

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет обліку та фінансів**  
**Кафедра германської і української філології**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття ступеня вищої освіти  
магістр

на тему: «Нікнейм як основний засіб само презентації в віртуальному  
субпросторі: структурний, семантичний, лексико-граматичний аспекти»

Виконав: здобувач вищої освіти  
за освітньо-професійною  
програмою  
Германські мови і переклад  
(англійська та німецька мови)  
спеціальності 035 Філологія  
ступеня вищої освіти Магістр  
групи 1  
Бабак А. М.  
Керівник: Шаравара Т.О.  
Рецензент: Зуєнко М.О.

**Полтава - 2024 року**

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет обліку та фінансів**  
**Кафедра гуманітарних і соціальних дисциплін**

Освітньо-професійна програма Германські мови і переклад  
(англійська та німецька мови)  
Спеціальність 035 Філологія  
Ступінь вищої освіти Магістр

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри**

Наталія СИЗОНЕНКО  
13 листопада 2023 року

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Бабака Антона Миколайовича

1. Тема роботи: «Нікнейм як основний засіб само презентації в віртуальному субпросторі: структурний, семантичний, лексико-граматичний аспекти»,  
керівник роботи: магістр з перекладу, доктор історичних наук, професор кафедри політології, історії і філософії Шаравара Тамара Олексіївна

Затверджено засіданням кафедри протокол № 8 від 30 жовтня 2023 р.

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 3 грудня 2024 року

3. Вихідні дані до роботи:

- спеціальна професійна література,
- джерелах глобальної мережі Інтернет в галузі перекладу рекламних текстів, що знаходяться у відкритому доступі,
- результатах роботи наукового гуртка, результатах курсів для неформальної освіти.
- джерела бази практики.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Розділ 1. Теоретичні основи самопрезентації у віртуальному середовищі

Розділ 2. Структурний аналіз нікнеймів в сучасному інформаційному середовищі

Розділ 3. Семантичні та лексико-граматичні характеристики нікнеймів у сучасних онлайн-комунікаціях

5. Перелік графічного матеріалу: схеми, рисунки, графіки, діаграми за темою та об'єктом дослідження

6. Дата видачі завдання 13 листопада 2023 року

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Вибір і затвердження теми роботи.	03.10.2022 р. – 29.10.2023 р.	
2	Складання і затвердження розгорнутого плану та завдання на кваліфікаційну роботу	30.10.2023 р. – 13.11.2023 р.	
3	Опрацювання літературних джерел	14.11.2023 р. – 13.11.2024 р.	
4	Збір, вивчення і обробка інформації, необхідної для виконання роботи	14.11.2023 р. – 13.11.2024 р.	
5	Виконання теоретичного розділу роботи	14.11.2023 р. – 07.02.2024 р.	
6	Виконання аналітичних розділів роботи	08.02.2024 р. – 01.11.2024 р.	
7	Оформлення тексту роботи	02.11.2024 р. – 07.11.2024 р.	
8	Попередній захист роботи на кафедрі	08.11.2024 р.	
9	Нормо-контроль	09.11.2024 р. – 27.11.2024 р.	
10	Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень і пропозицій	28.11.2024 р. – 2.12.2024 р.	
11	Захист кваліфікаційної роботи	17.12.2024 р.	

Здобувач вищої освіти \_\_\_\_\_ Антон БАБАК

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Тамара ШАРАВАРА

## ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ У ВІРТУАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	9
1.1 Соціальні медіа та їх вплив на само-презентацію користувачів	9
1.2 Лексичні аспекти ідентичності у віртуальному просторі	15
1.3 Роль нікнеймів у само-презентації	20
РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ НІКНЕЙМІВ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	27
2.1. Семантичні та формальні категорії в класифікації нікнеймів	27
2.2 Культурні, соціальні та особистісні аспекти у формування нікнеймів	34
РОЗДІЛ 3. СЕМАНТИЧНІ ТА ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НІКНЕЙМІВ У СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЯХ	43
3.1. Семантичне навантаження нікнеймів у контексті їх використання в соціальних мережах	43
3.2. Граматичні особливості та варіативність у створенні нікнеймів у цифрових комунікаціях	50
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	66

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У сучасному суспільстві нікнейми стали важливими елементами ідентичності користувачів, адже вони використовуються не лише в соціальних мережах, а й у різноманітних онлайн-платформах, таких як ігри, форуми та чат-кімнати. Розуміння семантичних, структурних і лексико-граматичних аспектів нікнеймів дозволяє краще усвідомити, як люди формують свої образи в цифровому середовищі та які культурні, соціальні й психологічні чинники впливають на цей процес. Отже, актуальність дослідження нікнеймів як засобу само-презентації в віртуальному субпросторі обумовлена швидким розвитком цифрових технологій та зростанням популярності онлайн-комунікацій.

Вивчення нікнеймів також має значення для аналізу комунікаційних стратегій, оскільки вони можуть суттєво впливати на сприйняття особистості, міжособистісні відносини та соціальну інтеграцію в онлайн-середовищі. Таким чином, дане дослідження сприятиме розвитку теорії само-презентації та надасть практичні рекомендації для користувачів, які прагнуть ефективно комунікувати у віртуальному світі.

Дослідження нікнеймів і само-презентації стало предметом уваги багатьох науковців, зокрема психологів, соціологів і лінгвістів. Наприклад, роботи таких дослідників, як Ервін Гофман, який розглядав ідентичність і само-презентацію, а також сучасних авторів, які вивчають особливості онлайн-комунікацій, підкреслюють важливість нікнеймів у формуванні цифрового образу. Інші дослідники, такі як Мішель Фуко, також вивчали концепції ідентичності та влади в контексті сучасних комунікацій. Крім того, роботи Джулі М. Фелдман, яка досліджує роль нікнеймів у формуванні онлайн-ідентичності, та Кімберлі М. Ендерс, яка аналізує вплив соціальних медіа на само-презентацію, підкреслюють важливість нікнеймів у формуванні цифрового образу.

Таким чином, дане дослідження сприятиме розвитку теорії само-

презентації та надасть практичні рекомендації для користувачів, які прагнуть ефективно комунікувати у віртуальному світі.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.**

Кваліфікаційна робота розроблена та впроваджена в полі науково-дослідного напрямку кафедри гуманітарних і соціальних дисциплін відповідно до теми: «Актуальні питання сучасної філології та особливості викладання мовних дисциплін в аграрному вищому навчальному закладі»

**Мета та завдання дослідження.** Мета дослідження полягає в ґрунтовному аналізі впливу семантичних, структурних і лексико-граматичних характеристик нікнеймів на процес само-презентації користувачів у віртуальному середовищі.

Досягнення поставленої мети зумовило необхідність виконання таких завдань:

1. Розкрити впливу соціальних медіа на механізми само-презентації користувачів в онлайн-середовищі.
2. Провести аналіз семантичних значень нікнеймів у контексті різних онлайн-платформ.
3. Визначити типологію нікнеймів на основі їх структурних особливостей.
4. Виокремити лексико-граматичні характеристики нікнеймів та їх варіативність у цифрових комунікаціях.
5. Розробити рекомендації щодо ефективного використання нікнеймів для оптимізації само-презентації в онлайн-середовищі.

**Об'єктом дослідження** – нікнейми, які використовуються користувачами в сучасних онлайн-комунікаціях.

**Предмет дослідження** – семантичні, структурні та лексико-граматичні характеристики нікнеймів у контексті само-презентації віртуальних користувачів.

**Методи дослідження.** Контент-аналіз застосовувався для вивчення семантичних значень і структур нікнеймів на різних онлайн-платформах, що дозволило виявити типові характеристики. Соціологічне опитування використовувалося для збору інформації про мотиви вибору нікнеймів та їх вплив на само-презентацію серед користувачів. Лінгвістичний аналіз проводився для детального дослідження лексико-граматичних особливостей нікнеймів, що сприяло розумінню їх функцій у комунікації. Метод кейс-стаді застосовувався для вивчення конкретних прикладів нікнеймів у контексті їх використання, що допомогло ілюструвати різні аспекти само-презентації.

**Наукова новизна** у системному аналізі нікнеймів як засобу само-презентації в онлайн-середовищі, що включає комплексне вивчення їх семантичних, структурних і лексико-граматичних характеристик, а також виявлення впливу культурних і соціальних факторів на вибір нікнеймів, що не було досліджено в попередніх роботах; розробці рекомендацій щодо вибору нікнеймів, оптимізації само-презентації в онлайн-середовищі та покращення комунікаційних стратегій користувачів

**Практична цінність одержаних результатів** визначається тим, що вони можуть бути використані для розробки матеріалів і тренінгів, що навчають користувачів створювати ефективні та значущі нікнейми в цифровому середовищі, а також сприяють підвищенню ефективності онлайн-комунікацій, дозволяючи користувачам краще усвідомлювати, як їх нікнейми впливають на сприйняття та взаємодію з іншими.

**Особистий внесок здобувача.** Кваліфікаційна робота – це самостійне наукове дослідження. Всі результати дослідження та проведений аналіз належні автору дослідження. Усі розробки та система досліджених компетентностей, що містяться в роботі, належать особисто автору.

**Апробація результатів дослідження.** Робота пройшла апробацію в межах науково практичних конференцій, круглих столів та вебінарів.

**Публікації.** За результатами кваліфікаційної роботи було опубліковано тези.

Бабак Антон Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в інтернет-комунікації: структурний аспект. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика* : зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21 березня 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 12-15

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота викладена на 78 сторінках, з них 59 сторінок основного тексту, список використаних джерел та додатки.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ У ВІРТУАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

#### **1.1. Соціальні медіа та їх вплив на само-презентацію користувачів**

Соціальні медіа стали невід'ємною частиною сучасного життя, радикально змінивши способи комунікації, взаємодії та самовираження. У світі, де цифрові технології домінують, платформи соціальних медіа надають користувачам можливість створювати, ділитися та обговорювати контент у режимі реального часу, що суттєво впливає на їхню само-презентацію. Користувачі формують свої образи через різноманітні елементи, такі як профілі, пости, фотографії та, зокрема, нікнейми, які виступають важливими маркерами ідентичності в онлайн-середовищі.

Взаємодія з іншими користувачами, зворотній зв'язок та соціальне схвалення стали значущими складовими процесу само-презентації. У цьому контексті важливо враховувати, як соціальні медіа впливають на те, як особистості сприймають себе та як вони прагнуть, щоб їх сприймали оточуючі [46]. Психологічні аспекти, культурні фактори та механізми, що регулюють видимість контенту, усі грають роль у формуванні образу, який користувачі створюють у віртуальному просторі.

Питання впливу соціальних медіа на само-презентацію користувачів розглядали багато науковців у своїх працях. Ервін Гофман [54] у своїй книзі «Презентація себе в повсякденньому житті» аналізує, як особистості формують свої образи в різних соціальних контекстах, що може бути застосовано і до онлайн-середовища. Крім того, дослідниця Дженніфер Стерн [46] вивчала само-презентацію в соціальних медіа, підкреслюючи важливість нікнеймів і контенту профілю в формуванні ідентичності користувачів. Також Ларрі Розен [43], психолог, у своїх дослідженнях

розглядав вплив соціальних мереж на самосприйняття та самооцінку, акцентуючи увагу на тому, як зворотний зв'язок від інших користувачів впливає на формування особистого образу. Важливу роль у цій темі відіграють і роботи Катрін Л. Мартін [61], яка аналізує соціальні норми та очікування, що впливають на стратегії само-презентації в різних онлайн-комунікаціях. Ці дослідження підкреслюють, як соціальні медіа трансформують традиційні поняття ідентичності та взаємодії, створюючи нові можливості і виклики для користувачів.

Серед українських дослідників важливу роль у цій темі відіграють Олена Розум [44], яка вивчала особливості само-презентації молоді в соціальних мережах, а також Тетяна Руденко [45], що аналізує вплив соціальних медіа на формування громадської думки та ідентичності. Також дослідження Анастасії Нерубайко [35] зосереджуються на роль комунікаційних стратегій у соціальних мережах і їхній вплив на особистісну ідентичність користувачів.

