

Проблеми управління прибутком торговельних підприємств

Метою створення будь-якого підприємства є отримання прибутку. Максимізація прибутку є одним із основних завдань фінансового менеджера, яке для свого вирішення потребує оптимальних рішень у сфері капітальних вкладень, управління структурою та вартістю капіталу, доходами і витратами, основним і оборотним капіталом. Стабільне зростання прибутку — це результат ефективного управління фінансами господарюючого суб'єкта в цілому.

Теоретичні і методичні аспекти управління прибутком торговельних підприємств досліджені в наукових працях таких вітчизняних та зарубіжних економістів, як Абрютіна М.С., Альбеков А.У., Білик М.Д., Бланк І.О., Вейтс Б., Власова Н.О., Гуляєва Н.М., Давидова Г.А., Кравченко Л.І., Леві М., Лігоненко Л.О., Мазаракі А.А., Малевич Р.П., Омелянович Л.О., Петров П.В., Согомонен С.А., Соломатін А.Н., Ушакова Н.М. та інших.

Значення прибутку полягає в тому, що він відбиває кінцевий фінансовий результат. На величину прибутку впливає ряд залежних і не залежних від підприємства факторів. Практично поза сферою впливу підприємства знаходяться: кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні і паливно-енергетичні ресурси. Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як: рівень цін на реалізовану продукцію і заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва і менеджерів, конкурентоздатність продукції, організація виробництва і праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого і фінансового планування.

Перераховані фактори впливають на прибуток не прямо, а через обсяг реалізованої продукції і собівартість, тому для з'ясування кінцевого фінансового результату необхідно зіставити вартість обсягу реалізованої продукції і вартість витрат і ресурсів, використаних у виробництві.

Прибуток має стимулюючу функцію. Її зміст полягає в тому, що вона одночасно є фінансовим результатом і основним елементом фінансових ресурсів підприємства.

Прибуток є одним із джерел формування бюджетів різних рівнів. Він надходить у бюджети у виді податків і поряд з іншими дохідними надходженнями використовується для фінансування задоволення спільних суспільних потреб, забезпечення виконання державою своїх функцій, державних інвестиційних, виробничих, науково-технічних і соціальних програм.

За результатами діяльності 2011 року, фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування підприємств Полтавської області за 2011р., становив 9378,5 млн.грн. Частка прибуткових підприємств у загальній кількості становила 68,1%, отримано 11769,6 млн.грн. прибутку.

Основа частина прибуткових підприємств Полтавської області сформована у промисловості (51,3%), торгівлі; ремонті автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (27,1%), сільському господарстві, мисливстві, лісовому господарстві (18,7%). Серед промислових підприємств найбільші прибутки отримали підприємства добувної промисловості (3617,4 млн.грн.), машинобудування (1214,7 млн.грн.), з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (748,6 млн.грн.). Протягом 2011р. збитково працювало 31,9% підприємств, якими отримано 2391,1 млн.грн. збитків.

Найбільші обсяги збитків отримані в промисловості (1745,6 млн.грн.), торгівлі; ремонті автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку (358,8 млн.грн.).

За даними Головного управління статистики у Полтавській області, оборот роздрібною торгівлі за січень 2012р. становив 1283,7 млн.грн., що на 14,0% більше обсягу січня 2011р.

У структурі обороту роздрібною торгівлі на організовані та неформальні ринки припадало 32,9%. В обороті організованих ринків 19,3% становив продаж сільськогосподарських продуктів. Оборот ресторанного господарства) за січень 2012р. проти січня попереднього року збільшився на 5,7% і становив 39,4 млн.грн.

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлі та ресторанного господарства, за січень 2012р. Становив 626,9 млн.грн., що в порівнянних цінах на 13,1% більше обсягу січня 2011р.

Незважаючи на високі темпи зростання суми прибутку, низьким залишається рівень економічної рентабельності торговельних підприємств.

В умовах трансформаційної економіки та соціально-економічних особливостей розвитку торговельної діяльності в Україні на сучасному етапі окремі теоретичні висновки та методичний інструментарій з питань управління прибутком торговельних підприємств потребують певної конкретизації нових підходів.

Необхідне поглиблення методологічних засад системного управління прибутком торговельних підприємств та оцінки його результативності, більш широкого врахування фактору ризику в процесі формування прибутку, вдосконалення методичного інструментарію розподілу прибутку для забезпечення ефективного розвитку торговельних підприємств, ефективний контроль за використанням прибутку.

Недостатня розробленість окремих питань даної проблеми, їх теоретичне і практичне значення для забезпечення ефективного розвитку торговельних підприємств зумовлюють актуальність даної теми.

Перелік використаних джерел

1. Євген Брігхет "Основи фінансового менеджменту" К. 1997,840 с.
2. Лала, О.М. Оцінка якості системи управління підприємством [Текст] + [Електрон. ресурс] : монографія / О.М. Лала . – Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008 . – 165 с.
3. Маркіна І.А. Управління якістю торговельного обслуговування підприємств роздрібною торгівлі [Текст] : монографія / І.А. Маркіна, В.А. Панченко . – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2010 . – 128 с.
4. Маркіна І.А. Менеджмент підприємства: Навчальний посібник для студентів кооперативних вищих навчальних закладів. – К.: НМЦ „Укоопосвіта”, 2000.
5. Худа В.В. Управління прибутком торговельних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. екон. наук. - К.: КНТЕУ. 2007.-25с
6. Шимановська-Діанич Л.М. Основи менеджменту: Опорний конспект лекцій (в 2-х частинах). – Полтава: РВВ ПКІ, 2001. – Спосіб доступу: Електронний читальний зал ПУСКУ <http://uccu.org.ua/liber/2001/5/Shimanov/005osmSH/index.htm> (Частина II).
7. Дані Головного управління статистики у Полтавській області <http://www.poltavastat.gov.ua/>

ЗАЯВКА

на участь у VI Міжнародній науково-практичній конференції

“Методологія та практика менеджменту у XXI столітті: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти”

26-27 квітня 2012 року

Прізвище Вороніна
Ім'я Вікторія
По-батькові Леонідівна
Місце роботи ВНЗ «ПУЕТ»
Посада асистент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту
Науковий ступінь та вчене звання -
Назва доповіді Проблеми управління прибутком торговельних підприємств
Тематичний напрям Ринкові аспекти галузевого менеджменту
Адреса для направлення запрошення (e-mail) vivoronina@yandex.ru
Проживання (готель) -
Форма участі у конференції:
☐ доповідь на пленарному засіданні;
☐ доповідь на засіданнях секцій;
☐ участь у дискусіях

Підпис учасника _____