

Полтавський державний аграрний університет
Факультет технологій тваринництва та продовольства
Кафедра харчових технологій

V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
«Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й
торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку
і перспективи»

21 жовтня 2025 року



м. Полтава



УДК 339.3:339.5

<https://doi.org/10.32782/2025-10-21>

Програмний комітет

Галич О.А. – ректор, Полтавський державний аграрний університет;

Абдурасулов А. Х. – д.с.-г.н., професор, завідувач лабораторії «Біотехнологія», Ошський державний університет (Киргистан);

Брешія П. - президент Асоціації UCM – Italy («Середземноморський союз шеф-кухарів – Італія»);

Гаспарян Г.А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії;

Каменова Д.К. – д.пед.н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);

Крістев Тошко – професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);

Гусейнов М.Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан).

Шостя А. М. – д.с.-г.н., професор, проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Будник Н.В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

Кайнаш А.П. – к.т.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

Мороз С.Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри харчових технологій, Полтавський державний аграрний університет;

Вишневський А.І. – директор ТОВ «Computer Logic Group»;

Каролоп О. О. – к.п.н., доцент кафедри професійної освіти, ресторанного і туристичного бізнесу Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»;

Неміріч О. В. – д.т.н., доцент, завідувачка кафедри технології ресторанної та аюрведичної продукції, Національний університет харчових технологій;

Пелик Л.В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю, Львівський торговельно-економічний університет;

Ракша Н. – к.е.н., доцент, SWISS UMEF University of Applied Science, Geneva (Switzerland);

Ремізова Н.Л. – начальник науково-дослідного випробувального центру харчової продукції ДП «Полтавастандартметрологія»;

Спіцина А.Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки, Національний транспортний університет;

Толок Г. А. – к.т.н., доцент; член-кореспондент Національної академії наук вищої освіти України, завідувач кафедри стандартизації та сертифікації сільськогосподарської продукції, Національний університет біоресурсів та природокористування.

У збірнику матеріалів V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості та безпечності продукції; технічного регулювання, експертизи товарів; інноваційних технологій харчових виробництв; сучасної торгівлі та підприємництва; дослідження ринку товарів та послуг; зовнішньої торгівлі; комерційної логістики тощо.

ISBN 978-617-8466-66-4

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



ЗМІСТ

Аболмасов П.О., Матвієнко М.Г. ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ ХАРЧОВИМИ ПРОДУКТАМИ: ЯКІСТЬ І БЕЗПЕЧНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВІ ЧИННИКИ.....	8
Акмен А. О., Сорокіна С. В., Одарченко Д. М. ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ DROGERIE-ОПЕРАТОРАМИ ТА ЇХ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.....	12
Андрієвська Л.В. ВИМОГИ ДО ЯКОСТІ МАСОК ЗАХИСНИХ ТРИКОТАЖНИХ.....	17
Андрощук Ю.В., Шевченко С.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КОСМЕТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ШЛЯХОМ ОПТИМІЗАЦІЇ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ВІДПОВІДНО ДО СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ: ДОСВІД ТОВ «АЛЬФА ПАРФУМ ПЛЮС».....	21
Ахматжанова З. Б., Сегеда І. В. КОНЦЕПЦІЯ ZERO WASTE У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ.....	24
Бараболя О.В. БЕЗПЕЧНІСТЬ ЇЖИ – ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА.....	28
Басанець А.В., Жалдак М. П. РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТ І БЛОКЧЕЙНУ У ФОРМУВАННІ НОВОЇ БІРЖОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	30
Безпальченко В. М., Семенченко О. О., Васильченко А.Є. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА СНЕКІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	35
Бовт Р. О., Матвієнко М. Г. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА ЗБЕРІГАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЇХНЬОЇ ЯКОСТІ.....	37
Богомолова М., Колесніченко С., Кашкано М. ОПТИМІЗАЦІЯ СКЛАДУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ВИТРИВАЛОСТІ ТАНЦЮРИСТІВ.....	40
Борук С.Д. ВПЛИВ ЗАМІНИ САХАРОЗИ МОНОСАХАРИДАМИ НА РЕОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ БІСКВІТНОГО ТІСТА.....	43
Брикса С. С., Жалдак М.П. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	47
Будник Н.В., Мороз С.Е., Калашник О.В. ДИНАМІКА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОТЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У 2021–2023 РОКАХ.....	51
Будник Н.В., Чорнобиль К., Яцун М. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	56
Верхівкер Я. Г., Мирошніченко О. М. ПРОЦЕДУРА ІДЕНТИФІКАЦІЙНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ТАРИ ДЛЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	58
Вовк М.О. ВПЛИВ VANI-СВІТУ НА ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЛІДЕРІВ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	61
Воронько-Невіднича Т. В., Турчак В. О., Полупан Е. В. МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	64



Воронько-Невіднича Т. В.,
д.е.н., завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної, доцент,
Турчак В. О., Полупан Е. В.,
здобувачі вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»,
Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна

МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ

Сучасні умови господарювання в Україні, що характеризуються воєнним станом, різким ускладненням логістичних зв'язків і порушенням транспортної інфраструктури, зумовили необхідність перегляду підходів до управління логістичною діяльністю аграрних підприємств. Втрата доступу до морських портів, знищення або пошкодження складів, нестача пального, блокування транспортних шляхів, а також зміна географії ринків збуту поставили перед менеджментом нові завдання – забезпечити безперервність постачання, мінімізувати витрати, гарантувати збереження продукції та сформувати гнучку систему управління ланцюгами постачання тощо.

