

11. Краснокутська Н.В. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Краснокутська Н.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
12. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия / Лапин Е.В. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
13. Окорокова Л.Г. Ресурсный потенциал предприятий / Окорокова Л.Г. – СПб.: С-ПбГТУ, 2001. – 293 с.
14. Ускова С.И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / С.И. Ускова // Экономика и эффективность организации производства 2006 : 6-я Международная научно-техническая конференция, 2006. Режим доступа: http://science-bsea.bgita.ru/2006/ekonom_2006_2/uskova_ekonom.htm.
15. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / О.С Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексик. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
16. Чавленко А.Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях [Электронный ресурс] / А.Ю. Чавленко // Капитал страны -- Режим доступа : <http://www.kapital-rus.ru/index.php/articles/article/187954>.
17. Экономический потенциал развитого социализма / Мочалов Б.М. и др.; под. ред. Мочалова Б.М. – М.: Экономика, 1982. – 278 с.

Загребельная Ирина Леонидовна, аспирант
Полтавская государственная аграрная академия

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И КОНЦЕНТРАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ключевые слова: экономическая эффективность, концентрация поголовья, специализация предприятий, себестоимость, цена реализации, рентабельность.

Keywords: economic efficiency, the concentration of livestock, specialty businesses, cost, selling price, margin.

В статье исследован уровень специализации и концентрации производства молока сельскохозяйственными предприятиями Полтавской области, проведена группировка этих предприятий и выявлены их влияние на экономическую эффективность производства молочной продукции

In the article the level of specialization and concentration of milk production by agricultural enterprises of Poltava region, held group of companies and identifies their impact on the economic efficiency of dairy production

Постановка проблемы

Одним из главных факторов обеспечивающих повышение уровня прибыльности продукции скотоводства является концентрация и специализация отрасли. Углубление специализации и достижения рационального уровня концентрации способствует решению одного из важнейших приоритетных задач аграрного сектора экономики – обеспечить сельскохозяйственным товаропроизводителям максимально возможный выход валовой и товарной продукции с единицы земельной площади и лучшего удовлетворения потребностей населения в питании, а промышленность в сельскохозяйственном сырье.

На современном этапе все больше внимания уделяется развитию крупно-товарных специализированных сельскохозяйственных предприятий. При этом особое значение приобретает проблема обоснования рациональных размеров предприятий, таких размеров которые обеспечили бы максимальный эффект от масштаба производства при условии приоритета экономического и социального компонентов их деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций

Несмотря на развитие молочного скотоводства и производства молока, теоретические и практические аспекты концентрации и специализации посвящен ряд научных работ. Среди них научные разработки таких ученых-экономистов-аграрников, как В.Г. Анфимчук, В.Н. Бойко, В.К. Збарский, Р.А. Ивануха, П.Н. Макаренко, А.А. Казак, В.И. Митиньоры, П.Г. Саблук. В то же время требуют дальнейшего исследования вопросы повышения эффективности деятельности производителей на региональном уровне за счет усиления специализации и концентрации.

Постановка задачи

Исследовать степень влияния концентрации и специализации производства молока на экономическую эффективность его производства.

Изложение основного материала

Специализация сельскохозяйственного производства органично соединена с его размещением. Они являются формами общественного разделения труда и находятся в постоянной взаимосвязи и взаимообусловленности. Специализация отражает качественную сторону общественного разделения труда и указывает, производство каких именно видов продукции является преобладающим на данной территории. Специализация также является эффективной формой организации сельского хозяйства, которая дает возможность сосредоточить производство определенных видов продукции на отдельных территориях и предприятиях и получить лучших результатов хозяйственной деятельности.

В неразрывном единстве со специализацией находится концентрация производства. Концентрация – это процесс сосредоточения производства. К ее формам относятся расширение действующих предприятий, реконструкция, модернизация, строительство новых производственных объединений.

Для оценки уровня концентрации и специализации сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством молочной продукции были выбраны 10 районов Полтавской области, которые находятся в одной географической зоне и входят в первую десятку крупнейших производителей молока среди районов Полтавской области. В частности Шиняцкий, Гадячский, Миргородский, Зинкивский, Котелевский, Диканский, Лохвицкий, Полтавский, Лубенский, Хорольский район.

