

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

15-16 травня 2023 року

Том I



Полтава

Редакційна колегія:

Олег Горб, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, доцент;

Станіслав Ковальчук, голова Ради молодих вчених, професор кафедри будівництва та професійної освіти, доцент;

Ілона Яснолоб, начальник науково-дослідного сектору, доцент кафедри підприємництва і права, доцент;

Світлана Козина, завідувач відділу з питань інтелектуальної власності;

Олександра Біловод, декан інженерно-технологічного факультету, доцент;

Людмила Дорогань-Писаренко, декан факультету обліку та фінансів, професор;

Сергій Кулинич, декан факультету ветеринарної медицини, професор;

Микола Маренич, директор навчально-наукового інституту агротехнологій, селекції та екології, професор;

Алла Світлична, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, доцент;

Анатолій Шостя, декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, старший науковий співробітник;

Віктор Радочін, начальник редакційно-видавничого відділу.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 15-16 травня 2023 року. Том I. – Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. – 206 с.

адаптувати у свою роботу зарубіжні практики, використовувати перспективний та ретроспективний аналіз, бути мобільними щодо змін ринкової кон'юнктури, мати безпечні програми перестраховування та дотримуватися інших критеріїв, які були вище перелічені тощо.

Список використаних джерел:

1. Гриценко А. В. Забезпечення фінансової стійкості страхових компаній. *Облік і фінанси*. 2017. № 4. С. 107-111. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Oif_apk_2017_4_17.
2. Сич О. А., Павлосюк Х. П. Оцінка фінансової стійкості страхової компанії. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/10/101.pdf>.
3. Ткаченко Н. В. Фінансова стійкість страхових компаній: теоретичні підходи. *Фінанси України*. 2009. № 6. С. 104–121. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Fu_2009_6_12.
4. Про страхування: Закон України від 31.03.2023 р. №85/96-ВР: станом на 28 квіт. 2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 28.04.2023).
5. Соловей К. В. Аналіз фінансової стійкості страхових компаній України. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 5. С. 95-101. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/5_79_2020_ukr/16.pdf.
6. Величко Г. О., Сташкевич Н. М., Сташкевич О. С. Напрями удосконалення фінансової стійкості страхових компаній. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2017. Вип. 25(2). С. 79-82. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/25-2-2017/18.pdf>.
7. Цуркан І. М., Остапенко А. О. Фінансова стійкість страхової компанії та ключові умови її забезпечення. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/57.pdf.

УДК 303.721

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

А. А. Горбань
anastasiia.horban@st.pdaa.edu.ua

Науковий керівник:
Ю. М. Тютюнник, к. е. н., доц.

Фінансовий аналіз є одним з найважливіших інструментів управління фінансами підприємства. Він дозволяє не тільки оцінити фінансову стійкість компанії, але й виявити її потенціал для подальшого розвитку. Фінансовий аналіз включає в себе комплексне вивчення фінансових показників діяльності підприємства, що дозволяє оцінити його фінансові можливості, стан та перспективи розвитку.

У зв'язку зі зростанням конкуренції та складності економічних умов, правильне управління фінансами стає все важливішим для успіху підприємства. Фінансовий аналіз дозволяє виявити несприятливі фактори, які впливають на ефективність фінансової діяльності, та вчасно приймати рішення, спрямовані на їх усунення або пом'якшення.

Метою даної роботи є дослідження ролі та значення фінансового аналізу в управлінні фінансами підприємства. В процесі дослідження будуть розглянуті основні принципи фінансового аналізу, його методи та інструменти, а також практичні аспекти його застосування. Результати дослідження допоможуть підприємствам зрозуміти, як ефективно використовувати фінансовий аналіз для підвищення ефективності управління фінансами та забезпечення стабільного розвитку.

В сучасних умовах економічної нестабільності та зростаючої конкуренції, управління фінансами підприємства вимагає професійного підходу та високого рівня компетентності. У цьому контексті фінансовий аналіз відіграє важливу роль у розумінні фінансового стану підприємства та прийнятті ефективних управлінських рішень.

