

Економічний форум. 2020. №3. С. 143-148.

2. Ільчук П.Г., Лещук Ю.В. Стратегічні характеристики формування команд проєктів. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2021. №10(1). С. 23-28.

3. Коляда С.П. Ключові управлінські навички сучасності: управління особистісним стресом та конфліктами у команді. *Modern Economics*. 2022. №34. С. 55-62.

4. Куценко М.М. Когнітивний розвиток команди проєкту у руслі стратегічного управління розвитком організації. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 46. С. 73-76.

5. Перерва І.О., Єдинак В.Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. *Innovation and Sustainability*. 2022. №3. С. 159-164.

І. Лядський, к.с.-г.н., ст.викладач кафедри маркетингу,
докторант кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ ІНТЕЛЕКТОМ СПІВРОБІТНИКІВ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ ЇХ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ

У сучасному світі лідерство стає одним із найважливіших soft-skills серед менеджерів. Високі технології все активніше проникають у різні галузі професійної діяльності, відкриваючи перед людиною небачені раніше організаційні та управлінські виклики. Тож усвідомлення та активний розвиток соціально важливих комунікативних навичок — передумова успіху в ХХІ столітті.

На думку професора Світлани Калашнікової лідерство можна вважати еволюційно вищим рівнем управління колективами [1, с. 4]. Ця навичка наче мистецтво, яке гармонійно інтегровано у науку менеджменту. Система освіти навчилася формувати ефективних менеджерів, проте суспільству потрібні лідери, які будуть надихати інших, мотивуючи своє оточення до нових звершень.

З цих позицій, пошук та підсилення soft-skills, які

позитивно впливають на лідерські якості особистості — першочергове завдання науковців та практиків. Публікації закордонних дослідників, зокрема Гекче Оздемір [2, с. 296], Мухаммед Наїм Шахід [3, с. 41], Рональд Ріджіо та Ребекка Рейчард [4, с. 176], вказують на зв'язок між соціальним інтелектом та комунікативними здібностями людини, що обумовлює лідерські якості талановитого управлінця. Розвиток соціального інтелекту особистості безумовно матиме позитивне значення у сучасній системі менеджменту. Тим паче, що власні дослідження виявили достовірний вплив соціального інтелекту на такі суспільно корисні явища, як громадська та політична активність громадян ($p < 0.05^*$), їх патріотизм ($p < 0.001^{***}$) та прагнення займатися саморозвитком ($p < 0,05^{**}$), які притаманні будь-якому лідеру [5, с. ; 6, с. ; 7, с.].

Впровадження в освітній процес окремої дисципліни «Соціальний інтелект» позитивно відобразиться на якості підготовки майбутніх менеджерів, маркетологів, громадських діячів та представників інших спеціальностей, що передбачають комунікацію з людьми. Також компанії, які зацікавлені у розвитку лідерських якостей своїх співробітників, можуть запровадити навчання колективу за допомогою коуч-консультування або тематичних тренінгів, лекцій, майстер-класів. На відміну від емоційного інтелекту, ця когнітивна здатність людини виховується повільніше, оскільки потребує цілої низки необхідних базових знань, вмінь та компетенцій. Проте розвиток соціального інтелекту — закономірний етап підсилення економічної, кадрової та соціальної безпеки нашої держави. Чим раніше цей курс з'явиться у закладах вищої освіти та буде реалізований T&D / L&D відділами компаній, тим швидше суспільство відчує позитивний ефект від соціального інтелекту та пов'язаних з ним soft-skills, що неодмінно відобразиться на підсиленні лідерських якостей майбутніх менеджерів.

Список використаних джерел:

1. Калашнікова Л. В. (2010) Сутність лідерства як вищого еволюційного рівня управління. Наука і освіта. № 4-5. С. 101-106.

2. Özdemir G. (2020). The Effect Social Intelligence Levels of School Principals on Their Leadership Behaviours: A Mixed Method Research, International Journal of Eurasian Education and Culture. Issue: 8. P 270-300.

3. Shahid N. M. (2017). Social Intelligence and Effective Leadership: Content Analysis Aproach. Vol. 1. P. 35-46.

4. Riggio R. & Reichard R. (2008). The emotional and social intelligences of effective leadership: An emotional and social skill approach. Journal of Managerial Psychology. Vol. 23. P. 169-185.

5. Palaščáková D., Liadskyi I., Senko I. (2023) Gender aspects of social intelligence management in the context of entrepreneurial and civic engagement. Journal of Women's Entrepreneurship and Education. P. 92-108.

6. Лядський І.К., Дячков Д.В. (2022) Управління соціальним інтелектом як фактором впливу на формування soft-skills у здобувачів вищої освіти. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13. С. 108-114.

7. Liadskyi I., Kononets N., Senko I. (2022) Management of social intelligence in the context of developing citizen's patriotism. Economics, Entrepreneurship, Management. Vol. 9. P. 44-52.

М. Зось-Кіор, професор, д.е.н.,

А. Нестеренко, аспірант,

*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

LIDERSHIP-ДИЗАЙН СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ КРИЗ І БІФУРКАЦІЙ

Україна входить до топ-10 світових експортерів агропродукції. Військова агресія лиш частково похитнула наші позиції в цій сфері [1]. Але війна створює значні перешкоди у логістичних маршрутах, зменшуються обсяги транскордонних перевезень, збільшуються витрати на транспортування продукції, наші європейські сусіди штучно створюють заборону на імпорт української агропродукції. Внаслідок цього відбувається ланцюжок втрат: агробізнес - доходи, держава - податки, суспільство - економічний розвиток.