

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
ННЦ «Інститут аграрної економіки»
Eastern European Center of the Fundamental Researchers (Чехія)
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
ТОВ «Науково-виробничий центр сертифікації,
метрології та стандартизації»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Білоруський державний аграрний технічний університет
Кооперативно-торговий університет Молдови
Університет третього віку в Громадці (Польща)
Університет в Бидгощі (Польща)
Євразійський національний університет ім. Л. М. Гумільова (Казахстан)
Information Systems Management Institute (Латвія)**

Матеріали

**V Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

19 травня 2021 р.

Полтава 2021

УДК 005 «20»

М 50

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції : зб. наук. пр. Полтава : ПП «Астроя», 2021. 319 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради Полтавського державного аграрного університету (протокол № 19 від 19 квітня 2021 року)

ISBN 978-617-7915-21-7

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

О.А. Галич, к.е.н., професор, директор Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету,

Viktorii Riashchenko, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

Л.А. Шавга, д.е.н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови,

Д.В. Дячков, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

продукції; рентабельність інноваційної продукції; показник конкурентоспроможності нової продукції).

Таким чином, впровадження та ефективна реалізація технологічного менеджменту на підприємствах агропродовольчої сфери забезпечить виробництво якісної та безпечної продукції на всіх етапах її виробництва враховуючи зберігання та транспортування. Такий підхід щодо впровадження технологічного менеджменту на підприємстві забезпечить його технологічну конкурентоспроможність.

Список використаних джерел:

1. Безнощенко Н. О. Підвищення якості продукції як чинник зростання конкурентоспроможності машинобудівного підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2013. Вип. 4. С. 15–22.
2. Кошкалда І. В., Шелудько Л. В. Підвищення якості та безпеки продовольства в Україні. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2018. Вип. 6. С. 39–43.
3. Лігоненко Л. О. Нова парадигма технологічного менеджменту. *Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку*: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф., 29–30 берез. 2017 р. Київ : КНЕУ, 2017. С. 169–172.
4. Лощина Л.В., Мілашенко В.М. Комплексна оцінка інноваційного потенціалу підприємства: теоретико-методичні підходи. *Вісник ДДМА*. 2008. №3(13). С. 163–167.

С.О. Драчук, аспірант

Полтавський державний аграрний університет

АНАЛІЗ ТОЧКИ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ЯК МЕТОД САНАЦІЙНОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Одним із методів контролінгу є аналіз точки беззбитковості [1, с. 69–71], що виступає важливим інструментом подолання кризи прибутковості на підприємстві у процесі управління його санацією.

Беручи до уваги методику розрахунку по окремому товару точки беззбитковості в натуральному (формула (1)) і грошовому (формула (2)) вираженні [2, с. 56], очевидно, що постійні витрати на виготовлення товару, ціна одиниці товару та змінні витрати з розрахунку на одиницю товару є чинниками впливу на точку беззбитковості:

$$ТБ_0 = \frac{ПВ}{Ц_{од.} - ЗВ_{од.}}, \quad (1)$$

де $TБ_0$ – обсяг реалізації товару в точці беззбитковості, одиниць;

$ПВ$ – постійні витрати на виготовлення товару, грн;

$Ц_{од.}$ – ціна одиниці товару, грн;

$ЗВ_{од.}$ – змінні витрати з розрахунку на одиницю товару, грн;

$$TБ_в = \frac{ПВ}{1 - \frac{ЗВ_{од.}}{Ц_{од.}}}, \quad (2)$$

де $TБ_в$ – виручка від реалізації товару в точці беззбитковості, грн.

Знаменник формули (1) є валовою маржею з розрахунку на одиницю товару, а знаменник формули (2) – коефіцієнтом валової маржі у ціні одиниці товару.

Застосування на практиці формул (1)–(2) дало змогу дійти висновку про певні методичні наслідки зміни для підприємства точки беззбитковості по окремому товару залежно від змін у ціні одиниці товару, змінних витратах із розрахунку на одиницю товару та постійних витратах на виготовлення такого товару (табл. 1).

