

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ДЕПАРТАМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР  
«ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей  
Міжнародної інтернет-конференції  
молодих учених, студентів і школярів,  
присвяченої 25-річчю Незалежності України*

**25 травня 2016 р.**

Харків  
ХДУХТ  
2016

УДК 338.1 (447)  
ББК 65.9 (4 Укр)  
Ф 94

*Редакційна колегія:*

*Черевко О.І., д.т.н., проф.; Янчева Л.М., к.е.н., проф.; Михайлов В.М., д.т.н., проф.; Чорна М.В., д.е.н., проф.; Вавіліна В.П. (відповідальний секретар); Андросова Т.В., к.е.н., проф.; Архипова В.О., доц.; Борисова А.О., доц.; Гаркуша Н.М., к.е.н., проф.; Грінко А.П., д.е.н., проф.; Гросул В.А., д.е.н., проф.; Давидова І.О., д.е.н., доц.; Колесник А.О., к.т.н., доц.; Краснокутська Н.С., д.е.н., проф.; Кротченко Л.Ю.; Крутова А.С., д.е.н., проф.; Пічугіна Т.С., д.е.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Ушакова Н.Г., к.е.н., проф.; Шталь Т.В., д.е.н. проф.; Янчев А.В., д.е.н. доц.; Яцун Л.М., к.е.н., проф.*

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 7 від 25.02.16 р.

**Ф 94** **Функціонування та розвиток економіки України в умовах зміцнення національної державності:** Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених, студентів і школярів, 25 травня 2016 р. : присвячена 25-річчю Незалежності України / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 290с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з економіки та зовнішньоекономічної діяльності, маркетингу та інформаційних технологій у бізнесі. Велику увагу приділено проблемам упровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки; формування відносин між економічними суб'єктами на принципах відкритої конкуренції; створення ефективної системи стратегічного управління підприємствами.

З огляду на актуальність і своєчасність зазначених тематик подані матеріали будуть цікавими для працівників галузі освіти, науковців, учнів ліцеїв і загальноосвітніх шкіл і представників бізнесу.

УДК 338.1 (447)  
ББК 65.9 (4 Укр)

Видається в авторській редакції  
© Харківський державний університет  
харчування та торгівлі, 2016

ISBN

## АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

**Ковалевська Н.В., гр. МО-42**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц.

**Воронько-Невіднича Т.В**

Полтавська державна аграрна академія

Для всебічної оцінки ефективності виробництва і поглибленого її аналізу необхідно широко використовувати традиційні показники рентабельності. В них акумулюється вплив усіх факторів – природних, економічних і організаційно-господарських. Рентабельне ведення виробництва означає, що підприємство за рахунок грошової виручки від реалізації продукції повністю відшкодовує витрати на її виробництво і одержує прибуток, як головне джерело розширеного відтворення. Цей показник характеризує економічну ефективність поточних витрат, ступінь їх окупності. Різні варіанти рішень, що приймаються при визначенні прибутку, поточних витрат, авансованої вартості, для розрахунку рентабельності, зумовлюють наявність значної кількості показників рентабельності. Показники рентабельності є відносними характеристиками фінансових результатів і ефективності діяльності підприємства.

Охарактеризуємо динаміку показників рентабельності основних видів сільськогосподарської продукції у товаристві з обмеженою відповідальністю «РОСТ АГРО» Глобинського району за допомогою табл. 1.1.

**Таблиця 1 – Динаміка показників  
рентабельності сільськогосподарської продукції  
у ТОВ «РОСТ АГРО», 2013-2015 рр.**

Показники	Роки		2015 р. до 2013 р. (+;-)
	2013	2015	
Зернові та зернобобові культури	198,5	260,9	+62,4
Соя	227,0	117,6	-109,4
Соняшник	129,4	159,6	+30,2

Аналіз даних табл. 1 показує, що рентабельність сільськогосподарської продукції у 2015 р. значно збільшилася, ніж у 2013 р., а саме: зернові та зернобобові культури зросли на 62,4 %, соняшник – 30,2 %, що пов'язано із зниженням собівартості продукції та збільшенням обсягів вирощування культур; в свою чергу, рентабельність сої зменшилася на 109,4 %.