Соціальні медіа – це інтерактивні цифрові платформи, що дозволяють користувачам створювати, обмінюватися та споживати інформацію у різних форматах: текстових, візуальних або мультимедійних [17]. Вони забезпечують двосторонню комунікацію між користувачами в режимі реального часу, сприяючи розвитку нових форм соціальної взаємодії та спільнот, незалежно від фізичної відстані. На відміну від традиційних засобів масової інформації, соціальні медіа дозволяють кожному користувачеві стати не лише споживачем, але й виробником контенту, що суттєво розширює можливості само-презентації та створення індивідуального образу. Основними прикладами соціальних медіа є платформи такі як Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, які об'єднують мільйони користувачів і стають ключовим засобом комунікації та само-ідентифікації в сучасному суспільстві. Важливими аспектами соціальних медіа є їх інтерактивність, швидкість поширення інформації та доступність, що сприяє створенню динамічного середовища, у якому користувачі можуть впливати на

формування контенту і, відповідно, на свою репутацію та образ [].

Існує широке коло класифікацій соціальних медіа за різними параметрами, що мають свій вплив на особистісну само презентацію у віртуальному середовищі. (табл. 1.1)

Таблиця 1.1

### Класифікація соціальних медіа-ресурсів

Тип	Приклад
<i>За форматом контенту</i>	
Текстові платформи	Блоги, мікроблоги (наприклад, Twitter)
Візуальні платформи	Фотосервіси (Instagram, Pinterest) та відеохостинги (YouTube, TikTok)
Аудіоплатформи	Подкасти та аудіообговорення (наприклад, Clubhouse)
<i>За метою використання</i>	
Соціальні мережі	Facebook, LinkedIn, призначені для спілкування та взаємодії між користувачами
Професійні платформи	LinkedIn, Glassdoor, спрямовані на встановлення професійних зв'язків та обмін досвідом
Платформи для обміну контентом	Reddit, Tumblr, де користувачі можуть ділитися інформацією та обговорювати різноманітні теми
<i>За характером взаємодії</i>	
Односторонні платформи:	контент споживається без можливості зворотного зв'язку (наприклад, YouTube для перегляду відео).
Двосторонні платформи	платформи, де можливий активний обмін інформацією між користувачами (Facebook, Instagram).
<i>За типом користувачів</i>	
Загальні соціальні медіа	призначені для широкої аудиторії (Facebook, Instagram)
Нішеві соціальні медіа	орієнтовані на специфічні інтереси або групи (FetLife для людей з альтернативними сексуальними уподобаннями, Goodreads для любителів книг).
<i>За рівнем відкритості</i>	
Відкриті платформи	доступні для всіх користувачів без обмежень (Twitter, Reddit)
Закриті платформи	доступ до контенту обмежений, наприклад, за запрошеннями або підтвердженням (внутрішні мережі компаній, деякі групи у Facebook)

Соціальні медіа також забезпечують нові можливості для бізнесу, організацій та окремих осіб, які прагнуть встановити контакт з аудиторією, просувати продукти чи послуги, а також взаємодіяти з клієнтами. При цьому вони також ставлять нові виклики, пов'язані з етикою, конфіденційністю та впливом на психічне здоров'я користувачів.

Ці цифрові ресурси стали важливим інструментом у сучасному світі, формуючи не лише способи комунікації, але й культуру, поведінку та ідентичність людей [3]. У контексті само-презентації соціальні медіа грають ключову роль, надаючи користувачам можливість формувати та демонструвати свої образи у віртуальному просторі, що має значний вплив на їх соціальні взаємодії та особистісну ідентичність.

Соціальні медіа значно змінили процеси само-презентації, надаючи користувачам безліч інструментів для формування та контролю власного образу в онлайн-просторі. У соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, Twitter та інші платформи, кожен користувач має можливість вибирати, які аспекти своєї особистості демонструвати, та створювати певний імідж, що може відрізнятися від реального «я» [30]. Нікнейми, аватари, фотографії, дописи та інші елементи профілю є ключовими елементами цієї само-презентації, які дозволяють користувачам керувати сприйняттям себе іншими.

Вплив соціальних медіа на само-презентацію полягає в тому, що вони надають широкий простір для експериментів з ідентичністю. Користувачі можуть створювати декілька образів, адаптуючи їх до різних аудиторій і соціальних контекстів. Ця гнучкість може сприяти розвитку особистості та соціальної інтеграції, але також породжує виклики, пов'язані з автентичністю, тиском на відповідність соціальним очікуванням та впливом на самооцінку.

Само-презентація в соціальних медіа має ряд особливостей, які визначають, як користувачі формують і демонструють свої образи у віртуальному просторі.

1. Контроль над вмістом. Соціальні медіа надають користувачам можливість ретельно вибирати, яку інформацію про себе вони хочуть поділитися. Це дозволяє створювати бажаний образ, маніпулюючи враженням, яке інші можуть мати. Користувачі можуть редагувати та видаляти контент, щоб підтримувати певний імідж [67].

2. Мультидимензійність образу. На відміну від традиційних форм само-презентації, які часто обмежені текстом або візуальними елементами, соціальні медіа дозволяють користувачам комбінувати різні формати: фотографії, відео, текстові пости, сторіз та інші елементи. Це створює більш комплексний і багатогранний образ.

3. Аудиторія та взаємодія. Соціальні медіа дозволяють безпосередню взаємодію з аудиторією, що створює можливість отримання зворотного зв'язку у реальному часі. Лайки, коментарі та репости можуть підтверджувати або заперечувати обраний образ, впливаючи на самооцінку та подальшу само-презентацію користувача.

4. Анонімність і ідентичність. Користувачі можуть вибирати псевдоніми або нікнейми, що дає їм свободу експериментувати з різними образами без прив'язки до реальної особистості. Це може призвести до створення альтернативних ідентичностей, які користувачі можуть демонструвати у віртуальному середовищі.

5. Тренди та соціальні норми. У соціальних медіа часто виникають тренди, які впливають на те, як користувачі презентують себе. Наявність певних естетичних стандартів, модних викликів або культурних явищ може формувати стиль само-презентації, підштовхуючи користувачів до адаптації своїх образів до нових вимог.

6. Психологічні аспекти. Соціальні медіа можуть викликати відчуття порівняння з іншими, що впливає на те, як користувачі сприймають себе. Поширення ідеалізованих образів інших може призвести до зниження самооцінки або, навпаки, мотивувати до досягнення певного образу [23].

7. Інтеграція в реальне життя. Само-презентація в соціальних медіа

все частіше інтегрується в реальне життя, де онлайн-образ може впливати на особисті та професійні відносини. Це може призводити до формування соціальних мереж і колективів на основі спільних інтересів і образів.

Нікнейми, або псевдоніми, відіграють важливу роль у процесі самопрезентації в соціальних медіа, оскільки вони служать первинним маркером ідентичності користувачів.

Ідентифікація та персоналізація.

Нікнейми дозволяють користувачам створювати унікальні образи, які можуть відображати їхні особисті інтереси, захоплення чи певні риси характеру [31]. Вони стають важливим елементом самоідентифікації, допомагаючи відрізнити одного користувача від іншого у великій мережі.

Анонімність і безпека.

Використання нікнеймів може забезпечувати певний рівень анонімності, що дає можливість користувачам вільніше висловлювати свої думки, ділитися особистими переживаннями та формувати образи без страху бути осудженими. Це особливо актуально у випадках, коли обговорюються чутливі теми або особисті переживання.

Креативність та самовираження.

Нікнейми часто є результатом креативного самовираження. Користувачі можуть обирати імена, які відображають їхні інтереси, уподобання або гумор, що дозволяє створити більш привабливий та оригінальний образ у віртуальному середовищі.

Соціальна динаміка.

Нікнейми можуть також впливати на соціальну динаміку в онлайн-спільнотах. Вони можуть бути символом статусу або належності до певної групи, що визначає, як користувачі взаємодіють між собою [51]. Наприклад, використання певних термінів чи стилю в нікнеймі може сигналізувати про належність до специфічної субкультури.

Вплив на сприйняття.

Нікнейми можуть формувати перше враження про користувача, адже

вони є частиною його публічного образу. Вибір нікнейму може впливати на те, як інші користувачі сприймають особистість, інтелектуальні здібності чи соціальний статус. Відповідно, добре обраний нікнейм може привернути увагу та викликати інтерес.

Зміна і адаптація.

Нікнейми можуть змінюватися в процесі розвитку особистості або у відповідь на соціальні зміни. Користувачі можуть обирати нові нікнейми, щоб відобразити зміни у своїй ідентичності, уподобаннях або життєвих обставинах. Це свідчить про гнучкість і динамічність само-презентації в цифровому світі.

Таким чином, нікнейми не лише визначають ідентичність користувача в соціальних медіа, але й відіграють важливу роль у формуванні соціальних зв'язків, способів самовираження та особистісного іміджу. Вони стають ключовими елементами само-презентації, що відображає індивідуальні прагнення, соціальні динаміки та культурні контексти.

## **1.2. Лексичні аспекти ідентичності у віртуальному просторі**

У межах віртуального простору ідентичність користувачів соціальних медіа все більше формується через лексичні аспекти, які відображають їхні особисті, культурні та соціальні характеристики. Мова, яку ми обираємо, є не лише засобом комунікації, а й важливим інструментом само-презентації, що дозволяє нам створювати образи та налагоджувати зв'язки з іншими. У цьому контексті важливо розглянути, як специфічна лексика, стиль мовлення та адаптація до мовних норм впливають на формування ідентичності [1]. Зокрема, використання певних термінів, крос-культурні взаємодії та семантичні зміни створюють динамічний лексичний простір, в якому слова і висловлювання стають маркерами соціальної належності та особистісної виразності. Вивчення цих аспектів дозволяє глибше зрозуміти, як мова

впливає на само-презентацію в умовах цифрової комунікації.

Формування ідентичності в віртуальному просторі значною мірою залежить від вибору лексичних інструментів, які користувачі використовують у своїх комунікаціях.

Розглянемо найпоширеніші лексичні групи, які застосовуються у віртуальному середовищі (Рис. 1.1).



Рис. 1.1 Лексичні інструменти формування ідентичності у віртуальному просторі

Схарактеризуємо кожен з інструментів глибше.

Нікнейми та псевдоніми.

Вибір нікнейму є першим кроком у само-презентації. Наприклад, нікнейм «GamerQueen92» може вказувати на захоплення комп'ютерними іграми та жіночу ідентичність. Це створює специфічний образ, який відображає інтереси користувача і його місце в певній спільноті.

Жаргон і сленг. Використання специфічної лексики, такої як «lit» (чудово) або «fam» (сім'я, друзі) у спілкуванні може свідчити про належність до молодіжної культури. Наприклад, фраза «That party was lit!» не лише

передає емоції, а й укріплює зв'язки з іншими членами спільноти, які розуміють цей сленг.

Меми та культурні посилання. Включення мемів або посилань на популярну культуру у пости може допомогти створити образ, пов'язаний з певною культурною ідентичністю. Наприклад, використання мемів з персонажами з фільмів або серіалів, таких як «The Office», може відобразити почуття гумору користувача і його вподобання у медіа.

Емоційні символи (емодзі). Використання емодзі допомагає передати емоції та нюанси спілкування, що може підкреслити певні риси особистості. Наприклад, часте використання веселих емодзі 😊 або смайлів ❤️ може свідчити про доброзичливу та позитивну ідентичність, тоді як темні емодзі ☹️ можуть свідчити про серйозність чи сум.

Крос-культурна лексика. Змішування мов або використання термінів з інших культур (наприклад, «kawaii» з японської культури для опису чогось милим) може демонструвати багатокультурну ідентичність [58]. Це свідчить про інтерес до різних культур і відкритість до нових ідей.

Стиль і тон спілкування. Використання формальної чи неформальної мови може впливати на сприйняття особистості. Наприклад, формальне спілкування в професійних мережах, таких як LinkedIn, може підкреслювати серйозність і професіоналізм, тоді як неформальний стиль у Twitter може відобразити творчий підхід та легкість спілкування.

Адаптація до платформ. Користувачі часто адаптують свою мову відповідно до специфіки платформи. Наприклад, короткі, лаконічні повідомлення в Twitter можуть відобразити вміння стисло висловлювати свої думки, в той час як в Instagram важливіші візуальні елементи, що може супроводжуватися креативними підписами.

Загалом, лексичні інструменти у віртуальному просторі є потужними засобами для формування ідентичності, оскільки вони дозволяють користувачам виражати себе, належати до певних груп і спільнот, а також адаптуватися до різних соціальних контекстів.

Добір спеціальної лексики у віртуальному інформаційному середовищі та соціальному медіапросторі має свої характерні риси, які відображають специфіку комунікації в умовах цифрової взаємодії. Спеціальна лексика, використовувана в соціальних медіа, часто є контекстуальною і залежить від актуальних подій, трендів або культурних явищ [30]. Наприклад, терміни, пов'язані з популярними мемами, викликами або фільмами, можуть швидко ставати частиною загального словникового запасу, відображаючи динаміку змін у суспільстві.

