МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Тезисы
IX Международной научной студенческой конференции

(Минск, 27–28 февраля 2020 года)

Минск
БГАТУ
2020

УДК 338 (06)

Рыночная экономика: сегодня и завтра : тезисы IX Международной научной студенческой конференции. (Минск, 27–28 февраля 2020 года) / редкол.: Г. И. Гануш [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2020. – 409 с. – ISBN 978-985-25-0028-9.

Представлены результаты научных исследований, выполненных учащейся молодежью Беларуси, России, Украины, Туркменистана, Казахстана и ЮАР.

Предназначено для всех, интересующихся проблемами рыночной экономики настоящего и будущего.

Редакционная коллегия:

Гануш Г. И., д-р экон. н., проф., чл.-кор. НАН Беларуси, заведующий кафедрой экономической теории и права (научный редактор);
Синельников В. М., канд. экон. н., доц., декан факультета предпринимательства и управления;
Кулага И. В., канд. экон. н., доц., доцент кафедры экономической теории и права;
Тетеринец Т. А., канд. экон. н., доц., доцент кафедры экономики и организации предприятий агропромышленного комплекса;
Лопатнюк Л. А., канд. экон. н., доц., доцент кафедры информационных технологий и моделирования экономических процессов;
Бондарь С. В., канд. экон. н., доц., доцент кафедры менеджмента и маркетинга;
Контровская И. А., канд. с.-х. н., доц., доц. каф. учета, анализа и аудита.

Материалы опубликованы на языке оригинала с сохранением орфографии и пунктуации авторов. Ответственность за достоверность публикуемых материалов несут их авторы.

ISBN 978-985-25-0028-9

© БГАТУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

И. Борисевич Платежный баланс и его регулирование в Республике Беларусь 14

М. Бояшко Некоторые вопросы применения антикоррупционной оговорки в хозяйственных договорах 16

A. Vylusk Notion and essence of the concept of competitiveness 19

И. Глинчик Макроэкономическая политика и ее основные направления в Республике Беларусь 21

В. Глушко Национальная экономика Беларуси и динамика ее развития 23

А. Гуринович, С. Суднеко Механизм совершенствования финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь 26

Д. Дроздова, Д. Чернова Положительные экстерналии высшего образования в Республике Беларусь 29

К. Жильчик Переходная экономика как особое состояние экономической системы 31

Д. Заболоцкая Рост благосостояния населения как цель социально-экономической политики Республики Беларусь 34

O. Zaika Intellectual resources as the basis of the intellectual capital of enterprises 36

А. Зносок Макроэкономическое равновесие в национальной экономике и его анализ на примере Республики Беларусь 38

В. Иваницкая Анализ структуры и динамики потребления и сбережений в Республике Беларусь 41

Ю. Комзюк Пути повышения использования трудовых ресурсов предприятий АПК 43

А. Кравченко, Е. Майсюк Проблема фрирайдера при потреблении общественных благ (на примере общественного транспорта) 46

А. Лещенко Основные направления фискальной и монетарной политики в Республике Беларусь 48

В. Лутовинов, А. Павлов Эффективная структура посевных площадей фермерского хозяйства 51

Д. Мантур Совместное равновесие товарного и денежного рынка в кейнсианской модели IS-LM 54

В. Полехин Сущностное содержание диверсификации предприятий как совершенствования организационно-экономических форм повышения эффективности использования производственного потенциала 56

В. Порошкова Вопросы формирования социального государства в Республике Беларусь 58

Н. Прокопик Передаточный механизм денежно-кредитной политик 61

С. Прохоров, **И. Шемонаев** Сохранение плодородия почв – залог конкурентноспособности 63

В. Райдюк Кредитная система государства, ее структра и особенности развития в Республике Беларусь 66

В. Третьяков Экономическая целесообразность интенсивного двух-культурного севооборота в центральном черноземье России 68

С. Чаплинский Динамика функционирования свеклосахорного подкомплекса 71

Н. Чекан Благосостояние нации и подходы к его измерению 75

А. Цык Система национальных счетов и особенности ее применения в Беларуси 77

В. Шидловская Веберовский анализ экономического поведения 80

К. Шпилько Социология туризма: аграрно-региональный вектор 82

СЕКЦИЯ 2
СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ерасыл Адилетов Проблемы обеспечения населения отечественными яблоками 85

Д. Алексенцев Повышение эффективности земледелия 88

Анастасия Апарина Состояние и тенденции развития садоводства в России и Воронежской области 91

Юлия Артюх, И.В. Миклух Конкурентноспособность нового вида молочных продуктов для детей особых категорий. 94

Султан Болатбеков Методические подходы к определению рыночной стоимости земельных участков сельхозназначения 97

Вадим Бредихин Основные предпосылки и перспективы инновационного развития экономики Украины в современных условиях 100
Евгения Василевская, Анастасия Коваленко Перспективы развития сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе 102
Алина Грудько Организация оплаты труда в зарубежных странах 104
Полина Грудько Развитие отрасли свиноводства за рубежом 106
Елена Денисик Повышение конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта 109
Вера Драница Проблемы функционирования рынка труда в агропромышленном комплексе Беларуси 112
Дарья Дроздова Инновации в молочном скотоводстве 114
Екатерина Дубина Повышение эффективности производства молока . . . 116
Дмитрий Жидков Сравнительная характеристика производства сахарной свеклы в Республике Беларусь и Воронежской области 119
Темурбек Жомоладинов Совершенствование государственной поддержки – основа инновационного развития АПК Казахстана 123
Анна Залесская, Мария Кубарко Пути повышения эффективности производства продукции растениеводства в Республике 126
Тамара Иноземцева Повышение эффективности использования земель в сельскохозяйственном производстве 129
Бахтияр Кенжеев Экономическая оценка каналов реализации при продвижении продукции от производителя до потребителя 131
Диана Кудласевич Организационно-экономические основы повышения эффективности производства зерна (на примере ОАО «Агрофирма «Лучники») 133
Кристина Кулевцова Экономическая эффективность производства зерна в организации и пути ее повышения 135
Рано Майсанова Основные направления повышения конкурентоспособности молока и молочной продукции 138
Александра Мельникова Демографический потенциал сельского хозяйства Беларуси 140
Виталий Мирошник Развитие и функционирование логистического рынка Украины 143
Оксана Мирошниченко Основные элементы системы управления конкурентоспособностью продукции 145
Татьяна Молчан Бюджетный дефицит и способы его сокращения в Республике Беларусь 146

Алеся Новосад, Елена Шкода, Полина Грудько Ускорение оборачиваемости оборотных средств – путь укрепления финансового положения сельскохозяйственных организаций 148

Индира Орынбасарова Актуальные проблемы развития агротуризма в Республике Казахстан 151

Е.С. Портянко Современные направления повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса 154

Д. П. Ременчук Система управления рисками на предприятиях АПК на современном этапе развития экономики 156

Назгул Саулебек Проблемы эффективности производства плодоовощной продукции 159

Марина Семенюта Приоритеты управления предприятием 161

Анастасия Чернявская Анализ финансовых показателей деятельности ООО «Шацкий мастер» 162

Елена Шкода Факторы и этапы развития инновационного потенциала . . . 164

А.В. Шляцкий Перспективы широкого использования 166

Serhiy Nadolya The essence of the efficiency of economic activity of the enterprise 168

Yuliya Nechytaylo Management of research work and innovative development of the university 170

Inna Remynyak Motivational components of stimulation of work of medical workers 172

Andriy Semenenko, Natalia Semenenko Prospects of development of human resources 174

СЕКЦИЯ 3
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Wafaa Ali Hazimeh Social and economic context in the agro-food industry of lebanon. 176

Zeina Ali Chouman Role of management in information system 177

Родион Вечер Пути повышения конкурентоспособности организаций пивоваренной отрасли 180

Юрий Гаричев Модель формирования стратегии информационной безопасности предприятия 183
Алина Григоренко Информационные технологии в управлении производственными процессами 185
Андрей Гуринович Направления снижения убыточности организации (на примере УПК «Поставский мясокомбинат») 187
Виктория Дробыш SWOT-анализ ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» 190
Александр Дубиковский Использование информационных систем на перерабатывающих предприятиях АПК 192
Виталий Дыкун Система управления содержимым как способ веб-программирования 195
Юлия Зюзюн Совершенствование деятельности предприятия 198
Татьяна Калабина Издержкоемкость продукции и ее динамика на примере УП «Минский хладокомбинат №2» 200
Владислав Карпиевич Моделирование взаимодействия перерабатывающих предприятий молочной промышленности с внешней средой 203
Александр Кашмель Современное состояние мясного скотоводства в Республике Беларусь 206
Юлия Ковалевич Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «Минский маргариновый завод» 209
Анастасия Коваленко Инновация – непрерывный процесс развития и совершенствования научно-технического прогресса 211
Давид Латышевич Интеллектуальный анализ данных 214
Екатерина Майсюк Направления инновационного развития предприятия АПК (на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода) 217
Андрей Матусевич Статистический анализ изменения доли работающих во вредных и (или) опасных условиях труда. 219
Павел Мешкуть Проблемы принятия управленческих решений в сфере информатизации 221
Екатерина Мороз Повышение эффективности функционирования предприятия 224
Алеся Новосад Информационные технологии в области кормления сельскохозяйственных животных 226

Елена Патей Возможность применения ЭММ в сельскохозяйственной организации 229

Светлана Пилюшенко Использование интернет-технологий для продвижения продукции предприятия 231

Владислав Плешевич Программы обработки экономической информации 233

Наталья Рагель Моделирование маркетинговой деятельности по реализации сыра «Рокфорти» 236

Дарья Ременчук Автоматизация деятельности предприятия с использованием «1С: Предприятие 8. ERP управление птицеводческим предприятием» 238

Андрей Хилевич Построение доверительных интервалов для прогноза работы приемного пункта металлолома 240

Ольга Ходор Улучшение имиджа организации посредством создания тизер-сайта 242

Татьяна Шумская Автоматизированная информационная система для идентификации продукции сельского хозяйства 244

Дарья Эстранова Применение информационных технологий для оперативного управления производством на мясокомбинате 246

Виктория Янушкевич Рейтинг сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь 248

СЕКЦИЯ 4
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК

М. Абрамов, А. Попов Управление развитием персонала на основе цифрового компетентностного профиля. 251

Елена Ананич Влияние факторов внешней среды на конкурентоспособность 254

А.Ю. Бесько, А.А. Протодьяконов Внешняя торговля Республики Беларусь и организационные механизмы ее регулирования 256

Алина Бойко Виды и формы стратегий маркетинговой деятельности . . . 258

Ульяна Боднар Внедрение системы контроллинга как информационно-аналитической основы принятия эффективных управленческих решений . . 261

Николай Быков Совершенствование производственной стратегии организации 263
Елизавета Воробьёва Реинжиниринг бизнес-процессов как элемент процессно-ориентированного управления 266
В. Ворожейкин Выбор направления инновационного обновления предприятия 268
Андрей Сергеевич Гилевич Стратегическое управление как основное средство перспективного развития отрасли растениеводства 270
Ирина Глинчик Совершенствование маркетинговой деятельности сельскохозяйственной организации 273
Анастасия Гончар Управление рисками в организациях 276
Вадим Гордиенко Проблемы управления персоналом предприятия 279
Юрий Грэй Влияние социально-психологических процессов на управление развитием предприятий 281
Евгения Гуслева Актуальные проблемы мотивации персонала в аграрной сфере экономики Украины 284
Дмитрий Дюкарев, **Ирина Потапюк** История развития аутсорсинга . . . 286
Иван Жмурко Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия. 287
Даяна Заболоцкая Повышение конкурентоспособности продукции как основа развития конкурентных преимуществ организации 288
Наталия Иваськив Научные основы и управление инновациями в организации 291
Сергей Калюжный Эффективность конкурентной стратегии управления предприятием 294
Елизавета Клещенок Перспективное планирование качества (APQP) – путь к повышению эффективности предприятий машиностроения 295
Богдан Левченко Система управления предприятием в условиях конкуренции 297
Олеся Ляшок Приоритеты развития животноводства в организациях АПК 298
Анастасия Матяж, Яна Рылькова Управленческий потенциал в аграрном секторе экономики 300
Евгений Мирный Актуальные аспекты стратегии инновационного развития предприятия 302

Виктория Нестерович Инвестиционная привлекательность предприятий АПК Республики Беларусь 304

Валерия Ополько Производство и переработка люпина как альтернатива пластиковой упаковке 307

Марина Пахоли С. Пилюшенко Использование функций информационного менеджмента в управлении ОАО «Озерицкий-Агро» 309

С. Пилюшенко Использование функций информационного менеджмента в управлении ОАО «Озерицкий-Агро» 312

Валерия Подмазко Маркировка «СВЕТОФОР»: первый опыт 315

М. Портнов Механизм управления документооборотом организации в условиях цифровой экономики. 317

Анна Прижелуцкая Информационное обеспечение технологий решения задач маркетинга. 319

Юлия Пугло, Ирина Оксак, Дария Фоменко Маркетинговое обеспечение агробизнеса в США 322

Дарья Ременчук Инновационная восприимчивость как способность организации осваивать и применять инновации 323

Наталия Самкевич Статистические методы как инструмент повышения эффективности работы организации 326

Татьяна Скороход Основные направления производственной стратегии в деятельности предприятий АПК 328

Е. Тарабрина Стратегия инновационного обновления региональной экономики в условиях цифровизации 331

Анастасия Томялойть Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственного предприятия 333

Ксения Тонкович Оценка конкурентоспособности организации (на примере ОАО «Дорорс») 336

О. Фурса Мероприятия по повышению качества продукции в ООО «Требор» 338

Анастасия Шаткевич Менеджмент риска – проектирование продукции без ошибок 340

Ольга Шемет Управление развитием отрасли растениеводства организации 341

Zeina Ali Chouman Human development index as a life level indicator . . . 344

СЕКЦИЯ 5
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Е. Авсюкевич, П. Юхновец Бюджетный контроль в зарубежных странах: сравнительный анализ 346

Е. Вечёрка Факторинг как механизм управления дебиторской задолженностью 348

А. Гедроить Интегрированная отчетность в Республике Беларусь . . . 351

М. Гончарова Состояние и тенденции развития КФХ в Республике Беларусь 353

М. Гончарова Формирование и реализация инновационного потенциала предприятий АПК 356

В. Закудовский Поддержка развития бизнеса в регионах Республики Беларусь 359

Е. Крутько, Е. Сушкевич Сравнительный анализ организации таможенного контроля в украине и Республике Беларусь 361

К. Летко, В. Гвоздова Сравнительная характеристика организации таможенного контроля в Европе и Республике Беларусь 364

К. Ловчая Производственно-сбытовой потенциал организации: методические аспекты и пути его повышения 367

А. Павловский Проблемы финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь 370

Е. Пантин Функциональная концепция контроллинга в управлении ПАО «МРСК северо-запада» 372

Е. Петровская Направления развития оперативного учета материальных затрат по центрам ответственности в консервном производстве 375

Ю. Пугло, И. Оксак, Д. Фоменко Проблемы применения институциональной теории в развитии бухгалтерского учета и аудита 379

И. Романашенко Современное состояние и проблемы учетной политики предприятия в Украине 381

М. Романашенко Аудиторская деятельность в условиях европейской интеграции Украины 384

Е. Смычкова Финансовое планирование как инструмент управленческого учета в УП «Минский хладокомбинат №2» 386

Д. Чернова Конкурентоспособность предприятий хлебопечения: методические аспекты анализа 389

Дорогие читатели!

Развитие научной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов является одним из приоритетных направлений деятельности Белорусского государственного аграрного технического университета. Научно-исследовательская работа начинающих молодых исследователей рассматривается как неотъемлемая часть повышения качества подготовки специалистов, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического прогресса, а также уметь адаптироваться к современным условиям развития экономики. С целью стимулирования самостоятельной работы студентов, формирования условий для самореализации студентов в сфере науки, обмена опытом ведения научных исследований между студентами в Белорусском государственном аграрном техническом университете проводится ежегодная Международная научная студенческая конференция «Рыночная экономика: сегодня и завтра».

Традиционный молодежный форум 27-28 февраля 2020 года в девятый раз собрал представителей не только вузов Республики Беларусь, но и Казахстана, России, Туркменистана, ЮАР и Украины. Наиболее активно проявили себя студенты и магистранты «Казахского национального аграрного университета», «Тамбовского государственного технического университета»«Харьковского национального технического университета сельского хозяйства имени Петра Василенко», «Полтавского национального технического университета имени Юрия Кондратюка», «Полтавской государственной аграрной академии», «Подольского государственного аграрно-технического университета», «Воронежского государственного аграрного университет имени императора Петра I» а также представители студенчества нашего университета.

Работа конференции проходила по 5 направлениям: «Теоретические основы конкурентной устойчивости экономики АПК» (председатель – Кулага И.В., к.э.н., доцент), «Системное развитие экономики АПК в современных условиях хозяйствования» (председатель – Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент), «Информационные технологии и моделирование экономических процессов в системе обоснования эффективных управленческих решений» (председатель – Корсун Н.Ф. к.э.н., доцент), «Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга в АПК» (председатель – Бондарь С.В., к.э.н., доцент), «Современные направления теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита» (председатель – Бельчина Е.М., ст. преподаватель).

В оргкомитет было представлено более 150 докладов. В наш сборник включены наиболее интересные и содержательные тезисы выступлений

наших участников. Оргкомитет конференции поздравляет дипломантов и выражает признательность всем участникам и организаторам нашей конференции.

Интерес, проявленный к представленным сообщениям, обширная и заинтересованная аудитория в очередной раз подтвердили актуальность проведения подобных научных форумов.

Оргкомитет благодарит Всех студентов, магистрантов, принявших участие в конференции, а также Всех работников университета, оказавших содействие при подготовке конференции.

С наилучшими пожеланиями,
член оргкомитета конференции,
декан факультета
предпринимательства и управления
Белорусского государственного
аграрного технического университета
Синельников В.М.

СЕКЦИЯ 1
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

УДК 336.1

И. Борисевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день большинство экономических операций государства с международным сообществом отражаются непосредственным образом в его платежном балансе. Платежный баланс представляет собой статистический отчет о внешней экономической деятельности государства за определенный период. Он демонстрирует положение государства в системе мировых хозяйственных связей и содержит в себе сведения о его международной конкурентоспособности.

В современных условиях платежный баланс используется в рамках макроэкономического анализа и прогнозирования, с целью установления основных параметров монетарной и фискальной политики. Он выступает в роли актуального источника сведения для системы национальных счетов и непосредственным образом применяется с целью установления актуальных макроэкономических показателей.

Платежный баланс дает достаточно полное представление об участии страны в мировом хозяйстве, масштабах, структуре и характере ее внешнеэкономических связей. В платежном балансе отражаются:

— структурные диспропорции экономики, определяющие возможности экспорта и потребности импорта товаров, капиталов и услуг;

— изменения в состоянии рыночного и государственного регулирования экономики;

— конъюнктурные факторы (степень международной конкуренции, инфляции, изменения валютного курса и др.).

Структуру платежного баланса государства в относительно упрощенном виде можно представить как счет текущих операций счет движения капитала и официальные резервы государства.

Платежный баланс Республики Беларусь – это статистический отчет, в котором в систематизированном виде отражаются суммарные данные о внешнеэкономической деятельности страны за определенный период времени. В нем фиксируются все операции между резидентами и нерезидентами Республики Беларусь, связанные с движением товаров, услуг, первичных и вторичных доходов, непроизведенных нефинансовых активов, капитальных трансфертов, финансовых активов и обязательств.

В соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь составление платежного баланса Республики Беларусь относится к основным функциям Национального Банка Республики Беларусь. Платежный баланс Республики Беларусь входит в число информационных ресурсов, имеющих государственное значение, его разработка осуществляется на основании методических рекомендаций МВФ, содержащихся в пятом издании Руководства по платежному балансу, других изданиях МВФ методологического характера.

Наиболее весомой статьей текущего счета платежного баланса Республики Беларусь является торговый баланс. Это объясняется тем, что торговый баланс составляет значительный удельный вес в текущем счете платежного баланса по сравнению с другими статьями. Кроме того, состояние торгового баланса в значительной степени определяет состояние платежного баланса в целом, а его динамика показывает эффективность проводимой макроэкономической политики.

Сальдо счета текущих операций в 2018 г. в Беларуси составило 1703,2 млрд руб., к сравнению в 2014 г. он составил -1862,2. Импорт товаров и услуг в 2018 г. уменьшился на 19233,5 млрд руб. и составил 29818,5 млрд руб. В целом изменение резервных активов увеличилось на 401,6 млрд руб.

Денежная оплата импорта товаров составила 34,2 млрд дол. (рост на 15,8 % по сравнению с 2017 г.). Платежи в российских рублях соответствовали 52,2 % всех денежных выплат за импорт товаров, в евро – 25,3 % и в долларах США – 21,6 %. Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительным в размере 3,3 млрд. долларов (5,6 % ВВП). Оборот торговли услугами Республики Беларусь с другими странами увеличился на 11,7 % относительно показателя за 2017 г. и составил 14,1 млрд дол. Транс-

портные услуги (положительное сальдо в размере 2,1 млрд дол.) и услуги, объединенные в группу «телекоммуникационные, компьютерные и информационные» (1,6 млрд дол.), явились важнейшими в формировании профицита услуг. Наибольшее отрицательное сальдо сложилось по финансовым услугам (245,0 млн дол.), услугам, связанным с поездками (207,3 млн дол.) и услугам строительства (201,7 млн дол.).

Одной из проблем платежного баланса Республики Беларусь является его постоянный дефицит. Главной его причиной является внешний долг страны, для погашения которого требуется непрерывное внешнее финансирование.

В стране дефицит внешнего финансирования каждый год составляет не менее 4 млрд долларов. Государство не может в течение длительного времени тратить на получение иностранных товаров, услуг и активов больше средств, чем приобретено выручки от реализации собственных товаров, услуг и активов.

Проведенный анализ платежного баланса Беларуси дозволяет сделать вывод, что при определении комплекса мер по регулированию платежного баланса Беларуси необходимо учесть специфику развития страны, сложившиеся условия функционирования денежно-кредитной и денежной систем, избранные ценности экономической политики.

УДК 346.3

М. Бояшко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ОГОВОРКИ В ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ДОГОВОРАХ

Коррупция считается важной общественно-политической проблемой, снижающей темпы экономического роста. Преступления коррупционной направленности причиняют существенный вред авторитету организации, препятствуют ее нормальному функционированию независимо от форм собственности, подрывают доверие партнеров.

В настоящее время приобретают все большее значение Антикоррупционные оговорки (Anti-corruption clauses), вводимые в текст хозяйственных договоров.

Антикоррупционная оговорка – это положения договора, устанавливающие юридические обязанности сторон по антикоррупционному поведению в рамках исполнения отдельного договора, а также возможность расторгнуть договор и требовать возмещения убытков в случае нарушения данных положений. Данная договорная практика – это механизм так называемого soft law, т.е. английского, американского права (или как их называют, англо-саксонская система права), где этические нормы введены в норму закона, и которым, соответственно, подчинены, как правило, все крупные сделки, международные контракты.

Антикоррупционная оговорка – это мировая практика договорных отношений сторон не только в сфере государственно-частного партнерства, но и в сфере частного бизнеса, особенно когда речь идет о крупных компаниях. Из практики белорусских компаний можно сказать, что для тех из них, которые работают с иностранными партнерами (например, иностранные банки, мировые фармацевтические компании, энергетические компании), включение антикоррупционной оговорки в контракт является привычной практикой.

Идея включать антикоррупционную оговорку в хозяйственные договора имеет двоякую оценку.

С одной стороны она дает возможность дисциплинировать обе стороны договора в процессе его исполнения, а также право расторгать договора с недобросовестными партнерами.

С другой стороны здесь могут быть и злоупотребления, так как сложно провести правильный мониторинг и выявить тех, кто допускает взяточничество, без привлечения оперативных работников и соответствующих органов.

В белорусском законодательстве закреплен принцип свободы договора, т.е. стороны вправе включать в договор любые положения (не противоречащие самому закону), с которыми согласны обе стороны. Но этот принцип не носит правовой нагрузки, то есть в данном случае не предусматривает юридической ответственности. Нет привязки между этичным (антикоррупционным) поведением и правовой ответственностью. Если будет доказано, что человек или какие-то должностные лица участвовали в коррупционных схемах, то они несут

ответственность в рамках действующего уголовно-правового законодательства. Речь идет о некоем заявительном характере. Такое заявление, если нет фактов и соответствующей уголовно-правовой оценки, ничего не дает.

В англо-саксонской системе права, где антикоррупционная оговорка введена в норму закона, конечной целью организации, прибегающей к использованию подобного рода оговорок, является не только защита от «коррупционного поведения» партнеров по бизнесу, а также избежание возможных рисков наложения административных взысканий и исков о возмещении убытков (damage claim).

Так, например, статьей 7 Закона Великобритании о взяточничестве (Bribery Act) предусматривается взимание неограниченного в размере штрафа с какого бы то ни было субъекта в случае, при котором лицо, ассоциированное с ним, предлагает или дает ему взятку, а означенный субъект не принимает должных мер к имплементации адекватных процедур для предупреждения подобного рода коррупциогенного поведения.

Закон Соединенных Штатов Америки о предотвращении коррупционной деятельности в отношении иностранных субъектов (Foreign Corrupt Practices Act), совместно опубликованный Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC) и Минюстом страны, рекомендует использование комплаенс-стандартов применительно к случаям анализа деятельности деловых партнёров.

Международная торговая палата (International Chamber of Commerce (ICC)) в 2012 г. разработала и обнародовала текст собственной модельной антикоррупционной оговорки. Текст сопровождающих оговорку аналитических материалов побуждает предприятия инкорпорировать предложенную оговорку в тексты заключаемых ими соглашений и контрактов в целях снижения коррупциогенных рисков применительно к агентам, консультантам, дистрибьюторам, подрядчикам, поставщикам и сторонам совместных предприятий.

В большинстве случаев антикоррупционные оговорки обязывают более слабую в экономическом плане сторону соглашения соблюдать ряд положений и стандартов. Подобная политика зачастую влечёт за собой необходимость соответствия кодексам этических норм для поставщиков или, по крайней мере, зарубежного статутного права (например, UK Bribery Act).

Исходя из вышесказанного, включение антикоррупционной оговорки в законодательство даже в качестве рекомендуемой меры способствует ее массовому внедрению в договорную практику и, соответственно, экономическому росту организации, а также снижению ответственности руководителей организации за нарушения, допускаемые работниками, а в некоторых случаях, за нарушения, допускаемые своими партнерами. В целях снижения риска ответственности подобные оговорки должны также сопровождаться иными элементами эффективной системы комплаенса (тщательная проверка делового партнёра, обучающие курсы, частый аудит).

Подобное может помочь увеличению информированности о необходимости соответствия тем или иным стандартам. В этой связи для положения соглашения крайне «чувствительным» моментом может явиться недвусмысленное требование в части соответствия ряду норм закона.

UDC 339.137.2

A. Vylusk
(Ukraine)
Scientific advisor O.V. Gridin, PhD in Economics, senior lecturer
Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

NOTION AND ESSENCE OF THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS

Competitiveness is one of the most important integral characteristics used to assess the effectiveness of economic activities of business entities. The word competitiveness itself, can be adjusted with reference to whatever subject, means the ability of this subject (potential and/or real) to withstand competition.

Defining the concept of enterprise competitiveness, it is first of all necessary to begin with the content and essence of competition. It goes without saying that the competitiveness of the enterprise should be formulated depending on the achievements and goals defined by the concept of competition.

In the framework of this work, competition is formulated as rivalry between business units that have an interest in achieving the same goal, subject to limited resources. If this goal is designated by the market

economy, then market competition is the competition of business entities for profit.

R.A. Fathutdinov gives the following definition of competitiveness – this is the ability of an object to withstand competition in comparison with similar objects in this market. The author emphasizes that the product or service is competitive or uncompetitive in a particular market.

Competitiveness of an enterprise is a cumulative numerical characteristic, with its help the enterprise's final results of its activities during a specific period are evaluated. A kind is a system of elements designed to express a numerical estimate of a particular type of potential. Ensuring the competitiveness of the enterprise depends on some of its advantages, when comparing them with the main, existing competitors, which means: economic, investment, image, financial, etc.

E.S. Rusak, E.I. Sapelkina write: "The competitiveness of the enterprise is the ability to create and use strategic success factors that distinguish the enterprise from competitors and give certain market advantages of the products".

O. Kaldybaev, A. Temirbaev: "The competitiveness of the enterprise is the economic, technical, organizational capabilities of the enterprise and its advantage over competitors. The company's ability to withstand competition: for example, to reduce production costs, improve product quality, steadily occupy a certain share of rent and receive high incomes".

The variety of existing approaches to the concept of competitiveness in the economic literature is currently defined:

– either by specifics of the statement of the problem and purpose of the study, which leads the author to the need to focus on one or another aspect of competitiveness;

– or by the features of the choice of the subject of research, which may be goods or services; subjects of competition (enterprises, industries, regions, national economy, state), and objects of competition (demand, market, factors of production: natural resources, labor force, capital, securities, information, political power); the scope of activity (commodity markets, industry markets, regional markets, interregional markets, world markets).

The competitiveness of the enterprise as a characteristic of assessing the final results of the company's activity on the market is a relative indicator, where the basis for comparison are similar indicators used to assess the competitiveness of competing enterprises.

The competitiveness of an enterprise is a dynamic category. Its change in time is due to both external and internal factors, a significant

part of which can be considered as controlled parameters.

The competitiveness of the enterprise reflects the efficiency of using the economic potential of the enterprise.

УДК 330.101.541

И. Глинчик
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Макроэкономическая политика как система мер и мероприятий, направленных на поддержание функционирования экономики, является определяющей частью экономической политики государства в сфере производства, распространения, сбыта и потребления благ.

Ключевая цель макроэкономической политики – это обеспечение стабильности развития национальной экономики. Реализация поставленной цели осуществляется через решение основных задач: достижение устойчивого роста экономики; минимизирование уровня инфляции и обеспечение полной занятости населения.

Макроэкономическая политика важна для экономики тем, что она затрагивает все сферы жизни общества и направлена на повышения благосостояния людей. Все выше сказанное определяет актуальность написания данной статьи.

В зависимости от участия государства при проведении макроэкономической политики она может быть активной или пассивной.

Активная макроэкономическая политика – кейнсианская концепция макроэкономической политики, означающая комплекс мер по стабилизации внутренне нестабильной экономики. Она предполагает принятие государством мер по воздействию на темпы инфляции, уровень занятости и объемы производства. Данные меры реализуются за счет изменения величины государственных расходов, ставок налогов и сальдо государственного бюджета.

Пассивная макроэкономическая политика – классическая концепция макроэкономической политики, означающая политику невмешательства в экономические процессы, так как экономика внутренне стабильна и автоматически приходит в состояние долгосрочного равновесия. Она состоит в использовании институцио-

нальных условий экономики, не зависящих от принимаемых правительством решений: прогрессивная шкала налогообложения, система материальной помощи малообеспеченным слоям населения и пособия по безработице, которые автоматически изменяются в зависимости от колебания экономической активности.

В соответствии с Указом президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 главной целью макроэкономической политики Республики Беларусь на 2018–2020 гг. является создание стабильных макроэкономических условий для ускорения темпов экономического роста, важнейшими задачами – обеспечение соответствия между совокупным предложением и спросом, установление и поддержание оптимального соотношения между материальным и нематериальным производством, потреблением и накоплением, уровнем жизни и внешним заимствованием, между ВВП, финансовыми и денежно-кредитными показателями.

В 2020 г. денежно-кредитная политика сохранит преемственность и будет содействовать устойчивому и сбалансированному развитию экономики Республики Беларусь посредством обеспечения ценовой и финансовой стабильности. Реализация данной политики продолжится в режиме монетарного таргетирования. В среднесрочной перспективе при создании необходимых условий предусматривается переход к режиму инфляционного таргетирования.

Основной целью денежно-кредитной политики является снижение к концу 2020 г. уровня инфляции до 5 %. Это станет важнейшим условием для роста доверия к белорусскому рублю и удешевления кредитов для субъектов хозяйствования и населения. Развитие конкуренции в банковском секторе экономики и внедрение современных технологий будут способствовать уменьшению стоимости и повышению доступности банковских услуг.

В свою очередь, бюджетно-налоговая политика в текущем году будет направлена на обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, своевременное и полное исполнение долговых обязательств, повышение эффективности бюджетного планирования, а также на рациональное использование бюджетных средств в соответствии с приоритетами социально-экономического развития.

В январе-июне 2019 г. в Республике Беларусь была сохранена стабилизация на финансовом рынке страны, сформировано положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами, в полном объеме обеспечены выплаты по внешним обязательствам госу-

дарства, выросли реальные денежные доходы населения. Валовой внутренний продукт за январь–июнь 2019 г. составил 100,9 % к уровню аналогичного периода прошлого года. Инфляция находилась в прогнозных параметрах – 2,9 % при прогнозе на первое полугодие не более 3,5 %.

За январь–июнь 2019 г. доходы консолидированного бюджета составили 18,7 млрд рублей, или 49,0 % уточненного годового плана, а расходы консолидированного бюджета финансировались в пределах поступающих доходов и за январь–июнь данного года и составили 16,4 млрд рублей (44,2 % уточненного годового плана).

Внутренний государственный долг составил 20,9 % в долговом портфеле или 9,0 млрд рублей (7,3 % к ВВП), при установленном лимите 10,0 млрд рублей. По сравнению с началом 2019 г. он увеличился на 1,2 %. В общей структуре государственного долга на внешний государственный долг приходится 79,1 %, или 16,7 млрд долл. США (34,1 млрд рублей, или 27,8 % к ВВП), при установленном лимите 21,0 млрд долл. США. По сравнению с началом 2019 г. внешний государственный долг уменьшился на 1,2 %.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что на данный момент в Республике Беларусь проводится активная макроэкономическая политика, основной целью которой является снижение к концу текущего уровня инфляции до 5 %.

УДК 338.(476)

В. Глушко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ И ДИНАМИКА ЕЕ РАЗВИТИЯ

Национальная экономика – это отрасль науки, изучающая экономический потенциал страны, национальный рынок, место страны в мировой экономике. Как наука национальная экономика имеет собственный объект, предмет и методологию исследования.

Объект изучения национальной экономики может быть определен как совокупность производительных сил, экономических от-

ношений, социокультурных традиций ведения хозяйства и ценностей, влияющих на особенности экономического роста страны.

Национальную экономику в общем виде можно определить как часть мирового хозяйства, функционирующую в рамках национальных границ, со свойственными ей специфическими производительными силами и производственными отношениями.

Главной стратегической целью функционирования национальной экономики выступает наиболее полное удовлетворение всевозрастающих потребностей общества.

Национальная экономика предполагает наличие условий для непрерывного возобновления производства, т.е. обеспечения процесса воспроизводства. Поэтому есть основание рассматривать национальную экономику как исторически сложившуюся систему национального воспроизводства определенной страны.

Динамика развития белорусской экономики в 2011–2018 гг. имела неустойчивый характер, чередуясь относительно низкими темпами (около 1 %) и спадом экономики в 2015–2016 гг. Однако, в последние два года удалось выйти на траекторию среднеевропейских темпов прироста ВВП (2,4 % в 2017 г. и 3,5 % – в январе-октябре 2018 г.).

Объем валового внутреннего продукта в текущих ценах в январе-ноябре 2019 г. составил 120,1 млрд рублей, или 101,1 % в сопоставимых ценах к уровню января-ноября 2018 г. (январь-ноябрь 2018 г. к январю-ноябрю 2017 г. – 103,2 %). При этом индекс-дефлятор ВВП сложился в размере 106,5 %. Увеличение реального ВВП было обеспечено в первую очередь за счет деятельности информации и связи.

Таким образом, экономика постепенно восстанавливает свой потенциал и интегрируется в мировое хозяйство, наращивая объемы экспорта и расширяя географию стран-партнеров (206 стран). В январе 2019 г. внешнеторговый оборот товаров Республики Беларусь составил 5051,6 млн дол. США, в том числе экспорт – 2451,9 млн дол., импорт – 2599,7 млн. дол. К уровню января 2018 г. из расчета в текущих ценах оборот внешней торговли товарами составил 95,7 %, экспорт – 97,7 %, импорт – 93,9 %.

Импортоемкость ВВП, по оценке Национального банка, в январе-октябре 2019 г. по сравнению с январем-октябрем 2018 г. снизилась на 2,7 п. п. и составила 65,2 %.

Внешнеторговое сальдо товарами и услугами за январь-октябрь 2019 г. сложилось положительным в размере 559,3 млн долларов США (в январе-октябре 2018 г. положительное сальдо составляло 1 029,1 млн долларов), что было обеспечено за счет положительного сальдо торговли услугами.

Уменьшение стоимостного объема экспорта в январе-октябре 2019 г. обусловлено сокращением средних цен и физических объемов экспортируемых товаров. Стоимостные объемы импорта увеличились за счет роста физических объемов поставок.

По сравнению с январем-октябрем 2018 г. средние цены экспорта снизились на 2,1 %, импорта – на 2,8 %. Товарная масса экспорта уменьшилась на 1,5 %, импорта – увеличилась на 3 %.

В республике последовательно осуществляются меры по совершенствованию отношений собственности и системы государственного управления, улучшению бизнес-климата. Об успешности их реализации свидетельствует рост позиций Беларуси в международном рейтинге DoingBusiness (с 58 места в 2010 г. до 37 в рейтинге «Ведение бизнеса 2019» из 190 стран мира).

Однако, в Глобальном рейтинге инноваций позиция Беларуси снизилась с 53 места в 2015 г. до 86 места в 2018 г.

В то же время остается нерешенным ряд проблем. По производительности труда республика более чем в 5 раз отстает от уровня ЕС-28, по-прежнему актуальной является проблема высокой энерго- и материалоемкости производства, остается низкой отдача от инвестиций в основной капитал.

Кроме того, реализация налогового маневра в нефтяной отрасли России при прочих равных условиях будет оказывать существенное негативное влияние на динамику экономических показателей Беларуси в предстоящие годы.

С точки зрения сглаживания указанных выше негативных эффектов целесообразным выглядит проведение рыночных и структурных реформ в Беларуси вместе с углублением региональной экономической интеграции, в том числе в формате Союзного государства Беларуси и России, Евразийского экономического союза, Всемирной торговой организации и зон свободной торговли с третьими странами.

УДК 332.33

А. Гуринович, С. Суднеко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приоритетное направление стратегического развития национальной экономики очевидно – переход к экономике инновационного типа. Но, для этого требуется в первую очередь обеспечение стабильного платежеспособного спроса на научно-технические разработки, а также создание условий для привлечения инвестиций в реальный сектор. Главным инструментом стимулирования инновационной деятельности является ее финансирование. При этом инвестирование является делом весьма прибыльным: каждый вложенный в нее рубль, по утверждению некоторых исследователей, дает в итоге отдачу на 7 руб. новой продукции. В настоящее время наука и производство недостаточно взаимосвязаны между собой, особенно на стадии использования инноваций и организации наукоемких изделий. По данным статистики в 2019 г. в стране было создано 176 передовых производственных технологий, из них только 80 защищены патентами на изобретение, из этого количества принципиально новых – всего 2,3%. Поэтому финансирование научно-технических программ и проектов можно было бы увязать с уровнем патентно-лицензионной деятельности организаций-исполнителей. Решение о финансировании инновационного проекта важно принимать при условии представления отчета о патентных исследованиях и степени патентной защищенности создаваемых объектов новой техники и технологии. Наряду с совершенствованием законодательства для стимулирования инновационной активности необходимо задействовать новые финансовые, налоговые и инвестиционные механизмы, направленные на создание и освоение инноваций. Необходимо ориентироваться на многоканальное финансирование, сочетание бюджетной поддержки с привлечением частного капитала, в том числе и иностранного. Так как с одной стороны, без бюджетной поддержки

практически невозможно освоение базисных инноваций, рассчитанных на длительный срок и связанных с крупными капиталовложениями, с другой стороны, республика не располагает достаточными собственными ресурсами для поддержки инновационных программ и проектов. Поэтому возникает необходимость привлекать собственные средства предприятий и частного капитала, что позволит оживить инновационную активность.

Серьезной проблемой в развитии научно-инновационной сферы является обеспечение ускоренного развития науки в регионах. Ускоренное социально-экономическое развитие регионов республики вряд ли возможно без существования развитой научно-инновационной сферы, а для этого требуются финансовые ресурсы. Активизировать инновационную деятельность можно за счет привлечения в эту сферу венчурного и иностранного капитала, средств предприятий и коммерческих банков. В качестве средства аккумуляции этих капиталов предпочтительней создание инновационных фондов. За последние годы доля инвестиций в инновационную деятельность в отраслевых инновационных фондах увеличилась до 10,2 %. Источниками формирования отраслевых инновационных фондов в настоящее время являются отчисления предприятий от себестоимости продукции (работ, услуг). В перспективе основным источником при формировании отраслевых инновационных фондов целесообразно сделать прибыль, при этом ее доля, направляемая на их создание, не должна облагаться налогом. Себестоимость продукции, как источник формирования инновационных фондов, на первоначальном этапе необходимо ограничить, а в будущем вообще от подобной практики отказаться, так как данный метод приводит к росту цен на продукцию. Предусмотреть выделение средств в объеме отчислений текущего года, в виде льготных кредитов за счет будущих отчислений, а за неиспользованные ресурсные начислять процент на уровне ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь. Рекомендуется организацию формирования и использования инновационных фондов построить так, чтобы предприятие в течении нескольких лет могло полностью использовать накопленные средства для технического обновления производства.

В перспективе важным источником финансовых средств для развития инновационной деятельности должен стать фондовый

рынок, который является инструментом соединения инноваторов и потенциальных инвесторов. Для эффективного функционирования фондового рынка необходимы создание соответствующей инфраструктуры, дальнейшая разработка и совершенствование законодательной базы по рынку ценных бумаг, порядку их эмиссии и обращения. Одним из источников финансирования инновационной деятельности могут стать средства, полученные в результате эмиссии и распространения ценных бумаг – облигации и акции, а также доход от обращения. В качестве неинфляционного метода финансирования инвестиций в инновационную сферу может использоваться вексель. Основным фактором, стимулирующим развитие вексельного обращения в инновационной сфере, станет низкая процентная ставка по данному виду заемных средств в сравнении с обычными кредитными ресурсами, а для инновационной структуры – высокая степень вероятности сохранения собственного капитала. А если в инновационной сфере удастся наладить функционирование сегмента рынка акций, то это будет означать, что найден способ удовлетворения спроса на инвестиции с наименьшими инфляционными издержками. Для стимулирования банковско-кредитной сферы по финансированию инновационной деятельности следует предусмотреть освобождение от налогообложения части прибыли банков, получаемой ими в результате предоставления долгосрочных кредитов под конкретные инновационные проекты.

При формировании планов по использованию инновационных фондов важно предусмотреть финансирование соответствующих научных разработок и одновременно стимулирование предприятий, ориентированных на производство продукции на основе этих научных разработок. Сейчас ситуация характеризуется, тем что перед наукой ставятся конкретные задачи, а промышленность зачастую не готова к восприятию, того что научная сфера нарабатывает, из-за недостатка оборотных средств. Поэтому экономически оправданно привлечение финансовых ресурсов зарубежных инвесторов на основе создания совместных предприятий, лизинга и иных форм кооперации, ведь это обеспечит привлечение иностранного капитала, облегчит отечественным производителям доступ к передовым технологиям.

УДК 37:378.4

Д. Дроздова, Д. Чернова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭКСТЕРНАЛИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В самом общем виде под экстерналиями (внешними эффектами) понимают некомпенсируемые воздействия (положительные или отрицательные) одной стороны на другую.

Экстерналии могут быть отрицательными и положительными. Отрицательные экстерналии возникают в случае, когда деятельность одной стороны вызывает издержки у других сторон, уменьшение их благосостояния. Положительные – когда деятельность одной стороны приносит выгоды другим, увеличивает их благосостояние.

Классическим примером положительных внешних эффектов является образование. Оно приносит выгоды индивидуальным потребителям: образованные люди обычно получают более высокие доходы, чем менее образованные. Но образование обеспечивает большие выгоды и всему обществу. В обществе каждый его член выигрывает от того, что другие граждане получают хорошее образование. Экономика также в целом выигрывает от наличия более универсальной и более производительной рабочей силы. Неслучайно в постиндустриальном обществе все большее значение приобретает такой фактор производства как человеческий капитал (в сравнении со снижением роли физического капитала и природных ресурсов). Все большую важность приобретают инвестиции в человеческое развитие, в частности в получение высшего образования.

Для отдельного человека выгоды от получения высшего образования проявляются не только в росте заработной платы, но и повышении общей культуры. В свою очередь «носитель» высшего образования прямо способствует повышению производительности труда и качества продукции на предприятии, на котором он работает, а косвенно – внедрению технологических инноваций, улучшению климата в коллективе и т.п. В масштабах общества выгоды от «обладателя» высшего образования позитивно сказываются на на-

циональном доходе, а косвенно же проявляются в сокращении преступности и т.д.

Проведенные исследования позволяют выделить несколько типов внешних эффектов от высшего образования:

- для индивидов, которые трудятся рядом с теми, кто является носителем высшего образования;
- для предприятия;
- для общества в целом.

Во второй половине XX века в нашей стране высшее образование считалось элитарным, позже оно стало массовым на фоне быстрорастущей конкуренции и, как следствие, обучение в учреждениях высшего образования (УВО) становится неотъемлемым этапом жизни многих людей.

В настоящее время высшее образование характеризуется массовостью его получения. Разные мотивы побуждают людей к получению высшего образования. Среди них можно выделить желание быть более конкурентоспособным на рынке труда. Помимо этого, мотива имеют место и иные, такие как возможность «не служить в армии», «все учатся, и я тоже». Последние из перечисленных влекут за собой ухудшение качества получаемого образования, его коммерциализацию, разрушение внутренних ценностей и снижение привлекательности образования.

С одной стороны, массовость получения высшего образования, рассматривается как проблема с точки зрения утраты его элитарности, а с другой – может приносить положительный эффект, когда на рабочих специальностях будут трудиться люди с высшим образованием, что будет способствовать росту производственно-экономических показателей и качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

На начало 2019–2020 учебного года число учреждений высшего образования (УВО) в Республике Беларусь составляло 51 единицу, из которых 42 – государственные. За период с 2013 г. по 2019 г. прослеживается тенденция уменьшения числа получающих высшее образование, но это в большей степени связанно с сокращением рождаемости в 90-е годы и возможностью получения высшего образования за границей, чем с фактом, что нынешние выпускники школ не хотят «идти» в вузы. Государство активно поддерживает студентов, около 40 % студентов обучается за счет бюджетных

средств. Образование в Республике Беларусь является одним из главных приоритетов государственной политики. В настоящее время каждый седьмой белорус – студент, что является одним из самых высоких показателей в СНГ, а уровень грамотности населения Беларуси составляет 99,7 %. Повышение уровня образованности улучшает уровень жизни населения и его реальные располагаемые денежные доходы (с 2016 года по 2018 год увеличились на 14,8 %).

Массовый эмпирический материал и многообразные наблюдения позволяют к основным положительным экстерналиям, связанным с высшим образованием, отнести:

- снижение социальной напряженности из-за роста числа образованных людей;
- ускорение научно-технического прогресса;
- знания как общественное благо;
- уменьшение расслоения населения по доходам, снижение количества безработных, повышение интеллектуального богатства общества;
- ускоренное достижение общих целей при объединении людей, имеющих знания в разных сферах;
- образование способствует расширению кругозора и усилению социальной активности в обществе, повышению культурного и нравственного аспектов жизни;
- низкий уровень смертности.

УДК 330.1

К. Жильчик
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОСОБОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Переходная экономика представляет собой особое состояние экономической системы, когда она функционирует в период перехода общества от одной сложившейся исторической системы к другой. В этот период времени общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а

экономика страны переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

Переходная экономика имеет ряд отличительных признаков: неустойчивость; неполнота, отсутствие или зачаточное состояние отдельных институтов рынка; масштабность и глубина идущих преобразований, альтернативный характер и другие.

Изучив достаточное количество литературы, можно сделать вывод, что переходная экономика решает следующие задачи:

- преодоление кризисных явлений, углубившихся после вступления общества в переходную экономику.
- формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры.
- реформирование отношений собственности как основы экономической системы.
- создание условий экономической свободы для всех субъектов хозяйствования.
- создание развитой системы социальной защиты и социальных гарантий.

Существуют две противостоящие друг другу концепции к определению переходной экономики. Одна из них называется «градуализм» (от английского слова «gradual» – постепенный), а вторая – «шоковая терапия».

Градуализм – это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка.

«Шоковая терапия» – это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Она основана на идеях монетаризма.

Общей отличительной особенностью переходной экономики является процесс постоянного самоотрицания («подрыва») экономических отношений прежней системы и зарождения в ее недрах новых. При этом новые зарождающиеся экономические отношения вступают в противоречие с прежними, что предопределяет нестабильность экономики переходного периода.

Являясь универсальной характеристикой трансформационной экономики, данное противоречие в полной мере присутствует в экономике Беларуси, представляющей собой симбиоз из элементов и отношений командно-административной и современной рыночной экономических систем.

Антагонизм очерченных выше систем, определяющий особенности функционирующей на их стыке переходной экономики, становится очевидным при анализе основных принципов функционирования каждой из них.

Согласно идеальной политэкономической модели, основополагающими принципами командно-административной (социалистической) экономики являются общественная собственность на средства производства, которая реализуется посредством совместного и равного присвоения и распоряжения общественным достоянием всех членов общества; планомерность, что означает сознательное регулирование и планирование общественного производства; признание необходимости использования товарно-денежных отношений как дополнения принципа планомерности и др.

В отличие от большинства республик бывшего СССР, выбравших «шоковый» вариант перехода к рыночной системе хозяйствования в соответствии с рекомендациями МВФ, Беларусь предпочла эволюционный путь рыночных преобразований. После первоначального переходного периода, характеризующегося резким падением валового внутреннего продукта, страна переживала устойчивый экономический рост, сохраняя при этом некоторые характеристики плановой экономики. Вместе с тем рост экономических показателей позволил в определенной мере стимулировать внутренний потребительский рынок, оптимизировать систему управления экономикой, отвечающую реалиям перехода к рыночной экономике, улучшить систему социальной защиты населения. Определились новые подходы и принципы проведения экономических реформ. В системе рыночных преобразований одно из центральных мест заняла трансформация отношений собственности.

В последние годы многое сделано на пути формирования рыночной системы хозяйствования. Для стимулирования и нормативного обеспечения процесса перехода к рыночной экономике приняты Концепция и Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь, Программа социально-экономического раз-

вития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., Национальная программа развития экспорта на 2016–2020 гг., Программа импортозамещения, Программой структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь и другие программные документы.

УДК 330.564

Д. Заболоцкая
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

От того, насколько благополучен каждый человек, складывается и формируется общее благосостояние страны. Более того, в последнее время есть тенденция – оценивать развитие государства по состоянию уровня жизни населения и по уровню его благополучия. «Благосостояние» – понятие очень растяжимое. Нам же стоит его рассмотреть в контексте экономики. Мы, экономисты, работаем с данными и пытаемся понять, что именно определяет уровень удовлетворенностью жизнью, уровень счастья в разных странах. Когда мы говорим, что вырос ВВП, построили новую дорогу, то может оказаться, что по ней никто не ездит. Счастье само по себе – это и есть цель социально-экономической политики.

Экономисты и политики всего мира свидетельствуют о том, что с ростом валового внутреннего продукта страны, к сожалению, не все ее граждане становятся счастливее.

Поскольку благосостояние и отдельного человека, и группы людей выражается через многие, в том числе и количественные факторы, среди которых и реальные доходы, и жилищные условия, и продолжительность рабочего и свободного времени, и возможности системы образования, здравоохранения и органов обеспечения безопасности, и политическая обстановка.

В настоящее время для оценки страны использует девять факторов качества жизни: здоровье, семейная жизнь, общественная

жизнь, материальное благополучие, политическая стабильность и безопасность, климат и география; гарантия работы; политическая свобода; гендерное равенство.

Также статистической комиссией ООН был выделен общий раздел, охватывающий ряд информационных показателей, необходимых для оценки качественной стороны благосостояния населения, но не являющихся, по мнению экспертов ООН, непосредственными его характеристиками. Сюда включены такие показатели, как национальный доход, ВВП на душу населения и среднегодовой коэффициент его роста; объем и виды социального обслуживания; расходы на личное потребление населения и их структура; плотность населения; транспортное обслуживание населения; работа средств связи, печать и др.

В 1980 г. Советом Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) был предложен список социальных индикаторов в котором подробно представлены показатели качества формирования благосостояния. Подобные системы социальных индикаторов широко применяются в ряде стран, например, США, Франции.

На основе системы, предложенной Статистическим комитетом ООН, рекомендаций Мирового банка, но с учетом особенностей реформирования экономики разработан Модельный набор социальных индикаторов для оценки уровня жизни населения стран СНГ.

В богатых странах счастье зависит не от абсолютного, а относительного дохода.

В 2018 г. в отчете Global Wealth Report от банка Credit Suisse Беларусь оказалась в списке бедных стран т.к. уровень богатства на одного взрослого не превышает пяти тысяч долларов. По их мнению, к богатейшим государствам относят те, где благосостояние на душу населения превышает 100 тыс. дол. А вот в 2019 г. республика попала в группу стран с уровнем благосостояния от 5 до 25 тыс. дол. на человека. Среднее благосостояние белорусов Credit Suisse оценил в 16,6 тыс. дол. (из которых чуть более пяти тысяч – финансовые накопления). На одного взрослого приходится в среднем 1,5 тыс. дол. долга. Медианный уровень богатства – 7,9 тыс. дол. Кроме финансового благосостояния эксперты оценивают и нефинансовое (например, недвижимость). В этой категории уровень благосостояния белорусов оказался выше – в 12 913 дол. на одного взрослого.

Ежегодно ООН публикует Human Development Index (HDI) Ranking (Индекс человеческого развития), где Беларусь в 2019 г. заняла 53-ю строчку из 189-ти. Несмотря на то, что наше место далеко от первых позиций, мы все равно оказались в группе стран с очень высоким уровнем человеческого развития наряду с лидерами. В прошлом году, правда, мы занимали 52-е место. А всего за последние пять лет опустились на четыре строчки.

В данном рейтинге страны оценивают по нескольким параметрам: валовой внутренний продукт на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, ожидаемая и фактическая продолжительность обучения в течение жизни. По этим критериям, полагают специалисты, можно предположить, сколько возможностей и свобод (а именно это в данном случае подразумевается под человеческим развитием) есть у жителей конкретной страны.

Таким образом, Республика Беларусь на правильном пути развития. Благополучие нашего народа с каждым годом растет: создаются благоприятные условия для развития бизнеса, проводятся реформы образования, улучшаются показатели здоровья населения, повышается уровень и качество жизни населения.

UDC 005.336.4

O. Zaika
(Ukraine)
Scientific advisor O.V. Gridin, PhD in Economics, senior lecturer
Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

INTELLECTUAL RESOURCES AS THE BASIS OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF ENTERPRISES

Intellectual capital is recognized worldwide today as a key factor in competitiveness and economic development at all levels. After all, world experience shows that the dynamic development of the economy of countries and enterprises of the real sector of the economy depends on the accumulated intellectual capital in them and the conditions for its development. Knowledge, key competences, intellectual property and its protection, quality of human resources most determine the position of economic agents in a market environment, their value, prospects for development.

In developed countries, the share of the knowledge economy, including high-tech economic activities, information, telecommunication technologies, education, healthcare, etc., is growing at an accelerating pace. Accordingly, Ukraine's lag in scientific and technological development is becoming more noticeable, and therefore cardinal measures are needed to stimulate the formation and development of intellectual capital, innovation processes, search for effective tools for managing intellectual capital, increasing investment in human capital, science and education.

The concept of intellectual capital has evolved at the intersection of human capital theory and innovation management. Among all the definitions of intellectual capital considered, there are several approaches to determining its intrinsic characteristics:

– intellectual capital as a set of knowledge and skills of employees;

– intellectual capital as the excess of market value over the value of assets;

– intellectual capital as a key source of development of a country, region, enterprise.

Thus, intellectual capital, as part of human capital and intellectual potential, is an aggregate of interconnected intellectual resources, the efficiency of which leads to increased competitiveness of both the country as a whole and of individual enterprises.

Intellectual resources are one type of economic resource that includes the results of creative and intellectual work of people, as well as the organizational knowledge inherent in the subject, which can be used for a long time for the production of goods and their commercialization.

There are two groups of intellectual resources:

1. Human resources, which represent the able-bodied population, which by its skills, knowledge and skills, creates the gross product of the country.

