

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ ЛЬОТНИЙ КОЛЕДЖ
НАУКОВИЙ ПАРК «НАУКА ТА БЕЗПЕКА»**

ISBN 978-966-610-255-6

**МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АВІАЦІЯ, ПРОМИСЛОВІСТЬ, СУСПІЛЬСТВО»
(Посвідчення № 744 від 17.09.2021 р.)**

**PROCEEDINGS
III INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«AVIATION, INDUSTRY, SOCIETY»
(Certificate № 744 dated September 17, 2021)**

12 травня 2022 р.

Кременчук 2022

УДК 62(33:34:37:61:65:80)

A20

*Рекомендовано до друку оргкомітетом відповідно до доручення
Харківського національного університету внутрішніх справ
№ 23 від 06 квітня 2022 року*

Редакційна колегія:

Сокуренко В. В., ректор ХНУВС, генерал поліції третього рангу, заслужений юрист України, член-кореспондент Національної академії правових наук України, доктор юридичних наук, професор (голова редколегії);

Швець Д. В., перший проректор ХНУВС, полковник поліції, заслужений працівник освіти України, доктор юридичних наук, доцент (заступник голови);

Яковлєв Р. П., директор КЛК ХНУВС;

Шмельов Ю. М., заступник директора коледжу з навчально-методичної та виховної роботи КЛК ХНУВС, кандидат технічних наук.

A20

Авіація, промисловість, суспільство : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 12 трав. 2022 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж., Наук.парк «Наука та безпека». – Харків : ХНУВС, 2022. – 996 с.

ISBN 978-966-610-255-6

У збірнику розглянуто результати наукових досліджень учених, здобувачів вищої освіти, практиків з питань сучасних тенденцій і перспектив розвитку авіації, промисловості, суспільства в умовах сьогодення.

УДК 62(33:34:37:61:65:80)

Доповіді друкуються в авторській редакції

Редакція не завжди поділяє думку та погляди авторів. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

ISBN 978-966-610-255-6 © Харківський національний університет внутрішніх справ, 2022

© Кременчуцький льотний коледж, 2022

матеріально - відповідальної особи і матеріальних цінностей, які вона транспортує в банк. Розробка таких рекомендацій допомогла би правильно організувати транспортування грошових коштів і убезпечила працівника підприємства [3]. Видача готівки з каси проводиться за видатковими касовими ордерами або видатковими відомостями. Ці документи підписує керівник підприємства та головний бухгалтер. При складанні касових ордерів слід пам'ятати, що видаткові касові ордери складаються бухгалтером і підписуються керівником підприємства. Для касира цей документ є одночасно і розпорядчим і виконавчим документом. В окремих випадках зустрічається практика заповнення видаткових касових ордерів касиром, що є грубим порушенням касової дисципліни.

Аналіз ситуації з організацією готівкових розрахунків на підприємствах свідчить, що в окремих випадках готівкові розрахунки допомагають швидко вирішити питання, що виникають в процесі господарської діяльності. Але готівкові розрахунки потребують значної організаційної роботи бухгалтерської служби підприємства з метою їх оптимізації і забезпечення безпеки.

Список літератури

1. Дерій М. Дефініції «грошові кошти» і «грошові потоки»: відмінності та взаємозв'язок. *Економічний аналіз*. 2010. Вип. 6. С. 60-64. URL: https://econa.at.ua/Vypusk_6/deriy.pdf

2. Положення про ведення касових операцій в національній валюті України :затв. Наказом НБУ 29.12.2017 р. № 148. Дата оновлення 10.12.2021 р. № v0132500-21. Верховна рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0148500-17#Text>

3. Єрмолаєва М.В. Теоретичні та практичні аспекти обліку грошових коштів. *Наукові та прикладні аспекти удосконалення бухгалтерського обліку, економічного контролю та системи оподаткування*. Колективна монографія. за заг. ред. В. Я. Плаксієнка. Полтава: ПП "Астрия" 2018. 352 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5740/1/%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%82%d1%8c%d1%8f%20%d0%b2%20%d0%bc%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%b3%d1%80%d0%b0%d1%84%d0%b8%d1%8e.pdf>

