

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції

24-25 квітня 2019 рік

Том I

Полтава

Редакційна колегія:

Аранчій В. І., ректор академії, кандидат економічних наук, професор.

Горб О. О., проректор з науково-педагогічної, наукової роботи, професор кафедри екології збалансованого природокористування та захисту довкілля, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Галич О. А., декан факультету економіки та менеджменту, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнесу, професор кафедри інформаційних систем та технологій, кандидат економічних наук, доцент.

Дорогань-Писаренко Л. О., декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри економічної теорії та економічних досліджень, кандидат економічних наук, доцент.

Дудніков І. А., декан інженерно-технологічного факультету, професор кафедри галузеве машинобудування, кандидат технічних наук, доцент.

Кулинич С. М., декан факультету ветеринарної медицини, професор кафедри хірургії та акушерства, доктор ветеринарних наук, професор.

Маренич М. М., декан факультету агротехнологій та екології, професор кафедри селекції, насінництва і генетики, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Опара М. М., фахівець відділу з питань інтелектуальної власності, професор кафедри землеробства і агрохімії ім. В. І.Сазанова, кандидат сільськогосподарських наук, доцент.

Поліщук А. А., декан факультету технології виробництва та переробки продукції тваринництва, доктор сільськогосподарських наук, професор.

Чайка Т. О., начальник редакційно-видавничого відділу, кандидат економічних наук.

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 24-25 квітня 2019 р. Том І. – Полтава: РВВ ПДАА, 2019. – 394 с.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

3. Клімович І. М., Татієвська К. А. Деякі питання сутності оцінки фінансового стану підприємства. Ефективні економіка. 2018. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2018/64.pdf (дата звернення: 5.04.2019).

4. Фінанси підприємств : підруч. / А. М. Поддєрьогін та ін. ; за наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогіна ; 7-ме вид., перероб. та допов. Київ : КНЕУ, 2008. 552 с.

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

*Телятник М.Ю.,
здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник –
Бражник Л.В., кандидат економічних наук, доцент*

Фінансові ресурси за своєю сутністю являють собою грошові нагромадження і доходи, які створюються у процесі розподілу та перерозподілу валового внутрішнього продукту і зосереджуються у відповідних фондах для забезпечення безперервності розширеного відтворення та задоволення інших суспільних потреб [3, с. 15]. Для ефективного ведення підприємницької діяльності важливе значення має визначення оптимальної потреби у фінансових ресурсах, забезпечення відповідної їх структури, джерел формування та удосконалення напрямків їх використання, тому фінансові ресурси вимагають до себе пильної уваги, як з боку керівників підприємств, так і органів державного контролю.

Проблеми формування фінансових ресурсів досліджували у своїх наукових працях такі українські вчені: В. Бєсєдін, Т. Вахненко, О. Волкова, І. Лютий, В. Міщенко, В. Опарін, К. Павлюк, В. Пархоменко, В. Федосова та багатьох інших. Мета дослідження полягає у вивченні впливу фінансових ресурсів на підприємницьку діяльність та виокремленні заходів щодо поліпшення їх використання.

Фінансові ресурси формуються у процесі створення підприємства і проведенні його господарської діяльності. Спочатку визначається мета формування і використання фінансових ресурсів, а також їх розмір, який залежить від виду діяльності, обсягів виробництва, продажу та законодавчо зафіксованого мінімального розміру статутного фонду, а вже потім залучаються кошти [1, с. 340].

Найчастіше науковці поділяють фінансові ресурси на позикові та власні. Вони є загальною сумою засобів, що належать підприємству на правах власності й використовується ним для формування активів. Хоча основу за-

безпечення виробництва становлять власні кошти, без постійного залучення позикових коштів неможлива ефективна діяльність підприємства. До їх складу включають кредиторську заборгованість за товари, роботи, послуги, усі види поточних зобов'язань підприємства, довгострокові і короткострокові кредити банків, а також інші довгострокові фінансові зобов'язання, пов'язані з залученням позикових засобів (крім кредитів банків), на які нараховуються відсотки, та інше. Використовуючи позикові кошти, можна значно збільшити обсяг виготовленої продукції, наданих послуг підприємства, прискорити формування різних цільових фінансових фондів, а в остаточному підсумку – підвищити ринкову вартість підприємства [4, с. 57].