The formation of human resources is based on two main components:

A. The labor market – allows rationally attracting, distributing and using labor, also by ensuring a normal level of income and well-being of people, allows achieving a stable level of reproduction of labor resources;

B. Higher and professional education system - provides training and systematic professional training of highly qualified personnel in all major areas of work, thereby significantly improving the quality of human resources and the efficiency of their work;

2. Innovative activity a complex of scientific, organizational, technological, financial and commercial measures aimed at commercialization of accumulated knowledge. This group includes the following three intellectual resources:

A. Intellectual property market – is responsible for the state of registration, updating and purchase and sale of results of intellectual activity of economic entities. Its status is characterized by the level of commercialization of innovation, the link between entities engaged in innovation activities and public authorities that provide mutually beneficial cooperation in the legal field.

B. Innovation Infrastructure scientific, technical, information and financial resources and organizations that support the innovation activities of business entities. This resource group may include both state-owned innovation infrastructure facilities and commercial enterprises that provide access to innovation infrastructure.

C. Innovation of enterprises includes the results of innovative activity of enterprises in the development and introduction of new technologies and products. This resource is one of the most important in this group, as its activity determines both the state of the intellectual property market and the need for innovative infrastructure.

Thus, in the context of the intellectualization of society, intellectual resources are decisive economic resources. They are the basis of the well-being of enterprises and, along with material resources, determine the competitiveness of enterprises and are a key factor in their sustainable dynamic development.

УДК 330.101.541:338

А. Зносок
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕГО АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние экономики, при котором на всех рынках (благ, денег, ценных бумаг и

труда) достигается равновесие. Это состояние экономической системы с точки зрения соблюдения интересов всех субъектов экономических отношений, необходимое условие обеспечения непрерывного процесса воспроизводства в общественном масштабе.

Достижение макроэкономического равновесия как одновременного равновесия на всех рынках, т.е. как равновесия экономической системы в целом – практически трудно реализуемая задача. Оно возможно в том случае, когда устанавливается пропорциональность и сбалансированность между взаимосвязанными экономическими процессами (использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг пропорционально их распределению между различными членами общества). Соответствие должно быть достигнуто между следующими параметрами экономических систем:

а) совокупным производством и совокупным потреблением;

б) ресурсами и их использованием;

в) совокупным предложением и совокупным спросом;

г) факторами производства и результатами их использования;

д) материально-вещественными и финансовыми потоками.

Достижение макроэкономического равновесия имеет тесную связь с достижением полной занятости, стабильности цен и экономического роста. Этой проблеме посвящен достаточно большой объем литературы, существует множество моделей макроэкономического равновесия, отражающих взгляды различных направлений экономической мысли: Ф. Кенэ, К. Маркс, В. Ленин, Л. Вальрас, В. Леонтьев, Дж. Кейнс.

В методологии обоснования установления равновесия распространены два подхода – классический и кейнсианский. Первый подход (классический) был основан классической школой и развит неоклассиками. Второй связан с именем Дж. Кейнса и изложен в его работе «Общая теория занятости, процента и денег», опубликованный в 1936 г.

Основной целью государственной экономической политики традиционно является создание и поддержание макроэкономического равновесия в национальной экономике, так как экономика в состоянии равновесия способна обеспечить самое эффективное использование ресурсов и, соответственно, максимальное удовлетворение потребностей общества.

Макроэкономическое равновесие Республики Беларусь означает соответствие между взаимосвязанными отраслями, между объемами производимых продуктов и потребностями в них.

Среди европейских стран СНГ Беларусь имеет противоречивые показатели макроэкономической динамики. С одой стороны, фиксируются достаточно высокие темпы экономического роста, повышение реальных денежных доходов населения, а также низкий уровень официальной безработицы. С другой стороны, денежный сектор предполагает высокие процентные ставки. По важнейшим показателям страна имеет низкие международные рейтинги.

Ключевым макроэкономическим показателем традиционно считается индекс роста (прироста) ВВП.

Экономика Беларуси выросла в 2018 г. в реальном выражении на 3%, номинально в рублях – на 15 %, а в долларовом эквиваленте – на 9,3 %. По первой оценке Белстата валовой внутренний продукт страны за 2018 г. создан в размере 121,568 млрд руб., что эквивалентно $59,7 млрд. На восстановление долларового уровня ВВП 2014-го года нужно еще не менее 3-х лет, но в реальном денежном выражении, уже в 2019 г. размер экономики может быть доведен до пикового для Беларуси 2014 г. 2018 г. – второй год роста после двух лет падения, но уровень докризисного 2014 г. не достигнут: за 2015–16 гг. ВВП Беларуси сократился на 6,2 %, за 2017–18 гг. – увеличился на 5,6 %.

По итогам 2019 г. ожидается превышение уровня 2014 г. – пока что лучшего по экономическим показателям года, и, значит, рекордного, в реальном выражении ВВП Беларуси.

Росту ВВП в 2018 г. содействовала положительная динамика внутреннего спроса, которая поддерживалась увеличением доходов населения и ростом доступности кредитных ресурсов. Несмотря на расширение внутреннего потребления, в том числе импортных товаров, размер отрицательного вклада чистого экспорта во второй половине 2018 г. по сравнению с 2017 г. сократился. Это является свидетельством опережающих темпов роста внешнего спроса по сравнению с импортом. Данную тенденцию также подтверждает рост экспортной квоты и отношения экспорта товаров к объему промышленного производства.

В 2018 г. сохранилась наметившаяся в 2017 г. тенденция роста инвестиционной активности (увеличение на 5,1 %). Такое восстановление стало возможным благодаря нескольким факторам. Во-первых, улучшение ожиданий экономических агентов, во-вторых, стабильная

макроэкономическая ситуация (снижение инфляции, стабильность на валютном рынке, активизация экономической деятельности).

Республика Беларусь обладает совокупностью благоприятных факторов и условий, которые способствуют ее переходу к устойчивому развитию. Основными факторами устойчивого развития должны стать: человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, природные ресурсы и выгодное географическое положение страны, а главными приоритетами – «высокий интеллект - инновации – благосостояние».

УДК 330.567.2

В. Иваницкая
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Уровень доходов населения является важнейшим показателем благосостояния общества. Доходы являются непосредственным источником удовлетворения потребностей каждого человека. Также денежные доходы населения оказывают влияние на формирование текущего и будущего спроса.

Изучение сбережений населения в современной экономике является весьма актуальным в связи с тем, что сбережения формируют инвестиционный потенциал страны и являются дополнительным не инфляционным источником средств для экономики. Также накопленные сбережения являются важной частью бюджета домашних хозяйств, так как они позволяют совершать крупные покупки, покрывать непредвиденные расходы и позволяют поддерживать сложившийся уровень потребления в периоды уменьшения доходов населения.

Основной принцип сберегательного процесса состоит в том, что человек сберегает определенную часть дохода тогда, когда ожидаемая полезность потребления этой суммы в будущем выше, чем полезность потребления ее в настоящее время. Величина сбережений определяется уровнем дохода и высотой реальной процентной ставки, предлагаемой банками по вкладам.

Кроме того, сбережения населения выступают в качестве важнейшего источника внутренних ресурсов развития банковской системы и национальной экономики в целом. Это обеспечивается посредством трансформации сбережений в производственный капитал.

Общий объем денежных доходов населения в январе-октябре 2019 г. составил 67,2 млрд руб. и по сравнению с январем-октябрем 2018 г. увеличился на 12,9 % при росте потребительских цен на товары и услуги за этот период на 5,8 %.

Источником средств, используемых населением на потребление и сбережения, является располагаемый доход. В Беларуси реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе-октябре 2019 г. составили 106,6 % к уровню января-октября 2018 г.

Доля денежных доходов населения в ВВП в январе–октябре 2019 г. составила 61,4 % против 58,8 % в январе-октябре 2018 г.

Основными источниками формирования денежных доходов населения выступали оплата труда и трансферты населению (пенсии, пособия и стипендии), удельный вес которых в общей сумме денежных доходов населения в январе–октябре 2019 г. составил 87,5 % против 87,1 % в январе–октябре 2018 г.

Номинальная начисленная средняя заработная плата работников в ноябре 2019 г. составила 1 113 руб., что в реальном выражении на 11,4 % выше уровня ноября 2018 г. В разрезе укрупненных видов деятельности наибольший уровень среднемесячной начисленной заработной связи, а наименьший – в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства

Что касается расходов населения, то они повышались по всем основным направлениям: в частности, стабильно увеличивались расходы по статьям «Покупка товаров и оплата услуг», «Обязательные платежи и разнообразные взносы», «Сбережения во вкладах и ценных бумагах, изменение задолженности по кредитам, приобретение недвижимости».

Происходит постоянное увеличение доли потребительских расходов в структуре использования денежных доходов населения; стабильно увеличивается сберегательный потенциал населения.

В целом доходы белорусов можно охарактеризовать как невысокие. По данным бюджетного обследования домашних хозяйств,

свыше половины потребительских расходов составляют траты на покупку продуктов. Причем даже в наиболее высокодоходных обследуемых семьях они превышают 40 %. Важно также отметить, что в Беларуси очень велика концентрация доходов. Увеличение доходов мало- и среднедоходных слоев создает условия для роста потребительского спроса на отечественную продукцию и способствует оживлению белорусской экономики.

Особенность процесса сбережения средств в Беларуси состоит, прежде всего, в том, что доля депонируемых населением средств относительно невелика. Определяется это преимущественно двумя причинами. Во-первых, относительно мал среднестатистический доход на одну семью, во-вторых, у населения нет привычки использовать накопления на покупку ценных бумаг, драгметаллов и др.

Как отмечалось выше, потребительские расходы в период с 2016 г. по 2018 г. увеличились, в то время сбережения домохозяйств тоже начали расти.

Таким образом, для повышения денежных доходов населения необходимо предпринять комплекс мер, которые будут способствовать сглаживанию межрегиональных различий в уровне денежных доходов; разработать механизм уравновешивания зарплат населения, занятого в различных видах экономической деятельности, способствовать поддержанию занятых в сферах с наименьшим уровнем оплаты труда. Также необходимо применение всех возможных мер по борьбе с инфляцией и обесценением доходов населения.

УДК 331.5

Ю. Комзюк
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Высокоэффективный аграрный сектор – основа материального и социального благополучия общества, без которого невозможно его устойчивое развитие. В свою очередь обеспечение предприятий АПК необходимыми трудовыми ресурсами и их рациональное

использование – повышает эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Анализируя структуру и движение трудовых ресурсов в Республике Беларусь за 2011–2018 гг., следует отметить, что общая численность населения Беларуси понемногу увеличивается путем увеличения рождаемости и миграционного прироста населения. Однако численность трудоспособного населения снижается. Так, если в 2011 г. численность трудоспособного населения составляла 61 % населения страны, то в 2018 г. – только 57 %. Таким образом, формирование трудовых ресурсов происходит в условиях старения населения, а также роста демографической нагрузки на трудоспособное население. Сокращающаяся численность трудоспособного населения, которая является основой формирования трудовых ресурсов страны, при необходимости может компенсироваться населением, находящимся за пределами трудоспособного возраста, – в первую очередь лицами старше трудоспособного возраста. Учитывая их трудовой опыт и навыки, это более предпочтительный источник формирования трудовых ресурсов по сравнению с привлечением в страну внешних трудовых мигрантов. Кроме того, происходит перераспределение трудоспособного населения в пользу столицы и ее окрестностей, т.к. количество жителей областей неуклонно снижается, а г. Минска и в последние 5 лет Минской области растет. Также можно сделать вывод, что наблюдается тенденция роста численности работников по таким сферам как электроснабжение, торговля, транспортная деятельность, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, творчество, спорт, развлечения, отдых и др. В то время как происходит уменьшение количества занятых в сельском, лесном, рыбном хозяйстве, промышленности, строительстве.

Таким образом, на динамику и структуру трудовых ресурсов Республики Беларусь оказывает влияние целый ряд факторов, свидетельствующих о недостаточной эффективности использования трудовых ресурсов:

- территориальные особенности соотношения спроса и предложения рабочей силы;
- дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по видам экономической деятельности;
- отсутствие мотивации к труду и неопределенность в выборе профессии у молодежи, снижение престижа отдельных профессий.

Обозначенные тенденции обусловили необходимость совершенствования организации труда, особенно в сфере оттока трудовых ресурсов – сельском хозяйстве, и выработки путей повышения эффективности использования трудовых ресурсов на каждом отдельно взятом предприятии отрасли:

1. Рациональная организации труда, определяющая состав и размер внутрихозяйственных трудовых коллективов, способы использования людей и техники, расстановку работников по производственным операциям в процессе труда, должна производиться на основе применения достижений науки и передового опыта. Молодежь всегда проявляет повышенный интерес к научно-техническому прогрессу. Использование трудовых ресурсов повысится за счет юношей и девушек, если они будут иметь возможность более активно участвовать в применении новых технологий и передовых методов организации труда.

2. Усиление мотивации труда путем его стимулирования:

- регулярное осуществление анализа производительности и затрат труда и использования фонда оплаты труда с тем, чтобы своевременно выявлять факторы, влияющие на величину фонда оплаты труда;

- внедрение в положение о премировании работников не только текущего, но и единовременного (разового) премирования, которое может осуществляться в отношении работников предприятия:

- за выполнение дополнительного объема работ;

- за качественное и оперативное выполнение особо важных заданий и особо срочных работ, разовых заданий руководства;

- за разработку и внедрение мероприятий, направленных на экономию материалов, энергии, а также улучшение условий труда, техники безопасности и пожарной безопасности и др.;

- учреждение резервного фонда (в который должны направляться 50% всей прибыли полученной от реализации готовой продукции) для устранения перебоев с заработной платой в случаях временных спадов в реализации продукции (ежеквартально избыточные средства фонда можно выплачивать сотрудникам в качестве премии по результатам их трудовой деятельности);

- совокупный размер материального поощрения работников максимальными размерами не ограничивать, а поставить в зависимость только от финансового положения предприятия.

3. Социальные факторы также имеют значительную роль в укреплении кадрового потенциала и прекращения оттока сельского населения в город. Во-первых, следует провести работу по преодолению сезонных форм организации труда. В селе, как, например, в Китае, целесообразно развивать промышленное производство и промыслы, особенно для работы в зимние месяцы. Во-вторых, в сельской местности следует значительно улучшить социальные условия жизни населения. Причем эту задачу должны решать не только сельскохозяйственные учреждения, но и органы местной власти. В-третьих, ввести постоянное совершенствование и улучшение системы подготовки и переподготовки кадров для аграрного сектора, в частности ежегодно выделять для лучших учащихся сельских школ квоты для обучения в аграрных вузах и колледжах на бюджетной основе.

Таким образом, улучшение использования трудовых ресурсов – основной источник социально-экономического роста. В решении этого вопроса необходим системный подход, предполагающий рассмотрение проблем труда в тесном единстве с развитием производства, совершенствованием общественных отношений, осуществлением преобразований в системе управления.

УДК 001.895:631.145

А. Кравченко, Е. Майсюк
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМА ФРИРАЙДЕРА ПРИ ПОТРЕБЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА)

Под общественном благом понимают продукт, работу или услугу, имеющую высокую социальную значимость, предоставляемую за счет государственного финансирования на безвозмездной или условно безвозмездной (доступной ценовой) основе.

Проблема фрирайдера в переводе с английского языка означает эффект безбилетника («зайца») и представляет собой экономический феномен, проявляющийся в том, что потребитель общественного блага старается уклониться от его оплаты.

Проблема безбилетника возникает, когда индивид сознательно не желает платить за общественное благо, ожидая получать выгоду без всякой оплаты.

Она незамедлительно возникает, и увеличивается, если оплата за общественные блага является добровольной.

Когда количество безбилетников продолжает увеличиваться, то в будущем возможна ситуация полного прекращения производства этих благ. И основной проблемой представляется ограничение фрирайдерства и негативных эффектов от него. Проблема безбилетника возникает обычно тогда, когда права собственности на общественные блага нечетко определены и неэффективно регулируются. Суть проблемы безбилетника можно свести к тому, что существует определенная группа людей, которая получает выгоду от использования благ, но не платит за них. Это приводит к их недопроизводству. Такая ситуация объясняется неэффективностью по Парето, когда получающие бесплатно блага ухудшают достигнутые возможности – за прежнюю плату получать те же блага в прежних объемах для добросовестных плательщиков. Общий эффект безбилетника выражается в снижении запасов ресурсов, являющихся общей собственностью. А это приводит к их быстрому истощению. Как правило, сложно распределить справедливо такие блага. Просто потому, что руководство не располагает необходимой информацией. Люди, с определенной вероятностью недооценивают стоимость общественных благ. К тому же, при распределении, трудно исключить из него неплательщиков за потребляемые общественные блага. Но при многочисленности людей, занимающихся фрирайдингом, в конечном счете, наступит момент, когда система перестанет работать за недостаточностью средств на воспроизводство этих благ.

Достаточно часто встречаются общественные блага, на которые легко назначить цену и проследить за тем, чтобы она вносилась всеми, кто эти блага использует. В этом случае речь идет об исключаемых общественных благах, примером которых является общественный транспорт в городах.

Проблема безбилетника («зайца») при пользовании общественным транспортом проявляется в прямом лексическом смысле этого выражения.

В среднем в будний день в Минске выходят примерно 1022 автобуса, 662 троллейбуса и 107 трамваев. Ежедневно наземный транспорт Минска перевозит около миллиона пассажиров, из них ежемесячно штрафуют около 12 тыс. человек. Автобусы самый

распространённый транспорт в Республике Беларусь. Им 2019 г. воспользовались 1085, 3 млн человек.

Для решения проблемы фрирайдера необходим контроль над оплатой общественного транспорта. Так, в Минске активно используются электронные компостеры, которые оборудованы в каждом автобусе, трамвае или троллейбусе. Проверяют оплату контролеры.

К мерам по предотвращению проблемы безбилетника в общественном транспорте в Республике Беларусь можно отнести:

- контролеры имеют право останавливать общественный транспорт между остановочными пунктами. У безбилетника не будет возможности выйти из салона, увидев контролера.
- за безбилетный проезд в общественном транспорте в Беларуси предусмотрены штрафы:

все виды городского транспорта – 0,5 б.в.

поезда региональных линий, пригородные автобусы – 0,7 б.в.

поезда межрегиональных и международных линий, автобусы и маршрутные такси междугороднего сообщения – 1 б.в.

Сейчас в Минске установлено около 150 точек для продажи талонов и проездных, а остановочных пунктов — около двух тысяч. Лучшим решением будет установка автоматов по продаже талонов и пополнение проездных. В метро такие автоматы активно используются. Эти автоматы упростят жизнь пассажирам, что благоприятно будет влиять на доход от продажи этих талонов.

Следует отметить, что решение проблемы фрирайдера при потреблении других общественных благ представляется более сложным, чем для общественного транспорта.

УДК 336.7

А. Лещенко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития отечественной экономики особо остро встает вопрос о выработке новых приоритетов экономической политики для поддержания экономического роста в нашей

стране, формировании такой модели экономической системы, которая бы обладала долгосрочным потенциалом динамичного развития. Среди большого количества ресурсов, используемых в механизме государственного регулирования экономического роста, особое значение имеет обеспечение эффективного взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Актуальность данной темы бесспорна, ибо каждое правительство и национальные банки всегда в целях стабилизации экономики проводят фискальную и монетарную политику. Реальный вопрос в том, будут ли их действия конструктивными или они будут неосознанными и непоследовательными. Глубина преобразований, широкие последствия для национальной экономики делают жизненно необходимым для экономистов изучение и анализ эффективности применения различных инструментов на экономику страны. Успех на этом пути в значительной степени зависит от механизма данной политики.

Важнейшей особенностью политики макроэкономической стабилизации Республики Беларусь на товарном и денежном рынке является использование не только макроэкономических, но и микроэкономических инструментов. Не следует забывать о том, что белорусская экономика является трансформационной, в ней попрежнему происходят значительные процессы реформирования, реструктуризации. Приватизация, прочие институциональные преобразования зачастую приводят к более значительному влиянию на макроэкономическое равновесие, нежели собственно макроэкономическая политика.

В последние годы налоговая политика Республики Беларусь направлена на упрощение порядка исчисления и уплаты налогов и совершенствование налогового администрирования.

Доходная база бюджета формируется с учетом реализации мер в области налоговой политики по таким направлениям как соблюдение моратория на повышение налоговых ставок и введение новых налогов, сборов (пошлин); улучшение условий ведения бизнеса; повышение эффективности налогового администрирования и контрольной деятельности в сфере соблюдения налогового законодательства.

Бюджетная политика направлена на обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, а также на повышение эффективности использования бюджетных средств и их концентрацию на приоритетных направлениях социально-экономичес-

кого развития. Основным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов являются государственные программы.

Денежно-кредитную политику Национальный банк Республики Беларусь реализует в режиме монетарного таргетирования. Переход к новому режиму был вызван необходимостью повышения эффективности монетарной политики и контролируемости инфляционных процессов Национальным банком Республики Беларусь.

Ключевыми характеристиками текущего монетарного режима Национального банка Республики Беларусь являются:

- закрепление ценовой стабильности в качестве основной цели денежно-кредитной политики;
- ежегодное установление количественного значения цели по инфляции для достижения основной цели в среднесрочном периоде;
- использование широкой денежной массы в качестве промежуточного ориентира для достижения цели по инфляции;
- количественное значение промежуточного ориентира устанавливается соответствующим достижению цели по инфляции с учетом прогнозируемого изменения равновесных ВВП и скорости обращения;
- управление процентной ставкой однодневного межбанковского рынка (до января 2018 г. – рублевой денежной базой) для контроля за промежуточным ориентиром;
- реализация курсовой политики в режиме плавающего курса;
- открытая информационная политика Национального банка, предусматривающая информирование широкой общественности о проводимой денежно-кредитной политике.

Выбор монетарного таргетирования в качестве режима денежно-кредитной политики в Республике Беларусь обоснован рядом практических соображений:

- широкая денежная масса демонстрирует устойчивую взаимосвязь с динамикой инфляции, что обеспечивает подконтрольность выполнения Национальным банком Республики Беларусь основной цели монетарной политики посредством управления промежуточным ориентиром;
- существует стабильная функция спроса на деньги, что позволяет Национальному банку прогнозировать динамику широкой денежной массы и ее агрегатов;
- присутствует устойчивая причинно-следственная связь между операционным ориентиром и широкой денежной массой, что позволяет достигать промежуточную цель с помощью операционной;

Следует отметить, что денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь осуществляется в общем контексте социально-экономической политики и направлена на формирование благоприятных условий для реформирования народного хозяйства при недопущении (или минимизации) разного рода шоковых явлений. И хотя использование этих инструментов воздействия на макроэкономическое равновесие в стране еще далеко до совершенства, в последние годы проведены реформы, направленные на повышение их эффективности.

УДК 631.582

В. Лутовинов, А. Павлов
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.Г. Павлов, к.с.-х.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ЭФФЕКТИВНАЯ СТРУКТУРА ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Непрерывный поиск способов повышения продуктивности земледелия приводит к изменениям форм землепользования. Непременным условием правильного ведения хозяйства считается соблюдение чередования культур, обеспечивающее повышение их урожайности и сохранение плодородия почвы, т.е. севооборота. Соответственно структура посевных площадей сельскохозяйственного предприятия должна не только удовлетворять его потребности в продукции, но и поддерживать научно обоснованный плодосмен, обеспечивающий снижение затрат на производство и повышение его экологической составляющей.

Земледелие Тамбовской области до перехода к рыночной экономике базировалось на многопольных (8-12 полей) севооборотах, при большом разнообразии возделываемых культур, включая зерновые, зернобобовые, пропашные, кормовые, в том числе однолетние и многолетние травы, а также чистые пары.

В современных же условиях процесс оптимизации структуры посевных площадей не поддаётся упрощенной формализации и строгому нормированию. Особенности специализации производственного предприятия, конъюнктура рынка, себестоимость производимой продукции – всё это вносит свои коррективы в формирова-

ние бизнес-планов и, в свою очередь, подбор выращиваемых культур и схему их чередования в севообороте. В условиях рыночной экономики в структуре посевов приоритет отдаётся менее затратным культурам, пользующимся повышенным спросом.

Эти тенденции можно проследить на примере крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ) Лутовинова А.В. Уваровского района Тамбовской области. Предприятие имеет около 700 га пахотных земель, и изначально в структуру посевных площадей помимо озимой пшеницы, ячменя, зерновой кукурузы и подсолнечника входило по 10% чистого пара, гороха и гречихи. Однако, от последней культуры пришлось сразу отказаться, т.к. её доходность, при сопоставимых с другими культурами затратах, оказалась в разы ниже (таблица1).

Таблица 1. Рентабельность сельскохозяйственных культур в КФХ «Лутовинов А.В.»

Культура	Посевная площадь, га	Урожайность, ц/га	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	Прибыль, руб./га	Рентабельность, %
Озимая пшеница	162	45,0	36203	13403	22800	170
Ячмень	90	31,7	28557	12677	15880	125
Кукуруза на зерно	80	58,1	33796	14317	19479	136
Горох	55	18,1	20366	12556	7810	62
Подслнечник	230	30,3	51558	14900	36658	246
Соя	48	17,5	31500	12330	19170	155
Гречиха	50	15,6	20280	14085	6195	44

В КФХ «Лутовинов А.В.» сохранили посевы гороха, хотя многие предприятия области отказались от выращивания этой культуры из-за её низкой рентабельности и проблем с уборкой. Возделывание гороха позволяет хозяйству размещать по нему часть посевов озимой пшеницы. В дополнение к гороху в севооборот было решено ввести сою, поскольку она тоже из зернобобовой группы и способна поддерживать почвенное плодородие, и к тому же её рентабельность в 3 раза выше чем у гороха.

А вот от чистого пара, как предшественника озимых, пришлось отказаться по экономическим соображениям, заменив 100 га пара на 100 га подсолнечника, как самой доходной культуры. Хотя чистые пары в нашей климатической зоне принято считать лучшими

предшественниками озимой пшеницы, в экономическом и экологическом плане они не представляют интереса. Во-первых, потому что на части пашни в течение целого года не производится продукция, а во-вторых, чистый пар без внесения большого количества органических удобрений не только не способствует повышению плодородия почвы, но и провоцирует сокращение её гумусированности. Анализ эффективности севооборота с включением чистого пара и без него в КФХ «Лутовинов А.В.» позволяет заключить, что затраты на содержание парового поля ежегодно составляют почти 5500 руб./га, а в масштабах всего хозяйства за 3 года представляются как экономические потери более 1,6 млн рублей (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная эффективность севооборотов с включение парового поля и без него

Год	Прибыль без пара, руб./га	Прибыль с включением пара, руб./га	Потери от парового поля, руб./га	Прибыль от возделывания подсолнечника, руб./га
2017	25284	20369	4915	32381
2018	25296	19208	6088	41296
2019	18328	12889	5439	36297
Среднее за 3 года	22969	17489	5481	36658

Безусловно, подобная практика ведет к нарушению научно обоснованного чередования культур в севообороте. Например, при данной структуре посевных площадей, исключающей чистый пар и доводящей долю подсолнечника до 1/3, озимые приходится размещать не только по зерновым, но и частично по подсолнечнику. А сам подсолнечник при рекомендуемом возвращении на прежнее место в севообороте на 5-7 год, высевается повторной культурой. Эксплуатация почвы в таком режиме неизбежно приведёт к снижению её плодородия, отрицательному балансу гумуса, засорению посевов сорняками, в том числе, карантинными (заразиха подсолнечниковая).

Выход из складывающегося положения может быть за счёт субсидирования государством мероприятий, направленных на сохранение почвенного плодородия, таких как посев сидератов, многолетних трав, проведение противоэрозионных мероприятий.

УДК 336.7

Д. Мантур
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ ТОВАРНОГО И ДЕНЕЖНОГО РЫНКА В КЕЙНСИАНСКОЙ МОДЕЛИ IS-LM

Денежный, а также товарный рынки взаимосвязаны между собой, соответственно, возможно и необходимо определить условия, при которых наступает равновесие на обоих рынках одновременно.

Известный английский ученый Джон Хикс разработал с использованием кейнсианской теории стандартную модель двойного равновесия рынка, получившую название «IS-LM модели». Основной целью анализа экономики с помощью данной модели является консолидация товарного и денежного рынков в единую систему.

Актуальность и практическая значимость проблемы макроэкономического равновесия определяются возможностью практического применения инструментов экономической политики, предлагаемых сторонниками кейнсианского подхода. Многие рекомендации кейнсианской школы служили основой для проведения экономической политики правительств многих государств в течение нескольких десятилетий. Несомненно, что опыт претворения в жизнь кейнсианских рецептов регулирования экономики должен приниматься во внимание при проведении экономических реформ в Республике Беларусь.

Модель IS-LM представляет собой модель товарно-денежного равновесия, которая позволяет выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Указанная модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента i и дохода Y, при которых достигается равновесие на товарном и денежном рынках в одно и то же время.

Совместное равновесие – ситуация, при которой реальные расходы экономических субъектов равны плановым, спрос на реальные денежные средства равен предложению денег, на рынке благ и финансовых активов одновременно существует равновесие.

Модель IS-LM позволяет:

1) показать взаимосвязь и взаимозависимость товарного и денежного рынков;

2) выявить факторы, влияющие на установление равновесия как на каждом из этих рынков в отдельности, так и условия их одновременного равновесия;

3) проанализировать эффективность фискальной и монетарной политики;

4) проанализировать варианты стабилизационной политики на разных фазах экономического цикла.

В модели IS-LM выделяют особые случаи, когда один из видов политики не оказывает никакого воздействия на экономику. Это происходит, когда кривая LM горизонтальна, что соответствует ситуации «ликвидной ловушки»; кривая IS вертикальна – ситуации «инвестиционной ловушки».

«Ликвидная ловушка» – это ситуация, когда ставка процента минимальна, т.е. альтернативные издержки хранения наличных денег близки к нулю, и поэтому люди готовы держать любое количество денег, которое им будет предложено.

Инвестиционная ловушка – это ситуация, при которой спрос на инвестиции совершенно неэластичен к ставке процента, поэтому график функции инвестиций приобретает вертикальный вид.

Третьим особым случаем в модели IS-LM является ситуация, когда спрос на деньги абсолютно нечувствителен (неэластичен) к изменению ставки процента и определяется только уровнем дохода (классический случай). Т.е. никакое изменение ставки процента не может увеличить спрос на деньги, и смещение кривой LM происходит лишь за счет изменения величины дохода.

Проведя анализ изменения денежной массы в Республике Беларусь за период с 2015 г. по 2019 г., были выявлены следующие тенденции её изменения: в 2015 г. данный показатель составил 1408 млн руб. К 2017 г. размер денежной массы снова увеличился и составил 2218,2 млн руб. В 2018 г. показатель незначительно изменился и составил 2811,2 млн руб., а в 2019 г. вырос, составив 3499,4 млн руб.

Увеличение денежной – это один из множества вариантов регулирования экономики доступных правительству страны.

Однако, слишком сильное увеличение денежной массы может привести к инфляции, и стоимость рубля снизится по отношению к валютам других стран. Такое развитие событий ведет к удешевле-

нию отечественной продукции для иностранных потребителей и удорожанию для своих граждан.

Помимо данного инструмента в целях стабилизации экономики правительство может изменить налоговые ставки, таможенные пошлины, нормы обязательных банковских резервов, ключевую процентную ставку и т.д.

Так, если в январе 2015 г. в Беларуси значение ставки рефинансирования составило 25 % годовых, то в результате многократного снижения ее величина с 20 ноября 2019 г. установлен Национальным банком в размере 9 % годовых.

Понижение ставки рефинансирования будет способствовать снижению ставок по кредитам – это значит, они станут дешевле и доступнее, что позволит достичь равновесия и на товарном рынке Беларуси.

УДК 63

В. Полехин
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Л.А. Лопатнюк, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Исследования проблемы диверсификации и развития промышленных предприятий проводили ряд ученых. Подходы к этому направлению заложены М. Гортом, Дж. Силвербергом и Б. Верспагеном, Р. Нельсоном и С. Уинтером и другими экономистами. явился новый инструмент теоретического анализа – «популяция фирм». На первый план вышел вопрос не столько о разнообразии деятельности внутри фирмы, поставленный Гортом, сколько о динамике разнообразий.

Горт измеряет тенденции диверсификации и стремится обнаружить экономические характеристики диверсифицирующихся фирм и тех отраслей, в которые проникают диверсифицирующиеся фирмы. Однако степень диверсификации нелегко определить или измерить, и представленные Гортом результаты трудно истолко-

вать без знания базовой структуры промышленности. Подход к проблеме повышения эффективности перерабатывающих предприятий посредством диверсификации был принят на основании изучения принципов группировки видов деятельности внутри фирм, выяснения причин соединения одних видов деятельности и насаждения других, определения роли концентрации и специализации производства в проходимых преобразованиях, а также причин слияния фирм, их возникновения и разделения, изменения видов деятельности.

Проблемам диверсификации в различных ее аспектах в настоящее время уделяется повышенное внимание. Это связано с необходимостью усиления национальной конкурентоспособности, что позволит стране стать более инновационным участником глобального экономического пространства; обеспечением экономического роста за счет новых факторов и источников, преимущественно инвестиционно-инновационного и наукоемкого характера.

С одной стороны, диверсификация создает значительные дополнительные возможности и преимущества для хозяйствующих субъектов. С другой стороны, диверсификация может обострять существующие противоречия между ними, сопровождаться высокими издержками, связанными с перенесением присущих каждому субъекту функций на другого субъекта.

Необходимость диверсификации экономических отношений хозяйствующих субъектов связана с возрастанием масштабности и сложности решаемых проблем, усилением конкуренции на внутренних и внешних рынках. Диверсификация обусловливает широкий спектр возможностей дальнейшего развития и совершенствования данных отношений, характеризующихся различной степенью сложности, результативности, эффективности, обратимости и перспективности.

Диверсификация выступает универсальной формой развития, доступной хозяйствующим субъектам на различных уровнях – от наноэкономического до глобального уровня. На каждом из этих уровней она имеет свои особенности и разновидности, изучение которых позволяет выявить и затем создать современные и эффективные механизмы взаимодействий других экономических субъектов.

На данном этапе экономического развития должна быть поставлена новая цель – формирование конкурентоспособности перерабатывающих предприятий за счет диверсификации производства, способной обеспечить переход к экономическому росту на базе инноваций и инновационному типу развития на всех уровнях хозяйствования.

Диверсификационный путь развития создает предпосылки для обеспечения более полного удовлетворения потребностей потребителей продукции перерабатвающего предприятия, овладения большей долей рынка присоединения новых сегментов и последовательного расширения рыночных горизонтов. На ее базе удается формировать конкурентные преимущества предприятий, повышать конкурентоспособность отдельных видов производств и направлений деятельности, а также конкурентоспособность льняного комплекса в целом. Этот аспект инновационной сквозной диверсификации представляется крайне важным, т. к. кризис многих промышленных сфер спровоцировал чрезвычайную активность конкурентных процессов, дополняемых сужением рынков сбыта промышленных предприятий, снижением их ресурсных возможностей и преобразованием стратегических ориентиров – переходом от задач развития к задачам выживания. Вряд ли следует рассчитывать на снижение интенсивности конкуренции в ближайшей перспективе. Представители перерабатывающих предприятий не могут не учитывать эти обстоятельства и следовательно не могут не изыскивать новых резервов развития, таких как эффективная, экономически обоснованная и последовательно реализуемая диверсификация.

УДК 331.5

В. Порошкова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь формируется социально ориентированная рыночная экономика. Проведение государством социально

ориентированной политики представляет собой трудный процесс, обусловленный необходимостью учитывать противоречивые, почти исключающие друг друга факторы. Государство должно постоянно налаживать труднодостижимый баланс между свободой рыночной экономики и необходимостью воздействовать на распределительные процессы с целью сглаживания социального неравенства, т.е. быть социальным.

Социальное государство – политическая система, перераспределяющая материальные блага в соответствии с принципом социальной справедливости ради достижения каждым гражданином достойного уровня жизни, сглаживания социальных различий и помощи нуждающимся.

Законодательным закреплением типа государства и его политики является конституционное оформление обязанностей государства в обеспечении социальных права граждан.

Конституция Республики Беларусь определяет Беларусь как социальное государство (ст.1), политика которого направлена на создание условий, способных обеспечить достойную жизнь и свободное развитие человека (ст.21). В Беларуси охраняется труд (ст.41) и здоровье людей (ст.45), установлен гарантированный минимальный размер оплаты труда (ст.42), обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства и детства (ст.32), инвалидов и пожилых людей, развивается система специальных социальных служб, установлены государственные пенсии, пособия, действуют гарантии социальной защиты населения (ст.47), развитие государственного и частного жилищного фонда, содействие гражданам в приобретении жилья (ст.48), предоставление каждому человеку возможности получения базового, специально-технического и высшего образования, а также возможности самообразования (ст.49). Важнейшей предпосылкой формирования социального государства является отношение к человеку как к высшей ценности (ст.2), уважение прав и свобод каждой личности независимо от ее социального, материального и иного положения.

Однако уровень развития социального государства зависит от экономического развития. Согласно ст.2 Международного пакта ООН об экономических, социальных и культурных правах, ратифицированного нашей страной в 1973г., каждое государство обязуется в индивидуальном порядке принять в максимальных пределах

имеющихся ресурсов меры к тому, чтобы постепенно полностью осуществить всеми надлежащими способами, признаваемые в Пакте права. Следовательно, государство может распоряжаться только имеющимися ресурсами. Их размер зависит от многих факторов, например от системы налогообложения, насколько она эффективна и в какой степени стимулирует рост производства, совершенствование экономических отношений.

Таким образом, декларируемые в конституции права не всегда можно реализовать в действительности именно из-за недостатка имеющихся в государстве ресурсов. Значит, об эффективности развития социального государства можно судить также по двум важнейшим социальным индикаторам, обеспечивающим формирование данных ресурсов: занятость и рынок труда.

Следовательно, в современных условиях становится все более очевидным усиление социальной защиты трудоспособного населения (т.е. тех, кто налоги платит): в гарантии права на труд как в реализации своих способностей; гарантиях занятости и отсутствия дискриминации в вопросах труда; особенно важным представляется реализация принципов эффективной занятости, под которой понимают занятость, обеспечивающую достойный доход, здоровье, рост образовательного и профессионального уровня индивидуально для каждого члена общества.

Для оценки эффективной занятости можно вывести два индикатора, показывающих противоположные показатели. Так, с одной стороны, уровень занятости трудоспособного населения профессиональным трудом (или уровень участия в рабочей силе) составлял в 2011 г. 81,8 % от трудоспособного населения и постепенно снижался до 80,3 % в 2018 г. А вот один из главных отрицательных индикаторов состояния рынка труда – уровень безработицы – в течение последних лет не превышал 1 процента от трудоспособного населения. Следовательно, можно сделать вывод, что оставшиеся около 20 % трудоспособного населения Республики Беларусь распределены по другим свободно избранным сферам общественно-полезной деятельности (учеба, служба в армии, домашнее хозяйство и т.д.)

Также следует отметить, что показатель эффективной занятости имеет различную направленность в зависимости от видов экономической деятельности: имеющаяся в Республике Беларусь тенденция роста численности работников по таким сферам как электроснабжение, торговля, транспортная деятельность, образование, здравоохранение и социальные услуги, спорт предопределена спросом на профессии этих сфер на рынке труда. Однако в сферах

сельского хозяйства, строительства наблюдается ситуация, где при общем падении численности занятых сохраняется спрос на отдельные профессии. В сельском хозяйстве это обусловлено кризисом в экономике, который привел к разрушению производственной базы села, наблюдается отток молодых людей трудоспособного возраста из села. Поэтому одной из основных задач политики занятости является стабилизация ее уровня в селе.

Таким образом, белорусское государство в проведении своей социальной политики стремится поддерживать равновесие, социальное взаимодействие институтов власти, профессиональных союзов и предпринимательства, а так же различных слоев населения. Оно ведет борьбу с обнищанием и социальным расслоением населения, социальным неравенством, пытается решить имеющиеся экономические и политико-правовые проблемы, усовершенствовать законодательство, сохранить культурные ценности белорусов. Подобные мероприятия приводят к консолидации белорусского общества. Однако для обеспечения социальной политики необходим поиск путей совершенствования регулирования рынка труда для достижения эффективной занятости, в т.ч. с помощью различных сочетаний государственных и рыночных механизмов его регулирования.

УДК 336.74/77

Н. Прокопик
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Основными целями любого государства в области экономики являются обеспечение устойчивого экономического роста, высокий уровень занятости, стабильность внутренних цен, а также внешнеэкономическое равновесие. Эти цели реализуются в процессе разработки и проведения экономической политики. Одним из необходимых условий устойчивого равновесия является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования.

Денежно-кредитная (монетарная) политика государства – очень демократичный инструмент воздействия на смешанную экономику, не нарушающий суверенитета большинства субъектов системы бизнеса.

Теоретические и методологические аспекты реализации денежно-кредитной политики рассматриваются при помощи таких показателей, как денежная масса, денежная база и денежный мультипликатор.

Под денежно-кредитной политикой подразумевается комплекс мер, предпринимаемых государством с целью регулирования количества денег в экономике. Для осуществления денежно-кредитной политики государством используется совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежной массы, нормы резервов, уровень процента, сроки кредита, ставки рефинансирования и т. д.) и институтов денежно-кредитного регулирования.

Процесс поэтапного влияния изменений в денежно-кредитной политике на параметры ее промежуточных целей и на реальный сектор экономики описывает передаточный механизм. В зависимости от выбора центральным банком промежуточной цели различают гибкую, жесткую и эластичную денежно-кредитную политику. Мягкая денежно-кредитная политика применяется, когда экономика находится в стагнации или приближается к ней. Жесткая денежно-кредитная политика применяется в период устойчивого экономического роста с целью не допустить «перегрева в экономике». Эластичная денежно-кредитная политика заключается в том, что центральный банк допускает определенное расширение денежной массы, контролируя темпы ее роста, и при этом следит за уровнем процентной ставки на краткосрочных временных интервалах, корректируя его по мере надобности.

Денежно-кредитная политика оказывает самое непосредственное влияние на такие важные макроэкономические показатели, как ВВП, занятость, уровень цен. В зависимости от того, в каком положении находится экономика, проводятся различные меры по её регулированию. Так, в период валютно-финансовой нестабильности на внутреннем рынке, проводится политика «дешевых денег», а, когда в экономике наблюдается наличие излишних расходов и высокая инфляция, реализуется политика «дорогих денег».

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь является неотъемлемой частью экономической политики государства, осуществляется Национальным Банком Республики Беларусь, который с 1992 г. проводит независимую политику денежного и валютного регулирования и контроля на территории страны.

В 2020 г. в Беларуси будет сохранен нейтральный характер денежно-кредитной политики Национального банка. Монетарная политика в 2020 г. будет направлена на стабилизацию инфляции, из-

меряемой индексом потребительских цен, на уровне не более 5 % (декабрь 2020 г. к декабрю 2019 г.).

Обеспечение ценовой стабильности будет достигаться Национальным банком в режиме монетарного таргетирования посредством контроля над объемом денежного предложения. Сбалансированному росту денежного предложения будет способствовать поддержание в реальном выражении процентных ставок в экономике на положительном уровне.

Национальный банк продолжит проводить курсовую политику в режиме плавающего курса. В рамках перехода в среднесрочном периоде к режиму инфляционного таргетирования предусмотрены мероприятия, направленные на снижение степени участия Национального банка в торгах на внутреннем валютном рынке. Национальный банк будет проводить операции по покупке иностранной валюты для пополнения золотовалютных резервов при устойчивом превышении ее предложения над спросом на внутреннем валютном рынке.

Для сохранения финансовой стабильности будет продолжена работа по ограничению системных рисков, поддержанию уровня золотовалютных резервов, обеспечению безопасного функционирования банков, небанковских кредитно-финансовых и некредитных финансовых организаций, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», а также эффективной работы платежной системы.

Решению задачи обеспечения ценовой и финансовой стабильности будет способствовать диверсификация и укрепление структуры финансового рынка, в том числе развитие его небанковского сегмента, девалютизация экономики.

УДК 631.452

С. Прохоров, **И. Шемонаев**
(Российская Федерация)
Научные руководители: А.В. Прохоров, к.т.н., доцент,
А.И. Кадомцев, ст. преподаватель
Тамбовский государственный технический университет

СОХРАНЕНИЕ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ – ЗАЛОГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время в ряде случаев в настоящее время значительное внимание требует состояние почв и содержание гумуса. По

данным исследований содержание гумуса в почвах тамбовской области снизилось с 9 % до 6 % и менее. Получение высоких урожаев в долгосрочном периоде не возможно без сохранения и восстановления плодородия почв или хотя бы сохранения гумуса на существующем уровне.

В результате проведенных исследований по выносу питательных элементов различными культурами в зависимости от технологии возделывания получены результаты представленные на рисунке 1.

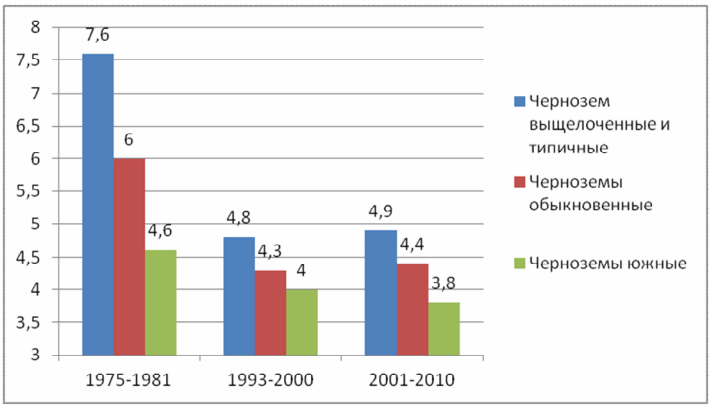

Рисунок 1 Содержание гумуса (%) в почвах ЦЧЗ

Также результаты исследований проводимых с 1964 г. по 2007 г. говорят о содержание органического вещества в пахотных почвах Белгородской, Воронежской, Курской обл. за исследованный период было достаточно стабильно, в почвах Липецкой обл. – уменьшилось. Наибольшее средневзвешенное содержание органического вещества зафиксировано в почвах Тамбовской обл. (6,5 %), наименьшее – в почвах Курской обл. (4,7 %). В настоящее время дозы внесения органических удобрений недостаточны для поддержания бездефицитного баланса органического вещества почвы.

Потери гумуса составляют за последние 25–35 лет от 15 % и выше это связано с недостатком применения органических удобрений (рисунок 2) в связи с сокращением поголовья животных, нарушением севооборотов с повсеместным применением все увеличивающихся доз минеральных удобрений и пестицидов, что в свою

очередь приводит как правило к деградации почв несмотря на кратковременные повышения урожайности с.-х. культур.

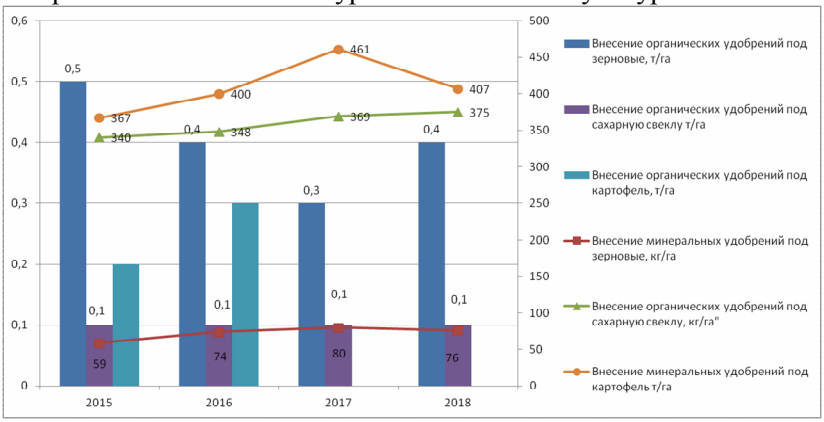

Рисунок 2 – Динамика изменения внесения удобрений
по данным Тамбовской области

По результатам исследований влияния различных систем удобрений, в том числе с использованием сидеральных культур представлены на рисунке 3.

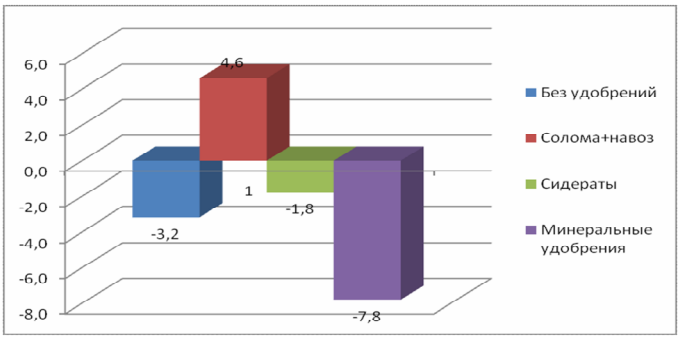

Рисунок 3 – Относительное изменение содержание гумуса (%)
в почве на глубине 0-20 см

Прирост гумуса обеспечивается за счет применения соломы и навоза, однако ряд исследований позволяет утверждать, что применение сидеральных культур позволяет выйти на нулевой баланс гумуса в севообороте или же обеспечить его прирост, что является весьма актуальным для условий Тамбовской области.

В целом следует отметить, что для поддержания плодородия почв на существующем уровне необходимо вносить органические удобрения (навоз, сидерты), в противном случае велика вероятность превратить плодородные почвы ЦЧЗ в непригодные для ведения сельского хозяйства угодья. Дальнейших исследований требует экономическая оценка систем машин для возделывания сидеральных паров, как одного из элементов поддержания плодородия почв.

УДК 336.77 (476)

В. Райдюк
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА, ЕЕ СТРУКТРА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современная кредитная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления к потребностям развития рыночной экономики. Кредитная система, если рассматривать ее с институциональной точки зрения, представляет собой комплекс валютно-финансовых учреждений, активно используемых государством в целях регулирования экономики.

Современная кредитная система опосредствует весь механизм общественного воспроизводства и служит мощным фактором концентрации производства и централизации капитала, способствует быстрой мобилизации и централизации капитала, способствует быстрой мобилизации свободных денежных средств и их использованию в экономике страны.

Кредитную систему обычно рассматривают как совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования и как совокупность кредитных организаций. В данной статье мы акцентируем внимание на кредитной системе как совокупности финансово-кредитных институтов.

Кредитная система как совокупность финансово-кредитных институтов аккумулирует свободные денежные капиталы, доходы и сбережения различных слоев населения и предоставляют их в ссуду фирмам, правительству и частным лицам. Кредитная система тесно связана с денежной системой, поэтому часто говорят об их совокупности – денежно-кредитной системе.

Организационная структура кредитно-банковской системы сложна и неоднородна. В большинстве стран в современных условиях она включает три уровня, которые соответствующим образом закреплены законодательством.

Такая схема является типичной для большинства промышленно развитых стран, в основном для США, стран Западной Европы, Японии. Однако по уровню развития составных элементов кредитной системы отдельные страны отличаются друг от друга.

Банковская система Беларуси является двухуровневой и представлена Национальным банком и коммерческими банками второго уровня. Вне этой структуры инвестиционные, страховые, трастовые, пенсионные фонды и компании, а также ломбарды.

По состоянию на 1 марта 2019 г. действовало 27 банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Некоторые из них предлагают юридическим и физическим лицам полный спектр банковских операций, некоторые имеют конкретную специализацию, (пример – «Белинкасгрупп», предприятие, предлагающее кассово-инкассаторские услуги).

Общую тенденцию изменений в банковской сфере Республики Беларусь за 2017–2018 гг. можно охарактеризовать как сдержанное развитие.

Одна из особенностей белорусской банковской системы – наличие т.н. «системообразующих» банков, традиционно занимающих большую часть национального банковского рынка. Самые крупные коммерческие банки, а вследствие этого и большая часть уставного фонда всей банковской системы (около 80 %) в Беларуси принадлежат государству, что создает предпосылки для усиления госрегулирования банковского сектора и напрямую отражается на уровне конкуренции.

В течение 2017–2018 гг. Национальный банк Беларуси вел довольно жесткую эмиссионную политику, не допускал появления в экономике лишних денег, четко контролировал деятельность государственных и частных банков. Это позволило удержать на приемлемом уровне объем денежной массы и, соответственно, инфляцию; уменьшить суммарную величину «плохих» (невыгодных, рискованных) кредитов; уменьшить зависимость экономики от доллара и др. валют (такая зависимость обычно соответствует инфляционным ожиданиям); поддержать «здоровую» деловую активность, когда кредитные ресурсы идут в экономически обоснованные проекты.

Коммерческие банки Республики также продемонстрировали положительную динамику. Большая часть из них увеличила абсолютную и относительную прибыль в сравнении с прошлыми периодами.

Первая пятерка белорусских банков по абсолютной прибыли выглядит так: ОАО «АСБ Беларусбанк» (284002 тыс. руб.); ОАО «Приорбанк» (114368 тыс. руб.).; ОАО «БПС-Сбербанк» (76648 тыс. руб.).; ОАО «Белгазпромбанк» (53775 тыс. руб.).; ОАО «Белагропромбанк» (43679 тыс. руб.). Все это крупные банки с полным спектром услуг, работающие со всеми категориями клиентов.

Показатель эффективного использования собственного капитала (ROE), т.е. его отношение к прибыли, формирует другой рейтинг и возглавляют его ЗАО «МТБанк» (29,88 %); ОАО «Приорбанк» (18,61 %); ОАО «Банк Москва-Минск» (15,55 %).

Основными проблемами банковской системы Беларуси является ее общая финансовая слабость. Почти половина всех активов банковской системы размещена в форме кредитов юридическим лицам, большинство из которых представляют собой низкорентабельные и убыточные предприятия государственного сектора. Банковская система Беларуси практически не имеет финансовых инструментов, позволяющих обеспечивать накопление денежных ресурсов в реальном исчислении.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что на данный момент Национальному банку следует стимулировать конкуренцию в банковской сфере и способствовать развитию малых и средних банков.

УДК 631.582.1

В. Третьяков
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.Г. Павлов, к.с.-х.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНТЕНСИВНОГО ДВУХКУЛЬТУРНОГО СЕВООБОРОТА В ЦЕНТРАЛЬНОМ ЧЕРНОЗЕМЬЕ РОССИИ

До недавнего времени в агрономической литературе севооборот считался обязательным и незыблемым. Зональные системы земледелия рекомендуют для каждой почвенно-климатической зо-

ны наиболее рациональное чередование культур, которое будет способствовать получению высоких урожаев сельскохозяйственных культур при сохранении плодородия почвы. В основе севооборота культур лежит понятие о плодосмене – обязательном ежегодном чередовании посевов разных типов культур (зерновых, пропашных, бобовых, многолетних трав).

В плановой системе хозяйствования сформированные на предприятии севообороты могли сохраняться в неизменном виде достаточно продолжительное время. Однако в рыночной экономике приходится руководствоваться не плановыми показателями производства того или иного вида сельскохозяйственной продукции, а прежде всего конъюнктурой рынка и рентабельностью производства различных сельскохозяйственных культур. А спрос на разные виды продукции и закупочные цены в настоящее время могут меняться ежегодно. Получается, что выращивать низкорентабельные культуры, не имеющие спроса на рынке, только для того, чтобы соблюсти плодосмен, сельскохозяйственным производителям не имеет смысла.

Задачу сохранения и повышения рентабельности производства решают по-разному. Чаще всего из структуры посевных площадей выводятся культуры с низкой доходностью, а насыщают севооборот наиболее востребованными на данный момент культурами. В результате нормальный плодосмен как таковой перестаёт существовать. Зерновые сеют по зерновым, подсолнечник по подсолнечнику, а неизбежную при этом потерю плодородия почвы и распространение вредителей, болезней и сорняков компенсируют внесением минеральных удобрений и средств химической защиты растений.

Одним из вариантов решения проблемы эффективного производства продукции растениеводства при сохранении почвенного плодородия представляется опыт крестьянского фермерского хозяйства «Гриднев А.А.» Петровского района Тамбовской области России. Посевные площади КФХ составляют 6500 га. До 2014 г. в структуру посевных площадей этого хозяйства входили озимая и яровая пшеница, ячмень, горох, подсолнечник и сахарная свёкла. Ситуация на рынке сельскохозяйственной продукции к этому времени сложилась такой, что выращивание некоторых культур стало нецелесообразным (таблица 1).

Таблица 1. Рентабельность сельскохозяйственных культур в КФХ «Гриднев А.А.»