Використання специфічної лексики може свідчити про належність до певних спільнот або груп. Наприклад, геймери можуть використовувати терміни, такі як «noob» (новачок) або «rwn» (перемогти), що підкреслює їхню ідентичність і залученість у певну культуру. Це допомагає зміцнити зв'язки між учасниками спільноти.

У віртуальному просторі часто спостерігається змішування різних мов і культур, що сприяє збагаченню лексики. Користувачі можуть запозичувати терміни з англійської мови, як, наприклад, «selfie» або «hashtag», що стає звичними елементами спілкування в українському контексті. Також спеціальна лексика часто спрямована на передачу емоцій і настрою. Наприклад, використання слів або фраз, які викликають позитивні або негативні емоції, може підвищити залученість аудиторії. Емодзі, символи і навіть GIF-файли можуть доповнювати текст, надаючи йому емоційної насиченості.

В умовах обмеженого простору, характерного для багатьох соціальних платформ (наприклад, Twitter), користувачі змушені використовувати лексичні скорочення та акроніми. Це сприяє формуванню особливого стилю спілкування, де лаконічність поєднується з виразністю.

У віртуальному середовищі часто виникають нові терміни та вирази, які відображають технологічні інновації або соціальні зміни [15]. Наприклад, терміни, пов'язані з «крипто валютою» або «блокчейном», стають все більш популярними, що свідчить про вплив технологій на повсякденне життя.

За результатами опрацювання джерел у мережі Інтернет за спеціалізованої літератури, ми визначили співвідношення лексичних засобів, якими найчастіше послуговуються користувачі соціальних медіа для вираження самоідентичності (рис. 1.2). Визначення лексичних засобів, які користувачі соціальних медіа використовують для вираження своєї самоідентичності, може змінюватись в залежності від культурного контексту, цільової аудиторії та специфіки платформи [41].

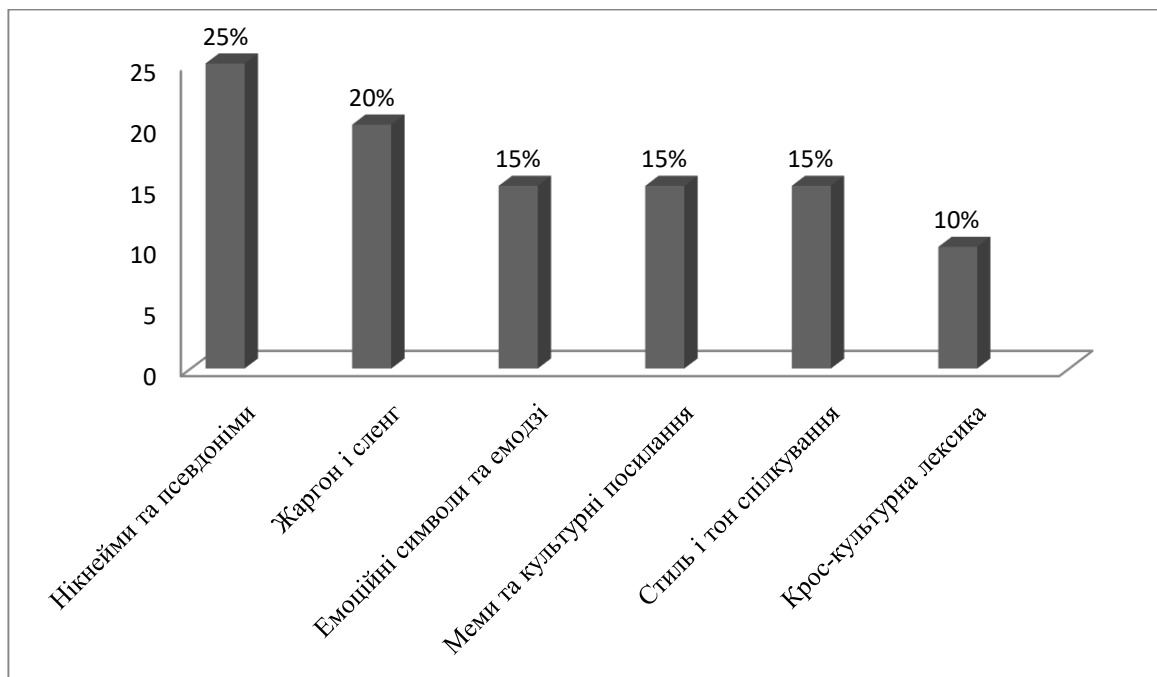


Рис. 1.2 Співвідношення найпопулярніших лексичних засобів у віртуальному просторі

Нікнейми та псевдоніми (25%). Використання унікальних імен або псевдонімів, що відображають особисті інтереси або характеристики.

Жаргон і сленг (20%). Специфічна лексика, що належить до певних груп або спільнот, включаючи молодіжний сленг.

Емоційні символи та емодзі (15%). Використання емодзі та символів для вираження емоцій і настроїв.

Мемі та культурні посилання (15%). Включення мемів або посилань на популярну культуру, які допомагають створити образ, пов'язаний з певними

трендами.

Стиль і тон спілкування (15%). Вибір формального чи неформального стилю, що відображає особистість користувача.

Крос-культурна лексика (10%). Використання термінів з інших мов, що підкреслює багатокультурну ідентичність.

Добір спеціальної лексики у віртуальному інформаційному середовищі та соціальному медіапросторі є складним і багатограним процесом, який відображає культурні, соціальні та технологічні зміни, а також особистісні особливості користувачів [6]. Ці аспекти сприяють формуванню унікальної ідентичності, яка проявляється у спілкуванні, взаємодії та само-презентації.

Користувачі обирають специфічну лексику, стиль мовлення, жаргон, меми та емодзі, щоб підкреслити свою належність до певних спільнот, передати емоції та адаптуватися до контексту цифрової взаємодії. Лексичні засоби у віртуальному просторі є динамічними та постійно еволюціонують, відображаючи культурні, соціальні та технологічні зміни, що робить їх важливим інструментом створення унікальної віртуальної ідентичності.

### **1.3. Роль нікнеймів у само-презентації**

Нікнейми як невід'ємна складова інформаційного середовища стають ключовим інструментом самовираження, що впливає на формування особистісної ідентичності та взаємодію з іншими користувачами. Вивчення структурних, семантичних і лексико-граматичних аспектів нікнеймів є важливим для розуміння сучасних процесів комунікації та впливу віртуальної ідентичності на соціальні зв'язки. Нікнейми є одним із найважливіших елементів само-презентації в цифровому просторі [7]. Вони виконують функцію віртуальної візитної картки, дозволяючи користувачам виражати свою ідентичність, належність до певних спільнот та індивідуальні особливості. Створюючи нікнейм, людина може передати частину своєї

особистості, використовуючи мовні, культурні та емоційні маркери.

Нікнейм – це штучно створене ім'я або псевдонім, яке користувач вибирає для ідентифікації себе в цифровому просторі [60]. Нікнейм часто відображає індивідуальні особливості, інтереси чи належність до певної спільноти та використовується у віртуальних платформах, соціальних мережах або ігрових середовищах як засіб само-презентації і комунікації.

Нікнейм – це ключовий елемент цифрової ідентичності, що дає користувачеві можливість створити унікальний образ у віртуальному просторі. На відміну від офіційного імені, нікнейм зазвичай є більш гнучким і креативним, оскільки його вибір залежить від бажання користувача передати певні особистісні риси, стиль, гумор або навіть професійні характеристики. Нікнейми можуть містити комбінації слів, цифр, символів та відображати культурні референції, сленг або внутрішні коди спільнот [11]. Вони також часто виконують роль бар'єра між особистою інформацією і публічною присутністю, дозволяючи людині зберегти анонімність або навмисно створити певний віртуальний образ для інших.

Еволюція нікнеймів – це динамічний процес, що відображає зміни у соціокультурному контексті, технологіях і комунікаційних практиках [3]. Із розвитком Інтернету та цифрових платформ нікнейми зазнали значних трансформацій, які можна умовно розділити на кілька етапів (Рис 1.3).

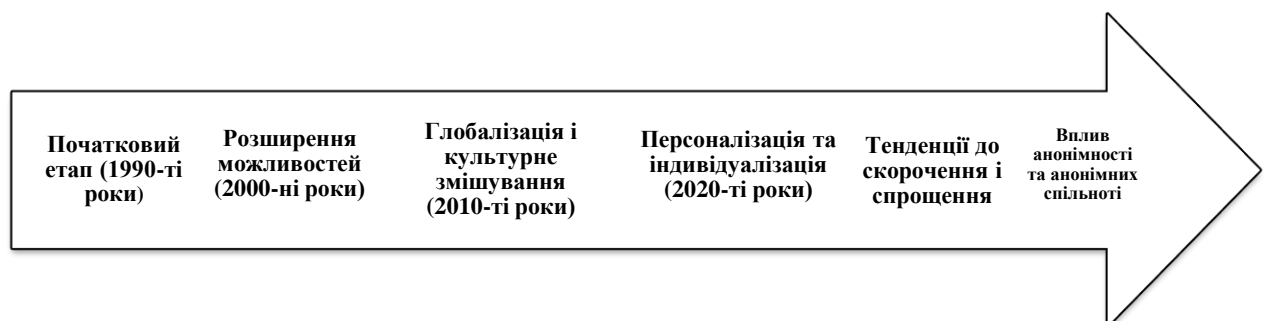


Рис. 1.3. Етап трансформації поняття «нікнейм»

Початковий етап (1990-ті роки).

На ранніх етапах розвитку інтернету нікнейми використовувалися переважно в чатах і форумах. Вони часто базувалися на простих іменах або словах, що легко запам'ятовувалися. Наприклад, користувачі могли обирати нікнейми на зразок «CoolGuy» або «JaneDoe». Ці імена часто відображали особисті інтереси або загальну ідентичність, але не мали особливих елементів творчості чи унікальності.

Розширення можливостей (2000-ні роки).

З розвитком соціальних медіа та онлайн-ігор нікнейми стали більш складними та креативними. Користувачі почали комбінувати слова, цифри та символи, щоб створити унікальні імена, такі як «ShadowHunter23» або «GamerQueen456». Цей період відзначався прагненням виразити свою індивідуальність та належність до певних спільнот, таких як геймери, фанати аніме або прихильники певних музичних жанрів [57].

Глобалізація і культурне змішування (2010-ті роки).

З поширенням глобальних онлайн-платформ нікнейми стали включати елементи з різних мов і культур. Користувачі почали використовувати слова та фрази, що відображають їхні інтереси або культурну ідентичність. Наприклад, нікнейм «KawaiiNeko» (японською «містичний кіт») став популярним серед фанатів японської культури. Це свідчить про змішування культур і використання елементів, що відображають інтереси користувачів.

Персоналізація та індивідуалізація (2020-ті роки).

Сучасні нікнейми відрізняються високим ступенем персоналізації. Користувачі прагнуть не тільки створити унікальне ім'я, а й включити в нього елементи, що відображають їхній стиль життя, цінності чи захоплення. Наприклад, нікнейм «EcoWarriorJessica» говорить про активізм у питаннях екології. Користувачі все частіше створюють нікнейми, що об'єднують особисті якості з соціальними або політичними ідеями.

Вплив анонімності та анонімних спільноті.

З розвитком платформ, що дозволяють анонімне спілкування (таких як

Reddit або 4chan), нікнейми стали засобом для самовираження без побоювання соціальних наслідків. Користувачі обирають імена на зразок «Anonymous» або «MysteriousStranger», щоб підкреслити свою анонімність. Це може сприяти більш відкритим дискусіям, але також може вести до агресії або тролінгу.

Тенденції до скорочення і спрощення.

Оскільки платформи часто обмежують кількість символів у нікнеймах, користувачі почали застосовувати скорочення та аббревіатури. Наприклад, нікнейм «DJAwsome» може бути скорочено до «DJA», що зберігає суть імені, але є простішим для введення. Це спрощення може відобразити швидкість і динаміку сучасної комунікації.

Нікнейм як лексичне явище є унікальною мовною одиницею, що виконує функцію ідентифікації та само-презентації в цифровому середовищі. Він поєднує в собі структурні, семантичні та прагматичні особливості, що робить його важливою частиною віртуального спілкування [72]. З лексичної точки зору, нікнейми можуть бути похідними від власних імен, слів загальноживаного вжитку, а також містити неологізми, аббревіатури, скорочення та елементи іншомовних запозичень.

