



**International Science Group**

**ISG-KONF.COM**

**VIII**  
**INTERNATIONAL SCIENTIFIC**  
**AND PRACTICAL CONFERENCE**  
**"INTEGRATION OF SCIENTIFIC AND MODERN IDEAS**  
**INTO PRACTICE"**

**Stockholm, Sweden**  
**November 15 - 18, 2022**

**ISBN 979-8-88831-926-0**

**DOI 10.46299/ISG.2022.2.8**

# **INTEGRATION OF SCIENTIFIC AND MODERN IDEAS INTO PRACTICE**

Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden  
November 15 – 18, 2022

**UDC 01.1**

The 8th International scientific and practical conference “Integration of scientific and modern ideas into practice” (November 15-18, 2022) Stockholm, Sweden. International Science Group. 2022. 844 p.

**ISBN – 979-8-88831-926-0**

**DOI – 10.46299/ISG.2022.2.8**

## EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Marchenko Dmytro</u>	PhD, Associate Professor, Lecturer, Deputy Dean on Academic Affairs Faculty of Engineering and Energy
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Security of Enterprise
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"
<u>Levon Mariia</u>	Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Scientific direction - morphology of the human digestive system
<u>Hubal Halyna Mykolaiivna</u>	Ph.D. in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

## TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Xomidova N.O. XX ASRNING 60-80 YILLARIDA FARG‘ONA VODIYSI QISHLOQ AHOLISINING DAROMADI VA SAVDO XIZMATI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	25
2.	Марунчак Х.В., Бальковський В.В., Павкович С.Я., Огородник Н.З., Дудар І.Ф. ВПЛИВ ГІБРИДУ НА ПОЖИВНІСТЬ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ	29
3.	Яковчук В.С. ПРИРОДНА РЕЗИСТЕНТНІСТЬ БАРАНЧИКІВ АСКАНІЙСЬКОЇ СЕЛЕКЦІЇ	32
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
4.	Burlay V. PROFESSIONAL ENGLISH - GRADUATES OF UKRAINIAN UNIVERSITIES	39
5.	Vassylenko L. INTERNATIONAL CONTACTS IN UKRAINE ARCHITECTURE (1920S EARLY 1930S)	45
6.	Грищук Ю.М., Баранчук М.С., Гавриш Д.Ю., Онищенко В.А., Рижук А.А. ФАСАДНІ ФАРБИ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОГО ОПОРЯДЖЕННЯ ФАСАДІВ	47
7.	Ліпянін В.А. LANDSCAPE AND RECREATIONAL SPACE IN MEDICAL INSTITUTIONS	52
ART HISTORY		
8.	Алмахан Т.Қ., Ибраева Ж.Е. БАСПА БИЗНЕСІ ЖӘНЕ ПОЛИГРАФИЯЛЫҚ ӨНДІРІС КАДРЛАРЫ ҮШІН ҚҰЗЫРЕТТІЛІК МОДЕЛЬДЕРІН ӨЗІРЛЕУ ӘДІСТЕРІ	57

CHEMISTRY		
18.	Distanov V., Zaliska T., Klimets A., Kadochkina V. SYNTHESIS AND INVESTIGATION OF 9-SUBSTITUTED 3,4-PERYLENE DICARBOXYLIC ACID	100
19.	Базалюк Л.В. МОДИФІКАЦІЯ ГУМОВОЇ КРИХТИ ПЕРОКСИДОМ ВОДНЮ	106
ECONOMY		
20.	Drobotia Y., Zadan A. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ В РЕАЛІЯХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	111
21.	Fedko S., Kryukovska O., Gonchar R. ECONOMIC EFFICIENCY FROM LABOR PROTECTION MEASURES AT THE WATER TREATMENT PLANT	114
22.	Miahkykh I. PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF POTENTIAL AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE	121
23.	Ulko Y., MANAGEMENT OF LAND (SOIL) RESOURCES BASED ON THE DEVELOPMENT OF PROJECTS ON BIOLOGICALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION	123
24.	Ільків Л.А. СОЄВИРОБНИЦТВО В УКРАЇНІ: РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	127
25.	Артемчук Є.А. ВПЛИВ ВІЙНИ РФ ПРОТИ УКРАЇНИ НА ФОНДОВІ РИНКИ ЄВРОПИ	131
26.	Атаманчук З.А., Мацедонська А.С. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	135

## УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ В РЕАЛІЯХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ

**Drobotia Yana,**  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Poltava State Agrarian University

**Zadan Anna,**  
Master's student,  
Poltava State Agrarian University

Реалії сучасності провокують до змін у суспільстві і на сьогодні ці зміни пов'язані з аспектами диджиталізації. Банківська сфера, як кровоносна система держави досить швидко реагує на зміни і потреби економіки та окремих її членів. А тому, можемо із впевненістю сказати, що диджиталізація вже досить потужно проникла у банківську сферу, не зупиняючись на досягнутому постійно вдосконалюючись.

Варто відзначити, що диджиталізація на сьогодні в межах банківської сфери – це вже не просто зручність, а реалізація нових можливостей, проектів як для банку, так і для його клієнтів.