Культура	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	Прибыль, руб./га	Рентабельность, %
Горох	19500	21398	-1898	-8,9
Озимая пшеница	41600	26768	14832	55,4
Сахарная свёкла	61250	57946	3304	5,7
Яровая пшеница	44030	31039	12991	41,9
Ячмень	47250	31039	16211	52,2
Подсолнечник	49400	17903	31497	176

И хотя производственные показатели предприятия были достаточно высокими (средняя урожайность озимой пшеницы составляла 40 ц/га, яровой пшеницы – 37 ц/га, ячменя – 45 ц/га, гороха – 15 ц/га, подсолнечника – 26 ц/га, а сахарной свёклы – 490 ц/га), уровень рентабельности производства не соответствовал представлениям руководителя хозяйства об эффективной экономической модели.

Было принято решение кардинально поменять структуру производимой продукции, воспользовавшись примером некоторых фермерских хозяйств США, где в структуре посевных площадей только две культуры – соя и кукуруза на зерно. Схема севооборота при этом выглядит так: «соя → соя → кукуруза → кукуруза» или «соя → соя → соя → кукуруза → кукуруза → кукуруза».

Три года потребовалось А.А. Гридневу для перехода от традиционного севооборота к схеме, которая реализуется им сегодня: «соя → соя → соя → кукуруза → кукуруза». В результате были достигнуты весьма впечатляющие результаты (таблица 2), при которых валовой доход предприятия вырос с 150 млн. руб. до 500 млн руб. в год.

Таблица 2. Эффективность кукурузно-соевого севооборота, 2019 г.

Культура	Выручка, руб./га	Затраты, руб./га	Прибыль, руб./га	Рентабельность, %
Соя	72000	32368	39632	122
Кукуруза	122400	32315	90085	279

Вполне возможно, что короткие севообороты с минимальным набором культур, но при должном уровне интенсификации производства, позволят значительно уменьшить хозяйственные риски, связанные с разницей в системах удобрения культур, схем защиты растений, логистики, системах машин, сложностью реализации продукции, и повысить экономическую эффективность хозяйствования при минимальной опасности деградации почвы.

УДК 63

С. Чаплинский
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ДИНАМИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВЕКЛОСАХОРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сахарная свекла – высокопродуктивное культурное растение, выращивание которого и для Республики Беларусь имеет первостепенное экономическое значение.

Большое значение свеклосахарного подкомплекса для экономики страны определяется тем, что сахар является одним из основных продуктов питания. Кроме того, сахар характеризуется высокой транспортабельностью, пригодностью к длительному хранению, что дает возможность формировать как национальные, так и мировые продовольственные запасы.

В последние годы посевы сахарной свеклы в республике размещаются на площадях 97–100 тыс. га, урожайность находится на уровне 395–485 ц/га. Средняя площадь сева на одну свеклосеющую организацию составляет около 260–280 га. Средняя урожайность сахарной свеклы по всем категориям хозяйств в 2018 г. составила 476 ц/га. Достигнутая урожайность сахарной свеклы по Республике Беларусь не соответствует биологическому потенциалу культуры, который намного выше достигнутого.

Стоит отметить, что за период с 1995 по 2018 год общая посевная площадь Республики Беларусь сократилась почти на 335,60 га. Такая динамика обусловлена урбанизацией, расширением городов, сокращением личных подворных хозяйств. Важно отметить, что за данный период имел место существенный рост посевов сахарной свеклы (в 2 раза), рапса (в 7,5 раза).

Как видно из представленной таблицы, на долю сахарной свеклы приходится всего 3,2 % посевных площадей в Республике Беларусь. Промышленным свеклосеянием занимаются около 700 специализированных хозяйств в 27 районах Брестской, Гродненской и Минской областей).

В таблице 1 представим распределение валового сбора сахарной свеклы по областям.

Таблица 1 – Валовой сбор сахарной свеклы по областям за 1995-2018 гг., тыс. т

	1995г.	2000г.	2005г.	2010г.	2015г.	2018г.
Республика Беларусь	1172	1474	3065	3773	3300	4806
Области:						
Брестская	385	484	648	777	610	856
Витебская	1	2	35	–	–	–
Гомельская	10	7	73	29	–	–
Гродненская	457	514	1248	1511	1382	1772
Минская	314	456	959	1361	1243	1874
Могилевская	5	11	102	95	65	305

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что основная масса производства сахарной свеклы в Республике Беларусь приходится на Минскую и Гродненскую область. Примечательно, что с 2015 г. Витебской и Гомельской областях сахарную свеклу не выращивают совсем. Это является закономерным результатом углубления районирования.

Сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, обеспечивающим продовольственную безопасность страны, способствующим развитию сельскохозяйственного производства.

Возделывание сахарной свеклы имеет достаточно высокую трудоемкость и материалоемкость, несмотря на внедрение новых технологических приемов ухода за посевами и уборки корнеплодов и механизации основных технологических процессов. В ряде хозяйств на гектар посевов сахарной свеклы затраты труда оказываются в 11–13 раз больше, чем на гектар зерновых культур, материально-денежные затраты – в 6–8 раз выше.

В передовых хозяйствах Гродненской и Минской областей рентабельность сахарной свеклы в отдельные годы возрастала до уровня 60–80 %. Кроме того, в целях достижения продовольственной безопасности страны республика должна увеличивать выработку сахара-песка преимущественно из отечественного сырья. Результаты эффективного производства сахарной свеклы, прибыльность данной отрасли за последние годы во многом определены уровнем закупочных цен на данную продукцию.

В настоящее время в Республике Беларусь четыре завода по переработке свекловичного сырья: ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», ОАО «Городейский сахарный комбинат», ОАО «Скидельский сахарный комбинат», ОАО «Жабинковский сахарный завод», общей мощностью 32,7 тыс. т переработки сахарной свеклы в сутки.

Производство сахара из сахарной свеклы в Республике Беларусь с 2005 г. полностью обеспечивает потребность внутреннего рынка в сахаре (рисунок 1).

Слуцкий сахарорафинадный комбинат впервые в практике белорусских сахарных заводов в 2017–2018 гг. производственном сезоне выведено на хранение 41,5 тыс. тонн сиропа, из которого выработано 23,9 тыс. тонн сахара, или 12 % от общего объема производства сахара по комбинату.

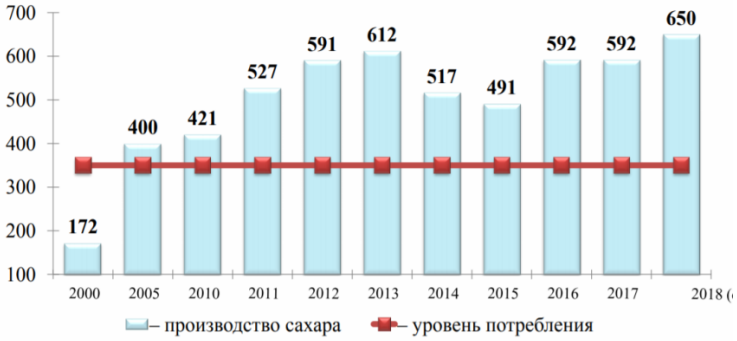

Рисунок 1 – Производство сахара из сахарной свеклы в Республике Беларусь за 2000–2018 гг., тыс.т.

В целях создания условий для устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь Совет Министров Республики Беларусь утвердил Постановление от 11 марта 2016 г. № 196 «О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. (в ред. от 22 ноября 2018 г. №846).

Как показали проведенные исследования с начала 20 века мировое производство сахара увеличилось более чем в 10 раз и имеет тенденцию к дальнейшему росту. На данный момент сахар производят в 127 странах мира, в том числе в 38 из них его производят только из свеклы и в 10 – из смеси свеклы и сахарного тростника.

При этом в мире насчитывается 890 сахарных заводов, занимающихся переработкой сахарной свеклы. Из них 102 находятся на территории Азии.

Примечательно, что в соответствии с прогнозами Международной ассоциации селекционеров основным фактором увеличение валового сбора сельскохозяйственных культур в целом и сахарной свеклы в частности будет происходить за счёт роста урожайности данных культур, что обусловлено тем фактом, что количество используемый пахотной земли стабилизируется.

Основой повышения эффективности свеклосахарного производства в республике может стать структурное объединение сахаропроизводящих предприятий и хозяйств-поставщиков корнеплодов сахарной свеклы, тесный контакт с наукой, оценка деятельности по главному конечному результату (выход сахара с 1 га посева и 1 т сырья).

При такой интеграции повышается роль отраслевой науки, которая должна обеспечить:

– исследования по селекции и семеноводству, разработке адаптированных к условиям зон свеклосеяния и специализации хозяйств систем земледелия (полевые севообороты, системы обработки почвы, удобрения, защита растений);

– совершенствование технологии возделывания сахарной свеклы;

– научное производственное сопровождение развития отрасли.

Скорейшего завершения требует работа по созданию оптимальных зон производства корнеплодов для сахарных заводов. Посевы сахарной свеклы все еще рассредоточены по большому числу хозяйств, вследствие чего доставка корнеплодов на призаводские и периферийные свеклоприемные пункты автомобильным и железнодорожным транспортом намного превышает нормативные расстояния и ввиду все возрастающей ее стоимости ведет к существенному удорожанию сырья. При решении этой проблемы необходимо максимально сократить дальность перевозок корнеплодов, а также размещать посевы на дерново-подзолистых почвах, подстилаемых связными по гранулометрическому составу породами (3 года из пяти наблюдаются довольно продолжительные периоды без осадков, когда на супесях, подстилаемых песками, сахарная свекла дает на 25-30 % ниже урожай, чем на свеклопригодных почвах).

Важной проблемой является несбалансированность производственных мощностей заводов с объемами государственной закупки корнеплодов. Продолжительность переработки корнеплодов сахарной свеклы в последние годы составляет 120—130 при оптимальных 90—100 суток. Хранение и переработка корнеплодов в январе-феврале, как и чрезмерно ранняя копка и пуск заводов (в первой-второй декадах сентября) с биологической, технологической и экономической точек зрения неприемлемы.

УДК 330.564

Н. Чекан
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАЦИИ И ПОДХОДЫ К ЕГО ИЗМЕРЕНИЮ

Проблема формирования благосостояния населения в настоящее время приобретает новое звучание во многих развитых странах мира. Люди с их потребностями и интересами находятся в центре внимания многих правительств. Такая забота о человеке обусловлена возрастанием значения творческих и личностных элементов в трудовых процессах. Усиление демократии и расширение прав сопровождается превращением человека из простого исполнителя заданных трудовых функций в полноправного члена общества, имеющего профессиональные навыки, достаточный уровень образования и развитую систему потребностей. Более полное удовлетворение всего спектра потребностей человека, включая потребности в творческом труде и свободной самореализации, становится как конечной целью общественного развития, так и условием дальнейшего общественного прогресса. Все больше внимания уделяется созданию условий для свободного и гармоничного развития человека, что означает не только увеличение доходов, но и улучшение образования, питания и здравоохранения, оздоровление окружающей среды и равенство возможностей.

Благосостояние – обеспеченность населения материальными и духовными благами, т.е. предметами, услугами и условиями удовлетворяющими человеческие потребности.

Выделяют два методологических подхода к измерению достигнутого уровня благосостояния.

Первый подход, который можно определить как *субъективный*, исходит из оценки благосостояния как степени субъективной удовлетворенности людей своей жизнью. В данном случае человек сам оценивает, насколько хороша или плоха его жизнь по тем или иным критериям, поэтому представление о благосостоянии каждого индивида можно получить только по результатам социологических исследований. В результате оценка благосостояния строится на основе мнения населения, высказанного по тем или иным сторонам жизни. Поэтому межличностное и межвременное сравнение полученных оценок затрудняется тем, что применяемые критерии качественно разнородны и практически несопоставимы, а также тем, что с течением времени меняется оценка самим индивидом окружающих его условий.

Во втором подходе благосостояние оценивается не по субъективной удовлетворенности самим человеком, а по ряду *объективных показателей* другими людьми, имеющими для этого полную и достоверную информацию и необходимую квалификацию, то есть коллективом экспертов. Такой подход предполагает построение системы показателей или социально-экономических индикаторов, наиболее полно отражающей многомерность благосостояния населения, и определение нормативов или социальных стандартов, с которыми сопоставляются фактические условия формирования благосостояния населения. Разработкой систем показателей, характеризующих благосостояние населения, занимаются многие международные и региональные межправительственные организации. Каждая из них разрабатывает показатели в соответствии со своими интересами и в пределах своей компетенции.

Система показателей, представленная ниже, позволяет утверждать, что на протяжении последних трех лет в Республике Беларусь ведется политика, направленная на повышение благосостояния нации, о чем свидетельствуют:

1) значения роста ВВП;

По показателям ВВП Беларуси за 2017 г. вырос на 102,4 %. По итогам 2018 г. ВВП вырос на 3 %. Согласно первой оценке, объем ВВП в текущих ценах составил 109,3 млрд бел. руб., или в сопоставимых ценах 101,1 % к уровню января–октября 2018 г.

В 2020 г., согласно параметрам прогноза социально-экономического развития, утвержденных указом президента № 401

от 1 ноября 2019 г., рост валового внутреннего продукта запланирован на уровне 2,8 %.

2) увеличение среднемесячной заработной платы;

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за январь–декабрь 2018 г. составила 958,1 тыс. руб., что на 17,1 % больше, чем в 2017 г. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за январь–октябрь 2019 г. составила 1 073,7 тыс. руб. (113,8 % к соответствующему периоду прошлого года), реальная заработная плата – 107,6 % к соответствующему периоду предыдущего года

3) снижение количества безработных и доли населения, доходы которой ниже бюджета прожиточного минимума.

Отмечается устойчивое снижение доли населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума – от 41,9 % в 2000 г. до 5,6 % в 2018 г. Выше бюджета прожиточного минимума за 2018 г. имеет доходы 94,4 % населения. Несмотря на невысокий удельный вес населения с уровнем располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума, цель социальной политики государства – сведение к нулю численности малообеспеченного социального слоя.

Национального благосостояния быть не может по умолчанию, пока нация не представляет собой единое целое.

Общее благо – это отсутствие ненависти в обществе. Это гармония с жизнью, знание, как воспитывать детей в заботе друг о друге, в соответствии с законами глобального общества. Оно подразумевает способность и желание делать добро другим, удовлетворять их потребности. И такая модель мира без трений между людьми называется «всеобщее благосостояние».

УДК 330.534

А. Цык
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Современным международным стандартом международных организаций в области национального счетоводства является система

национальных счетов (СНС). Им пользуются статистические органы большинства стран мира. В странах с рыночной экономикой СНС является важной составляющей экономической статистики.

Система национальных счетов представляет собой международный статистический стандарт. Он определяет систему статистических показателей, отражающих процессы, протекающие на макроэкономическом уровне: экономический рост, благосостояние населения и качество жизни, инфляцию, проблемы бюджетного дефицита и государственного долга и др.

Система национальных счетов включает совокупность счетов, балансов и взаимоувязанных таблиц, базовые понятия, определения, классификации и правила учета.

При составлении национальных счетов придерживаются общепринятых принципов, среди которых можно выделить такие как принцип внутренней методологической сопоставимости; принцип внешней сопоставимости; принцип двойной записи (принцип бухгалтерского учета); принцип балансового равенства; принцип последовательности и др.

Для Республики Беларусь наиболее характерным принципом является принцип «двойной записи». Система национальных счетов Беларуси базируется на стандартах по национальному счетоводству ООН и Европейской системы интегрированных экономических счетов.

В системе национальных счетов Республики Беларусь выделяются следующие сектора и подсектора экономики:

- предприятия по производству товаров и услуг, кроме финансовых услуг (нефинансовые предприятия);
- финансовые учреждения: центральные банковские учреждения, другие финансовые институты, другие кредитные институты, страховые предприятия;
- органы государственного управления: центральное правительство, местное правительство, фонды социального обеспечения;
- общественные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства;
- внешнеэкономические связи.

Основные макроэкономические показатели в Республике Беларусь в январе–июле 2019 года: объем валового внутреннего продукта

в текущих ценах в январе-июле 2019 г. составил 72,5 млрд рублей, или 101,3 % в сопоставимых ценах к уровню января–июля 2018 г. (январь–июль 2018 г. к январю–июлю 2017 г. – 104,5 %). При этом индекс-дефлятор ВВП сложился в размере 107 %.

Реальная заработная плата в I полугодии 2019 г. по сравнению с I полугодием 2018 г. увеличилась на 7,6 %, производительность труда, рассчитанная по ВВП, увеличилась на 1,1 %.

Внешнеторговое сальдо товарами и услугами за I полугодие 2019 г. сложилось положительное в размере 309,8 млн долларов США (в январе-июне 2018 г. положительное сальдо составляло 430,3 млн долларов), что было обеспечено за счет положительного сальдо торговли услугами.

Численность занятых в экономике в январе-июне 2019 г. составила 4 331,1 тыс. человек, что на 0,2 % меньше, чем в январе-июне 2018 г. Организациями в июне 2019 г. было принято на работу 59,2 тыс. человек. Уволено по различным причинам 63,2 тыс. человек.

Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец июля 2019 г. составила 12 тыс. человек, что на 27,6 % меньше, чем на конец июля 2018 г., и на 2,8 % меньше, чем на конец июня 2019 г.

Уровень зарегистрированной безработицы на конец июля 2019 г. составил 0,3 % от численности рабочей силы.

Государственный долг Республики Беларусь на 1 июля 2019 г. составил 43,1 млрд. рублей (35,1 % ВВП), и по сравнению с началом 2019 г. снизился на 2,3 млрд рублей, или на 5 %.

По данным Министерства финансов Республики Беларусь, консолидированный бюджет за I полугодие 2019 г. исполнен с профицитом в размере 4 % ВВП. Индекс потребительских цен в июле 2019 г. в годовом выражении (к июлю 2018 г.) составил 106 %.

Данные СНС полезны компаниям, особенно крупному бизнесу, для оценки конъюнктуры и выработки стратегии и тактики в собственной хозяйственной политике.

СНС как метод исследования и информационная база расчетов необходима научно-исследовательским организациям в их аналитической и методологической работе, для выработки рекомендаций правительственным органам, обучения молодежи конкретным приемам анализа в условиях рыночной экономики.

Наконец, в данных СНС заинтересованы международные организации и национальные органы, отвечающие за международное сотрудничество, чтобы определить взносы страны на финансирование деятельности указанных структур и для координации внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности.

УДК 330.16 + 316.014

В. Шидловская
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВЕБЕРОВСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Экономическое поведение – это система специализированных социальных действий, которые, во-первых, связаны с использованием различных по функциям и по назначению ограниченных экономических ценностей (ресурсов), и, во-вторых, ориентированы на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения.

Традиция социологического анализа экономических процессов общества базируется на поведенческом подходе. В центре исследовательской деятельности находится категория «экономическое поведение» (проблема «homo economicus»), являющаяся основой как социологического, так и экономического анализа.

Основоположником поведенческого подхода в области экономической социологии по праву считается М. Вебер. Его теория социального действия является фундаментальной базой социологического анализа экономических процессов общества. М. Вебер подробно исследовал одну из важнейших модификаций рационального (целерационального) действия, т.е. поведения экономического, поставив задачу изучения «внутренних» элементов рационального действия: цель, средства, результат, планирование, калькуляция (расчет), максимизация выгоды (пользы), альтернативность и свобода выбора, а также тех институциональных, аксиологических (субстантивная рациональность) и ресурсно-функциональных условий (обмен, деньги, контракт, конкуренция), которые конкрети-

зируют, специализируют экономическое действие и делают его возможным в рамках определенной социокультурной матрицы.

Социологический анализ экономического поведения, начатый классиками социологии, получил продолжение в ряде концепций зарубежных и отечественных специалистов середины и конца XX века, хотя в процессе анализа, что вполне естественно, наметились определенные конкурирующие тенденции. Эта ситуация наблюдается как в США, так и в Западной Европе.

Анализируя различные точки зрения на предметную область экономической социологии, можно констатировать, что базовым предметом социологического анализа является категория «экономическое поведение», которая, получив различную интерпретацию, у большинства исследователей занимает ведущее место.

Рассматривая эту категорию, мы ставим задачу ее социологической интерпретации, т.е., сохранив принципы экономического анализа, наполнить эту категорию (насколько это возможно) содержанием, приближенным к реальному человеческому поведению со всеми противоречиями, проблемами и «иррациональными остатками», которые ему свойственны.

Первое, что следует отметить при анализе и интерпретации этого обширного определения, – констатация многомерности, многозначности, многовариантности предпосылок и результатов поступков и действий человека.

В этой стохастической реальности (где намерения и предпочтения многих действовать рационально не всегда совпадают с компетентностью доводить эти намерения до искомого результата) существует определенный набор принципов и методов, которые, повторяясь многократно, часто методом проб и ошибок, сужают поле неоптимального выбора, определяя некоторый стандартный путь, по которому необходимо идти и который предполагает:

1) ценностную направленность максимизационных намерений и действий, без которой сам принцип превращается в тривиальную формулу «максимизации чего угодно»;

2) личный экономический интерес, в котором концентрированно выражены смысл, предмет, направленность и результат максимизирующего действия;

3) взаимозависимость личностных оценок тех экономических благ, на которые направлены максимизационные действия, и их

ценовых «аналогов», которые синхронизируют субъективно несоизмеримые шкалы ценностей множества людей;

4) определенную степень квалификации, связанную с расчетом, вероятных выгод и издержек;

5) устойчивое стремление экономических субъектов действовать в рамках приемлемого баланса выгод и издержек;

6) неизбежную неточность, относительность калькулируемых экономических действий, связанных с получением выгод, и обусловленную этим вероятность ошибок и неправильных действий.

УДК 338.48 + 316.4

К. Шпилько
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА: АГРАРНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВЕКТОР

В настоящее время популярным направлением загородного отдыха и досуга во всем мире является агроэкотуризм. Аграрный туризм появился в Европе в начале 70-х гг. прошлого столетия. В результате ухудшения экологической ситуации во многих крупных городах у населения возникла потребность в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания и, наконец, в общении с природой. Иным аспектом развития аграрно-регионального туризма является решение социально-экономических трудностей и природоохранных проблем сельской местности. В соответствии с Законом «О туризме» и Национальной программой развития туризма Республики Беларусь аграрный туризм определен как один из приоритетов развития туризма в стране, призван в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и многочисленных зарубежных гостей. Исходя из вышеизложенного, изучение мирового опыта развития регионального туризма и применение его лучших практик в Беларуси является весьма актуальным. Агроэкотуристов привлекают природно-климатические особенности территории Республики Беларусь. Беларусь – преимущественно равнинная страна, богатая

водными ресурсами в виде многочисленных рек и озер. Несмотря на сравнительно небольшую площадь республики, более 93% ее территории покрывает самая разнообразная растительность. Леса, в которых произрастают 28 видов деревьев и 70 пород кустарников, занимают около 1/3 всего зеленого покрова страны. На территории Беларуси действуют государственные заповедники, где в естественных условиях обитают редкие виды животных и птиц. Родственные виды туризма, «щадящие» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации нередко объединяется в единую сферу аграрно-регионального туризма. В широком значении аграрно-региональный туризм рассматривается как ключевая отрасль в территориальном аспекте, когда остальные отрасли подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию аграрно-регионального туризма в Республике Беларусь» временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - агроэкотуристы) в региональной местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания; сельская местность – территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения. Аграрно-региональный туризм фактически превратился в эффективный и перспективный сектор туриндустрии. В Республике Беларусь в ноябре 2002 г. было зарегистрировано общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединяет на сегодняшний день более 300 агроусадеб, занимающихся организацией регионального туризма, где производится традиционная для конкретной страны сельскохозяйственная продукция и выполняются требования по охране природы.

В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает более 77 % населения страны), и количество желающих жить и работать на селе становится все меньше. Вместе с тем более 25 % сельских жителей – это лица пенсионного возраста, а именно их участие (старшее поколение) привнесло в агроэкотуризм национальный колорит. Сохранение этнокультурного на-

следия и той особой сельской среды, которую умели создавать эти люди, остается первостепенной задачей. Аграрно-региональный туризм в сельской местности поддержала и часть молодежи, которая активно помогала становлению и развитию агроэкоусадеб. Сегодня они, получили необходимое образование и хотели бы развивать свое семейное дело, видя в нем пример ведения успешного бизнеса, а для этого нужно совершенствовать нормативно-правовую основу как в сфере налогообложения, занятости, так и в финансовом стимулировании объектов хозяйствования в аграрно-региональном туризме. В современных условиях меняются и целевые задачи общественной специализированной организации – БОО «Отдых в деревне», его региональных представителей. Важно определиться и в научном сопровождении развития агроэкотуризма, особенно в таких вопросах, как стратегия сотрудничества всех заинтересованных партнеров в деле подготовки кадров и более грамотное использование инновационного потенциала молодежи. В наше время крайне актуален целый блок вопросов – от повышения профессиональной квалификации организаторов агроэкотуризма, научного обеспечения государственно-частного партнерства в этой сфере, вовлечения молодежи в развитие малого и среднего бизнеса на селе до эффективного продвижения турпродукта на международный рынок. На сегодняшний день в Беларуси более 2 тысяч агроусадеб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле. Много сельских домиков для туристов находится на территории или вблизи национальных парков «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский». Хозяева агроусадеб предлагают гостям различные варианты развлечений в соответствии со своей специализацией.

СЕКЦИЯ 2
СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

УДК 631.09.12

Ерасыл Адилетов
(Республика Казазхстан)
Научный руководитель К.М. Тиреуов, д.э.н., профессор,
академик НАН РК
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ЯБЛОКАМИ

Учитывая необходимость своевременного и бесперебойного обеспечения населения плодово-ягодной продукцией, а также необходимость увеличения объема сельскохозяйственной продукции, обеспечения продовольственной безопасности. Проектом предполагается закладка и выращивание многолетних плодовых культур с применением современной водосберегающей технологии капельного орошения.

Общая проектируемая площадь сада – 5,5 га под яблоневый сад. В рамках представленного проекта предусмотрено выращивание зимнего сорта яблок Ренет Симиренко (Ренет П.Ф. Симиренко, Зеленый ренет Симиренко).

Конкурентные преимущества проекта:

- экологически чистые продукты питания;
- использование современной системы капельного орошения;
- проект ориентирован на импортозамещение продукции.

Анализ рыночных возможностей:

-постоянный рост спроса на консервированные овощи связанный с ростом благосостояния населения;

- доля на ЮКО 15% всего плодоовощных продукции выращенных в Казахстане; Традиционные каналы товародвижения:

- часть реализации товара будет реализовываться через прямые каналы товародвижения по схеме производитель – конечный покупатель;

- косвенные каналы сбыта по схеме производитель – оптовые покупатели.

Ценовая стратегия базируется на цены рынка. Начальная цена продукции будет определяться исходя из сложившихся цен на ана-

логичную продукцию, путем калькуляции себестоимости с учетом цены на данный вид товара на внутреннем рынке.

Обычный срок съема плодов – конец сентября – начало октября. В нашей зоне обычно выращивают большие по размерам яблони – 5–7 м высотой и урожайностью 12 тонн/га. Это – сильнорослые деревья. В рамках проекта для посадки будет брать только районированные сорта. Из-за небольшой высоты легко ухаживать за карликовыми яблонями: обрезать, опрыскивать против вредителей и болезней; не доставляют неудобства и сбор плодов.

За последние годы ассортимент яблони значительно изменился, увеличен процент высококачественных сортов зимнего срока созревания плодов. Достоинства сорта: засухоустойчивость, высокая урожайность, раннее вступление в плодоношение, длительная лежкость плодов, ветроустойчивость, отличные качества плодов. Недостатки сорта: пониженная зимостойкость, периодичность плодоношения деревьев, восприимчивость к парше и мучнистой росе; сильная загущенность кроны.

В рамках проекта денежные средства распределяются следующим образом:

1. Закупить посадочный материал сортов поздних сроков созревания для закладки сада.
2. Обеспечить электроснабжение земельного участка для внедрения системы капельного орошения.
3. Приобрести и установить систему капельного орошения.

Таблица 1 - Направления и объемы инвестиционных вложений в проект на 5,5 га

Инвестиционные вложения	Всего, тенге
Посадочный материал	6 187 500
Оборудование – система капельного орошения	1 100 000
Подготовительные работы (механизмы)	91 025
Удобрения и химикаты по подготовительным раб.	139 524
Удобрение и поливная вода	657 360
Заработная плата и отчисления	2 648 223
Текущие внесения удобрений	44 137
Наем рабочей силы	1 430 000
Прочие расходы	866 267
Всего инвестиционных затрат	13 164 036

Схема посадки один саженец на 1х4, на 5,5 га 13 700 саженцев по 450 тенге и затраты на посадку на одного саженца 100 тенге и всего затрат будет 7,125 тыс. тенге.

Таблица 2

Цена одного саженца яблони, тенге	450
Средние затраты на посадку одного саженца	100
Норма расхода на 1 га схемой 4х1, саженцев/га	2 500
Закуп посадочного материала на 1 га	1 375 000
Закуп посадочного материала, на 5,5 га	7 562 500

Сад будет давать урожай с третьего года, и средняя урожайность будет 12 тонны с одного гектара, если учесть в расчет издержки только по ухаживанию, чистая ежегодная прибыль будет 4,9 млн. тенге. Вложения согласно расчетам окупается за 5 лет. Субсидирование не учитывается в проекте, так как субсидирование яблоневого сада ведется только в Сайрамском и Тюлькубасском районах, составляет 12 тыс. тенге/га.

Кредитование через БВУ. Финансовые расчеты выявили необходимость займа при процентной ставке 14%, сроком погашения 72 месяцев, с отсрочкой на полгода, а затем регулярными ежемесячными выплатами. По бюджетной программе «Развитие растениеводства и обеспечение продовольственной безопасности» субсидируется 7% процентной ставки кредитования МСБ.

Возможно финансирование с помощью следующих источников:

Кредитование в рамках реализации «Программы занятости – 2020». Кредитование по «Программе дорожной карты бизнеса 2020». Субсидирование процентной ставки вознаграждения до 7% .

Субсидирование по программе «Агробизнес-2020». Предусмотрено следующие виды поддержек для плодового-ягодных и винограда:

Программа кредитования «Егінжай» АО «Фонда финансовой поддержки сельского хозяйств» нацелена на финансирование сельхозтоваропроизводителей в период проведения весенне-полевых работ и уборочных работ.

УДК 338.24

Д. Алексенцев
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ СИСТЕМ ВНЕСЕНИЯ УДОБРЕНИЙ

Земледелие сопровождало человечество большую часть его существования, обеспечивая людей необходимыми продуктами питания. На протяжении всего времени люди, которые занимались сельским хозяйством, сталкивались с рядом проблем, основная из которых – потеря плодородных свойств почвы.

В настоящее время на Земле проживает более 7 миллиардов человек, и проблема обеспечения продовольствием всех нуждающихся становится всё острее. Поэтому важность получения большого объёма качественного урожая является наиболее актуальной. При активном использовании почвы, её плодородные свойства постепенно иссякают, и каждый последующий урожай становится хуже. Применение минеральных удобрений позволяет почве восстанавливать свои свойства и улучшать качество получаемого урожая. Минеральные удобрения делятся на три основные группы: гранулированные, жидкие и водорастворимые. Для гранулированных удобрений самым популярным методом внесения является разбрасывание, а для жидких и водорастворимых – опрыскивание. Но эти методы внесения имеют достаточно большое количество проблем и ограничений.

Усвоение почвой гранулированных удобрений зависит от наличия влаги, что делает применение этих удобрений в засушливых районах крайне неэффективным. Вдобавок, при разбрасывании возникает проблема неравномерного внесения, вследствие чего, почва на разных участках получает различное количество питательных веществ, что является экономически не выгодным фактором.

Внесение минеральных удобрений методом опрыскивания решает часть проблем, связанных с разбрасыванием. Обработка опрыскиванием даёт более равномерное внесение и достаточно точную дозировку распределения удобрений по площади. К тому же, применение жидкофазного удобрения более эффективно за счёт

лучшей усвояемости по сравнению с гранулированными удобрениями, а также даёт возможность выполнять работы в любых климатических условиях, в том числе засушливых. Конечно, этот метод обработки имеет свои серьёзные недостатки. Несоблюдение норм внесения, особенности и фазы вегетации культуры, а также погодные условия могут привести к ожогам растений.

Каждый из рассмотренных ранее методов имеет свои положительные и отрицательные стороны, но их объединяет один большой недостаток. Так как внесение удобрений производится на верхний слой почвы, основная масса питательных элементов остаётся у поверхности. Это провоцирует растение на рост корневой системы вверх для усвоения внесённых веществ. После исчерпания питательных элементов, растение снова начинает распространять корневую систему вглубь почвы. Из-за потери времени на рост корневой системы вверх, культура недостаточно укореняется, что в свою очередь ограничивает объём получаемого питания и ухудшает урожай, так как основную массу необходимых для роста веществ растение добывает из корневой системы. Выявление данной проблемы побудило инженеров к разработке новых методов и систем для обработки почвы.

Внесение жидких минеральных удобрений непосредственно в прикорневую зону – набирающий сегодня популярность метод обработки почвы. За счёт того, что удобрения в жидкой фазе поступают сразу в прикорневую зону растения, сокращается время на усвоение питательных элементов, уменьшается потери вещества при обработке, уменьшается риск ожогов растения, облегчается доступ питательных веществ к корневой системе, что, в свою очередь, позволяет растению усиливать свою корневую систему. Так как удобрения вносятся непосредственно в почву, исключается ряд факторов, способствующих неравномерному распределению и дозировки веществ, что положительно влияет на экономическую эффективность использования метода. Такая технология отлично подходит для систем земледелия mini-till и no-till.

В связи с эффективностью данной технологии, ведущие мировые производители обрабатывающей сельхозтехники внедряют всё больше машин, предназначенных для проведения такого вида работ. Компания ООО «АгроМашТамбов» (АМТ) не стала исключением.

Дисковый растение-питатель универсальный гидрофицированный (ДРУГ) производства ООО «АгроМашТамбов», позволяет вносить жидкие удобрения специальным аппликатором в прикорневую зону растений. Уникальность данного изделия заключается в его универсальности. Система ДРУГ может быть выполнена как единым агрегатом с ёмкостью на 4000 литров, так и в виде отдельных рабочих органов, которые можно устанавливать на междурядные культиваторы, например, КРН 5,6. Ближайшими аналогами данного изделия, являются системы Blu-Jet, но их главный недостаток – это очень высокая стоимость. В связи с тем, что в агрегате ДРУГ применены отечественные комплектующие, удалось в значительной мере сократить его стоимость, при этом сохранив, а в некоторых случаях даже увеличить производительность. Так как компания АМТ в связи с высокой эффективностью пропагандирует использование жидких удобрений с внесением непосредственно в почву, инженерами были разработаны системы, позволяющие переоборудовать почвообрабатывающие машины под внесение жидкофазных удобрений.

Не каждое хозяйство может позволить себе приобретение дорогостоящей техники для обработки почвы удобрениями. Поэтому существуют комплекты, которые дают возможность оснастить стандартные культиваторы междурядной обработки системами внесения жидкофазных удобрений. Внедрение таких преобразований в технику, позволяет не только проводить механическую обработку почвы, но и насыщать её питательными элементами, что, в свою очередь, сокращает количество производимых операций и уменьшает расходы на топливо, необходимое для работы техники.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что применение удобрений в современном земледелии является не только условием конкурентоспособности, но и фактором, который в принципе позволяет заниматься земледелием на постоянной основе. Так как от эффективности применяемых удобрений зависит урожайность в целом, очень важно использовать технику и технологии, которые обеспечивают максимальную эффективность обработки при оптимальных затратах.

УДК 635

Анастасия Апарина
(Россия)
Научный руководитель З.П. Меделяева, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Садоводство является одной из важнейших отраслей агропромышленного комплекса российской экономики, главная продукция которой (плоды, ягоды и продукты их переработки) определяет физиологические основы здоровья нации. В соответствии с этим, обеспечение развития садоводства страны приобретает общегосударственные масштабы, и становится одним из приоритетных направлений аграрной политики.

Ежегодная потребность человека в ягодах и фруктах по оптимальным нормам составляет 75 кг, что в масштабах государства выражается в 10,9 млн т.

Однако в России плодово-ягодная отрасль пока развита недостаточно, вследствие чего за счет собственного производства обеспечивается лишь 14,8 кг на человека в год.

Основными поставщиками плодово-ягодной продукции на рынок в 2018 г. являлись хозяйства населения 64,1% (табл. 1).

Таблица 1 – Производство продукции плодов и ягод по категориям хозяйств в России (в процентах от общего объема производства)

Наименование	Годы						
	2000	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч. с.-х. организации	15,7	15,5	23,2	23,5	25,7	27,2	31,4
хозяйства населения	84,1	81,9	74,4	73,5	71,5	68,5	64,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,2	2,5	2,4	3,0	2,9	4,3	4,5

Валовой сбор плодовых и ягодных культур в Российской Федерации в 2017 г. составил 3,5 млн т. (табл.2).

Таблица 2 – Валовой сбор плодов, ягод и винограда в России (в хозяйствах всех категорий), млн т.

Показатели	Годы								
	1992	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Валовой сбор	3,4	3,0	2,7	2,5	3,4	3,5	3,4	3,9	3,5

За 7 лет площадь плодоносных насаждений в России уменьшилась на 10%, что можно объяснить более высокими темпами выкорчевки старых садов по сравнению с закладкой новых.

Таблица 3 – Площадь многолетних плодовых и ягодных насаждений в плодоносящем и неплодоносящем возрасте в сельскохозяйственных организациях и К(Ф)Х в России, тыс. га

Показатели	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Площадь плодоносных насаждений	108,0	103,0	108,0	102,0	99,6	97,0	97,3
Площадь неплодоносных насаждений	50,0	48,3	49,9	54,4	62,0	68,3	79,3
Заложено садов	11,2	9,3	8,0	14,3	14,6	15,2	11,3

В настоящее время крупнейшими поставщиками фруктов в Россию являются Эквадор до 1 млн т в год (бананы), Турция 700-800 тыс. т (апельсины), Польша 400-500 тыс. т (яблоки), Китай 350-400 тыс. т (яблоки), Испания 150 тыс. т (нектарины, персики).

В Воронежской области, в последние несколько лет садоводство стало одним из приоритетных направлений, что позволяет активно развивать отрасль.

В Воронежской области площадь насаждений за анализируемый период увеличилась на 4%, так же происходит рост урожайности на 10% (табл. 4).

Таблица 4 – Площадь плодовых насаждений, валовой сбор и урожайность яблонь, Воронежская область 2013–2016 гг.

Годы	Площадь насаждений всего, га	Площадь насаждений в плодоносящем возрасте, га	Валовой сбор, т	Урожайность, ц/га
2013	9410,0	6631,8	77561,9	117,0
2014	9499,2	6307,8	72225,6	114,5
2015	9702,5	5740,6	69488,5	121,0
2016	9730,1	5015,6	64724,2	129,0

В Воронежской области основными крупными производителями яблок являются ЗАО «Центрально-Черноземная плодово-ягодная компания», ЗАО «Острогожсксадпитомник», ООО «Новонадеждинское», ООО СХП «Донские Сады», ЗАО «Фруктовое», ООО «Красинское» и другие.

В крупных сельхозорганизациях, специализирующихся на производстве свежих фруктов и ягод, урожайность составляет более 100 ц на одном гектаре. Эти компании применяют технологии интенсивного выращивания, используют научные достижения в уходе за растениями, хранении продукции в послеуборочный период, обладают спецмашинами для закладки и раскорчевки садов.

Благоприятные природно-климатические условия, наличие природного сырья, а также расположение области на важных транспортных путях способствуют интенсивному развитию отрасли садоводства. Однако имеют место и не решенные вопросы, особенно связанные с наличием посадочного материала.

Для решения проблемы производства отечественного районированного посадочного материала необходимо:

1. Постоянное селекционное обновление на основе ускоренного выделения местных сортов и клонов, подвоев как отечественных, так и интродуцированных, с комплексом адаптивно значимых признаков, максимально реализующих свой продукционный потенциал.

2. Селекция должна носить непрерывный характер для обеспечения национальной продовольственной безопасности. Разрыв в селекции ведет к отставанию сельскохозяйственного производства, снижению конкурентоспособности, необоснованной и жесткой зависимости сельхозтоваропроизводителей от других государств.

3. Не менее острым остается вопрос технического оснащения отрасли садоводства. Наблюдается дефицит практически всей номенклатуры специализированной сельскохозяйственной техники необходимой для садоводства, виноградарства и питомниководства.

По оценкам экспертов, более 75% используемой при применении современных технологий садоводства техники, инструментов, материалов являются импортными, что также влияет на себестоимость конечной продукции.

Для развития отрасли садоводства приняты меры государственной поддержки, которые осуществляются в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 № 717. Общий объем государственной поддержки с 2013 по 2018 годы составил 13,7 млрд руб., что способствовало закладке 78,4 тыс. га новых садов.

Но кроме прямого финансирования, есть и другой возможный способ поддержки садоводов – налоговые льготы. До 2019 г. фрукты не были включены в категорию пищевых продуктов по налогообложению. Соответственно, с этой продукции взимался НДС 18, а затем 20%, хотя по остальным продуктам – 10%.

В 2019 г. принят проект постановления Правительства РФ об изменениях в перечень видов продовольственных товаров, облагаемых НДС по ставке 10 процентов в отношении фруктов и ягод. Однако пока не утверждено постановление Правительства, которое бы определило перечень фруктов и ягод, на которые распространяется новая ставка.

Проведенные исследования специалистов показывают, что как закладка питомников, так и закладка садов в условиях Воронежской области эффективны и при государственной поддержке отрасль будет развиваться.

УДК 339.137:637.1

Юлия Артюх, И.В. Миклух, к.т.н., доцент
Е.В. Беспалова, младший научный сотрудник
РУП «Институт мясо-молочной промышленности»
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.А. Зеленовский, к.э.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НОВОГО ВИДА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОСОБЫХ КАТЕГОРИЙ

Молоко и молочные продукты являются неотъемлемой частью в рационе питания детей разных возрастных групп. Однако суще-

ствует категория детей, вынужденных ограничивать себя в употреблении молочного белка: при нарушении работы почек, печени, сердца, сосудов, сахарном диабете, артрите, а также онкологических новообразованиях, при реакции иммунной системы на белок коровьего молока (аллергия на молоко), при почечной недостаточности и фенилкетонурии.

Спрос на продукты с низким содержанием белка регулируется количеством детей, нуждающихся в их потреблении. В связи с этим актуальна организация производства адаптированных для питания таких детей, сухих молочных продуктов, отвечающих требованиям нормативной документации, использование качественных сырьевых компонентов, гарантирующих высокую их хранимоспособность и позволяющих круглогодично обеспечивать специализированным питанием детей. Это позволит также снизить импорт дорогостоящей молочной продукции из-за рубежа.

Главным способом лечения фенилкетонурии является диетотерапия, ограничивающая поступление в организм фенилаланина, содержащегося в молочных белках до минимальной возрастной потребности.

В настоящее время существует несколько способов и технологий производства молочных продуктов с пониженным содержанием белка. Это технология производства специализированных молочных продуктов, основанная на использовании глубокой переработки молочного сырья, заключающаяся в гидролизе белка и ферментативном расщеплении аминокислоты фенилаланина.

Известен способ получения пищевого продукта для больных фенилкетонурией, включающий подготовку биологической системы, проведение гидролиза, фильтрование и высушивание. Однако известный способ не обеспечивает полного удаления фенилаланина из биологической системы.

Известен также способ получения белкового эквивалента продукта, основанный на использовании в качестве белоксодержащей биологической системы концентрата сывороточных белков, который подвергается одному из известных способов гидролиза (кислотный, щелочной, ферментативный), обеспечивающий достаточно полное расщепление полипептидной цепи молекулы белка на свободные аминокислоты.

Изготовление молочных продуктов, по описанным способам, предусматривает сложную технологическую обработку с невысоким выходом целевого продукта, имеющим высокую стоимость.

Рациональным для производства молочных продуктов, предназначенных для детей с фенилкетонурией, является новая технология, основанная на подборе молочного сырья с изначально низким содержанием фенилаланина, в том числе, полученном с применением мембранных методов обработки молочного сырья, в частности ультрафильтрации, позволяющей избирательно фракционировать молочный белок. Преимуществами использования ультрафильтрации является отсутствие фазовых переходов, отсутствие необходимости применения дополнительных реагентов и нагревания обрабатываемого сырья. Данная мембранная обработка позволяет обеспечить низкие энергозатраты и сохранить в биологически активном состоянии витамины, ферменты и другие биологически активные вещества, а, следовательно, производить продукты питания повышенной биологической и пищевой ценности.

Продукты с пониженным содержанием белка в настоящее время представлены на рынке Республики Беларусь в виде зарубежных аналогов. Так наиболее распространенные из них это молоко низкобелковое сухое «Lp-drink» (производство Milupa, Германия),

Изучив литературные источники других стран, особенно дальнего зарубежья, Германии, Норвегии, США мы пришли к выводу, что в нашей стране могут быть созданы свои образцы детского питания, которые не будут уступать по эффективности питанию из вышеназванных стран.

При проведении в РУП «Институт мясо-молочной промышленности» научно-исследовательских и опытно-технологических работ по разработке технологии производства сухого молочного продукта с пониженным содержанием белка способом распылительной сушки нормализованной смеси были изготовлены экспериментальные образцы сухого молочного продукта с пониженным содержанием белка для детского питания.

Для анализа конкурентоспособности нового вида молочной продукции, мы сопоставили цену импортного аналога с разработанным нами продуктом. Банка продукта импортного производства весом 400 грамм стоит в пересчете на белорусские деньги 32 рубля или 1 килограмм продукта – 80 рублей.

Цена реализации молочного продукта белорусского производства составила 37,5 рублей за1 килограмм. При этом следует отметить, что в импортом аналоге весом 100 г. продукта содержится 4 грамма белка, а в разработанном нами продукте содержится – 3 грамма.

Таким образом, помимо лучшего качественного состава нового вида молочного продукта белорусского производства стоимость его более чем в два раза ниже импортного образца. Это позволяет нам получить значительную экономию валютных средств при более качественном составе продукта.

УДК 6312.14.16

Султан Болатбеков
(Республика Казахстан)
Научный руководитель Т.И. Есполов, д.э.н., академик НАН РК
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СЕЛЬХОЗНАЗНАЧЕНИЯ

При оценке земельного участка из всех возможных вариантов его использования выбирается наилучший и наиболее доходный, именно он используется для оценки. Если участок свободен от строений, то определяется, какой объект можно построить, исходя из варианта наиболее эффективного использования участка, с учетом имеющихся ограничений.

Если строение на участке имеется, то проводится анализ - увеличивать ли стоимость участка на величину стоимости данного строения или уменьшать на величину затрат по сносу данного строения при выбранном варианте наилучшего использования данного земельного участка, конечно же, с учетом имеющихся ограничений. Данный принцип наиболее применим для оценки свободных земельных участков.

Анализируя мировой опыт ипотечного кредитования сельскохозяйственных производителей, следует выделить две модели организации ипотеки, различающиеся по принципам формирования кредитных ресурсов для ипотечного кредитования.

Модель ипотечного кредитования, основанная на составлении кредитного договора, заключенного сельхозтоваропроизводителем и ипотечным банком, считается простой. Характерной чертой этой модели является первичный рынок по выдаче ипотечных ссуд за счет собственных источников банков.

Расширенная модель ипотечного кредитования предусматривает основной поток кредитных ресурсов со специального вторичного рынка ценных бумаг и охватывает действие ипотечных банков по кредитованию сельхозтоваропроизводителей под залог земельных участков.

Основными субъектами вторичного рынка являются: ипотечные банки; государственные финансовые органы, обеспечивающие скупку первичных закладных у банков, эмиссию взамен их ценных бумаг, обеспеченные закладными на недвижимость; инвесторы, приобретающие ценные бумаги за реальные деньги. Выходя на вторичный рынок, ипотечный банк пополняет свой кредитный портфель «живыми» деньгами в обмен на кредитные с предусмотренным доходом и при этом сохраняет за собой определенную маржу.

Государственный финансовый орган в процессе замещения первичных закладных на собственные ценные бумаги усматривает свои экономические интересы, сохраняя за собой часть дохода, полученного от заемщика в виде платы за кредит и удержанной банком маржи, с одной стороны, и доходом, объявленным к получению инвесторами по ценным бумагам, с другой. При этом итоговый процент дохода, который предлагается держателям ценных бумаг, обеспеченных кредитным договором на землю, остается крайне высоким и привлекательным для инвесторов.

В связи с тем, что земля с течением времени накапливает рыночную стоимость, предлагается запрашивать сумму ипотечного кредита в размере 100% стоимости земли, а не 75–80%, как для других видов залога недвижимости,

При установлении фиксированной ставки вознаграждения (процентной ставки) расчет и сумма платежей по ипотечному кредиту остаются неизменными и действуют до полного его погашения.

Предлагаются кредиты на следующие сроки:

5 лет – под 15% годовых;

10 лет – под 8% годовых;

15 лет – под 5% годовых.

Таким образом, сельхозтоваропроизводитель имеет возможность выбрать либо меньший срок ипотечного кредита с более высокой суммой выплат каждый год, либо, продлив время погашения, снизить ежегодные платежи. При этом сумма платежей по процентам превышает на 38% при ипотеке на 15 и 5 лет, на 40% - при ипотеке на 10 лет сумму кредита (стоимость земли), что является, на

наш взгляд, приемлемым вариантом для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В связи с недостатком финансовых средств у сельхозтоваропроизво-дителей в первый год рекомендуется освобождать их от выплат по кредиту.

Используя первую модель ипотечного кредитования земель сельскохозяйственного назначения и уровень платежеспособности сельскохозяйственных формирований, целесообразно запрашивать сумму ипотечного кредита в размере стоимости земли, передаваемой в залог.

Первоначально устанавливается оценочная стоимость земельного участка, исходя из базовой ставки за землю. Используя поправочные коэффициенты на мелиоративное состояние земель (пашни), уклон поверхности, определяется итоговый поправочный коэффициент по каждому участку. Затем рассчитывается оценочная стоимость земельного участка, умножив базовую оценочную стоимость на итоговый поправочный коэффициент. Аналогично определяется стоимость земли и по другим участкам и их общая оценочная стоимость. Эта сумма и будет залоговым имуществом в заключаемом договоре крестьянским (фермерским) хозяйством с ипотечным банком. Полный план погашения ипотечных кредитов выглядит следующим образом. Срочные (ежегодные) расходы по обслуживанию долга меняются от года к году (Уt) и определяются по формуле:

$$Уt = Dt * q + D / n,$$

где Dt – остаток долга на начало года;

t – порядковый номер периода (года);

D – первоначальная сумма кредита;

q – процентная ставка за кредит;

n – срок кредита.

Для привлечения долгосрочных финансовых средств по ипотечному кредитованию в сельском хозяйстве усматривается открытие сети акционерных ипотечных земельных банков.

Эффективная система управления земельными ресурсами развивает рынок земли, содействует землеустройству земель, поддерживает мониторинг окружающей среды, предупреждает и снижает риски в агропромышленном производстве.

УДК 316.422.44:330.341

Вадим Бредихин
(Украина)
Научный руководитель А.В. Гридин, к.э.н., ст. преподаватель
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время, в условиях постоянно растущей на внутреннем рынке конкурентной борьбы, вследствие существенного роста присутствия иностранных товаропроизводителей и на фоне усиления инфляционных процессов, при постоянном повышении стоимости энергоносителей, дефиците квалифицированной рабочей силы, инновации становятся определяющим и необходимым фактором обеспечения конкурентных преимуществ для предприятий национальной экономики.

Инновационная деятельность является движущей силой научно-технического прогресса, способствующей решению самых разнообразных проблем экономического, общественно-политического и даже культурного характера. При этом, в том числе благодаря инновационному развитию обеспечивается в целом национальная и в частности продовольственная безопасность государства.

На сегодняшний день инновационный путь развития является неотъемлемой или даже определяющей составляющей экономического роста любой страны мира. Опыт успешных стран доказывает, что исключительно при условии широкого внедрения инновационных разработок возможно наполнить как внутренний, так и мировой рынки конкурентоспособной продукцией собственного производства.

Итак, в соответствии с изложенным, в целях создания необходимых условий для обеспечения развития экономики на инновационной основе возникает острая необходимость определения характерных составляющих экономики такого типа, которыми являются следующие: в общем объеме инноваций не менее 60 % должно приходиться именно на высокотехнологичные инновации, – инновации, приводящие к «прорывам» в определенных сферах и даже к научно-технической революции; постоянное увеличение удельного веса наукоемкого производства в общей структуре экономики; на-

личие соответствующего интеллектуального потенциала и его постоянное и неуклонное увеличение; поощрение со стороны органов власти сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими учреждениями; наличие технологического и производственного потенциала; наличие соответствующей инфраструктуры; соответствующая государственная политика направленная на всестороннюю поддержку инновационной деятельности; создание благоприятного налогового климата; привлечения прямых иностранных инвестиций для стимулирования развития сферы инновационной деятельности и тому подобное.

Технологические изменения, особенно в сфере внедрения базовых и инфраструктурных научно-технических инноваций, являются непосредственно связанными с производством новых инновационных наукоемких товаров, требующих значительных целенаправленных инвестиционных капитальных затрат. Привлечение внутренних и иностранных инвестиций, прежде всего в научно производственную сферу, позволит многим предприятиям иметь эффективные инструменты ускорения развития приоритетных сфер производственной деятельности.

К сожалению, на текущий момент остается целый ряд проблем, мешающих отечественным предприятиям реализовать в полной мере инновационный путь развития. Это, в частности: ориентированность на решение менее рискованных текущих проблем, а не разработка и реализация стратегических приоритетов, эффект от которых значительно отложен во времени и, соответственно, имеет повышенный риск; затруднительное финансовое положение субъектов хозяйствования, которые не в состоянии аккумулировать значительные средства для осуществления долгосрочных инновационных проектов; низкий уровень покупательной способности населения внутри страны, вследствие невысокой оплаты труда не стимулирующий к повышению как уровня потребления, так и обновления или создания новых производств, что требует дополнительных инвестиций; олигополизация некоторых рынков также существенно замедляющая инновационные процессы; недостаточное финансирование науки и системный кризис в образовании и тому подобное.

Национальные интересы Украины требуют неотложных мер, направленных не только на сохранение, но и на развитие научно-технологического потенциала, обеспечение его эффективного использования для преодоления кризисных явлений в экономическом

и социальном развитии. Для преодоления неконкурентоспособности и обеспечения вхождения в мировой рынок высокотехнологичной продукции необходимы специальные и значительные усилия со стороны как предприятий, так и государства в целом.

УДК 633.33

Евгения Василевская, Анастасия Коваленко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аграрный сектор, сельское хозяйство, в экономике любой страны занимает особое место и обладает рядом особенностей. Важнейшей из них является то, что ведение производства органично связано с использованием земли и природной среды; при этом земля служит главным средством производства. Сельское хозяйство основано на использовании биологических факторов растений, что предопределяет несовпадение периода производства с рабочим периодом. Сельское хозяйство во многом зависит от климатических и погодных условий, отличается большой территориальной рассредоточенностью производства; в сельском хозяйстве в большей мере, чем в других отраслях, в воспроизводственном процессе используется продукция собственного производства (семена, корма и др.). То есть, по существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны. Трудно найти другую отрасль хозяйства, которая оказывала бы такое широкое и многообразное воздействие на экономику, социальные отношения и состояние окружающей среды.

Республика Беларусь расположена в центре Европы и относится к числу восточноевропейских государств. Ее территория составляет 207,6 тыс. кв. км. Сельскохозяйственные земли в Беларуси занимают 89,85 тыс. кв. км, из которых 55,4 тыс. кв. км. занимает пашня. По состоянию на конец 2019 года в республике функционирует 1357 сельскохозяйственных организаций, 2652 крестьянских (фермерских) хозяйств, занято 405,4 тыс. человек (9,3% от общей численности занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве). Сельское хозяйство ориентировано главным образом на удовлетворение потреб-

ностей внутреннего рынка в продуктах питания. Отдельные виды продовольственных товаров являются экспортным потенциалом.

Сельское хозяйство Беларуси специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур. В растениеводстве преобладают: ячмень, рожь, пшеница, картофель, кормовые культуры, овощи. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. В республике сосредоточено около 13% мировых посевов льна, или более 17% его посевов на Европейском континенте.

Таблица 1 – Уровень обеспеченности основной сельскохозяйственной продукцией

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Картофель	108,7	105,1	104,1	112,3	106,4
Овощи, бахчевые	97,8	94,8	106,7	105,5	99,8
Фрукты и ягоды	63,5	55,2	57,5	43,5	80,5

В настоящее время переоценить роль агропромышленного комплекса для экономики страны достаточно трудно. В Республике Беларусь сельское хозяйство является одной из важнейших сфер материального производства, которая обеспечивает не только продовольственную безопасность страны, но и социальную стабильность общества в целом. Сельскохозяйственное производство Республики Беларусь занимает около 7% от ВВП страны. В структуре сельского хозяйства ведущую роль занимает животноводство так как на долю растениеводства приходится около 46,6% (таблица 2).