Роль фінансового аналізу полягає у виявленні проблемних зон та підготовці рекомендацій щодо їх вирішення. Фінансовий аналіз дозволяє визначити ступінь відповідності фінансової діяльності підприємства поставленим цілям та стратегії розвитку. Крім того, він надає можливість оцінити стійкість фінансової позиції суб'єкта підприємницької діяльності, підвищити ефективність використання фінансових ресурсів та знизити ризики управлінських рішень.

Основні принципи фінансового аналізу в управлінні фінансами полягають у застосуванні наступних підходів [1]:

- системність (комплексність): охоплення всіх аспектів фінансової діяльності підприємства, включаючи фінансовий стан, фінансові результати, фінансові потоки та ризики;
- інтегрованість: забезпечення інтеграцією комплексу фінансової та нефінансової інформації для отримання повної картини фінансової діяльності підприємства;
- індивідуалізація: спрямування на вирішення конкретних проблем та завдань підприємства, враховуючи його індивідуальні особливості;
- об'єктивність: заснований на точних даних та фактах;
- направленість на результат: має конкретну мету, яка полягає у покращенні фінансової діяльності та досягненні певного результату;
- актуальність: відповідає поточним потребам підприємства;
- спрямованість на довгостроковий розвиток: сприяє плануванню та реалізації стратегії довгострокового розвитку підприємства.

Продовжуючи тему, методи фінансового аналізу в управлінні фінансами можна поділити на декілька категорій:

- аналітичні методи – методи, що базуються на аналізі фінансових показників підприємства: методи аналізу балансу, звіту про фінансові результати, звіту про рух грошових коштів;

- порівняльні методи – методи, що базуються на порівнянні фінансових показників підприємства з показниками інших підприємств у тій же галузі: методи порівняння з показниками галузі, методи порівняння з показниками конкурентів;

- динамічні методи – методи, що базуються на аналізі динаміки зміни фінансових показників підприємства протягом певного періоду: методи трендового аналізу та методи аналізу змінних за часом;

- кореляційні методи – методи, що базуються на аналізі взаємозв'язку між фінансовими показниками підприємства: методи кореляційного аналізу та регресійного аналізу;

- методи моделювання – методи, що базуються на створенні математичних моделей фінансових процесів підприємства: методи імітаційного моделювання та методи стохастичного моделювання.

Ці п'ять категорій є досить широким поділом методів фінансового аналізу, який охоплює основні підходи до аналізу фінансової інформації. Звичайно, можна розглядати інші підходи, але вони, швидше за все, можуть бути класифіковані як підкатегорії однієї з цих основних категорій. Крім того, наведені категорії є досить загальними, щоб охоплювати більшість методів, які застосовуються у практиці фінансового аналізу [2].

Нижче розглянемо, що в себе включає практичне застосування фінансового аналізу в управлінні фінансами:

- планування бюджету: фінансовий аналіз може бути використаний для планування бюджету підприємства. Аналіз фінансових даних за попередні періоди може допомогти встановити реалістичні цілі та прогнозувати майбутні доходи, витрати та прибутки. На підставі цього можна розробити бюджетну стратегію та плани дій;

- оцінка фінансової стійкості: на підставі аналізу балансу та звіту про фінансові результати можна визначити характеристики фінансового стану підприємства та виявити потенційні ризики. Це дає змогу керівництву підприємства приймати розумні фінансові рішення та підвищувати його стійкість до економічних труднощів;

- визначення ефективності витрат: на підставі аналізу фінансових даних можна визначити, які витрати є найбільш ефективними та які можуть бути зменшені без впливу на діяльність підприємства;

- визначення вартості підприємства: на підставі аналізу фінансових даних можна розрахувати різні показники, такі як вартість активів, капіталізацію, дисконтовану вартість тощо, які допоможуть встановити об'єктивну вартість підприємства. Це важливо для прийняття рішень щодо продажу або придбання підприємства, визначення його інвестиційної привабливості, кредитоспроможності та забезпечення правильної оцінки майнових комплексів при розподілі майна;

- виявлення можливостей для покращення фінансової діяльності: на підставі аналізу фінансових даних можна визначити проблемні зони, які потребують уваги та вирішення. Крім того, фінансовий аналіз може допомогти

виявити переваги та слабкі сторони діяльності підприємства, що може бути використано для покращення стратегії управління фінансами.