Из выше перечисленных районов избрали сельскохозяйственные предприятия, которые учитываются по форме 50-сх в отдел статистики и которые в 2012 году имели поголовье коров. Совокупность объектов исследования составила 83 предприятия. С помощью формулы американского ученого Стерджесса было найдено рекомендуемое количество групп для исследуемой совокупности предприятий, которая составила 7 групп.

Для выявления влияния уровня специализации на эффективность производства молока в Полтавской области проведем группировки сельскохозяйственных предприятий по удельному весу молока в структуре товарной продукции (табл. 1). При этом показателями эффективности выберем среднегодовой надой молока на одну корову, себестоимость 1 т реализованного молока, цена реализации и прибыль от реализации 1 т молока, уровень рентабельности производства молока.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о зависимости между повышением объемов производства молока и повышением уровня специализации. В частности, наименьшее удельный вес в структуре товарной продукции молоко занимает в первой группе (до 5%), где в среднем производится около 80 т молока в хозяйстве. Наибольший объем молока (5565 т) производится сельскохозяйственными предприятиями с удельным весом молока в структуре товарной продукции от 41-50%, и с высоким среднегодовым удоом на одну корову, который составляет 5614 кг.

Стоит отметить, что наблюдается прямая зависимость между уровнем удельного веса молока в структуре товарной продукции и уровнем цен на него, ведь специализированные сельскохозяйственные предприятия производят высококачественную продукцию и являются стабильными партнерами. Также наблюдаем повышение уровня рентабельности молока в соответствии с повышением показателя за которым проводилось группировки.

Таблица 1 Группировка по уровню специализации производства молока выборочных сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, 2012 г.

Группы хозяйств по удельному весу молока в структуре товарной продукции, %	Количество хозяйств в группе, единиц	Удельный вес молока в структуре товарной продукции, %	Производство молока на одно хозяйство, т	Надой молока на 1 корову в год, кг	Себестоимость 1 т реализованного молока, тыс. грн.	Цена реализации 1 т молока, тыс. грн.	Прибыль (убыток) от реализации 1 т молока, тыс. грн.	Рентабельность производства молока, %
0-5	5	2,4	80	1683	3,91	2,77	-1,14	-29,1
6-10	12	7,4	936	3129	3,28	3,05	-0,23	-7,0
11-20	11	17,3	902	3508	3,18	3,04	-0,14	-4,4
21-30	34	30,5	2518	4164	2,62	2,98	0,36	13,7
31-40	3	44,2	2712	4521	2,60	3,01	0,41	15,8
41-50	3	55,4	5565	5614	2,61	3,03	0,42	16,1
свыше 50	5	68,9	2459	4044	2,84	3,19	0,35	12,3

Источник: форма 50-сх Главного управления статистики в Полтавской области

Из рассмотренных данных таблицы 1 можно утверждать, что для сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, занимающихся производством молока, наиболее целесообразно иметь в структуре товарной продукции молока 11-12% собственных поступлений от его реализации. Достаточно важным условием рациональной организации производства как сельскохозяйственной продукции, так и продукции скотоводства является обязательное сочетание земледелия и животноводства. В настоящее время это имеет важное значение, ведь в результате нарушения этого принципа резко снизилась эффективность отрасли в целом.

Значительное влияние на эффективность производства молока наряду со специализацией предприятий осуществляет концентрация производства. Ведь по мере увеличения размеров аграрного предприятия повышается его экономическая устойчивость и эффективность, снижается себестоимость единицы продукции. Понятно, что концентрация аграрного производства, с учетом его вида, для данного этапа развития производительных сил имеет определенную границу, за которой исчерпывается ее положительное влияние. Итак, определим оптимальные объемы производства молока хозяйством, которые дают возможность получить максимальную прибыль (табл. 2).

Таблица 2 Группировка по уровню концентрации производства молока выборочных сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, 2012 г.