Таблица 2 – Структура продукции сельского хозяйства 2011–2018 гг.

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2019
Растениеводство, %	52,6	46	46,4	48,4	45,3	46,9	46,6
Животноводство, %	47,4	54	53,6	51,6	54,7	53,1	53,4

С экономической точки зрения более выгодным направлением деятельности по сравнению с другими видами животноводческой продукции является производство молока. Если затраты кормов на получение 1 тыс. ккал в нём составляют 1,4 к.ед., то на такое же количество энергии, содержащейся в говядине, их надо затратить больше в 5,4,

свинине – в 2,5 и мясе птицы – в 1,9 раза. В связи с этим молочное скотоводство остается приоритетной отраслью, от состояния и темпов развития, которой во многом зависит благополучие большинства сельскохозяйственных организаций. В тоже время, генетический потенциал донных коров находится на уровне 8,5–9 тыс. кг молока за лактацию и используется только на 55–60%. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на дешевые преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Поэтому необходимо пересмотреть приоритеты аграрного сектора, сориентировав его на нужды животноводства.

Для Беларуси высокоразвитое животноводство не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и создает основную массу экспортной продукции, реализация которой на внешних рынках вносит свой вклад в стабильность экономики страны. Реализация комплексных мер в рамках Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 годы и Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы обеспечило положительные тенденции развития животноводческой отрасли. Вместе с тем, рыночные условия хозяйствования диктуют необходимость внедрения новейших инновационных подходов в решении организационных и производственных задач повышения конкурентоспособности агропромышленного производства, устойчивого развития сельских территорий.

УДК 331.2

Алина Грудько
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

До середины прошлого века руководители зарубежных компаний, фирм самостоятельно создавали системы оплаты труда, основываясь преимущественно на собственном опыте и здравом смысле. По мере развития управленческой науки и появления специализированных консультационных компаний процесс создания таких

систем принял более «научный характер» благодаря обобщению опыта большого числа организаций и разработке универсальных рекомендаций. В итоге к началу семидесятых годов прошлого столетия во всех индустриально развитых и многих развивающихся странах утвердилась модель, которую часто называют традиционной системой компенсации или оплатой труда с учетом рыночной цены рабочего времени. Такая модель предусматривает, что вознаграждение (компенсация), получаемое работником от организации, складывается из двух элементов – основного (заработной платы или оклада) и дополнительного (льгот) заработка.

Различного рода льготы и выплаты современные организации выплачивают своим работникам в дополнение к заработной плате. Их размер составляет 50 и более процентов от совокупного дохода работника. При планировании системы льгот предприятия учитывают действие следующих факторов:

– льготы, установленные национальным и местным законодательством;

– стандартный набор льгот на рынке труда (чтобы предприятие было конкурентоспособным на рынке труда);

– специфику налогообложения (для оптимизации своих издержек на рабочую силу);

– культурные традиции и особенности (учитывают организации, открывающие или имеющие филиалы в других государствах).

К числу основных льгот, которые предприятия предоставляют своим наемным работникам, относятся:

– льготы в области рабочего времени («гибкий график рабочего времени») и свободного времени (дополнительный оплачиваемый и неоплачиваемый отпуска);

– страхование работников (предоставление на определенных условиях медицинского обслуживания и т.п.);

– страхование жизни (обеспечение определенного дохода работнику в случае потери трудоспособности на рабочем месте);

– пенсионные планы (система частичного пенсионного обеспечения, при которой организация и работники делают периодические отчисления в пенсионный фонд; средства которого в дальнейшем инвестируются с целью максимизации доходов на вложенный капитал в долгосрочной перспективе).

Изучение проводимых в странах с рыночной экономикой экспериментов и применяемых при этом методов организации и вознаграждения труда показывает, что наиболее характерными чертами изучаемых процессов является:

– сокращение применения сдельной формы оплаты труда;

– предпочтительное использование повременно-премиальной системы и фиксированных вознаграждений, размер которых определяется с учетом квалификации и образования работника, позволяющих ему лучше ориентироваться и участвовать в решении производственных проблем, а также сложности выполняемой работы;

– увеличение доли нестабильных элементов вознаграждения за труд (премии, бонусы), используемых в качестве поощрения за прирост производительности труда, улучшение качества продукции и экономное использование материальных ресурсов;

– применение «аналитических» систем заработной платы, где дифференцированно оценивают в баллах многочисленные факторы процесса труда;

– использование системы тарифных ставок, стимулирующих рабочих к овладению смежными профессиями;

– расширение «горизонтального набора» трудовых операций, т.е. внесение большого разнообразия в работу в рамках функций одного рода;

– производственная ротация для работников, т.е. смена профессий, позволяющая повысить производительность труда;

– использование различных форм участия рабочих в прибылях.

Развитые страны с рыночной экономикой накопили разнообразный опыт организации заработной платы и других форм мотивации труда в организациях, который в определенной мере можно использовать и в нашей стране. Однако надо иметь в виду, что у нас есть свои традиции и свой опыт организации заработной платы, который нельзя полностью игнорировать и не учитывать. Поэтому правильно говорить о сочетании и дополнении отечественного и зарубежного опыта, что сейчас, например, и происходит с оплатой труда в Японии и США.

УДК 634.1

Полина Грудько
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.В. Хаткевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Животноводство в странах мира характеризуется динамичным развитием, освоением интенсивных технологий, повышением продуктивности животных, увеличением производства продукции.

Согласно подсчетам экспертов, к 2025 году потребность человечества в мясе превысит 400 миллионов тонн. При этом производство свинины достигнет рекордных темпов роста, и спрос на нее к этому году составит более 148 млн т.

Свинина для большинства населения Европы, СНГ и некоторых азиатских государств – основной вид мяса в рационе питания. В настоящее время душевое потребление свинины в среднем в мире составляет примерно 14,7 кг. Самым потребляемым этот вид мяса стал с 1976 г., когда по объемам использования свинина обогнала говядину. В основном увеличение среднедушевого потребления должно произойти за счет Китая. Рост потребления ожидается в странах с переходной экономикой. В развитых государствах, в силу насыщенности потребительского рынка, значительного изменения потребительских предпочтений не предполагается.

Свиноводство – отрасль животноводства, получившая распространение в Восточной Азии (Китай), Европе, Америке. Это направление животноводства отличается высокой требовательностью к кормам, высокой продуктивностью, высокой энергетической ценностью произведенной продукции и короткими сроками производства поголовья на забой. Важнейшие ареалы свиноводства тяготеют к густонаселенным районам и промышленным центрам, к местам выращивания и переработки зерна, и к предприятиям пищевой промышленности. Одной из таких стран, где свиноводство получило широкое распространение, является Германия, – страна с исторически сложившимися традициями по убою и разделке мяса. Технологии производства здесь постоянно развиваются, что способствует повышению профессионализма людей, занятых в данной отрасли, их компетентности в вопросах генетики и здоровья животных, технологии производства, контроля качества и гигиены.

Дания также является одной из передовых стран, свиноводство которой характеризуется высоким уровнем развития и первоклассным качеством бекона, различных консервов из свинины, которые пользуются большим спросом на внешнем рынке. Общее количество свиней составляет 7–7,5 млн голов, в том числе около 600 тыс. свиноматок. На мясо забивается 10–11 млн голов средним весом около 70–80 кг. Свинины в год производится 730–750 тыс. т или 230–240 ц свинины в убойном весе на каждые 100 га сельскохозяйственных угодий. Основной породой, распространенной повсеме-

стно, является датский ландрас. Небольшое количество свиней крупной белой и местной черно-пестрой пород разводится любителями. Дания является пионером в отношении создания единой системы руководства отраслью, что привело к улучшению племенной работы, повышению качества продукции и к доходности фермерских хозяйств. Всей племенной работой в Дании руководит Национальный комитет по разведению свиней через районные комитеты по племделу. Всего в стране насчитывается около 250 племенных центров, утвержденных государственной комиссией. Ежегодный контроль за деятельностью этих центров приводит к тому, что часть из них выбывает из списка из-за неудовлетворительного ведения дела и их место занимают другие, имеющие лучшие показатели по состоянию и качеству стада, учету, постройкам, санитарным условиям и пр. Владельцы государственных племцентров обязаны выполнять все рекомендации специалистов, работающих в сети контрольных станций в качестве консультантов. Работа таких центров широко рекламируется, их владельцы получают различные поощрения в виде дипломов, ценных подарков, что в конечном счете обеспечивает им более выгодные условия при продаже племенного молодняка. Помимо, племенных центров, утвержденных государством в качестве элитных, в стране работает около 1500 племенных ферм, имеющих местное значение. Племенные фермы небольшие (20–30 маток). Контроль за работой отдельных племенных ферм и оказание им необходимой методической помощи осуществляются консультантами контрольных станций. Всего в стране имеются 4 государственных (центральных) и 20 местных контрольных станций.

Исследовательская работа ведется на государственных опытных станциях и на частных фермах. Методическим научным центром является лаборатория свиноводства Института животноводства, которую возглавляет профессор Я. Клаусен. Достижения науки внедряются в производство через местные общества свиноводов, консультантов контрольных станций, силами научных работников, через радио, телевидение, печать.

На сегодняшний день Китай является также крупнейшим производителем и потребителем свинины. По прогнозам специалистов, к 2020 году Китай будет продолжать занимать лидирующую позицию. Это обусловлено: общим ростом цен, повышением качества

производства. Экспорт китайской свинины будет в значительной степени ограниченным из-за проблем вспышек заболеваний животных и продовольственной небезопасности. Согласно анализам европейских экспертов, свиноводство в Китае будет развиваться, объем производства свинины – расти.

Что касается России, можно отметить, что объемы производства свинины почти равны объемам производимой свинины в Бразилии. Наблюдается незначительный рост. Таким образом, даже при сохранении текущего уровня потребления, российские производители свинины имеют 30 %-ный потенциал роста за счет ресурса импортозамещения в течение ближайших 5-ти лет. Поскольку уровень потребления мяса в России значительно отстает от рекомендуемой нормы, то потенциал для роста рынка свинины значительно выше.

В современном мире положение данной отрасли животноводства не так оптимистично. Поскольку стремительному развитию препятствуют следующие факторы: экономические кризисы, нестабильность экономики и политики, инфляция; социальные проблемы: слабый рост численности населения, безработица, эпидемии; рост цен на мясо более резкий, чем предполагалось.

УДК 631.15:33

Елена Денисик
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.А Оганезов, к.т.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

Овощеводство защищенного грунта является высокоспециализированной отраслью растениеводства в РБ. Валовое производство овощей в тепличных организациях РБ всех категорий за 2018 год составило 116,4 тыс. т продукции овощей защищенного грунта, в том числе производство огурцов – 46,7 тыс. т, томатов – 68,6 тыс. т.

Наиболее крупными тепличными хозяйствами в РБ являются: МРУП Агрокомбинат «Ждановичи», КСУП ТК «Берестье», УП «ДорОрс», КУП «Минская овощная фабрика», и др. Удельный вес производства продукции этих предприятий в общем объеме тепличных овощей в целом по РБ составляет 70 %.

Одной из отличительных особенностей тепличного производства является его высокая энергоемкость. В общей структуре затрат на долю энергоресурсов приходится в среднем 50 %. В первую очередь это относится к зимним теплицам. Здесь на 1 м² потребляется в среднем за год 150–200 кг условного топлива и около 80 кВт×ч электроэнергии. Поэтому тепличные комбинаты РБ сталкиваются с проблемой роста цен на энергоносители, существенно снижает рентабельность производства овощей. Основным фактором, оказывающим влияние на снижение энергоемкости продукции овощеводства защищенного грунта, является модернизация энергокомплекса, снабжающего производителей электричеством и теплом, а также использование энерго- и ресурсосберегающих технологий.

Использование в ОАО «Тепличный комбинат «Берестье»» Брестского района ламп досвечивания ДНаЗ/Reflux обеспечивает значительную экономию электроэнергии: около 80 тыс. кВт×ч/га. Применение таких ламп позволяет уменьшить капитальные затраты на 150–500 р. на 1 га, что составляет около 20–25 % от всей суммы капитальных затрат. При использовании в системе тепличного освещения его управления и регулирования (за счет уменьшения световых точек) годовая экономия электроэнергии по сравнению с аналогичной системой тепличного освещения с трубчатыми лампами составляет от 90 до 150 р. на 1 га. Существенным фактором снижения затрат на энергоресурсы является использование геотермальных вод, которые позволяют заменить искусственно подогретую воду. Так, в ОАО «Тепличный комбинат «Берестье» была получена экономия газа более 8,5 тыс. м³/год на подогрев воды за счет использования геотепла.

Значительную экономию тепла в теплицах без значительного снижения освещенности дают двойное остекление, применение матового стекла и двойного полиакрила. Широко используются светопропускающие сотовые поликарбонатные панели, которые позволяют соблюдать оптимальное сочетание в теплицах освещенности, температуры, влажности, конструкционной прочности и повышать урожайность продукции до 25 %.

В настоящее время тепличное производство РБ не полностью представлено суперсовременными культивационными сооружениями и технологиями, т.к. значительная доля производства (более 100 га теплиц, или около половины их общей площади) требует

полной замены на новые высокотехнологичные и энергосберегающие технологии. Новые теплицы проектируются и оснащаются всеми необходимыми системами оптимизации контроля за климатом, управления поливом и энергосберегающими системами. Компьютерные программы надежно и точно управляют комплексом современных систем – зашторивания, испарительного увлажнения и испарения, подачи CO_2 и других. Для каждого вида растений задаются свои параметры, где даже учитывается регион.

Внедрение и применение более совершенных конструкций теплиц, новых систем гидропоники и автоматики, использование нетрадиционных, более дешевых источников энергетических ресурсов может позволить отечественным тепличным комбинатам увеличить урожайность овощей и снизить себестоимость, а в целом повысить экономическую эффективность всей отрасли.

Достижению устойчивого конкурентного преимущества должны способствовать не только благоприятные внешние условия, но и наличие эффективной системы управления. Парниково-тепличные комбинаты РБ должны повышать свою конкурентоспособность, разрабатывая ориентированные на запросы потребителей модели управления, создавая базы постоянных партнеров, тем самым повышая эффективность производственно-хозяйственной деятельности.

В связи со снятием ограничений с импортеров зарубежных овощей, возросла необходимость наращивания конкурентных преимуществ аналогичной продукции, производимой внутри РБ. С этой целью ее производители должны совершенствовать в первую очередь ее качество. В частности, поэтому сокращаются объёмы выращивания длинноплодных высокоурожайных гибридов огурцов голландской селекции. Вместо них производится более трудоёмкие и затратные, однако имеющие лучший вкус, привлекательный вид и поэтому востребованные на рынке короткоплодные бугорчатые огурцы; расширяется производство пчелоопыляемых гибридов.

От максимизации валового сбора тепличные комбинаты РБ должны переходить к наращиванию объемов поставок более востребованной продукции, расширять ее ассортимент.

Повышению конкурентоспособности продукции тепличных комбинатов будет способствовать проведение непрерывных и систематических маркетинговых исследований на всех стадиях жизненного цикла продукции, включающих стратегический маркетинг, научно-исследовательские разработки, организационно-технологическую подготовку ее производства и реализации.

Уникальными преимуществами становятся управленческие инновации, современные информационные технологии, практика развития потенциала работников тепличных комбинатов – специалистов и производственного персонала с целью их более полного участия во всех процессах совершенствования производственно-хозяйственной деятельности.

УДК 331.5

Вера Драница
(Республика Беларусь)
Научный руководитель П.В. Лещиловский, д.э.н., профессор
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ БЕЛАРУСИ

Рынок труда на селе имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при работе с ним в сельской местности. Специфика сельского рынка труда заключается в том, что из-за ограниченности сферы приложения труда вне сельского хозяйства и отсутствия объектов социальной инфраструктуры, найти работу на селе намного труднее, чем в городе.

Успешное развитие рынка труда в сельской местности осложняется неблагоприятной демографической обстановкой на селе, нерациональной структурой занятости сельского населения, более низким уровнем его образования, слабым развитием социальной и дорожно-транспортной инфраструктуры, отсутствием рынка жилья и тому подобное.

Прослеживается общая для всех областей Беларуси тенденция сокращения и общего старения сельского населения, проявляющаяся в увеличении доли лиц пенсионного возраста при одновременном снижении доли и численности детей. Ухудшается и половозрастная структура сельского населения. Численность мужчин превышает численность женщин в возрастных группах активной рождаемости (20–40 лет). Естественный прирост населения в сельской местности уже давно отрицательный.

Образовательный уровень безработных в сельской местности ниже, чем в городской. Сельское население имеет менее благоприятные условия для получения образования по сравнению с город-

ским, так как развитие материальной базы, качество преподавания в сельских школах уступает городским.

Качественный состав кадров в сельском хозяйстве на конец 2019 года имеющие:

высшее образование – 11,9 %,
среднее специальное – 17,8 %,
профессионально-техническое – 25%,
общее среднее – 37,8 %,
общее базовое (включая общее начальное) – 7,5 %.

В качестве положительной тенденции следует отметить повышение доли лиц, имеющих высшее образование среди специалистов с 27,4 % в 2012 году до 35 % в 2019 году. Однако несмотря на рост квалифицированных специалистов доля руководителей с высшим образованием в АПК составляется всего 53,2 %.

Особо следует подчеркнуть, что недостаток рабочей силы на сельскохозяйственных предприятиях полностью не ликвидирован. Причин тому много. Среди них – несоответствие спроса и предложения рабочей силы по квалификации, территориальное несоответствие наличия свободных рабочих мест и незанятых. Кроме того, из-за низкой оплаты труда в сельском хозяйстве, нерегулярности ее выплат некоторые люди приходят к выводу, что выгоднее перебраться в город, чем трудиться на таких условиях.

При низком уровне занятости в сельской местности отмечается крайне высокая текучесть кадров, достигающая ежегодно 20 %. Из села по-прежнему уходит квалифицированная рабочая сила. Нет единого банка данных о вакансиях. Перемещение кадров затрудняется недостатком жилья.

Анализ отраслевой структуры занятости сельского населения показывает, что самая высокая доля занятых (около 60 %) приходится на сферу услуг и около 40 % сфера производства. Из всех других видов деятельности наиболее значительная часть работников трудится в промышленности и торговле, а доля работающих в сельском хозяйстве составляет около 9 %.

При переписи населения получена информация о статусе населения в занятости. Из общего числа сельского населения в возрасте 15 лет и более, занятых в экономике, в 2019 году 93,4 % являлись работающими по найму, 6,6 % работающие не по найму.

Анализ официальных статистических данных и данных выборочных статистических обследований показывает, что на современном этапе ситуация на рынке труда в сельской местности отли-

чается особой напряженностью. Общее уменьшение занятости сельского населения при одновременном перераспределении рабочей силы из сферы материального производства в сферу услуг, скрытая безработица, ухудшение демографической ситуации, длительное сохранение неполной занятости, составляют основу состояния рынка труда в сельской местности.

Основными мероприятиями по рациональному использованию трудовых ресурсов являются закрепление и повышение квалификации кадров, укрепление материально-технической базы производства и переработки; сервисного обслуживания агропромышленной сферы, а также создание условий для привлечения молодых специалистов и их мотивацию к труду на селе, среди которых:

увеличение заработной платы в агросекторе и приближение ее к среднему уровню оплаты труда в целом по республике;

обеспечение опережающего развития социальной инфраструктуры села и на этой основе создание благоприятных условий жизни, повышение уровня и качества жизни;

развитие деловой активности сельчан с целью создания ими новых фермерских хозяйств, агроусадеб, иных форм малого бизнеса;

формирование общественного мнения, адекватного роли аграрного сектора в экономике и жизни страны, подъем престижа села, сельского образа жизни и труда;

разработка и внедрение на республиканском и местном уровнях целостной системы государственных социально-экономических мер привлечения на село и поддержки молодых специалистов, совершенствование уже действующих мер по решению данных проблем.

УДК 631:637.12

Дарья Дроздова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.М. Синельников, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

В Республике Беларусь доминирующей отраслью животноводства является молочное скотоводство. Удовлетворяя все потребности населения в молокопродуктах, наша республика значительную часть продукции данной отрасли производит на экспорт. Для

дальнейшей интенсификации отрасли и наращивания объёмов производства продукции необходимо проводить комплекс организационных и технологических мероприятия, а также использовать современные интенсивные технологии производства молока.

Применение технологий вызвано перспективой по созданию крупных молочных комплексов, ведь 50% организаций имеют в хозяйстве более 1000 голов коров. На 2017 год около 32% сельхоз организаций (162 организации) имели продуктивность дойного стада 6000-7000 кг.

Использование технологических мероприятий позволяет снизить трудозатраты на 1ц. молока с 9,5 до 1,2 человеко-часов, расход кормов – с 1,3 до 0,9 кормовых единицы, снизить энергозатраты, увеличить нагрузку на 1 оператора и приблизиться к производству молока на одного работающего на ферме до 500 т.

С созданием производственных комплексов молочное скотоводство приобретет индустриальный характер. Рассмотрим два фактора, сдерживающих повышение эффективности работы отрасли:

- отсутствие согласованной стратегии в производстве;
- неготовность специалистов к инновациям.

Недостаточно высокая эффективность сельскохозяйственных организаций ведет к снижению продуктивности скота. Это зачастую связанно, с наличием у производителей ряда производственных проблем, среди которых наиболее значимыми являются:

- недостаток специалистов;
- условия для содержания высокопроизводительного скота;
- несоответствие кормовой базы биологическим потребностям животных;
- неустойчивое финансовое положение организаций.

Основываясь на вышеперечисленных проблемах, можно определить несколько приоритетных направлений.

Одно из важнейших направлений является обеспечение животных кормами. Недоработки в кормопроизводстве являются одной из главных причин недополучения молока.

Следующим направлением инновационного обновления молочного скотоводства является селекционная работа и обеспечение расширенного воспроизводства стада. В последние годы увеличилось количество выбраковок, и высокопродуктивные коровы (с

удоем более 15 кг в сутки) выбывают по субъективным хозяйственным причинам, это ведет к снижению эффективности всей отрасли. Качество селекционной работы является предпосылкой для полного использования потенциала новых технологий.

Третьим направлением в организации инновационной деятельности является повышение информатизации производственного процесса. Для этого стоит на крупных молочных комплексах внедрить программный продукт «Селэкс. Молочный скот», данный продукт упрощает аналитическую работу специалиста. Организация производства, использование информационных технологий, оптимизация рабочего процесса, позволят облегчить и вывести анализ информации на более высокий уровень, а недостаточная обеспеченность кадрами не будет столь сильно влиять на конечную эффективность работы отрасли.

Внедрение передовых технологий и новейших научных разработок, оптимизация ресурсного обеспечения отрасли и повышения квалификации кадров, определяют скорость и результативность реализуемой в агропромышленном комплексе политики инновационного обновления. В результате создаются благоприятные условия для обеспечения продовольственной безопасности, увеличения экспорта продукции и повышения жизни населения.

УДК 238.46:635.21

Екатерина Дубина
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Молочное скотоводство является одной из наиболее важных отраслей животноводства и главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. Оно служит источником таких ценных продуктов питания как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. На современном этапе развития экономики страны повышение эффективности отрасли молочного скотоводства является одной из акту-

альных проблем, успешное решение которой открывает новые возможности для ускорения темпов его развития, повышения конкурентоспособности молока на продовольственном рынке и надежного снабжения республики продукцией.

В сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в 2018 году насчитывалось 1429,4 тыс. голов коров, что на 0,2 % меньше чем в 2014 году и на 0,3 % больше чем в 2017 году. Последние три года в сельскохозяйственных организациях наблюдается рост поголовья коров, данный показатель за 2016–2018 гг. вырос на 0,6 % или на 8,5 тыс. голов. Уменьшение поголовья коров наблюдалось в хозяйствах населения. Данный показатель снизился за 5 последних лет в 1,54 раза и составил в 2018 году 62,9 тыс. голов. В фермерских хозяйствах в анализируемом периоде поголовье коров выросло на 45,9 % или на 1,7 тыс. голов и составило в 2018 году 5,4 тыс. голов или 0,36 % от общего поголовья коров в республике.

Валовое производство молока в хозяйствах всех категорий возросло на 642,5 тыс. т или 9,6 % за последние пять лет. В хозяйствах населения за пять лет объем производства молока сократился в 1,52 раза или на 152,1 тыс. т и составил в 2018 году 291,2 тыс. т. В фермерских хозяйствах наблюдалась обратная ситуация. Темп прироста объема валового производства молока за 2014-2018 гг. составил 78,6 %.

За последние два года средний удой молока от коровы вырос во всех категориях хозяйств, в том числе в сельскохозяйственных организациях – на 0,2 %, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 7,2 %, в хозяйствах населения – на 0,6 %. Средний удой молока от коровы составил за 2014 год 4508 кг, за 2016 год –4813 кг, а за 2018 год – 4962 кг или 110,1 % к уровню 2014 года.

В 2018 году средняя реализационная цена 1 т молока составляла 598,5 руб., что на 41,5 % больше, чем в 2014 году и в 1,08 раза больше чем в 2017 году.

Производство молока в сельскохозяйственных организациях республики является рентабельным – 25,9 %. Самая низкая рентабельность молока отмечается в 2015 г. – 14,6 %

Анализ эффективности производства молока был проведен на примере ОАО «Лапичи». Поголовье крупного рогатого скота молочного направления ОАО «Лапичи» в 2016–2018 гг. было разме-

щено на трех молочно-товарных фермах. В 2018 году поголовье составило 392 головы, что на 5,4 % или на 20 голов больше, чем в 2016 году. Среднегодовой удой молока от одной коровы в ОАО «Лапичи» снизился на 17,8 % или на 797 кг в 2018 году по сравнению с 2016 годом и составил 3681 кг. Валовое производство молока за 2016-2018 гг. сократилось с 1666 т до 1443 т, темп роста – 86,6 %. В 2018 году валовой надой молока по сравнению с 2017 годом снизился в 1,2 раза или на 302 т, в том числе за счет снижения продуктивности коров – (-352 т молока), за счет увеличения пологовья коров – (+50 т. молока)

В ОАО «Лапичи» в 2016-2018 гг. затраты на производство молока увеличились на 6,8 % или на 49 тыс. руб. и составили 767 тыс. руб. Корма занимают наибольший удельный вес в структуре затрат – 62,1 %. Производственная себестоимость 1 т молока увеличилась на 82 руб. или на 21,1 % в 2018 году по сравнению с 2016 годом и составила 470 руб./т. Расход кормов на 1 ц молока за анализируемый период увеличился на 7,8 % и составил 1,323ц к.ед.

Объем реализации молока в 2018 году составил 1177 т, что на 262 т или на 18,2 % меньше, чем в 2016 году. Уровень товарности молока составил в 2018 г. 81,6 %. Выручка от реализации молока увеличилась за 3 года на 6,2 % и составила 682 тыс. руб., при этом полная себестоимость снизилась на 1,8 %. Производство молока в 2016–2018 гг. являлось прибыльным в хозяйстве. Прибыль от реализации молока за 2016–2018 гг. выросла на 63,3 % или на 50 тыс. руб. Прибыль от реализации 1 т молока в 2018 году увеличилась по сравнению с 2016 годом в 2 раза и составила 109,6 тыс. руб. В 2018 году по сравнению с 2016 годом уровень рентабельности производства и продаж молока вырос на 9,3 п.п. и на 6,6 п.п. и составил 23,3 %. И 18,9 %соответственно.

Основными источниками роста объёмов производства молока и его экономической эффективности являются: рост продуктивности животных за счёт повышения уровня их кормления и эффективности использования кормов; сокращение яловости коров; улучшение породного состава стада; улучшение условий содержания животных.

Общий резерв увеличения объема производства молока в ОАО «Лапичи» составит 303,8 ц. В хозяйстве имеются резервы увеличения объемов производства продукции, использование которых

позволит увеличить объем производства молока на 21 %. Резерв увеличения суммы прибыли составит 27,1 тыс. руб.

Для повышения эффективности производства продукции молочного скотоводства в хозяйстве предлагается использовать пресс-подборщик РППО-1200 «Кантри» вместо рулонного пресс-подборщика ПРИ-150 и обмотчика рулонов ОР-1, что позволит снизить затраты на заготовку сенажа на 20,745 тыс. руб. Срок окупаемости капиталовложений составит 2,5 года, индекс доходности проекта – 2,99, чистый дисконтированный доход – 86,74 тыс. руб. В результате реализации данного инвестиционного проекта производственная себестоимость 1 т молока снизится на 5 руб., а уровень рентабельности производства молока вырастет на 1,4 п.п.

УДК 330.3322

Дмитрий Жидков
(Российская Федерация)
Научный руководитель И.Г. Жарковская, ст. преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет
имени Императора Петра I

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В Республике Беларусь сахарная свекла – основной источник сырья для сахарной промышленности. Возделыванием сахарной свеклы занимается более 400 специализированных хозяйств в двадцати семи районах Брестской, Гродненской и Минской областей со средним размером поля 114 га на хозяйство. Ключевыми сырьевыми зонами являются Гродненская и Минская области, на которые приходится до 80% валовых сборов сахарной свеклы страны.

С Республикой Беларусь Россия имеет давние партнерские отношения и Единое экономическое пространство. В 2018 году Россия импортировала из Беларуси 275 тыс. тонн сахара и экспортировала 47,2 тыс. тонн сахара. Поставки сахара в Беларусь существенно ниже, так как население страны небольшое на фоне России, а потребности страны в белом сахаре обеспечиваются за счет внутреннего производства.

Воронежская область – один из лидеров в России, как по производству сахарной свеклы, так и по производству сахара. Регион занимает 6 место в Центрально-федеральном округе и 8 место в России по урожайности сахарной свеклы в 2018 году. По объему сборов сахарной свеклы Воронежская область занимает 2 место в Российской Федерации (12% в общих сборах) после Краснодарского края в 2018 г.

Нами были рассмотрены основные показатели развития свекловичного производства в Республике Беларусь и Воронежской области в 2015-2018 гг., свидетельствующие об увеличении масштаба производства корнеплодов (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика развития производства сахарной свеклы в Республике Беларусь и Воронежской области (в хозяйствах всех категорий) за 2015–2018 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2015 г.
Республика Беларусь					
Посевная площадь, тыс. га	103	97	101	102	99,0
Валовой сбор, тыс. т	3300	4279	4989	4806	145,6
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	330	446	500	476	144,2
Воронежская область					
Посевная площадь, тыс. га	114,3	121,2	133,2	129,1	112,9
Валовой сбор, тыс. т	4916,2	5836,6	6234,6	5084,4	103,4
Урожайность, центнеров с 1 га убранной площади	437	484	470	395	90,4

В анализируемом периоде посевы сахарной свеклы в Воронежской области увеличились на 12,9%, что повлияло на повышение валового сбора культуры на 3,4%. В Республике Беларусь на фоне снижения посевной площади сахарной свеклы на 1%, валовой сбор корнеплодов увеличились на 45,6%. В Беларуси четко прослеживается переход от экстенсивного к интенсивному развитию свекловичного производства за счет роста урожайности и качественных показателей сахарной свеклы. Средняя сахаристость по республике в 2018 году составила 16,97% при базисной 16%.

В целом объем производства сахарной свеклы как в Республике Беларусь, так и в Воронежской области в 2018 году находится на

сопоставимом уровне и составляет 4,8-5 млн т. Урожайность колеблется в диапазоне 400–500 ц/га в 2015-2018 гг. под воздействием различных факторов.

Развитие производства сахарной свеклы в Воронежской области было затруднено по ряду причин.

Во-первых, наблюдается дисбаланс развития территорий, занимающихся выращиванием сахарной свеклы. Так северные районы имеют достаточно хорошую технологическую базу и высокие уровни развития свеклосахарного производства. Именно здесь функционируют основные сахарные заводы, суммарная мощность которых составляет 30–35% от производственных мощностей Воронежской области. В тоже время центральные и южные районы, имеют средний уровень развития производства, производственные мощности распределены неравномерно, да и качество почв достаточно разнообразно. Все это приводит к значительному колебанию урожайности. Так в северных районах урожайность достигает 400 ц/га и выше, то в центральных и южных уже ниже – 380–400 ц/га. Это требует постоянного внесения новых удобрений и поиска новых способов возделывания культуры.

Во-вторых, ключевым фактором, тормозящим развития отрасли, является то, что в большинстве случаев высев сахарной свеклы происходит только тогда, когда есть договор с заводом или другим предприятием на сбыт продукции. Многие производители не спешат наращивать объемы производства из-за монополизма переработчиков сахарной свеклы, который делает достаточно высокими риски в ценообразовании. К тому же использование новых сортов сахарной свеклы требует незамедлительного сбыта продукции с поля, а площади посева сахарной свеклы могут быть замещены более рентабельными культурами, такими как подсолнечник, не требующими строгой технологии возделывания и хранения.

В белорусской практике возделывания сахарной свеклы также существуют проблемы, связанные с внесением удобрений и сроками уборки корнеплодов.

Известно, что 80% фосфора и калия под сахарную свеклу нужно вносить осенью под вспашку. Однако в это время далеко не все хозяйства Беларуси в силу кредиторской задолженности и иных причин имеют необходимые средства. Поэтому распространена практика, в соответствии с которой внесение откладывают на вес-

ну. Весной же ввиду особенностей возделывания культуры вспашка запрещена и проводится только рыхление на глубину заделки семян (3–4 см). Соответственно вносимые удобрения попадают только в самый верхний слой почвы, где они малодоступны для корневой системы свеклы.

Кроме того, большая закредитованность предприятий не позволяет в достаточной степени обновлять их технологическую базу. Большинство предприятий республики хранят свеклу у себя. Погрузка и транспортировка корнеплодов приводит к снижению их качества. Решить эту проблему могла бы практика использования системы кагатов, т.е. хранения корнеплодов прямо в полях.

Правильные сроки уборки – это тоже огромный резерв. Только в первую декаду сентября свекла набирает до 10% массы и до 1% сахаристости. В Беларуси же в это время вынуждены начинать уборку. Фактически пятая часть урожая убирается с нарушениями и, естественно, имеет худшее качество. Более того, частично поступает сырье, технологически не пригодное для переработки: если сахаристость ниже 14%, то сахар практически не извлекается.

Основными направлениями по дальнейшему развитию производства сахарной свеклы в Республике Беларусь и Воронежской области могли бы стать следующие:

1. Повышать урожайность сахарной свеклы за счет территориальных сдвигов в оптимальную зону свеклосеяния, что обеспечит прирост объемов производства, формирование компактных сырьевых зон предприятий и удовлетворение потребностей производственных мощностей в сырье с учетом оптимальных сроков сокодобывания.

2. Повышать уровень интенсификации производства т.е. внедрять новые более современные технологии, обновлять и расширять технологическую базу. Техническое переоснащение предприятий позволит принимать больше сладких корнеплодов и соответственно увеличивать объемы производства сахара наращивать мощности сопутствующих производств путем организации цехов по рациональному использованию вторичного сырья: производство сушеного и гранулированного жома, утилизация дефекационного осадка, рациональное использование патоки.

3. Использование новых сортов семян, удобрений и средств защиты растений, что позволит повысить урожайность сахарной

свеклы. Внедрять в производство отечественные элитные районированные семена сахарной свеклы, обладающие высокой сахаристостью. Обратить особое внимание на работу по селекции и семеноводству.

УДК 338.001

Темурбек Жомоладинов
(Республика Казахстан)
Научные руководители С.К. Есенгазиева, к.э.н., профессор,
А.А. Кудайбергенова, ст. преподаватель
Казахский национальный аграрный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК КАЗАХСТАНА

Во всем мире сельское хозяйство является дотационной отраслью. Сельское хозяйство Казахстана не является исключением. Поэтому, в решении вышеперечисленных проблем АПК большую роль играют меры государственной поддержки для сельских предпринимателей, в частности по совершенствованию действующих и внедрению новых финансовых инструментов.

Для достижения намеченных планов перед сельским хозяйством Казахстана актуализирована Государственная программа развития АПК на 2017–2021 гг., где разработаны основные направления развития сельского хозяйства, в частности и по вопросам государственной поддержки данной отрасли. Такая программа создает реальные условия для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов АПК до 2021 года.

В сельском хозяйстве существуют 54 вида субсидий. МСХ РК планируется количество не эффективных субидии сократить до 42, т.е. перейти от погектарного субсидирования к субсидии по результатм реализациpи продукции. Пересматриваются правила кредитования данной отрасли, т.е снизить процентные ставки на развитие АПК и увеличить объемы микрокредитования. В 2018 году объем микрокредитования достиг до 62 млрд. тг. Микрокредитованием охвачено более 14 тысяч человек, что в 2,0 раза больше уровня предыдущего года.

Государство для развития предпринимательства в сельской местности стал предоставлять льготные кредиты, в рамках реализации Программы продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2025 гг.

Проведенный анализ господдержки показал, что товарно-специфические субсидии были неэффективными, такие как: погектарные субсидии, субсидирование продуктивности в животноводстве.

Сегодня высвобождаемые средства МСХ РК планируют направить на удешевление процентной ставки по кредитам и лизингу, а также на инвестиционное субсидирование, прежде всего, на техническое и технологическое переоснащение фермеров.

В субсидировании сельского хозяйства в Казахстане применяется опыт стран Кернской группы. Сейчас в эту группу входят такие страны как Новая Зеландия, Австралия, Бразилия, Аргентина, Уругвай, Канада и др. Страны, входящие в Кернскую группу, практически не получают прямую поддержку, но при этом они успешны в развитии сельского хозяйства. Их опыт показал, что косвенные меры стимулируют фермеров повышать эффективность производства и работать на долгосрочную перспективу, тогда как прямые и искажающие дотации либо просто поддерживают хозяйства на «плаву», либо им вредят (диссимулирует, позволяя вести хозяйство не эффективно). В частности, фермеры из стран Кернской группы получают минимальную государственную поддержку: в Бразилии этот показатель составляет 2,6%, Австралии и Новозеландии около 1% от размера собственных доходов фермерских хозяйств.

Сельское хозяйство в Казахстане развивается медленными темпами и требует больших капитальных вложений.

Достижение устойчивого развития аграрного сектора экономики требует высокой степени вмешательства государства в отрасль. Регулирование государством сельского хозяйства определяется целым рядом специфических особенностей его развития и решением важных стратегических задач страны, связанных с обеспечением национальной продовольственной безопасности, поддержкой развития сельских территорий и баланса между возможностями производителей и запросами потребителей.

Для развития АПК страны приемлемы следующие методы государственной поддержки, выделение бюджетных финансовых ресурсов на: развитие инфраструктуры и внедрение научных дости-

жений посредством налоговой и амортизационной политики, льготное кредитование, финансовый лизинг и т.д.

Прямые методы активизируют предложение научных разработок, услуг со стороны субъектов инновационной инфраструктуры, а косвенные формирующий спрос на эти разработки, услуги.

К числу важных косвенных методов стимулирования инновационной деятельности можно отнести выделение льготных кредитов предприятиям, реализующим инновационные проекты. Объектами стимулирования должны быть научная и инновационная деятельность и инновационная заинтересованность АПК, направления которой определяются государством, финансируются из бюджета и контролируются соответствующими органами исполнительной власти.

В последние два десятилетия мировой опыт развития сельского хозяйства констатирует возрастающую роль государства в регулировании сельскохозяйственного и продовольственного рынков. При этом аграрный сектор рассматривается как система, не способная к саморегулированию, а средства, выделяемые на поддержку сельского хозяйства, как компенсация потерь отрасли в условиях нестабильности рынка.

Министерством сельского хозяйства страны проводится работа по сокращению неэффективных видов субсидии. Будут максимально упрощены процедуры получения субсидии, путем внедрения автоматизированной системы управления. Полностью пересматриваются вопросы страхования в сельском хозяйстве. Планируется перейти от обязательного страхования к добровольному страхованию, от субсидирования страховых выплат к субсидированию страховых премий. Внедрение эффективных методов господдержки позволит увеличить кредитоспособность отрасли. Будет пересмотрена работа кредитных товариществ, которая позволит привлекать им внебюджетные средства для дальнейшего кредитования своих участников-субъектов АПК и не зависеть от бюджетных источников, как это делается сегодня на практике.

Осуществление такой экономической политики возможно при единстве подходов всех министерств, ведомств, участвующих в ее реализации, в частности Министерства национальной экономики республики в определении параметров государственной поддержки АПК, обеспечивающих инновационное развитие.

УДК 332.33

Анна Залесская, Мария Кубарко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сельскохозяйственное производство республики подчинено стремлению выйти на уровень государств, обладающих высоким научно-технологическим и техническим потенциалом в агропромышленном комплексе. За последнее десятилетие Беларусь вышла на уровень устойчивого обеспечения населения страны продовольствием, обеспечила продовольственную безопасность. Техническое энергонасыщение производства, использование технологических новшеств в земледелии в своем развитии имеют еще большие возможности. Дальнейшее наращивание производства растениеводческой продукции требует совершенствования систем земледелия, поиска путей снижения энергозатрат, применения эффективных, ресурсосберегающих технологий возделывания сельскохозяйственных культур. Первостепенную значимость в условиях рыночной экономики приобретает разработка комплексной стратегии экономически целесообразной системы земледелия в целом, одной из задач которой должно стать улучшение плодородия и фитосанитарного состояния почв при эффективном использовании возобновляемых и малозатратных природных процессов. При достаточном нормативном и материально-техническом обеспечении этот путь позволит получать экономически оправданную, экологически безопасную качественную растениеводческую продукцию. Необходимо расширять сеть участков, на которых ведется селекционная работа, и коренным образом улучшить методический уровень проведения полевых исследований. Для повышения информативности и управляемости селекционных процессов следует оперативно внедрять современные информационные технологии.

Одной из важнейших задач является совершенствование технологий возделывания сельскохозяйственных культур – оптимальные сроки сева и проведение агротехнических мероприятий по уходу за посевами, качественная и влагосберегающая обработка почвы позволят повысить устойчивость сельскохозяйственных культур к изменяющимся погодно-климатическим условиям. Общие меры по улучшению эффективности отрасли растениеводства: 1. Повышение общей культуры земледелия и агротехническая модернизация за счет размещения посевов по лучшим предшественникам в системе севооборотов; возделывания высокоурожайных сортов интенсивного типа с хорошим качеством зерна; улучшения обеспечения растений минеральными элементами питания с учетом их содержания в почве; дробного применения азотных удобрений в период вегетации по данным почвенной и растительной диагностики; своевременное и качественное выполнение технологических приемов, направленных на защиту почв от эрозии, накопление влаги, создание благоприятных физических условий развития сельскохозяйственных культур. 2. Радикальное изменение травосеяния, использование улучшенных сенокосов и культурных пастбищ, гарантированное самообеспечение семенами трав. 3. Оперативное внедрение засухоустойчивых культур, в том числе малораспространенных и нетрадиционных для Беларуси, таких как чумиза, диплоидная рожь, лядвенец, озимая сурепица, сорго-суданковые гибриды и др. 4. Эффективное использование ранневесенних запасов влаги путем смещения сроков сева яровых культур на более раннее время). 5. Наращивание осеннего внесения органических удобрений, использование многолетних бобовых трав и пожнивных культур как компенсаторов дефицита органических веществ и средства улучшения влагоудерживающей способности почв. 6. Использование современных технологий орошения культурных пастбищ и посадок овощей для гарантированного обеспечения высоких урожаев. 7. Повышение влагоаккумулирующей способности почв путем внедрения агротехнических приемов, минимизирующих поверхностное испарение и деградацию плодородного слоя. 8. Расширение на юге Беларуси семеноводства теплолюбивых культур. 9. Усиление комплекса мероприятий, направленных на охрану территории

страны от завоза и распространения карантинных вредителей, возбудителей болезней и сорняков, а также возможное увеличение применения средств защиты растений в связи с ожидаемым повышением уязвимости сельскохозяйственных культур к воздействию вредителей и болезней. 10. Замена традиционных пестицидов новыми средствами защиты растений, более интенсивное развитие работ, связанных с поиском, созданием и скринингом нового поколения химических средств защиты растений, биологически активных веществ, продуцируемых живыми организмами и их синтетических аналогов, обладающих высокой экологической безопасностью и эффективностью против вредителей, фитопатогенов и сорных растений. 11. Более интенсивное развитие экологически ориентированных мероприятий по ограничению вредоносности вредителей, болезней и сорняков, в том числе путем введения строгой регламентации и контроля применения пестицидов и химической обработки посевов. 12. Внедрение системы «точного» земледелия для эффективного и экологически безопасного применения средств защиты растений путем регулирования препаратов по их норме внесения и количеству с использованием информационных технологий, позволяющих рассчитывать внесение средств защиты растений с учетом уровня засоренности, распространения болезней и вредителей. 13. Изучение, разработка и производственное освоение методов и систем обеспечения устойчивости агроэкоценозов к биотическим стрессам, оптимизации и стабилизации фитосанитарного состояния с.-х. угодий с использованием информационных технологий. 14. Развитие исследований по разработке более совершенных, оперативных и автоматизированных методов выявления и диагностики вредителей, возбудителей болезней и сорняков.

Повышение эффективности производства продукции растениеводства можно осуществить только с учетом всех факторов, влияющих на данный показатель, а также с учетом мероприятий, указанных в «Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы». В итоге это поможет увеличить объемы продукции растениеводства, обеспечить ее конкурентоспособность, удовлетворить потребность населения и промышленности в сырье.

УДК 334

Тамара Иноземцева
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Г. Королевич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНОДВОРЦЫ», СОЛИГОРСКИЙ РАЙОН, МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

В сельскохозяйственном производстве основным фактором по повышению экономической эффективности производства продукции является более качественное и эффективное использование земель.

Все мероприятия, способствующие более эффективному использованию главного средства производства в ОАО «Краснодворцы» – земли, можно объединить в следующие группы:

1. Повышение экономического плодородия почв. Это, прежде всего мелиорация, применение удобрений, освоение севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ ОАО «Краснодворцы».

Главный источник пополнения гумуса в почве – органические удобрения и пожнивные остатки. При внесении только минеральных удобрений без органических содержание гумуса в почве снижается из года в год. Для поддержания в почве оптимальной концентрации гумуса ОАО «Краснодворцы» следует ежегодно вносить не менее 13–15 т органических удобрений на 1 га пашни.

Для поддержания бездефицитного баланса гумуса ОАО «Краснодворцы» необходимо расширять посевы многолетних трав, сидератов, покровных и пожнивных культур. После распашки многолетних трав содержание гумуса в пахотном слое повышается на 0,2–0,3 %. Продуктивность земель за счет посева сидеральных культур в сочетании с внесением навоза повышается на 18–20 %. Сидераты обогащают почву легкоразлагающимися органическими веществами, являются действенным средством борьбы с сорняками и вредителями растений.

2. Сохранение плодородия и охрана почв: полезащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, система мер по борьбе с водной и ветровой эрозией.

Основные виды борьбы с водной эрозией в ОАО «Краснодворцы» заключаются в максимальном снижении величины поверхностного стока и перевода его в подземный за счет почвозащитных севооборотов при соотношении посевов многолетних трав и однолетних культур 1:2, глубоком поперечном бороздовании склонов, лункование почвы, внедрении лесонасаждений. Минимальная технология обработки почвы в ОАО «Краснодворцы», при которой на поверхности остаются пожнивные остатки, должна снизить ветровую эрозию и предотвратить измельчение почвы до пылеобразного состояния. Стоячие растительные остатки более эффективные при замедлении скорости ветра по сравнению с лежащими.

Уборка урожая в ОАО «Краснодворцы» фундаментально влияет на всю систему сберегающего земледелия. Плохо проведенная уборка может разрушить гребни, уплотнить почву или оставить пожнивные остатки в валках, усложняя последующие полевые работы. Ровное распределение пожнивных остатков за комбайном – первостепенная задача сберегающего земледелия в ОАО «Краснодворцы».

3. Рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения растений, соблюдение оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ и выполнение их с высоким качеством, борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками. Мероприятия этой группы непосредственно не влияют на агрохимические свойства почвы, но способствуют лучшему использованию находящихся в ней питательных веществ.

4. Организационно-экономические мероприятия: совершенствование структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка, углубление специализации, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования и др.

Эффективное использование земли невозможно без рациональной организации территории ОАО «Краснодворцы». С этой целью в ОАО «Краснодворцы» должен разрабатываться проект землеустройства с детальным организационно-хозяйственным и агроэкономическим обоснованием.

УДК 631.05.11

Бахтияр Кенжеев
(Республика Казахстан)
Научный руководитель Б.М. Асанов, к.э.н., ассоц.профессор
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Экономическую оценку каналов реализации при продвижении продукции от производителя до потребителя рассмотрим на примере ТОО «НурумГрупп» Сайрамского района Туркестанской области. По мясной продукции имеют в настоящее время четыре группы каналов сбыта:

1. Супермаркеты – магазины, торгующие преимущественно продовольственными товарами в широком ассортименте. имеющие торговую площадь более 250 кв. м.
2. Магазины – торговые предприятия, расположенные в постройках капитального типа и торгующие преимущественно продовольственными товарами, торговая площадь которых не превышает 250 кв. м.
3. Киоски-павильоны – торговые предприятия некапитального типа постройки.
4. Рынки – торговые точки разных типов (контейнеры, киоски, павильоны, лотки), расположенные на территории официально зарегистрированных рынков.

Часто каналы сбыта складываются стихийно. Для стихийно появившихся каналов обычно характерно отсутствие контроля производителя за ценами при перепродаже товара посредниками, за качеством и количеством клиентской базы оптовиков, своевременностью сервисной поддержки клиентов посредниками. Все это приводит к неуправляемости и невозможности планирования продаж по каналам. Для того, чтобы выбрать те каналы, которые «доставят» ваш товар до целевых сегментов потребителей с минимальными затратами предлагаем использовать комплексную оценку каналов сбыта. Цель применения этой методики – выработать планирование продаж по каналам сбыта на основании полной информации о перспективности того или иного канала.

Таблица 1. Оценка прибыльности каналов ТОО «НурумГрупп» по реализации говядины за 2017 г. (в млн тенге.)

	Магазины	Рынки	Супермаркеты	ИТОГО
Объём продаж	7,5	15,5	12	35
Стоимость проданных товаров	4,4	8,8	6,8	20
Валовая прибыль	3,1	6,7	5,2	15
Расходы				
Хранение	0,7	1,6	1,3	5,7
Поставка	0,3	0,7	0,5	1,5
Личные продажи	0,2	1	1,4	2,6
Реклама	0,2	1	1	2,3
Продвижение продаж	0,2	0,6	0,7	1,5
Выставление счетов и приём оплаты	0,04	0,2	0,1	0,4
Итого расходов	1,7	5,1	5,1	11,9
Чистая прибыль	1,4	1,6	0,1	3,1
Отношение прибыли к объёму продаж(%)	18,6	10,4	0,8	8,9

В Туркестанской области существуют наиболее благоприятные условия и предпосылки для развития мясоперерабатывающей отрасли, которые дают основу для формирования мясного кластера.

В качестве кластерообразующих перспективных структур в мясоперерабатывающей отрасли в области могут выступать все категории хозяйств по выращиванию скота, мясоперерабатывающие предприятия, а также поставщики-предприятия, которые обеспечивают производство и переработку мяса и мясопродуктов основными ресурсами, и обслуживающие инфраструктурные предприятия.

Таким образом, нами установлено, что формирование и развитие мясного кластера – это реальная возможность повышения потенциала мясоперерабатывающей отрасли Туркестанской области, повышения конкурентоспособности мяса и мясопродуктов. Однако, образование мясного кластера невозможно без государственной поддержки и осуществление этого процесса невозможно в течение одного года.

Необходимость разработки моделей развития интегрированных структур в агропромышленном комплексе связана с изменениями

производственных отношений, социально-политических и организационно-экономических условий производства, формированием многоукладной экономики, развитием рынка. Это влечет за собой изменения структур и механизмов взаимодействия предприятий агропромышленного комплекса и требует поиска и разработки новых моделей управления отраслью как основного источника продовольственного обеспечения населения.

В настоящее время для агропромышленного комплекса ТОО «НурымГрупп» Сайрамского района Туркестанской области специализирующегося на производстве говядины характерен инерционный тип развития. Агропродовольственный кластер, в соответствии с рекомендуемыми, научно-обоснованными нормами потребления, будет ориентирован на производство, переработку и реализацию говядины и дополнительной отрасли.

УДК 238.46:635.21

Диана Кудласевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА «ЛУЧНИКИ»)

Основу производства растениеводческой продукции на пахотных землях республики составляют зерновые и зернобобовые культуры. Причем в последние годы все возрастает роль зерновых и зернобобовых. Значение производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Зерно является основным продуктом сельского хозяйства. Из зерна вырабатывают важные продукты питания: муку, крупу, хлебные и макаронные изделия. Зерно необходимо для успешного развития животноводства и птицеводства, что связано с увеличением производства мяса, молока, масла и других продуктов. Зерновые культуры служат сырьем для получения крахмала, патоки, спирта и других продуктов.

Общая земельная площадь ОАО «Агрофирма «Лучники» составила 6385 га в 2018 году, что на 29 га меньше, чем в 2016 году. При этом

площадь сельхозугодий снизилась на 12 га, площадь пашни увеличилась на 23 га, площадь пастбищ снизилась на 32 га, а площадь сенокосов не изменилась. Наибольший удельный вес в структуре землепользования ОАО «Агрофирма «Лучники» занимают сельхозугодия: 94,1 % в 2016 г., 94,2 % в 2017 г. и 94,4 % в 2018 г. В структуре земельных ресурсов 80,9 % занимает пашня, земли, отведенные под сенокосы, составляют 7,3%, а пастбища в структуре сельхозземель – 6,3%.

Посевная площадь сократилась на 192 га. Наибольшую часть в структуре посевных площадей занимают зерновые и зернобобовые культуры. В 2018 году на их долю приходилось 48,5 % от всех посевных площадей, что на 2,86 п.п. больше уровня 2016 года. Посевные площади зерновых и зернобобовых в ОАО «Агрофирма «Лучники» увеличились на 74 га, а их доля в структуре посевов – на 2,86 п.п. В 2018 году в исследуемой организации основную долю в структуре зерновых культур занимают озимые зерновые – 50,75 %.

За 3 года урожайность зерновых культур сократилась с 47,1 ц/га до 42 ц/га. Исключение составляет кукуруза на зерно – урожайность увеличилась на 26,1 ц/га. Стоит отметить, что в 2017 году по всем зерновым культурам имел место очень существенный рост урожайности относительно 2016 года, однако она резко сократилась в 2018 году как относительно 2016, так и относительно 2017 года.

Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур снизился в 2016 году с 10859 т до 9909 т в 2018 году, что составило 91,3 %. Валовой сбор зерновых культур в 2018 году по сравнению с 2016 годом уменьшился на 950 т, причем за счет уменьшения посевных площадей зерновых культур валовой сбор уменьшился на 52 т, а за счет снижения урожайности валовой сбор уменьшился на 898 т.

Общая сумма затрат на производство зерновых культур за 2016–2018 годы снизилась на 298 тыс. руб. и составила 1930 тыс. руб. В структуре затрат на производство зерновых культур в ОАО «Агрофирма «Лучники» в 2018 году занимают материальные затраты – 55 %.

Анализ данных показал, что наблюдается тенденция увеличения удельного веса затрат по статье «Оплата труда с начислениями» на 2,88 п.п. Удельный вес затрат по статье «Семена» также увеличился на 2.11 п.п. Стоит отметить снижение удельного веса статьи «Удобрения и средства защиты растений» в 2018 году в сравнении с 2016 годом на 4,48 п.п. Удельный вес статьи «Затраты по содержанию основных средств» также увеличились за исследуемый период на 0,82 п.п.

Основными направлениями повышения эффективности производства зерна в ОАО «Агрофирма «Лучники» являются применение перспективных сортов зерновых культур, внедрение сортов и гибридов с высоким потенциалом продуктивности и технологическими свойствами, устойчивыми к воздействию среды.

Особого внимания заслуживает нулевая система обработки почвы. Оказывается, при поверхностной обработке почвы на глубину 5–7 см (при так называемой минимальной обработке почвы – Mini-Till) сохраняются естественные дрены, образованные разлагающимися останками корневой системы растений, и канальцы, образованные дождевыми червями. Система естественных дрен и канальцев делают почву как бы рыхлой на большую глубину – гораздо большую чем это происходит при пахоте, способной пропускать внутрь массива почвы воздух и влагу. Поверхностная обработка почвы на глубину 5–7 см позволяет снизить потребность в минеральных удобрениях, получать всходы после посева даже без дождя и урожаи даже в засуху.