Таблиця 1

Вплив окремих чинників на точку беззбитковості певного товару підприємства

Зміна результативної ознаки – точки беззбитковості	Зміна факторних ознак		
	постійних витрат	ціни одиниці товару	змінних витрат із розрахунку на одиницю товару
Збільшення	Зростання	Відсутні зміни	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Зниження	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Відсутні зміни	Зростання
	Зростання	Відсутні зміни	Зростання
	Зростання	Зниження	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Зниження	Зростання
	Зростання	Зниження	Зростання
Зменшення	Зниження	Відсутні зміни	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Зростання	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Відсутні зміни	Зниження
	Зниження	Відсутні зміни	Зниження
	Зниження	Зростання	Відсутні зміни
	Відсутні зміни	Зростання	Зниження
	Зниження	Зростання	Зниження

Джерело: власна розробка

Збільшення (зменшення) точки беззбитковості в натуральному вираженні забезпечує випереджаюче зростання

(зниження) постійних витрат на виготовлення товару порівняно зі зростанням (зниженням) валової маржі з розрахунку на одиницю товару. Зменшення (збільшення) обсягу реалізації товару в точці беззбитковості буде у разі швидших темпів зростання (зниження) валової маржі з розрахунку на одиницю товару ніж темпів зростання (зниження) постійних витрат на виготовлення товару.

Збільшення (зменшення) точки беззбитковості в грошовому вираженні відбувається у випадку випереджаючого зростання (зниження) постійних витрат на виготовлення товару порівняно зі зростанням (зниженням) коефіцієнта валової маржі у ціні одиниці товару. Зменшення (збільшення) виручки від реалізації товару в точці беззбитковості буде у разі швидших темпів зростання (зниження) коефіцієнта валової маржі у ціні одиниці товару ніж темпів зростання (зниження) постійних витрат на виготовлення товару.

Таким чином, обґрунтована залежність збільшення (зменшення) точки беззбитковості від змін у ціні одиниці товару, змінних витратах із розрахунку на одиницю товару, постійних витратах на виготовлення товару, валовій маржі з розрахунку на одиницю товару та коефіцієнті валової маржі у ціні одиниці товару є корисною у забезпеченні ефективності управлінських рішень санаційного контролінгу в процесі оздоровлення сільськогосподарського підприємства.

Список використаних джерел:

1. Дзьоба В. Б. Методи та критерії в системі контролінгу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2013. № 12. С. 69–73.
2. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2000. 412 с.

Д.С. Дюкарев, аспірант
Полтавський державний аграрний університет

ПЕРЕВАГИ HR-АУТСОРСИНГУ

З метою ефективної реалізації всіх функцій менеджменту, які також можливо визначити як цикли управління, власниками чи уповноваженими особами (менеджерами) в 21-му столітті все частіше приймається рішення делегувати відповідальність за

<i>Ю.М. Сафонов, В.І. Бориц</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	
ОРГАНІЗАЦІЇ У СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ	
УМОВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	242
<i>О.І. Трохимець</i>	
ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ	245
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Т.Є. Іщейкін</i>	
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ	
КОМУНІКАЦІЇ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ	248
<i>О.В. Вараксіна</i>	
СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В АГРОБІЗНЕСІ.....	251
<i>О.В. Вараксіна, В.В. Михатіло</i>	
ОКРЕМІ ПИТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	254
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, В.І. Ткаченко</i>	
КАДРОВА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА ДОСЯГНЕННЯ	
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	256
<i>Т.В. Дядик, В.І. Даниленко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ БРЕНДІВ	258
<i>І.П. Потапюк</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ	
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ВІД МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ	261
<i>Л.Г. Мельник, М.О. Вовк</i>	
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТІ	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА БЕЗПЕЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	264
<i>С.О. Драчук</i>	
АНАЛІЗ ТОЧКИ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ЯК МЕТОД	
САНАЦІЙНОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	266
<i>Д.С. Дюкарєв</i>	
ПЕРЕВАГИ HR-АУТСОРСИНГУ	268
<i>Г. Калиєва</i>	
PEST-АНАЛІЗ АО «АГРАРНАЯ КРЕДИТНАЯ КОРПОРАЦІЯ»..	271

СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>Д.В. Дячков</i>	
НАУКОВА ШКОЛА ПРОФЕСОРА ІРИНИ МАРКІНОЇ	
«МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКА	
СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»	274
<i>Л.І. Антошкіна</i>	
ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ЯК ОСНОВА КОНСТРУКЦІЇ НОВОЇ	
ЕКОНОМІКИ	276