Группы хозяйств по производству молока на одно предприятие, т	Количество хозяйств в группе, единиц	Производство молока на одно хозяйство, т	Поголовье коров на 1 хозяйство, гол.	Головой надой молока на корову, кг	Себестоимость 1 т реализованного молока, тыс. грн.	Цена реализации 1 т молока, тыс. грн.	Прибыль (убыток) от реализации 1 т молока, тыс. грн.	Рентабельность производства молока, %
до 200	16	836	52	1962	3,77	2,94	-0,83	-22,0
201-700	20	465	153	3510	2,94	2,88	-0,06	-2,0
701-1200	13	898	256	3838	2,80	2,98	0,18	6,4
1201-2500	16	1914	413	4687	2,38	3,03	0,65	27,3
2500-5000	11	3067	605	5149	2,52	3,11	0,59	23,4
5001-10000	4	7529	1509	4950	2,30	3,14	0,84	36,5
свыше 10000	3	26215	4717	5954	2,34	3,32	0,98	41,9

Источник: форма 50-сх Главного управления статистики в Полтавской области

Согласно таблице 2 наиболее рентабельное производство молока наблюдается в предприятиях производящих более 10000 т молока в год. Доходность

данных предприятий объясняется тем, что при увеличении объемов производства повышается продуктивность коров, снижаются затраты на единицу продукции и соответственно ее себестоимость. Также наблюдается значительная дифференциация уровня цен которая прямо коррелирует с ростом концентрации производства. В исследуемых районах Полтавской области таких предприятий насчитывается лишь 3, наибольшее количество предприятий наблюдается во второй группе с производством молока на одно хозяйство от 201 до 700 т в год, однако данная группа предприятий несет определенные убытки, что свидетельствует о нерациональности размеров производства молока в данных хозяйствах.

Влияние концентрации поголовья коров на экономическую эффективность производства молочного скотоводства в сельскохозяйственных предприятиях Полтавской области отражено в таблице 3.

Таблица 3 Группировка по поголовью коров выборочных сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, 2012 г.

Группы хозяйств по поголовью коров, голов	Количество хозяйств в группе, единиц	Поголовье коров на одно хозяйство, гол.	Годовой надой молока на корову, кг	Производство молока на одно хозяйство, т	Себестоимость 1 т реализованного молока, тыс. грн.	Цена реализации 1 т молока, тыс. грн.	Прибыль (убыток) от реализации 1 т молока, тыс. грн	Рентабельность производства молока, %
до 50	11	30	2595	78	3,60	3,02	-0,58	-16,1
51-150	18	103	3271	344	3,16	2,87	-0,73	-23,1
151-250	11	197	3663	706	2,95	2,90	-0,05	-1,7
251-500	25	374	4150	1600	2,61	3,02	0,41	15,7
501-1000	11	621	4694	2896	2,48	3,08	0,60	24,2
1001-5000	5	1593	5429	8856	2,30	3,20	0,90	39,1
свыше 5000-	2	6112	5260	32240	2,36	3,28	0,92	39,0

Источник: форма 50-сх Главного управления статистики в Полтавской области

Данные таблицы 3 показывают, что производство молока в хозяйствах с поголовьем коров до 250 голов убыточно, ведь в данных предприятиях наблюдаем низкий уровень продуктивности коров и соответственно высокий уровень себестоимости единицы молока, высокий уровень доходности и продуктивности коров (5429 кг) наблюдается в предпоследней группе, в которую вошли 5 хозяйств с численностью коров от 1001 до 5000 голов. Данная группа субъектов хозяйствования в среднем производит 8856 т молока в год на одно хозяйство.

После первичных допущений в промежуточные группы, наблюдается рост показателя доходности соответствий с ростом поголовья скота.

Также, согласно данным таблицы 3 можно утверждать, что для эффективного функционирования молочной отрасли хозяйства должны насчитывать не менее 1001 голов, а наиболее прибылен хозяйства с численностью от 1001 до 5000 голов коров. Это связано с тем, что в большом промышленном предприятии (за счет широких возможностей применения определенных экономических факторов, использование энергоёмного оборудования, повышение уровня технологичности производства и внедрение новых, энергосберегающих технологий) наращивание объемов производства ведет к уменьшению затрат постоянного капитала, следовательно, к снижению себестоимости единицы конечной продукции.

