим рушієм якої є штучний інтелект (ШІ). Технології ШІ стрімко трансформують усі сфери суспільного життя, включаючи економіку, промисловість, медицину, і, безумовно, освіту. Вища освіта, як інституція, відповідальна за підготовку кадрів для майбутнього та генерацію нових знань, опиняється перед безпрецедентними викликами та можливостями, пов'язаними з

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>M. Ruprich, O. Trokhymets, A. Sobczyk-Kolbuch</i> NEUROMARKETING AND BEHAVIORAL PROFILING AS TOOLS OF BUSINESS STRATEGIES	5
<i>O. Trokhymets, M. Ruprich, A. Sobczyk-Kolbuch</i> INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT: PECULIARITIES OF AGILE AND WATERFALL METHODOLOGIES	8
<i>В.М. Жуковська, О.І. Старовойтов</i> ІНТЕГРАЦІЯ СРІБНОЇ ЕКОНОМІКИ В ЕЛЕКТРОННУ КОМЕРЦІЮ	11
<i>О.М. Кібік, С.В. Візіренко, П.В. Сіяно</i> СКЛАДОВІ МОДЕЛІ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	14
<i>В.В. Макарова</i> ІНТЕГРАЦІЯ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	17
<i>Т.О. Меліхова, Ю.В. Панфілова</i> ЗНАЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	19
<i>Н.С. Якімова, Д.С. Гуцол</i> КОРПОРАТИВНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	21
<i>О.В. Вараксіна</i> МЕНЕДЖМЕНТ УСПІХУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЯГНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	24
<i>О.В. Вараксіна, Є.В. Боцула, І.О. Бархатов</i> РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ЛІДЕРСТВА В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	26
<i>В.А. Власенко, В.М. Северін</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ	29
<i>В.А. Власенко, Д.М. Штепа</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ДЕЛЕГУВАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	31
<i>Н.В. Волкова, В.С. Кіпятков</i> ІНТЕГРАЦІЯ HR-АНАЛІТИКИ В СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	34

<i>A.S. Bukhatova</i>	
APPROACHES TO ASSESSING THE EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL DETERMINANT OF HUMAN CAPITAL	659
<i>O.V. Garmash, T.V. Bahlyk, L.V. Steblianko</i>	
CURRENT DIRECTIONS IN HIGHER EDUCATION MANAGEMENT	661
<i>V.M. Гуляєв, І.П. Ткаченко, Л.М. Сорокіна</i>	
СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	664
<i>І.М. Сіладій, Н.В. Маринець</i>	
ПІДГОТОВКА ПРОФЕСІЙНОЇ АКТИВНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ ДО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	666
<i>K. Blumska-Danko</i>	
METHODOLOGY OF DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	668
<i>М. Вергун</i>	
АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ	673
<i>С.Д. Джерелейко</i>	
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	675
<i>О.А. Докучаєв, О.П. Володченко, С.С. Шабельник</i>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОСВІТИ І ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ОСВІТНІМ ЗАКЛАДОМ	678
<i>Т.С. Іцгейкін, А.О. Дробязко</i>	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ОСВІТНЮ ДІЯЛЬНІСТЬ	680
<i>О. Kopishynska, S. Sribnyu, R. Protas</i>	
INNOVATIVENESS OF ERP SYSTEM INTEGRATION SOLUTIONS WITH ONLINE RETAIL STORES IN MANUFACTURING ENTERPRISES	682
<i>В.І. Крупеня, О.І. Каук, П.В. Каук</i>	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВИЩОЇ ОСВІТИ	684
<i>І.П. Потанюк</i>	
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ НАУКОВИМИ ПРОЄКТАМИ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ	687
<i>Я.В. Радіонова, В.М. Шелудько</i>	
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ТА ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	689
<i>Н.Л. Родінова</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ РІЗНОМАНІТТЯ УЧНІВСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА	691