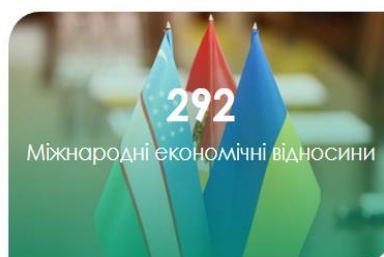
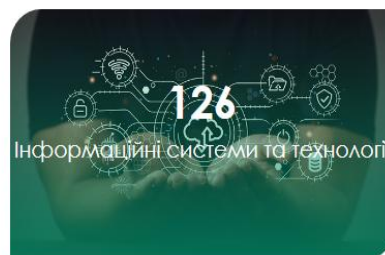
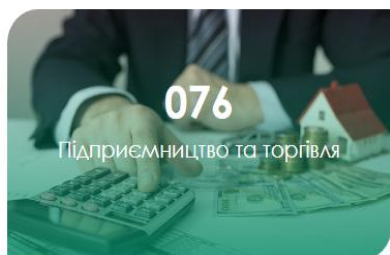
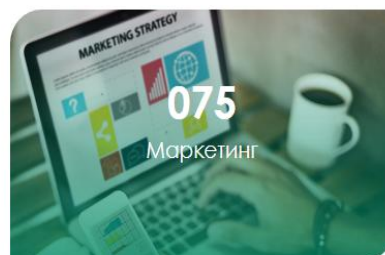
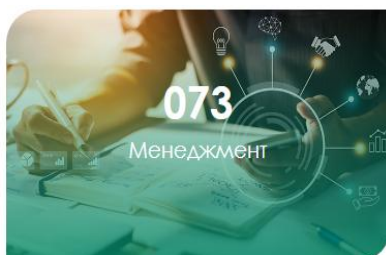


НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



МАТЕРІАЛИ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
за підсумками проходження
здобувачами вищої освіти
навчальних та виробничих практик

м. Полтава, 09-10 квітня 2025 р.

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. 194 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету (протокол №9 від 21 березня 2025 р.)

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Дячков Д.В., директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор;

Дядик Т.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Загребельна І.Л., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Майборода О.В., координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальностей Економіка, Міжнародні економічні відносини, д.е.н., доцент;

Липій Є.А., координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво та торгівля, к.с.-г.н., доцент;

Олійник А.С., координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих під час практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

Відповідальність за зміст, редакцію та дотримання академічної доброчесності під час написання наукових праць несуть їх автори та наукові керівники.

© Полтавський державний аграрний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Шилін С., Обжа О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	12
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковадло А., Бойчук Я. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	15
ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНА – ВЕЛИКА БРИТАНІЯ	
<i>Міщенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор, Самойлик Ю.В.</i>	17
ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
<i>Вороненко А., Шевченко М. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	19
ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	
<i>Колеснік Д.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i>	21
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	
<i>Ковальська Т.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: асистентка Поночовна О.В.</i>	23
СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Строкань А. О., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Миколенко І. Г.</i>	25
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ	
<i>Тривайло Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дейнека Т. А.</i>	29
ГЛОБАЛЬНИЙ ІТ-РИНОК У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	

СЕКЦІЯ 2. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Браткевич А.О., Каптур М.С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					
УПРАВЛІННЯ	ВИРОБНИЧИМИ	ВИТРАТАМИ			31
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ					
<i>Дудка Є.Ю., Чуприна Н.О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Радіонова Я.В.</i>					33
УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТООБІГОМ ТА ІНФОРМАЦІЙНИМ					
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА					
<i>Іоффе Є.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О. М.</i>					35
ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ТОВАРИСТВОМ					
<i>Колісник А.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					36
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА					
ПІДПРИЄМСТВІ					
<i>Корольчук Б.Л., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Безпалько А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О.М.</i>					38
УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В					
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ					
<i>Лисенко С.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Овчарук О.М.</i>					
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ					41
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ					
ПІДПРИЄМСТВА					
<i>Одарюк В.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>					43
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ					
ПІДПРИЄМСТВА					
<i>Орлюк І.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Іщейкін Т. Є.</i>					45
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ					
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ					
<i>Прийдак М.Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i>					46
МЕТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ					
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА					
<i>Пругло В. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н. Собчишин В. М.</i>					
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ					48
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ					
ВИКЛИКІВ					