Нікнейми відзначаються високою варіативністю та здатністю до мовної гри, часто включаючи креативні поєднання слів, цифр і символів. Вони можуть відобразити соціальну, культурну або професійну належність, а також служити засобом самовираження, підкреслюючи індивідуальність користувача. Важливою лексичною особливістю нікнеймів є їхня гнучкість: вони можуть змінюватися залежно від контексту або платформи, де використовуються [36]. Нікнейм як лексичне явище є важливим елементом сучасного мовного простору, що адаптується до потреб цифрового спілкування.

З лексичної точки зору нікнейм має кілька важливих характеристик.

1. Морфологічна гнучкість. Нікнейми можуть складатися з різних частин мови або бути їхніми скороченнями. Наприклад, використання

суфіксів або префіксів для створення індивідуальних форм імен. Приклад: «GamerKing» – поєднання англійських слів «gamer» (гравець) і «king» (король), де другий елемент виконує функцію підкреслення статусу.

2. Креативні неологізми. Нікнейми часто містять неологізми або вигадані слова, що відрізняють користувача і роблять його ім'я унікальним. Наприклад, «Froggle» – вигадане слово, що несе відтінок гри зі словом «frog» (жаба) та відображає індивідуальний підхід до іменування.

3. Скорочення і аббревіатури. Нікнейми можуть бути скороченнями або акронімами від довших слів чи фраз, особливо популярних у цифрових платформах з обмеженою кількістю символів. Приклад: «LOLMaster» (від «laugh out loud» – сміятися вголос) або «ASAPHero» (від «as soon as possible»).

4. Запозичення та гібриди. Нікнейми часто містять елементи іншомовних запозичень, що підкреслює глобальність віртуального простору. Наприклад, «NinjaCoder» поєднує англійське «ninja» (ниндзя) і «coder» (програміст), що свідчить про запозичення з різних мов і культур.

5. Цифро-літерні комбінації. Використання цифр разом з літерами є поширеною практикою для створення унікальних нікнеймів. Наприклад, «Skywalker77» або «Anyu1989» – додавання цифр може відображати рік народження, улюблене число або іншу символічну інформацію.

6. Символічні та стилістичні маркери. Нікнейми часто використовують додаткові символи або варіації написання для створення виразного візуального ефекту. Приклад: «★DarkKnight★» або «Dr@gonSlayer» - додаткові символи роблять ім'я більш оригінальним.

7. Гра слів. Користувачі соціальних медіа часто грають зі словами, поєднуючи їх значення або створюючи нові форми. Наприклад, «PunnyPanda» – від слова «pun» (гра слів) і «panda», створюючи веселий, креативний нікнейм.

Ці характеристики демонструють, що нікнейми є не просто ідентифікаторами, а важливим лексичним ресурсом, який користувачі

використовують для відображення своєї індивідуальності, креативності і належності до певних культурних чи соціальних груп.

Вибір нікнейма може бути проявом особистісної ідентичності. Люди, які використовують нікнейми з позитивними асоціаціями, такими як «SunnyGirl» або «HappyDude», можуть відчувати підвищену самооцінку і впевненість у спілкуванні. Це пов'язано з тим, що позитивні нікнейми можуть підсвідомо стимулювати їхню самоідентифікацію з цими якостями, що, в свою чергу, впливає на їхню поведінку в онлайн-середовищі.

Навпаки, нікнейми з негативними або агресивними коннотаціями, такими як «AngryWolf» або «DoomSlayer», можуть впливати на поведінку користувача, створюючи атмосферу змагальності чи навіть конфлікту. Користувачі з такими нікнеймами можуть виявляти більш агресивну поведінку в дискусіях або в іграх, оскільки їх ім'я викликає відповідні асоціації, які підштовхують до певної форми взаємодії.

Крім того, нікнейми здатні формувати соціальні зв'язки між користувачами. Спільноти, що об'єднують людей з подібними інтересами або цінностями, часто використовують специфічні стилі нікнеймів, які стають символами приналежності. [20] Люди, які обирають нікнейми, що містять жаргон або специфічні культурні референції, можуть відчувати себе частиною певної групи, що позитивно позначається на їхньому емоційному стані.

Дослідження також показують, що користувачі, які обирають нікнейми, що відображають їхні інтереси або хобі, можуть відчувати більшу мотивацію та зацікавленість у діяльності, пов'язаній із цими нікнеймами. Наприклад, геймери, які використовують нікнейми, пов'язані з улюбленими іграми або персонажами, можуть бути більш схильними до активної участі в ігрових спільнотах та досягненні успіху в іграх.

Таким чином, психологічний вплив нікнеймів є складним і багатограним явищем, що охоплює як індивідуальний рівень самоідентифікації, так і соціальний контекст комунікації. Нікнейми не лише

відображають особистість користувача, а й формують його соціальне оточення, впливаючи на взаємодії та емоційні стани в онлайн-просторі.

Роль нікнеймів у само-презентації є суттєвою, оскільки вони служать важливим інструментом для вираження особистісної ідентичності в онлайн-просторі. Нікнейми не лише допомагають створити унікальний образ користувача, а й відображають його інтереси, цінності та соціальну приналежність. Вони формують враження про особистість, впливають на взаємодію з іншими учасниками онлайн-спільнот і сприяють формуванню певних соціальних зв'язків. Завдяки своїй здатності поєднувати особисті характеристики з культурними чи соціальними контекстами, нікнейми стають потужним засобом само-презентації, що дозволяє користувачам адаптуватися до різних ситуацій і формувати свій образ у цифровому світі [10]. Нікнейми можуть слугувати засобом для анонімності, що дозволяє користувачам вільніше висловлювати свої думки та почуття без страху перед негативною реакцією. Це може стати каталізатором для більш відвертих і конструктивних дискусій, особливо на чутливі теми. Одночасно, вони можуть викликати агресію або тролінг, оскільки анонімність дозволяє деяким користувачам відходити від соціальних норм.

## РОЗДІЛ 2

### СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ НІКНЕЙМІВ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

#### 2.1. Семантичні та формальні категорії в класифікації нікнеймів

У світі, де особисті дані стають все більш вразливими, вибір нікнейма може слугувати засобом захисту анонімності, що додає ще один вимір до їхньої класифікації. Розгляд семантичних та формальних категорій нікнеймів допомагає глибше зрозуміти механізми, які впливають на само-презентацію, взаємодію та сприйняття особистості в онлайн-середовищі, відкриваючи нові горизонти для наукового дослідження в цій галузі [13]. Дослідження семантичних та формальних категорій у класифікації нікнеймів обумовлена стрімким розвитком соціальних медіа та онлайн-платформ, які стають основними каналами комунікації в сучасному суспільстві. У зв'язку з цим, нікнейми здобувають нові значення та функції, стаючи не лише елементами самоідентифікації, але й важливими інструментами для взаємодії з іншими користувачами. Вони можуть бути відображенням особистісних рис, культурних контекстів або соціальних тенденцій, що робить їх предметом дослідження з різних перспектив — від лінгвістичної до психологічної.

Семантична категорія в контексті аналізу нікнеймів визначає групу або клас значень, які спільно характеризують певний аспект або властивість нікнейма. Це поняття відображає смислові відношення та контекстуальні зв'язки, що допомагають зрозуміти, як нікнейми використовуються для вираження ідентичності, інтересів, цінностей чи соціальної приналежності користувача в онлайн-просторі [21].

Основні семантичні категорії нікнеймів можна виокремити на основі того, які смисли і значення користувачі надають своїм онлайн-іменам. Ці категорії відображають різні аспекти особистості, інтересів, соціальної приналежності або культурних референцій (Рис. 2.1).

Серед них можна виділити такі:

1. Індивідуальна ідентичність. Ця категорія відображає риси характеру, особисті якості або характеристики користувача. Наприклад, нікнейми типу «StrongMind» або «QuietDreamer» передають внутрішні особистісні риси.

2. Інтереси та захоплення. Нікнейми, які відображають хобі, уподобання або професійну діяльність користувача, належать до цієї категорії. Приклади: «BookLover», «GamerX», «FitnessFan».

3. Культурні та соціальні референції. У цю категорію входять нікнейми, які пов'язані з певними культурними або субкультурними елементами. Наприклад, «AnimeFan», «RockStar», «HipHopKing».

4. Гумористичні та іронічні. Користувачі часто обирають нікнейми з іронічним чи гумористичним підтекстом, щоб додати в свої онлайн-персоналії елемент жарту або самоіронії. Приклади: «EpicFail», «LazyGenius», «CrazyCat».

5. Агресивні або провокаційні. Деякі нікнейми використовуються для вираження бунтівних, агресивних або провокаційних установок. Наприклад: «RebelSoul», «DarkKnight», «PsychoKiller».

6. Анонімність або таємничість. Нікнейми, які приховують справжню ідентичність користувача або створюють образ загадкової фігури. Наприклад: «Anonymous», «Ghost», «MysteryMan».

7. Релігійні або філософські референції. Деякі користувачі обирають нікнейми, пов'язані з релігією або філософією, наприклад: «ZenMaster», «FaithfulSoul», «Karma».

8. Меметичні або інтернет-культура. Нікнейми, пов'язані з популярними мемами або феноменами інтернет-культури. Приклади: «DankMeme», «TrollMaster», «PepeKing».

Класифікація нікнеймів за цими семантичними категоріями дозволяє краще зрозуміти, як користувачі виражають свою ідентичність у віртуальному середовищі та які культурні або соціальні чинники впливають на вибір їхніх онлайн-імен [8].

Формальні категорії нікнеймів – це сукупність структурних характеристик, які визначають зовнішню форму та побудову нікнеймів. Вони охоплюють різні аспекти.

1. Формальні категорії в нікнеймах застосовуються для визначення їхньої структури та зовнішнього вигляду, що впливає на сприйняття користувачами. Наприклад, довжина нікнейма може варіюватися від коротких і запам'ятовуваних до довгих і складних, що формує враження про особистість його носія. Використання цифр і спеціальних символів може додати унікальності, а стилізація тексту допомагає виділити нікнейм серед інших. Ці формальні елементи не лише служать для ідентифікації, але й можуть підкреслювати певні риси або інтереси користувача, формуючи його онлайн-імідж.

2. Структура. Нікнейми можуть складатися з одного або кількох слів, аббревіатур, комбінацій цифр і букв, або ж використовувати спеціальні символи (наприклад, «SuperHero123», «Xx\_Gamer\_xX»).

3. Довжина. Деякі нікнейми короткі і лаконічні, інші — довші і складніші. Наприклад, «Мах» проти «TheUltimateDestroyer».

4. Наявність цифр і символів. Нікнейми можуть включати цифри для ідентифікації чи індивідуалізації, а також спеціальні символи, як-от підкреслення, тире чи інші нестандартні знаки (наприклад, «John\_Doe», «Player-001»).

5. Стилiзація тексту. Це може бути використання великих і малих літер або різні варіанти написання, що підкреслює унікальність (наприклад, «ProGamer», «xXDarkLordXx»).

Семантичні та формальні категорії допомагають класифікувати нікнейми за їхньою структурою та способом представлення, що впливає на сприйняття користувачем у віртуальному просторі (рис. 2.1). Семантичні категорії в нікнеймах допомагають розкрити змістовний аспект особистості користувача, відображаючи його інтереси, цінності та культурні референції, що сприяє формуванню онлайн-ідентичності. Формальні категорії, у свою чергу, визначають структуру та зовнішній вигляд нікнеймів, що впливає на їх

сприйняття та впізнаваність у віртуальному просторі [54]. Разом вони забезпечують цілісне розуміння ролі нікнеймів у само-презентації користувачів.



Рис. 2.1 Семантичні та формальні категорії нікнеймів

Формальні категорії нікнеймів відіграють важливу роль у їхньому сприйнятті та функціонуванні у віртуальному просторі. Вони охоплюють структурні особливості, такі як довжина, використання символів, цифр, стилізація тексту, і формують зовнішній вигляд нікнейма [4]. Завдяки цим категоріям, користувачі можуть створювати унікальні та впізнавані онлайн-імена, що сприяє їхній само-презентації та взаємодії з іншими в мережевому середовищі.

