

5. Менеджмент

Завгородній В. Р., аспірант

Науковий керівник – **Вороніна В. Л.**, к. е. н, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ПІД ЧАС ДОСЛІДЖЕНЬ

Актуальність. На сьогоднішній день дослідження в галузі менеджменту є дуже актуальними, адже вони допомагають розрішити ряд проблеми, з якими стикається керівництво підприємства, розробити нові стратегії та методи управління, а також забезпечити успішний розвиток бізнесу.

Безперечно, менеджмент є важливою сферою людської діяльності, яка постійно змінюється та вдосконалюється. Розвиток технологій, глобалізація, зміна економічних умов та культурних особливостей роблять менеджмент все більш складною галуззю, що вимагає від дослідників нових підходів та методів дослідження. Але, вже під час досліджень, науковці стикаються з певними проблемами.

Результат досліджень. В ході дослідження нами виокремлено ряд проблем, з якими стикаються науковці і практики в ході досліджень в галузі менеджменту.

1. Обмежені ресурси. Дослідження може бути обмежено доступними ресурсами, такими як бюджет, час, людські ресурси та доступ до даних. Обмежені ресурси можуть впливати на розмаїття дослідницьких методів, обсяг дослідження та його здатність досягати висновків з високим рівнем достовірності.

2. Непередбачувані фактори. У менеджменті важко врахувати всі можливості впливу на досліджувані явища. Організаційні та ринкові умови змінюються в процесі дослідження, що може вплинути на отримані результати та призвести до непередбачуваних висновків.

3. Складність вимірювання. Вимірювання певних аспектів менеджменту може бути складним завданням. Наприклад, вимірювання ефективності керівників, стилів лідерства, організаційної культури чи інших абстрактних концепцій може бути складним через їх суб'єктивність та непостійність.

4. Залежність від даних. Дослідження в менеджменті можуть вимагати великий обсяг даних, таких як дані про виробничі процеси, фінансову звітність, ринкові дані, дані про споживачів та інші. Однак доступ до відповідних даних може бути обмеженим або неповним, що впливає на можливості проведення дослідження та його результат. Некоректна інтерпретація, неповнота або неточність даних можуть призвести до неправильних висновків або викривлених результатів.

5. Етичні аспекти. Дослідження в менеджменті можуть включати етичні аспекти, такі як збереження конфіденційності, захист прав людей, етика взаємодії з учасниками дослідження та відповідність етичним стандартам наукових досліджень. Розробка та утримання етичних принципів можуть бути складними завданнями, які впливають на хід дослідження та його результати [1].

6. Суб'єктивність оцінок та дослідницькі прийоми. В менеджменті досліджень часто використовуються оцінки, оцінювання та дослідницькі прийоми, такі як опитування, інтерв'ю, фокус-групи тощо. Однак ці методи можуть бути підтверджені суб'єктивними оцінками, спотворенням або іншими помилками. Врахування цих аспектів може бути викликом у проведених дослідженнях та вплинути на достовірність результатів.

7. Зміна управлінських практик. Менеджмент досліджень може вимагати вивчення вже існуючих управлінських практик та рекомендацій щодо їх вдосконалення. Однак зміна управлінських практик може бути складним процесом, який потребує змін організаційної культури, ставлення співробітників, розподілу ресурсів та багатьох інших факторів. Це може вплинути на реалізацію рекомендацій дослідження та відповідність їх реальному впровадженню.

8. Зміна соціальних, культурних та етичних аспектів. Дослідження в сфері менеджменту можуть вимагати врахування соціальних, культурних та етичних аспектів, особливо коли дослідження здійснюються в різних країнах або з іншими культурними групами. Розуміння та врахування різних культурних нюансів, етичних стандартів та соціальних конструктивів може бути складним викликом для дослідників у менеджменті [2].

9. Вплив зовнішнього середовища: Менеджмент досліджень може бути також ускладнений впливом зовнішнього середовища, такого як економічна, політична, технологічна або екологічна ситуація. Зміни в зовнішньому середовищі можуть вплинути на динаміку менеджменту, рішення керівників та організаційні практики. Врахування цих зовнішніх факторів може бути викликом у проведенні досліджень менеджменту.

10. Неприятливі характеристики. Деякі дослідження в сфері менеджменту можуть зіштовхуватися з несприятливими характеристиками, такими як складна політична ситуація, економічна криза, епідемія або природні катастрофи. Ці обставини можуть впливати на проведення досліджень, забезпечення доступу до даних або учасників дослідження, а також на інтерпретацію результатів досліджень.

11. Взаємодія зі стейкхолдерами. Дослідження в менеджменті можуть вимагати взаємодії з іншими стейкхолдерами, такими як керівництво організації, робітники, клієнти, ділові партнери, громадські організації та інші зацікавлені сторони. Взаємодія з ефективними стейкхолдерами може викликати проблеми в контексті доступу до даних, розкриття конфіденційної інформації, вирішення питань, врахування різних точок зору та забезпечення належної етичної поведінки [3].

Висновки. Дослідження в галузі менеджменту вимагають досконалих методів та підходів, включаючи диверсифікацію методів дослідження, вибір відповідної стратегії дослідження, збір та аналіз даних та забезпечення правильного підходу до підготовки дослідницького звіту.

Також ефективність досліджень залежить від якості вибору теми дослідження. Для успішного дослідження в галузі менеджменту необхідно мати глибокі знання з цієї сфери та використовувати різноманітні методи та підходи.

Крім того, розуміння проблем та тенденцій у галузі менеджменту сприяє розробці ефективних стратегій управління та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Вирішення зазначених проблем вимагає від дослідників важливого планування, дослідницької етики, гнучкості в адаптації до змін, взаємодії зі стейкхолдерами та вміння ефективно керувати ресурсами.

Список використаних джерел:

1. Воронько-Невіднича Т. В., Дорофєєв О. В. Сучасні особливості навчання менеджменту. *Сучасний підхід до викладання навчальних дисциплін в контексті підвищення якості вищої освіти*: зб. матеріалів 50-ї наук.-метод. конф. викладачів і аспірантів. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С. 98-99.
2. Небава М. І., Ратушняк О. Г. Менеджмент організацій і адміністрування. URL: https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7380/%20%20%20%20%20%20%20%20%20_%20%20%20%20%20%20%20%20_1.PDF?sequence=1
3. Мирошниченко Ю. О., Бондар А. В. Модель взаємодії стейкхолдерів у реальному секторі економіки України в контексті КСВ. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. Вип. 5 (16). С. 71-74.