<i>Дорошенко Є. В., Даценко В. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. е. н., професор Зось-Кіор М. В.</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	51
<i>Чуйко В. Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Помаз О. М.</i>	
АСПЕКТИ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	53
СЕКЦІЯ 3. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ	
<i>Богоутдінова А. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
«ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ» І СТАЛІЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Бородулін Б. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	57
<i>Вегера О. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	59
<i>Виговський Р. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ	61
<i>Вовчик І. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЗИЦІЮВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Давиденко Д. О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Даниленко В. І.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ	65
<i>Декань А. А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Дядик Т. В.</i>	
HR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	67
<i>Івченко С. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	70

<i>Курапова М.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	72
<i>Льорчик І.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
ПРОСУВАННЯ ЕТНІЧНОГО БРЕНДУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ МОДИ	74
<i>Майборода О. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І. О.</i>	
ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ	76
<i>Мельник А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т.В.</i>	
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	79
<i>Панасенко В.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
ПРОЦЕС ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДУ	80
<i>Семенкова А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕТНОМОДИ: ДОСВІД ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ У ФОП «ПАВЛЕНКО»	83
<i>Свіжесвський М.Р., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	86
<i>Терещенко В.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ КРАСИ: ДОСВІД ПРАКТИКИ У СТУДІЇ «LIVE DREAMS»	89
<i>Тімченко К.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА	92
<i>Ткаченко Б.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА	95
<i>Яковлева Л.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ	97

<i>Дієв В.Ю., Жебель В.А., Кошеленко А.В. з.в.о. СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Писаренко В.В.</i>	99
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Шваб С.Р., Твердохліб Н.І. здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук Н.А.</i>	102
ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ - КЛЮЧОВА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	

СЕКЦІЯ 4.

СПЕЦІАЛЬНОСТІ ІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<i>Бараннікова А.С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	104
РОЛЬ ЕКОСИСТЕМ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ ТА ІННОВАЦІЙ	
<i>Беркетов І. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	106
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БІЗНЕСУ	
<i>Гаркуша А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	
<i>Поліщук О. Ю., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х. З.</i>	109
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	
<i>Гуренко А. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	111
РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕ СТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Дробот І. М. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	113
ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Жеребко Д. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	115
ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
<i>Кирпота А.Г., здобувачка вищої освіти</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	117

<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	
СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ РИЗИКІВ	
<i>Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	120
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Кушніренко М. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	122
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ	
<i>Марченко Ю. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	125
ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Матюшенко А.О., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	126
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	
<i>Мірошніченко Р. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	129
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	
<i>Семененко С. А. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	131
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ситник Я. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	133
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<i>Хоменко М.Б., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	135
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	

Царенко Д. Д., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Павленко Я. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії 137
Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

ІННОВАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Швидун В. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В. 139

СТРАТЕГІЧНІ РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шевко О.О. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник: к. с.-г. н. Писаренко С.В. 142

СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В ПІДПРИЄМСТВІ

СЕКЦІЯ 5. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Туз В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М.

СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПРОДОВЖЕННЯ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 2025 РОКУ 145

Куляєв Р.Є., Устинов Є. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М. 147

СОЦІАЛЬНА ЗГУТОВАНІСТЬ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ

Прудка А. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр
Науковий керівник: к.і.н., доцент Щетініна Т. О. 149

ЕЛЕКТРОННІ АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ ЧЕРЕЗ ЦНАП: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Сороченко М. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І. 151

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Ігнатенко Р.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В. 153

РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ ЛОБІЗМУ ЯК МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ ОКРЕМИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП

Ісаєв Г.В., Ісаєнко Р.Ю., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.е.н., професор Галич О.А.

