

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Національний транспортний університет

Український державний університет залізничного транспорту



СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

*Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених*

Україна, м. Харків, ХНАДУ, 28 листопада 2018 року



Харків - 2018

Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (28 листопада 2018 року). – Харків, ХНАДУ, 2018. - 473 с.

Збірник містить матеріали IV всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України». Матеріали присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень за провідними напрямками розвитку управління підприємствами та організаціями, управління персоналом, управління маркетингом, управління логістикою та фінансами

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен, віку авторів та іншої інформації використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів конференції несе автор та його науковий керівник.

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

*Калініченко О. В., к. е. н., доцент
Полтавська державна аграрна академія*

Підприємництво, як форма господарювання, є невід'ємною складовою ринкової економіки, її самостійним сектором, ефективність якого значною мірою впливає на темпи економічного розвитку національної економіки України.

Підприємництво як економічне та соціальне явище пройшло шлях історичного розвитку, на кожному етапі його сутність відображала характерні риси відповідної епохи. У давні та середні віки основними напрямками підприємницької діяльності були фермерство, ремісництво, купецтво та мореплавство. З переходом від натурального господарства до товарного виробництва основною сферою підприємницької діяльності стає матеріальне виробництво.

Вперше в економічній літературі термін “підприємець” з’явився у “Всесвітньому словнику комерції” (Париж, 1723 р.), де вказувалося, що підприємець – це особа, яка бере на себе зобов’язання з виробництва або будівництва об’єкта.

Мета функціонування підприємництва – задоволення суспільних потреб та одержання прибутку.

Традиційно існують класична та інноваційна моделі підприємництва з альтернативним варіантом їхнього поєднання.

Класична модель підприємницької діяльності незмінно орієнтується на найефективніше використання наявних ресурсів підприємства.

Інноваційна модель підприємництва передбачає активне використання переважно інноваційних організаційно-управлінських, техніко-технологічних та соціально-економічних рішень у різних сферах підприємницької діяльності.

Характер підприємницької діяльності, етапи її розвитку та вплив на національну економіку країни залежать від об’єктивних умов, які створює суспільство.

У розвитку підприємницьких відносин в Україні виділяють чотири етапи: 1) кінець XIX – початок XX ст.; 2) з 1921 до початку 30-х рр.; 3) з 1986 до 1991 рр.; 4) з 1991 р. по сьогоднішній день.

Основними умовами функціонування підприємницької діяльності є:

– наявність прав власності на засоби виробництва, його продукт та дохід;

– наявність свобод (в рамках чинного законодавства) та прав (вибір виду господарської діяльності, планування джерел фінансування, доступ до ресурсів, організація й управління, збут продукції тощо);

– правова захищеність підприємців;

– державна підтримка підприємництва в галузі фінансового та матеріально-технічного забезпечення;

– наявність конкурентного середовища у національній економіці;

– наявність сприятливого психологічного клімату серед населення.

Згідно Господарського кодексу України, підприємництво – самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних та соціальних результатів [1].

Підприємництво є господарською діяльністю – діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність [1].

Суб'єктами підприємництва можуть бути:

– громадяни України, інших держав, особи без громадянства не обмежені законом у правоздатності або дієздатності;

– юридичні особи всіх форм власності, встановлених Законом України “Про власність”;

– об'єднання юридичних осіб, які здійснюють діяльність в Україні на умовах угоди про розподіл продукції [1; 2].

Об'єктом підприємництва є певна діяльність у сфері виробництва продукції або надання послуг для одержання доходу. Величина доходу залежить від того, як підприємець організував свою діяльність, врахував усі чинники.

Підприємницька діяльність охоплює виробничу, торговельну, закупівельну, посередницьку, консультаційну, комерційну, інвестиційну, фінансову діяльність та надання послуг.

Підприємницька діяльність ґрунтується на: 1) мобілізації грошових коштів, персоналу, матеріальних (нематеріальних) та інформаційних ресурсів; 2) ефективній організації виробництва, матеріально-технічного забезпечення і збуту, маркетингу; 3) інновації (новаторстві), що включає винахідництво, використання нових ідей на творчій основі.

В Україні існують такі напрямки підприємницької діяльності:

- виробниче підприємництво – здійснює виробництво товарів, надає послуги, інформацію, створює духовні цінності;
- комерційне підприємництво – гуртова і роздрібна торгівля, купівля-продаж товарів та надання послуг;
- фінансове підприємництво – охоплює грошово-кредитні відносини;
- страхове підприємництво – передбачає гарантії страхувальнику: компенсацію за певну плату можливого збитку, завданого майну, цінностям, життю;
- посередницька діяльність – комерційне посередництво у здійсненні торговельної діяльності, операцій з цінними паперами.

