

Калашник О. В.

*к.н.т., доцент кафедри підприємництва і права,
Полтавська державна аграрна академія,*

м. Полтава, Україна,

Кириченко О. В.

асистент кафедри експертизи та митної справи,

Рачинська З. П.

асистент кафедри експертизи та митної справи,

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет

економіки і торгівлі»,

м. Полтава, Україна

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛИТКИ КЕРАМІЧНОЇ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ

Незважаючи на різноманіття будівельних матеріалів для підлоги, використання керамічної плитки займає провідне місце серед них. У зв'язку з цим, асортимент даних товарів широкий і представлений виробами як вітчизняних, так і закордонних виробників. Отже, результати дослідження інформаційного забезпечення є дієвим інструментом для вибору плитки керамічної споживачами.

Об'єктом дослідження був керамічний виріб розміром 400х400 мм, який використовують для покриття підлоги, тобто це керамічна плитка для підлоги. Згідно з маркуванням на штампі, це плитка «Texas W» компанії ТОВ «Атем».

Керамічна плитка досить крихкий будівельний матеріал, що вимагає дбайливого транспортування і зберігання на складах. Упаковка для плитки повинна бути міцною і в той же час повинна мати амортизаційні властивості. В якості пакувального матеріалу для керамічної плитки найчастіше використовуються два види сировини: ПВХ плівка і картонні коробки. Кожна з цих упаковок має свої переваги і недоліки. Так, наприклад, поліпропіленова плівка здатна захистити керамограніт від вологи і пилу краще, ніж гофрокартон. Однак вона не має належних амортизаційних властивостей і міцності, здатних захистити плитку і керамограніт від відколів під час транспортування і навантаження на вантажні автомобілі та склади.

Картонні коробки, з цієї точки зору, ідеальний пакувальний матеріал для керамічної плитки і керамограніта. Гофрокартон, з якого робляться коробки для плитки, має переваги. Гофрований картон складається з трьох або більше шарів целюлозної або макулатурної папери, деякі з них гофровані. Ці гофровані шари виконують функцію ребер жорсткості, що надає даному матеріалу міцності. Під час виготовлення коробок для плитки використовується гофрокартон двох видів тришаровий марок Т-23, Т-24 і п'ятишаровий гофрокартон марок П-32, П-33. Ці види картону добре гасять удари, тобто характеризуються високими амортизаційними властивостями.

Споживча тара, в яку упаковано плитку, складається з корпусу, виробленого з картону у формі квадрата з заокругленими краями, в якого поверхня і дно відкрите, тобто це коробка, разова споживча тара з корпусом різноманітної форми із картону з відкритим верхом і дном. Аналіз конструкції коробки дав змогу ідентифікувати її як коробку обгорткового типу, на якій були нанесені такі інформаційні знаки [1]:

-  верх;
-  обережно крихке;
-  берегти від вологи;
- логотип «АТЕМ», виробник ТОВ «РМ-ІНВЕСТ» та адреса (Україна, м. Київ, Промислова, 4-6, E-mail: Atem2i.kiev.ua 4b, Promyslova Str., Ukraine, Kiev);
-  плитка для підлоги;
-  морозостійкість;
-  позначення полімерних матеріалів;
- назву виробу – плитки керамічні;
- позначення нормативного документу – ДСТУ Б В.2.7-282:2011 (EN 14411:2006 NEQ);
- таблиця, в якій вказаний розміри 400*400*8,5 мм, кількість 11 шт. 1,76 м², маса брутто (32,5±1,0) кг, маса нетто (32,3±1,0) кг на українській та англійській мовах;
- напис: «плитки керамічні для підлоги глазуровані напівсухого пресування з водопоглинанням 0,5%≤E≤3% Група ВІІ ГЛ» (у середині на російській мові, а в правому нижньому куті на англійській мові);
-  ISO стандарт;
- напис (строк використання продукції необмежений);
- напис (ПЛИТКИ КЕРАМІЧНІ);
-  УкрСЕПРО сертифікат якості України;
-  знак ЕКО стандарту COSMEBIO нижче (CERAMIC TILES);
- Б В.2.7-282:2011 (EN 14411:2006 NEQ), ще нижче табличка, в якій на українській мові (тип, сорт, малюнок, тон, калібр, дата, зміна) і на англійській. Права сторона ідентична лівій, тільки на одній із сторін мокра печать, тип S, сорт R, малюнок TEXAS W, тон 1, калібр 399, дата 24.03.15, зміна 1/7.

На задній стороні коробки зображена інструкція на українській, російській та англійській мовах.

З іншої сторони випуклі полоси схожі на ромби по центру напис виробника ТОВ «Атем», навколо нього напис на англійській мові MADE IN UKRAINE THE ITALIAN TECHNOLOGY (рис. 1).



Рис. 1. Фотографічне зображення торгової марки «Атем»

На зворотному боці плитки зображені знаки (табл. 1).