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 155

<i>Карпенко К.І., Заказникова І.В., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	157
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
<i>Корнійчук Н.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	160
ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	
<i>Рябоконь Д.О., Еренбург С.І., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.держ.упр., професор Лозинська Т.М.</i>	162
УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	
<i>Скоков С.М., Дригваль О.О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	165
УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ	
<i>Іценко А.І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т. М.</i>	167
УДОСКОНАЛЕННЯ МОБІЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	
<i>Мазничко К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т.М.</i>	169
РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПІД ЧАС І ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Кохан В.О., Тимошенко В.М., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. п. н., доцент Шупта І. М.</i>	171
ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
СЕКЦІЯ 6. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО	
<i>Харченко Н.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	175
ЗАХИСТ ПРАВ ФІЗИЧНИХ ТА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ	
<i>Матьоха А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	178
ОКРЕМІ АСПЕКТИ САНКЦІЙ, ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
<i>Лисенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>	179
ОСОБЛИВОСТІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУДДІВ	

<i>Ярмак Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	ЗА
ВЧИНЕННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ		180
<i>Мяло А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР	ЯК СПОСІБ	ВРЕГУЛЮВАННЯ
МАЙНОВИХ ВДНОСИН ПОДРУЖЖЯ		184
<i>Довга В.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОЗАСТОСУВАННЯ ОПІКИ ТА		186
ПІКЛУВАННЯ В УКРАЇНІ		
<i>Грай К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Стрілець Б.В.</i>		
ПРАВА, ОБОВ'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗАСТУПНИКА		187
КЕРІВНИКА АПАРАТУ СУДУ		
<i>Доброскок А. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>		
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО СПАДКУВАННЯ		189
<i>Чміль О. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ПРИНЦИП ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА		191
ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ		
<i>Гнатко В.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ		192
ДИТИНИ ПІСЛЯ РОЗЛУЧЕННЯ БАТЬКІВ		

- управління розвитком трудового потенціалу (створення безперервної системи підготовки і розвитку, планування кар'єрного зростання працівників, переміщення та вивільнення персоналу);
- управління соціально-трудовами відносинами (дотримання трудового законодавства, укладання трудових договорів, соціальна активність колективу);
- управління результатами праці (оцінка ефективності праці, результатів діяльності працівників та визначення системи винагороди) [3, с. 174].

У підсумку слід зазначити, що управління персоналом набуває все більшої важливості в процесі довгострокового розвитку організації, тому вимагає підвищення своєї ефективності. Це стає можливим лише за умови, коли персонал розглядається як основний ресурс, що потребує належного розміщення, мотивації та розвитку, поряд з іншими ресурсами, для досягнення стратегічних цілей організації.

Такий підхід передбачає необхідність врахування інтересів і потреб як працівників, так і працедавців, що вимагає додаткових витрат і змін (іноді радикальних) у технологіях управління.

Список використаних джерел:

1. Алексеева Н. Ф. Удосконалення мотивації трудової діяльності працівників машинобудівних підприємств. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського*. 2012. Вип. 3 (74). С. 174-178. URL: [https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2012-3-1\(74\)/5.htm](https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2012-3-1(74)/5.htm).
2. Белова О. І. Теоретичні аспекти формування мотиваційного університету. *Економіка і право*. 2011. Вип. 1, т.1. С. 13-19.
3. Гончаров, В. М., Черкасов А. В. Управління мотивацією персоналу на підприємствах. Луганськ, Янтар, 2010. 267 с. URL: <https://sciencetst.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/vypusk-1-nomer-7992-2014>.
4. Управління персоналом. Виноградський М.Д., Беляєва С. В., Виноградська А. М., Шкапова О. М. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 504 с. URL: <http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/5398>.

*Матюшенко А.О., здобувачка вищої освіти
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.*

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ

В нинішніх умовах цифровізація відіграє ключову роль у підвищенні прибутковості компаній. Завдяки автоматизації процесів, аналізу великих обсягів даних та прийняттю ефективних управлінських рішень ІТ-технології є основними стимулами їх застосування в сучасному бізнесі. Одними з головних руАїйних сил цифрової трансформації є штучний інтелект (AI) та великі дані (Big Data). Вони дозволяють підприємствам краще розуміти запити клієнтів, оптимізувати бізнес-процеси, прогнозувати зміни на ринку та знижувати ризики.

Тому більшість українських компаній інвестують у цифровізацію від 1% до 5% свого річного доходу [1].