УДК: 657.1

Змієвська А.О., Березовська Л.О., здобувачі ступеня вищої освіти магістр

Науковий керівник: Канцедал Н.А., к.е.н, доцент, професор кафедри

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2050-7015>

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ІНДИКАТОРІВ БІЗНЕСУ: ПОНЯТІЙНА БАЗА

Під час планування та аналізу діяльності підприємства оцінити ефективність його роботи досить складно, критерії вибираються різні, але

завжди, і при плануванні і при аналізі поточної діяльності, використовуються головні фінансові показники: виручка, дохід та прибуток. Щоб застосувати їх для отримання важливої інформації та складання фінансових звітів, варто запам'ятати та уміти оперувати основною послідовністю: доходи – виручка – валовий прибуток – операційний прибуток – прибуток до оподаткування – чистий прибуток. Такі навички особливо актуалізуються, враховуючи фактор зростання інституційних запитів до облікових систем у сучасну добу [4, с. 38].

Головним для розрахунку фінансових результатів діяльності компанії є виручка. Виручка – це всі готівкові та безготівкові гроші, які ви отримали від провадження господарської діяльності: продажу товарів, надання послуг, виконання робіт [1, с. 34]. Під час визначення виручки не зважають на понесені витрати. Коли ми говоримо про виручку, то розуміємо гроші, виручені за товари/послуги/роботи. Знаючи розмір виручки, не важко розрахувати маржинальність, рентабельність, середній чек та точку беззбитковості. Окрім того, його використовують для складання фінансових та податкових звітів.

Під час обчислення виручки не враховуються поточні витрати, які мали місце під час надання послуги або виробництва товарів. Під час обчислення треба мати на увазі, що виручка може бути нульовою або додатною. Від'ємний результат неприпустимий.

Додавши до суми виручки всі інші доходи та віднявши витрати, отримують показники чистого прибутку або збитку, якщо діяльність підприємства була не дуже вдалою. Виручка – основна складова доходу, але не єдина. До доходу, крім виручки від господарської діяльності, можна включати й оплати від продажу активів, отримані відсотки за депозитами, доходи від інвестування, штрафи контрагентів за невиконання зобов'язань та інші надходження.

Для відображення виручки використовують два способи: 1) касовий метод; 2) облік виручки по нарахуванню.

Касовий метод передбачає, що до виручки відносяться тільки фактично одержані гроші. Він показує, якою сумою підприємство вже розпоряджається. Але в виручку включаються і аванси, за якими компанія ще не виконала зобов'язань.

При обліку по нарахуванню виручка фіксується в момент відвантаження товару або надання послуги. В цьому випадку показник демонструє обсяг продажу, але не враховує того, що покупець може виявитися недобросовісним і не оплатить покупку.

З точки зору бухгалтерського обліку виручка підприємства ділиться на 2 види: валова; чиста.

Валова виручка – оплата, що надійшла за реалізований товар або послугу. Чиста виручка – це валова виручка за мінусом акцизів, податків, зборів і мит, безпосередньо включених у вартість товару. Вона відображається в обов'язковому документі-звіті про прибутки і збитки.

Показник виручки не відображає ефективність роботи бізнесу, адже виручка буває і у збиткових підприємств, але характеризує її частку на ринку. В управлінському звіті про прибутки та збитки рахується й відображається чиста

виручка. Під час розрахунку податків цей показник відіграє важливу роль: він бере участь у визначенні доходів як основна частина. А в тих випадках, коли виручка дорівнює загальному доходу за період, це єдиний показник доходу в формулі.

Виручка – це основна частина доходу, а дохід завжди або дорівнює виручці, або більше, але ніколи не буває меншим. Відповідно до П(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» під доходами розуміють збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу [5]. Окрім оплат за основною діяльністю, до нього відносять також будь-які надходження на рахунки підприємства: інвестиції, відшкодування, фінансова допомога, відсотки по депозитах тощо. Усе це враховується під час визначення доходів.

Якщо виручка строго планується, то дохід буває незапланований і є одним з основних параметрів під час розрахунку податків.

Прибуток – базовий показник для оцінки роботи підприємства. Це позитивний фінансовий результат діяльності бізнесу або частина доходу, яка залишається після вирахування з нього всіх витрат. Саме він насамперед цікавить акціонерів, тому що з нього виплачуються дивіденди. Виділяють валовий і чистий прибуток.