Немаловажный показатель, который влияет на эффективность производства молока в сельскохозяйственных предприятиях считают себестоимость (табл. 4)

Из данных таблицы 4 видно, что при росте уровня себестоимости продукции наблюдаем снижение показателя уровня рентабельности. В хозяйствах, где себестоимость 1 т молока превышает 3,0 тыс. грн. производство является не рентабельным. Однако в большинстве исследуемых хозяйств производство молока является прибыльной отраслью. В частности, высокий уровень доходности наблюдаем в первой группе хозяйств с уровнем себестоимости 1 т молока менее 2,0 тыс. грн/т рентабельность которого в среднем составляет 72,1 %. В то же время в последней группе наблюдаем высокий уровень убыточности (-2,03 тыс. грн./т) при уровне себестоимости выше 4,50 тыс. грн./т. Данная ситуация наблюдается в хозяйствах с низкой численностью поголовья скота и достаточно низкой продуктивностью коров.

Таблица 4 Группировка по уровню себестоимости производства молока выборочных сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, 2012 г.

Группы хозяйств по уровню себестоимости 1 т реализованного молока, тыс. грн.	Количество хозяйств в группе, единиц	Средняя себестоимость 1 т молока, тыс. грн	Доля молока в структуре товарной продукции, %	Поголовья коров на одно хозяйство, голов	Годовой надой молока на корову, кг	Цена реализации 1 т молока, тыс. грн.	Прибыль (убыток) от реализации 1 т молока, тыс. грн	Рентабельность производства молока, %
до 2,0	10	1,79	29,3	1052	4530	3,08	1,29	72,1
2,1-2,5	16	2,25	38,2	532	5082	2,98	0,73	32,4
2,6-3,0	28	2,76	32,1	428	3829	2,95	0,19	6,9
3,1-3,5	13	3,16	23,9	129	3796	3,06	-0,10	-3,2
3,6-4,0	7	3,76	16,9	122	2841	3,29	-0,47	-12,5
4,1-4,5	5	4,24	10,4	110	2808	3,30	-0,94	-22,2
понад 4,5	4	4,93	8,2	54	1145	2,90	-2,03	-41,2

Источник: форма 50-сх Главного управления статистики в Полтавской области

Обобщающим показателем экономической эффективности производства остается рентабельность. С целью более детального анализа факторов, повлиявших на повышение рентабельности производства молока, проведем группировки предприятий области по этому показателю (табл. 5).

Данные таблицы 5 показывают, что при росте специализации и концентрации производства молока повышается прибыль и растет уровень его рентабельности. За исследуемый период 29 хозяйств несли убытки при производстве молока. Однако в большинстве исследуемых хозяйств (64 предприятиях) производство молока было достаточно прибыльной отраслью.

Таблица 5 Группировка по уровню рентабельности производства молока выборочных сельскохозяйственных предприятий Полтавской области, 2012 г.

Группы хозяйств по рентабельности производства молока, %	Количество хозяйств в группе, единиц	Производство молока на одно хозяйство, т	Доля молока в структуре товарной продукции, %	Себестоимость 1 т молока, тыс. грн.	Цена реализации 1 т молока, тыс. грн.	Прибыль (убыток) от реализации 1 т молока, тыс. грн.	Рентабельность производства молока, %
Ниже -40	3	47	3,7	4,82	2,18	-2,64	-54,8
Від -39 до -20	6	233	16,8	4,26	3,17	-1,09	-25,6
Від -19 до 0	20	529	25,9	3,38	3,06	-0,32	-9,5
Від 1 до 20	29	2559	27,0	2,77	3,00	0,27	9,7
Від 21 до 40	9	2518	31,3	2,34	3,03	0,69	29,5
Від 41 до 60	10	4103	36,2	2,03	3,01	0,98	48,3
Выше 60	6	8463	38,1	1,69	3,18	1,49	88,2

Источник: форма 50-сх Главного управления статистики в Полтавской области

В целом по Полтавской области можем констатировать повышение уровня рентабельности производства молока с 1,6 % в 2000 году к 28,7 % в 2011 году, что является весьма перспективным условием развития данной отрасли в области.