Таблиця 1

Інформаційні знаки на плитці керамічній

Показник	Зображення	Характеристика
Твердість		твердість об'єкту дослідження складає 8 одиниць за шкалою Мооса
Напрямом малюнка під час укладання		стрілка допомагає орієнтуватися з напрямком малюнка під час укладання керамічної плитки для облицювання підлоги
Термостійкість		плитки можуть використовуватися для теплої підлоги Thermoland T2
Номер партії		номер партії – 34

Важливий показник плитки для підлоги – поверхнева твердість, тобто стійкість до появи подряпин, особливо цим відрізняється керамограніт. Вона позначається в цифрах від 1 до 10 за шкалою Мооса. Метод визначення полягає у впливі на поверхню плитки різними мінералами – від тальку (ступінь твердості 1) до алмазу (ступінь твердості 10). Якщо плитка має поверхневу твердість рівну 7 (пісок), її цілком можна використовувати в приміщеннях з високою прохідністю.

Таким чином, керамічна плитка для облицювання підлоги, що виготовлена ТОВ «Атем», має твердість лицьової поверхні 8 одиниць за шкалою Мооса, її можна укласти в приміщеннях в умовах різких коливань температур, а саме для теплої підлоги Thermoland T2.

Список використаної літератури

1. ДСТУ Б В.2.7-282:2011 Плитки керамічні. Технічні умови (EN 14411:2006, NEQ). Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=28118. – Назва з екрану.

Antonina Kalinichenko
Doctor of Sciences in Agricultural, Professor,
Department of Process eEngineering,
Technical-Natural Faculty, University of Opole, Poland
Калашиник О. В.

к.т.н., доцент кафедри підприємництва і права,
Михайлова О. С.

к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права,
Полтавської державної аграрної академії,
м. Полтава, Україна

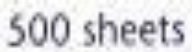
ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКОВАННЯ ПАПЕРУ ДЛЯ ДРУКУ, ЩО ІМПОРТУЮТЬ В УКРАЇНУ

Як відомо, маркування це комплекс написів, умовних позначень та зображень, які розміщені на зовнішній упаковці, транспортних бирках і самому товарі для цілей індивідуалізації, транспортування, завантаження та розвантаження товару. Маркування повинна містити відомості, призначені різним адресатам: для покупця, перевізника, споживача [1].

Аналіз реквізитів маркування був проведений на прикладі паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM», що нанесені на пачці та їх порівняння з діючою нормативною документацією (таблиця 1).

Таблиця 1

Аналіз реквізитів маркування паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM»

Назві реквізиту	Позначення на маркуванні	Відповідність
<i>Основні</i>		
Назва та адреса одержувача	ТОВ ТГ «Інтерпап», ЄДРПОУ 35137937, www.interpap.com.ua	Відповідає
Назва організації, в систему якої входить підприємство-виробник	–	Не відповідає
Назва та адреса підприємства-виробника або його товарний знак	Стора Енсо Оюй, фабрика Вкйтсілуото, Фінляндія	Відповідає
Назва і позначення стандарту, марку, масу паперу площею 1 м ² або товщину, сорт паперу		Відповідає
Кількість квадратних метрів паперу (крім паперу, облік якої ведеться по		Відповідає

масі) або кількість аркушів паперу, облік якої ведеться в листах		
Ширину рулону або формат аркушів паперу	(210x297 mm) A4	Відповідає
Масу бруutto і нетто	—	Не відповідає
Дату вироблення	—	Не відповідає
Штамп ВТК	—	Не відповідає
<i>Додаткові</i>		
Штриховий код	6416764001001	
Колір паперу	WHITE	
Імпортёр	ТОВ «Інтерпап», ЄДРПОУ 35137937	

Як бачимо на пакування нанесений штриховий код – це символ, який складається з чіткого малюнку смуг і простору між ними, що ілюструє машинний код букв і чисел. Наявність на товарі штрихкової позначки свідчить про можливість отримати повну та достовірну інформацію про деякі з найбільш істотних параметрів продукції: його повну назву, тип, призначення, виробника, про відповідність характеристик товару до національних вимог та правил, про термін та умови зберігання тощо. Можна стверджувати, що штриховий код є однією з найбільш універсальних ознак товару. Кожний штрихкод – унікальний. Унікальність ідентифікаційного коду (штрихкоду) гарантовано міжнародною асоціацією GS1 – International [2].

Штриховий код – це ідентифікатор товару, призначений для забезпечення можливості машинного зчитування інформації [2]. Зазначений на упакуванні код – 6416764001001, перші три цифри якого показують, що товар виготовлено у Фінляндії – код 64 [3].