AI та Big Data допомагають приймати ефективні управлінські рішення, автоматизувати повторювані процеси і підвищувати точність прогнозів ринкових тенденцій. Використання аналітичних інструментів на базі машинного навчання дає змогу компаніям швидше реагувати на зміни в економічному середовищі, покращувати обслуговування клієнтів і оптимізувати витрати.

Вже значна кількість успішних компаній впровадили такі технології у свій бізнес, що дозволило їм отримати переваги над конкурентами. На думку Литвиненко А. і Маткобожик С., штучний інтелект та аналітика Big Data стають ключовими факторами цифрової трансформації бізнесу, сприяючи його зростанню та розвитку [2].

За допомогою AI зручно автоматизувати повсякденні та повторювані завдання, що дозволяє персоналу зосередитися на стратегічних питаннях професійної діяльності. Автоматизація процесів сприяє пришвидшенню виконання завдань, знижує відсоток допущених помилок і неточностей і робить компанію більш конкурентоспроможною на ринку.

У маркетингу AI аналізує поведінку споживачів, визначає їхні потреби та вподобання, що сприяє розробці персоналізованих пропозицій та підвищенню лояльності клієнтів. А це, в свою чергу, дозволяє створювати таргетовані рекламні кампанії, котрі точно відповідають інтересам конкретних сегментів аудиторії.

Штучний інтелект дозволяє компаніям ефективно аналізувати дані з різних джерел, включаючи соціальні мережі, відгуки користувачів і поведінкові шаблони. Це дозволяє адаптувати стратегії в режимі реального часу, враховуючи зміни в уподобаннях споживачів чи зовнішньому середовищі. Завдяки здатності обробляти величезні обсяги даних з різних джерел, бізнеси можуть отримувати цінні інсайти, що допомагають покращувати операційну ефективність і приймати стратегічні рішення.

AI активно використовується і для оптимізації процесів управління запасами, покращення обслуговування клієнтів через чат-боти та автоматизації внутрішніх бізнес-процесів, таких як фінансовий моніторинг, управління ризиками чи контроль за якістю продукції [3].

Великі дані дозволяють прогнозувати зміни ринку, передбачати поведінку конкурентів і пристосовувати стратегії до нових умов. Завдяки аналітиці Big Data можна спрогнозувати майбутні потреби в матеріалах, враховуючи сезонні коливання попиту, економічні фактори та історичні тренди, і, в результаті, мінімізувати витрати на зберігання та транспортування.

Оптимізація ланцюгів постачання є важливим аспектом, де AI та великі дані демонструють свою ефективність. Користуючись аналітичними інструментами компанії можуть стежити за рухом товарів у реальному часі, оперативно виявляти затримки, оптимізувати маршрути доставки і зменшувати витрати на логістику.

Разом з тим, контроль якості продукції стає набагато точнішим завдяки

використанню цифрових технологій. Автоматичні системи моніторингу можуть виявляти дефекти на різних етапах виробничого процесу, запобігаючи випуску неякісної продукції. Це дозволяє знизити відсоток браку, поліпшити стандарти якості та підвищити задоволеність кінцевих споживачів [4].

Впровадження AI та аналіз Big Data також сприяють розвитку нових бізнес-моделей. Компанії можуть пропонувати індивідуальні рішення для своїх клієнтів, базуючись на аналізі їхніх уподобань, звичок та попередніх покупок. Це підвищує конкурентоспроможність бізнесу, оскільки він може пропонувати персоналізовані продукти чи послуги, котрі відповідають точним потребам конкретного клієнта. Впровадження таких моделей також дає змогу відкривати нові канали монетизації та інноваційні підходи до створення партнерських програм, що дозволяє компаніям ще більше диференціювати свою пропозицію на ринку і знаходити нові джерела доходу [5].

Однак, незважаючи на численні переваги від впровадження AI та Big Data, цей процес не обходиться без складнощів. Інтеграція таких технологій вимагає врахування етичних аспектів, забезпечення конфіденційності даних та підготовки персоналу до роботи з новими інструментами [6].

Зокрема, AI та великі дані можуть призвести до порушення приватності, якщо їх не використовувати правильно. Тому надзвичайно важливо встановити чіткі рамки щодо збору, обробки та зберігання даних, а також запровадити належні заходи для захисту конфіденційності.