Це не є повним переліком практичного застосування фінансового аналізу в управлінні фінансами підприємства, але це деякі з найбільш розповсюджених застосувань. Інші приклади включають: оцінку ефективності інвестицій, планування відшкодування боргів, забезпечення фінансової стійкості та дотримання правил і нормативів, оцінку ефективності різних інвестиційних проєктів та рішень та інші. Застосування фінансового аналізу може відрізнятися у залежності від типу та розміру підприємства та його потреб у фінансовому управлінні [3].

Таким чином, можна стверджувати, що фінансовий аналіз є важливим інструментом для ефективного управління фінансами підприємства. Використання фінансового аналізу дозволяє власникам та менеджменту підприємства оцінити його фінансовий стан, планувати бюджет, виявляти ефективність витрат і визначати вартість підприємства. Застосування фінансового аналізу також дозволяє виявляти потенційні ризики та приймати розумні фінансові рішення, що сприяє збільшенню фінансової стійкості підприємства. Отже, фінансовий аналіз є важливим інструментом управління фінансами підприємства і дозволяє керівництву підприємства забезпечувати ефективну та стійку діяльність.

Список використаних джерел:

1. Іванова Т.В. Фінансовий аналіз: теорія і практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 296 с.
2. Голубева І.І., Дмитрієва А.В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 264 с.
3. Коренівська Н.В. Фінансовий аналіз підприємства: теорія, методологія, практика: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2017. 376 с.

УДК 81.25+821

БЕЗЕКВІВАЛЕНТНА ЛЕКСИКА ЯК ПРИЧИНА ЛЕКСИЧНИХ РОЗБІЖНОСТЕЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА УКРАЇНСЬКУ

А. В. Деменко
alina.demenko@st.pdaa.edu.ua

Науковий керівник:
М. А. Антонюк, к. філол. н.

Вагомим проявом лексико-семантичних труднощів при перекладі з англійської мови на українську є так звана безеквівалентна лексика — слова, що несуть інформацію про англійські країни, уклад їхнього громадського й культурного життя, етнозвичаєву та культурно-побутову специфіку. Про постійний інтерес мовознавців до цього класу слів свідчить низка термінів, що вживаються на його позначення: національно маркована лексика,

М. В. Бурмінова ФРІЛАНСЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ.....	133
І. М. Адаменко НЕОБХІДНІСТЬ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ	136
І. М. Адаменко, В. О. Макаров РОЛЬ КРАУДФАНДИНГОВИХ ПЛАТФОРМ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	138
К. Ю. Бондаренко ФРАГМЕНТАРНИЙ ПЕРЕКЛАД: ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ	139
А. Й. Гарібова ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.....	141
М. Л. Гладченко СТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА КОШТИ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСУВАННЯ: ОПОДАТКУВАННЯ ТА ОБЛІК	143
В. В. Голобородько ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	145
А. А. Горбань ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	148
А. В. Деменко БЕЗЕКВІВАЛЕНТНА ЛЕКСИКА ЯК ПРИЧИНА ЛЕКСИЧНИХ РОЗБІЖНОСТЕЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА УКРАЇНСЬКУ	151
І. Є. Євсєєв ФРАНЧАЙЗИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	153
О. С. Звягольська ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ПРАЦІ І ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	156
О. О. Клиша БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ	158
В. В. Кривошея ТЕНДЕНЦІЇ СТВОРЕННЯ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ	161
В. Р. Куц ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА	163
В. О. Макеров., І. М. Адаменко ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ...	165
С. В. Махно ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	166

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

15-16 травня 2023 року

Том I

Підп. до друку 29.05.2023. Формат 60x90 1/16.
Ум. друк. арк. 12,9. Обл.-вид. арк. 11,3.
Гарнітура Times New Roman Cyr.

Редакційно-видавничий відділ Полтавської державної аграрної академії
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №2174 від 26.04.2005 р.
Адреса: 36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3.