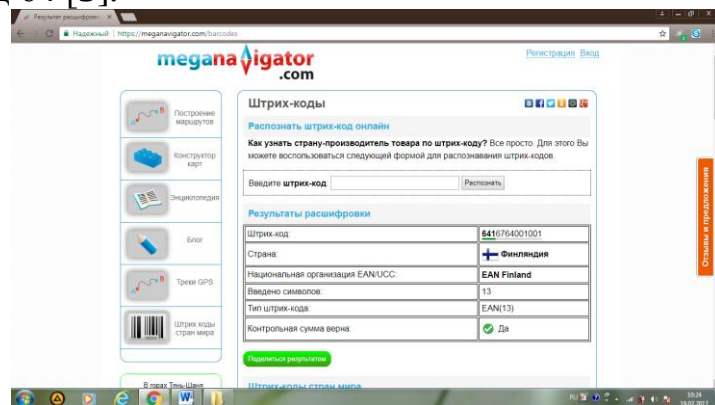


Рис. 1. Скріншот сайту meganavigator.com із зазначенням країни-походження паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM»

Також на пачках паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM» нанесені графічні символи (рис. 2).



Рис. 2. Фотографічне зображення графічних символів, що напесені на упаковванні паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM»

Отже, на пачці паперу ТМ ZOOM екологічні знаки EMAS, PEFC, Nordic Swan Label і екологічна квітка Євросоюзу, характеристика яких представлена в таблиці 2.

Таблиці 2

Характеристика екологічних знаків, зазначених на упаковванні паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM»

Знак, зазначений на упаковванні	Характеристика знаків
	European Ecolabel (European Flower) – знак European Ecolabel підтверджує екологічний профіль продукту або сервісу і дотримання при його виробництві екологічних вимог, заснованих на базових екологічних параметрах. Сертифікована даною зеленою маркою продукція не містить небезпечних для здоров'я барвників з вмістом пестицидів (отрутохімікатів).
	Nordic Swan «Північний лебідь» – це знак екологічного маркування для країн Північної Європи, був введений в 1989 році Радою Міністрів Північних Країн. Є одним з найбільш відомих екологічних знаків в світі. В даний час, в сертифікації, на право володіти знаком «Північного лебедя» бере участь продукція Швеції, Фінляндії, Норвегії, Данії та Ісландії. Цей знак на продукції говорить про те, що вона відповідає жорстким екологічним стандартам в галузі виробництва і застосування.
	PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification schemes) – програма по визнанню схем лісової сертифікації – міжнародна організація, що ставить основною метою своєї діяльності незалежне підтвердження відповідності лісоуправління, ведення лісового господарства і здійснення лісокористування принципам економічної, екологічної та соціальної стійкості; підтвердження походження лісової сировини та лісопродукції. Діяльність PEFC заснована на визнанні та схваленні національних схем лісової сертифікації.
	На сучасній упаковці найчастіше наноситься знак - заклик не забруднювати природу. При цьому в різних країнах близько цього знака можуть бути різні написи - від «Бережіть працю прибиральниць» до «Викидати у відро для сміття», але зміст цих написів однаковий

	Екологічний знак «Recycling» означає, що виріб або його упаковка виготовлені з переробленого матеріалу або придатні для переробки. Як правило, повторно перероблений папір складає лише частину використовуваної сировини. Тому маркування «три зелені стрілки» («виготовлений з повторно переробленого паперу») також повинно супроводжуватися поясненням про кількість переробленого матеріалу в продукті. Рекомендується також вказувати частку промислових і побутових відходів паперу.
	ISO 9706:1994 Paper for documents – Requirements for permanence. Визначає вимоги до паперу, призначеного для документів, зазначених в термінах мінімальної міцності, вимірюваного тестом на розрив, мінімальним вмістом речовини (такими як карбонат кальцію), які нейтралізують дію кислоти, виміряні за запасом луку, максимальний вміст легко окисленого матеріалу, виміряного за допомогою. Застосовується до незапечатаних документів.
	ECF (Elementary Chlorine Free). Первинне волокно паперу було відбілене без хлору, але з похідним хлору. Відновлена частина волокна у тонкому папері не містить хлору або його похідних.
	Технологія ColorLok: у процесі виробництва додаються спеціальні компоненти, що забезпечує важливі переваги для готового відбитка (копії): яскраві кольори (для більш яскравих зображень і графіки), контрастний чорний (для більш чіткого тексту), прискорене висихання чорнила (відсутність розмазування, економія часу).

Отже, аналіз реквізитів маркування вказує на те, що вони не у повному обсязі нанесені на пачки паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM». Тому, папір білий офісний для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM» не відповідає вимогам ГОСТ 1641-75 [4].

Список використаної літератури

1. Упаковка та маркування Режим доступу: <http://marketing-helping.com/kontroln-roboti/442-upakovka-ta-markuvannya-tovarv.html>
- 2 Штрих-код. Що варто знати про нього? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : <http://chamber.cn.ua/ua/items/568>. – Назва з екрану.].
- 3 Міжнародні коди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL : – Назва з екрану.]. Це підтверджено даними сайту meganavigator.com (рис. 1) [Сайт meganavigator.com [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://meganavigator.com/> . – Назва з екрану.
4. Бумага. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение : ГОСТ 1641-75 [Електронний ресурс]. – Режим доступу до докум.: URL : <http://vse gost.com/Catalog/25/25892.shtml>. – Назва з екрану.