Для ефективного використання фінансових ресурсів підприємству необхідно сформувати свою фінансову стратегію. В умовах кризового стану національної економіки продовжують свою діяльність лише ті підприємства, які мали чіткий план розвитку. Метою фінансової стратегії ефективного розвитку підприємства є забезпечення стійкого положення на ринку, яке базується на ефективному формуванні і використанні фінансових ресурсів. Підприємство проходить такі етапи створення стратегії [2, с. 116]:

1) планування та прогнозування грошових потоків: складання відповідних внутрішніх документів (бюджет грошових потоків, плановий звіт про рух грошових коштів, платіжний календар тощо);

2) затвердження та впровадження бюджету грошових потоків (дотримання його при організації операційної, інвестиційної та фінансової діяльності);

3) контроль за виконанням бюджету грошових потоків та планових показників звіту про рух грошових коштів;

4) корегування планових величин відповідно до зміни зовнішніх і внутрішніх умов реалізації бюджету грошових потоків.

Отже, фінансові ресурси посідають важливе місце у господарській діяльності підприємств. Достатній обсяг сформованих фінансових ресурсів забезпечує безперервність виробничої діяльності підприємства, оптимальна структура їх розподілу збільшує ефективність діяльності та конкурентоспроможність продукції, а стабільні джерела формування сприяють зміцненню платоспроможності. Однак в сучасних умовах суб'єкти господарювання недостатньо забезпечені фінансовими ресурсами. Значна кількість підприємств є збитковими, що суттєво обмежує власні джерела формування фінансових ресурсів. Тому кожний суб'єкт господарювання повинен сформувати власну фінансову стратегію, яка дозволить раціонально використовувати обмежені ресурси для одержання максимальної користі від них.

Список використаних джерел

1. Волк І. Ф. Фінансові ресурси підприємства: економічна сутність та ефективність управління. *Держава і регіони*. 2015. №6. С. 339 -342.

2. Лукіна Ю. В. Формування та реалізація стратегії управління фінансами підприємства. *Фінанси України*. 2016. № 3. С. 113—118.

3. Павлюк К. В. Фінансові ресурси держави : монографія. Київ : «НІ-ОС», 2014. 176 с.

4. Ткаченко І. П., Вернигора Ю. С., Чайка І. Л. Управління фінансовими ресурсами підприємств: аналіз джерел їх формування та підвищення ефективності використання. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. №7. С. 55-59.

ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАЛИШКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

*Терещенко Ю. М.,
здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
факультету обліку та фінансів*

*Науковий керівник –
Собчишин В. М., кандидат економічних наук*

Сучасний стан розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання, що функціонують в умовах невизначеності та під впливом різного роду загроз, ставить перед керівним складом підприємства питання щодо прийняття важливих рішень у сфері забезпечення оптимального рівня фінансової безпеки, постійний моніторинг за яким забезпечує стабільність функціонування та дотримання основних стратегічних цілей підприємства [1]. Оскільки одним із основних індикаторів фінансової безпеки підприємств є платоспроможність, виникає потреба у визначенні та характеристиці умов, що забезпечують здатність до трансформації фінансових ресурсів у готові засоби платежу для підтримки оптимального рівня стійкості розвитку підприємств.

Аналізу умов щодо забезпечення платоспроможності підприємства приділяли увагу такі вчені як І. Бланк, Ф. Бутинець, Ю. Журавльова, І. Пономарьов, Д. Солодух, М. Рибченко, А. Шеремет та інші.

Управління грошовими коштами або залишком грошових коштів, що постійно перебувають у розпорядженні підприємства, є важливою невід'ємною частиною управління його оборотними активами. Об'єктами такого управління є грошові кошти в касі, на поточних рахунках, у дорозі та їх еквіваленти. Мета управління грошовими коштами підприємства – визначення оптимального залишку грошових коштів, який необхідний для розрахунку за своїми невідкладними фінансовими зобов'язаннями, а також визначення інвестиційних можливостей підприємства здійснювати короткострокові вкладення.

Для оптимізації розміру залишку грошових коштів, використано модель Баумоля. Мета моделі полягає у мінімізації суми постійних витрат із операцій або можливих витрат зі зберігання грошових коштів, які не приносять доходу [2]. Математичний алгоритм розрахунку оптимального розміру максимального (C_{\max}) і середнього (C) розмірів залишку грошових засобів у відповідності з моделлю Баумоля має такий вигляд:

$$C_{\max} = \sqrt{(2 \times V_o \times PO_{ГО}) \div V_d} ; \quad (1)$$

Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ
студентської наукової конференції**

24-25 квітня 2019 рік

Том I

Підп. до друку 28.04.2017. Формат 60x90^{1/16}.
Ум. друк. арк. 24,5. Обл.-вид. арк. 22,8.
Гарнітура Times New Roman Cyr.

Редакційно-видавничий відділ Полтавської державної аграрної академії
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №2174 від 26.04.2005 р.
Адреса: 36003, м. Полтава, вул. Сковороди, 1/3.