Семантичні категорії нікнеймів є важливою складовою їхнього аналізу, оскільки відображають змістовний аспект онлайн-ідентичності користувачів. Нікнейми не лише служать засобом самопрезентації, а й передають

інформацію про особисті якості, інтереси та культурні референції їхніх носіїв. Визначення семантичних категорій допомагає систематизувати ці значення та зрозуміти, як вони впливають на спілкування у віртуальному середовищі.

У дослідженні ми вирішили розробити кейс-стаді для детального аналізу популярних нікнеймів, оскільки цей метод дозволяє глибше вивчити специфіку вибору нікнеймів у різних онлайн-середовищах. Кейс-стаді є корисним інструментом для розуміння того, як семантичні та формальні характеристики нікнеймів впливають на само-презентацію користувачів, їхню взаємодію в спільнотах та створення персонального бренду в Інтернеті.

Кейс-стаді: «Аналіз популярних нікнеймів у віртуальному просторі».

Вступ.

Популярні нікнейми, що використовуються в соціальних медіа та онлайн-іграх, є важливим інструментом для само-презентації та вираження індивідуальності користувачів. Вони не тільки відображають особисті інтереси та вподобання, але й впливають на взаємодію у віртуальних спільнотах. У даному кейс-стаді буде проаналізовано кілька популярних нікнеймів з різних платформ (Twitter, Instagram, онлайн-ігри) для виявлення їхніх семантичних і формальних особливостей, а також соціальних функцій.

Мета кейс-стаді.

Дослідження полягає у вивченні найбільш популярних нікнеймів у різних онлайн-середовищах для виявлення основних трендів у виборі нікнеймів, їхніх семантичних категорій та значущості для само-презентації.

Методологія.

Було вибрано кілька популярних нікнеймів із різних соціальних платформ та ігрових спільнот. Їхній аналіз здійснювався за такими критеріями:

- Семантична категорія (ідентичність, інтереси, соціальні референції тощо).
- Формальна структура (слова, цифри, символи).

– Функція у взаємодії (анонімність, гумор, агресія тощо).

Приклади кейсів.

1. Нікнейм: «ShadowHunter99» (ігрова платформа).

Семантична категорія. Агресія та сила, пов'язана з екшен-іграми. «Shadow» вказує на таємничість або прихованість, а «Hunter» - на активність та агресію.

Формальна структура. Словесна частина поєднана з цифрами («99»), які можуть бути роком народження або символізувати індивідуальність.

Функція. Вираження сили та могутності гравця, що важливо для ігрового середовища, де статус і сила відіграють центральну роль.

2. Нікнейм: «KawaiiKitten» (соціальні мережі).

Семантична категорія. Культурні референції, пов'язані з японською поп-культурою («Kawaii» означає «милий» японською) і образом маленької кішки, що символізує грайливість.

Формальна структура. Поєднання англійського і японського слів у межах одного імені, що демонструє обізнаність користувача у двох культурних середовищах.

Функція. Створення милого, позитивного образу, що викликає симпатію серед користувачів і привертає увагу до постів.

3. Нікнейм: «EricFail» (форуми та меметичні спільноти).

Семантична категорія. Гумористична категорія. Цей нікнейм створений як жарт і є відображенням інтернет-культури, де "Eric Fail" використовується для позначення невдач.

Формальна структура. Проста двослівна конструкція, що підкреслює зміст через іронію.

Функція. Використовується для самоіронії та зниження напруги у спілкуванні, підкреслюючи невдачі або помилки користувача.

4. Нікнейм: «CryptoKing» (фінансові форуми).

Семантична категорія. Ідентифікаційна та соціальна. Вказує на інтерес до криптовалют та бажання бути сприйнятим як експерт у цій галузі.

Формальна структура. Поєднання терміна «Crypto» (криптовалюта) з

«King», що вказує на бажання бути лідером або мати авторитет у сфері фінансів.

Функція. Позиціонування себе як експерта у фінансовій сфері з акцентом на престиж і високий статус.

5. Нікнейм: «NoNameUser» (анонімні форуми).

Семантична категорія: Анонімність та загадковість. Цей нікнейм підкреслює відсутність бажання користувача розкривати свою особистість.

Формальна структура: Просте, інформативне ім'я, яке демонструє небажання брати участь у персоналізації.

Функція: Підтримка анонімності для більш відкритих або відвертих висловлювань на форумах.

Результати аналізу.

Дослідження показало, що вибір нікнеймів залежить від платформи, на якій вони використовуються, а також від мети користувача. Ігрові платформи частіше використовують нікнейми, що асоціюються з силою, таємничістю або героїзмом, тоді як соціальні медіа та форуми мають ширший спектр семантичних категорій: від гумору та іронії до культурних і соціальних референцій. Анонімні нікнейми часто використовуються для приховування особистої інформації і створення дистанції у комунікації.

У результаті аналізу семантичних та формальних категорій нікнеймів стає очевидним, що обидва аспекти відіграють критичну роль у формуванні онлайн-ідентичності користувачів [22]. Семантичні категорії відображають індивідуальні особливості, інтереси та соціальні зв'язки, тоді як формальні категорії визначають структуру та стиль нікнейма, впливаючи на його сприйняття в онлайн-середовищі.

Розроблений кейс-стаді дозволяє детально дослідити конкретні приклади популярних нікнеймів, що сприяє глибшому розумінню їхньої семантики та формальних характеристик. Це, у свою чергу, підвищує наше усвідомлення того, як користувачі конструюють свою ідентичність у віртуальному просторі, а також виявляє вплив нікнеймів на взаємодію та комунікацію в соціальних медіа. Таким чином, кейс-стаді не лише

підтверджує теоретичні аспекти дослідження, а й пропонує практичні результати для подальшого аналізу онлайн-культури.

## **2.2. Культурні, соціальні та особистісні аспекти у формування нікнеймів**

Культурні, соціальні та особистісні аспекти відіграють важливу роль у формуванні нікнеймів, оскільки вони відображають ідентичність користувача, його належність до певних груп та його взаємодію з навколишнім світом.

Культурні характеристики відіграють значну роль у процесі створення нікнеймів, оскільки вони відображають глибинні культурні коди, впливи та належність користувача до певних соціальних чи культурних спільнот. У віртуальному середовищі нікнейм стає засобом не лише для самоідентифікації, але й для вираження культурних переваг і приналежності до певних глобальних або локальних культурних течій.

Вплив культурних особливостей відіграє значну роль у процесі створення нікнеймів, оскільки вони відображають глибинні культурні коди, впливи та належність користувача до певних соціальних чи культурних спільнот [18]. У віртуальному середовищі нікнейм стає засобом не лише для самоідентифікації, але й для вираження культурних переваг і приналежності до певних глобальних або локальних культурних течій.

Нікнейми часто відображають вплив сучасної масової культури, включаючи фільми, книги, відеоігри, музику та інші форми розваг. Наприклад, нікнейми на основі популярних персонажів або подій («HobbitFan», «VaderLord») вказують на культурну ідентифікацію з певними медіа-продуктами або жанрами. Це підкреслює зв'язок користувача з поп-культурою і допомагає йому знайти однодумців у віртуальному просторі. Нікнейми також можуть відображати культурні традиції або етнічну

ідентичність [1]. Наприклад, використання слів рідною мовою або імен, що вказують на національну чи етнічну приналежність, може підкреслювати культурне походження або національну гордість користувача («UkrainianSoul», «SamuraiSpirit»). Такі нікнейми формують культурну ідентичність в глобалізованому онлайн-просторі, де відбувається взаємодія між різними культурами.

Крім того, культурні характеристики можуть бути пов'язані із субкультурами чи контркультурними рухами, до яких належить користувач. Наприклад, нікнейми, пов'язані з музичними жанрами, такими як рок, хіп-хоп або панк («MetalHead», «RapGod»), відображають не лише музичні вподобання, але й спосіб життя та соціальні цінності, які пов'язуються з цими субкультурами.

Культурні референції в нікнеймах не лише ідентифікують користувача як члена певної культурної або соціальної групи, але й виступають способом комунікації з іншими учасниками онлайн-спільнот. Нікнейми служать маркерами, що сигналізують про спільні культурні коди, і таким чином сприяють створенню мережі контактів у віртуальному середовищі.

Соціальні чинники відіграють важливу роль у процесі створення нікнеймів, оскільки вони відображають соціальні ролі, статус, а також належність до певних онлайн-спільнот або груп. Нікнейми не тільки служать ідентифікатором віртуальної особистості, але й сигналізують про взаємодію користувача з різними соціальними середовищами в цифровому просторі.

Одним із ключових соціальних аспектів у формуванні нікнеймів є прагнення до виділення або підкреслення статусу користувача в онлайн-спільноті [69]. Наприклад, адміністратори форумів, груп чи каналів часто використовують нікнейми, що вказують на їхній особливий статус або роль у спільноті («AdminMaster», «ModKing»). Такі нікнейми не лише ідентифікують користувача як організатора чи лідера, але й підкреслюють його вплив та авторитет у даному віртуальному середовищі.

Нікнейми також можуть відображати належність до певної соціальної групи чи професійної спільноти. Наприклад, користувачі можуть вибирати нікнейми, що вказують на їхню професійну діяльність або спеціалізацію («CoderGeek», «LawyerUp»). Це допомагає створити соціальну ідентичність і підкреслює приналежність до конкретної галузі чи сфери діяльності, що може сприяти професійному спілкуванню та пошуку колег по інтересах.

Соціальні аспекти нікнеймів також відображають взаємодію з певними онлайн-спільнотами та культурами. Наприклад, у геймерських або технічних спільнотах користувачі часто використовують нікнейми, що відображають їхній досвід або експертність у відповідній сфері («ProGamer», «TechGuru»). Це не лише підкреслює їхній статус у спільноті, але й сприяє побудові взаємодії на основі спільних інтересів та цінностей [34].

Соціальні нікнейми також можуть слугувати інструментом для самоіронії чи підкреслення соціальних ролей у гіперболізованому вигляді. Наприклад, нікнейми на кшталт «BossMan» або «QueenBee» часто використовуються для жартівливого позначення статусу або ролі, яку користувач відіграє у спільноті або групі друзів. Це допомагає налагодити неформальні соціальні зв'язки та підтримує дружню атмосферу у віртуальному просторі.

Важливим аспектом також є те, що нікнейми можуть відображати соціальні стосунки та рольову поведінку користувачів в мережевій комунікації. Наприклад, нікнейми можуть вказувати на бажання користувача приховати свою справжню особистість або створити альтернативну віртуальну ідентичність [16]. В таких випадках використовуються псевдоніми, які надають користувачеві свободу експериментувати зі своєю соціальною роллю та взаємодією з іншими користувачами.

Таким чином, соціальні аспекти у формуванні нікнеймів відображають взаємодію користувачів з різними соціальними групами та ролями в онлайн-просторі. Вони дозволяють підкреслити статус, професійну або соціальну

приналежність, а також виступають засобом комунікації в межах віртуальних спільнот.

Особистісні аспекти є центральним елементом у процесі створення нікнеймів, оскільки вони відображають індивідуальні риси, самовираження та бажання користувача передати свою унікальність у віртуальному середовищі. У контексті цифрової комунікації, нікнейм стає важливим інструментом для демонстрації особистості, створення онлайн-ідентичності та вибудови взаємодії з іншими користувачами [28].

Особистісні аспекти нікнеймів передусім виражають індивідуальність користувача, його внутрішній світ, емоційний стан та особисті характеристики [21]. Нікнейм, як самостійно обраний засіб ідентифікації, може відображати різноманітні емоції, вподобання та внутрішні переживання. Наприклад, нікнейми на кшталт «LonelyWolf», «DreamChaser» чи «FearlessHeart» передають глибокі особистісні риси, які користувач хоче підкреслити перед іншими. Це може бути вираженням самоствердження, особистих прагнень або навіть емоційної вразливості.

Однією з ключових функцій нікнеймів є можливість самовираження в анонімному або напіванонімному середовищі. Онлайн-простір надає користувачам свободу створювати нові образи та експериментувати з ідентичністю, що часто складно або неможливо зробити в реальному житті. Нікнейми можуть відображати альтернативні «я», де користувачі можуть випробувувати нові ролі, інтереси або навіть характеристики, які вони хотіли б мати. Наприклад, нікнейм «HeroInside» може символізувати прагнення до хоробрості чи впевненості, тоді як «DarkSoul» може передавати схильність до рефлексії та інтерес до філософських тем.

Особистісні аспекти також можуть виявлятися через гумор, іронію або сарказм. У віртуальних спільнотах користувачі нерідко створюють нікнейми, які мають жартівливий або сатиричний характер, тим самим підкреслюючи своє нестандартне мислення або бажання виділитися серед інших.