Рациональное чередование культур может обеспечить успешное внедрение современных технологий их возделывания, реализацию высоких потенциальных возможностей современных сортов и гибридов, хорошее качество продукции, а следовательно – конкурентоспособность, энерго- и ресурсосбережение.

Составление, введение и долгосрочное использование севооборота, отвечающего высоким технологиям, требует соответствующей квалификации агрономической службы и умения учитывать конкретные условия хозяйства. В основе севооборота лежит подбор культур, наиболее выгодных для возделывания в данной агроклиматической и экономической зоне.

УДК 338.43:633.1

Кристина Кулевцова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.В. Гриневич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп. Оно широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концкорма, в том

числе комбикорма, и продукция животноводства: молоко, мясо, яйцо и др. Зерно используется в технических целях: для производства спирта, клея и т. д. Зерно хорошо хранится. Усушка составляет не более 8–10 % в год. Поэтому оно лучше всего пригодно для создания государственных резервов продовольствия и кормов. Зерновые культуры (рожь, тритикале, пшеница, ячмень, овес, кукуруза, гречиха) возделываются во всех районах нашей республики. Они занимают центральное место в отраслевой структуре растениеводства.

Ежегодно Республике Беларусь требуется 9–10 млн т зерна. По среднедушевому производству зерна (649 кг) Беларусь занимает среди стран СНГ пятое место после Украины (1,442 тыс. кг), Казахстана (1,141 тыс. кг), Молдовы (942 кг) и России (913 кг).

Анализ эффективности производства зерна был проведен на примере ОАО «Михалевская Нива». Основными направлениями производственной деятельности предприятия являются производство молока, мяса, зерна, сахарной свеклы. В ОАО «Михалевская Нива» из зерновых и зернобобовых в 2018 году выращивали такие культуры как пшеница, рожь, тритикале, ячмень, овес. Площадь зерновых и зернобобовых культур в 2018 году была увеличена на 12,9 % или на 166 га и составила 1448 га. Примерно 28 % площадей, отведенных под зерновые культуры заняты яровыми зерновыми, 49 % – занимают озимые зерновые. В динамике за три года можно отметить тенденцию увеличения площадей озимых зерновых при уменьшении площадей под яровые. Валовой сбор зерна за анализируемый период уменьшился с 3072 т до 2060 т, что составило 67,1 % к уровню 2016 года. Также на начало года в хозяйстве имелось и 275 т зерна с прошлых лет и 120 т зерна была куплена. Большая часть зерна пошла на продажу 64,2%, а 22,0 % – на переработку с целью получения кормов для животных.

Урожайность зерновых и зернобобовых культур снизилась в 2018 году по отношению к уровню 2016 года на 40,8 % с 24 ц/га до 14,2 ц/га. Устойчиво возрастает урожайность кукурузы на зерно – за три года прирост составил 51,6 %. В то же время по всем остальным культурам урожайность неустойчивая и колеблется в широких пределах. Если произвести сравнение с 2016 г., то все культуры снизили урожайность. В наибольшей мере снизилась урожайность озимых и составила 57,1 % от уровня 2016 года.

Большое влияние на урожайность оказывают культура земледелия, агротехника и технология выращивания культур, удобрение почвы, качественное выполнение всех полевых работ в сжатые сроки и другие экономические факторы.

В структуре затрат на производство продукции наибольший удельный вес приходится на семена – 29,2 %, удобрения и средства защиты растений – 16,7 % и стоимость ГСМ на технологические цели – 15,6 %. Можно отметить, что затраты на удобрения и средства защиты растений не отвечают нормативам. Затраты по данному виду затрат должны быть не менее 40 % в общей сумме затрат.

Прямые затраты труда на производство продукции составляют для озимых культур 7 тыс. чел.-ч., для яровых культур – 5 тыс. чел.-ч. Затраты труда на одну тонну продукции в массе после доработки составляют соответственно: озимые – 6,4 чел. -ч./т; яровые – 6,9 чел.-ч./т; Себестоимость одной тонны продукции составляла в 2018 году: озимые – 315 руб.; яровые – 219 руб.; зернобобовые – 355 руб.; кукуруза – 128 руб.

Объем реализации зерна в 2018 году составил 1341 т в натуральном выражении. Себестоимость реализованной продукции составила 308 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 289 тыс. руб. Убыток от реализации зерна получен в размере 19 тыс. руб.

Для повышения экономической эффективности производства зерна в ОАО «Михалевская Нива» предлагается:

1) применение ресурсосберегающих технологий;

2) использование перспективных сортов зерновых и зернобобовых культур;

3) использование машин и агрегатов для минимального воздействия на почву с целью снижения переуплотнения почвы, повышения урожайности сельскохозяйственных культур, снижения издержек на обработку почвы. Предлагается взамен фактически используемого в хозяйстве плуга ПГП-4-40 приобрести и использовать почвообрабатывающий агрегат для минимальной обработки почвы АКМ-4, что позволит в условиях хозяйства снизить приведенные затраты на 22,9 %.

УДК 631.08.11

Рано Майсанова
(Республика Казахстан)
Научный руководитель Ж.Ж. Сулейменов, д.э.н., академик НАН РК
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Вопросы, связанные с управлением конкурентоспособностью молока и молочной продукции в рамках маркетинга, можно разделить на 3 основные группы. Это вопросы, связанные с:

- производством молока и молочной продукции на уровне самого комбината,
- работой с сельскохозяйственными предприятиями – поставщиками сырья,
- исследованием и освоением новых рынков сбыта, т.е. работа с регионами.

Производство конкурентоспособной продукции на уровне самого акционерного общества подразумевает, в первую очередь, производство качественной продукции. Качество продукции является одним из основных параметров конкурентоспособности. Исследования, проведенные нами на рынке молока и молочной продукции г.Алматы, показали, что такие параметры конкурентоспособности, как вкусовые качества и качество изготовления продукции Компании «ФудМастер», полностью удовлетворяют запросам потребителей и оцениваются на порядок выше, чем продукция других местных производителей и импортная продукция.

Мы предлагаем следующие направления расширения деловой активности предприятия в области товарной политики:

1. Разработка и производство молочной продукции с длительным сроком хранения.

Именно такая продукция является сегодня для предприятий самой выгодной. К этим товарам относятся масло, СОМ и ЗЦМ, консервы. Пастеризованное молоко не приносит такой прибыли, поэтому необходимо увеличивать производство молока с длительным сроком хранения (УВТ – продукция). Выгоднее производить те товары, цена на которые устанавливается свободно.

2. Производство и реализация продукции под собственной торговой маркой. Спрос не возникает сам по себе. Он создается.

Создание продуктов собственной марки – один из ключевых моментов в этом направлении. Мировой опыт свидетельствует о том, что за продукт с «именем» потребитель готов заплатить дополнительно. Компания «ФудМастер» должна усилить работу по популяризации своей торговой марки. В 2000 году Компанией «ФудМастер» был зарегистрирован товарный знак.

Нами было проведено исследование значимости товарного знака для покупателя, эффективности его работы по влиянию на спрос. По результатам исследований мы делаем следующие предложения:

- необходимо усилить рекламу товарного знака на телевидении, на упаковке, на рекламных плакатах у витрин магазинов;

- для выделения товарного знака на упаковке «Тетра-Рекс» и «Тетра-Брик» необходимо его поместить в контрастном по отношению к фону упаковки медальоне;

- для упаковки в полиэтилене необходимо отказаться от однотипного рисунка и цветовой гаммы;

- рекомендуется применять предупредительную маркировку (R), которая свидетельствует об исключительном праве на товарный знак, является дополнительным рекламным средством.

3. Третьим направлением товарной политики предприятия является выбор упаковочных систем и технологий.

Отечественная молочная промышленность уступает зарубежной в значительной степени из-за того, что применяемые упаковочные материалы не создают привлекательного вида товара.

Конкуренты молокопроизводителей в области напитков используют такую упаковку, которая отвечает требованиям различных демографических групп и каналов распределения, например, пластиковые бутылки и жестяные банки, как более приемлемые для потребителя и более современные. Чтобы конкурировать на общем рынке напитков, молоко и молочные продукты должны разливаться в одноразовые, обеспечивающие длительный срок хранения контейнеры, более удобные в употреблении и сходные с упаковками других напитков.

4. Дизайн упаковки. Исследования, проведенные нами на рынке молочной продукции г. Алматы, показали, что упаковка местных производителей, в том числе и упаковка Компании «ФудМастер» значительно уступают упаковке импортной продукции и продукции московских комбинатов. Если качество самой упаковки респонденты оценивают в 6 из 10 баллов, то дизайн упаковки в 4 балла.

Поэтому важным шагом в увеличении конкурентоспособности молока и молочной продукции является совершенствование графи-

ки, повышение притягательности на рынке существующих упаковок, например, за счет использования таких способов увеличения продаж, как отрывные наклейка и купоны, применяемые для различных других напитков.

Вторым важным направлением деятельности предприятия по повышению конкурентоспособности продукции является организация закупок качественного сырья и в необходимом количестве.

В результате сложившейся в настоящее время ситуации в Казахстане имеются сложности по закупке молока высокого качества и в должном объеме. По данным академика А.Д.Белова, из-за загрязненности молока антибиотиками, нитратами, солями тяжелых металлов только 11% получаемого молока можно использовать в детском питании, примерно только треть пригодна в сыроварении и маслоделии. Для решения этой проблемы мы предлагаем следующие направления работы предприятия:

1. Установление взаимовыгодных закупочных цен.
2. Вложение средств в деятельность поставщиков с целью улучшения качества продукции.
3. Внедрение в хозяйства комплексной системы управления качеством, которое предусматривает проведение мероприятий, повышающих качество молока, и которое позволит систематически контролировать качество и целенаправленно воздействовать на условия и факторы, влияющие на него.

УДК 331.524

Александра Мельникова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ

На современном этапе развития агропромышленного комплекса обеспеченность рабочей силой и эффективность ее использования − важнейшее условие эффективной работы предприятий, которые самостоятельно формируют трудовой коллектив, способный в условиях полного хозяйственного расчета, самофинансирования достигать высоких конечных результатов. Все это обеспечивает соответствие кадров требованиям современного производства, развива-

ет у работников деловитость и ответственность за решения производственных задач. Недостаток трудовых ресурсов может привести к сокращению объема производства сельскохозяйственной продукции. Напротив, избыток рабочей силы приводит к ее неполному использованию и снижению производительности труда.

На сегодняшний день Республика Беларусь переживает демографический спад, а также активный процесс урбанизации населения, что влечет за собой нехватку кадров в сельском хозяйстве. Рассмотрим эти два аспекта.

По данным Белстата за 2018 смертность во всех областях Республики Беларусь, за исключением г. Минска, превышает рождаемость. Самый высокий коэффициент рождаемости зафиксирован в Брестской области (11,1), самый низкий – в Витебской (8,7). Наивысший коэффициент смертности отмечен в Витебской области (14,6), наименьший – в городе Минске (8,9). Наибольшее превышение смертности над рождаемостью зафиксировано в Витебской области.

Рассмотрим и проанализируем динамику численности населения Республики Беларусь за период с 2011 года по 2019, представленную в таблице.

Таблица 1 – Численность и естественный прирост населения (численность на начало года; тысяч человек)

Показатели	2011	2013	2015	2017	2018	2019
Численность населения, тыс. человек	9481	9464	9481	9505	9492	9475
в том числе: мужчины	4408	4398	4409	4427	4422	4416
женщины	5073	5066	5072	5078	5070	5059
Всего в возрасте: моложе трудоспособного (0-15)	1513	1549	1610	1669	1683	1691
трудоспособном	5804	5687	5560	5432	5432	5434
старше трудоспособного	2164	2228	2311	2404	2377	2351
Удельный вес в общей численности населения, % городского	75,1	76,3	77,3	77,9	78,1	78,4
сельского	24,9	23,7	22,7	22,1	21,9	21,6
Естественный прирост, убыль (-) населения, тыс. человек	-25,9	-7,3	-1,0	-16,7	-26,0	–

Исходя из данных, представленных в таблице, можно отметить, что за исследуемый период общая численность населения сократилась на 0,06 % или на 6 тыс. человек. Немного изменилось соотношение мужчин и женщин: в 2011 году мужчины составляли 46,5 % от общей численности населения, а женщины – 53,5 %. В 2019 году удельный вес мужчин увеличился на 0,1% и составил 46,6 %, женщин, соответственно, – 53,4 %.

Прослеживается положительная тенденция роста численности населения, моложе трудоспособного возраста. Их численность увеличилась в 2019 году на 11,8 % или на 178 тыс. человек по отношению к 2011 году, что в перспективе положительно скажется на количестве трудоспособного населения.

До 2017 года к трудоспособному населению отнесены мужчины в возрасте 16–59 лет и женщины в возрасте 16–54 лет. Начиная с начала 2018 года к трудоспособному населению отнесены мужчины в возрасте от 16 лет до 63 и женщины в возрасте от 16 лет до 58, в связи с изменением законодательства. И даже несмотря на это, численность трудоспособного населения из года в год сокращается. За период с 2011 по 2019 год количество людей трудоспособного возраста уменьшилось на 6,4 % или 370 тыс. человек. Население в возрасте старше трудоспособного, напротив, растет: за анализируемый период количество нетрудоспособного населения увеличилось на 8,6 % или 187 тыс. человек.

Кроме того, данные таблицы отражают активную фазу процесса урбанизации в Беларуси: количество городского населения растет, а сельского, наоборот, сокращается. За исследуемый период удельный вес городского населения увеличился на 3,3%, а сельского, соответственно, сократился.

Таким образом, общая демографическая ситуация страны оказывает ощутимое влияние на процессы формирования кадрового потенциала. Основные проблемы заключаются в уменьшении численности населения страны, сокращении трудоспособного населения и увеличении количества жителей старше трудоспособного возраста, процессе «вымирания села». Решениями данных проблем могут выступать оздоровление финансового состояния сельскохозяйственных предприятий и коренное улучшение оплаты труда, развитие социальной сферы сел и деревень, повышение качества человеческих ресурсов села и кадров АПК, а также их профессиональная мобильность.

УДК 338.47

Виталий Мирошник
(Украина)
Научный руководитель Татьяна Воронько-Невидничая, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Общеизвестно, что формирование логистики тесно связано с развитием всех сфер хозяйствования и дает возможности эффективного удовлетворения спроса на принципах своевременности, качества, надежности и минимизации затрат. На современном этапе развития Украина обладает значительным потенциалом, который сформирован природными, территориальными и экономическими условиями. Использование территориального расположения Украины между Европой и бывшими странами СНГ позволит не только использовать страны как транзитный канал, но и повысить эффективность логистической системы в целом.

В условиях мировой конкуренции такие составляющие, как географическое положение и качество сырья, используемого поставщики и потребители рынка, определяют эффективность логистики. При этом важными для развития логистической системы является инвестиционный климат и развитие таможенной инфраструктуры.

В Украине процесс становления и развития логистического рынка проходил в несколько этапов. Так, в постсоветский период отечественное логистическое обеспечение ограничивалось только транспортными услугами автопарков и деятельностью отдельных таможенных брокеров. Впоследствии в результате изменения рыночной философии, увеличение грузоперевозок и развития международной торговли роль логистики в экономических процессах все более возрастает.

В начале 90-х годов в Украине создаются первые торговые и дистрибьюторские компании, которые занимаются транспортировкой, продвижением и распространением товаров по территории страны. Появление на отечественном рынке международных корпораций, оживление конкуренции способствовали трансформации этих компаний в логистических операторов, которые могли удовлетворить требования мировых брендов. Поэтому в 2000-х годах

появляются национальные логистические предприятия, спектр и качество услуг которых соответствует мировому уровню. Параллельно на украинском рынке начинают свою деятельность иностранные логистические компании.

Логистический рынок стремительно развиваться в связи с повышением спроса на продукцию и увеличением производства. В результате отечественное логистическое обеспечение активно совершенствуется, а именно структурируется и становится более качественным и прозрачным. За 2000–2008 гг. Объемы грузоперевозок через границу Украины выросли на 50 % по экспортным операциям, импорт увеличился почти на 40 %.

В современных условиях национальная логистика приобретает признаки все большей открытости, профессионализма и инновационности. Появляются новые узкоспециализированные направления логистики. Это обеспечивает конкурентные преимущества, возможность адаптироваться к требованиям потребителей и предусматривает урегулированность рыночной конъюнктуры.

Так, по состоянию на 2018 г. Украина в общем рейтинге поднялась на 14 позиций и расположилась между Сербией и Египтом. Среди стран бывшего Советского Союза страна стала третьей после Эстонии (3,31 балла, 36 место) и Литвы (3,02 балла, 54 место). Всего рейтинг включает 5 направлений, по которым было оценено государства.

В разделе «таможенные процедуры» Украина набрала 2,49 балла, по инфраструктуре – 2,22 балла, по международной транспортировке грузов – 2,83 балла, по логистической компетентности – 2,84 балла, по отслеживанию грузов – 3,11 балла, по своевременности доставки – 3,42 балла.

Лидерство в данном рейтинге получила Германия с суммарным показателем на уровне 4,2 балла. За ней расположились Швеция, Бельгия, Австрия и Япония. Вторую пятерку лучших составляют Нидерланды, Сингапур, Дания, Великобритания и Финляндия. США в 10-ку лидеров не попали и расположились на 14 месте.

На данном этапе в Украине происходят активные работы по развитию и реализации логистического потенциала страны за счет удешевления услуг, сокращения времени на перевозку грузов, усиления мультимодальности перевозок, повышения безопасности и качества на транспорте и тому подобное.

УДК 65.014.12

Оксана Мирошниченко
(Украина)
Научный руководитель Н.В. Зось-Киор, д.е.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Категории конкурентоспособности продукции и предприятия взаимосвязаны между собой. В то же время конкурентоспособность продукции является все же независимой категорией, так как больше связана с успехом продукции на рынках сбыта, чем с успехом функционирования предприятия.

В процессе евроинтеграции возможности предприятий по управлению конкурентоспособностью продукции, ограничены имеющимися в его распоряжении финансовыми, трудовыми ресурсами, временем, а также производственными мощностями и технологиями.

Элементами системы управления конкурентоспособностью продукции выступают:

– планирование: выпуска продукции; мероприятий по регулированию конкурентоспособности продукции; выхода на новые рынки сбыта; выхода на рынок новой продукции;

– организация: изменений значений факторов конкурентоспособности; перераспределения существующих ресурсов; введения новых ресурсов;

– мотивация: системы сбыта; кадрового потенциала предприятия; потребителей;

– контроль: качества продукции; качества ресурсов; реализации управленческих решений.

Данные основные функции управления предприятием осуществляют руководители и персонал с целью выйти на лидирующую позицию на рынке, завоевать потребителя.

Главной целью управления способностью предприятия конкурировать на рынке является обеспечение вышеперечисленных условий хозяйствования организации в рыночной среде и наработка конкурентных преимуществ.

УДК 338.439.5:636.4

Татьяна Молчан
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Определяющую роль в формировании и развитии экономически любого современного общества играет государственное регулирование, осуществляемое в рамках избранной властью экономической политики. Одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является его финансовая система, главным звеном которой является государственный бюджет. Именно посредством финансовой системы государство образует централизованные и воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций. Однако данные системы зачастую сталкиваются с проблемами, выраженными в форме бюджетного дефицита. Поэтому одним из важнейших вопросов государственных финансов является проблема бюджетного дефицита.

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами – это финансовое явление, с которым в те или иные периоды своей истории неизбежно сталкивались все государства мира. Связано это с тем, что практически невозможно представить себе государство, в котором безупречно работают все финансово-экономические рычаги, стимулирующие приток средств в бюджет, а государственные расходы не превышают доходов.

Среди наиболее тяжелых последствий бюджетного дефицита первое место принадлежит росту государственного долга. Его обслуживание является тяжелой ношей для любого государства, так как постоянно оттягивает на себя определенную долю оборотных средств и приводит к увеличению дефицита бюджета государства. В свою очередь рост последнего обременяет экономику необходимостью постоянного изыскания средств для его погашения и, как следствие, приводит к новому витку роста как внутреннего, так и внешнего долга государства. Круг замыкается, и для того, чтобы его разорвать необходимо видоизменение экономической политики страны и прежде всего – законодательной базы, пересмотр системы льготирования, оптимизация налоговой политики.

Идеального решения трилеммы «поступления – расходы – дефицит» не существует нигде в мире. Даже в наиболее развитых странах это перманентный диалектический политико-экономический процесс.

Источники финансирования дефицита имеет важное организационно-функциональное назначение, т.к. утверждение бюджета с дефицитом допускается в случае наличия обоснованных источников финансирования дефицита бюджета.

Существует два основных способа покрытия дефицита бюджета:

- эмиссионный (инфляционный), который заключается в том, что дефицит бюджета покрывается за счет выпуска в обращение необеспеченных денег, что, в свою очередь, вызывает развитие инфляционных процессов в экономике;

- безэмиссионный (безинфляционный) способ предусматривает покрытие бюджетного дефицита за счет различных форм государственного кредита.

Источниками финансирования дефицита республиканского бюджета являются: государственные займы, кроме гарантий Правительства Республики Беларусь; средства от операций с имуществом, находящимся в республиканской собственности, кроме средств от операций с имуществом, являющихся доходами и расходами республиканского бюджета в соответствии с бюджетным законодательством; изменения остатков средств на счетах по учету средств республиканского бюджета; иные источники в соответствии с бюджетным законодательством.

Источниками финансирования дефицита местных бюджетов являются: бюджетные кредиты; займы, осуществленные путем выпуска ценных бумаг местными исполнительными и распорядительными органами; средства от операций с имуществом, находящимся в коммунальной собственности, кроме средств от операций с имуществом, являющихся доходами и расходами местных бюджетов в соответствии с бюджетным законодательством; изменения остатков средств на счетах по учету средств соответствующего местного бюджета; иные источники в соответствии с бюджетным законодательством.

Если в процессе исполнения бюджета происходит превышение предельного размера дефицита или снижение поступлений по доходам бюджета более чем на 10 % от запланированного уровня, то применяется специальный антидефицитный механизм, включающий в себя целый комплекс различных инструментов, важнейшими среди которых являются следующие: введение механизма секвестра и блокирования, определение защищенных статей бюджета.

Предоставление ссуд, займов и кредитов является важной функцией банковской системы любого государства. Бюджетный заем – бюджетные средства, предоставляемые юридическим лицам, являющимся резидентами Республики Беларусь (кроме бюджетных организаций, банков, страховых и небанковских кредитно-финансовых организаций). Бюджетная ссуда – бюджетные средства, предоставляемые юридическим лицам, являющимся резидентами Республики Беларусь (кроме бюджетных организаций, банков, страховых и небанковских кредитно-финансовых организаций). И бюджетный заем, и бюджетная ссуда могут выдаваться за счет средств республиканского бюджета, местных бюджетов областного и базового уровня. Бюджетный кредит – бюджетные средства, предоставляемые из вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету, а также из республиканского бюджета бюджету государственного внебюджетного фонда или из бюджета государственного внебюджетного фонда республиканскому бюджету на возвратной основе. Бюджетный кредит, предоставленный на покрытие временного кассового разрыва, подлежит возврату до конца текущего финансового года.

Все вышесказанное делает проблему бюджетного дефицита одной из самых актуальных проблем экономики. Для ее решения необходим детальный подход к изучению бюджетного дефицита: анализ причин его возникновения и рассмотрение зависимостей, связанных с проявлениями дефицита бюджета по структуре и в цикличности, что позволит определить способы его регулирования. Также представленные способы покрытия дефицита бюджета, принятые в оборот, могут решить данную проблему в стране.

УДК 338.432

Алеся Новосад, Елена Шкода, Полина Грудько
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УСКОРЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ – ПУТЬ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Устойчивое финансовое положение является необходимым условием эффективной деятельности сельскохозяйственных организаций, так как от обеспеченности и рациональности использования

финансовых ресурсов зависят своевременность и полнота погашения обязательств банкам, бюджету, работникам, поставщикам товаров и услуг.

Недостаточный учет современной системы экономических связей и отношений, их составных элементов, сущности оборотных средств как экономической категории и специфических форм ее проявления в условиях рынка препятствует укреплению и развитию сельского хозяйства, приводит к нарушению принципов самоокупаемости, несвоевременному погашению дебиторской и кредиторской задолженности. Таким образом, обширный ряд проблем, имеющихся в сельском хозяйстве, может быть решен только на основе повышения эффективности использования оборотных средств.

Под оборотными средствами следует понимать совокупность выраженных в денежной форме оборотных производственных фондов и фондов обращения, необходимых и достаточных для непрерывной производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации, а также возмещаемых в течение одного производственного цикла. Эффективность использования оборотных средств существенно влияет на финансовые результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Совершенно необходимо определить показатели, которые наиболее полно и объективно характеризуют процессы участия оборотных средств в производственном цикле. Такими основными показателями являются: среднегодовые остатки оборотных средств; коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Хотя применение оборотных средств в сельском хозяйстве имеет особенности, влияющие на эффективность их использования: они авансируются на достаточно продолжительный период; в земледелии характерно нарастание вложений средств на стадии производства и их высвобождение из оборота в момент реализации продукции; на их использование влияет большой удельный вес внутреннего оборота продукции; сезонный характер производства требует образования и длительного хранения значительных запасов семян и кормов, сезонного накопления нефтепродуктов, запасных частей, минеральных удобрений и других товарно-материальных ценностей.

Таблица 1 – Обеспеченность и эффективность использования оборотных средств в филиале «Лобчанское» ОАО «Лунинецкий молочный завод» в 2016–2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г., %
Среднегодовые остатки оборотных средств,тыс. руб.	2578	3053	3515	115,1
Материальные затраты, тыс. руб.	3525	4112	4413	107,3
Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	4749	5845	6997	119,7
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	4122	5577	5522	99,0
Площадь сельхозугодий, га	3740	3715	3715	100,0
Приходится оборотных средств на 100 га с/х угодий, тыс. руб.	68,9	82,2	94,6	115,1
Приходится материальных затрат на 100 га с/х угодий, тыс. руб.	94,3	110,7	118,8	107,3
Коэффициент оборачиваемости	1,599	1,827	1,571	86,0
Уровень товарности продукции, %	86,8	95,4	78,9	-16,5 п.п.
Продолжительность одного оборота, дней	228	203	228	112,3
Материалоемкость, руб.	0,742	0,704	0,631	89,6

В табл. 1 представлены данные по обеспеченности оборотными средствами и эффективности их использования в филиале «Лобчанское» ОАО «Лунинецкий молочный завод» в 2016-2018 гг. Такие данные типичны для многих сельскохозяйственных организаций: при росте производительности труда и фондоотдачи наблюдается тенденция снижения оборачиваемости оборотных средств (по данным табл. 1 – на 14,0 %), что приводит к существенному ухудшению финансового положения.

Расчет показывает, что при ускорении оборачиваемости оборотных средств до уровня 2017 г. филиал «Лобчанское» может получить дополнительный экономический эффект за счет условно высвобождаемых из оборота оборотных средств.

Укрепление финансового положения организации может быть достигнуто путями:

– ускорения оборачиваемости оборотных средств;

– обоснованного уменьшения затрат (при строгом контроле соответствия фактических расходов планируемым);

– пополнения оборотного капитала в основном за счет внутренних источников.

УДК 631.11.17

Индира Орынбасарова
(Республика Казахстан)
Научный руководитель М.Б. Омаркулова, к.э.н., профессор
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Агротуризм (сельский туризм) – одно из перспективных направлений туризма в Республике Казахстан, привлекает возможностью уединения и спокойного отдыха на природе, погрузиться в историю и национальные особенности ведения быта определенной страны, познакомиться с фольклором, традициями и т.д.

В Италии и Испании туристы при желании могут принять участие в возделывании винограда, приготовлении домашнего вина, сыров. В Польше – помочь уходу за лошадьми, принять участие в конных прогулках. Агротуризм – уникальное явление, развивающееся практически во всем мире. История агротуризма в Европе насчитывает уже около 200 лет.

Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Основными условиями развития аграрного туризма для Казахстана являются: анализ регионального расположения потенциальных агротуристских объектов, рассмотрение рекреационных систем на уровне областей, состояние социально-экономической сферы областей, изучение состояния инфраструктуры сельской местности и развития индустрии в регионах, исследование культурно-исторической значимости.

Большая роль отводится объектам агротуризма в решении экономических и социальных проблем села в Казахстане. Их активная деятельность обеспечивает рост занятости и получение стабильных доходов населения, развитие сельскохозяйственного производства и сельской инфраструктуры, возрождение и

сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, промыслов и т.п. Поэтому агротуризм позиционируется как новое и актуальное направление туризма и рассматривается как совокупность разнообразных услуг для туристов: проживание в сельском доме, организация походов и участия в сельских культурно-развлекательных мероприятиях, приобщение к секретам местной кухни, ремёслам, сельским обрядам и обычаям.

Международная практика показывает, что развитие агротуризма является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг.

Развитие агротуризма соответствует основным приоритетным задачам принятой в Казахстане концепции по переходу к «зеленой экономике»: повышение эффективности использования ресурсов и управления ими; модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры; повышение благополучия населения и качества окружающей среды посредством реализации эффективных мероприятий по смягчению негативного воздействия на окружающую среду.

При этом в Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского хозяйства. Отсутствие дифференцированного подхода к развитию сельских территорий привело к формированию преимущественно аграрного сектора сельской экономики, зачастую нерациональному размещению производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другим серьезным проблемам. Сельская местность как объект изучения требует комплексной оценки, учитывающей одновременно и территориальный аспект, и совокупность общественных отношений, включающих в себя экономические, социальные, культурные, демографические, экологические и другие индикаторы.

В связи с этим требуется создание большого числа небольших туристических объектов с хорошо организованным сельским хозяйством (растениеводством, животноводством) и личным подсобным хозяйством владельцев гостевых домов, а также обустроенной туристической инфраструктурой при строгом соблюдении международных санитарно-гигиенических стандартов и мер безопасности туристов на отдыхе.

Мотивация развития агротуризма в Казахстане обусловлена ухудшением экологической и психологической обстановки в

крупных городах; стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях; возрождением интереса к элементам традиционной народной культуры (образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору); поиском новых источников улучшения финансового положения сельских жителей; стремлением к расширению сферы общения; ужесточением конкуренции в традиционных сферах инвестиций на селе; поиском новых сфер и объектов инвестирования.

Задачами агротуризма являются обеспечение импульса развитию отдельных сельских территорий, повышение уровня доходов их жителей, сдерживание миграции из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики. Согласно данным официальной статистики, почти половина населения Казахстана живет в сельской местности, а уровень бедности сельского населения превышает городской уровень более чем в 3 раза.

Кроме того, экономический эффект от развития агротуризма ожидается в росте занятости населения старше трудоспособного возраста, которые в структуре сельского населения составляют 31 %. Одним из направлений развития агротуризма является организация обучающих семинаров, мастер-классов, издание методических пособий для лиц, заинтересованных в практической реализации проектов в сфере агробизнеса. Реализацию этих мер в каждом регионе может взять на себя Казахский Национальный Аграрный Университет и Акиматы областей.

Необходимо также создание единого информационного центра, включающего в себя базу по предложению агроусадеб, гостевых домов для посещения с полным спектром предлагаемых услуг.

В настоящее время, например в Алматинской области, иностранными гражданами востребованы различные виды сельского туризма: экстремальный – охотничий, гастрономический – национальные блюда (казы-карта), лечебный (кумыс, кобылье молоко). Такую местную сельскохозяйственную продукцию готовы закупать в больших объемах Израиль, Германия, Япония и еще ряд других европейских и азиатских стран. Для местных городских жителей представляет интерес отдых с детьми в сельской местности, катанье на лошадях, походы в горы и т.п.

По примеру развитых стран, в дальнейшем потребуется создание ассоциации, которая позволит заниматься просветительской

деятельностью, сотрудничать с представителями органов власти по привлечению инвестиций в инфраструктуру сельского туризма, представителями СМИ, деловых кругов, фермерами и заинтересованными лицами с целью продвижения туристического бренда, популяризации агротуризма как основы формирования принципов устойчивого развития сельских территорий.

УДК 339.137.2

Е.С. Портянко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.Л. Мисун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Основным критерием успешности ведения сельского хозяйства в современных условиях является уровень конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Выпуск качественной, недорогой, конкурентоспособной продукции и услуг по сравнению с аналогами – главная задача любого предприятия. Функционирование предприятий происходит в условиях жесткой конкурентной борьбы между товаропроизводителями.

Предприятия АПК выполняют одну из важнейших задач снабжения населения государства качественными продуктами питания. При функционировании сельскохозяйственных предприятий важным является исследование конкурентов, их преимуществ, каналов сбыта, потребности, спроса на продукцию, цены, исследование емкости рынка, определение доли предприятия в общем объеме продажи продукции данного ассортимента, анализ рыночной ситуации, исследование динамики объема продаж, изучение мнений покупателей и потребительских предпочтений.

Любое предприятие в процессе своей деятельности решает проблему повышения собственной конкурентоспособности. Конкурентное преимущество хозяйствующего субъекта складывается из ряда положительных аспектов, выявляющихся на рынке путем сопоставления с определенными показателями предприятий-конкурентов. Этот процесс совершенно естественен, ведь в услови-

ях рыночной экономики стратегия повышения конкурентоспособности предприятия, в том числе и предприятий АПК, ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, таких как обеспечение превышающих среднеотраслевой уровень доходов и их повышение, а также завоевание устойчивых позиций на рынке.

В настоящее время общепринятого определения конкурентоспособности нет, и оно трактуется в зависимости от того, к какому объекту (предмету) относится. В самом общем виде конкурентоспособность – это способность конкурировать с аналогичными товарами и на конкретном рынке, используя конкурентные преимущества для достижения поставленных целей. Объекты, обладающие конкурентоспособностью, можно разбить на четыре группы: товары, предприятия; отрасли (как объединение нескольких предприятий, предлагающих товары или услуги); регионы (районы, области, страны или их группы). Таким образом, конкурентоспособность – сложная экономическая категория, которая может рассматриваться на нескольких уровнях.

Задача повышения конкурентоспособности предприятий АПК обусловлена необходимостью их немедленной реакции на изменения (колебания) рыночного спроса, быстрой адаптации к изменениям востребованной рынком продукции.

Конкурентоспособность продовольственной продукции является результатом взаимодействия комплекса факторов. Данные факторы представляют собой силы, взаимодействующие не только на качество производимой продукции, но и на деятельность предприятия, также вызывающие изменение абсолютной и относительной величин затрат на производство, прибыли, а в результате – изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут воздействовать как в сторону повышения конкурентоспособности предприятия, так и в сторону уменьшения.

Механизм управления конкурентоспособностью продукции предприятий АПК базируется на необходимости соответствия продукции потребностям потребителей, а также возможностям предприятия. Современная система управления должна применять следующие инструменты:

- исследовательский (мониторинг запросов и потребностей покупателей, анализ товаров и цен конкурентов и пр.};
- маркетинговый (разработка креативного предложения предприятием АПК с учетом его производственных мощностей и целей).

Механизм управления конкурентоспособностью предприятия АПК учитывает микро- и макроэкономические показатели маркетинговой среды, сохраняет и максимизирует устойчивые конкурентные преимущества предприятия в целом, разрабатывая и внедряя в хозяйственную деятельность различные стратегии развития предприятия с перспективой повышения его конкурентоспособности на рынке.

Для повышения конкурентоспособности предприятий АПК применяют кластерный подход. Основными задачами кластеров АПК можно назвать привлечение в экономику региона инвестиций, формирование, развитие и совершенствование кадрового потенциала путем преобразования системы профессионального образования и модернизацию существующих производств.

Предприятия-участники организованного кластера АПК, имеют возможность привлечения ресурсов с целью реализации совместных международных проектов, тем самым повышая конкурентоспособность своих предприятий.

Создание и эффективное функционирование предприятий АПК на основе кластерного подхода предполагает наличие современной высокотехнологичной промышленной зоны для размещения сельскохозяйственных и промышленных производств на территории инфраструктуры кластера с задачей выпуска конкурентоспособной современной продукции не только для внутреннего, но и для внешнего рынка.

Внедрение и реализация предложенных направлений повышения конкурентоспособности, возможны для устойчивого развития как предприятий АПК, так и отрасли в целом.

УДК 005.334

Д.П. Ременчук
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.Л. Мисун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях ведения производственной деятельности субъектами хозяйствования все большее внимание начинает уделяться управлению рисками. Данный интерес вызван необходимостью грамотного «встраивания» подсистемы управления рисками в общую систему управления организацией с целью обезопасить ее от негатив-

ного влияния факторов внешнего и внутреннего воздействия и в целом повышения эффективности ее функционирования.

В целом под риском понимается возможность получения убытков, потери ресурсов или неполучения доходов при реализации управленческих решений.

Под управлением риском понимается процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию.

Сельское хозяйство, особенно растениеводство и зависящая от него перерабатывающая отрасль, является наиболее подверженной влиянию внешних факторов отраслью из всего агропромышленного комплекса.

В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. к основным рискам относятся:

– природно-климатические риски;
– торгово-экономические риски;
– макроэкономические риски;
– внешнеторговые риски;
– операционные риски;
– социальные риски

С учетом специфики ведения сельского хозяйства данный перечень следует дополнить, выделив в отдельную группу производственные риски.

Основные методы минимизации рисков включают в себя уклонение, компенсацию, диссипацию и локализацию. Управление рисками в аграрном секторе следует рассматривать на различных уровнях, таких как предприятие, отрасль, государство.

Хотя управление риском базируется на общих принципах, этот процесс имеет свою специфику на каждом уровне. В частности, данная специфика проявляется как в виде специфических процедур принятия решений, так и в форме специфических мероприятий по управлению риском. Например, для указанных уровней решения принимаются лицами, имеющими различное отношение к носителю риска: на государственном уровне это – чиновник (государственный служащий), для организации – менеджер.

На уровне субъектов хозяйствования можно предложить следующие меры по управлению риском:

– для снижения риска производства неконкурентоспособной и невостребованной продукции на рынке следует внедрить современные инновационные технологии ведения производства;

– строгое соблюдение технологии и контроля за сроками проведения агротехнических мероприятий, позволяет снизить производственные риски;

– использование высокопродуктивных сортов растений и пород животных, устойчивых к болезням;

– для предотвращения производственных рисков из-за выхода из строя техники, следует обновлять активную часть основных средств;

– развитие самострахования рисков;

– развитие базы для хранения продукции растениеводства, что позволит снизить риск порчи продукции;

– прогнозирование рыночной конъюнктуры;

– диверсификация производств.

На уровне государства среди мер по управлению риском можно отметить следующие:

– соблюдение мер, прописанных в Государственной программе развития аграрного бизнеса: осуществление мониторинга ситуации на мировом агропродовольственном рынке и разработку методов стимулирования агропромышленного комплекса;

– проведение закупочных и товарных интервенций, тем самым государственная поддержка национального производства сельскохозяйственной продукции;

– поддержка и развитие системы страхования;

– вертикальная интеграция – образование агрохолдингов, т.е. присоединение низкорентабельных сельскохозяйственных организаций к высокорентабельным перерабатывающим предприятиям с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности первых и формирования собственной сырьевой базы вторых;

– развитие потребительского патриотизма для формирования устойчивого спроса на сельскохозяйственную продукцию, в первую очередь продукцию растениеводства, с более высоким уровнем рентабельности, для снижения финансовых рисков;

– для дальнейшего развития инвестиционно-привлекательных отраслей – производство мяса, молока, продуктов переработки картофеля – необходимо привлечение инвесторов для внедрения современных технологий и наращивания производственных мощностей на уже существующих сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях;

– развитие экспортоориентированных производств с целью развития внешней торговли для привлечения валютных ресурсов.

Вышеперечисленные меры на всех уровнях должны осуществляться с разработкой и контролем соответствующей системы индикаторов риска на всех этапах производственного процесса, предполагающих высокий уровень риска с целью недопущения сбоев и принятия своевременных корректирующих мер.

УДК 631.08.11

Назгул Саулебек
(Республика Казахстан)
Научный руководитель Б.Б. Калыкова, к.э.н., профессор
НАО «Казахский национальный аграрный университет»

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

В Алматинской области созданы значительные производственные мощности по глубокой переработке плодоовощного сырья, основного источника развития пищевой промышленности. Между тем, в настоящее время, мощности перерабатывающих предприятий исследуемой области используются лишь на 15–45 %. Оборудования многих предприятий физически и морально устарели, на многих из них невозможно производить конкурентоспособную продукцию, в особенности предназначенную для экспорта.

В этих условиях принципиально важное значение приобретает соотношение результатов хозяйственной деятельности перерабатывающих предприятий с их материально-денежными затратами, что в конечном итоге определяют экономическую эффективность производства. В этом плане стратегия промышленной политики, в части развития перерабатывающей промышленности должна быть направлена не только на наращивание объемов производства, но и прежде всего на улучшение качества, товарного вида продукции, красивое оформление и таким образом, на завоевания рынка сбыта. При этом каждая отрасль АПК вынуждена изыскивать не только общеэкономические принципы и подходы, но и присущие ей особенности и механизмы достижения цели. Изучению организационно – экономических и других возможностей вывода овощеводства, плодоводства и консервных предприятий Алматинской области Республики Казахстан на более высокий уровень развития является актуальной проблемой.

Рассматривая научные взгляды большого количества отечественных и зарубежных ученых на эту проблему. Они характеризуются большим разнообразием трактовок и обоснований, отличаются дискуссионностью. Наличие неодинаковых взглядов на одни и те же проблемы отражают их внутреннюю сложность и обуславливаемую этим неодинаковость их практического решения.

Определённое место при анализе рассматриваемой проблемы отводится научным взглядам, сформировавшимся в научно экономической среде в СНГ, особенно в Казахстане.

Формирование уровня эффективности происходит под одновременным воздействием значительного количества факторов, охватывающих организацию производства и переработки, степени совершенства его технологии, выход конечной (готовой) продукции с единицы сырья. Поэтому мы считаем, что любое несовершенство и не обработанность хотя бы одного их этих факторов отрицательно влияют на эффективность производства и переработки.

Разделяя основополагающие оценки и положения, относящиеся к изучаемой проблеме мы дополняем их новыми взглядами. К ним, в первую очередь относится вывод о необходимости включения в систему критериев определяющих эффективность сельскохозяйственного производства и консервирования выход продукции с единицы сырья, придания производству направленности на конкурентоспособность, определение влияния на эффективность производства форм хозяйствования и применяемой технологии, а так же личностного фактора. Эти положения являются относительно новыми и рассматриваются как определённое развитие аграрно-экономической теории.

Нами обосновывается вывод о том, что повышение экономической эффективности производства плодов, овощей, и их переработка возможна только на основе комплексного одновременного выведения на более высокий качественный уровень всех без исключения слагаемых единой производственной цепочкой. Общая направленность развития производства и переработки должна быть такой, чтобы все показатели одновременно развивались по восходящей, начиная от организации и технологии выращивания плодов и овощей, повышения их урожайности и качества, производительность труда и снижение себестоимости конечной (готовой) продукции, до общей высокой эффективности.

Результаты проведенных исследований открывают дополнительные возможности увеличения производства готовой (консервов) продукции, улучшения её качества, снижения материалоемкости и себе-

стоимости, повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Практическое значение имеют также обоснование предложений по более широкому использованию в производстве прогрессивных форм хозяйствования, новейшей технологии, дальнейшему развитию производственных и экономических связей и отношений между производителями сырья и перерабатывающими предприятиями**.**

Ученые-экономисты Казахского национального аграрного университета исследуя проблемы повышения эффективности производства плодоовощной продукции в Алматинской области Республики Казахстан получили следующие научные результаты:

обоснованы методологические и научно-практические подходы по проблемам повышения экономической эффективности производства плодоовощной продукции и их переработки;

выявлены основные факторы, влияющие на рост урожайности плодов, овощей, выход конечной (готовой) продукции с единицы сырья, а также на экономическую эффективность производства. Доказано, что урожайность зависит от соблюдения технологии выращивания культур, а выход конечной продукции от своевременной поставки качественного сырья. Это способствует существенному повышению эффективности;

разработаны предложения по совершенствованию интеграционных связей и отношений между плодоовощными и перерабатывающими предприятиями, путем заключения долгосрочных договоров на поставку стандартного сырья между сельскими товаропроизводителями и переработчиками.

УДК 65.014.12

Семенюта Марина
(Украина)
Научный руководитель Н.В. Зось-Киор, д.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ПРИОРИТЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Решающую роль в осуществлении управления конкурентоспособностью предприятия через управление конкурентоспособностью продукции играют приоритеты управления, под которыми

понимают целевые значения параметров производственно-экономической деятельности предприятия. Перечень приоритетов управления может быть достаточно широким и зависит от ситуации на предприятии, целей и стратегий руководства. С одной стороны, это – проблемы качества, ресурсосбережения, изучение инфраструктуры внутренних и внешних рынков, с другой – все общие функции управления: стратегический маркетинг, планирование, организация процессов, учет и контроль, мотивация и регулирование.

Конкурентоспособность предприятия в современных условиях хозяйствования определяется, прежде всего, умением максимально использовать в своих интересах рыночную ситуацию или может сложиться на определенный промежуток времени, для увеличения производства, оказания услуг, товарооборота и получения максимальной прибыли. Главное оценить возможности предприятия по улучшению или удержание своих позиций.

Потенциальные возможности организаций являются главными в конкурентной борьбе, в которой побеждает тот, кто имеет больший потенциал к росту, к завоеванию различных рынков, к агрессивному наступлению, к маневрированию на рынке.

УДК 336.671

Анастасия Чернявская
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ШАЦКИЙ МАСТЕР»

Любая организация в процессе осуществления своей деятельности неизбежно сталкивается с проблемой рационального соотношения между результатами и затратами на производственную деятельность. Это соотношение определяет эффективность деятельности предприятия в целом. Чем выше эффективность при прочих равных условиях, тем более прибыльно и рентабельно производство. В соответствии с этим перед каждым предприятием, организацией, фирмой стоит первостепенная задача повышения эффективности производственной деятельности.

ООО «Шацкий Мастер» – это единственная компания на территории Республики Беларусь, специализирующаяся на выпуске линейки национальных субпродуктовых изделий. Их продукцией являются сальтисоны, зельцы, рулеты, заливное, флячки. Чтобы оценить эффективность хозяйственной детальности организации, следует рассмотреть ее основные финансово-экономические показатели.

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Шацкий Мастер»

Показатель	Годы			2019 г. к 2017 г. в %	2019 г. к 2017 г. (+ –)
	2017	2018	2019		
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	2705	3408	4268	157,78	1563
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	2698	3268	3879	143,77	1181
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	-10	99	386	–	396
Прибыль от текущей деятельности, тыс. руб.	-21	125	369	–	390
Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности, тыс. руб.	-47	-25	-58	123,4	-11
Чистая прибыль, тыс. руб.	-69	100	300	–	369
Рентабельность продаж, %	-0,03	0,06	0,16	–	+0,19 п.п.
Рентабельность реализованной продукции, %	-0	0,03	0,1	–	+0,10 п.п.

Источник: собственная разработка

За период 2017–2019 гг. выручка от реализации продукции в ООО «Шацкий Мастер» увеличилась на 57,8 % и составила 4268 тыс. руб. Себестоимость также увеличилась увеличивалась,

прирост составил 43,8 %, в суммарном выражении – 3879 тыс. руб. Рентабельность реализованной продукции за 3 года увеличилась на 0,1 п.п., рентабельность продаж – на 0,19 п.п. Чистая прибыль увеличилась на 369 тыс. руб. и составила в 2019 году 300 тыс. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за три года предприятие добилось увеличения прибыли за счет роста объемов производства. За анализируемый период произошло небольшое сокращение себестоимости, если в 2017 году соотношение выручки к себестоимости было 1,003, то в 2019 – 1,1. Соответственно, одним из эффективных путей увеличения прибыли является сокращение себестоимости. В ООО «Шацкий Мастер» ежегодно внедряются новые технологии, что ведет к оптимизации производства. Также для увеличения результативности функционирования предприятия целесообразно внедрить систему менеджмента качества. Благодаря ней предприятие сможет: уменьшить брак в производстве, тем самым снизить затраты; увеличить качество продукции, а, следовательно, увеличить спрос на свою продукции и увеличить прибыль.

УДК 330.341.1

Елена Шкода
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФАКТОРЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

На управление инновационным потенциалом современных сельскохозяйственных предприятий в практической деятельности влияют многочисленные факторы, которые отличаются разной направленностью действия, происхождением, силой влиянию и другими признаками. Следовательно, создание эффективной системы управления инновационным потенциалом – одно из приоритетных заданий, которые стоят перед руководством предприятий, а устранение барьеров, которые мешают осуществлению инновационной деятельности, являет собой решающее условие развития инновационного потенциала и, как следствие, развитию предприятия в целом. В этой связи, одним из актуальных заданий исследования инновационного потенциала яв-

ляется выявление факторов, которые имеют влияние на его формирование, реализацию и эффективное развитие как на уровне предприятия, так и на уровне национальной экономики.

Но наиболее дискуссионными являются вопросы, связанные с обособлением и раскрытием факторов влияния на развитие и функционирование инновационной деятельности.

Для учета, анализа и повышения эффективности инноваций необходима их научно обоснованная классификация как на макро-, так и на микро-уровне, которая позволяет не только их грамотно учитывать, но и анализировать степень их использования со всех сторон, и на этой основе получать объективную информацию для разработки и реализации эффективной инновационной политики, в том числе и для сельскохозяйственного комплекса страны.

Существенными факторами, которые определяют динамику инновационной деятельности в стране можно называть следующие:

- научно-технический обеспечение;
- состояние ресурсного потенциала;
- общеэкономические факторы;
- развитие макросистемы.

В первую группу включенные факторы, которые определяют масштабы и качество научно-технического обеспечения, которое создано или может быть создано в национальной экономике. Это, с точки зрения современной инновационной науки, сама значительная группа факторов.

Вторая группа факторов характеризует изменения инновационного потенциала, связанные с его ресурсным состоянием.

К третьей группе относятся факторы, которые определяют общее положение национальной экономики.

Четвертая группа факторов характеризует масштабы инновационной деятельности, осуществляемой в национальной экономике.

Факторы, которые сдерживают развитие инновационной деятельности предприятия предлагается разделить на пять групп: экономические, технологические, организационно-управленческие, правовые и факторы профессиональной подготовки кадров

Факторы, что препятствуют реализации инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия можно условно разделить на 4 группы, а именно на производственных, экономических, маркетингу и другие.

Для выявления и учета всех перечисленных выше препятствий, которые стоят на пути реализации инновационного потенциала, необходимы определить факторы, которые препятствуют реализации инновационного потенциала сельскохозяйственного предприятия, а именно: недостаток собственных финансовых средств; недостаток финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособных спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений; высокий экономический риск и др.

Основываясь на знании факторов, которые имеют существенное влияние на формирование, развитие и динамику инновационного потенциала, можно охарактеризовать его параметры, и на этой основе произвести рекомендации, связанные с формированием стратегии стойкого экономического роста предприятия, как в целом, так и для отдельных его подразделений.

УДК 338.43

А.В. Шляцкий
(Республика Беларусь)
Научный руководитель С.Н. Беликов, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ШИРОКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ АПК

В настоящее время информация – один из важнейших стратегических и управленческих ресурсов. В агропромышленном комплексе информация также играет не последнюю роль. Очень важны знания о новых технологиях при производстве сельскохозяйственных культурах. В связи с резкими изменениями климатических условий, что сегодня является актуальным вопросом, важно вовремя сориентироваться в выборе тех или иных семян, узнать о методах ухода и сохранения урожая в тех или иных климатических условиях.

К тому же в реалиях увеличивающегося населения планеты перед сельским хозяйством стоят новые задачи: удовлетворить спрос в качественных продуктах питания, увеличение урожайности с 1га земли и, конечно же, повышение производительности труда на предприятиях АПК.

В настоящее время сельское хозяйство является идеальной средой для внедрения информационных технологий. Необходимо применение передовых информационных технологий, которые позволяли бы выявить внутренние резервы АПК и привлечь внешние вложения.

Опыт ведущих стран с развитой аграрной сферой свидетельствует, что все они прошли своего рода «технологическую революцию». Классическое экстенсивное земледелие вытесняется точным (прецизионным). Широко используются геоинформационные технологии, многооперационные энергосберегающие сельскохозяйственные агрегаты, селекция высокоурожайных сортов растений и выведение высокопродуктивных пород животных, создание биологически активных кормовых добавок, новых лекарственных средств для животных, современные методы борьбы с эпизоотиями, карантинными болезнями животных и растений.

Главной целью информационных технологий в сельском хозяйстве является достижение конкурентоспособности аграрного сектора посредством содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в повышении эффективности производства и сбыта продукции.

Применение информационных технологий повышает производительность и эффективность управленческого труда, позволяя по новому решать многие задачи. Например, электронная техника и информационные технологии позволяют определять местонахождение любого предмета в пространстве и во времени, чем и объясняется возможность их использования в «точном земледелии».

Точное земледелие позволяет управлять урожайностью на каждом отдельном участке поля: регулировать точность и глубину внесения семян при посеве, определять реальные потребности всходов в удобрениях и поливе и вносить их столько, сколько нужно, быстро реагировать на возникновение болезни или появление вредителей. В результате эффект от проведенных работ получается максимальным, а расход веществ – оптимальным.

В Республике Беларусь некоторые элементы точного земледелия уже внедрены. Например, картирование урожайности: наши современные комбайны оснащены системой, которая позволяет считывать с каждого квадратного метра урожайность, определять, сколько из почвы выносится питательных веществ — калия, фосфора, азота. При составлении плана урожайности на следующий год агроном учитывает это картирование, а также карты химиче-

ского анализа состава почвы. Благодаря этому он может точно спланировать, сколько нужно внести удобрений того или иного вида, что позволяет сэкономить. Даже частичное внедрение элементов системы точного земледелия, дает эффект – экономию до 25 процентов ресурсов.

Информационные технологии также важны и в животноводстве. При получении молока в доильных залах с помощью компьютерных технологий можно не только узнать, сколько его дает корова, но и регулировать выдачу комбикорма. На некоторых комплексах каждой корове устанавливается респондер – датчик, который передает на компьютер сведения об активности животного. Ошейник с датчиком вешается на шею животного. Датчик собирает данные об активности коровы, и передает информацию в виде СМС-сообщения на телефон специалиста. Там указывается ее номер, а также рекомендуемое время для осеменения. Про каждую технологию можно говорить много. Но, даже изучив теоретический материал, можно сделать вывод о том, что внедрение информационных технологий в сельское хозяйство может помочь в сравнительно небольшие сроки (зависит от стоимости первоначальных вложений и эффективности внедрения) повысить рентабельность предприятий агропромышленного комплекса.

UDC 631.15:65.011

Serhiy Nadolya
(Ukraine)
Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

THE ESSENCE OF THE EFFICIENCY OF ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

The economic efficiency of an enterprise's economic activity is considered to be one of the most important categories of economic science and a key element of economic practice. It examines the totality of the common, sustainable and significant relationships and relationships in relation to the performance of an enterprise in the market and accordingly the costs incurred by the enterprise in its production.

Efficiency as an economic category enables qualitative and quantitative assessment of economic results. It occupies one of the main positions in all processes of the enterprise activity and its phases: production, distribution, exchange and consumption, expressing itself in the ac-

tivity of any link at all levels, from individual enterprise to the whole industry and economy of the country as a whole.

The content and development of the concept of "efficiency" gradually changes and becomes more complicated in the course of its development. It includes not only the economic parameters that reflect the cost-effectiveness of production due to the ratio of costs and output, but also various relationships with the external environment.

During production there is a deliberate and systematic combination of various production resources (material, labor, technical, technological, organizational) and creation of new types of products. For the economic development of both individual enterprises and the economy of the state as a whole, it is necessary for the production process to be efficient, that is, to occur at optimal costs of production resources, minimal costs and maximum profitability of production.

The concept of "efficiency" is key in the economy, because when making individual and social decisions, it is given special attention.

The important role of the category "efficiency" in economic and organizational science and practice requires special attention from its interpretation and comprehension. Only with a clear understanding of the concept of "efficiency", it can be used and applied in making management decisions, to achieve success in the operating activities of the enterprise.

There are several features of efficiency as an economic category:

- efficiency of economic activity of the enterprise is characterized by a number of financial indicators (profit, profitability), in the analysis of which it is necessary to focus on the long-term prospect of its development;
- in modern economic conditions, evaluating the effectiveness of the enterprise, it should be borne in mind that it should be at least not less than the effectiveness of other market participants;
- given the high level of competition in which companies are forced to operate, it is necessary to introduce a system of performance evaluation and take various measures to improve it.

The essence of efficiency of economic activity of the enterprise can also be considered through the prism of organizational and economic mechanism of ensuring the effectiveness of such activity. In the enterprise performance management system, four groups of indicators (financial, cost, market, management) are traditionally operated, and on the basis of these four groups of analytical indicators reflect trends in the development and performance of the enterprise.

