

**Міністерство освіти і науки України
Полтавська державна аграрна академія**

II Всеукраїнська науково-практична конференція

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ**

(4 грудня 2019 р.)



м. Полтава 2019

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

УДК 33: 167.1
А 43

Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів Полтавської державної аграрної академії (протокол № 3 від 19.11.2019 р.).

Редакційна колегія:

- **Аранчій В.І.**, кандидат економічних наук, професор, ректор Полтавської державної аграрної академії, професор кафедри фінансів і кредиту;
- **Дорогань-Писаренко Л.О.**, кандидат економічних наук, доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень;
- **Плаксієнко В.Я.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку;
- **Томілін О.О.**, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів і кредиту;
- **Писаренко В.П.**, доктор наук з державного управління, доцент, професор кафедри публічного управління та адміністрування;
- **Рудич А.І.**, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економічної теорії та економічних досліджень;
- **Єгорова О.В.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень.

Актуальні питання сучасної економічної науки: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (4 грудня 2019 р., Полтава). Полтава, 2019. 515 с.

До збірника матеріалів науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної економічної науки» ввійшли результати міждисциплінарних теоретичних та прикладних досліджень актуальних проблем вітчизняної економіки.

Матеріали надруковані в авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

© Колектив авторів
© Полтавська державна аграрна академія, кафедра економічної теорії та економічних досліджень

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА В УКРАЇНІ Дзюба А.В.....	48
Е-COMMERCE В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА РИЗИКИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ Довгаль О.І.....	50
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ MYSTERY SHOPPING В УКРАЇНІ Довгопол І.С.	54
АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ IN-CAR ECOMMERCE В СВІТІ ТА УКРАЇНІ Довгопола І.Р.....	56
НІМЕЦЬКИЙ ДОСВІД ВИРІШЕННЯ ЖИТЛОВОЇ ПРОБЛЕМИ Дорогань-Писаренко Л.О., Литвин О.Ю.	58
МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ТА ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ Дорошенко А.П., Ставицька В.О.....	61
ЦІНОВА ПОЛІТИКА ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ Дорошенко Д. К.	64
ТЕНДЕНЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ТА ОСВІТНЬОЇ МІГРАЦІЇ В УКРАЇНІ Дугієнко Н.О., Дугієнко О.Є.	66
МАЛОЗАБЕЗПЕЧЕНІ ВЕРСТВИ НАСЕЛЕННЯ: ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА СПОСОБИ УСУНЕННЯ ДАНОЇ КАТЕГОРІЇ Жадан А.О., Кротова О.А.	69
ОЧІКУВАНІ НОВОВВЕДЕННЯ В ТРУДОВОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ Змієвська А.О.....	72
СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗЕРНОВОГО НАПРЯМКУ Кірік В.М, Тимченко Ю.В., Зозуля Д.О.	74
СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ Клим М. Р.....	77
СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ Коваль О.В.....	79
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ Короленко О. В.	81

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

Позичальник визначає суму кредиту, або контрактну суму. Право на одержання кредиту пов'язується з періодом заощаджень та його мінімальною сумою. Кредит на придбання житла може отримати тільки вкладник ощадної каси.

Кредит повертається рівними платежами (частинами), споживач має право на його дострокове погашення у будь-який момент та без штрафних санкцій. Зазвичай, кредити видаються під іпотечне забезпечення (окрім кредитів розміром до 15000 євро, що не потребують застави). Споживач може надати додаткове забезпечення у вигляді заощаджень, ринкових цінностей, банківської гарантії [1, с. 33].

Для стабілізації кредитної активності та скорочення періоду очікування кредиту, інвестування тимчасово вільних коштів *Bausparkasse* підлягають жорсткій регламентації. Наприклад, *Bausparkasse* не можуть проводити операції купівлі акцій, деривативів (ф'ючерсів, опціонів тощо), здійснювати трансакції з інструментами в іноземній валюті. Формами інвестицій є депозити банків і банківські облігації, казначейські облігації та векселі німецького уряду, або порівнянні з ними інструменти Європейського Союзу чи його країн-членів.

Таким чином, постулат про те, що високоякісні житлові умови – це запорука нормального життя, здоров'я та довголіття людини є беззаперечним і не потребує доказів. Знати і осмислювати передовий європейський досвід важливо й корисно, але втілити його в життя в умовах українських реалій, на превеликий жаль, достатньо складно.