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что уровень товарности и экономической эффективности производства молока выше в тех хозяйствах, где содержится больше поголовье коров. В зависимости от территориального размещения и климатических условий различные хозяйственные формирования имеют свои рациональные размеры, при которых обеспечивается эффективное ведение производства.

Выводы и предложения

Установлено, что концентрация и специализация производства являются важными факторами формирования прибыльного производства молока. Выявлено, что процессы, о которых идет речь, положительно влияют на снижение себестоимости при одновременном росте цены реализации молока и повышении уровня окупаемости затрат на его производство. В частности, в сельскохозяйственных предприятиях Полтавской области целесообразно удерживать от 250 голов скота и с удельным весом молока в структуре товарной продукции не менее 20 %. Также обнаружено, что между специализацией и концентрацией наблюдается тесная взаимосвязь.

Поскольку повышение уровня концентрации производства положительно влияет на экономическую эффективность лишь до определенного предела, переход за которую приводит к снижению эффективности было обнаружено, что для исследуемого района превышение поголовья скота более 5000 голов и уровня специализации более 50 % приводит к снижению эффективности их деятельности.

Литература

1. Бессмертная А.В. Влияние концентрации и специализации на эффективность производства молока в сельскохозяйственных предприятиях / А.В. Бессмертная, Н.М. Тарасюк // Экономика АПК. – 2012. – № 4. – С. 23-27.
2. Березовская А.Я. Специализация и концентрация как основа реализации хозяйственного механизма / А.Я. Березовская // Инвестиции: практика и опыт. – 2012. – № 17. – С. 48-52.
3. Гуторов А.А. Экономическое обоснование рациональных размеров сельскохозяйственных предприятий: теория и практика / А.А. Гуторов. – Харьков: Миськдрук 2012. – 377 с.
4. Макренко П.Н. , Организация и экономический механизм адаптации аграрного хозяйствования к рыночно-предпринимательской среде / П.Н. Макаренко. – М.: Мысль, 1999. – 622 с

Бортницкий В.А.

Соискатель, Институт Верховной Рады Украины

ИННОВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ

В статье представлен авторский подход по определению направлений инновационной деятельности, которые могут лечь в основу формирования инновационных приоритетов стран с развивающимися рынками, в частности – в Украине.

Ключевые слова: инновационный приоритет, государственная инновационная политика, экономический рост, страны с развивающимися рынками.

После распада Советского Союза Украина сделала свой выбор в пользу рыночных отношений. Однако более чем за 20 лет независимости, страна, ставшая субъектом глобальных экономических процессов и унаследовавшая значительный промышленный и научный потенциал, так и не смогла обеспечить значительные темпы экономического роста и преодолеть кризисные явления в экономике: 165 млрд US\$ ВВП Украины 2011 года составляет 69% ВВП Украины 1990 года (рис. 1).

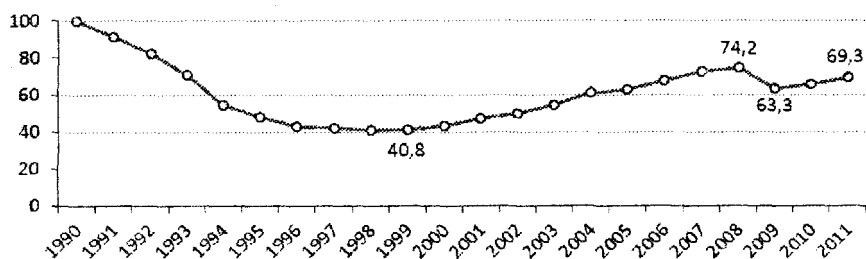


Рис. 1. Динамика индексов физического объема ВВП Украины по сравнению с 1990 годом, %.

Источник: составлено по данным [1].

При том, что в начале 90-х годов прошлого века Украина была практически в равном положении с такими европейскими странами бывшего соцлагеря как Болгария, Польша, Венгрия, Словакия и Чехия, Украина сегодня отстает: по доходам на душу населения (Украина – 3,6 тыс. US\$; Болгария – 7,2; Польша – 13,5; Венгрия – 14,05; Словакия – 17,6; Чехия – 20,44); по количеству исследователей на млн насе-