Важливою формою підприємницької діяльності є франчайзинг – надання права на виробництво або збут продукції (надання послуг), а також практичної допомоги у справі організації підприємницької діяльності [3, с. 14].

Сучасні тенденції розвитку світової економіки відзначається розширенням міжнародної підприємницької діяльності, що здійснюється через торговельну, виробничу, науково-технічну, сервісну та іншу взаємокорисну співпрацю суб'єктів господарювання декількох країн.

Міжнародним спільним підприємством вважається організаційно-правова форма поєднання зусиль різнонаціональних партнерів у сферах інвестування, управління, виробництва продукції чи надання послуг, торгівлі, використання доходів, розподілу підприємницьких ризиків [3, с. 14].

Таким чином, підприємництво формує конкурентне середовище для суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності, покращує економічний та соціальний розвиток України.

Література.

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 436-IV (із змінами). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Калініченко О. В. Економіка підприємства. Практикум: [навчальний посібник] / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник – К.: Кондор, 2012. – 600 с.
3. Про власність: Закон України від 7 лютого 1991 р. № 697-ХІІ. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-12>.

ЗМІСТ

Секція 1. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА**Балацко Б. М.**

Саморозвиток підприємства як одна з умов конкурентоспроможності 3

Богацька Н. М.

Особливості планування діяльності підприємства 7

Бугаєвський М. С.

Проблема збалансованості попиту та пропозиції споживчого ринку у роздрібній торгівлі України 11

Кошелева Ю. В.

Підвищення конкурентоспроможності поштових послуг за рахунок введення новацій 13

Кот В. В.

Дослідження світового досвіду медичного страхування 15

Ковальова А. Ю.

Вплив елементів конституційного ладу на рівень економічної безпеки 17

Кривченко М. В.

Сутнісна характеристика потенціалу підприємства та його структура 20

Кузуб А. В.

Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств вагонобудування 24

Лазаренко О. О.

Ключові компетенції в системі ресурсного потенціалу підприємства 26

Лівенцова Я. О.

Рішення проблеми впровадження нової парадигми підприємництва 28

Нерсісян Г. С.

Мотивація персоналу підприємства: дослідження сутності поняття 31

Остапенко Л. О.

Медичне страхування працівників: особливості розвитку в Україні 33

Петренко В. П. Державне регулювання розвитку малого підприємництва в ринкових умовах	35
Пивовар К. В. Теоретичні основи впровадження змін в підприємстві	39
Плахтій А. О. Дослідження сутності поняття «рейдерство»	43
Радченко В. М. Аналіз сценаріїв реформування лісового господарства України .	45
Родик Р. В. Сільське господарство як сировинний придаток української економіки	48
Рудзей І. Ю. Формування рівня конкурентоспроможності підприємства через конкурентні переваги	51
Щеклеїна А. О. Методи захисту підприємства від недружнього поглинання	54
Шафорост Ю. В. Переваги та можливості електронної комерції для сучасного бізнесу	56
Святенко Т. С. Види корпоративного страхування	60
Тверська Я. М. Вагомість соціально-екологічної відповідальності бізнесу в національній економіці	62
Водолажченко Д. С. Аналіз етапів життєвого циклу товару на підприємстві	65
Волосатова М. М. Класифікація бізнес-процесів підприємства	68
Писаренко В. Ю. Про позитивні моменти «тіньової» заробітної плати	71
Карижський Ю. В. Фінансовий менеджмент в умовах кризи на підприємстві	73
Локшинський А. Формування стратегії управління персоналом на підприємстві . . .	77
Сагорев Д. М., Гунько В. В. Інтелектуальні технології управління бізнес-процесами	81
Старусьєва Д., Колодочка С. Прийняття управлінських рішень в процесі реалізації інноваційних проектів	85

Томенко Д. В.

Економічне обґрунтування використання *Trichopria drosophilae*, як екологічного замітника інсектицидам 87

Товкач О. О.

Оптимальний рівень якості послуг підприємств пасажирського транспорту 90

Калініченко О. В.

Особливості підприємницької діяльності в Україні 94

Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Богомол А. В.

Планування як одна з функцій управління 97

Дердун О. В.

Проблематика використання інформаційного ресурсу у сфері охорони праці 101

Джолос Т. В.

Мотивація праці персоналу як спосіб підвищення ефективності управління 103

Фролова Н. Л.

Макроекономічна динаміка розвитку України: оцінка наслідків реалізації державної економічної політики 107

Гужва Д. В.

Оцінка ефективності кадрового потенціалу підприємства 110

Карпенко А. О.