Список використаних джерел

1. Досвід фінансування житлового будівництва у зарубіжних країнах. П.С. Єщенко та ін. *Фінанси України*. 2009. № 7. С. 30-38.
2. Тихомирова Е. В. Строительные сберегательные кассы на рынке ипотечного кредитования. *Деньги и кредит*. 2009. № 9. С. 59-65.
3. Немецкие строительные сберегательные кассы скоро и у нас? URL: <http://www.spbcoop.ru/publications/gsk/view/?public=197> (дата звернення 10.12.2018 р.).

МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА ТА ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ

Дорошенко А.П.,

к.е.н., доцент,

доцент кафедри економічної теорії та економічних досліджень

Полтавська державна аграрна академія

Ставицька В.О.,

здобувач вищої освіти,

Полтавська державна аграрна академія

Відповідно до Закону України «Про оплату праці», який був прийнятий у

1997 році, заробітна плата – це винагорода обчислена, як правило, у грошовому виразі, яку за трудовим договором власник або уповноважений ним орган виплачує працівникові за виконану роботу.

Мінімальна заробітна плата є державною соціальною гарантією, обов'язковою на всій території України для підприємств усіх форм власності і господарювання та фізичних осіб, які використовують працю найманих працівників, за будь-якою системою оплати праці.

Мінімальна зарплата в Україні регулюється ст. 95 Кодексу законів про працю України та ст. 3 Закону України «Про оплату праці». Відповідно до цих статей, мінімальна заробітна плата – це встановлений законом мінімальний розмір оплати праці за виконану працівником місячну (годинну) норму праці.

Розмір мінімальної заробітної плати встановлюється і переглядається відповідно до статей 9 і 10 Закону України «Про оплату праці» та не може бути нижчим від розміру прожиткового мінімуму для працездатних осіб.

Мінімальна заробітна плата встановлюється на національному рівні (однакова для всіх, відсутній регіональний, галузевий чи ін. поділ). Розмір мінімальної заробітної плати встановлюється Верховною Радою України за поданням Кабінету Міністрів України не рідше одного разу на рік законом про Державний бюджет України на відповідний рік [1].

З січня 2019 року мінімальна заробітна плата була підвищена у порівнянні з 2018 роком на 12% і тепер вона становить 4173 гривні у місяць. Причин, чому в нашій країні такий низький рівень мінімальної зарплати, багато. Найбільше впливають економічні і соціальні чинники. Роботодавці вважають, що це пов'язано з низькою продуктивністю праці в Україні, яка залежить від технологій, організації роботи, інтенсивності навантаження. А фактично, вони в останні роки дедалі більше знижують частку заробітної плати у собівартості української продукції. Конвертувавши цю суму у долари США отримаємо 133.71 доларів на місяць. Для порівняння, мінімальна заробітна плата в європейському союзі, до якого Україна зараз дуже старанно намагається потрапити, коливається від 581.04 до 1729.49 доларів на місяць, тобто, в рази відрізняється. У Сполучених Штатах Америки нині мінімальна заробітна плата знаходиться на рівні 1160 доларів на місяць.

Відповідно до міжнародних стандартів, рівень мінімальної заробітної плати розглядається як нижня межа, що повинна гарантувати задоволення основних життєвих потреб працівника і членів його сім'ї. Життєві потреби зазвичай визначаються споживчим кошиком. За статтею 1 України «Про прожитковий мінімум», споживчий кошик – це мінімальний набір продуктів харчування, непродовольчих товарів та послуг, необхідних для збереження здоров'я людини і забезпечення його життєдіяльності. Але цей кошик – поняття надто відносне, оскільки в різних країнах до нього входять абсолютно різні товари, виходячи з різних національних особливостей народу та традицій. Десь переважно харчуються спагеті та піцою, хтось обирає суші, в Україні в засобах

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

масової інформації для порівняння користуються вартістю товарного набору на борщ, оскільки саме він одна із вітчизняних національних страв.