In the course of effective enterprise activity, material and intellectual resources, in particular the category of organizational resources, act

as valuable and most important resources. The corresponding trend is explained by the rapid development of the market environment and given the global experience this type of resources is the key to long-term success due to the formation of competitive advantages.

Also, the availability of strategic resources determines the firm's resilience in a dynamic market environment. In the process of forming and maintaining a high level of economic efficiency of the enterprise, it is necessary to focus not only on the efficiency of the use of resources, but also on the identification of their new elements of competitive advantages. Also, in order to shape the economic efficiency of an enterprise, the principle of anticipating the creation and development of unique types of resource combinations that are inaccessible to competitors over a period of time is essential.

Thus, the efficiency of the enterprise's business activity is the property and ability of the enterprise to formulate and achieve its goals, taking into account the influence of external factors and the use of internal conditions of operation, using all available resources and means, focusing on solving financial, social, environmental and other problems of the enterprise for the established cost/performance ratio.

UDC 378.4

Yuliya Nechytaylo
(Ukraine)
Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

MANAGEMENT OF RESEARCH WORK AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY

The fundamental changes in the socio-economic life necessitate the modernization of the higher education system. In combination with science and culture, the higher education system is the most important factor in creating an innovative economy on a fundamentally new technological basis, a key means of developing human potential and ensuring the formation of an intellectually developed personality.

Features of economic growth of a society are its commitment to science-intensive innovations. Universities play a huge role in shaping the knowledge economy, which requires major changes in the academic environment. The new role of universities is formed, including as a result of a steady tendency to expand the penetration of education in society, accompanying it all stages of human life.

In today's context, the requirements for higher vocational education are constantly increasing, and the practice requires a specialist to master the most up-to-date methods of work based on scientific research and their latest results. Against this background, the role of university science in ensuring the quality of educational services is difficult to overestimate: the university's scientific potential and its own scientific research create the basis for the formation of students of high professionalism. In order for the scientific potential of a higher education institution to be converted into high quality educational services, it is necessary to ensure the broad realization of this potential. Solving this problem significantly increases the ability of the university to provide high quality educational services, contributes to the growth of the image of higher education institutions, and hence its commercial effectiveness.

The current society is characterized by a dynamic economy, and therefore higher education institutions should not just provide knowledge, they are designed to prepare young people for fundamentally different conditions of their life: political, economic, social, spiritual. This places an enormous, without exaggeration, historical responsibility on the whole education system to be one of the main driving forces behind the country's renewal.

In the context of national science, university science has a significant place. She is at the average level of performance, and is the absolute leader in the training of highly qualified people. This function of the university sector of science is not inferior in importance, and even surpasses the research function, since it forms the national scientific elite, which is known to be the basis of national scientific potential. Specialized Academic Councils of the University are one of the sources of increasing the level of scientific and methodological support of the educational process and improving the quality of educational services.

The realization of the university's scientific potential can be carried out both in the external environment of the university sector (technological and social innovations, consulting services, license sales, custom research, etc.), and within the educational system (higher education educational institution, paid educational services additional education, preparation of dissertations, methodological support of the educational process, etc.). External realization of the scientific potential of higher education institutions is connected with a complex of unresolved problems of practical realization of scientific and technical results as a whole. This problem is exacerbated by the fact that the Ukrainian business is not sufficiently interested in innovation. Therefore, it is necessary to pay attention to

the possibilities of internal realization of the scientific potential of the higher education institution, ie commercial and non-commercial realization within the educational system. The process of such implementation has an internal, built-in mechanism based on the motivation of the teaching staff to use the results of research work in the educational process.

Thus, the management of research and innovation development of the university should ensure the fulfillment of its mission in the development of the economy of the state and society as a whole as a driver of innovative processes.

The most important role of universities in modern conditions gives them the opportunity to act as a leader of innovation, combining education, science and production, and is a prerequisite for innovative development of the country as a whole.

Nowadays, higher education institutions are the drivers of innovative processes in the economic space, creating the conditions for achieving technological leadership of the country, however, in order to increase their contribution to innovation development, the orientation of research directions to the formation of new markets and technologies and the introduction of innovations in commercialization production are required results of research work.

UDC 331.58:613

Inna Remynyak
(Ukraine)
Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

MOTIVATIONAL COMPONENTS OF STIMULATION OF WORK OF MEDICAL WORKERS

The system of work motivation at the enterprise plays one of the leading roles that influence its development. Proper stimulation of workers and a good motivation for production activity give an internal impetus for more efficient production and, ultimately, more efficient operation of the enterprise.

The current stage of economic development of Ukraine is characterized by great attention and intensified research on the development of new approaches to work motivation. The main ways to improve the system of work motivation in enterprises, including the health sector, include: assessing the current state and determining the target system of motivation; salary

system design; improvement of the employee bonus system; rationalization of the system of indirect tangible and intangible incentives.

Ukraine's health care system needs radical change. Currently, outdated bureaucratic methods of management, lack of effective material and intangible incentives for the work of doctors are observed in medical establishments, which have led to a fall in the efficiency of the medical industry. Young specialists, as well as experienced physicians, in particular, refuse to work for low wages, because of uncomfortable working conditions, outdated "planned" working methods, poor opportunities for professional development.

In the conditions of reforming the medical sector in Ukraine, one of the priority ways of ensuring the proper quality of medical care for patients should be to create an effective system of work motivation for medical professionals of all specialties.

The retrospective methods of motivation of medical staff in the health care system of Ukraine mainly help to reduce the efficiency of use of labor and material resources. Not only the level of pay, but also other possible forms of compensation and incentives, such as self-realization, professional growth and personal achievements of health care workers, affects the quality of health care. Therefore, such a problem as improving the quality of work of doctors, nurses and other nursing staff by improving their motivation remains relevant in the context of reform.

The material motivation of an employee's work depends on a number of factors, in particular:

- the level of wages and their growth prospects;
- dependence of the level of remuneration on its results;
- validity of wage differentiation;
- financial support for available cash income.

Effective work in the field of health care can be considered to be such work that, subject to the most rational use of the available material and technical skill of the employee, allows to obtain the best in each case the results of treatment that meet the needs of consumers of medical services, the purposes of medical activity. Institution, as well as personal moral and material labor expectations of the employee.

From an economic point of view, a proper motivation system leads to a reduction in the difference between the number of hours paid and the number of hours worked, and, accordingly, aims at reducing costs.

Creating economic motivation by changing pay, depending on the volume and quality of care provided, enhances the substantive motivating factor of the doctor's profession itself.

Assessment of the effectiveness of methods of motivation of work of doctors requires the study of quantitative and qualitative indicators. Quantitative include: payroll, total medical staff costs; to qualitative ones - job satisfaction, degree of freedom in decision-making and awareness of the activity of the medical institution.

The systematic approach involves looking at motivation as an open socio-technical system.

Therefore, the use of a systematic approach in the motivation of medical staff to pay:

- for achieving concrete results: quality of medical services, number of patients treated;
- calculate salary using adjustment coefficients: for educational level, for qualification, for years of service;
- create additional incentives for work: career growth and more.

UDC 331.58:613

Andriy Semenenko, Natalia Semenenko
(Ukraine)
Scientific supervisor S.O. Zaika, Ph.D., Associate Professor
Kharkov Petro Vasylenko national technical university of agriculture

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES

Maintaining a health care system to ensure the proper level of health for its citizens is a priority for Ukraine. This implies the need for the proper development of this field, especially the human resources as its main component.

With the transformation of the health care society, there are dynamic changes in the number of employees, deep quantitative and qualitative shifts in the structure of human resources, largely due to the growing needs for medical services, the need to expand their range and increase the level of service to the population.

Staffing potential requires a comprehensive study, including the identification of features of the formation of a rational vocational qualification structure, the identification of major problems and prospects for development.

The main factors that determine the availability of medical personnel to the population are the demographic situation, the availability of health resorts, the extensive network of research facilities, the availability of medical universities and specialized medical institutions.

The decrease in the provision of population to the average medical staff is caused by the decline of prestige of this specialty. Nurses are leaving the health care sector to the benefit of other sectors of the economy, primarily because of low wages and lack of career opportunities.

The tasks of ensuring that the level of development of the health care system corresponds to the public needs naturally place high demands on the general and professional training of the employees of health care institutions, which necessitate the possession of modern technologies of the medical process. At the same time, the development of human resources in healthcare is objectively linked to the employment trends of recent years, which are likely to persist in the future. Including:

- an increase in the share of the elderly in the labor force (employed);
- reducing the share of young people in the employed population;
- increasing the number of people employed in management;
- decrease in the number of employees directly in the production of goods and services.

At present, the personnel potential of the medical field is characterized by:

- unequal distribution of staff, both physicians and nurses;
- lack of family doctors and low availability of doctors in rural areas;
- mismatch in the number and structure of medical personnel to the strategic goals of health care reform, etc.

We believe that the development and effective use of human resources in healthcare should be directed towards ensuring that the actual size of the main categories of health care personnel is in line with the normative size, while taking into account the needs of the population; formation of socially necessary professional and qualification structure of personnel, an important factor of rationalization of which should be an increase in the level of remuneration and elimination of the gap between the average wage in the sphere of material production; an increase in the amount of the supplementary wage fund intended for payment of salaries, surcharges, bonuses, etc.; the creation of a flexible system of standardization of work of medical personnel, which would meet the specific conditions of his work, ensure the introduction of new forms of service to the population and organization of work; continuous improvement of professional skills, continuous training and licensing of health care workers.

Thus, improving the structure of the staffing capacity of health care institutions and its effective use will help to strengthen human capital, which will positively affect the solution of socio-economic problems facing Ukraine today.

СЕКЦИЯ 3
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

УДК 338.43

Wafaa Ali Hazimeh
(Lebanon)
Scientific adviser Sapun A.L., PhD
Belarussian state agrarian technical university

SOCIAL AND ECONOMIC CONTEXT IN THE AGRO-FOOD INDUSTRY OF LEBANON

The agro- food sector grew at a compounded annual growth rate of 10.87 percent from 2009 to 2018, showing a continuous and steady development. The sector relies heavily on the small but stable agricultural sector and on imported raw materials. The main enterprises in the agro-food sector by type of production are: bakery and pastry products (23 percent of the total) followed by confectionary and dairy products (respectively 16 percent and 8 percent of the total). It is predominantly composed of small, family owned enterprises. Presently, the agro-food industry has around 736 registered companies in Lebanon, representing 18.2 percent of the industrial activity in the country. Agro enterprises are still mostly family owned and operated and employ a sizeable part of the population, especially in rural areas. In fact, the agro- food subsector is fairly labor intensive in that it employs 20,607 people or around one quarter of the industrial labor force.

With regard to the geographical distribution of the agro-food industry, the largest numbers of businesses operate in Mount Lebanon (34 percent). This region includes higher lands that are suitable for fruit production, olive oil, pine nuts and carob. The second most productive region is Bekaa where 30 percent of MSMEs are based. It has long been considered a reservoir of agricultural produce in Lebanon, producing wine, dairy and meat products, stone fruits and vegetables. Northern Lebanon and Akkar is the third most important region (accounting for 14 percent of business), producing plumbs and prunes, alongside various vegetables.

While the agro-food industry is predominantly composed of small family owned enterprises, government ministries have played a central

role in developing the sector. The Ministry of Industry focuses on maintaining quality standards and promoting better production practices, the Ministry of Agriculture works on facilitating linkages between agricultural activities and the Agro-Food industries, and the Ministry of Economy and Trade has played an important role in developing partnerships with the European Commission. This last initiative led to the establishment of the Association Agripole, which is a business development center that aims to develop agricultural and agro-industrial enterprises.

Within the field of agro-food production, the survey uncovered a number of important trends. To start with, 40 percent of MSMEs working in this area report that the 'identification and recruitment of qualified staff' is a problem they encounter which impacts on productivity. They also identify a number of difficulties that are specific to certain categories of employees within the agro-food sector.

For managerial and support staff, the major deficit concerns knowledge of marketing and market research. Fifty-four percent of companies reported suffering from a lack of market research, 52 percent identified knowledge of advertising as an issue, and 46 percent stated that the use of effective marketing techniques was an obstacle to their business. A secondary concern for these employees was that they lack strong written communication abilities, something that was highlighted by 40 percent of employers.

Finally, we should note that the severity of the skills shortage encountered in each employment category is not the same across all categories of workers. The most pervasive shortages of skills are reported among semi-skilled workers, followed by professional, then managerial staff. This suggests that it is important to focus on industry-specific technical skills for professional and semi- skilled workers.

УДК 004:005

Zeina Ali Chouman
(Lebanon)
Scientific adviser Sapun A.L., PhD
Belarussian state agrarian technical university

ROLE OF MANAGEMENT IN INFORMATION SYSTEM

The transition to market relations in the economy and scientific and technological progress have greatly accelerated the pace of introduction in all spheres of social and economic life of the Russian society of the

latest achievements in the field of Informatization. The term "Informatization" first appeared in the creation of local multi-terminal information and computing systems and Queuing networks. Informatization in the field of management of economic processes involves, first of all, increasing the productivity of workers by reducing the cost/production ratio, as well as improving the skills and professional literacy of specialists engaged in management activities. Since the work will focus on information technology, management and managers Range of impacts of information technology on management is extremely wide.

The relevance of the issues of Informatization of all spheres of social and economic life is quite obvious. The need for the development and application of effective and adequate to the reality of computer programs and technologies is increasing today. Bringing order to the chaos and freedom of the market is the first and not yet fully realized necessity of business entities. Here again, computer technology is indispensable, as it makes it possible to optimize and rationalize the management function through the use of new means of collecting, transmitting and transforming information. The reform of methods of management of economic objects entailed not only the restructuring of the organization of the process of automation of management activities, but also the spread of new forms of implementation of this activity.

Accounting is a changing phenomenon, where both management accounting (MA) and financial accounting (FA) activities, applied sciences and concepts are continuously evolving and redefining themselves, and is turning into an increasing number of intertwined converging realities.

The properties of FA influence the quality of MA. Hence, MA and FA are observed as separate realities.

Modern organizations are increasingly becoming more complex due to rapidly changing and highly competitive environment. Globalization, economic liberalization, technological advancements and interconnectivity have made the existence of organizations tougher than ever before. Markets are becoming more international, dynamic and customer-driven. Customers are demanding more variety, better quality and service, including both reliability and faster delivery. Changes in commercial enterprise ecology emphasize the need for complete, transparent, reliable and correct statistics that can be accessed quickly. In this situation, there is a need to simulate organizations to respond more innova-

tively in MA. It ought to be for value creation and developing and sustaining competitive advantages.

The choice of a particular management system in each case is determined by the needs of the enterprise, the existing features of preparation and production, experience and qualifications of employees and other factors. This choice is not as obvious as it may seem at first glance.

Practice shows that the acquisition of powerful expensive systems does not allow to solve all the problems at once. At the same time, the successful implementation of a complex system of "middle class" in the enterprise makes it possible to make its work more transparent, to overcome many barriers between departments, to coordinate their activities and, as a result, to improve the efficiency of the company as a whole.

The use of modern information technologies of enterprise management transforms the very management and structure of enterprises. Information technologies significantly transform business, reduce transaction costs, involve intellectual products in turnover, increase business transparency and, accordingly, increase its investment attractiveness and capitalization. All this requires its scientific understanding and appropriate accounting in management practice.

The consequences of their use are quite wide and varied. Among these consequences in work are noted: - increase of objectivity and timeliness of information, incompleteness, duplication, input of the information calculated on other levels are not allowed; - increase of efficiency of decision-making; - automation of separate functions of the head is carried out; - change of organizational structure of the company, new organizational interrelations are developed; - increase of flexibility of business processes; - change of the maintenance of work; - integration of operations and functions; - reduction of costs; - reduction of risks; - improving sales efficiency; - wider market coverage by combining sales channels.

It should be borne in mind that over time, changing data processing technology, software and hardware, the company's staff, existing security tools are becoming obsolete, there are new versions of information security systems, constantly expanding the list of detected shortcomings and types of attacks. It is necessary to periodically review the developed organizational and administrative documents, conduct surveys of systems, train personnel, update the means of protection.

УДК 339.137

Родион Вечер
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ

Под конкурентоспособностью услуги либо продукции подразумевают их способность выдерживать конкуренцию, возможность успешной продажи на конкретном рынке в определенный период времени. Для этого товар должен удовлетворять определенную способность потребителя и быть доступным по цене. Конкурентоспособность – комплексная характеристика, которая определяется предпочтением товара на рынке по сравнению с аналогичными изделиями-конкурентами как по уровню соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. При этом среди товаров аналогичного назначения большей конкурентоспособностью на рынке в данный момент обладает тот, который благодаря своим свойствам приносит наибольший эффект по отношению к цене потребления.

Компания «Криница» – крупнейшее предприятие пивоваренной отрасли в Беларуси. С 1975 года «Криница» выпускает пиво, квас, безалкогольные напитки и пищевые концентраты; современный пивоваренный завод с полностью автоматизированными процессами управления производством. В портфеле компании 10 брендов пива (Крыніца, KULT, Porter 8/20, Пивная карта, Urban Beer, Жигулевское Особое, Александрия, Brauberg, Золотая бочка и Kaltenberg). Предприятие оказывает услуги по наливу в алюминиевую банку для всех пивоваренных компаний страны, варит 19 собственных торговых марок для торговых сетей Беларуси и зарубежья. На сегодняшний день основным конкурентом ОАО «Криница» на белорусском рынке по выпуску пива и безалкогольных напитков являются ОАО «Пивоваренная компания Аливария» (таблица).

Таблица – Основная характеристика факторов оценки конкурентоспособности ОАО «Криница» и ОАО «Пивоваренная компания Аливария»

Факторы	ОАО «Криница»	ОАО «Пивоваренная компания Аливария»
Цель и миссия	Для потребителей – предложить потребителям высококачественное пиво по доступной цене. Для акционеров – обеспечить доходность предприятия и рост прибыли. Для деловых партнеров – сделать сотрудничество взаимовыгодным и плодотворным. Для работников – предоставить возможность работникам предприятия удовлетворить свои потребности разных уровней. Для общества – добиться признания полезности деятельности предприятия обществом в целом.	Быть самой успешной, самой профессиональной и самой привлекательной пивоваренной компанией в Беларуси.
Стратегия	Обеспечить лидирующее положение на рынке Республики Беларусь на основе высокого качества выпускаемой продукции, доступной цены, привлекательной упаковки, способности удовлетворять требования потребителя.	Стратегия "Оливарии" – это продолжение стратегии SAIL'22 (Паруса'22) Carlsberg Group. 'Стратегия SAIL’22 Carlsberg Group – это путь к цели: стать самой успешной, самой профессиональной и самой привлекательной пивоваренной компанией на рынках. Укрепляя основной пивной бизнес, определяя направления для будущего роста и создавая Культуру победителей, обеспечить улучшение финансовых результатов и создание ценности для акционеров.

Ассортимент	Алкогольные и безалкогольные напитки, пищевые концентраты.	Алкогольные и безалкогольные напитки.
Продукция	15 наименований алкогольных напитков; 12 наименований пищевых концентратов; 9 наименований безалкогольных напитков.	30 наименований алкогольных напитков; 3 наименования безалкогольных напитков.
Рынки сбыта	Все регионы Беларуси, экспорт в 13 стран.	Все регионы Беларуси

По данным таблицы следует сделать вывод о том, что цель и миссия компаний различаются, ОАО «Криница» описывает более конкретно для каждого из заинтересованных лиц. Расширенный ассортимент представлен в ОАО «Криница». Также и по выпускаемой продукции (36 наименований) ОАО «Криница» лидирует. В ОАО «Криница» отсутствует методика для определения конкурентоспособности, а оценка конкурентных преимуществ формируется по результатам проведенного исследования. С одной стороны, это недостаток, так как нет четкого определения позиции пива ОАО «Криница» по сравнению с конкурентами.

Для повышения уровня конкурентоспособности продукции ОАО «Криница» предложены следующие мероприятия:

1. Совершенствование системы управления качеством продукции, внедрение системы качества МС ИСО 9004.

2. Обновление технологического оборудования, которое бы способствовало снижению затрат на производство и соответственно издержек производства.

3. Разработка медиапланов на основе медиаисследований. Медиапланирование осуществляется для выявления наиболее эффективного с точки зрения затрат, пути доведения желаемого количества рекламных обращений до целевой аудитории.

УДК: 004.056

Юрий Гаричев
(Украина)
Научный руководитель Ирина Маркина, д.э.н., профессор,
Дмитрий Дячков, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие не может существовать без четко разработанной стратегии. Основная задача формирования стратегии состоит в поиске путей преодоления конкуренции на рынке и обеспечения высоких темпов экономического развития предприятия. В то же время, развитие информационных технологий и связанный с ним процесс цифровизации открывает для современных предприятий значительные возможности. Речь идет об оптимизации бизнеса, повышении эффективности и скорости принятия управленческих решений. Однако, есть и другая сторона медали, когда с новыми возможностями появляются и новые, пока еще не полностью изученные риски, связанные с информационной безопасностью.

В частности, обеспечение информационной безопасности предприятий в условиях быстрого изменения факторов внешней среды является важной предпосылкой их эффективного функционирования в условиях рынка.

С точки зрения бизнеса, информационные технологии являются инструментом, поддерживающим существующие бизнес-процессы, соответственно, на конечное состояние информационной безопасности, в первую очередь, влияет бизнес-стратегия предприятия. Таким образом, процесс формирования стратегии защиты информации должен находиться в тесной взаимосвязи с основными бизнес-целями предприятия и его общей стратегией (рисунок).

Согласно предложенной модели формирования стратегии информационной безопасности на основе взаимосвязи с бизнес-стратегией предприятия, основой указанного процесса является определение базовых элементов обеспечения информационной безопасности предприятия: перечень недостатков и уязвимостей согласно проведенного контроля, перечень направлений развития бизнеса, перечень действий в соответствии с внутренними факторами, результаты определения роли и приоритетности информационной безопасности предприятия, результаты оценки информаци-

онных рисков, актуальные тенденции и лучшие практики развития информационной безопасности, влияние заинтересованных сторон.

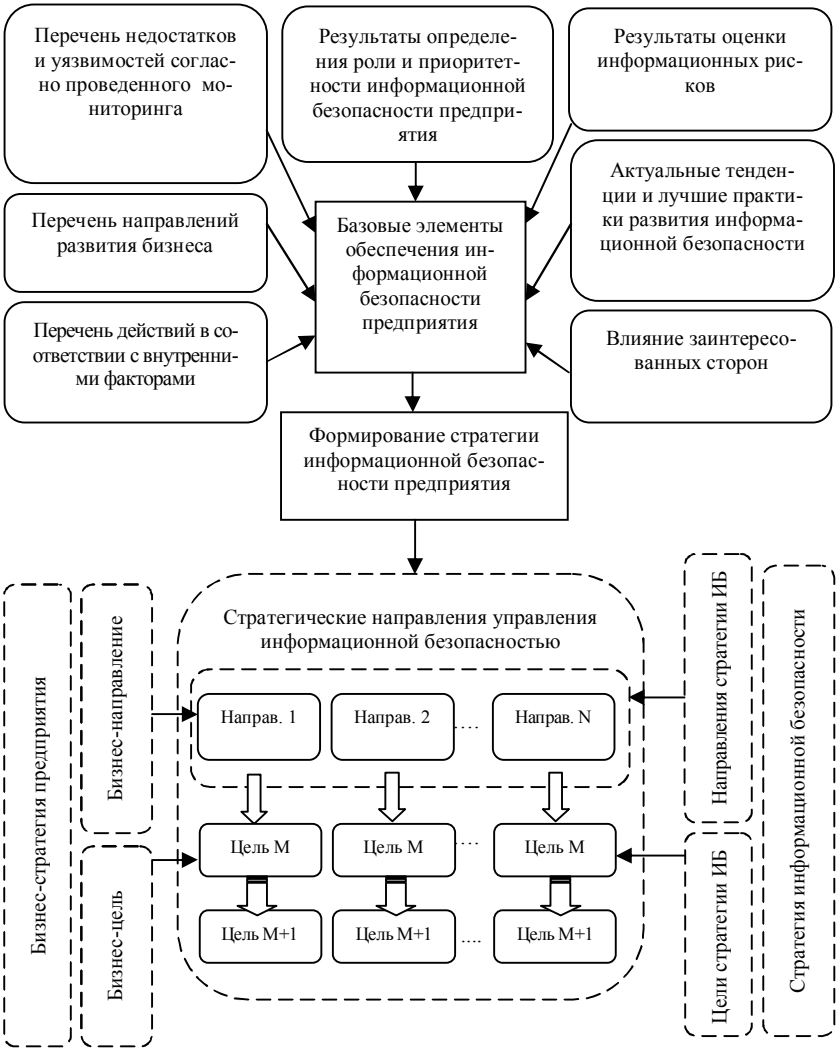

Рисунок – Процесс формирования стратегии информационной безопасности на основе взаимосвязи с бизнес-стратегией предприятия

На основе определения и взаимного учета бизнес-направлений развития предприятия и направлений развития информационной

безопасности определяются стратегические направления управления информационной безопасностью и цели в пределах каждого направления (цель М). В случае, если достижение цели приводит к получению эффекта более чем ожидаемый, то в таком случае она определяется как «сверх цель» (цель М + 1).

Следовательно, на основе указанного, целесообразно отметить, что стратегия информационной безопасности предприятий – это структурированный и взаимосвязанный набор правильных действий, направленных на долгосрочную перспективу защиты информационных объектов предприятия.

УДК65.012.45:338.24

Алина Григоренко
(Украина)
Научный руководитель А.В. Гридин, к.э.н., ст. преподаватель
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Современное состояние развития информационных технологий характеризуется охватом практически всех сфер человеческой деятельности, в том числе и организации производственного процесса, работа которого невыполнима без соответствующей системы управления. Динамичность современной хозяйственной деятельности требует обдуманного подхода к организации системы управления, повышения эффективности которого можно достичь исключительно путем целесообразного и рационального применения системы информационных технологий.

Таким образом, информационные технологии – это совокупность методов и средств, используемых для сбора, хранения, обработки и распространения информации.

В соответствии с разнообразными направлениями управления на предприятии, сферы применения информационных технологий подразделяются на:

– информационные технологии ввода, обработки и сбережения информации;

– информационные технологии защиты информации;

– информационные технологии управления производственными процессами.

К компьютерным средствам управления информацией относятся такие виды информационных технологий:

1. Технические средства (ПК, офисная техника, внешние носители, способы обеспечения корпоративных и локальных сетей и доступа к сети Интернет). Все эти средства являются инструментом управления массивами информации.

2. Программные средства (программные продукты ввода и обработки информации). К данной группе относятся операционные системы и программные продукты непосредственного ввода и обработки информации.

Вся система защиты информации состоит из более мелких подсистем. К ним относится: подсистема управления доступом, подсистема регистрации и учета, криптографическая защита информации и подсистема обеспечения целостности, включающая в себя создание резервных копий на случай возникновения внештатных ситуаций, сбоев в работе программного продукта, или вывода техники из рабочего состояния.

Информационные технологии управления производственными процессами включают в себя программные средства и методы принятия решений в разных областях деятельности предприятия: финансы, производственный цикл, управление качеством, проектирование.

При изучении информационных технологий моделирования производственных процессов, прежде всего, целесообразно углубиться в их типологию.

В целом, типология производственных процессов классифицирована следующим образом: непрерывное производство; текущее производство; разовое производство; проектное производство.

Система управления производством, готовящаяся к внедрению, также должна обеспечивать возможность моделирования и планирования новых производственных процессов.

Информационные технологии играют вспомогательную роль в обеспечении соответствующего уровня обслуживания предприятия. При этом необходимо отметить, что с учетом развития новых технологий и экономики в направлении предоставления сервисных услуг, роль информационных технологий в управлении предприятием существенно возрастает. В данный момент информационные технологии рассматриваются как рычаг для оптимизации бизнес-процессов предприятия на базе сквозной автоматизации составляющих их бизнес-функций.

Автоматизация процессов управления – это ведение автоматического управления предприятием с помощью системы управления данными. Автоматизация процессов управления подразумевает создание единой базы данных и удаленную или прямую работу с ней.

Процесс автоматизации с помощью информационных технологий на предприятии, должен включать в себя следующие функции:

– координация действий всех составляющих и субъектов, входящих в производственный процесс;

– организацию – определение целей, задач, структуры процесса и что в него входит;

– мотивацию – наиболее эффективно мотивация функционирует в случае формирования открытого и четкого процесса;

– учет – система должна включать элементы учета входных процессов и элементов;

– анализ – современные технологии имеют встроенные модули по обработке и анализу учетных данных;

– контроль – исполняется менеджером или оператором системы, однако некоторые продукты имеют промежуточный контроль, имеющий возможность реализовываться автоматически.

Таким образом, современное предприятие представляет собой субъект, жизнедеятельность которого обеспечивается целым комплексом информационных технологий. В результате современные информационные технологии являются не столько средством, осуществляющим вспомогательные действия и обеспечивающим сервис, сколько средством, обеспечивающим целые производственные комплексы и процессы.

УДК 33.054.23:637.52

Андрей Гуринович
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ УБЫТОЧНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УПК «ПОСТАВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

В настоящее время рост конкурентной борьбы и ужесточение условий хозяйствования на внутреннем и внешнем рынках существенно увеличивают необходимый «пороговый» уровень экономи-

ческих показателей производственно-хозяйственной деятельности отечественных сельскохозяйственных производителей. Основным показателем, измеряющим и оценивающим эффективность производства, является конечный финансовый результат, который может выражаться нераспределенной прибылью или непокрытым убытком. При этом главным побудительным мотивом осуществления любого вида предпринимательской деятельности был и остается рост благосостояния субъекта с формированием положительного финансового результата, стоимостной характеристикой которого является полученная прибыль. Таким образом, от правильно выбранной и грамотно примененной системы профилактических мер по снижению убыточности организаций в значительной мере зависит эффективность деятельности организации, связанная с увеличением получаемой прибыли и сокращением издержек, что обусловливает актуальность выбранной темы.

Вопрос минимизации отрицательного финансового результата деятельности будет рассмотрен на примере производственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат». Предприятие принадлежит к частной форме собственности, создано в 2010 году и специализируется на производстве мяса, мясопродуктов, субпродуктов и разнообразных колбасных изделий. Учет и отчетность в хозяйстве ведется в книгах входящей и исходящей документации по форме «1С: Бухгалтерия», сроки предоставления которой в органы статистической отчетности – 1 раз в год.

Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат» представлены в таблице.

Таблица – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от реализации товаров, работ, услуг тыс. руб.	24305	24204	24420
Себестоимость реализационных ТРУ, тыс. руб.	22674	27603	26290
Валовая прибыль, тыс. руб.	1631	-3399	-1870
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	732	-4366	-3780
Чистая прибыль, тыс. руб.	923	-3723	-2390
Рентабельность реал. прод., %	4,07	-13,49	-9,09

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о достаточно низком уровне производственной и экономической эффективности деятельности УПК «Поставский мясокомбинат» в целом. Приведенные экономические показатели характеризуются прогрессирующей тенденцией к стоимостному снижению: валовая прибыль в 2018 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 3501 тыс. руб. или на 114 п. п., чистая прибыль в 2018 году по сравнению с 2016 годом – на 3313 тыс. руб. или на 259 п.п. Формирование убытка характерно и для текущей деятельности, за исключением финансовой и инвестиционной, в которых показатель в 2018 году превысил свое значение в 2016 году на 1199 тыс. руб. или на 728 п.п. Несмотря на стабильность таких показателей, как выручка и себестоимость реализованной продукции (увеличение в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 115 тыс. руб. (101,0 п. п.) и 3616 тыс. руб. (116 п. п.) соответственно), рентабельность реализуемой продукции и производства в целом отрицательна, следовательно, система использования трудовых и материальных ресурсов не эффективна для рационального производства.

Одним из направлений по снижению убыточности является закупка нового оборудования, колбасных шприцов (Airhot SV-5) и формовочно-упаковочных установок (RE15).

Колбасный шприц представляет собой компактное устройство, позволяющее изготавливать сосиски, сардельки, колбасу и другие изделия. В сравнении с мясорубками, они не «размазывают» шнеком мясо и шпика, что делает товар более качественным.

Преимущество формовочно-упаковочной установки RE15 применения термического формовочного оборудования на предприятии: визуальное улучшение товарного вида готовых продуктов, в прозрачной пленке товар доступен для наглядного осмотра потребителем, что в свою очередь повышает уровень продаж и значительно увеличивает сроки годности быстро портящихся продуктов питания. За счет того, что упаковка абсолютно герметична и в ней отсутствует кислород, товар до шести раз дольше сохраняет свою пищевую ценность.

Таким образом, при внедрении и эффективной поддержке данного направления модернизации, как способа частичной ликвидации убытков предприятия, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, снизятся в ближайший год на 15-20 %, что является минимальным из допустимых лучших результатов.

УДК 005.21:637.2

Виктория Дробыш
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

SWOT-АНАЛИЗ ОАО «ВИТЕБСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД»

Сегодня всем предприятиям необходимо думать о будущем, разрабатывать долговременные стратегии, что позволит быстро реагировать на все изменения на рынке. Уровень развития предприятия, его место на рынке, способность выживать и развиваться – все это зависит от правильного стратегического планирования. Понимание целей организации, разработка соответствующих мероприятий, корректировка их в зависимости от изменений внешней среды, понимание возможных угроз и использование возможностей – все это может обеспечить успех. Для понимания и анализа всех факторов на предприятии проводят SWOT-анализ.

SWOT-анализ направлен на выявление угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к организации, и сильных и слабых сторон, которыми обладает организация. SWOT-анализ – от английских слов:

– сила (strength);
– слабость (weakness);
– возможности (opportunities);
– угрозы (threats).

Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей. После этого устанавливают цепочки связей между ними, которые в дальнейшем используют для формулирования стратегии организации. Возможный набор характеристик, которые позволяют составить список слабых и сильных сторон организации, а также список угроз и возможностей для нее, должен соответствовать специфике деятельности организации и отражать конкретную ситуацию.

SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации позволяет ей избежать многих угроз посредством своевременного их выявления, а также максимально быстро и эффективно использовать имеющиеся возможности, что значительно повышает шансы

реализации стратегии в полном объеме. Однако неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед организацией дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

Составляя матрицу SWOT, заполняются последовательно квадранты «Сильные стороны» и «Слабые стороны», а также «Возможности» и «Угрозы».

Таблица – Матрица SWOT-анализ ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод»

Поле «СИВ» 1. Высокое качество повысит репутацию предприятия 2. Приемлемая ценовая политика позволит расширить рынки сбыта	Поле «СИУ» 1. Высокое качество позволит бороться с возрастающей конкуренцией 2. Разумная ценовая политика сгладит нестабильность экономической ситуации	Сильные стороны: 1. Высокое качество 2. Наличие доп. услуг 3. Разумная ценовая политика
Поле «СЛВ» 4. Улучшение репутации позволит запустить новые ассортиментные позиции 5. Открытие новых рынков расширит знакомство с продуктом и сформирует необходимый имидж	Поле «СЛУ» 6. Появление новых конкурентов с множеством ассортиментных позиций. 7. Отказ от сотрудничества в пользу более известных предприятий	Слабые стороны: 8. Высокие транспортные расходы 9. Нет сформировавшегося имиджа 10. Узкий ассортимент продукции
Возможности: 11. Упрочнение репутации предприятия 12. Открытие новых рынков сбыта 13. Расширение ассортимента	Угрозы: 14. Нестабильная экономическая ситуация 15. Возрастающая конкуренция 16. Зависимость от крупных потребителей	

На продолжении заполненных квадрантов образуются четыре поля:

– поле «СИВ» означает сильные стороны организации, которые открывают перед ней определенные стратегические возможности;

– поле «СИУ» означает использование сильных сторон организации для уменьшения угроз;

– поле «СЛВ» показывает возможности организации при наличии у нее значительного числа слабых сторон;

– на поле «СЛУ» видны самые уязвимые «слабые» стороны организации в условиях значительного числа угроз.

Анализируя поле «СИВ» стратегия организации должна учитывать эти факторы в первую очередь, это сильные стороны организации, ее возможности. Продукция предприятия высокого качества – этот фактор позволяет улучшить репутацию предприятия, так как вопрос качества сегодня стоит очень остро. При достаточно высоком качестве цена на продукцию находится в очень приемлемом диапазоне. Это именно те сильные стороны, на которые стоит делать упор при стратегическом планировании.

Основная проблема предприятия – это поле «СЛУ», эти факторы необходимо отслеживать и направлять все силы, чтобы сократить возможные угрозы. Расширение ассортимента, упрочнение имиджа должно учитываться организацией в ближайшем будущем.

УДК 004:664

Александр Дубиковский
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Функционирование предприятий и организаций различного типа в условиях рыночной экономики поставило новые задачи по совершенствованию управленческой деятельности на основе комплексной автоматизации управления всеми производственными и технологическими процессами, а также трудовыми ресурсами.

Рыночная экономика приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области организации производства, про-

цессов планирования и анализа, финансовой работы, связей с поставщиками, и потребителями продукции, оперативное управление которыми невозможно без организации современной автоматизированной информационной системы (АИС).

Информационная система управления должна решать текущие задачи стратегического и тактического планирования, бухгалтерского учета и оперативного управления предприятием. Многие учетные задачи (бухгалтерского и материального учета, налогового планирования, контроля и т. д.) решаются без дополнительных затрат путем вторичной обработки данных оперативного управления. Учет является необходимым дополнительным средством контроля. Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы фирмы (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров, услуг), ходом выполнения плана, использованием ресурсов и т. д.

Информационные системы управления позволяют:

– повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации;

– обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией в условиях рыночной экономики;

– добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления из единого информационного фонда;

– согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;

– за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводственных потерь и т. д.

Активность предприятия на рынке ИТ зависит, в первую очередь:

– от производственного потенциала, характеризующего общее состояние производства (спад, подъем) и, как следствие, актуальность потребности предприятия в информатизации;

– наличия инвестиций, количество и структура которых (долгосрочность проектов) определяет потенциал предприятий как заказ-

чиков ИТ, а также выбор типа информационных систем – систем, нацеленных на оптимизацию технологий производства и/или систем, предназначенных для оптимизации управления предприятием;

– экспортного потенциала, определяющего интенсивность работы на мировом рынке. Как правило, эти предприятия стремятся к максимальному соответствию их деятельности мировым стандартам.

На перерабатывающих предприятиях АПК можно выделить три уровня компьютеризации: разработку систем автоматизации управленческой и финансово-ведомственной деятельности (АСУ); систем автоматизированного проектирования (САПР); систем автоматизации технологических процессов (АСУ ТП).

В мировой практике самыми популярными методологиями управления являются: MRP, JIT, SCM, ERP.

MRP (Manufacturing Resource Planning), «Планирование производственных ресурсов» – методы управления промышленным предприятием в условиях конкурентной рыночной экономики. Метод MRP (MRPI и MRPII) обеспечивает формирование производственных планов на основании портфеля заказов и прогнозирования сбыта готовой продукции по периодам.

JIT (Just in time) – управление, основанное на организации бездефектного производства, синхронизации производственных процессов, включая операции с поставками комплектующих и материалов, выполнением субподрядных работ. Применяется в основном на предприятиях с массовым характером производства.

SCM (Supply Chain Management) – управление расширенной производственной цепочкой. Метод SCM основан на стандарте CSRP (Customer Synchronized Resource Planning). При данном подходе осуществляется поддержка полного управленческого цикла выпуска продукции – от проектирования до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Стандарт CSRP ориентирован на управление внешними по отношению к предприятию элементами производственной цепочки.

ERP (Enterprise Resource Planning) – управление ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми) в рамках единой корпорации. Эта методология полностью базируется на MRPII и отличается еще большим масштабом предприятий, которые становятся корпорациями.

Цель ERP-системы – согласованное функционирование всех компонентов системы, оптимизация по времени выполнения и потребляемым ресурсам.

Информационные системы – важный ресурс низко затратного, устойчивого производства продуктов литания и сырья для промышленности, повышения качества и безопасности продуктов питания, уменьшения техногенной нагрузки на окружающую среду, снижения потерь в процессе производства продукции.

Информационные системы – основа усиления вертикальной интеграции при производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, что позволяет устранить ее потери из-за несогласованности.

Практическая реализация информационных технологий и систем позволила осознать, что задачи информатики выходят за рамки накопления, актуализации, хранения и передачи информации на базе объединения математических методов и естественно-научных знаний с достижениями современной техники. Процессы информатизации носят универсальный характер, так как затрагивают технические, социальные, экономические, производственные, управленческие, культурные аспекты жизни общества. Это приводит к ее существенному качественному изменению.

УДК 621.397.63

Виталий Дыкун
(Украина)
Научный руководитель Лилия Потапюк, к.пед.н., доцент
Луцкий национальный технический университет

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОДЕРЖИМЫМ КАК СПОСОБ ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Веб-программирование охватывает ряд профессиональных задач, связанных с разработкой программных систем, которые функционируют в пределах инфраструктуры Всемирной сети WWW и ее сервисов. Особое внимание заслуживает проблема проектирования и построения эффективных систем управления веб-контентом (СКВ), что является фундаментом веб-проектов, которые используют автоматизированное управление редактированием и публикацией информации для посетителей.

Несмотря на разнообразие программных систем, которые применяются для управления контентом, актуальным остается исследование, разработка и усовершенствование средств универсального управления информационными объектами Web-ресурсов. Это даст возможность упростить создание новых ресурсов разного назначения, а также обеспечит эффективные механизмы их сопроводжения и настройки.

Одним из направлений развития Всемирной сети WWW является управление данными и контентом. Эта отрасль Всемирной сети содержит следующие направления: управление крупными объёмамы данных, управление данными на основе облачных подсчётов, управление мультимедийными данными.

Управление Web-контентом имеет большое значение для многих отраслей, возникших на базе инфраструктуры WWW. Среди них: интернет-комерция, дистанционное обучение и образовательные Web-ресурсы, управление большими информационными порталамы, разработка и поддержка корпоративных порталов, создание Web-ресурсов електронного управления, поддержка персональных сайтов и блогов.

Система управления контентом или содержанием (content management system, CMS) – это программное обеспечение, которое даёт возможность редактировать контент информационной системы (сайта) с помощью удобного интерфейса пользователя и обеспечивает публикацию контента для посетителей вместе со средствами навигации. СКВ – система управления контентом сайта, которая включает в себя программное обеспечение для работы с его содержанием (добавление текстов, мультимедийных файлов, создание новых страниц, разделов, редактирование контента, изменение дизайна). Иногда упрощённо СКВ ещё называют основой сайта, которая управляет всеми процессами на веб-площадке. СКВ является альтернативой разработке сайта, когда весь код пишется программистами от начала и до конца. Обычно эта система упрощает работу контент-менеджерам и другим специалистам, которые будут работать с сайтом. Такая система объединяет в себе различные функции, задачи, аспекты работы веб-ресурса. Благодаря использованию СКВ можно удобно распределять роли между сотрудниками и делегировать им различные права доступа.

СКВ-ситема обеспечивает такие функции работы с контентом: 1) с точки зрения посетителя сайта, СКВ обеспечивает навигацию, подачи контента сайта путём организации меню и других навигационных элементов, обработку запросов на получение веб-страниц сайта; 2) с точки зрения редактора сайта, СКВ обеспечивает удобные интерфейсы и механизмы для добавления, хранения, редактирования контента сайта, освобождая редактора от необходимости безупречно владеть средствами разметки веб-документов (HTML) и управления серверной структурой файлов и базой данных. Среди других функций выделяют функцию обеспечения многочисленного доступа до редактирования контента, поддержки регистрации посетителей сайта, средств коментирования контента.

Основной задачей СКВ является управление контентом. Разработчики новых СКВ часто оставляют основное задание системы без досточного внимания и реализуют его на механическом уровне не создавая достаточных средств автоматизации. Управление контентом – это совокупность процессов и технологий для сбора, организации, публикации информации в разных формах и на разных носителях, которая должна обеспечить жизненный цикл информации, что подаётся посетителям сайта. Сайт информацией обеспечивает контент-менеджер, то есть специалист, умеющий работать с различными СКВ, обладающий нужными навыками по созданию, редактированию и публикации контента.

Одни системы управления содержанием созданы для решения ограниченного количества задач (создание форумов, досок объявлений, блогов или магазинов); другие помогут создать проект любого уровня сложности и масштабов. Они отличаются следующими параметрами: универсальностью, мульти-задачностью; удобством – некоторые двигатели очень просты в работе (Wordpress, Opencart), другие требуют дополнительного времени на ознакомление с функционалом; ценой; гибкостью; структурой; безопасностью; оптимизацией.

В зависимости от того, какую СКВ нужно выбрать для своего веб-ресурса, в дальнейшем будут зависеть многие аспекты его функционирования. Ведь работа различных платформ функционирования контентом имеет свою специфику.

УДК 658.5

Юлия Зюзюн
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрим совершенствование деятельности предприятия за счет рекламы. Причинами выбора рекламы на экране банкомата явилось следующее:

– Максимальная запоминаемость рекламного сообщения. Когда клиент банка получает наличные со своей карточки, его внимание полностью обращено на экран банкомата.

– Широкий охват. В РБ эмитировано более 3 млн карт, 96 % из которых являются зарплатными дебетовыми картами и используются для снятия заработной платы в банкомате – следовательно используются регулярно.

– Точные результаты компании. Банкомат регистрирует каждое обращение к нему, поэтому данный рекламный носитель имеет максимальную точность измерения.

– Наилучшее географическое и временное таргетирование – можно проводить рекламную компанию с максимальной точностью – доступны такое таргетирование как «бензоколонки», «рестораны», «центры городов», «торговые центры» – вплоть до конкретных адресов. Рекламная компания может проводиться в то время, когда это требуется: к примеру, с 18-00 до 21-00 по будням.

– Низкая цена. Стоимость от 5 у.е.

– Возможности по географическому и временному таргетированию являются уникальными – ни одно рекламное средство не может дать вам таких возможностей.

Причинами выбора рекламы в виде граффити на стенах явилось то, что граффити-рекламы имеют свои неоспоримые преимущества. В отличие от стран Западной Европы, где за несогласованную роспись городских поверхностей райтерам может грозить уголовная ответственность вплоть до пожизненного заключения, в РБ правоприменительной практике такого опыта нет. А потому не составит труда найти уличного художника, который за умеренную плату распишет несколько стен в оговоренном с Заказчиком стиле.

Во-вторых, цена на 1 граффити-рисунок может колебаться от 50 у.е. до 500 у.е. в зависимости от размеров, сложности исполнения рисунка и известности райтера. В сравнении с ежемесячной стоимостью аренды одного билборда выглядит несколько более выгодным способом раскрутки.

Итоговый медиа-план рекламной кампании товаров под торговой маркой представлен в таблице.

Таблица – Итоговый план рекламной кампании торговой марки

Рекламное средство	Срок размещения, стоимость за ед., у.е.	Стоимость, всего, у.е.
Предоставление 4 растяжек и 4 билбордов	2670 / 3 месяца	2670
Размещение торговой марки на ТВ	11200 / 3 месяца	11210
Реклама на экране банкомата (100 банкоматов). Предполагается 500000 контактов	5 у.е. за 1000 контактов	2500
Итого:		16380

Рассчитать экономический эффект от проведения рекламной акции на основе коллективных экспертных оценок довольно сложно на проектном этапе. Предполагается, что данная рекламная кампания позволит увеличить сезонный объем товаров.

При реализации всех трёх запланированных маркетинговых коммуникационных мероприятий объём реализованных товаров должен вырасти на 5 % и вырастет выручка от реализации.

Таким образом, резюмируя данный раздел работы, можно сделать следующие выводы.

Нами предлагается проведение ряда маркетинговых мероприятий, направленных на закрепление бренда организации, роста заказов на его товары.

1. Спонсоринг – спонсорство и размещение рекламы на массовых спортивных мероприятиях.

2. Рекламная кампания, которая предусматривает активную рекламную и PR поддержку, включающую наружную рекламу, рекламу на радио, ТВ, в сети Интернет, прямую рассылку (приглашения).

3. Нестандартные виды рекламы – реклама на экране банкомата и граффити на стенах.

Данные мероприятия необходимо дополнить совершенствованием маркетинговой стратегии предприятия.

Продукция предприятия обеспечивает потребности следующих сегментов потребителей:

– предприятия розничной торговли (для последующей реализации населению через соответствующие торговые сети);

– государственные учреждения, ведомства;

Расширение рынков сбыта планируется за счет проведения следующих мероприятий:

– выход на другие регионы, использование одноуровневого канала распределения, а также двухуровневого за счет создания и укрепления дилерских отношений на основе организации своего представительства;

– осуществление поиска новых покупателей по разработанной дислокации продовольственных магазинов в других странах-соседях;

– проведение со всеми службами целенаправленной деятельности по вытеснению (уменьшению доли) с рынка РБ продукции конкурирующих предприятий.

УДК 631.15:338:5120

Татьяна Калабина
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИЗДЕРЖКОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ДИНАМИКА НА ПРИМЕРЕ УП «МИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ №2»

Издержкоемкость продукции – важный обобщающий показатель, который может рассчитываться в любой отрасли производства и наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью.

Исчисляется издержкоемкость продукции отношением суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в текущих ценах.

В процессе анализа следует изучить динамику затрат на рубль продукции и провести сравнения по этому показателю (таблица).

Таблица – Динамика издержкоёмкости продукции на УП «Минский хладокомбинат №2» в 2016–2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 / 2016, %	2018 / 2016, (+/-)
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	26755	28979	34268	128,1	+7513
в том числе: затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды	9251	9606	11251	121,6	+2000
материальные затраты	12504	12619	16146	129,1	+3642
амортизация основных средств и нематериальных активов	3200	2573	1796	56,1	-1404
прочие затраты	1800	4181	5075	281,9	+3275
Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	29345	32098	36883	125,7	+7538
Издержкоёмкость продукции, руб. на 1 руб.	0,912	0,903	0,929	101,9	+0,017

Издержкоёмкость на УП «Минский хладокомбинат №2» за 2016-2018 гг. выросла на 1,9 % и составляла в 2018 году 92,9 копеек на 1 руб. произведённой продукции. В 2018 году по отношению к предыдущему году наблюдалась отрицательная тенденция роста издержкоемкости продукции на 2,9 %. За 2016-2017 гг. показатель издержкоёмкости продукции на УП «Минский хладокомбинат №2» снизился на 1,0 %.

Выясним причины изменения издержкоёмкости продукции на УП «Минский хладокомбинат №2» в анализируемом периоде.

Используя данные, представленные в таблице, произведём факторный анализ издержкоёмкости продукции на УП «Минский хладокомбинат №2». В качестве базисного периода для факторного анализа примем 2016 год, в качестве отчетного периода – 2018 год. Для удобства примем условные обозначения: 0 – 2016 г.; 1 – 2018 г.

Факторная модель издержкоёмкости продукции будет иметь следующий вид:

$$ИЕ = (ЗП + МЗ + А + Пр) : ВП,$$

где ЗП – затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, тыс. руб.;

МЗ – материальные затраты, тыс. руб.;

А – амортизация основных средств и нематериальных активов, тыс. руб.;

Пр – прочие затраты, тыс. руб.;

ВП – стоимость произведенной продукции, тыс. руб.

Для проведения факторного анализа издержкоёмкости продукции будем использовать метод цепных подстановок.

$ИЕ_0 = (ЗП_0 + МЗ_0 + А_0 + Пр_0) : ВП_0$

$ИЕ_{усл1} = (ЗП_1 + МЗ_0 + А_0 + Пр_0) : ВП_0$

$ИЕ_{усл2} = ЗП_1 + МЗ_1 + А_0 + Пр_0) : ВП_0$

$ИЕ_{усл3} = (ЗП_1 + МЗ_1 + А_1 + Пр_0) : ВП_0$

$ИЕ_{усл4} = (ЗП_1 + МЗ_1 + А_1 + Пр_1) : ВП_0$

$ИЕ_1 = (ЗП_1 + МЗ_1 + А_1 + Пр_1) : ВП_1$

Произведём расчеты:

$ИЕ_0 = (9251 + 12504 + 3200 + 1800) : 29345 = 0,912$

$ИЕ_{усл1} = (11251 + 12504 + 3200 + 1800) : 29345 = 0,980$

$ИЕ_{усл2} = (11251 + 16146 + 3200 + 1800) : 29345 = 1,104$

$ИЕ_{усл3} = (11251 + 16146 + 1796 + 1800) : 29345 = 1,056$

$ИЕ_{усл4} = (11251 + 16146 + 1796 + 5075) : 29345 = 1,168$

$ИЕ_1 = (1884 + 13064 + 977 + 167) : 36883 = 0,929$

Δ ИЕ (ЗП) = 0,980 – 0,912 = +0,068

Δ ИЕ (МЗ) = 1,104 – 0,980 = +0,124

Δ ИЕ (А) = 1,056 – 1,104 = -0,048

Δ ИЕ (Пр) = 1,168 – 1,056= +0,112

Δ ИЕ (ВП) = 0,929 – 1,168 = -0,239

$\Delta ИЕ_{общ} = 0,929 – 0,912 = +0,017$

Результаты расчета позволяют выяснить, какой фактор оказал положительное влияние на издержкоёмкость продукции, а какой – отрицательное, какой из них является основным, а какой – второстепенным, какому из них следует уделить основное внимание при более углубленном анализе.

На основании проведенного факторного анализа можем сделать вывод, что на УП «Минский хладокомбинат №2» снижение издержкоёмкости продукции произошло за счет снижения затрат на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также за счет увеличения стоимости произведенной продукции на 25,7 %.

Таким образом, за счет роста затрат на оплату труда издержкоемкость в 2018 году выросла по сравнению с 2016 годом.

Анализ состава и структуры затрат на производство продукции показал, что все усилия руководства УП «Минский хладокомбинат №2» должны быть направлены на снижения материальных затрат путем усовершенствования производства и удешевление сырья и материалов. Немаловажным является и повышение производительности труда.

УДК 33:637.1

Владислав Карпиевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ

Перерабатывающие предприятия молочной промышленности (ППМП) принято рассматривать в виде сложного многозвенного производственно-сбытового промышленного комплекса, в составе которого функционирует четыре взаимосвязанных подсистемы: производство, снабжение, транспорт, сбыт.

Функционирование рассматриваемых перерабатывающих предприятий характеризуется тремя циклами, тесно связанными между собой: получением сырья от поставщиков, обработкой сырья и изготовлением готовой продукции в производственных цехах, своевременной и полной ее реализацией в торговой сети. Естественно, что поставщики сырья и потребители готовой продукции, а также автотранспортные предприятия по доставке сырья и развозу готовой продукции являются для предприятия внешней средой.

Две главные особенности отличают эти предприятия с организационной точки зрения от многих других непрерывных производств, таких как химическое, металлургическое и т.п. Во-первых, переменный план выпуска готовой продукции, различающийся ежесуточно. Этот план определяется ежедневными заказами торговли, а потому непредсказуем (разве что ориентировочно, в весьма усредненном виде) на длительные сроки. Во-вторых, слабая сохранность сырья и готовой продукции, даже при условии специальных мер (охлаждение и др.), что не позволяет делать буферные запасы, перекрывающие случайные изменения потребностей и сбыта. Все это предъявляет повышенные требования к организации взаимодействия предприятия с элементами внешней среды.

Выбор множества поставщиков сырья и потребителей готовой продукции, множества транспорта и альтернативных вариантов его использования по доставке сырья и развозке готовой продукции, рациональность выполнения операций по завозу сырья, его обработке, реализации готовой продукции в торговой сети в основном зависят от четкости и своевременности выполнения этапов оперативного планирования и ситуационного управления производством и эффективности его контроля. Ежедневно необходимо собрать, накопить, переработать и выдать к заданному сроку большое количество информации, что очень затруднительно сделать, не применяя средства автоматизации.

При этом автоматизированная система управления должна позволить собирать, обрабатывать и выдавать решения по оперативному планированию и ситуационному управлению производством, поставкой сырья, развозке готовой продукции потребителям, учету, контролю и анализу этих процессов. Также возникают проблемные вопросы, связанные с построением моделей поддержки принятия управленческих решений, повышая тем самым объективность и рациональность их выбора и использования.

Наличие статистики прошлого и ежедневного взаимодействия предприятия с внешней средой обуславливает проведение диагностического анализа организационного управления с выявлением «дефектов» существующей системы управления (состав дефектов, место и время их возникновения в системе управления, проявления их в процессе функционирования объекта и др.). Наличие неопределённости в поставках сырья на ППМП, многочисленности и тер-

риториальной разобщённости поставщиков сырья и потребителей готовой продукции, отсутствие контроля работы транспорта на маршруте и т.д. делает поставленную задачу весьма значимой.

