

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
д. е. н., професор Маркіна І. А.
03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА
РОБОТА**

на тему: «Формування стратегії розвитку підприємства» (на матеріалах
С(Ф)Г «Ольвія» Новосанжарського району)

виконала здобувач вищої освіти денної форми навчання

Тищенко Анна Олегівна

Керівник магістерської дипломної роботи,
к. е. н., доцент

О. В. Федірець

Полтава – 2018 року

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

ТИЩЕНКО АННА ОЛГІВНА

**«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»
(НА МАТЕРІАЛАХ С(Ф)Г «ОЛЬВІЯ»
НОВОСАНЖАРСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій
Спеціальність 073 Менеджмент
Ступінь вищої освіти Магістр

РЕФЕРАТ
магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –
магістр менеджменту

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (82 найменування), 7 додатків. Магістерська дипломна робота містить 28 таблиць, 16 рисунки, викладена на 129 сторінках.

Основний зміст роботи

У першому розділі «Теоретичні основи формування та реалізації стратегії розвитку підприємства» розглянуто сутність та види стратегій. Досліджено вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на формування стратегії розвитку, розглянуто роль та значення стадії реалізації стратегії.

У другому розділі «Оцінка стратегічного управління підприємством в умовах динамічного бізнес-середовища» для аналізу ми обрали базовим підприємством С(Ф)Г «Ольвія». В цьому розділі проведено аналіз суб'єкту і об'єкту системи управління підприємства та показників господарської діяльності, здійснено оцінку ефективності стратегічного управління.

У третьому розділі «Формування та реалізація стратегії розвитку підприємства» обґрунтовано для С(Ф)Г «Ольвія» удосконалення системи стратегічного управління підприємства. Здійснено розробку стратегії підприємства розвитку та визначено основні питання пов'язані з її реалізацією.

Висновки

1. У процесі розробки стратегії проводиться аналіз конкурентного середовища, в якому функціонує організація, з метою визначення потенційних загроз з боку конкурентів. На етапі прийняття стратегії керівництву слід спрогнозувати реакцію на неї конкурентів і визначитися щодо своїх відповідних дій.

2. Стратегічне управління у С(Ф)Г «Ольвія» здійснюється на принципах єдиначальності. Весь колектив господарства підпорядковується директору, який має необхідні права в галузі управління. Він відповідає і за результат діяльності. В системі стратегічного управління використовується спосіб розробки стратегії – «Головний стратегічний підхід», при якому керівник особисто виступає головним стратегом і здійснює сильний вплив на оцінку стану, на альтернативні стратегії та їх деталі. Фактично він виступає ключовим елементом підсистеми стратегічного управління.

3. У С(Ф)Г «Ольвія». всі досліджувані стратегічні підрозділи господарства є перспективними, однак, для досягнення високих результатів діяльності господарства в цілому, необхідно застосувати для кожного окремого підрозділу наступні стратегії: Стратегія 1. Для зернових в С(Ф)Г «Ольвія» слід застосувати стратегію розвитку, оскільки конкурентоспроможність господарства по його виробництву досить висока, крім того це один з профільюючих напрямків діяльності господарства. Стратегія 2. Для соняшнику в С(Ф)Г «Ольвія» необхідно застосувати стратегію розвитку, оскільки виробництво соняшнику є дуже привабливим, рентабельним і високоліквідним. Стратегія 3. Виробництво кукурудзи на зерно в С(Ф)Г «Ольвія» потребує застосування стратегії вибіркового росту.

Збільшення інвестицій у виробництво кукурудзи на зерно, що забезпечить високі грошові надходження, оскільки продукт користується попитом на ринку, а рівень рентабельності виробництва є високим. Стратегія 4. Виробництво яєць та м'яса перепелів в С(Ф)Г «Ольвія» також потребує застосування стратегії вибіркового розвитку.

4. Сума витрат на фінансування заходів для реалізації запропонованих стратегій складе 874,2 тис. грн. Від реалізації запропонованого комплексу стратегій плановий економічний ефект буде дорівнювати 1126,8 тис. грн, тобто рентабельність витрат складе 128,8 %.

Список публікацій здобувача

1. Тищенко А. О. Сутність та види стратегії та їх місце в системі управління підприємством / А. О. Тищенко // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки». – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. С. 44-45.

2. Тищенко А. О. Роль та значення стадії реалізації стратегії в процесі стратегічного управління / А. О. Тищенко // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018 р. Полтава : РВВ ПДАА. – С. 167-168.

3. Федірець О. В. Стратегічні аспекти формування антикризової програми підприємства / О. В. Федірець, А. С. Зеленський, А. О. Тищенко // Економічний форум. – Луцьк: ЛНТУ, 2018. – № 4. – С. 227-233. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://lutsk-ntu.com.ua/uk/zhurnal-ekonomichniy-forum>

АНОТАЦІЯ

Тищенко А. О. Формування стратегії розвитку підприємства (на матеріалах С(Ф)Г «Ольвія» Новосанжарського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Магістерська дипломна робота присвячена дослідженню теоретичних, методичних основ та прикладних питань формування стратегії розвитку для аграрних підприємств.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання формування стратегії розвитку підприємства, здійснено діагностику системи управління підприємства та оцінку ефективності стратегічного управління. Обґрунтовано напрями удосконалення системи стратегічного управління підприємства. Здійснено формування стратегії розвитку підприємства та визначено основні питання пов'язані з її реалізацією.

Ключові слова: стратегічне управління, стратегія, стратегія розвитку, стратегічний аналіз, реалізація, стратегічне середовище.

АННОТАЦИЯ

Тищенко А. О. Формирование стратегии развития предприятия (на материалах К(Ф)Х «Ольвия» Новосанжарского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Менеджмент организаций специальности 073 Менеджмент. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Магистерская дипломная работа посвящена исследованию теоретических, методических основ и прикладных вопросов формирования стратегии развития для аграрных предприятий.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы формирования стратегии развития предприятия, осуществлено диагностику системы управления предприятия и оценку эффективности стратегического управления. Обоснованы направления совершенствования системы стратегического управления предприятия. Осуществлено формирование стратегии развития предприятия и определены основные вопросы, связанные с ее реализацией

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, стратегия развития, стратегический анализ, реализация, стратегическая среда.

ANNOTATION

Anna Tyshchenko Formation of the enterprise development strategy (based on materials from C(F)G «Olvia» of Novosanzhar district) – Qualifying work on rights for a manuscript.

Master's thesis for higher education degree Master on the training program Management of Organizations of the speciality 073 Management. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The master's degree work is devoted to the study of theoretical, methodological foundations and applied issues of development strategy development for agrarian enterprises.

The theoretical, methodological and applied questions of formation of the corporate strategy of the enterprise, the diagnostics of the enterprise management system and assessment of the effectiveness of strategic management have been investigated. The directions of improvement of the system of strategic management of the enterprise are substantiated. The formation of the enterprise development strategy was formulated and the main issues related to its implementation were determined.

Key words: strategic management, strategy, development strategy, strategic analysis, implementation, strategic environment.