Досить цікавим, на нашу думку, є порівняння актуальності мінімальної заробітної плати в Україні та інших країнах Європи та світу через призму індексу «БігМаку». «Бутербродний» курс – це винахід видання The Economist, яке визначає, скільки повинен коштувати бутерброд «БігМак» від «Макдоналдс» у тій чи іншій країні, враховуючи курс її національної валюти. Щорічний «індекс БігМака» The Economist складає вже 33 роки починаючи з 1986 року. Експерти журналу вважають, що цей індекс найнаочніше оцінює купівельну спроможність різних валют за допомогою вартості макдональдсівського бутерброду завдяки двом причинам: McDonald's присутній у більшості країн світу, а сам бігмак містить достатню кількість продовольчих компонентів (хліб, м'ясо та овочі), аби вважати його універсальним узагальненням продукту народного господарства [2].

Тобто, відповідно до нього, виразити кількість БігМаків, які можна купити на «мінімалку» у нас та в інших країнах. Вартість цього бутерброду в різних країнах різна, зважаючи на різні курси національних валют та виходячи з недооціненості чи переоціненості цих валют порівняно з доларом США. Сам індекс «БігМаку» і передбачає оцінку курсів валют. Ми хочемоу через вартість БігМаків оцінити купівельну спроможність «мінімалки» в різних країнах, не беручи до уваги курс. Так ми дізнаємося, скільки бургерів може купити людина у своїй країні, отримуючи мінімальну заробітну плату.

Таблиця 1

Купівельна спроможність мінімальної заробітної плати в різних країнах

Країна	Ціна БігМака, дол. США	Мінімальна зарплата, дол. США	Кількість БігМаків на мінімальну зарплату, шт
Україна	2,27	162,00	71
Євросоюз	4,05	1155,00	285
Китай	3,05	255,00	84
РФ	1,90	167,00	88
США	5,58	1160,00	208
ПАР	2,24	200,00	89
Бразилія	4,55	246,00	54
Австралія	4,35	2343,00	539
Єгипет	2,23	112,00	50
Канада	5,08	1679,00	331
Японія	3,60	1280,00	356

З цієї таблиці видно, що хоч купівельна спроможність українців і не найнижча у світі, але до рівня розвинених та країн, що розвиваються явно не дотягує. Як і рівень мінімальної заробітної плати, оскільки, харчуючись одним БігМаком на день, людина не зможе задовольнити усі свої потреби, бо окрім їжі

потрібно ще сплачувати рахунки за комунальні послуги та купувати товари для забезпечення інших потреб.

Список використаних джерел

1. Мінімальна заробітна плата. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Мінімальна_заробітна_плата.
2. Індекс БігМака. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Індекс_БігМака.

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Дорошенко Д. К.,

здобувач вищої освіти

Університет державної фіскальної служби України

Науковий керівник: Мартиненко В.В., к.е.н., доцент

В сучасних умовах комерційний успіх будь-якого підприємства залежить від правильно обраної стратегії і тактики утворення цін на товари на послуги. Цінова політика – ефективний засіб для того, щоб залучити якомога більше покупців до споживання продукції. Розробка цінової політики відіграє дуже важливу роль в процесі реалізації продукції.

Значну увагу ціновій політиці підприємств приділили в своїх працях такі вчені, як: Артус М.М., Грицюк Е.О., Дугіна С.І., Волошенко А.В., Кириленко В., Кириленко Л., Литвиненко Я.В., Федорищева А.М., Шкварчук Л.О., Гаркавенко С.С., Котлер Ф., Говард К. тощо.

Досліджуючи роботи різних авторів для написання даної теми, можна зауважити, що в більшості робіт багато уваги приділено саме процесу формування цінової політики на підприємстві.

Як відомо, ціна – один з важливих критеріїв в процесі прийняття споживчих рішень. Суть цінової політики полягає у встановленні оптимальних цін на товари, для того, з метою досягнення запланованого обсягу реалізації продукції та прибутку підприємства [2].

Детальне поетапне формування цінової політики підприємства було розроблено на основі теорії І. В. Ліпсіца, який вважає, що «... виробити добре цінове рішення можливо тільки за умови врахування всіх чотирьох категорій суттєво важливих даних: про витрати, про покупців, про конкурентів і про урядову політику» [2]. Кожному підприємству необхідно провести збір, обробку та аналіз інформації щодо споживачів, витрати, конкурентів та засоби державного регулювання країни.

Завданнями цінової політики є:

- встановлення загальних засад та основних принципів ціноутворення;
- розвиток підприємницької діяльності у межах, визначених законодавством;
- протидія зловживанням монополюним (домінуючим) становищем;