Существующие ранее в условиях плановой экономики методы проектирования, планирования и управления ППМП в условиях взаимодействия с внешней средой оказались в значительной мере неэффективными в сложившейся в настоящее время экономической ситуации в стране. Условия рыночных отношений выдвинули на первый план большое количество новых, ранее не учитываемых факторов, сильно влияющий в данный момент на характер взаимодействия перерабатывающих предприятий с внешней средой (изменение ценовой политики, стоимости электроэнергии, водоснабжения и т.п.).

Анализ реально существующего взаимодействия ППМП с внешней средой показывает, что для таких процессов характерны, по крайней мере, следующие свойства:

– большое количество слабо формализуемых и зачастую противоречивых целей функционирования с одновременной их изменчивостью (ситуативностью) во времени;

– конфликтный и многоаспектный характер взаимоотношений как между элементами внутри объекта (процесса) исследования, так и с окружающими объектами (процессами) при сильном влиянии человеческого фактора;

– преимущественно понятийный и противоречивый характер исходных описаний условий функционирования и возможных ограничений.

При наличии перечисленных выше свойств построить строгую количественную модель объекта исследования чрезвычайно трудно и решение задачи приходится искать в классе других методов. К числу таких методов, получивших развитие в последние годы и ориентированных на изучение объектов и процессов с указанными свойствами, относятся методы логико-лингвистического моделирования.

Логико-лингвистические методы, работая в слабо формализуемых проблемных областях, позволяют вырабатывать качественные предложения и рекомендации, а также получать нечисловые оценки изучаемых процессов и явлений типа «хуже – лучше», «полезно – вредно», «важно – не очень важно». Такие рекомендации и оценки взаимодействия ППМП с внешней средой могут иметь само-

стоятельное значение, то есть использоваться при обосновании (мотивации) принимаемых решений без привлечения количественных оценок.

Следовательно, разработка математических моделей синтеза и анализа взаимодействия ППМП с внешней средой в виде математического, информационного, алгоритмического и программного обеспечения автоматизированных систем поддержки принятия решения и ситуационного управления имеют в настоящее время большое значение.

УДК 338.439.5

Александр Кашмель
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выращивание крупного рогатого скота имеет свои преимущества перед производством свинины и мяса птицы, несмотря на их более высокую скороспелость и конверсируемость кормов. На 1 ц прироста живой массы крупного рогатого скота в республике расходуется 2,9-4,2 ц к. ед. концентратов, или в 1,4-2,7 раза меньше по сравнению с другими видами животных, что обеспечивает приоритетное развитие отрасли в условиях недостаточного производства зерна; стоимость одной кормовой единицы, используемой при выращивании и откорме, в 1,5-2 раза ниже, чем при откорме свиней и содержании птицы; в рационы кормления молодняка крупного рогатого скота возможно включение органических отходов, непригодных для других животных; не требуется дорогих построек, стоимость средств механизации ниже, чем в других отраслях животноводства.

В структуре белорусского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на долю мясопродуктов приходится лишь около 20 %. Несмотря на это, внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль им приносят именно экспортные поставки. Последние

пять лет объемы экспорта говядины в замороженном виде выросли в 1,508 раза, а в свежем или охлажденном виде – на 11,0 %.

Данная продукция являлась в 2017 году высоко рентабельной, а прибыль от реализации 1 т говядины на внешних рынках выросла за 2014–2017 гг. в 13,2 раза (таблица).

Беларусь является крупнейшим экспортером говядины на постсоветском пространстве, поставляя более 135 тыс. т в год и занимая 7-ю строчку в мировом рейтинге экспортеров охлажденного мяса говядины. В 2018 году белорусская говядина поставлялась на рынки десяти стран.

Таблица – Эффективность реализации говядины на внешних рынках

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 / 2014, %
Объем реализации говядины свежей или охлажденной, тыс. т	95,2	102,7	104,0	98,2	105,7	111,0
Объем реализации говядины замороженной, тыс. т	29,9	35,7	51,4	43,3	45,1	150,8
Прибыль от реализации 1 т говядины, у.е.	49,4	457,4	708,9	652,4	–	–
Уровень рентабельности, %	1,2	16,6	23,0	19,6	–	–

Таким образом, можно сделать вывод, что мясное скотоводство играет для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь ключевую роль, а также является источником поступления валюты в страну.

Поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях в 2018 году составляло 4242 тыс. гол., что на 0,3 % больше чем в 2014 году.

За два последних года данный показатель снизился на 0,3 %, что в натуральном выражении составило 14 тыс. голов КРС.

Продуктивность КРС на выращивании и откорме за последние пять лет снизилась на 5,5 % или на 33 г. В 2014 году среднесуточ-

ный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях составил 604 г, в 2017 году – 615 г, что на 12,4 % больше чем в 2010 году. Среднесуточные привесы крупного рогатого скота на выращивании и откорме за 2018 год в сельскохозяйственных организациях снизились на 19 г и составили 571 г. В ряде сельскохозяйственных организаций состояние материально-технической базы в мясном скотоводстве не позволяет обеспечить выполнение технологических требований при организации производства. В основном крупный рогатый скот размещен в устаревших помещениях, которые не пригодны для внедрения современных технологий. По этой причине среднесуточный прирост молодняка в некоторых сельскохозяйственных организациях остается ниже потенциально возможного на 35–40 %, расходы кормов составляют более 13 % кормовых единиц на 1 центнер прироста или в 1,8 раза выше нормативных.

Необходимо отметить, что производство (выращивание) крупного рогатого скота убыточно во всех областях. По результатам работы за 2018 год рентабельность продаж живого веса крупного рогатого скота составила -37,9 %. В 2017 году уровень убыточности мяса КРС составил 35,8 %, что на 0,9 п.п. меньше чем в предыдущем году и на 3,5 п.п. больше чем в 2010 году.

В 2014-2018 гг. в Республике Беларусь, наблюдается отрицательная тенденция роста уровня убыточности производства мяса КРС. Низкая эффективность животноводства в сельскохозяйственных предприятиях общественного сектора, выражающаяся в высоких затратах кормов, труда, денежных и материальных средств на единицу производимой продукции, привела к их убыточности.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Мясное скотоводство играет для обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь ключевую роль, а также является источником поступления валюты в страну.

В отрасли мясного скотоводства существенно изменились показатели продуктивности животных, также численности поголовья, причем не в лучшую сторону. Особенно выражен спад производства в отраслях скотоводства, что крайне недопустимо. Решение проблемы сводится, в первую очередь, к реализации организационно-экономических факторов, принятию мер по укреплению трудовой, производственной и технологической дисциплины, рациональному использованию материально-технических ресурсов.

УДК 339.138:664.3

Юлия Ковалевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МАРГАРИНОВЫЙ ЗАВОД»

SMM-маркетинг – комплекс мероприятий, проводимых в социальных сетях и направленных на продвижение компании и привлечения интереса потребителей. Стратегия – это один из ключевых факторов успеха в SMM. Зачастую организации уделяют малое внимание построению стратегии для социальных сетей. Стратегия – основа, на которой выстраивается взаимодействие с целевой аудиторией: контент, реклама, ответы на сообщения и т.д.

С интенсивным развитием информационных технологий по всему миру создаются новые цифровые продукты, формируются новые тренды. В 2019 году определяющими трендами в SMM названы следующие направления:

1. Видео-контент и live-трансляции.
2. Кросс-вовлеченность.
3. Мобильная аудитория.
4. Короткие публикации и визуализация контента.

В среднем каждый человек тратит примерно восемь секунд на какой-либо источник информации в сети. При этом потребление контента делится на небольшие части. Зная эту особенность, будет проще создавать необходимый для пользователей контент: ёмкие посты, максимум полезности.

5. Мессенджеры и их интеграция в социальные сети.

За последний год значение мессенджеров в жизни рядового пользователя значительно выросло. В первую очередь благодаря бурному росту Telegram, а также развитию Viber. Среди преимуществ продвижение в мессенджерах, это то, что есть возможность запускать рекламу именно на чат-бота и соответственно полностью автоматизировать общение с потенциальным клиентом.

Следование SMM-стратегиям и активное применение трендов в маркетинге в социальных сетях – одно из главных направлений совершенствования маркетинговой деятельности на исследуемом предприятии.

Применение SMM-стратегии в маркетинговой деятельности ОАО «Минский маргариновый завод» будет направлено на продвижении продукции, формирование положительного имиджа предприятия, а также на расширение рынков сбыта продукции.

В проекте предлагается привлечь специалиста по маркетингу в социальных сетях для создания сообществ (групп) в таких социальных сетях, как Instagram и Одноклассники, а также дальнейшего администрирования и продвижения данных сообществ. Приглашение в сообщества в социальных сетях Instagram и Одноклассники участников позволит привлечь внимание потенциальных покупателей.

SMM-менеджер в социальных сетях одновременно с увеличением количества участников сообществ будет заниматься размещением в них контента, в том числе информации о пользе продукции, качестве выпускаемой продукции, новинках выпускаемых изделий, акциях и мероприятиях. Таким образом будет создан эффект круглосуточного присутствия на странице – регулярные комментарии и оценки будут способствовать завоеванию доверия пользователей.

В настоящее время средняя стоимость услуг по ведению аккаунта в социальных сетях составляет 690 руб. в месяц.

Таблица – Затраты на применение SMM-маркетинга, руб./месяц

Показатель	Значение
Стоимость услуг по ведению аккаунта в социальных сетях, тыс. руб.	690
Затраты на проведение конкурсов, а также других мероприятий, направленных на увеличение количества участников сообществ, руб.	450
Итого	1140

Кроме этого, для раскрутки сообществ, а также продвижения продукции необходимо регулярно проводить конкурсы, в том числе использовать реализуемую нашу продукцию в качестве призов. Затраты на проведение конкурсов, а также других мероприятий, направленных на увеличение количества участников сообществ, составят 450 руб. в месяц.

Определим общие годовые затраты на применение маркетинга в социальных сетях:

$З = 1140 \times 12 = 13{,}680$ тыс. руб.

При расчёте экономической эффективности применения SMM-маркетинга будем использовать статистический метод, так как

применение других методов в данном случае невозможно. Применение SMM-маркетинга будет способствовать продвижению интернет-магазина и увеличению объемов продаж, осуществленных через данный инструмент сбыта. В 2019 году выручка интернет-магазина составляла 9721 тыс. руб., а уровень рентабельности продаж составлял 4,7 %. Использование SMM-маркетинга позволит увеличить объем выручки интернет-магазина в среднем на 5 %.

Тогда резерв увеличения объёма реализации продукции (в стоимостном выражении) составит:

$Р{\uparrow}В = 9721$ тыс. руб. $\times 0,05 = 486,05$ тыс. руб.

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объёма реализации продукции составит:

$Р{\uparrow}П = 486,05 \times 0,047 = 22,8$ тыс. руб.

Годовой экономический эффект от применения SMM-маркетинга составит 22,8 тыс. руб.

Годовой чистый экономический эффект от применения SMM-маркетинга составит:

$Эч = 22,8 – 13,680 = 9,120$ тыс. руб.

Таким образом, у продвижения товаров и услуг в социальных сетях есть ряд значимых преимуществ: простое начало; быстрое распространение информации; возможность работы с целевой аудиторией; возможность активной коммуникации. В ближайшем будущем предполагается значительное увеличение экономической роли социальных сетей.

УДК: 338.439.5:636.4

Анастасия Коваленко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИЯ – НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Экономика страны находится на том этапе своего развития, когда одним из главных факторов ее улучшения может быть активизация инновационной деятельности. Это обусловливается тем, что

экстенсивный путь уже не может обеспечить устойчивое экономическое развитие, предоставить высокую динамику экономическим преобразованиям. Для достижения своих целей по созданию и производству конкурентоспособной продукции и инноваций, предприятие осуществляет инновационную деятельность. Однако следует отметить, что на сегодня в экономической литературе не существует однозначного понимания сущности инновационной деятельности. До ныне так и не было сформулировано четкое определение инновации, не было построено единой системы оценки инноваций. Одной из причин такого состояния есть разное толкование категории «инновация».

Некоторые авторы определяют инновационную деятельность как научно-технический задел в форме открытий, изобретений, исследований, научно-технических разработок, что позволяет решать новые задания. А другие авторы концентрируют свои усилия на исследовании отдельных сторон инновационной деятельности, поэтому в литературе представлены ее разные толкования.

Целью исследования стала необходимость дальнейшего усовершенствования терминологического аппарата относительно инновационной деятельности, адаптация традиционных понятий к динамическим условиям общества, которое развивается.

Первое наиболее полное описание инноваций ввел в экономическую науку австрийский ученый Й.А. Шумпетер в работе «Теория экономического развития». С этого исследования начинается классическая теория инноваций. По мнению Й. Шумпетера, инновации – не просто нововведения, а фактор производства. Шумпетер выделял пять наиболее типичных изменений: 1) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (покупка-продажа); 2) внедрения продукции с новыми свойствами; 3) использования нового сырья; 4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении; 5) появление новых рынков сбыта.

Шумпетер дает определение инновации как экономической категории: это производственная функция, которая предопределяет «количественные изменения продукта с учетом изменений во всей совокупности действующих на него факторов. Если вместо совокупности факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию».

Рассмотрим трактовки других ученых. Например, Перлаки А.И. понимает инновацию как любую качественно новую идею, а по мнению Санто Б., инновации – это новые идеи, процессы, продукты и услуги.

Анализ разных определений инновации позволяет сделать вывод о том, что специфическое содержание инновации представляют изменения, а основной функцией инновационной деятельности является функция превращений. Таким образом, инновация – непрерывный процесс развития и совершенствования научно-технического прогресса, который способствует расширению масштабов и ускорению технологического прогресса.

При рассмотрении понятий «инновация» и «инновационный процесс» можно сделать вывод, что они близки, но не однозначны. Прежде всего потому, что инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Допустим, по мнению Харива П.С. инновационный процесс – это совокупность комплексных, постоянно осуществляемых в пространстве и времени. Онишко С.В. определяет инновационный процесс «как систематическое развитие и практическую отработку новых идей».

Таким образом, обобщая, инновационный процесс – это подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений. Он не завершается только освоением новой техники в производстве или доведением до проектной мощности новой технологии, а имеет непрерывный характер даже после внедрения.

Рассмотрев категории «инновация» и «инновационный процесс» можно переходить к изучению сущности термина «инновационная деятельность».

Например, П.Н. Завлин под инновационной деятельностью понимает «деятельность, направленную на использование результатов научных исследований и разработок. А Г.С. Гамидов считает, что инновационная деятельность – это «системный вид деятельности коллектива людей, направленный на реализацию.

Таким образом, под инновационной деятельностью понимают сложную динамическую систему действия и взаимодействия разных методов, факторов и органов управления, которые занимаются научными исследованиями, созданием новых видов продукции, усовершенствованием оборудования и предметов труда.

Вывод: Исследование таких основных понятий инноваций, как «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», имеет существенное теоретическое значение. Инновации позволяет сделать вывод о том, что специфическое содержание инновации представляют изменения, а основной функцией инновационной деятельности является функция превращений. Поэтому можно сказать, инновация – непрерывный процесс развития и совершенствования научно-технического прогресса.

Таким образом, можно сказать, что точное и правильное понимание сущности основных экономических сроков значительно облегчает дальнейшие исследования в области инноваций.

УДК 519.25

Давид Латышевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Интеллектуальный анализ данных – это направление информационных технологий, охватывающее всю область проблем, связанных с извлечением знаний из массивов данных.

Часто интеллектуальный анализ данных рассматривают как трансформацию термина Data Mining (раскопка, разработка данных) и считают два этих понятия синонимами, и в широком смысле это вполне допустимо. Однако считать их абсолютно идентичными былобы неверно, поскольку методы Data Mining сосредоточены главным образом на процессе анализа данных и интеллектуальном моделировании. В то же время считается, что интеллектуальный анализ данных рассматривает весь спектр проблем, связанный с процессом извлечения знаний из баз данных.

В основе интеллектуального анализа данных, как и в Data Mining, лежит идея активного применения математических методов, таких как оптимизация, генетические алгоритмы, распознавание образов, статистика, Data Mining и т. д., а также использующих визуальное представление информации. Несколько основных методов, которые используются для интеллектуального анализа данных, описывают

тип анализа и операцию по восстановлению данных. К сожалению, разные компании и решения не всегда используют одни и те же термины, что может усугубить путаницу и кажущуюся сложность.

Рассмотрим некоторые ключевые методы и примеры того, как использовать те или иные инструменты для интеллектуального анализа данных:

Ассоциация (или отношение), вероятно, наиболее известный, знакомый и простой метод интеллектуального анализа данных. Для выявления моделей делается простое сопоставление двух или более элементов, часто одного и того же типа.

Классификацию можно использовать для получения представления о типе покупателей, товаров или объектов, описывая несколько атрибутов для идентификации определенного класса.

Кластеризация. Исследуя один или более атрибутов или классов, можно сгруппировать отдельные элементы данных вместе, получая структурированное заключение. На простом уровне при кластеризации используется один или несколько атрибутов в качестве основы для определения кластера сходных результатов. Кластеризация полезна при определении различной информации, потому что она коррелируется с другими примерами, так что можно увидеть, где подобия и диапазоны согласуются между собой.

Прогнозирование – это широкая тема, которая простирается от предсказания отказов компонентов оборудования до выявления мошенничества и даже прогнозирования прибыли компании. В сочетании с другими методами интеллектуального анализа данных прогнозирование предполагает анализ тенденций, классификацию, сопоставление с моделью и отношения. Анализируя прошлые события или экземпляры, можно предсказывать будущее.

Последовательные модели, которые часто используются для анализа долгосрочных данных. Является полезным методом выявления тенденций или регулярных повторений подобных событий.

Дерево решений, связанное с большинством других методов (главным образом, классификации и прогнозирования), можно использовать либо в рамках критериев отбора, либо для поддержки выбора определенных данных в рамках общей структуры. Дерево решений начинают с простого вопроса, который имеет два ответа (иногда больше). Каждый ответ приводит к следующему вопросу, помогая классифицировать и идентифицировать данные или делать прогнозы.

Комбинации. На практике очень редко используется только один из этих методов. Классификация и кластеризация – подобные методы. Используя кластеризацию для определения ближайших соседей, можно дополнительно уточнить классификацию. Деревья решений часто используются для построения и выявления классификаций, которые можно прослеживать на исторических периодах для определения последовательностей и моделей.

Обработка с запоминанием. При всех основных методах часто имеет смысл записывать и впоследствии изучать полученную информацию. Деревья решений редко строятся один раз и никогда не забываются. При выявлении новой информации, событий и точек данных может понадобиться построение дополнительных ветвей или даже совершенно новых деревьев.

Получение и подготовка данных. Сам интеллектуальный анализ данных опирается на построение подходящей модели и структуры, которые можно использовать для обработки, выявления и создания необходимой информации. Независимо от формы и структуры источника данных, информация структурируется и организуется в соответствии с форматом, который позволяет выполнять интеллектуальный анализ данных с максимально эффективной моделью.

Опора на SQL. Наиболее простым из всех подходов часто служит опора на базы данных SQL. SQL (и соответствующая структура таблицы) хорошо понятен, но структуру и формат информации нельзя игнорировать полностью. Например, при изучении поведения пользователей по данным о продажах в модели данных SQL (и интеллектуального анализа данных в целом) существуют два основных формата, которые можно использовать: транзакционный и поведенческо-демографический.

Нетривиальность разыскиваемых шаблонов означает, что найденные шаблоны должны отражать неочевидные, неожиданные (unexpected) регулярности в данных, составляющие так называемые скрытые знания (hidden knowledge). К обществу пришло понимание, что сырые данные (raw data) содержат глубинный пласт знаний.

Управление при должном анализе данных в то же время помогает сократить издержки, устраняет кассовые издержки, а также сокращает время на учет, позволяет улучшить работу предприятия и улучшает атмосферу предприятия.

УДК 001.895:631.145

Екатерина Майсюк
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ОАО «БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ» БАРАНОВИЧСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА)

Республика Беларусь должна обеспечить переход на инновационный путь устойчивого социально-экономического развития страны. Этот переход приходится осуществлять в сложнейших условиях мирового экономического развития, которые определяются нарастанием воздействия общества на природу в использовании минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, запасы которых ограничены, увеличением экономических, политических, культурных и других противоречий между странами.

К основным направлениям инновационной деятельности в АПК Республики Беларусь относятся:

– освоение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;

– инновации, способствующие заполнению внутреннего рынка дешевыми и качественными продуктами питания;

– нововведения, позволяющие повысить производительность, эффективность, ремонтопригодность технологии и оборудования, продлить срок их службы;

– подготовка высококвалифицированных кадров для АПК с учетом построения инновационной экономики;

– меры, позволяющие улучшить экологическую обстановку.

Для реализации инновационных задач и повышения эффективности деятельности филиала ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода необходимо улучшать качество организации производственно-хозяйственных процессов, в том числе за счет обновления технологического оборудования, а также снижать уровень издержкоемкости и отпускных цен на выпускаемую продукцию.

В современных условиях, несмотря на значительное расширение ассортимента производимых хлебобулочных изделий, массовыми сортами по-прежнему остаются формовой хлеб и батоны.

Наиболее целесообразно и экономически обоснованно выпекать формовой хлеб в тупиковых печах. Однако в последние годы остро возникла необходимость замены этих печей в кирпичном исполнении на новые, отвечающие современным требованиям по энергосбережению, сроку службы и качеству выпускаемой продукции.

Среди такого нового оборудования заслуживают внимания расстойно-печные агрегаты Г4-ХПФ. Печи Г4-ХПФ являются печами с пекарной камерой тупикового типа, с люлечным цепным конвейером. Предназначены для выпечки широкого ассортимента хлебобулочных изделий из пшеничной и ржаной муки. Все печи оснащены автоматической системой регулирования и поддержания температуры в пекарной камере.

Благодаря действительно минимальной тепловой энергии новых печей, технологический переход от умеренных температур в начале выпечки пшеничного формового хлеба к сравнительно высокой температуре для изделий из ржаной муки происходит за относительно короткий промежуток времени – не более получаса. Данное обстоятельство является существенным энергосберегающим эффектом.

Экономический эффект от внедрения хлебопекарной печи Г4-ХПФ-Н20 в филиал ОАО «Берестейский пекарь» Барановичского хлебозавода будет выражаться в снижении эксплуатационных затрат на производство хлебобулочных изделий на 39,6 тыс. руб. Полученный эффект позволит окупить затраченные капитальные вложения на модернизацию через 2,8 года. На основании показателя индекса доходности, который составляет 2,9, показателя чистого дисконтированного дохода в размере 212,2 тыс. руб. и периода окупаемости можно сделать вывод об эффективности внедряемого проекта технического перевооружения хлебопекарного оборудования.

Внедрение печи Г4-ХПФ-Н20 позволит: снизить расход топлива (за счет более эффективного использования энергии продуктов сгорания и уменьшения тепловых потерь); повысить срок службы системы обогрева (в результате теплопередачи при более низкой температуре поверхностей нагрева); повысить качество хлебобулочной продукции.

Таким образом, инновационные разработки в АПК:

– открывают возможности значительного увеличения производства, роста производительности труда, сокращения сроков оку-

паемости вложенных капиталов и соответствующего повышения их доходности;

– способствуют повышению показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

– расширяют сферу формирования аграрного капитала с помощью перелива его из других отраслей за счет применения достижений научно-технического прогресса.

УДК 331.453

Андрей Матусевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.А. Тиунчик, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ РАБОТАЮЩИХ ВО ВРЕДНЫХ И (ИЛИ) ОПАСНЫХ УСЛОВИЯХ ТРУДА

Под охраной труда понимается система обеспечения безопасности труда и жизни работников, включающая: правовые, социально-экономические, организационные, технические, психофизиологические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические и иные мероприятия. Игнорирование или недостаточное внимание по отношению к мероприятиям по охране труда может повлечь огромные материальные и социальные потери. Создание благоприятных условий труда является одной из важнейших государственных задач.

Планирование и анализ эффективности мероприятий, направленных на охрану труда, требует тщательный проработки, привлечения строгих количественных методов расчета. Строгий математический аппарат позволяет не только прогнозировать тенденции развития, но и вскрывать технические ошибки, искажающие реальное положение дел.

В 2014 г. в Российской Федерации был принят закон 426-ФЗ, который стал приравнивать выдачу средств индивидуальной защиты к улучшению условий труда. Помимо этого, были внесены изменения в методику оценки условий труда (они стали менее строгими). Опубликованы данные, отражающие изменение доли работающих во вредных и (или) опасных условиях за последние 25 лет (таблица).

Таблица – Изменение доли работающих во вредных и (или) опасных условиях

1993	17,5	1998	17,3	2003	19,9	2008	26,2	1013	32,2
1994	17,1	1999	17,5	2004	21,3	2009	27,5	2014	39,7
1995	16,9	2000	18,1	2005	22,2	2010	29	2015	39,1
1996	17	2001	18,8	2006	23,4	2011	30,5	2016	38,5
1997	17,1	2002	19,2	2007	24,9	2012	31,8	2017	37,9

Вычислим коэффициент корреляции между номером года наблюдений (занумеровав их от 1 до 25) и долей работающих во вредных и (или) опасных условиях по формуле:

$$r = \frac{n\sum_{i=1}^{n} x_i y_i - \left(\sum_{i=1}^{n} x_i\right)\cdot\left(\sum_{i=1}^{n} y_i\right)}{\sqrt{n\sum_{i=1}^{n} x_i^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} x_i\right)^2}\cdot\sqrt{n\sum_{i=1}^{n} y_i^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} y_i\right)^2}}$$

В соответствии с этой формулой получаем, что коэффициент корреляции за первые 21 год (до принятия закона) составил 0,948712999, а за весь период наблюдений он снизился всего лишь до 0,948443553. Таким образом, можно сделать вывод, что корреляционная связь после принятия закона осталась очень сильной.

Построим теперь парную линейную регрессию $y = ax + b$. Для этого воспользуемся формулами

$$a = \frac{n\sum_{i=1}^{n} x_i y_i - \left(\sum_{i=1}^{n} x_i\right)\cdot\left(\sum_{i=1}^{n} y_i\right)}{n\sum_{i=1}^{n} x_i^2 - \left(\sum_{i=1}^{n} x_i\right)^2} \quad \text{и} \quad b = \frac{1}{n}\left(\sum_{i=1}^{n} y_i - a\sum_{i=1}^{n} x_i\right).$$

При исследовании данных за 25 лет получаем прямую $y = 0{,}822597x + 13{,}11333$, однако при исследовании данных за 21 год получаем прямую $y = 1{,}022462x + 11{,}532$, которая показывает значительно более негативный прогноз.

Таким образом, можно сделать вывод, что изменения, внесенные в методику оценки условий труда, в известной мере искажают реальное положение дел. Для получения объективной картины необходимо усилить контроль над этими показателями.

УДК 004.9

Павел Мешкуть
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Необходимым условием эффективности современного менеджмента, в том числе в условиях мирового финансово-экономического кризиса, является использование в процессе разработки и принятия управленческих решений информационных технологий. Процесс принятия управленческого решения –действие, которое заключается в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива в сфере разрешения проблемы или в сфере изменения цели.

ОАО «Нерудпром», является государственным предприятием, которое производит нерудные строительные материалы для обеспечения строительного комплекса г. Минска и Минской области. В каждом отделе у каждого специалиста рабочее место оборудовано персональным компьютером, телефоном, подключенным к общей сети и дополнительной оргтехникой. Все компьютеры имеют необходимое программное обеспечение для выполнения своих функций (программы пакета Microsoft Office, база нормативно-правовой документации Консультант плюс, специфические программы). Также имеется постоянное подключение к внешней сети Интернет и внутренней сети, в которой расположены электронные образцы документации.

Производство расположено в карьерах Минской области, преимущественно на большом расстоянии от близлежащих населенных пунктов. Данный факт свидетельствует, что не во всех карьерах может быть стабильное подключение к сети Интернет, которое в некоторых ситуациях может ускорить процесс принятия реше-

ний. Основным способом контакта с отдаленными карьерами является телефонная связь, которая не во всех случаях может в полной мере быстро и точно передать информацию. Старое ключевое оборудование имеет меньшее количество показателей, чем новые устройства, в следствие чего управленческому персоналу на производстве в некоторых ситуациях приходится действовать в условиях недостатка информации. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что административный персонал ОАО «Нерудпром» в г. Минске оборудован достаточно для быстрого принятия решений и приведения данного решения к исполнению, имеет место недостаток информации о производственном процессе, в связи с отдаленностью карьеров.

Одним из путей, позволяющим получать точную, детализированную информацию по каждому подразделению, является внедрение ERP-систем.

Таблица 1 – Экономический эффект от внедрения ERP-решений на платформе «1С:Предприятие 8»

Показатель эффективности		Среднее значение, %
Запасы и производство	Снижение объемов материальных запасов	21
	Сокращение расходов на материальные ресурсы	15
	Снижение производственных издержек	15
	Снижение себестоимости выпускаемой продукции	9
	Увеличение объема выпускаемой продукции	32
	Рост производительности труда в производстве	27
Оборотные средства	Рост оборачиваемости складских запасов	23
	Сокращение дебиторской задолженности	20
Эффективность и оперативность	Ускорение обработки заказов	62
	Сокращение сроков исполнения заказов	23
	Сокращение оперативных и административных расходов	16
	Рост прибыли	13

Для внедрения в ОАО «Нерудпром» предлагается ERP-надстройка «1С: Предприятие». Используя ERP-решение ОАО «Нерудпром» получит комплексную систему управления, которая обеспечит своевременное принятие управленческих решений, прозрачность бизнес-процессов и оценку эффективности деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала.

Как видно из показателей таблицы 1 внедрение ERP-системы повышает эффективность деятельности предприятия, что обусловлено постоянным информационным обеспечение управленческого персонала необходимой информацией, а также автоматизацией большого количества бизнес-процессов, что позволило увеличить скорость обработки заказов в среднем на 62 % у пользователей.

Данные средние значения можно применить к ОАО «Нерудпром», используя данные за 2018 г.

Таблица 2 – Экономический эффект от внедрения ERP-решения на платформе «1С:Предприятие 8»

Показатель	Фактическое значение на 2018 г., тыс. руб.	Плановое изменение, %	Плановые значения, тыс. руб.	Отклон., тыс. руб. (±)
Выручка от реализации продукции	17431	+32	23008,92	5577,92
Себестоимость произведенной продукции	15264	-9	13890,24	-1373,76
Валовая прибыль	2167	-	9118,68	6951,68
Прибыль от реализации продукции	1151	-	8102,68	6951,68

Как видно из расчетов, представленных в таблице 2, внедрение ERP-решения может увеличить эффективность производственных подразделений, что в итоге приведет к увеличению прибыли от реализации продукции в 7 раз.

УДК 658.1

Екатерина Мороз
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время на ОАО «Сморгоньский комбинат хлебопродуктов» для предварительной подготовки сырья, необходимого для производства комбикормов, используются дробилки зернового сырья типа А1-ДДР. Данная дробилка служит для последовательной обработки кукурузы, ячменя, овса, проса и других зерновых культур, а также побочных продуктов от первичной обработки зерна. Существенным ее недостатком является низкая производительность. Это обусловлено тем, что на данную модель зернодробилки производители устанавливали сита всего двух типов – приемные и подсевные. В результате магнитный сепаратор не обеспечивал в полной мере удаление железосодержащих примесей в сырье после его прохождения приемного сита. Как результат, происходило быстрое забивание фильер подсевного сита крупными примесями. Далее воздушно-ситовой сепаратор производил удаление крупных фракций с подсевного сита, что приводило к серьезным потерям сырья.

В качестве технологического мероприятия по повышению экономической эффективности производственной деятельности нами предлагается дооснастить существующие зернодробилки сортировочными ситами. Данная модернизация позволит отсеивать железосодержащие и прочие крупные примеси до попадания их на подсевные сита. Кроме того, для обеспечения удаления отсеянных примесей из сортировочных сит необходимо изменить расположение воздушно-ситовых сепараторов.

По предварительным расчетам сумма средств, необходимых для приобретения сортировочных сит для всех дробильных установок (на данный момент их 4), составит приблизительно 685 руб. Однако, кроме приобретения самих сит, предприятие понесет затраты, связанные с изменением конструкций существующих дробильных установок, приобретением дополнительных материалов и комплектующих, а также трудовые затраты.

В таблице представлена предварительная смета расходов на модернизацию дробильных установок на ОАО «Сморгоньский комбинат хлебопродуктов».

Таблица – Смета расходов на модернизацию дробильных установок на предприятии

Показатель	Сумма, руб.
Сортировочные сита	685
Изменение конструкции дробильной установки	324
Дооснащение воздушно-ситовых сепараторов новыми крепежными элементами	25
Материальные затраты	75
Трудовые затраты	52
Всего	1161

Из представленного расчета видно, что общие капитальные затраты на модернизацию зернодробильных установок составят 1161 руб.

Следует отметить, что процесс модернизации дробильных установок займет порядка 4-х месяцев с учетом их поочередного ввода. Если осуществлять одновременную модернизацию всех дробильных установок, то предприятие понесет более значительные расходы – привлечение дополнительного количества слесарей-ремонтников (как следствие рост трудовых затрат) и полученные убытки в результате остановки подготовительного производства. Таким образом, поочередная модернизация является экономически целесообразной.

На рисунке представлен план-график проведения модернизации дробильных установок

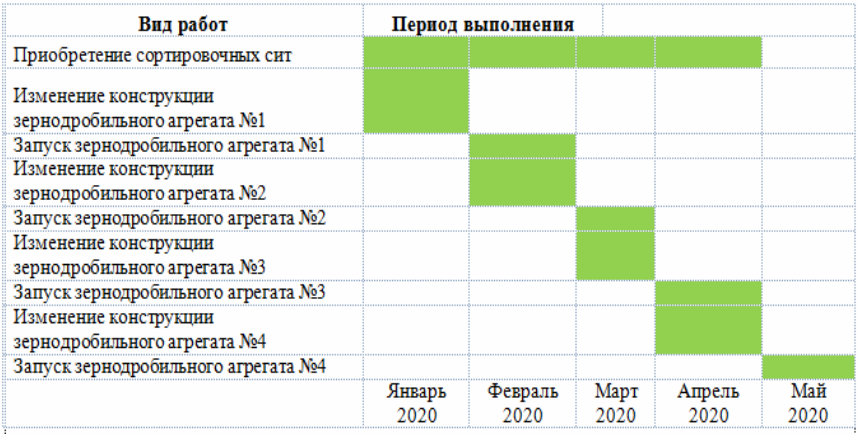

Рисунок – План-график проведения модернизации дробильных установок

Из представленной диаграммы видно, что последняя зернодробилка будет запущена в мае 2020 года.

В результате проведенной модернизации ожидается прирост производительности единицы оборудования в размере 15 % в год. Кроме того, в результате сокращения потерь сырья ожидается снижение производственной себестоимости в размере 2 % в год.

Следует так же отметить, что для проведения модернизации линии по измельчению зернового сырья нет необходимости прибегать к заемным средствам, так как на конец 2019 года у предприятия осталась нераспределенная чистая прибыль.

УДК 007.51, 636.03

Алеся Новосад
(Республика Беларусь)
Научный руководитель В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ КОРМЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

Сельское хозяйство на современном этапе переживает новый подъем. Развитие новых технологий позволяет увеличить производительность, снизить себестоимость производства, а также улучшить качество продукции.

Вопросы производства экологически чистых продуктов выходят сегодня на первый план. В связи с этим очень востребованы сегодня технологии, позволяющие повысить чистоту продуктов. Использование современной техники также способствует повышению качества продукции.

Одним из приоритетных направлений было и есть все, что связано с повышением производительности продукции. Инновации, позволяющие собирать по нескольку урожаев сельскохозяйственной продукции в год, успешно дополняют технологии безотходного производства и технологии грамотного сбора и сохранения урожая.

В секторе животноводства развиваются технологии заготовки кормов, технологии содержания и разведения птицы, скота и ранее экзотических животных.

Возможности современного сельского хозяйства сегодня не менее впечатляющие, чем возможности космической и компьютерной отраслей и, от инноваций в этой области зависит обеспечение продуктами питания населения страны. Эффективные методы противостояния природным катаклизмам и сохранение урожая и поголовья скота тоже относятся к приоритетным направлениям.

Как показывает анализ мировых сельскохозяйственных рынков и АПК ряда стран, объем инноваций в сельском хозяйстве охватывает значительную часть агропромышленного бюджета.

В животноводстве эффективность производства напрямую зависит от грамотного применения технологических процессов, определяющим назначением которых является кормление животных. Организация биологически полноценного кормления животных в практических условиях невозможна без полных знаний потребностей в основных питательных и биологически активных веществах, условиях их усвоения, обмена и взаимодействия.

При дисбалансе питательных и биологически активных веществ снижается продуктивность, ухудшается качество продукции, возникают различные заболевания на фоне общего нарушения обменных процессов.

Проблема полноценности кормления значительно упрощается, если для ее решения применять персональный компьютер.

Носителями новой информационной технологии в области кормления сельскохозяйственных животных, нацеленной на достижение максимальной экономической эффективности производства, являются программные комплексы «СЕЛЭКС», «Win Pas», «КОРАЛЛ».

Программа «СЕЛЭКС» – предназначена для работы со стадом КРС. Программа предназначена не совсем для фермеров, скорее для племзаводов и крупных товарных хозяйств, но по объему учитываемой и обрабатываемой информации полезна практически для многих случаев производственной деятельности.

Программа «Win Pas» существует в нескольких языковых вариантах, предназначена для работы на компьютерах, имеющих параметры не ниже: операционная система Windows 95, струйный принтер, мышь, объем оперативной памяти 64 Мб RAM. Программа работает в режиме «рацион» для КРС и свиней, для остальных видов животных рассчитываются комбикорма. При этом програм-

ма предусматривает ввод новых видов животных, что принципиально отличает ее от подобных продуктов.

Программы «КОРАЛЛ – Кормление …» предназначены для оптимизации рационов молочного и откармливаемого скота, свиней, овец, птицы по целому ряду экономических критериев. Отталкиваясь от экономического состояния, в котором оказалась организация, руководители и специалисты могут подбирать критерий оптимизации, наиболее подходящий для сложившихся обстоятельств. В программах «КОРАЛЛ – Кормление …» отражены новые подходы к кормлению животных и учтены большое количество факторов, влияющих на экономику эксплуатации животных, которые ранее не учитывались.

Известно, что от сбалансированности рационов зависит продуктивность животных, их здоровье, сохранение племенных качеств, срок эксплуатации, показатели воспроизводства.

В последнее время разработано много технологических приемов и средств, направленных на снижение энергии, затрачиваемой организмом животных, на расщепление поедаемых кормов и улучшение их переваримости и усвояемости. Это достигается предварительной специальной обработкой кормов (плющение, экструдирование, ферментация и прочее). Технологические эффекты, получаемые от использования этих приемов, учитываются в программных комплексах посредством корректировки коэффициентов переваримости и усвояемости, заданием соответствующих коэффициентов степени влияния ферментов на усвояемость кормов животными.

При групповом кормлении животных часто учет различий в потребностях отдельных животных производится обычно «на – глазок». Программные комплексы поддерживают строгий индивидуальный подход к животным даже при групповом кормлении, рассчитывая «персональные добавки» к групповому рациону.

В программных комплексах учитываются и «побочные» экономические эффекты планирования рационов, такие как наиболее целесообразные темпы расходования запасов кормов, рациональное их пополнение. В результате экономического анализа рационов вычисляются такие экономические показатели кормления, как прибыль, уровень рентабельности, оплата корма продукцией, обеспечиваемая полноценным рационом.

Для грамотных руководителей и специалистов животноводческих и комбикормовых организаций программные комплексы являются апробированным эффективным инструментом анализа и планирования кормления животных, производства комбикормов, премиксов и белково-витаминных добавок.

УДК 331.105.2:264

Елена Патей
(Республик Беларусь)
Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭММ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сельскохозяйственное производство является основной составляющей агропромышленного комплекса государства. Существенное отличие сельскохозяйственного производства от большинства секторов экономики заключается в том, что по сравнению с ними оно менее эффективно. В связи с этим составляется модельная программа развития, которая предусматривает детальную проработку и оптимизацию развития сельскохозяйственных организаций.

При составлении модельной программы развития используется моделирование производственных процессов на уровне сельскохозяйственного предприятия, которое применяется для конкретизации основных целей развития производства и определения средств, необходимых для достижения этих целей. Построение экономико-математических моделей всегда направлено на повышение эффективности производства, которой можно достичь лишь при соблюдении принципа пропорционального развития отраслей. Для этого необходима балансовая увязка между производственными ресурсами и запланированными объемами производства продукции, между отраслями растениеводства, животноводства и перерабатывающим производством, по отдельным возделываемым сельскохозяйственным культурам и отдельным выращиваемым группам (видам) скота как внутри сельскохозяйственных предприятий, так и между предприятиями района.

Оптимизированная структура предприятия должна соответствовать, с одной стороны, потребностям общества в продуктах сельского хозяйства, что находит свое отражение в плановых заданиях, а с другой – способствовать наиболее полному и эффективному использованию земельных, трудовых и материальных ресурсов хозяйства. Наряду с экономическими условиями сочетание отраслей по их размерам и количеству определяется также технологическими, биологическими, почвенно-климатическими и другими условиями.

Применение экономико-математических методов и специализированных прикладных программ позволяет получить оптимальный план сочетания отраслей агропромышленного предприятия, обеспечивающий наиболее эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также производственных мощностей перерабатывающего предприятия (цеха, завода). Критериями оптимальности в данной задаче могут быть: максимум валовой (товарной) продукции; максимум прибыли (чистого дохода); минимум материально-денежных затрат (при фиксированных объемах производства продукции).

В процессе решения определяют значения следующих групп переменных величин: площади многолетних насаждений и сельскохозяйственных культур; поголовье скота и птицы; объем производства продукции перерабатывающего предприятия; потребность в расширении производственных мощностей и емкостей завода; объем производства вторичного сырья и продукции его переработки; стоимостные показатели; оптимальный вариант использования сельскохозяйственного сырья и технологий его переработки и др.

Наиболее ответственным моментом в математическом моделировании экономических процессов является правильная постановка экономико-математической задачи, подлежащей решению.

Постановка задачи предполагает ее четкую экономическую формулировку, включающую цель решения, установление планового периода, выяснение известных параметров объекта и тех, количественное значение которых нужно определить, их производственно-экономических связей, а также множества факторов и условий, отражающих моделируемый процесс.

УДК 004.738.5:659.1

Светлана Пилюшенко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день огромное влияние на мнение покупателя оказывают средства массовой информации, с помощью рекламы и ненавязчивого рекламирования, можно повысить узнаваемость бренда и продукции, на данный момент – это самый легкий способ конкуренции.

Однако стоит рассмотреть и второй по популярности поисковик Яндекс. Исследования показали, что практически половина населения РБ пользуется поисковиком Яндекс. После анализа Яндекс статистики видно, что какая история запросов. Данные цифры говорят о заинтересованности клиентов нашей компанией и после этого решается вопрос об использовании баннерной и строковой рекламы в Интернете. Мировым примером в баннерной рекламе служит бесконечный баннер «Can Hands».

Рассмотрим понятие баннер. Баннер – это рекламный носитель в виде графического изображения, вставляемого в страницы сайта. При расчете баннерной рекламной компании исходят из двух основных параметров: количество показов баннера (обычно измеряется в тысячах) и количество кликов по баннеру. Понятно, что для рекламодателя гораздо эффективнее покупать именно клики/переходы по баннеру, но на практике все не так однозначно.

Эффективность любого баннера оценивают с помощью параметра CTR (click through ratio). CTR – это отношение количества кликов по баннеру к количеству его показов. На сегодня нормальным считается CTR в пределах 0,3–0,5 процента. Но и здесь может быть ряд погрешностей, например, если на баннере указан url, пользователь может набрать адрес сайта в браузере. CTR является только критерием количества привлеченных посетителей, но не их «качества». Поэтому нельзя делать выводы об эффективности, основываясь только на сравнении CTR. Не все привлеченные рекламой пользователи станут посетителями сайта-рекламодателя, т.е.

войдут с ним в контакт. Нажав на баннер, пользователи могут не дождаться загрузки сайта, отвлечься, и т.п.

Количество потерянных таким образом посетителей можно определить, как разницу, представленную в формуле:

Кол-во кликов – Кол-во посетителей = потери от привл. пользователей

Пользователь, который после взаимодействия с рекламой все-таки попал на сайт и заинтересовался его содержимым, производит на сайте определенные действия: просматривает страницы, скачивает документы, участвует в голосовании, опросах, заполняет различные заявки.

Повторные действия пользователей в большей степени зависят от качества сайта, товаров или сервиса, которыми они уже воспользовались. Никакая реклама не способна заставить пользователя повторно заказать товар, которым он остался недоволен. Но на долю повторных действий влияет и «качество» привлеченной аудитории; повторные действия обычно совершают те пользователи, которые заинтересованы в рекламируемом продукте или сервисе.

Затраты на разработку дизайна баннера не берутся в расчет, т.к. эскиз можно создать бесплатно в сети Интернет и не требуется специально обученные люди, достаточно будет сотрудников отдела маркетинга.

Еще один вариант повышения конкурентоспособности использовать строковую рекламу в Интернете для продвижения web-сайта.

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Кол-во кликов} \times \text{ср. глубина промотра страницы за клик}}{\text{Затраты}}.$$

Рассчитаем эффективность рекламы по среднему CTR на поиске за тот же период по формуле:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Кол-во кликов} \times \text{ср. глубина промотра страницы за клик}}{\text{Затраты}}$$

Для повышения узнаваемости, и продвижения продукции, а также создания благоприятного имиджа предлагаю использовать лучшие инструменты интернета. Один из вариантов решения по

увеличению посетителей будет проходить за счет баннерной рекламы на популярных сайтах внутри страны. Второй инструмент, использование строковой рекламы.

Один из предложенных способов конкуренции, это продвижение продукции в социальных сетях, например, Instagram, благодаря минимальным затратам и широкой аудитории, данный способ повышения конкурентоспособности является одним из самых эффективных.

УДК 004:33

Владислав Плешевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОГРАММЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Данная статья является обзорной, для анализа и сравнения программ обработки экономической информации, что поможет выбрать наиболее функциональную, экономически выгодную программу. Цель данной работы – рассмотреть основные программы обработки экономической информации и выбрать наиболее эффективную и подходящую. В работе для сравнения будут использоваться следующие программы: «1С: Предприятие», «НИВА-СХП: Бухгалтерия», SAP.

В современном мире сложно представить работу предприятия без автоматизированного учёта, поэтому были созданы программы обработки экономической информации, которые внедряют новые, более эффективные технологии в развитие. В современных условиях хозяйствования повышенные требования предъявляются к качеству и скорости обработки учетно-аналитической информации в организациях всех форм собственности, но прежде чем говорить о данных программах стоит вообще разобраться в понятии «Экономическая информация». Под экономической информацией понимают совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических действий. Также следует понимать, что экономическая информация циркулирует в экономической системе и сопровожда-

ет процессы производства, распределения, обмена, потребления материальных благ и услуг.

Российская фирма 1С была создана в 1991 году. Изначально система «1С: Предприятие» позволяла автоматизировать только бухучет на предприятиях малого и среднего бизнеса, но в 1997 году было решено разрабатывать программы не только для бухгалтерии, но и для других сфер предприятий, что сделало компанию лидером на рынке автоматизации бизнеса. Основой системы и средой разработкой основных отраслевых конфигураций – платформа, так называемое «1С: Предприятие». Основными конфигурациями являются «1С: Бухгалтерия», «1С: Зарплата и управление персоналом», «1С: Управление торговлей». Все задачи могут выполнять только конфигурации, которые не могут функционировать без установки платформы. Вся эта система может работать только в комплексе. Также важно отметить, что в конфигурациях периодически выпускаются обновления, что ведёт к улучшению использования программы. Самая последняя версия программы (8.3) была выпущена в 2012 году и имеет ряд отличительных особенностей от предыдущих версий. Стоимость данной программы зависит от пакета. Цена варьируется от 100 до 68000 белорусских рублей.

Следующая программа – это «НИВА-СПХ: Бухгалтерия». Белорусская технологическая платформа «Гедымин» была разработана в 1994 году. На базе данной платформы было разработано много конфигураций, одной из которой является «НИВА-СПХ: Бухгалтерия». Эта программа представляет комплекс программных средств, относящийся к классу типовых проектных решений, на базе которого создается полнофункциональная масштабируемая внутрихозяйственная автоматизированная информационная система сельскохозяйственных организаций. Основная цель данной программы – это повысить экономическую эффективность работы сельскохозяйственных предприятий.

Данный программный комплекс включает в себя:

– «Учет основных средств и нематериальных активов»

– «Учет производственных запасов и готовой продукции »

– «Учет работы автотранспорта, машинотракторного парка, учета горюче – смазочных материалов»

– «Учет животных на выращивании и откорме»

– «Учет денежных средств и расчетных операций»

– «Учет труда, заработной платы и кадров»

– «Учет затрат на производство»

– «Учет финансовых результатов»

Также ТПК «НИВА-СХП» функционирует в рамках локальной вычислительной сети сельскохозяйственной организации при количестве рабочих мест до 30 и общей средней численностью работающих до 1500 человек. Данный комплекс вводится в образовательный процесс многих сельскохозяйственных колледжей и высших учебных заведений. По статистике за 2018 год, около 25 % сельскохозяйственных организаций применяют этот комплекс. Стоимость данной платформы – бесплатно.

Немецкая платформа SAP была разработана в 1976 году. SAP представляет собой программное обеспечение, служащее для автоматизации деятельности различных специализаций. Состоит из нескольких функциональных блоков, включающее управление и решение задач в сфере бухгалтерии, бюджетирования, системного администрирования и многих других. Один из самых известных модулей – ERP модуль. Основная цель – обеспечить непрерывную, взаимосвязанную автоматизацию всех блоков и подразделений компании. С его помощью есть возможность обмена сведений с партнёрами, интегрирования новых условий. Также можно выделить следующие достоинства программы:

– сокращение затрат – складских, трудовых (учет/контроль персонала), на капстроительство и прочих;

– ускорение циклов закупки и оборачиваемости по задолженностям;

– упрощение работы бухгалтерии, прочих отделов;

– полноценная локализация;

– возможность объединять с решениями сторонних разработчиков;

– наличие решений для мобильного бизнеса.

Стоимость также зависит от пакета. Цена варьируется от 100 до 2500 белорусских рублей.

В заключение данной работы можно отметить то, что в сложившихся экономических условиях Республики Беларусь эффективнее использовать программу 1С, т. к. эта программа может захватывать многие сферы деятельности и иметь относительно небольшую стоимость.

УДК 339.138:637.3

Наталья Рагель
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СЫРА «РОКФОРТИ»

Стратегической целью Нарочанского производственного участка ОАО «Молодечненский молочный комбинат» является производство только сыра «Рокфорти».

Технология производства сыра «Рокфорти» с голубой плесенью разработана сотрудниками Института мясомолочной промышленности Научно-практического центра по продовольствию НАН Беларуси согласно программе импортозамещения.

Сыр «Рокфорти» с голубой плесенью относится к категории элитных сыров. Благородная плесень содержит особые вещества, способные защитить нашу кожу от солнечных лучей. Накапливаясь в подкожном слое в организме человека, эти вещества способствуют выработке в организме человека больше меланина, что снижает риск возникновения солнечных ожогов и препятствует возникновению рака кожи. Исходя из этого, предприятию необходимо увеличивать процент использования производственной мощности по этой позиции, соответственно, улучшатся и показатели эффективности производства продукции.

Рассмотрим основные пути увеличения загрузки оборудования по производству сыра «Рокфорти» с голубой плесенью и рассчитаем экономический эффект от внедрения данного мероприятия.

Нарочанский производственный участок ОАО «Молодечненский молочный комбинат» в 2018 году заключил следующие контракты на поставку «Рокфорти» с голубой плесенью, представленные в таблице.

Недовыполнение заказов является резервом увеличения объемов выпуска производства и увеличения процента использования производственной мощности предприятия, а, следовательно, и одним из путей повышения эффективности производства продукции. Для использования данного резерва предприятию необходимо искать новые рынки сбыта своей продукции.

Таблица – Перечень организаций, заключивших контракты на поставку сыра «Рокфорти» с голубой плесенью в 2018 году

Наименование	Продукция	Объем, тонн
ООО «Евроторг»	сыры	145
ОАО «Витебские продукты»	сыры	90
Магазины	сыры	60
Индивидуальные предприниматели	сыры	50
ЧУП БелБазисТорг, г. Витебск	сыры	70
ООО РБК-ОптТорг, г. Минск	сыры	80
Сеть фирменной торговли	сыры	30
Итого	сыры	525

Основные покупатели продукции Нарочанского производственного участка ОАО «Молодечненский молочный комбинат»: торговые точки Республики Беларусь, предприятия Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Королева, Ярославля и др

Второй этап – оценка возможностей и угроз. Исследование потенциальных опасностей и возможностей внешней среды предприятия.

Третий этап – определение взаимозависимости факторов внутренней и внешней среды, разработка матрицы SWOT.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что Нарочанский производственный участок ОАО «Молодечненский молочный комбинат» имеет множество сильных сторон, таких как наличие финансовых ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей, хорошая репутация в глазах потребителей и низкие издержки. Все это поможет выжить организации в условиях конкурентной борьбы.

По результатам финансового анализа довыполнение объемов производства по уже существующим контрактам, а также заключение двух новых контрактов на поставку сыра «Рокфорти» с голубой плесенью в общей сумме 121 тонна, позволит увеличить объем производства в стоимостном выражении на 3 097,6 тыс. руб., прибыль от реализации – на 744,4 тыс. руб.

При этом, увеличение фондоотдачи составит 0,2 рублей, а фондорентабельность увеличится на 3,2 п.п., рентабельность продукции и продаж увеличится на 1,7 п.п. и 1,1 п.п. соответственно.

Использование производственных мощностей по выпуску сыра «Рокфорти» с голубой плесенью увеличится на 11 п.п. и составит 49 %.

Таким образом, предприятие сможет эффективно развиваться в условиях конкурентной борьбы.

УДК 004:637.5

Дарья Ременчук
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8. ERP УПРАВЛЕНИЕ ПТИЦЕВОДЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

Птицеводство является одной из важнейших отраслей народного хозяйства. Успешное развитие птицеводства связано, прежде всего, с уровнем обеспечения производственных процессов.

Продукт «1С: Предприятие 8. ERP Управление птицеводческим предприятием» разработан на базе «1С: ERP Управление предприятием 2» на технологической платформе «1С: Предприятие 8.3» и содержит функции, обусловленные особенностями ведения производственной деятельности на предприятиях отрасли птицеводства с сохранением функционала типового решения.

Конфигурация предназначена для автоматизации управленческого, бухгалтерского и налогового учета, включая подготовку обязательной (регламентированной) отчетности в организации.

Основные отраслевые бизнес-задачи, автоматизируемые с использованием «1С: ERP Управление птицеводческим предприятием 2»: планирование, управление инкубацией, управление выращиванием молодняка, управление родительским и промышленным стадом, переработка птицы.

Программа позволяет вести производственный учет по яичному и бройлерному направлениям и предоставляет следующие возможности: формирование планов производства в птицеводстве; моделирование получения родительского и промышленного стада; прогнозирование показателей выращивания птицы на забой с возможностью на основании данных о посаженных партиях птицы рассчитывать ожидаемые показатели выхода молодняка, падежа, размера поголовья с учетом посадки по залам и вместимости птицы в птичниках.

В конфигурации реализовано построение иерархической модели целей и целевых показателей, представлены инструменты для их мониторинга, включая расширенный анализ и доступ с мобильных

устройств. Поставляемая модель показателей разработана по принципу контроля «День – Неделя – Месяц».

Конфигурация позволяет организовать контроль за материальными потоками и потреблением ресурсов, обеспечивающих производственную, управленческую и коммерческую деятельность предприятия. Учет затрат и расчет себестоимости продукции выполняются на основе данных оперативного учета.

Конфигурация поддерживает раздельный учет затрат по видам деятельности, имеющим выделение в части различного налогообложения операций.

Регистрация затрат, расчет себестоимости и формирование финансовых результатов возможны в разрезе направлений деятельности, обеспечивающих сквозную аналитику ведения учета. Данные в разрезе направлений деятельности отражаются в бухгалтерских отчетах и управленческой отчетности. Управленческий баланс позволяет вести мониторинг использования финансовых ресурсов, выделенных под направления деятельности.

Учет финансовых результатов (прибыли, убытков), ведущийся в разрезе направлений деятельности, детализирован до конкретных объектов и документов расчетов. Поддерживается описание произвольных правил распределения себестоимости и выручки от продаж по направлениям деятельности (на основе аналитики продаж), а также распределения всех дополнительных расходов, связанных с организацией торговой деятельности.