Наприклад, нікнейми на кшталт «LazyGenius», «EternalProcrastinator» чи «PartTimeNinja» можуть містити у собі елементи самоіронії, що робить їх не тільки засобом ідентифікації, але й засобом комунікації та взаємодії з оточенням [16].

Ще однією важливою особливістю особистісних аспектів нікнеймів є їхня здатність передавати інтереси та хобі користувача. Часто люди вибирають нікнейми, що відображають їхні захоплення, наприклад, спортом, музикою, літературою або іграми. Нікнейми на зразок «GuitarMaster», «BookLover», «SoccerFan» чітко сигналізують про інтереси та сприяють створенню дружніх зв'язків з однодумцями в онлайн-спільнотах. Це дозволяє користувачам легше знаходити спільну мову з іншими та відчувати себе частиною певної соціальної або інтересової групи.

Крім того, нікнейми можуть виконувати функцію персональної маски, за допомогою якої користувачі можуть захищати свою справжню ідентичність або приховувати певні риси особистості. У такому випадку нікнейм виступає інструментом для вибудови контрольованого образу, що відповідає уявленням або бажанням користувача щодо того, як він хоче бути сприйнятий в онлайн-середовищі. Наприклад, нікнейм «InvisibleShadow» може вказувати на бажання залишатися в тіні, не привертаючи зайвої уваги, а «MysteryMan» може підкреслювати таємничість або бажання зберігати певну дистанцію від інших користувачів.

Загалом, особистісні аспекти нікнеймів є багатовимірним інструментом самовираження, що дозволяє користувачам формувати свою онлайн-ідентичність на основі індивідуальних характеристик, вподобань, емоційних станів та інтересів. Віртуальний простір надає широку свободу для створення нових образів і ролей, де нікнейм стає засобом вираження внутрішнього світу, комунікації та взаємодії з іншими користувачами.

Для ґрунтовного аналізу впливу різних факторів на творення нікнеймів, нами було проведено дослідження-анкетування серед здобувачів вищої

освіти бакалаврського та магістерського рівня спеціальності Філологія та Політологія.

Опис дослідження.

Метою даного дослідження є вивчення факторів, що впливають на формування нікнеймів у студентському середовищі. Було проведено анкетування серед 50 студентів двох спеціальностей, щоб визначити, які культурні, соціальні та особистісні фактори найбільше впливають на вибір нікнеймів.

Аналіз даних.

1. Демографічні характеристики респондентів:

- Вік респондентів коливався від 18 до 25 років, з переважною більшістю (65%) у віковій категорії 20-22 роки.

- Стать: 65% респондентів – чоловіки, 35% – жінки,

2. Частота використання нікнеймів.

Більшість респондентів (75%) використовують нікнейми щодня або кілька разів на тиждень, що свідчить про активне використання онлайн-комунікацій.

3. Вплив різних факторів на вибір нікнейма.

При аналізі відповідей на запитання про вплив різних аспектів на вибір нікнейма, результати виявили наступні тенденції:

- Культурні особливості. 40% респондентів вказали, що культурні фактори суттєво впливають на вибір нікнейма. Зокрема, деякі зазначили, що їхні нікнейми містять елементи, пов'язані з їхньою національністю або традиціями (наприклад, використання українських слів або символів).

- Соціальні зв'язки. 50% респондентів вказали на соціальні фактори як на важливі у формуванні нікнеймів. Багато з них зазначили, що обирають нікнейми, які допомагають їм зв'язуватися з однолітками та відображають їхні соціальні групи (наприклад, студентські об'єднання або інтереси).

- Особисті риси. 60% респондентів вказали, що особистісні

фактори є ключовими у виборі їхніх нікнеймів. Багато респондентів пояснили, що нікнейм повинен відображати їхні інтереси, захоплення або внутрішній стан (наприклад, «GuitarHero» для меломана або «BookWorm» для любителя читання).

#### 4. Важливість відображення особистості.

80% опитаних зазначили, що для них важливо, щоб нікнейм відображав їхню особистість. Це свідчить про значущість самоідентифікації у віртуальному просторі.

#### 5. Негативні та позитивні асоціації.

Багато респондентів вказали на негативні асоціації з нікнеймами, які не відповідають їхньому справжньому «я», або містять елементи, що сприймаються як стереотипні або образливі. Наприклад, нікнейм «FatGuy» викликав негативні емоції у 15% респондентів. Натомість, позитивні асоціації виявилися у нікнеймів, які підкреслювали креативність та індивідуальність, такі як «CreativeSoul» чи «DreamCatcher».

#### Висновки.

Отримані дані свідчать про те, що вибір нікнейма є багатограним процесом, що залежить від культурних, соціальних та особистісних факторів. Студенти активно використовують нікнейми для вираження своєї індивідуальності та підтримки соціальних зв'язків у віртуальному середовищі. Це дослідження відкриває нові перспективи для подальшого вивчення взаємозв'язку між онлайн-ідентифікацією та реальним життям, а також впливу соціальних медіа на самосприйняття молоді.

На основі отриманих результатів анкетування можна визначити загальне відсоткове співвідношення культурних, соціальних та особистісних аспектів у формуванні нікнеймів:

- Культурні фактори: 40%.
- Соціальні чинники: 50%.
- Особистісні чинники: 60%.

Загальне відсоткове співвідношення висвітлено в діаграмі (рис. 2.2).

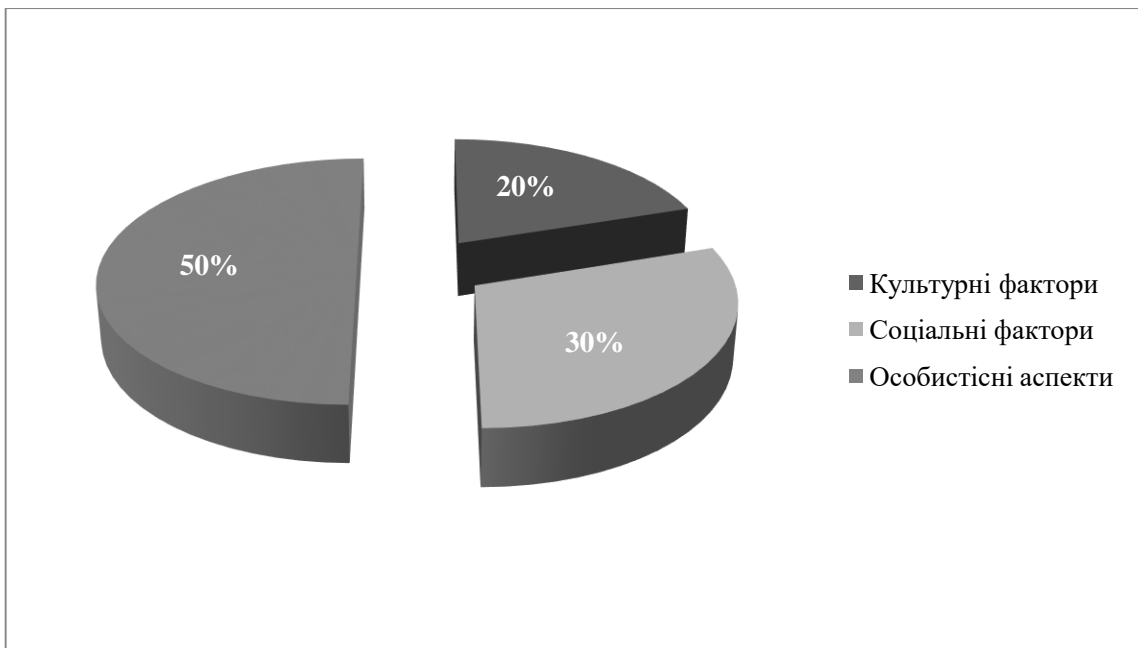


Рис. 2.2. Відсоткове співвідношення найпоширеніших факторів, що впливають на формування нікнеймів

– **Культурні фактори: 20%.** Культурні аспекти формування нікнеймів відіграють меншу роль у порівнянні з іншими факторами. Ці 20% відображають інтерес студентів до елементів їхньої національної, регіональної або культурної спадщини, проте вони не є домінуючим фактором. Наприклад, респонденти, які використовують нікнейми з елементами національної символіки чи традицій, відзначають, що це важливо для них, але часто вони віддають перевагу більш індивідуальним чи соціальним факторам.

– **Соціальні фактори: 30%.** Соціальні аспекти формування нікнеймів відображають прагнення користувачів інтегруватися у певні спільноти та підтримувати соціальні зв'язки. Нікнейми часто вибираються так, щоб підкреслити належність до груп за інтересами, підтримати стосунки з однолітками або продемонструвати свою роль у певній соціальній мережі. Вони можуть відображати культурні або професійні об'єднання, субкультури чи групи прихильників, що дозволяє людині ефективніше комунікувати та взаємодіяти в соціальному середовищі.

– **Особистісні аспекти: 50%.** Особистісні аспекти мають

найбільший вплив на вибір нікнеймів – 50% респондентів вказали, що їхній нікнейм відображає їхню індивідуальність, інтереси, захоплення або внутрішній стан. Нікнейми в цьому випадку використовуються як засіб самовираження і особистої ідентифікації. Наприклад, респонденти, які цікавляться музикою, можуть використовувати нікнейми, що пов'язані з музичними термінами, інструментами або улюбленими артистами. Таким чином, особисті характеристики є визначальним фактором для більшості користувачів під час створення нікнеймів, оскільки вони прагнуть підкреслити свою унікальність та індивідуальність у віртуальному середовищі.

Таким чином, можна стверджувати, що найбільший вплив на формування нікнеймів мають особистісні аспекти (50%), оскільки вони відображають потребу в індивідуальності та самовираженні. Соціальні аспекти (30%) займають друге місце, оскільки нікнейми також використовуються для підтримки зв'язків і демонстрації належності до певних спільнот. Культурні аспекти (20%) мають найменший вплив, оскільки лише частина респондентів надає значення своїй культурній ідентичності під час вибору нікнеймів, віддаючи перевагу більш особистим або соціальним факторам.

## РОЗДІЛ 3

### СЕМАНТИЧНІ ТА ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НІКНЕЙМІВ У СУЧАСНИХ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЯХ

#### **3.1. Семантичне навантаження нікнеймів у контексті їх використання в соціальних мережах**

У соціальних мережах нікнейм стає не лише інструментом ідентифікації, але й засобом самовираження, дозволяючи користувачу комунікувати певні характеристики чи наміри через мову.

Семантичне навантаження – це сукупність смислів, значень та асоціацій, які несе слово, вираз або знак у певному контексті [4]. Воно відображає додаткові сенси, які виходять за межі основного значення і можуть включати культурні, емоційні або символічні відтінки.

Семантичне навантаження є ключовим елементом у розумінні того, як нікнейми функціонують у сучасному віртуальному середовищі. Кожен нікнейм несе в собі набір значень, що відображають особисті, соціальні та культурні аспекти особистості користувача. Це навантаження впливає на сприйняття власника нікнейма іншими учасниками онлайн-комунікацій і допомагає користувачам формувати свій образ, передавати певні смисли та демонструвати належність до різних спільнот або груп.

Семантика нікнеймів може включати різноманітні елементи.

1. Інформація про особистість – використання реальних імен або їх похідних, що надає відчуття автентичності й особистої прив'язаності.
2. Цінності або інтереси – нікнейми можуть містити посилання на хобі, професію, уподобання (наприклад, «GuitarLover» або «TechGuru»).
3. Соціальний статус або належність – часто відображає належність до певної спільноти або групи (наприклад, використання аббревіатур чи сленгу, характерного для певної субкультури).

4. Креативність або гумор – часто використовуються нестандартні або жартівливі нікнейми, що допомагають користувачам виділитися в мережі й створити запам'ятовуваний образ.

Семантичне навантаження нікнейма часто включає в себе елементи, що характеризують особистість [45]. Наприклад, нікнейми, такі як «GamerKing» або «BookWorm», вказують на захоплення користувача, а отже, можуть залучати людей з подібними інтересами. Такі нікнейми формують певну атмосферу, сприяючи створенню спільноти за інтересами.

По-друге, нікнейми можуть містити культурні або соціальні посилання. Наприклад, нікнейми на кшталт «HipHopMaster» або «NatureLover» можуть відображати ідентифікацію з певними субкультурами або соціальними групами. Це може слугувати інструментом для об'єднання людей, які поділяють спільні цінності або погляди.