Технології штучного інтелекту й аналізу Big Data вимагають певних технічних навичок і знань. Це означає, що компанії повинні інвестувати в навчання своїх співробітників, забезпечуючи їх необхідними знаннями для ефективного використання новітніх інструментів.

Для максимально ефективного використання можливостей, які надають ці технології, необхідно створити інфраструктуру, що сприятиме колаборації між різними підрозділами компанії, а також систематично переглядати внутрішні процеси та структури управління для інтеграції технологій на всіх рівнях підприємства [7].

Отже, цифровізація відіграє ключову роль у підвищенні ефективності та прибутковості компаній, забезпечуючи автоматизацію процесів, аналіз великих обсягів даних і прийняття обґрунтованих рішень. Штучний інтелект і Big Data сприяють покращенню бізнес-операцій, оптимізації ресурсів, персоналізації маркетингових стратегій і підвищенню конкурентоспроможності. Вони відкривають нові можливості для розвитку бізнес-моделей і підвищення якості продукції. Однак впровадження цих технологій потребує врахування етичних аспектів, захисту даних та підготовки персоналу. Таким чином, ефективне використання AI та Big Data дозволяє компаніям адаптуватися до швидких змін ринку, забезпечити довгостроковий успіх і підвищити стратегічну стійкість компаній.

Список використаних джерел:

1. Журнал Forbes Ukraine. Діджиталізація українських компаній. URL: <https://forbes.ua/innovations/shi-prioritet-dlya-maybutnikh-investitsiy-u-94->

kompaniy-ukrainskiy-biznes-vkladae-u-didzhitalizatsiyu-1-5-shchorichnogo-dokhodu-pyat-visnovkiv-z-opituvannya-kpmg-v-ukraini-ta-forbes-ukraine-27112024-25092?utm_source=chatgpt.com

2. Литвиненко А., Маткобожик С. Роль штучного інтелекту та Big Data в управлінні комерційними процесами. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики : зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 1 лист. 2024 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; [редкол.: О. І. Олексюк (відп. за вип.) та ін.]. Київ : КНЕУ, 2024. С. 33–35.

3. Яка роль штучного інтелекту в бізнес-аналізі? URL: <https://web-academy.ua/blog/pm-ba-pdm/role-of-artificial-intelligence-in-business-analysis>.

4. Голей Ю. М., Дрік І. А. Аналіз використання штучного інтелекту в системах управління бізнес-процесами: переваги та недоліки. Інформаційні технології, керування процесами та інноваційними проектами. URI: <https://fti.dp.ua/conf/2023/05247-0555/> (дата звернення: 20.03.2025).

5. Штучний інтелект для бізнесу: сфери застосування, ризики та перспективи. URL: <https://strategi.com.ua/shtuchnyy-intelekt-dlia-biznesu/> (дата звернення: 20.03.2025).

6. Роль штучного інтелекту в бізнесі у 2025 році. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/shi-v-biznesi.html> (дата звернення: 20.03.2025).

7. Кузьмін А.А., Томак В.В. Вплив штучного інтелекту на управління бізнесом. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/bitstreams/2f32d4fc-9102-46f0-919b-fb8a4821a0fb/download> (дата звернення: 20.03.2025).

*Мірошніченко Р. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.*

РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ТА ЙОГО СКЛАДОВІ

Успішність і результативність функціонування організації безпосередньо залежать від її здатності забезпечити себе всіма необхідними ресурсами. Це підкреслює важливість ефективного управління ресурсним потенціалом підприємства. В умовах обмежених ресурсів управління ними повинно бути максимально ефективним для досягнення найвищої продуктивності використання ресурсів. Сьогодні проблема підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом набуває особливої актуальності через невідповідність темпів витрачання матеріальних ресурсів темпам виробництва продукції [2].

Дослідження показують, що ресурсний потенціал є економічною категорією, яка об'єднує всі елементи виробничих ресурсів підприємства (або регіону) в єдину систему та відображає здатність цього об'єкта до випуску продукції та вирішення інших завдань. У загальному контексті, ресурсний потенціал підприємства є складною економічною категорією, що включає в себе численні компоненти, на основі яких була розроблена структурна модель ресурсного потенціалу підприємства, наведена на рисунку 1.