Розробка ефективної системи мотивації на підприємстві в сучасних умовах 113

Хмель Г. П.

Поняття та сутність публічної служби в Україні 116

Ковалевський В. О.

Клієнтоорієнтованість організації як соціально-економічна категорія 119

Макаренко В. Ю., Тиха А. О.

Основні положення щодо оптимізації податкової системи підприємства 123

Мовлянова Х.

Осуществление процесса контроля на АТП 127

Обченко К. Е.

Портфельні моделі позиціонування підприємства 131

Огороднійчук Н. М.

Ефективне управління ризиками в проектному менеджменті 135

Папушин О. В.

Сутність антикризового управління на автотранспортному підприємстві 139

Писаревський А. В.

Система якості послуг автосервісних підприємств України 143

Плехова О. О.

Підхід до формування системи менеджменту персоналу підприємства 146

Проскура А. С.

Модель розробки парадигм як єдність методології і технології стратегічного планування 150

Редько О. Ю.

Стратегічний аналіз підприємства за матричною моделлю 152

Щепиліна А. К., Шевченко І. В.

Сфери прояву та стандарти корпоративної соціальної відповідальності 156

Сопельник Н. М.

Електронна взаємодія суб'єктів ринку та державних структур . . . 160

Владимир О. М.

Наслідки впливу колоніального мислення на особливості управління національною економікою 164

Яценко М. Р.

Мотивація і демотивація у сфері охорони праці 168

Заєць Г. П.

Сучасний стан і перспективи розвитку трудових ресурсів на залізничному транспорті 170

Зубрицька І. В.

Стратегічне планування в процесі управління підприємством . . . 173

Аксель Ебаланке

Ефективність як об'єкт дослідження 177

Баранецька Я. О.

Теоретичні засади внутрішнього контролю діяльності підприємств 181

Бірюченко С. Ю.

Доходи працівників підприємств України: сучасний стан та проблеми 184

Буров О. В.	
Визначення сутності реструктуризації підприємства	187
Чеченєв Д. С.	
Підходи до аналізу ефективності роботи менеджера	191
Чумак Д. С.	
Властивості та функції інформаційних систем	195
Дорошенко В. С.	
Розробка методичного підходу щодо управління ризиками в системі управління персоналом	198
Жаган Ю. А.	
Сутність інновацій на підприємстві	202
Гаврилов В. С.	
Визначення ефективності процесу перевезень за допомогою матричного моделювання	206
Герченко А. С.	
Теоретичні основи управління витратами підприємства	210
Дубровін В. В., Лабунська А. О.	
Удосконалення інструментарію оперативного контролінгу в підприємстві	214
Хамдауї А.	
Економічна результативність діяльності підприємства	217
Косаревич А. В.	
Потенціал підприємства в сучасних умовах	220
Коваль І. О.	
Сутність поняття стійкість підприємства	224
Коваленко І. В.	
Методи поліпшення бізнес-процесів	228
Коваленко П. В.	
Менеджмент інноваційних ідей: досвід США та Японії	232
Ковальова О. П.	
Історичне підґрунтя зародження та визначення поняття “корпоративне управління”	234
Краснова А. В., Макаренко В. Р., Шитова А. Д.	
Теоретичні основи формування конкурентної стратегії підприємства	238
Лесюк В. С.	
Особливості розвитку місцевого самоврядування в Україні	242
Лошакова В. В.	
Показники оцінки гендерно-чутливої корпоративної культури підприємства	244

Макаров А. В. Методика оцінки стратегічного використання корпоративної культури підприємства	248
Минко Я. Ю. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства на основі реінжинірингу	251
Мирошниченко Н. А., Кононенко А. В. Вибір методу інтегральної оцінки економічної результативності підприємства	253
Митрофанов Р. А. Управління корпоративною культурою в АТП	257
Наумов Д. О. Сутність поняття стратегії управління персоналом підприємства	261
Рафальський О. Ю. Менеджмент організацій та адміністрування	264
Щіпунова У. А. Огляд існуючих методик оцінки фінансового становища підприємства	266
Соколова М. С. Основні відмінності управління людськими ресурсами від управління персоналом	270
Строкач Ю. О. Шляхи покращення фінансових результатів підприємства	273
Суконна Н. Г. Типологія мотивів трудової діяльності персоналу підприємства .	277
Тарасова О. С. Визначення сутності антикризового управління підприємством .	281
Теліженко О. С. Управління витратами в господарській діяльності підприємства .	285
Трощій І. І. Аналіз та вибір критеріїв оцінки ключових ресурсів підприємства	287
Цілюрик І. О. Leader vs manager: професійні якості сучасного менеджера	291
Зверєва С. С. Алгоритми і моделі ефективного процесу прийняття управлінських рішень	294

Секція 3. МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ***Абендех Р.***

Показники оцінки іміджу автотранспортного підприємства 298

Ахвердієва Е. Е.

