

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 27-28 квітня 2020 року)



Полтава
2020

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації

Карагандинський економічний університет
Казспоживспілки

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 27–28 квітня 2020 року)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
(ПУЭТ)

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации

Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ИННОВАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ

X Международной научно-практической
интернет-конференции

(г. Полтава, 27–28 апреля 2020 года)

**Полтава
ПУЭТ
2020**

УДК 339:004.738.5(063)
М52

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» заборонено.*

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцентка кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, деканеса факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;
П. Ю. Балабан, к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
В. І. Місюкевич, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
Ю. В. Іванов, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
О. М. Михайленко, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
В. В. Лісіца, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 293 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-375-1

У матеріалах Х міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу й торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналі.

ISBN 978-966-184-375-1

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2020

УДК 339:004.738.5(063)
М52

Распространение и тиражирование без официального разрешения Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» запрещено

Редакционная коллегия

А. А. Нестуля, д. и. н., профессор, ректор Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» (ПУЭТ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент кафедры товароведения, биотехнологии, экспертизы и таможенного дела, декан факультета товароведения, торговли и маркетинга ПУЭТ;

П. Ю. Балабан, к. э. н., профессор, заведующий кафедрой предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;

В. И. Мисюкевич, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;

Ю. В. Иванов, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;

Е. Н. Михайленко, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;

В. В. Лисица, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ.

Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации : материалы X Международной научно-практической интернет-конференции (г. Полтава, 27–28 апреля 2020 года). – Полтава : ПУЭТ, 2020. – 293 с. – Текст укр., рус., англ. языками.

ISBN 978-966-184-375-1

В материалах X Международной интернет-конференции рассмотрены актуальные проблемы развития сетевого бизнеса в Украине и зарубежных странах в условиях глобальных экономических изменений.

Научные исследования авторов направлены на выяснение современного состояния и перспектив дальнейшего развития торговой сферы и других видов экономической деятельности, трансформационных процессов в потребительской кооперации, структурных изменений рынка под влиянием сетевых операторов, проблем маркетинга и менеджмента торговых предприятий, выявление аспектов инновационного развития сетевого бизнеса и торговли и проблемных вопросов подготовки специалистов торговли, качества и конкурентоспособности товаров в глобальной экономике.

Материалы печатаются в авторской редакции языками оригиналов.

ISBN 978-966-184-375-1

© Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и
торговли», 2020

С. Е. Мороз, к. п. н.;
О. В. Калашник, к. т. н.
ПДАА, м. Полтава

БЕЗПЕЧНІ ШПАЛЕРИ: СВІДОМЕ СПОЖИВАННЯ

Сьогодні докорінно змінюється ставлення людини до навколишнього середовища, змінюються й акценти у вимогах до облаштування оселі. Під впливом розвитку технологій у суспільстві підвищуються стандарти якості, екологічності та економічності будівельних матеріалів, формується нове бачення бажаного комфортного сучасного житла, яке має стати ближчим до природи, екологічно чистішим, зручнішим, безпечнішим, комфортнішим і, звичайно ж, красивішим.

Завдяки розвитку технологій в сфері будівництва та ремонту, на ринку з'являються нові оздоблювальні матеріали. Проте, не зважаючи на конкуренцію з боку товарів-субститутів (фарб, декоративних штукатурок, спеціальних тканин), найбільш затребуваним і популярним варіантом покриття стін залишаються шпалери.

Нині на вітчизняному ринку представлений дуже широкий асортимент найрізноманітніших шпалер вітчизняного і закордонного виробництва, які відрізняються як матеріалом та цільовим призначенням, так і фактурою, кольорами, орнаментом, функціональністю тощо. Шпалери – це важлива частина інтер'єру житлового приміщення, де людина проводить значну частину свого життя, саме тому до їх вибору треба ставитися відповідально.

Актуальність досліджуваної проблеми зумовлена недостатньою інформованістю споживачів щодо споживних властивостей шпалер та їх екологічності і безпечності. Окрім того, щоб споживати з турботою про власне здоров'я та довкілля, слід знати та розуміти найважливіші показники екологічності та безпечності товару, який планується придбати і уважно вивчати маркування.

Аналіз літературних джерел [1, 2] свідчить, що попит на екологічно чисте житло повсякчас зростає, зважаючи на те, що

матеріали, які часто застосовуються у будівництві «звичайних» будинків, містять шкідливі хімічні сполуки та негативно впливають на здоров'я людини. Науковці звертають увагу на те, що у природі більш ніж достатньо натуральних матеріалів, які можуть бути використані для внутрішнього і зовнішнього оздоблення будинків. Уточнюють, що екологічно безпечний і чистий житловий будинок – це такий об'єкт, який повністю захищає людину від впливу несприятливих природних факторів, створює оптимальні умови для ефективного повсякденного відпочинку та повного відновлення сил, витрачених у процесі праці, і при цьому є абсолютно нешкідливим.