Валовий прибуток – це те, що залишається після вирахування витрат підприємства. Не варто плутати його з доходами, бо прибуток може бути не тільки значно нижчим, але й повністю відсутнім. Це найбільший показник, для його обчислення достатньо від доходу відняти собівартість, пов'язану з виробництвом продукції. Але отриманий результат ще не є коштами, якими можливо вільно розпоряджатися, тому звертають увагу на чистий прибуток – те, заради чого бізнес працює [1, с. 36].

Чистий прибуток можна розрахувати, якщо від прибутку до оподаткування відняти амортизацію та суму податків. Знаючи чистий прибуток, стає можливим визначити важливі для інвесторів показники ЕВІТ та ЕВІТДА. Можливість визначення таких індикаторів підсилює інформаційну роль обліку в результативності інвестиційної стратегії підприємств та розширює перспективи подальших розвідок дослідження інвестиційних об'єктів та витрат на інвестиції у облікових системах реальних суб'єктів господарювання, про що наголошують у своїй праці Н. Канцедал та О. Лега [2, с. 18].

ЕВІТ – це прибуток до сплати податків і зобов'язань у формі сплати відсотків. По суті, це те саме, що й прибуток до оподаткування, якщо в компанії немає боргів. Якщо нараховується амортизація, то, додавши її до ЕВІТ, отримується ЕВІТДА – показник, який дозволяє порівнювати компанії незалежно від типу і облікової політики. На порівняння не впливають розмір інвестицій, кредитне навантаження і режим оподаткування.

Збагачення понятійної бази сучасного бухгалтера такою термінологією позитивно впливає на його професійний імідж, розширює можливості застосування ним «не лише базових облікових методик, а й евристичного підходу у поєднанні із загальнонауковими методичними прийомами, таких як моделювання, аналіз, конкретизація та інших» [3, с. 33].

Для проведення аналізу діяльності, кожна компанія обчислює власні параметри, проте такі показники як виручка, дохід і прибуток є основою для розрахунку різних коефіцієнтів для аналізу та складання звіту. Саме на них базується стратегічне планування розвитку компанії, а уміння правильно їх розрізняти є базовою навичкою не тільки для бухгалтера, а й для керівника, який хоче бачити результат своєї діяльності.

Список літератури

1. Джурило О. Фінансові показники бізнесу: дохід, виручка, прибуток. *Школа підприємництва*. 2021р. №7. С. 34-37.
2. Канцедал Н. А., Лега О. В. Інформаційна роль обліку в результативності інвестиційної стратегії аграрних підприємств. *Агросвіт*. 2021. № 11. С. 11-20. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10917>
3. Канцедал Н. А. Бухгалтерський облік цифрової епохи: розширення термінологічних кордонів. *Облік і фінанси*. 2019. № 1(83). С. 28-34. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/4904>
4. Канцедал Н. А. Роль інституційного середовища у формуванні нових запитів до облікових систем. *Розвиток економічної науки в епоху глобальних викликів: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24 грудня 2021 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2021. С. 38-42. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/11447>*
5. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Наказ Міністерства від 7 лют. 2013 р. № 73. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>

УДК 330

Кадала В.В., к.ю.н., доцент

ORCID ID : <https://orcid.org/0000-0002-6868-9487>

Криворізький навчально-науковий інститут Донецького державного університету внутрішніх справ, м. Кривий Ріг, Україна

РОЛЬОВІ СЕГМЕНТИ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВОЄННОЇ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ

Не зважаючи на виклики сьогодення, втрати і перешкоди в підприємницькому секторі країни, які пов'язані з війною Росії проти України, актуалізується питання ролі аудиторських фірм. З одного боку, таке явище викликане необхідністю підтвердження інформації про існуючі підприємницькі структури, під час проведення воєнних дій, з іншого боку, саме представник аудиторських фірм здатен надати консультативні послуги по їх відродженню. Крім того, запроваджені законодавцем пільги щодо спрощених процедур відкриття підприємницьких структур малого та середнього бізнесу, в умовах війни, також актуалізують питання надання консультаційних послуг