Зрозуміло, що логістика аграрного підприємства – це сукупність управлінських рішень, спрямованих на раціональне планування, організацію, контроль і оптимізацію потоків матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів від постачальника до кінцевого споживача. У свою чергу, менеджмент логістичної діяльності передбачає інтеграцію виробничих, транспортних, складських, збутових і сервісних процесів у єдину систему з метою досягнення економічної ефективності та підвищення конкурентоспроможності агропідприємства [2; 5].

В умовах воєнного стану логістичні процеси в аграрному секторі набувають стратегічного значення, оскільки від їх ефективності залежить продовольча безпека держави, своєчасність постачання гуманітарних вантажів і стабільність внутрішнього ринку. Воєнні дії спричинили масштабні зміни у функціонуванні аграрних логістичних ланцюгів [1; 4]:

– порушення транспортної інфраструктури – зруйновані залізничні колії, мости, автошляхи, що ускладнює експорт продукції та внутрішнє постачання;

– блокування морських портів обмежило можливості традиційного експорту зернових, олійних культур та іншої сільськогосподарської продукції;



- дефіцит пального та транспортних засобів призвів до збільшення витрат на логістику;
- зміна географії збуту – переорієнтація з морських маршрутів на сухопутні коридори через країни ЄС, що потребує нових логістичних партнерств і додаткових витрат на транспортування;
- ризики збереження продукції через нестачу сховищ, відсутність електроенергії та ускладнення умов зберігання.

Ці чинники вимагають трансформації системи управління логістичною діяльністю – від централізованих до гнучких, адаптивних моделей, здатних швидко реагувати на зміни середовища. Відтак, для підвищення стійкості та результативності логістичних процесів аграрних підприємств доцільно реалізувати такі управлінські заходи [3; 4; 6]:

1. Розвиток цифрової логістики та інформаційних систем. Використання GPS-навігації, аналітичних платформ для відстеження вантажів, електронних документів і систем управління запасами (WMS, TMS) забезпечує прозорість, оперативність і координацію учасників ланцюга постачання.

2. Оптимізація логістичних маршрутів і формування альтернативних шляхів доставки. Переорієнтація транспортних потоків на залізничні та автомобільні коридори через західні кордони, створення логістичних хабів і використання мультимодальних перевезень сприяє підвищенню надійності постачань.

3. Кооперація та партнерство між аграрними виробниками. Об'єднання ресурсів для спільного транспортування, зберігання та експорту продукції дозволяє зменшити витрати, підвищити переговорну позицію на ринку та сформувати гнучкі логістичні ланцюги.

4. Використання систем управління ризиками. Упровадження логістичного ризик-менеджменту, який передбачає ідентифікацію можливих загроз, оцінку їх впливу та розробку планів реагування, дозволяє зменшити втрати від непередбачуваних подій.

5. Інвестиції в інфраструктуру зберігання та переробки. Створення локальних елеваторів, сховищ та невеликих переробних цехів безпосередньо на територіях виробництва забезпечує більшу незалежність від транспортних ризиків і скорочує логістичне плече.

6. Застосування принципів «зеленої логістики». Перехід на енергоефективні транспортні засоби, зниження викидів CO₂, раціональне



використання ресурсів і впровадження екологічно орієнтованих технологій створюють передумови для сталого розвитку аграрної логістики в післявоєнний період.

Менеджмент логістичної діяльності в умовах воєнного стану має бути орієнтований на адаптивність, гнучкість, швидкість прийняття рішень та інтеграцію інформаційних потоків. Ключовими компетенціями логістичних менеджерів стають антикризове планування, управління ризиками, стратегічне партнерство та здатність до цифрової трансформації. Саме ефективна логістична стратегія повинна поєднувати операційну ефективність (зниження витрат, оптимізація маршрутів, скорочення часу доставки) із стратегічною стійкістю (диверсифікація постачальників, резервні запаси, цифрова інфраструктура).

Таким чином, менеджмент логістичної діяльності аграрних підприємств в умовах воєнного стану набуває стратегічного значення для забезпечення продовольчої безпеки, конкурентоспроможності та стійкості аграрного сектору. У післявоєнний період саме ефективна логістична діяльність стане одним із ключових чинників відновлення аграрного виробництва, формування нових ланцюгів доданої вартості та інтеграції України у глобальні аграрні ринки.

Список використаних джерел:

1. Балушевський К., Малюта Л., Рудан В. Проблеми та перспективи розвитку транспортної логістики України в умовах воєнного стану. *Економічний аналіз*. 2023. Том 33. №3. С.153-163.
2. Битов В. П. Логістичний менеджмент в діяльності агропромислових підприємств. *Економічний форум*. 2018. № 2. С. 208-214.
3. Бухаріна Л. М., Бірюков Т. Р. Використання потенціалу логістики внутрішніх водних шляхів для розвитку агробізнесу в Україні. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2018. Вип. 2. С. 64-75. DOI 10.26661/2522-1566-2018-2/04-07
4. Воронько-Невіднича Т., Лопатинський Р., Буціна М., Чередніченко Р. Логістичні аспекти в системі управління бізнес-процесами підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2024. № 6. С. 285-289. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1192/1213>. DOI: 10.31891/2307-5740-2024-336-45.
5. Воронько-Невіднича Т.В., Іщенко М.В., Мирошник В.С. Аспекти удосконалення управління логістичною діяльністю підприємств. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 1 (18). С. 78–82. URL : <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-1-18>.
6. Носань Н. С. Сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності аграрних підприємств України. *Modern Economics*. 2020. № 22 (2020). С. 72-76. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V22\(2020\)-11](https://doi.org/10.31521/modecon.V22(2020)-11).