За сучасними чинними нормативами [3, 4], безпечні шпалери повинні відповідати наступним вимогам: не виділяти токсичних, подразливих та інших подібних речовин; забезпечувати показники радіоактивності на рівні природного мінімуму; не становити загрози здоров'ю людини або навколишньому середовищу при повторному використанні; не шкодити навколишньому середовищу під час виробництва; повторно використовуватися після переробки.

Загальновідомо, що і працювати, і жити в екологічно чистому приміщенні набагато приємніше і корисніше для здоров'я. Але інколи буває дуже складно відрізнити дійсно якісні екологічно безпечні шпалери від яскравого та привабливого фальсифікату з красивою етикеткою. Без певних знань далеко не кожен здатен розібратися, за якими критеріями можна перевірити сумнівність виробників і дізнатися, чи дійсно шпалери безпечні та екологічні.

Екологічні критерії української програми екологічного маркування для шпалер встановлені стандартом СОУ ОЕМ 08.002.03.057, який розроблено відповідно до принципів та структури оцінювання життєвого циклу продукції згідно ДСТУ ISO 14040 на основі кращих доступних технологій та екологічних критеріїв програм екологічного маркування і типу країн Європи [5].

Проведемо аналіз символів і посилань на нормативи, які зустрічаються на маркуванні шпалер, щоб надалі використовувати ці знання під час ухвалення рішення про купівлю товару.

У широкому розумінні екологічні та безпечні шпалери повинні забезпечувати здоровий мікроклімат у приміщенні, бути нешкідливими, а також за рахунок використання новітніх технологій у їх виробництві, зменшувати навантаження на навколишнє середовище. Маркування імпортованих шпалер, які надходять у торговельну мережу України, може містити посилання на європейські нормативи, які означають наступне:

DIN EN 235 – норматив містить дані про стійкість шпалер до миття, про стійкість до світла, інформацію про початок візерунка і рапорту, про спосіб обробки та методи видалення;

RAL-GZ 479 – норматив гарантує якість і безпечність виробничого процесу, а також, що всі вироблені шпалери не представляють загрози життю і навколишньому середовищу;

DIN EN 13501-1 – підтверджує випробування на вогнестійкість, пожежну сертифікацію;

EN ISO 150 16000 – нормує вміст летких органічних сполук, що виділяються будівельними матеріалами у повітря замкнутих приміщень;

VDA 270 C1, AgBB / DIBt – вимоги до безпеки інгредієнтів, які використовуються при створенні будівельних матеріалів, а також кількості летючих органічних сполук і альдегідів у готовому виробі. Цей норматив оцінює запах і шкідливість для здоров'я, що заподіюється летючими органічними сполуками. Відповідно до вищезначеного нормативу клас шпалер A+ є найвищим, він повідомляє про незначну емісію речовин. Шпалери з позначкою A+ можуть використовуватися у дитячих кімнатах і інших приміщеннях, де висуваються найжорсткіші вимоги до екологічної безпеки.

Розглянемо споживні властивості різних видів шпалер (табл. 1).

Згідно Європейського стандарту DIN EN 235 всі рулонні оздоблювальні матеріали для стін повинні мати ярлик і вкладиш. Маркування товару – це мова спілкування між виробником та споживачем. Тож під час вибору шпалер обов'язково потрібно звертати увагу на символи, індекси та інші позначення на упаковці, ярликах тощо.

Таблиця 1 – Споживні властивості шпалер

Властивості шпалер	Вид шпалер								
	Вінілові на паперовій основі	Вінілові на флізеліновій основі	Паперові	Флізелінові	Текстильні	Рідкі	Бамбукові	Пробкові	Скляні
Безпечність, гіпоалергенність	-	-	+	+	+	+	+	+	+
Пожежна безпека	-	-	-	+	-	-	-	-	+
Стійкість до забруднень та механічних пошкоджень	+-	+-	-	-	+-	+-	+	+-	+
Легкість нанесення та поклейки	+-	+-	-	+	+-	+	+-	+-	+
Довговічність	-	-	-	-	+	+-	+	+	+
Повітропроникність	-	-	+	+	+	+	+	+	+
Токсичність	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Тепло і шумоізоляція	-	-	-	-	+	+	+-	+	-
Антистатичність	-	-	+	+	+	+	+	+	+
Дизайн, стиль	+	+	+	-	+	+	+-	+	+
Ціна	+	+	+	+	-	+	+-	-	+-

+ Так – Ні +- Залежить від підвиду, професійності та експлуатації.

Джерело [6].

Споживачі повинні уміти захистити себе від неякісної та небезпечної продукції, для цього необхідно навчитися розпізнавати та розуміти інформацію, нанесену на маркуванні.

Список використаних інформаційних джерел

1. В. Завтра нашего жилища [Електронний ресурс] / В. Лицкевич // Наука и жизнь. – 2000. – № 6. – Режим доступу: <https://www.nkj.ru/archive/articles/7466/> (дата звернення: 15.04.2020).