Крім того, нікнейми часто несуть у собі емоційний контекст. Вибір певного стилю, наприклад, «HappyVibes» або «DarkSoul», може сигналізувати про настрій або емоційний стан користувача. Це, у свою чергу, може впливати на сприйняття його профілю іншими користувачами, створюючи враження, що запрошує до спілкування або, навпаки, відштовхує.

У соціальних мережах нікнейми також грають роль у формуванні особистого бренду. Користувачі часто обирають нікнейми, які легко запам'ятовуються та приваблюють увагу, що сприяє їхньому просуванню в мережі. Наприклад, нікнейм «TechGuru» може асоціюватися з експертизою в технологічних питаннях, що може привабити більше підписників та взаємодії.

Віртуальний простір став невід'ємною частиною сучасного життя, де користувачі створюють свої цифрові ідентичності, часто через нікнейми. Нікнейм, як важливий елемент самопрезентації, відображає не тільки особисті характеристики, а й культурні контексти, в яких формуються ці

ідентичності. У різних країнах та регіонах нікнейми значною мірою залежать від культурних цінностей, традицій, мовних особливостей та соціальних норм [61]. Культурна спрямованість, таким чином, відіграє важливу роль у виборі нікнеймів, надаючи їм певного семантичного навантаження, що відображає як індивідуальні, так і колективні ідентичності користувачів.

Розглянемо порівняльний аналіз нікнеймів у різних культурах. Проведений аналіз відображений на рис. 3.1. Їхнє семантичне навантаження дозволяє виявити, як культурні особливості впливають на вибір і значення нікнеймів. У різних країнах і культурах користувачі соціальних мереж формують нікнейми, спираючись на свої мовні традиції, історичні та культурні цінності, а також соціальні норми.

1. Західні культури (наприклад, США, Велика Британія) часто використовують нікнейми, які відображають індивідуальність, особисті уподобання, інтереси чи навіть професії. Наприклад, нікнейми на зразок «Rockstar», «GamerPro», «TechGeek» демонструють хобі, кар'єрні спрямування або захоплення. Часто зустрічається використання слів англійського походження, іноді з додаванням цифрових елементів (роки народження).

2. Східні культури (зокрема, Китай, Японія, Корея) мають сильний вплив традицій та символіки. Нікнейми можуть містити ієрогліфи або елементи, які символізують удачу, гармонію чи духовність. Наприклад, китайські користувачі можуть обирати нікнейми, що містять символи, пов'язані з успіхом або сімейними цінностями. Японські користувачі часто використовують аніме- або манга-референції в нікнеймах, що відображає популярну культуру.

3. Слов'янські культури (Україна, Польща) часто включають у нікнейми особисті імена, патроніми або псевдоніми, що пов'язані з місцевими реаліями чи історичними постатями. Також популярне



норм, які визначають цінності, притаманні певному суспільству [37]. У західних культурах нікнейми часто фокусуються на індивідуалізмі та самовираженні, у той час як східні та арабські культури підкреслюють колективні цінності, релігійну приналежність або сімейні традиції. Нікнейми можуть відображати соціальний статус, належність до певної групи, інтереси або професійну діяльність користувачів, роблячи їх не просто інструментом ідентифікації, а способом комунікації культурного контексту через мову та символіку.

Індивідуальність та самовираження – у західних культурах нікнейми більше орієнтовані на індивідуалізм і часто є способом виділитися серед інших користувачів, підкреслюючи унікальні риси, захоплення або професійні амбіції.

Колективізм і традиції – у східних і арабських культурах, де колективні цінності є важливими, нікнейми частіше відображають приналежність до соціальних груп, релігійної спільноти або сімейних традицій. Нікнейми можуть бути покликані підкреслити повагу до релігії або культурної спадщини.

Національна ідентичність – у слов'янських та інших регіональних культурах нікнейми можуть нести патріотичний або національний підтекст, відображаючи зв'язок з історією, мовою та національними символами.

Семантичне навантаження нікнеймів у різних культурах демонструє культурні особливості та цінності суспільств, що проявляється через вибір лексики, символів та значень, які користувачі надають своїм віртуальним іменам.

Нікнейми є не лише засобом ідентифікації, а й відображенням культурних, соціальних та індивідуальних характеристик користувачів. Кожна соціальна мережа має свої специфічні особливості, які впливають на вибір та значення нікнеймів (табл. 3.1).

**Порівняльна таблиця семантичного навантаження нікнеймів у різних соціальних мережах**

Соціальна мережа	Основне семантичне навантаження нікнеймів	Особливості вибору нікнеймів	Приклади
Instagram	Самовираження, творчість, естетика	Часто використовуються унікальні або модні слова, зокрема псевдоніми, що відображають стиль життя, захоплення або брендинг	@TravelLover, @ArtisticVibes, @StyleQueen
Twitter	Короткість, інформаційність, іронія	Нікнейми часто короткі та лаконічні, іноді мають гумористичний підтекст або підкреслюють громадську позицію	@TechGuru, @NewsHawk, @SarcasticMinds
Facebook	Реальні імена або особисті псевдоніми	Основний акцент на реальній ідентичності, нікнейми рідше використовуються, але якщо так – підкреслюють особисті якості	@JohnDoe, @BusyBee, @FamilyMan
TikTok	Гумор, тренди, субкультури	Нікнейми часто відображають популярні тренди, меми або культурні явища, орієнтовані на молодіжну аудиторію	@DanceMaster, @ComedyKing, @ViralVibes
Twitch	Геймерські інтереси, індивідуальність	Часто використовуються псевдоніми, що відображають ігрові або фанатські теми; нікнейми мають чітке семантичне навантаження щодо конкретної гри або ролі	@ShadowSlayer, @ProGamerX, @PixelWarrior
LinkedIn	Професійність, кар'єрна ідентичність	Використовуються справжні імена, рідше – професійні псевдоніми; акцент на професійному статусі або спеціалізації	@JohnSmithMBA, @HRExpert, @TechInnovator

Сформована нами таблиця відображає основні відмінності у виборі та семантичному навантаженні нікнеймів у різних соціальних мережах, де кожна платформа має свою специфіку залежно від призначення та цільової аудиторії. В таблиці представлено порівняльний аналіз семантичного навантаження нікнеймів у популярних соціальних мережах, таких як Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, Twitch, LinkedIn і Reddit. Аналіз

базується на основних темах, що визначають характер нікнеймів, особливостях їх вибору та прикладах, які ілюструють різноманіття підходів до самопрезентації в онлайн-просторі.

Проаналізувавши дані таблиці, маємо, що соціальних мережах нікнейми виконують важливу роль у само-презентації користувачів, відображаючи їх інтереси та ідентичність. Наприклад, нікнейми в Instagram, як @Fashionista або @Foodie, акцентують увагу на захопленнях і часто сприяють формуванню спільнот. У Facebook, нікнейми, такі як JohnTheBuilder, можуть відображати особистісний аспект, зберігаючи зв'язок з реальними іменами та соціальними зв'язками.

У Twitter нікнейми, такі як @BreakingNews, сигналізують про експертизу, а в TikTok, нікнейми на кшталт @DanceMaster, демонструють креативність та розваги, що характерно для молодіжної аудиторії. Таким чином, семантичне навантаження нікнеймів залежить від специфіки платформи і користувацької аудиторії, що робить їх важливим елементом у формуванні цифрової ідентичності.

Семантичне навантаження нікнеймів у соціальних мережах є багатогранним поняттям, яке охоплює особистісні, культурні, соціальні та емоційні аспекти. Воно впливає на те, як користувачі сприймають один одного, як будують стосунки, і, зрештою, як формують свої цифрові ідентичності [31]. Семантичне навантаження нікнеймів у соціальних мережах багато в чому визначає, як саме користувач прагне презентувати себе та взаємодіяти з іншими, а також відображає його індивідуальність та соціальну інтеграцію в онлайн-середовищі.

Диференціація нікнеймів за культурними аспектами, здійснена нами дозволяє зрозуміти, як культурні контексти впливають на вибір нікнеймів, формуючи унікальні асоціації та значення в різних спільнотах. Це сприяє глибшому розумінню ідентичності користувачів та їх само-презентації в онлайн-просторі. Аналіз семантичного навантаження нікнеймів допомагає виявити культурні особливості та стереотипи, які можуть відобразитися у

виборі назв, що в свою чергу сприяє вивченню соціальних динамік та міжкультурної комунікації. Розуміння культурної відповідності нікнеймів може бути корисним для маркетологів та брендів, оскільки воно допомагає створювати кампанії, які краще резонують з аудиторією, підкреслюючи культурні цінності та традиції. Отже, диференційоване семантичне навантаження нікнеймів за культурною відповідністю є ключовим аспектом у вивченні сучасних форм комунікації в цифрову епоху.

Нікнейми не лише виконують функцію ідентифікації, а й відображають інтереси, особистісні характеристики та культурні чи соціальні контексти. Вони можуть сигналізувати про належність до певної спільноти, мати емоційний підтекст і слугувати інструментом для створення особистого бренду. Таким чином, семантичне навантаження нікнеймів формує враження про особу, впливає на її сприйняття іншими користувачами та визначає рівень залучення у соціальні мережі. Це підкреслює важливість усвідомленого вибору нікнеймів для ефективної комунікації в онлайн-середовищі.

### **3.2. Граматичні особливості та варіативність у створенні нікнеймів у цифрових комунікаціях**

Нікнейми, як елементи цифрової ідентичності, виконують значну роль у процесі комунікації, адже саме вони стають першими символами, які користувачі демонструють у соціальних мережах, форумах і ігрових платформах. Граматичні особливості нікнеймів включають в себе структуру, морфологію та синтаксис, що відображає не лише творчість користувачів, а й вплив культурних і соціальних норм [67]. Нікнейми, як специфічні мовні одиниці, демонструють варіативність у використанні граматичних структур, що відображає індивідуальні особливості, культурні контексти та соціальні уподобання. Аналіз граматичних аспектів нікнеймів дозволяє краще зрозуміти, як користувачі конструюють свої цифрові ідентичності,

адаптуючи форму, структуру та стиль нікнеймів відповідно до особистих та соціальних вимог.

Нікнейми слугують не лише засобом ідентифікації, а й відображають соціальні, культурні та психологічні аспекти користувачів. Розуміння граматичних структур, що використовуються у створенні нікнеймів, може допомогти в аналізі комунікаційних стратегій, а також вивченні взаємозв'язку між мовою та ідентичністю в онлайн-середовищі [14]. Це дослідження є важливим для лінгвістів, соціологів та фахівців з комунікації, оскільки воно вносить вклад у розуміння складних процесів самоідентифікації та соціальної взаємодії в епоху цифровізації. Нікнейми, як елементи цифрової ідентичності, виконують значну роль у процесі комунікації, адже саме вони стають першими символами, які користувачі демонструють у соціальних мережах, форумах і ігрових платформах. Граматичні особливості нікнеймів включають в себе структуру, морфологію та синтаксис, що відображає не лише творчість користувачів, а й вплив культурних і соціальних норм.

Однією з основних граматичних особливостей нікнеймів є їхня форма [3].

У нашій роботі ми вирішили проаналізувати соціальні мережі, оскільки вони стали однією з найпоширеніших платформ для самопрезентації користувачів у сучасному цифровому середовищі. Соціальні медіа не лише забезпечують можливість для взаємодії та спілкування, але й є простором, де нікнейми набувають особливого значення, відображаючи індивідуальність, інтереси та соціальний статус.

Ми визначили, що користувачі часто використовують нікнейми, що містять елементи, які характеризують їхню особистість, захоплення або культурні впливи. Це свідчить про те, що нікнейм не лише слугує для ідентифікації, а й виконує функцію комунікативного інструмента, що сприяє формуванню соціальних зв'язків та створенню спільнот за інтересами.

Аналіз соціальних мереж надасть практичні результати, такі як виявлення тенденцій у виборі нікнеймів, розуміння їхньої семантики та

граматики, а також вивчення впливу культурних і соціальних контекстів на формування особистої ідентичності в онлайн-просторі. Це, в свою чергу, може допомогти розробити рекомендації для користувачів щодо ефективного вибору нікнеймів, що сприятиме покращенню їхнього іміджу в цифрових комунікаціях (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Способи утворення нікнеймів у соціальних мережах

Проаналізувавши соціальні мережі ми визначили, що користувачі часто використовують:

1. Складені слова. Нікнейми можуть складатися з кількох частин, що підкреслюють інтереси або риси особистості, наприклад, «MusicLover123» або «GamerGirl89». Складені форми дозволяють створити унікальність та індивідуальність.