Управління кредитним портфелем комерційного банку в реаліях диджиталізації передбачає врахування цих диджиталізованих аспектів. Однак диджиталізація в межах кредитного портфелю має певні перепони, зокрема:

- недосконалість законодавчої бази відносно ідентифікації клієнта без фізичного контакту;
- недовіра клієнтів до диджиталізованих можливостей здійснення ідентифікації клієнтів;
- шахрайські посягання на персональні дані;
- залежність від мережі інтернет та світла.

Незважаючи на дані недоліки диджиталізація все більше поглинає банківську сферу, не є виключенням і кредитний портфель.

Означені нами недоліки зумовлюють функціональні обмеження комерційних банків відносно диджиталізації в межах кредитного портфеля, зокрема:

- можливість оформлення кредиту онлайн за наявності дебетової картки даного банку;
- дослідження кредитної історії деякими банками з використанням застарілих технологій, що унеможлиблює мобільне прийняття рішення;
- кредитні обмеження відносно отримання кредиту, його обсягу, онлайн в більшій мірі ніж за фізичної присутності в банку;
- обмеження відносно диджиталізованої ідентифікації клієнта.

Тож, звісно управління кредитним портфелем в реаліях диджиталізації ускладнене, але дане ускладнене управління формує додаткові можливості як для банків, так і для клієнтів цих банків. Зокрема, для банків відкриваються наступні можливості при формуванні диджиталізованого кредитного продукту:

- формування нових кредитних продуктів;
- акцент кредитних продуктів на індивідуальності клієнта;
- розширення каналів збуту;
- мобільність надання кредитних ресурсів;
- мобільність прийняття рішень відносно окремих кредитів та кредитного портфелю в цілому;
- можливість безпечного зберігання інформації відносно кредитного портфелю та персональних даних в хмарі;
- зменшення обсягу серверних витрат за зберігання інформації про кредитний портфель та персональні дані клієнтів в хмарі;
- можливість перенесення банківського бізнесу за кордон та прийняття бізнесових рішень стосовно кредитного портфелю з-за кордону, оскільки інформація є в хмарі;
- здешевлення програмних продуктів, в тому числі і в межах кредитного портфелю, завдяки можливості співпраці через месенджери;
- формування спільної бази даних відносно клієнтів, що користуються кредитними ресурсами декількох банків завдяки технології блокчейн;
- шерінг документів по клієнтам з інших баз даних;
- втілення технології краудфандингу за потреби надання великого за обсягом кредиту;
- використання Open-банкінгу при управлінні кредитним портфелем, що дозволяє переорієнтувати власний кредитний портфель на запити та потреби клієнтів, тим самим створивши сучасний конкурентоздатний кредитний портфель [1-3].

Для клієнтів відкриваються такі додаткові можливості:

- мобільність отримання кредитних продуктів;
- отримання кредиту перебуваючи за кордоном;
- отримання інформації про кредит та кредитні продукти онлайн;
- формування нових диджиталізованих кредитних продуктів саме під потреби клієнта;
- мобільність співставлення «ціни» на кредитні ресурси декількох банків;
- мобільність здійснення розрахунків за кредитом загалом та кредитною картою зокрема;
- мобільність отримання інформації стосовно кредитних рахунків та виписки по кредиту;
- шерінг документів з інших додатків при оформленні кредиту;
- можливість кредитної співпраці через мобільні додатки, месенджери [1-3].

Тож, безперечно диджиталізація внесла власні корективи в кредитний портфель, і хоча серед цих корективів є негативні аспекти, але все ж позитивних аспектів більше і вороття в управління кредитним продуктом без диджиталізації вже не має. Та певно, даного вороття вже і не прагнуть а ні банки, а ні його клієнти. Вважаємо, що в подальшому процеси диджиталізації в межах кредитного портфелю будуть розвиватися і удосконалюватися. І першим кроком

на шляху подальшого розвитку, з нашого погляду, повинен бути процес верифікації в реаліях диджиталізованих акцентів. Удосконалення процесу верифікації повинно врахувати безпечність цієї процедури в реаліях диджиталізації, окрім того дана процедура повинна бути підкріплена законодавчими нормами з ціллю захисту як банків, так і його клієнтів.

### **Література:**

1. Андрушків І. П., Надієвець Л. М. Діджиталізація в банківському секторі: світовий та вітчизняний досвід. *Проблеми економіки*. 2018. № 4. С. 195-200. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Рекон\\_2018\\_4\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Рекон_2018_4_24) (дата звернення: 12.10.2022).

2. Блащук Юрій. Віртуальні банки та електронний банкінг: загрози чи нові можливості? Досвід України. *Економічний Часопис-XXI*. 2001. № 9. URL: <http://soskin.info/ea/2001/9/20010985.html> (дата звернення: 12.10.2022).

3. Дроботя Я. А., Бражник Л. В., Дорошенко О. О. Диджиталізовані інновації банківського бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 23. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-15> (дата звернення: 12.10.2022).