Використання CRM-системи у роботі підприємства, як спосіб збільшення ступеня задоволеності споживачів 302

Басанець А. С.

Управління внутрішніми маркетинговими ризиками сільськогосподарського підприємства 304

Кобченко В. А.

Теоретичні поняття, характеристика та класифікація потреб 306

Ізотова Ю. Р.

Організація нового класа стратегій 309

Кобізеєв Б.

Визначення завдань та методів управління іміджем організації-роботодавця 312

Комихова Я. Д.

Алгоритм оцінки системи маркетинг-логістики АТП 316

Купрієнко К. М.

Часткові показники оцінки задоволеності споживачів автотранспортною послугою 320

Курмаз К. Ю.

Матеріальний потік як об'єкт управління 324

Куц О. О.

Методи проектування логістичних систем 327

Мезенцова А. В.

Логістика у системі менеджменту підприємства 331

Мирошниченко М. Є.

Встановлення поняття матеріальні запаси 335

Мирошник А.

Уточнення поняття «якість логістичних послуг» 339

Остащенко О. О.

Застосування процесного й системного підходів у ланцюгах поставок 343

Пантелєєва М. М., Бондаренко А. В.

Підходи до формування потоків в логістичній системі 347

Рубанова О. О.

Формування системи маркетингу персоналу на підприємстві 351

Сариев А.	
Формування іміджу підприємства	355
Саване М.	
Визначення напрямків формування взаємовідносин АТП з клієнтами	359
Сариев М.	
Інтегровані маркетингові комунікації як інструмент формування іміджу АТП	363
Шулежко М. В.	
Процес формування стратегій взаємовідносин зі споживачами транспортних послуг	367
Свердлик Є. В.	
Загальні аспекти формування логістичної стратегії підприємства	371
Виногорова А. С., Поволоцький В. О.	
Стан та перспективи розвитку складської нерухомості в Україні	375
Корощенко В. О.	
Взаємозв'язок маркетингу та логістичного менеджменту	378
Зінченко В. В.	
Сутність поняття «кадрова логістика» на підприємстві	381

Секція 4. ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бондар О. І.	
ABC та XYZ-аналіз як інструмент упорядкування запасів на підприємстві	385
Бондар Ю. І.	
Методичні основи складання фінансової звітності в бюджетних установах	389
Дубровін В. В.	
Управлінський облік як складова інструментарію оперативного контролінгу	392
Гладуш В. Г.	
Сучасні проблеми конкурентоспроможності та якості в Україні	396

Горлачова К. О. Прибуток та рентабельність як найважливіші показники роботи порту	400
Голуб А. В. Сутність конкурентоспроможності	402
Кононенко А. В., Лабунська А. О. Інформаційна база вимірювання економічної результативності підприємства	405
Кравченко Д. О. Використання засобів лінійного програмування для оптимізації витрат	409
Лабунська А. О. Мета та призначення операційного аналізу підприємства	412
Лесюк А. С. Ефективність використання фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств України	416
Моряк Т. В. Дебіторська заборгованість: сутність та класифікація	418
Наконечна Х. І. Облікова політика підприємства як елемент системи обліку	421
Польова Т. В., Бєльченко Д. В. Процедура «Due Diligence» як супутня аудиту послуга	425
Остахов В. В. Система бюджетування підприємств дорожнього господарства	429
Шишкіна Д. С. Вирішення задач складського обліку на базі сучасних інформаційних технологій	433
Ярош Ю. В. Загальні засади проведення внутрішнього контролю основних засобів на підприємстві	436
Yuvzhenko N. N. Features of introduction of budgeting at enterprises of road economy	439
Зубатенко Ю. С. Система внутрішнього контролю як складова контрольного середовища підприємства	441
Мокрий Г. Ю., Хорошилова І. О. Проблеми та перспективи обліку розрахунків з постачальниками та підрядниками	443

Онуфрієва Д. О.

Проблеми ведення обліку виробничих запасів та шляхи його
удосконалення 447

Орлова І. В., Хорошилова І. О.

Грошові кошти підприємства, ефективність використання 451

Старостіна Г. Є.

Організації та ефективність бухгалтерського обліку грошових
коштів на підприємстві 455

Шудра М. Ю.

Методи обліку основних засобів, переваги і недоліки 458

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ**

*Збірник матеріалів IV всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених
28 листопада 2018 року*

Відповідальний за формування

Догадайло Я.В.

В авторській редакції