2. Скорочення та аббревіатури. Часто використовуються аббревіатури або скорочення для зручності та швидкості, наприклад, «DJ» для «диск-жокея» або «СЕО» для «генерального директора». Це додає динамічності та легкості в сприйнятті нікнеймів.

3. Використання чисел та символів. Користувачі можуть додавати цифри, символи або знаки пунктуації, щоб відрізнити свої нікнейми в умовах обмежень платформ. Наприклад, «CoolCat!23» або «Star\_Wars\_Fan».

4. Морфологічна варіативність. Нікнейми можуть включати різні граматичні категорії, такі як іменники, прикметники та дієслова, що дозволяє створювати багатозначні та цікаві ідентичності. Наприклад, «HappyTraveler» підкреслює позитивний настрій, а «AdventureSeeker» вказує на активний спосіб життя.

5. Стилiстичні варіації. Нікнейми можуть мати елементи різних стилів, від формальних до неформальних, що може відображати ставлення користувача до певної соціальної групи або підкреслювати інтереси. Наприклад, «TechSavvyGuru» демонструє експертизу в технологіях, тоді як «PartyAnimal» вказує на активність у соціальному житті.

Ці граматичні особливості нікнеймів відображають не лише індивідуальність користувачів, але й культурні та соціальні контексти, в яких вони функціонують. Відзначаючи ці аспекти, можна краще зрозуміти, як користувачі створюють свою ідентичність у цифровому середовищі, використовуючи нікнейми як засіб комунікації та самопрезентації.

Варіативність нікнеймів у цифровому просторі – це явище, яке відображає індивідуальність, креативність і культурні впливи користувачів [47]. Ця варіативність полягає в тому, що нікнейми можуть бути дуже різноманітними за структурою, семантикою, стилем і функціями, а також адаптуватися до різних комунікаційних платформ та онлайн-середовищ.

Одним із головних факторів, що впливає на варіативність, є можливість використання різних мов, символів, стилістичних засобів, а також варіацій правопису. Наприклад, деякі користувачі комбiнують літери різних алфавітів, як-от кирилицю та латиницю, або додають символи та цифри, щоб зробити свій нікнейм унікальним, як у випадку з «K1r1ll» або «L@dyBoss». Це також дозволяє користувачам обійти обмеження платформи або дублювання нікнеймів.

Значну варіативність можна помітити і в стилістичному оформленні нікнеймів. Користувачі можуть обирати між формальними та

неформальними, серйозними та жартівливими нікнеймами залежно від мети комунікації [10]. Наприклад, для професійних мереж частіше використовують нікнейми, що складаються з реальних імен чи їхніх варіацій, на зразок «John.Doe» або «Anna\_Consulting», тоді як у геймерських або розважальних платформах переважають нікнейми з креативними або навіть абсурдними елементами, як-от «DarkLord123» або «UnicornWizard».

Соціальні та культурні аспекти також впливають на варіативність нікнеймів. Наприклад, в англomовних країнах популярні короткі та інтуїтивно зрозумілі імена, тоді як у східних культурах можуть переважати символічні нікнейми, пов'язані з традиціями або ієрогліфами [29]. Це відображає не тільки індивідуальність кожного користувача, а й культурний контекст, у якому нікнейм формується.

Отже, варіативність у створенні нікнеймів є багатограним процесом, де кожен елемент – від мови до культурної приналежності – відіграє роль у тому, як користувач обирає представити себе в цифровому просторі.

Вибір нікнейму – це важливий етап у формуванні цифрової ідентичності, адже він відіграє ключову роль у вашій онлайн-презентації, а також може впливати на сприйняття з боку інших користувачів. Для того, щоб нікнейм був ефективним і відповідав поставленим цілям, важливо враховувати специфіку платформи, тип комунікацій, цільову аудиторію та особистісні вподобання. Ми розробили комплексні рекомендації щодо добору нікнеймів для різних цифрових комунікацій.

Для соціальних медіа (Instagram, TikTok, Facebook).

Соціальні мережі – це місце для самовираження, тому нікнейм повинен бути креативним, легко запам'ятовуваним і відповідати вашій тематиці або особистому бренду.

Рекомендації:

1. Використовуйте короткі та виразні нікнейми.
2. Включайте хобі, інтереси або риси характеру.
3. Можете додавати цифри або символи, якщо потрібна унікальність.

#### Приклади нікнеймів:

1. @FashionQueen23 – для модних блогерів, які діляться стильними порадами.
2. @TheTravelJunkie – для людей, які подорожують і діляться своїми враженнями.
3. @CreativeMindsArt – для художників або креативних професіоналів.

Для професійних мереж (LinkedIn, GitHub).

На таких платформах важливо підкреслити професіоналізм, серйозний підхід і експертність у певній сфері.

#### Рекомендації:

1. Використовуйте своє реальне ім'я або варіації, що підкреслюють вашу професійну роль.
2. Залучайте професійні терміни, що відповідають вашій спеціалізації.
3. Уникайте зайвих скорочень або сленгу.

#### Приклади нікнеймів:

1. JohnSmith\_Developer — для програміста або IT-спеціаліста.
2. Emma\_Jones\_Consulting — для консультантів чи бізнес-експертів.
3. Laura\_DesignExpert — для дизайнерів.

Для геймерських платформ (Twitch, Steam, Discord).

Геймери часто обирають нікнейми, які відображають їхній стиль гри або ставлення до відеоігор. Нікнейм на таких платформах може бути більш експресивним і грайливим.

#### Рекомендації:

1. Обирайте нікнейм, що легко запам'ятовується.
2. Використовуйте елементи гри, персонажів або фантастичні мотиви.
3. Уникайте занадто складних або довгих нікнеймів.

#### Приклади нікнеймів:

1. ShadowWarriorX — для гравців, які захоплюються екшн-іграми.

2. PixelPaladin — для геймерів, які люблять ретро-ігри.
3. DragonKnight7 — для фанатів фентезі-ігор.

Для онлайн-курсів та освітніх платформ (Udemy, Coursera, EdX).

На освітніх платформах важливо підкреслити свою експертизу та інтерес до навчання.

Рекомендації:

1. Використовуйте нікнейми, що відображають вашу сферу знань або спеціалізацію.

2. Поєднуйте професійний підхід із креативністю.

Приклади нікнеймів:

1. LearnWithAlex — для викладачів або тренерів.
2. TechGuru123 — для експертів у технологічній сфері.
3. CreativeWriter\_Expert — для письменників або літературних критиків.

Для форумів і тематичних спільнот (Reddit, Quora).

На форумах важливо мати нікнейм, який чітко відображає ваш інтерес до конкретної теми або групи.

Рекомендації:

1. Вибирайте нікнейми, які чітко показують ваш інтерес або експертизу.

2. Можна використовувати псевдоніми або гумористичні варіації для підкреслення індивідуальності.

Приклади нікнеймів:

1. HistoryBuff101 — для тих, хто обговорює історичні теми.
2. TheScienceGuy — для любителів науки.
3. GadgetGuruQ — для тих, хто пише про новинки технологій.

За результатами дослідження ми склали загальні рекомендації:

1. Унікальність. Створюйте нікнейми, які виділятимуть вас серед інших користувачів.

2. Простота. Нікнейм має бути легко запам'ятовуваним і вимовляємим.

3. Підходящий контекст. Враховуйте платформу та аудиторію для створення релевантного нікнейму.
4. Тривалість. Не використовуйте надто довгі або складні нікнейми, що важко запам'ятати.
5. Персоналізація: Включення вашого імені або характерних рис може допомогти у створенні персонального бренду.

Застосування цих рекомендацій дозволяє не тільки ефективно виражати свою ідентичність в онлайн-просторі, але й підвищує впізнаваність у цифрових комунікаціях.

Варто звернути увагу на семантичне навантаження нікнейма, обираючи його таким чином, щоб він відображав особисті інтереси, цінності та стиль життя. Це може створити позитивне враження про користувача і залучити однодумців.

Граматичні особливості нікнейма повинні бути зрозумілими та легкими для запам'ятовування. Використання простих, але креативних комбінацій слів або імен може підвищити впізнаваність [6]. Також важливо уникати складних або важкозрозумілих конструкцій, які можуть заплутати інших користувачів.

Крім того, слід враховувати культурний контекст і соціальні норми, оскільки те, що є прийнятним у одній культурі, може бути неприйнятним в іншій. Знання цих аспектів допоможе уникнути непорозумінь і негативних реакцій. Ґрунтовний підхід до вибору нікнейма, врахування його семантики та граматики, а також культурних і соціальних нюансів можуть суттєво покращити онлайн-презентацію користувача, зробивши його більш привабливим і доступним для взаємодії в цифровому просторі.

Розроблені нами рекомендації щодо створення нікнеймів можуть бути корисними в різних сферах цифрових комунікацій, включаючи соціальні медіа, геймерські платформи, професійні мережі та освітні ресурси. Вони допоможуть користувачам обирати нікнейми, які підкреслюють їхню унікальність, відповідають контексту платформи та сприяють ефективній самопрезентації. Такі рекомендації особливо актуальні для брендингу, маркетингу, онлайн-освіти та створення особистого бренду в мережі.

## ВИСНОВКИ

Вибір теми дослідження зумовлений зростаючою роллю цифрових комунікацій у сучасному суспільстві, де нікнейми стають важливим засобом самопрезентації, що відображає індивідуальність користувачів, їхні культурні, соціальні та особистісні характеристики. Урахування структурних, семантичних та лексико-граматичних аспектів нікнеймів дозволяє глибше зрозуміти механізми формування віртуальної ідентичності та вплив цифрового середовища на комунікацію [70].

У результаті дослідження на тему «Нікнейм як основний засіб самопрезентації в віртуальному субпросторі: структурний, семантичний, лексико-граматичний аспекти» було досягнуто значних наукових і практичних результатів, що підтвердило актуальність і необхідність такого дослідження.

У ході виконання поставлених завдань було здійснено комплексний аналіз феномену нікнеймів у контексті цифрової комунікації. Проаналізовано сучасні підходи до самоідентифікації користувачів у віртуальному просторі, зокрема досліджено роль нікнейма як ключового елемента особистісної та соціальної презентації. Вивчено основні структурні особливості формування нікнеймів, їх типологію та закономірності. Семантичний аналіз дозволив виявити основні категорії, що лежать в основі вибору нікнеймів, а також їх лексико-граматичні особливості.

Дослідження показало, що нікнейми є важливим інструментом для вираження індивідуальності користувача, і вони відображають культурні, соціальні та особистісні аспекти. Нікнейми часто є носіями прихованих або явних значень, а їх лексико-граматична структура демонструє значну варіативність і креативність користувачів. Завдяки структурному й семантичному аналізу, було виокремлено основні категорії нікнеймів, що дозволило більш глибоко зрозуміти процес їх формування та використання в різних соціальних контекстах.

Практичні результати, отримані в межах дослідження, мають значний потенціал для застосування в різних сферах цифрової комунікації. Зокрема, було розроблено та протестовано рекомендації щодо вибору ефективних нікнеймів, які можуть бути корисними для користувачів соціальних мереж, онлайн-спільнот, ігор, а також професійних платформ.

Дослідження дозволило визначити, які лексичні, семантичні та граматичні особливості найбільше сприяють формуванню успішних нікнеймів, що легко запам'ятовуються і водночас відображають особистість або бренд користувача. Це також допоможе у створенні індивідуальних або корпоративних нікнеймів, які відповідають меті комунікації та платформі використання.

У межах дослідження також було проведено анкетування студентів і користувачів соціальних мереж, що дало можливість виявити основні тенденції та вподобання у виборі нікнеймів серед різних груп населення. Це може бути корисним для компаній, які займаються аналізом поведінки користувачів, маркетологів та розробників цифрових платформ.

Завдяки комплексному підходу, результати можуть бути застосовані в освітній сфері для покращення розуміння мовних і соціальних механізмів цифрової комунікації, а також у галузі креативного брендингу та маркетингу.

Перспективи подальших досліджень включають вивчення динаміки еволюції нікнеймів у різних мовних та культурних середовищах, їх вплив на побудову віртуальної особистості, а також розширення аналізу щодо інших компонентів цифрової ідентичності. Ці питання можуть бути важливими для подальшого розвитку теорії самоідентифікації в цифрових середовищах, а також для поглиблення знань про способи комунікації в сучасному онлайн-просторі.