В конфигурации реализовано управление процессом бюджетирования. Инструментами раздела бюджетирования обеспечивается поддержка широкого круга задач финансового планирования, бюджетного управления и проведения план-фактного анализа деятельности предприятия:

Обеспечивается полный контроль за денежными средствами, находящимися в процессе зачисления, списания или перемещения:

Обеспечивается поддержка типовых и индивидуальных правил продаж клиентам, ориентированная на повышение эффективности совершаемых сделок.

Представлены механизмы, с помощью которых можно реализовать выбранную на предприятии стратегию отношений с партнерами.

Подсистема обеспечивает менеджеров, отвечающих за снабжение, информацией, необходимой для своевременного принятия ре-

шений о пополнении запасов ТМЦ, для снижения затрат на закупки и четкой организации взаимодействия с поставщиками.

В рамках конфигурации реализованы: поддержка сложной иерархической структуры складов и розничных магазинов; поддержка ордерной схемы при товародвижении; учет товаров на складах по срокам годности; мобильные рабочие места работников склада; статистический анализ запасов; хранение результатов ABC/XYZ-анализа, а так же товарный календарь и управление доставкой.

Конфигурация содержит необходимый инструментарий для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, включая подготовку обязательной (регламентированной) отчетности в организации. Автоматизировано заполнение книги покупок и книги продаж, выставление корректировочных и исправленных счетов-фактур.

Затраты на приобретение и обслуживание «1С: Предприятие 8. ERP Управление птицеводческим предприятием 2» и клиентской лицензии на 10 рабочих мест для ОАО «Кобринская птицефабрика» составят 7780,72 руб.

Внедрение «1С: ERP Управление птицеводческим предприятием» позволит повысить эффективность управления птицеводческим производством, уменьшить производственные издержки, повысить качество и прозрачность учетных процессов.

УДК 628.4.037

Андрей Хилевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.А. Тиунчик, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОСТРОЕНИЕ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ ИНТЕРВАЛОВ ДЛЯ ПРОГНОЗА РАБОТЫ ПРИЕМНОГО ПУНКТА МЕТАЛЛОЛОМА

Объем металлолома, поступающего в приемный пункт, является величиной случайной. В то же время для планирования стабильной работы пункта требуется определенный прогноз на этот объем, связанный с сортировкой и минимизацией транспортных расходов на вывоз.

В силу сезонных изменений объема поступающего металлолома для прогноза целесообразно использовать не точечные, а ин-

тервальные оценки, опирающиеся на данные за последние один-полтора месяца. В качестве примера возьмем данные о поступлении железа на пункт Барановичского РайПО (таблица).

Таблица – Поступлении железа на пункт Барановичского РайПО

2294	1979	2358	1432	3482	2792	4561	4565
3039	3145	3827	4550	4163	2888	3856	4189
3627	5106	5099	5371	3307	3672	1899	2567
2901	3902	2864	2294	5836	1439	5891	1911
4093	4413	6269	3715	5003	4941	3235	5846

Рассчитаем доверительный интервал для среднего ежедневного поступления железа. Воспользуемся формулой:

$$P\left(-U_\alpha \frac{s}{\sqrt{n}} \le \mu \le \bar{x} + U_\alpha \frac{s}{\sqrt{n}}\right) = 1 - \alpha ,$$

где α – уровень значимости,

$\bar{x}$ – выборочное среднее, s – стандартное отклонение,

n – объем выборки,

U_α – соответствующий аргумент функции Лапласа.

По имеющимся данным было установлено выборочное среднее $\bar{x} = 3708$ и стандартное отклонение s=1287. На уровне значимости α=0,01 доверительный интервал среднего объема ежедневного поступления железа имел вид [3184;4232]. Несмотря на высокую надежность полученного результата (вероятность которого составляет 99 %), доверительный интервал получился слишком большим. С другой стороны, на уровне значимости α=0,1 доверительный интервал среднего объема ежедневного поступления железа хотя и получился довольно узким [3373;4043], однако соответствующая вероятность составила только 90 %. Оптимальным, вероятно, следует признать доверительный интервал [3309;4107], полученный на уровне значимости α=0,05, устанавливающий среднее значение с вероятностью 95 %.

УДК 338.436637.1

Ольга Ходор
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ ТИЗЕР-САЙТА

Позитивный имидж организации – обязательное условие для ее роста и процветания. Это особенно актуально в настоящее время, когда потребитель имеет возможность буквально в один клик получить всю необходимую информацию о бренде, сравнить его с конкурентами и сделать взвешенный выбор.

Наиболее эффективной и мало затратной рекламой, ориентированной на быстрое продвижение продукции является реклама в Интернете.

Целью создания и продвижения тизерного Интернет-сайта является осуществления с его помощью следующей маркетинговой деятельности: продвижение и брендирования продуктов; создание интереса к этим продуктам.

Тизерная реклама – это маркетинговая система, в которой для привлечения внимания потребителей используются специальные тизеры. Тизер от английского слова означает нечто шокирующее, интересное или интригующее. Обычно он выступает в виде картинки-дразнилки с каким-нибудь шокирующим названием. Именно благодаря этому моменту (человеческой любопытности) такой вид рекламы имеет довольно хорошую кликабельность.

Мониторинг цен по разработке и созданию Интернет-сайтов показал, что затраты на создание тизерного сайта начального уровня составят ориентировочно 480 бел. руб.

Рекламная кампания молочных продуктов будет включать следующие элементы: регистрация тизер-сайта в поисковых каталогах и информационных каталогах и информационных порталах сети Интернет; регистрация тизер-сайта в поисковых системах; проведение рекламной кампании молочных продуктов в сети Интернет.

Регистрация тизер-проекта будет осуществлена в поисковых машинах Yandex, Rambler и Google. Сайт будет проиндексирован в зависимости от свободного времени поискового робота, обычно оно составляет 2–3 недели.

В рамках реализации рекламной кампании предлагается воспользоваться следующими видами рекламы, ориентированной на профессиональную аудиторию: контекстная реклама; баннерная реклама.

Предположим создание баннера будет поручено специалистам рекламного агентства ООО «Хавас Медиа». Определим рекламные площадки, которые будут задействованы в рекламной кампании. На рисунке рассмотрим TOP–10 рекламных площадок Беларуси, с возможностью размещения медийной рекламы.

Как следует из данных, представленных на рисунке, наиболее популярными площадками являются yandex.by, tut.by, onliner.by, которые и будут задействованы в рекламной кампании.

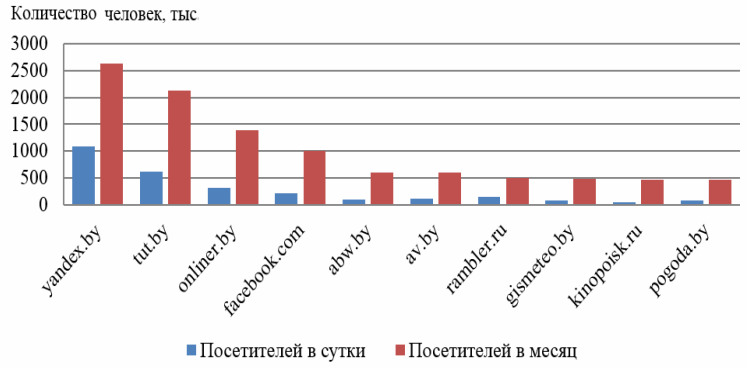

Рисунок – Рекламные площадки Беларуси

В таблице 1 показаны тарифы на рекламоносители и количество показов, которые будут заказаны.

Таблица 1 – Затраты на размещение баннеров с рекламой

Вид рекламы	Цена, бел. руб. за 1000 показов	Количество показов	Стоимость, бел. руб.
Баннер 468×60px в результатах поиска tut.by	10	100000	100
Графический баннер 468×60 в результатах контекстного поиска yandex.by	7	150000	105
Баннер на всех ресурсах портала onliner.by	0,6	200000	12
Итого			217

Таким образом, затраты на размещение баннеров составят 217 бел. руб. Рассмотрим эффективность рекламы в Интернете по каждому используемому виду баннерной рекламы. Для этого рассчитаем несколько показателей, которые необходимы при вычислении эффективности.

Результаты расчета общих затрат по всем статьям единовременных и текущих расходов (таблица 2).

Таблица 2 – Сводная смета затрат на рекламную кампанию

Наименование статьи затрат	Сумма, руб.
Хостинг сайта	10,8
Затраты на размещение баннеров	217
Прочие расходы	45
Ежемесячное обслуживание	12
Обучение работников в рамках предложенной технологии разработки рекламной кампании	360
Затраты на создание тизер-сайта в ООО «Хавас Медиа»	480
Расходы на создание баннеров в ООО «Хавас Медиа»	53
Итого	1177,8

Таким образом, для реализации рекламной кампании продуктов необходимо осуществить единовременные затраты в размере 533 бел. руб. и текущие ежегодные затраты в размере 1177,8 бел. руб.

УДК 004:631.145

Татьяна Шумская
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Затраты, связанные с обработкой бумажных документов в международной торговле, по оценкам западных экспертов, составляют 3,5–15 % от цены товара. Внедрение автоматизированных систем обработки информации, основанных на сканировании штрих-кода,

может снизить эти затраты на 0,5–3 %. Только использование штрих-кодов на упаковке товара снижает затраты на 10–15 % его стоимости.

Распределение системы штрих-кодирования происходит по мере того, как автоматизируется процесс перемещения товара от производителя к потребителю и появляются условия для использования идентификационных номеров. Экспертные оценки показывают, что это возможно при условии, что как минимум 80 % товаров, поступающих в распределительную сеть, имеют штрих-коды.

Белорусская ассоциация товарной нумерации EAN на основании документов, представленных предприятием, присваивает товарные номера каждому виду продукции, регистрирует их, вводит в депозитарий штрих-кодов и выдает соответствующий документ, подтверждающий право на применение товарных номеров товар в виде штрих-кода.

В то же время EAN Беларуси присваивает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю уникальный глобальный номер местонахождения (GLN), который в соответствии с международными стандартами обмена данными может использоваться им в качестве собственного идентификатора, который однозначно идентифицирует в процессе ведения коммерческой деятельности с использованием компьютерных сетей передачи данных.

Штрих-код, который маркирует отечественные и импортные продукты, который стал знакомым, позволил обеспечить доступ к базе данных описаний продуктов в соответствии с международными правилами. Расширить сферу его применения позволило создание банка электронных паспортов товаров. Такая работа была проведена Центром идентификационных систем НАН Беларуси.

В информационных целях в Беларуси создан банк электронных паспортов товаров. В зависимости от целей, которые преследует производитель, в описание продукта может быть включено более 250 параметров. Когда речь идет о поставках на внутренний рынок, в настоящее время используются более 10 параметров, которые описывают название, весовые характеристики, условия хранения и транспортировки, но для других условий доставки потребуются другие параметры.

Для некоторых продуктов важно подтверждение их безопасности. Теперь, используя штрих-код при доступе к базе данных, партнеры белорусских производителей могут получить информацию о наличии сертификатов гигиенической регистрации, что очень важно в отношении продуктов питания.

Система помогает продвигать белорусские товары на зарубежные рынки. Сегодня белорусская часть банка идентификационных

номеров и штрих-кодов содержит информацию о более чем 2200 субъектов хозяйствования и более 800 000 товаров соответственно.

Идентификация продукта распространяется и на сельскохозяйственную продукцию. В Республике Беларусь реализуется пилотный проект по идентификации крупного рогатого скота, который охватывает все регионы.

Идентификация продукта распространяется и на сельскохозяйственную продукцию. В Республике Беларусь реализуется пилотный проект по идентификации крупного рогатого скота, который охватывает все регионы.

Автоматизированная информационная система для идентификации, регистрации, отслеживания животных и продуктов животного происхождения разработана в соответствии с комплексом мероприятий по созданию и внедрению в Республике Беларусь автоматизированной информационной системы для идентификации и регистрации, отслеживания животных и продуктов животного происхождения.

Кроме того, высокие требования безопасности к животным и продуктам животного происхождения в Европейском союзе фактически являются дополнительным механизмом защиты европейского рынка от товаров, поступающих за его пределы. Для полной реализации экспортного потенциала белорусских предприятий Республика Беларусь должна иметь национальную систему идентификации и отслеживания животных, признанную в Европейском Союзе.

Республика Беларусь, как и другие страны, заинтересована в укреплении своей продовольственной безопасности, поэтому система отслеживания животных имеет большое социальное значение.

УДК 004:637.5

Дарья Эстранова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА МЯСОКОМБИНАТЕ

Эффективность деятельности промышленного предприятия определяется системой управления и системой внутрифирменного оперативно-производственного планирования. Конкурентоспособность

предприятия в значительной мере зависит от скорости и гибкости реакции системы производственного планирования на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Отраслевой программный продукт «1С:Мясопереработка MES. Модуль для 1С: ERP» предназначен для решения задач оперативного управления производством на мясоперерабатывающем предприятии, таких как: регистрация фактических данных оперативного производственного учета, контроль соблюдения рецептур, контроль хода технологического процесса и выполнения нормативов по потерям и выходам на различных участках производства. Работа программы основана на получении данных в местах их возникновения и передаче информации в режиме он-лайн в учетную систему. Сбор и обработка данных производится на контрольных точках.

Основными отраслевыми бизнес-задачами, на решение которых направлено использование программного продукта «1С:Мясопереработка MES. Модуль для 1С:ERP» являются:

– реализация прослеживаемости партий мясосырья от поступления мясосырья на склад и до выпуска готовой продукции, что соответствует требованиям системы ХАССП и позволяет контролировать качество мясосырья и готовой продукции.

– возможность получения информации о движении мясосырья, выпуске полуфабрикатов и готовой продукции в реальном времени для оперативного управления выполнением производственных заданий, планирования производства на цеховом уровне.

– снижение вероятности хищений мясосырья и продукции за счет внедрения средств контроля при взвешивании, а также за счет учета и контроля потерь при выполнении различных производственных операций.

– контроль соблюдения технологического процесса производства продукции на участках осадки, термообработки, охлаждения и, как следствие, снижение объема брака, выявление мест его возникновения и дальнейший анализ причин.

Регистрация данных (весовых, количественных, качественных) производится на контрольных точках оперативного производственного учета. Контрольные точки, как правило, представляют собой весо-измерительные комплексы, выполненные на базе промышленных компьютеров, оснащенные, помимо весов, оборудованием штрихкодирования (сканнер штрихкода, принтер этикеток) и другим

оборудованием, позволяющим регистрировать значения учитываемых параметров (температура, влажность, постность и т.д.). Контрольные точки могут размещаться либо между складами или участками производства, либо непосредственно на участках производства. Количество контрольных точек и набор операций, которые выполняются на той или иной контрольной точке, задается предприятием индивидуально.

Затраты на приобретение и обслуживание «1С: Мясопереработка MES. Модуль для 1С:ERP» и клиентской лицензии на 20 рабочих мест для ОАО «Минский мясокомбинат» составят 7929 руб.

Решение «1С:Мясопереработка MES. Модуль для 1С:ERP» разработано на технологической платформе «1С:Предприятие 8.3», которая позволяет:

– обеспечить высокую надежность, производительность и масштабируемость системы;

– организовать работу с системой через Интернет, в режиме тонкого клиента или веб-клиент, в том числе в «облачном» режиме;

– создавать мобильные рабочие места с использованием планшетов и иных мобильных устройств;

– настраивать интерфейс для конкретного пользователя или группы пользователей с учетом роли, прав и индивидуальных настроек пользователя.

УДК 657.1

Виктория Янушкевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕЙТИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На 1 января 2019 г. в агропромышленном комплексе насчитывалось 1 389 организаций, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции, в том числе 472 унитарных предприятия, 38 сельскохозяйственных производственных кооперативов, 642 хозяйственных общества, из них 612 акционерных обществ, 228 обществ с ограниченной ответственностью, 9 обществ с дополнительной ответственностью.

Сельскохозяйственные организации, находящиеся в основном в собственности государства убыточны.

В рейтинге агропредприятий представлены ТОП-10 самых прибыльных сельскохозяйственных организаций Беларуси за 2018 год (таблица 1).

Таблица 1 – ТОП-10 самых прибыльных сельскохозяйственных предприятий Беларуси за 2018 год

Название компании	Местонахождение	Чистая прибыль в расчете на 1 балло-гектар с.-х. угодий, тыс. руб.
ОАО «Молочный мир»	Гродненский район	763
ОАО «Птицефабрика «Рассвет»	Гомельский район	735
ОАО «Смолевичская бройлерная птице-фабрика»	Смолевичский район	470
КСУП «Совхоз-комбинат «Заря»	Мозырский район	463
ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»	Дзержинский район	442
СПК «АК «Снов»	Несвижский район	409
ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»	Витебский район	396
ОАО «Птицефабрика «Дружба»	Барановичский район	299
СПК им. В.И. Кремко	Гродненский район	288
СПК «Восходящая заря»	Кобринский район	257

Чистая прибыль лидера – ОАО «Молочного мира», согласно подсчетам авторов рейтинга, составила 763 тыс. рублей в расчете на балло-гектар сельхозугодий. У замкнувшего топ-100 лучших сельхозпредприятий Беларуси Малоберестовицкого элитхоза (Берестовицкий район) этот показатель составил 85 тыс. рублей. Оба предприятия представляют Гродненскую область, которая имеет в топ-100 30 предприятий. При этом отметим высокую плотность успешных сельскохозяйственных бизнесов в Гродненском районе – 11.

Причем 10 из них вошли в первую пятидесятку рейтинга. Кроме ОАО «Молочного мира», это – СПК им В.И. Кремко (9 место), СПК

«Свислочь» (11), СПК «Обухово» (16), СПК «Озеры» (19), СПК «Прогресс-Вертелишки» (28), УО СПК «Путришки» (31), СПК «Гродненский» (34), СПК им. Деньщикова (36) и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» (42). От Берестовицкого района в самую прибыльную сотню вошли четыре предприятия, от Вороновского, Щучинского и Кореличского – по три. Одним производителем сельхозпродукции в рейтинге представлены Зельвенский, Новогрудский, Слонимский, Волковысский, Сморгонский и Ошмянский районы. Тридцатью предприятиями представлена в рейтинге и Брестская область. Но среди районов нет ярко выраженного лидера. Пять успешных сельхозпроизводителей на территории Ивановского района.

Что касается областей Республики Беларусь, то наименьшую чистую прибыль имеет Могилевская область (22,6 млрд руб.), на первом месте Брестская область (170,8 млрд руб.) (таблица 2). Стоит отметить, что в 2018 году по сравнению с 2014 годом происходит сокращение сумм чистой прибыли по Могилевской и Гомельской областям и Республики.

Таблица 2 – Динамика чистой прибыли, убытка организаций сельского хозяйства по областям Республики Беларусь за 2014–2018 гг., млрд руб.

Организации	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
Республика Беларусь	497,9	-533,3	219,8	698,2	496,9
Брестская область	138,6	754,8	111,8	193,4	170,8
Витебская область	14,0	-1069,8	-72,8	46,8	34,1
Гомельская область	93,9	341,2	115,2	70,8	48,5
Гродненская область	102,8	58,2	45,1	142,5	121,0
Минская область	90,4	-654,1	-6,8	196,3	99,4
Могилевская область	58,2	31,5	26,4	48,3	22,6

Получение предприятием прибыли по результатам финансово-хозяйственной деятельности повышает его инвестиционную привлекательность, способствует экономической заинтересованности работников и служит основным источником социального и экономического развития. Следует отметить, что чем выше показатели прибыли и рентабельности, тем эффективнее функционирует организация, тем выше ее финансовая устойчивость.

СЕКЦИЯ 4
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В АПК

УДК 331.106.4

М. Абрамов, А. Попов
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОГО КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПРОФИЛЯ

Возрастающее влияние информационных и коммуникационных технологий на все экономические и социальные процессы, изменяющееся мышление человека и проходящие процессы глобализации предопределяют становление нового, информационного общества и формирование цифровой экономики. Цифровизация охватывает все компоненты деятельности хозяйствующих субъектов и меняет жизнедеятельность каждого индивида, являясь основой инновационной трансформации экономики и технологических прорывов в различных направлениях. Интенсивная цифровизация имеет и негативные побочные последствия в виде появления преступности на цифровой основе.

Важность процесса цифровизации для инновационных преобразований в экономике (посредством технических и технологических инноваций, оптимизации управления) при наличии определенных проблем правового регулирования деятельности детерминирует разработку комплексного механизма использования потенциала цифровизации на благо народного хозяйства и населения страны. Необходимо создание эффективной схемы управления, которая позволит скоординировать усилия всех ветвей власти, бизнеса, научных и исследовательских организаций для максимального использования потенциала цифровизации.

Конкурентоспособность специалиста в современных условиях во многом определяется наличием компетенций, отвечающих потребностям цифровой экономики. Специалистам, желающим оставаться востребованными на рынке труда, необходимо владеть

главными для цифровой экономики компетенциями – способностью гибко мыслить, уметь принимать и воплощать в жизнь инновации. Ключевыми компетенциями специалиста будут:

– универсальные компетенции, детерминирующие готовность к инновациям и смене видов и области деятельности (креативность, стрессоустойчивость, лидерские качества, способность к самообразованию);

– цифровые компетенции, обеспечивающие активное участие специалиста в различных процессах цифровой экономики;

– готовность на высоком уровне выполнять трудовые функции, определенные профессиональными стандартами.

Для сохранения лидирующих позиций на рынке и обеспечения соответствия уровня выпускаемой продукции запросам населения и последним научным разработкам предприятие должно оптимизировать систему управления основным своим ресурсом – кадрами, создать условия для максимального использования их потенциала и предоставить возможность каждому работнику для развития. Приоритетность развития своих специалистов предопределяет необходимость изменения подходов к оценке «стоимости» персонала и выработке механизмов управления ею.

Ведущим методологическим подходом в организации подготовки и переподготовки кадров выступает компетентностный подход, когда оцениваются не только знания и навыки, но и психологическая готовность к деятельности, наличие опыта успешной профессиональной деятельности. Большое значение для формирования необходимых компетенций имеет внутрифирменное обучение работников, поскольку на большинстве предприятий от работника требуются специализированные навыки и знания, которые не могут быть обеспечены общим образованием.

Цифровые технологии изменяют основные процессы, лежащие в основе управления персоналом. В современной концепции управления персоналом инновационно развивающихся предприятий можно выделить:

– постоянное совершенствование системы управления развитием персонала, анализ цифрового следа и портфолио образовательной и профессиональной деятельности, корректировка образовательного трека и организация сопровождения самообразования;

– перевод поиска, набора, отбора, подбора и приема персонала в цифровое пространство, установление контактов с кандидатами посредством социальных сетей;

– оперативное переобучение в связи с быстрой сменой профессиональных знаний, умений и навыков; использование адаптивных обучающихся систем; отработка практических действий у обучающихся посредством виртуальных тренажерных комплексов, имитирующих реальные условия выполнения профессиональных задач.

Оперативное управление развитием специалиста и формирование персонального образовательного тренда требует создания и использования цифрового компетентностного профиля. Создание цифрового компетентностного профиля подразумевает формирование компетентной личности, т. е. личности, способной решать разнообразные проблемы, используя имеющиеся у нее знания и умения.

Одним из инновационных решений цифровой экономики является внедрение на предприятии облачной системы управления человеческим капиталом. Облачное пространство находится вокруг работника, у каждого имеется свой аккаунт в различных социальных сетях. Облачные системы управления человеческим капиталом дают возможность автоматизировать кадровые процессы, повысить их результативность; существенно упрощают подбор персонала (позволяют провести собеседование в режиме реального времени, провести первичную оценку по видеосвязи с несколькими претендентами); гарантируют и контролируют процессы формирования и развития кадров, а также сводят к минимуму их текучесть.

Интенсивное формирование компетенций и выход в их освоении на деятельностный уровень предполагает активную самостоятельную познавательную деятельность работника, его информальное образование.

Для управления развитием специалиста используются независимые системы оценки компетенций, такие как Карта личностных навыков и Европейская система аккредитации навыков.

Поддержка и сопровождение самообразования работника и его профессионального развития позволят специалисту быть более конкурентоспособным на рынке труда, быстрее адаптироваться к его структурным изменениям, изменять область и виды деятельности, и, соответственно, повысить эффективность работы своей компании.

УДК 339.137:664

Елена Ананич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Повышение конкурентоспособности перерабатывающих предприятий является неотъемлемым звеном в системе мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности страны. Повышение конкурентоспособности овощей и продуктов их переработки является основой для обеспечения эффективного функционирования овощеконсервного подкомплекса на внутреннем рынке и создание условий для выхода его на внешний рынок.

Для оценки влияния факторов внешней среды предприятия был применен подход на основе STEP анализа, который позволяет выявить факторы макросреды, оказывающие наиболее сильное влияние на деятельность организации и определить возможные направления повышения конкурентоспособности организации.

Метод STEP-анализа базируется на изучении четырёх групп факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия: социальной (S), технологической (T), экономической (E), политической (P). Метод STEP-анализа активно используется в странах с развитой экономикой и стабильной политической системой, приоритетными при этом являются социальные и технологические факторы. Данный метод основан на экспертных оценках, при этом отсутствуют ограничения по числу факторов, оцениваемых экспертами.

Результаты экспертных оценок по методике STEP-анализа на примере ОАО «Осиповичский консервный завод» представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что наиболее сильными положительными факторами макроокружения для функционирования ОАО «Осиповичский консервный завод» являются социальные факторы, в том числе семейные ценности, демографическая структура населения и законодательная защита населения. Кроме того, положительное влияние оказывает группа технологических факторов, из которых наиболее значимым является производство новых

товаров. В этой связи, по нашему мнению, для повышения конкурентоспособности организации целесообразно проводить регулярные маркетинговые исследования рынка с целью прогнозирования изменений структуры населения и разрабатывать новые продукты для соответствующих групп потребителей.

Таблица 1 – Применение STEP-анализа для ОАО «Осиповичский консервный завод»

Факторы	Возможности для организации (+)	Опасность для организации (-)	Вероятность проявления	Важность фактора	Совокупное влияние на организацию
Социальные:					
1. Демографическая структура населения	+		2	6	+12
2. Мобильность работников		–	1	3	-3
3. Семейные ценности	+		2	7	+14
4. Законодательная защита потребителей	+		2	4	+8
Технологические:					
1. Патенты и ноу-хау	+		1	4	+4
2. Новые товары	+		3	7	+21
Экономические:					
1. Курс национальной валюты		-	2	7	-14
2. Уровень инфляции		-	3	8	-24
3. Контроль над заработной платой		-	1	6	-6
4. Наличие разных форм собственности		-	2	4	-8
Политические факторы:					
1. Политическая стабильность	+		2	6	+12
2. Таможенное законодательство		–	3	7	-21
3. Степень участия государства в регулировании бизнеса	+		1	5	+5
4. Антимонопольное законодательство		–	1	8	-8

Группа политических факторов, по мнению экспертов, оказывает неоднородное влияние на деятельность предприятия. Так, по-

литическая стабильность и государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования выделены как оказывающие положительное влияние, в то время как изменения таможенного и антимонопольного законодательства – отрицательное. Среди факторов макроокружения экономические факторы оценены как отрицательно влияющие на работу ОАО «Осиповичский консервный завод», что свидетельствует о необходимости разработки и реализации комплекса мер по усилению конкурентной позиции организации на внутреннем рынке и росту её эффективности за счет расширения ассортимента производимой продукции и активизации маркетинговой деятельности.

УДК 338.439.5

А.Ю. Бесько, А.А. Протодьяконов

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Внешнеторговая деятельность – важнейший фактор социально-экономического развития Республики Беларусь. Импортируя необходимые объемы углеводородного сырья и других промежуточных товаров, наша страна компенсирует их стоимость валютной выручкой, прежде всего от экспорта товаров и услуг. Кроме того, ежегодные выплаты на обслуживание внешнего долга республики растут, что выступает одной из предпосылок кризисных явлений. В данной связи внешнеторговая деятельность, а точнее ее результат – сальдо, оказывает существенное влияние как на стабильность национальной валюты и пополнение золотовалютных резервов, так и на развитие экономики государства в целом.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 170 государствами мира.

Важнейшими экспортными позициями являются продукты нефтепереработки, калийные удобрения, грузовые автомобили, металлопродукция, тракторы, шины, молочная и мясная продукция и лесоматериалы.

В импорте наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и

изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основной торговый партнер Беларуси – Россия, на ее долю приходилось в первом полугодии 40,3% белорусского экспорта и 55,6% импорта.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 27,1% белорусского экспорта и пятая часть импорта. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Польша, Германия, Литва, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия.

Возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС: в Армению – на 43,9%, в Кыргызстан – на 21,0%, в Казахстан – на 7,5%, за исключением незначительного падения в Россию – на 0,3%.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Кубой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Вьетнамом, Израилем, Кореей, Японией.

Более половины общего объема экспорта занимают транспортные и компьютерные услуги, существенную роль играют также поездки и прочие деловые услуги.

Основными партнерами Беларуси в торговле услугами являются Россия (около 35% экспорта, 37% импорта) и ЕС (34% экспорта, 40% импорта).

По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в январе-апреле 2019 года составил 22,5 млрд. долл. США, что на 1,2% меньше, чем в январе-апреле 2018 года. Товарооборот со странами СНГ составил 13,3 млрд. долл. США (59,2% общего товарооборота) и уменьшился на 0,7%. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 1,8% и составил 9,2 млрд. долл. США.

Таблица – Экспорт и импорт за январь–апрель 2019 года

Месяц	Экспорт		Импорт	
	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2018 г.	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2018 г.
Январь	2 427,2	98,0	2 585,1	94,0
Февраль	2 462,5	96,6	2 892,1	98,6
Март	2 720,4	96,1	3 211,4	98,0
Апрель	2 633,5	97,8	3 515,4	109,9
Итого:	10 243,6	97,1	12 204,0	100,4

Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 2,0 млрд. долл. США (в январе-апреле 2018 года отрицательное в размере 1,6 млрд. долл. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 1,9 млрд. долл. США (в январе-апреле 2018 года отрицательное в размере 2,1 млрд. долл. США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось отрицательное и составило 16,3 млн. долл. США (в январе-апреле 2018 года – положительное в размере 465,4 млн. долл. США).

Экспорт Республики Беларусь составил 10,2 млрд. долл. США и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом 2018 года на 2,9%. Экспорт в страны СНГ увеличился на 0,3%, составив 5,7 млрд. долл. США. Экспорт в страны вне СНГ уменьшился на 6,6%, составив 4,6 млрд. долл. США. Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде увеличился на 0,4% и составил 12,2 млрд. долл. США. Импорт из стран СНГ уменьшился на 1,5%, составив 7,6 млрд. долл. США. Импорт из стран вне СНГ увеличился на 3,6%, составив 4,6 млрд. долл. США.

Организационные механизмы регулирования внешней торговли должны формироваться посредством заключения двусторонних договоров на экспорт-импорт продукции, создания товаропроводящей сети, совместных предприятий, транснациональных компаний, осуществления совместных инвестиционных и инновационных проектов.

УДК 339.138

Алина Бойко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВИДЫ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегии маркетинговой деятельности детализируют стратегии развития организации в целом, последние выявляются и анализируются в стратегическом планировании. Разнообразие стратегий, применяемых в организациях затрудняют работу системы управления при их выборе под уникальные условия функцио-

нирования каждого субъекта хозяйственных отношений. В связи с этим является актуальным систематизация подходов классификации маркетинговых стратегий с целью выявления их особенностей, которые должны приниматься во внимание организациями при их выборе.

Рассмотрим основные, на наш взгляд, классификации маркетинговых стратегий, позволяющие осуществить их выбор для дальнейшей реализации в отечественных организациях (Таблица).

Таблица. Классификации маркетинговых стратегий

М. Портер Классическая	1) минимизации издержек; 2) дифференциации; 3) концентрации.
Ф. Котлер – рыночное положение организации	1) лидера; 2) претендента на лидерство; 3) последователя; 4) «нишевика»
П.В. Забелин, Н.К. Моисеева	1) глобальные; 2) портфельные; 3) функциональные
М.Н. Ковалев – рост организации при взаимодействии элементов: продукт, рынок, отрасль, положение организации внутри отрасли, технология.	1) концентрированного роста 2) итерированного роста 3) диверсифицированного роста 4) целенаправленного сокращения
Ковалев, М.Н. – доля рынка	а) стратегии лидера: 1) расширение первичного спроса. 2) оборонительная стратегия. 3) наступательная стратегия. 4) стратегия демаркетинга б) стратегии «бросающего вызов» 1) фронтальная атака 2) фланговая атака в) стратегии «следующего за лидером». г) стратегии специалиста.

Согласно М. Портеру организация может превзойти своих рыночных конкурентов, использую одну из трех основных внутренне непротиворечивых маркетинговых стратегий.

Согласно Ф. Котлеру основным классификационным признаком деления стратегий маркетинга выступает рыночное положение организации, что дает возможность любой организации выбрать свою стратегию.

П.В. Забелин и Н.К. Моисеева предлагают классифицировать все стратегии по признакам: 1) принадлежность к основополагающим стратегиям достижения конкурентных преимуществ (глобальные стратегии); 2) принадлежность к стратегиям управления портфелем сфер бизнеса (портфельные стратегии); 3) принадлежность к стратегиям, применяемым в зависимости от внешних и внутренних условий (функциональные).

Наиболее распространенными стратегиями рассмотренные Ковалевым М.Н. являются стратегии роста, которые отражают четыре различных подхода к росту организации и связаны с изменением состояния одного или нескольких следующих элементов: а) продукт, б) рынок, в) отрасль, г) положение фирмы внутри отрасли, д) технология. Каждый из этих элементов может находиться в одном из двух состояний – существующем или новом.

Важным критерием при выборе маркетинговой стратегии, по мнению Ковалева М.Н., по которому могут быть классифицированы стратегии, является доля рынка.

Осуществляя выбор между различными стратегиями, менеджер может придерживаться априорному или апостериорному подходам. Согласно априорному подходу все стратегии маркетинга формируются на основе концептуальных, теоретических моделей, после чего подвергаются проверке и анализу на основе эмпирических данных. Согласно данному подходу стратегии из различных классификационных схем могут быть объединены друг с другом. Апостериорный подход сводится к типологизации маркетинговых стратегий исключительно на основе эмпирических данных. Как показывает практика наиболее часто данный подход применяется в процессах построения теоретических моделей гибридных типов маркетинговых стратегий.

Таким образом, подлинная стратегия маркетинга основана на сегментации, дифференциации и позиционировании. Она направлена на поиск конкурентного преимущества фирмы на рынке и разработку такого комплекса маркетинга (marketing-mix), который позволил бы реализовать это конкурентное преимущество.

УДК 658.012.32

Ульяна Боднар
(Украина)
Научный руководитель А.Д. Чикуркова, д.э.н., профессор
Подольский государственный аграрно-технический университет

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА КАК ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Концепция контроллинга сочетает в себе управленческий учет, автоматический сбор и обработку управленческой информации, анализ альтернатив управленческих решений и тому подобное. Это информационно-аналитическая основа для принятия, контроля, корректировки и анализа управленческих решений.

Система контроллинга представляет собой совокупность всех элементов, подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, созданных для поддержания заданных характеристик функционирования организации, посредством взаимодействия которых обеспечивается интеграция, системная организация и координация информационных потоков, процесса управления, функциональных областей, организационных едини и достигается ориентация управленческого процесса в сфере подготовки и реализации управленческих решений.

Контроллинг является компонентом управления, обеспечивает его информацией для координации, организации и регулирования объектов. Относительно позиционирования службы контроллинга, мы предлагаем следующее. В общем, исследуемое предприятие является большим по объему, а количество финансовой информации – значительным. Поэтому мы предлагаем подчинить службу контроллинга руководителю финансовой службы (директору по экономическим вопросам).

Роль контроллинга видим в том, чтобы удовлетворять информационные потребности руководителя финансовой службы для принятия им взвешенных решений. Задача контроллера состоит в обеспечении своевременной, достоверной, релевантной информацией. Основным минусом данного способа позиционирования службы контроллинга в оргструктуре управления предприятием

является большая зависимость от руководителя направления. Вся информация, идущая от службы, сначала проходит «через его руки», а это значит, что он имеет возможность ее исказить. Однако, как было выяснено выше, работа службы должна удовлетворять потребности именно главы финансовой службы, а потому такое место в структуре оправдано. В то же время мы предлагаем исключить из состава структуры финансового отдела отдел планирования и экономического анализа и передать выполнения его функций для службы финансового контроллинга. То есть в целом перед службой будут стоять такие задачи, как:

- планирование финансовой деятельности предприятия;
- контроль за выполнением разработанных планов;
- корректировка, внесение предложений в финансовую работу предприятия для головы финансовой службы.

Соответственно структура и позиционирование отдела будут следующими (рис. 1).

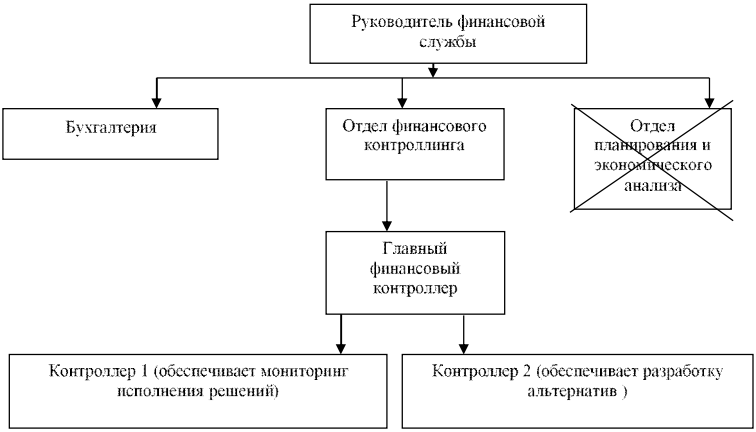

Рис. 1 – Предлагаемые изменения в организационной структуре предприятия

Относительно задач и обязанностей главного финансового контролера, то сюда относятся:

- составление финансовой отчетности в соответствии с IFRS (МСФО)
- ведение управленческого учета, составления внутренней отчетности;

- бюджетирование;
- мониторинг финансовой отчетности;
- управление процессом стратегического планирования и прогнозирования;
- контроллинг затрат и анализ себестоимости;
- анализ отклонений, факторный анализ;
- ведение работы с аудиторами, банками, страховщиками, актуариями и другими участниками финансового рынка;
- вариационный анализ;
- расчет и прогнозирование Cash Flow.

УДК 658.5

Николай Быков
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стратегической задачей сельского хозяйства Республики Беларусь является производство необходимых продуктов питания для удовлетворения потребности населения.

Для повышения эффективности АПК предусматривается комплекс организационно-экономических мероприятий, направленных на:

– углубление специализации производства; более полное использование ресурсов и резервов;

– кооперации и интеграции взаимосвязанных структур АПК;

– концентрацию средств на приоритетных направлениях хозяйства;

– совершенствование системы оплаты труда;

– интенсификацию производства, снижение себестоимости, повышение конкурентоспособности продукции.

В качестве объекта исследования выступает РУ ЭО СХП «Восход», которое имеет разнонаправленное производство, специализируется на производстве молока и его переработке, в растениеводстве – на выращивании картофеля, зерновых и зернобобовых культур, рапса.

Главная стратегическая цель развития РУ ЭО СХП «Восход» – укрепление животноводческого комплекса и дальнейшее перспективное развитие растениеводства на основе внедрения новых технологий и новой сельскохозяйственной техники.

В целом по предприятию в 2018 году получена выручка от реализации продукции в сумме 12542 тыс. рублей, что составило 118,3 % к уровню 2017 года, при этом рентабельность реализованной продукции составила 19,8%, рентабельности продаж 14,9 %. В расчёте на одного среднесписочного работника получена выручка в размере 64,4 тыс. рублей.

Путями совершенствования производственной стратегии РУ ЭО СХП «Восход» являются комплексы конкретных мероприятий, обеспечивающих рост эффективности производства в заданных направлениях, обеспечивая получение стабильной прибыли.

Переработка сельскохозяйственной продукции представлена участком по переработке молока. Из молочной продукции производятся сыры.

Ввиду наличия цеха переработки молочной продукции в РУ ЭО СХП «Восход» предлагается создание нового вида продукции – варенец, который будет иметь необычный сладкий вкус.

Варенец представляет собой кисломолочный продукт, который готовится из топленого молока и сливок. Именно благодаря такому составу итоговый продукт отличается от ряженки. Польза варенца обуславливается наличием витаминов и минералов, которые нужны для жизнедеятельности. В этом продукте есть витамин А, который необходим для зрения и кожи. В состав варенца входит витамин D, который снижает риск остеопороза и рахита у детей. Есть также в этом продукте и аскорбиновая кислота, которая укрепляет иммунитет. В варенце содержится практически весь комплекс витаминов группы В, которые благоприятно сказываются на деятельности нервной системы и всего организма.

Варенец отличается от ряженки в основном технологией изготовления. Варенец, как и ряженку, разливают по горшочкам, сделанным из глины, и отправляют в печь. Однако в первый молочный продукт добавляют сливки, а во второй – сметану. В отличие от ряженки, где температура в печи не должна превышать ста градусов, для варенца температура должна быть не меньше ста двадцати градусов. Из печи ряженку отправляют в теплое помещение для

дозревания, а варенец, наоборот, убирают в прохладное место. Также разница между ряженкой и варенцом заключается в том, что в последний добавляют кисломолочные бактерии, получаемые из простокваши, а в ряженку – грибки.

Так как исследуемое предприятие уже занимается производством молочной продукции, то не нужно приобретать и внедрять всю линию целиком, а достаточно приобрести оборудование для упаковки данного продукта, стоимость которого составляет 36 тыс. руб. с учётом доставки, монтажа и пуско-наладочных работ. Основная сумма в размере 31 тыс.руб. приходится на 1 год ввода в эксплуатацию оборудования. Кроме этого по 2,5 тыс. руб. будет потрачено в течение 2021–2022 годы.

На основании показателя индекса доходности, который составляет 14,6, показателя чистой дисконтированной стоимости нарастающим итогом до 2024 года в размере 353,84 тыс. руб. и периода окупаемости менее 1 года можно сделать вывод об эффективности проекта освоения производства нового вида продукции.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Путями повышения эффективности управления РУ ЭО СХП «Восход» являются комплексы конкретных мероприятий, обеспечивающих рост эффективности производства в заданных направлениях, обеспечивая получение стабильной прибыли. Важнейшими направлениями НТП в организации РУ ЭО СХП «Восход» должны стать: широкое освоение прогрессивных технологий; автоматизация производства; использование современнейших продуктов сферы ИТ; создание использование новых видов продуктов.

2. С целью повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и расширения ассортимента продукции в рамках диверсификации производства предлагается создание молочного продукта «Варенец». Данный продукт будет обладать сладким ванильным вкусом с наличием полезных кисломолочных бактерий. Производство данной продукции окупится в течение первого года выхода на рынок.

Учитывая вышеизложенное, предложенные мероприятия позволят увеличить финансово-экономические показатели деятельности предприятия, улучшить финансовую устойчивость и в более сжатые сроки высвободиться от кредиторской задолженности.

УДК 005. 5

Елизавета Воробьёва
(Республика Беларусь)
Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях изменяющейся внешней среды главной задачей предприятия становится быстрое реагирование на изменения и соответствующее внедрение адекватных мер в организации и осуществлении собственной предпринимательской деятельности.

Основу деятельности любой организации составляют ее деловые процессы, или бизнес-процессы, которые определяются целями и задачами деятельности предприятия. Процессы обеспечивают реализацию всех видов деятельности предприятия, связанных с производством товаров и/или услуг, которые предприятие или производит, или продает и поставляет, или делает все это в совокупности.

Сущность процессно-ориентированного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных бизнес-процессов, непосредственно участвуя в них. Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждого сотрудника сформулированы и имеют значение в контексте конкретной задачи или процесса.

Бизнес-процесс – подсистема некоторых видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Инжиниринг бизнес-процессов начинается со стратегического корпоративного планирования. На этом этапе определяются группы продуктов/услуг и базовые корпоративные процессы. Продукты/услуги, разумеется, создаются в результате реализации процессов, а необходимые бизнес-процессы разрабатываются с учетом особенностей данного вида деятельности.

В процессе планирования и управления бизнес-процессами достаточно явственными становятся причины для проведения реинжиниринга.

Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности организации, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

В ходе исследований проведен анализ бизнес-процессов КУП «Минская овощная фабрика» с целью реинжиниринга наиболее значимых и неэффективных.

Минская овощная фабрика расположена в поселке Тростенец, Минский район, Минская область. История Минской овощной фабрики начинается с 1963 года, когда было принято правительственное решение о строительстве специальных тепличных комплексов – зимних отапливаемых теплиц с регулируемым микроклиматом.

Одним из важнейших бизнес – процессов организации в рыночных условиях является маркетинговая деятельность. Большинство специализированных овощеводческих предприятий и крупных тепличных комбинатов уже используют в своей деятельности маркетинговый подход в управлении. Финансовое состояние этих производителей напрямую зависит от того, насколько полно они могут удовлетворять запросы рядового покупателя.

В значительной степени население Республики Беларусь само обеспечивает себя овощами, поэтому только высококачественная и свежая продукция может найти устойчивый спрос у потребителей. Соответственно, тепличные комбинаты стремятся повысить качество продукции, развивают фирменную торговлю и ищут новые рынки сбыта. Результаты исследований показывают, что для повышения уровня конкурентоспособности Минской овощной фабрике необходимо выполнить реинжиниринг маркетинга. Для достижения этой цели необходимо провести маркетинговые исследования.

В результате проведения маркетинговых исследований решаются комплексно или выборочно следующие основные задачи: оценка рыночного потенциала предприятия; анализ доли рынка; изучение характеристик рынка; анализ продаж; изучение тенденций деловой активности; нахождение потенциальных потребителей, оценка их потребностей, существующего и будущего спроса; прогнозирование долговременных тенденций развития рынка; изучение деятельности конкурентов; анализ степени удовлетворенности потребителей предлагаемыми товарами.

Исходя из результатов исследований определено, что организация может выбрать для себя более усовершенствованную концепцию маркетинга, которой она будет следовать для дальнейшего поддержания высокого уровня деловой активности организации.

Таким образом, реинжиниринг бизнес-процессов является важной составляющей для современных, динамично развивающихся организаций.

УДК 338.3

В. Ворожейкин
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость обеспечения конкурентоспособности предприятия АПК в условиях политики импортозамещения и процессов глобализации экономики предопределяет востребованность инновационного обновления действующего производства и интенсивное внедрение новых технологий. На основе анализа результатов развития сельского хозяйства региона выделены следующие проблемные моменты, препятствующие инновационной деятельности:

– в части хозяйств значительный износ основных фондов и отсутствие финансовых средств для их замены;
– неэффективное использование земельных ресурсов;
– проблемы с кадровым обеспечением предприятий, малая доля молодёжи в отрасли;
– изношенная инфраструктура, и, прежде всего транспортная;
– низкий уровень внедрения новых агротехнологий.

Функционирующий в регионе научный центр – аграрный наукоград Мичуринск специализируется в области технологий плодоводства и не может в полной мере решить проблемы проведения прикладных исследований для АПК.

На основе анализа сложившейся ситуации выделены направления организации инновационной деятельности в регионе.

1. Разработка технологий и выпуск сельскохозяйственной продукции элитного характера для конкретной группы потребителей. В настоящее время разрабатывается технологии получения и переработки продукции для здорового питания в экстремальных условиях (например, в космосе).

2. Использование технологий и материалов на основе наноразмерного эффекта, что позволяет предприятиям экономить финансовые средства. Например, использование смазок с графеном или топлива с нанотрубками.

3. Создание мобильных устройств для обработки земельных угодий с учётом специфики чернозёма и выращиваемых культур. Проектирование технических систем для переработки продукции и подготовки её к длительному хранению.

4. Внедрение цифровых технологий для управления растениеводством (технология «умный сад») и переработки продукции (например, интеллектуальная система сортировки картофеля).

Рассмотренные направления инновационной деятельности предполагают проведение длительных научных исследований и значительные финансовые инвестиции со стороны государства. Для обычных предприятий, имеющих невысокую прибыльность, наиболее предпочтительными будут улучшающие технологические и управленческие инновации. Выбор направления на улучшающие инновации обусловлен следующими причинами:

– достаточно малого объёма финансирования, что позволяет сельскохозяйственным предприятиям обновлять устаревшие основные фонды; возможно использование внутренних резервов;

– невысокий риск, т.к. ранние аналоги новых технологических машин уже функционировали на предприятии и доказали свою надежность и эффективность;

– необходимо минимальное переобучение персонала и переоснащение ремонтных служб.

Управленческие инновации, в основном, связаны с использованием цифровых технологий для работы с большими данными при прогнозировании урожайности и анализе маркетинговой ситуации. Для крупных хозяйств цифровые технологии могут быть применены для анализа и оптимизации использования трудовых ресурсов предприятия.

Максимальное использование потенциала улучшающих технологических и управленческих инноваций позволит сельскохозяйственным предприятиям при минимальных финансовых затратах повысить производительность, снизить текущие издержки и обеспечить накопление финансовых ресурсов для проведения масштабной цифровой трансформации своих хозяйств в дальнейшем.

УДК 338.3

Андрей Сергеевич Гилевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Высокоэффективный аграрный сектор экономики — основа материального и социального благополучия общества, без которого невозможно его устойчивое развитие, своего рода гарант обеспечения и сохранения национальной безопасности страны. Специфичность роли, отведённой отрасли растениеводства, обусловливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. Важно отметить, растениеводство можно считать одной из ведущих отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь, эффективность которой непосредственно влияет на результаты развития отрасли животноводства.

Исследования показали, что стремление сельскохозяйственных предприятий получить максимальную прибыль в возможно короткие сроки зачастую приводит к нарушению технологического процесса выращивания растениеводческих культур или его отдельных технологических операций, севооборота, что в конечном итоге приводит к снижению урожайности и в целом эффективности производства продукции. А ведь производство продукции растениеводства считается эффективным, если все технологические, производственные, социальные, экономические процессы сбалансированы в едином режиме расширенного воспроизводства.

Современное растениеводство стоит перед весьма сложной задачей — обеспечить устойчивый рост объемов и качества сельскохозяйственной продукции на фоне ресурсосбережения, снижения уровня техногенного и антропогенного загрязнения окружающей среды и производимой продукции.

Сельское хозяйство Республики Беларусь специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур, таких как ячмень, рожь, пшеница, а также картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. В стране сосредоточено около 16 % мировых посевов льна, или более 20 % его посевов на Европейском континенте.

Проведенный анализ посевных площадей сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в разрезе 2010-2018 гг. показал, что в 2018 году под зерновые и зернобобовые культуры в Республике Беларусь было отведено 2348 тыс. га, что на 3,4 % больше, чем в предыдущем году и на 9,0 % меньше, чем в 2010 году. Последние три года площадь картофеля ежегодно сокращается, в том числе за 2016-2018 гг. данный показатель уменьшился на 7,1 %. В анализируемом периоде площадь, отводимая под картофель, сократилась на 97 тыс. га или на 26,1 %. Посевная площадь рапса в 2010-2018 гг. была увеличена на 10,1 % или на 33 тыс. га. Посевная площадь сахарной свеклы в 2018 году в стране составляла 102 тыс. га, что на 5,2 % больше, чем в 2010 году и на 1,0 % больше, чем в 2017 году. Под овощи в 2018 году было отведено на 27,9 % меньше, чем в 2010 году.

Важно отметить, Республика Беларусь располагает значительными возможностями для увеличения валовых сборов зерновых и технических культур, картофеля и овощей, а также кормов для животноводства. Основным источником роста является повышение урожайности на основе интенсификации производства при грамотном стратегическом управлении.

Анализ урожайности сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в разрезе 2010–2018 гг. свидетельствует, что в 2010–2018 гг. наблюдался рост урожайности почти всех выращиваемых культур, в том числе картофеля (+0,9 %), семян рапса (+7,4 %), овощей (+7,3 %), сахарной свеклы (+20,5 %). Но в период

2017–2018 гг. стоит отметить снижение урожайности всех выращиваемых культур.

Анализ динамики валовых сборов продукции растениеводства в нашей стране показал, что в 2017–2018 гг. наблюдается сокращение валовых сборов всех её видов.

Проведенные исследования позволяют констатировать, что производство продукции растениеводства на душу населения в Республике Беларусь в 2010–2018 гг. росло нестабильно. Так, в 2018 году наблюдается снижение производства овощей по сравнению с 2010 годом на 25,2 %, а по сравнению с предыдущим периодом этот показатель снизился на 10,7 %. Производство картофеля в 2010–2018 гг. сократилось на 25,1 % несмотря на то, что по данному показателю Беларусь занимает одно из первых мест в Европе. За последние два года производство зерна сократилось на 22,9 % .

Важнейшим направлением дальнейшего развития растениеводства становится грамотное стратегическое управление с использованием инноваций. Инновациями в растениеводстве являются любые агротехнологические, технические, организационно-экономические изменения, отличные от уже используемых на практике. Они могут быть совершенно новыми или известны и применяться другими хозяйствующими субъектами, но для тех сельскохозяйственных предприятий, где они не освоены, их внедрение является новшеством.

Так, в рамках стратегического управления в целях перспективного развития отрасли растениеводства можно выделить следующие основные направления инноваций:

– агротехнологические инновации – новые агротехнические и технологические приемы, прогрессивные технологии обработки почвы, возделывания сельскохозяйственных культур и уборки урожая;

– средства механизации выполнения полевых механизированных и стационарных работ – высокопроизводительные и технически надёжные технологические комплексы сельскохозяйственных машин и оборудования, модернизация используемых технических средств;

– высокопродуктивные сорта сельскохозяйственных культур;

– минеральные удобрения, химические средства защиты растений;

– рационализация производственного процесса, новые формы организации производства механизированных работ, методы организации и стимулирования труда.

Следует подчеркнуть, что выделенные направления (объекты) инноваций в растениеводстве не существуют автономно. Условия для их внедрения создают материально-технические, финансовые, организационно-экономические факторы и возможности самого предприятия. Экономическая эффективность инноваций в растениеводстве находит свое выражение в снижении (увеличении) издержек производства (производственных затрат) и снижении себестоимости продукции (работы), росте урожайности и производстве дополнительной продукции, улучшении качества продукции, повышении производительности труда, увеличении (приросте) прибыли и рентабельности. Новшества в производственном процессе позволяют повышать конкурентоспособность растениеводческой продукции за счет ценовых и неценовых факторов.

Таким образом, суть стратегического управления заключается в необходимости обращения к базовым процессам, происходящим на предприятии, в то же время стратегические решения должны быть ориентированы на будущее, связаны с неопределенностью и с привлечением дополнительных ресурсов. Концепция и сущность стратегического управления выражаются через стратегию — процесс принятия сложных управленческих и стратегических решений на высшем уровне руководства. Это выражается в определении и установлении связи предприятия с его ближайшей средой для реализации выбранной цели путем рационального распределения ресурсов, что позволит эффективно и действенно влиять на работу предприятия и всех его подразделений.

УДК 339.13

Ирина Глинчик
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях особое место в деятельности любого предприятия отводится маркетингу как одному из важнейших элементов рыночного механизма хозяйствования. Современная практика показывает, что от того, насколько грамотно и гармонично построена система маркетинга и товародвижения на предприятии, в

конечном счете зависит не только финансовое положение самого предприятия, но и его работников. Совершенствование маркетинговой деятельности является основным фактором повышения конкурентоспособности предприятия, а также удовлетворения потребностей потребителей.

Республиканское унитарное экспериментально-опытное сельскохозяйственное предприятие «Восход» является высококонкурентным производителем молочной и мясной продукции, а также продукции растениеводства, имеется участок по переработке молока, на котором налажен выпуск 9 видов сыров.

Основной продукцией, производимой РУЭ ОС ХП «Восход» является продукция животноводства (71,7 %), в том числе молоко (61 %) и КРС (10,5 %), из отрасли растениеводства, как товарную продукцию следует выделить картофель, рапс, фрукты и ягоды.

Анализируя рентабельность предприятия за последние три года, можно сделать вывод, что в целом предприятие является рентабельным. Однако, необходимо проведение мероприятий для повышения конкурентоспособности продукции и увеличения роста продаж, что соответственно увеличит рентабельность предприятия.

Продукция РУ ЭО СХП «Восход» реализуется в большей степени на территории Минской области. В связи с отсутствием на предприятии отдела маркетинга и сбыта, собственных каналов и фирменных торговых магазинов, сбыт продукции осуществляется в соответствии с заказами основных потребителей.

Рисунок 1 – Динамика рентабельности предприятия за 2016–2018 гг.

Главными оптовыми покупателями являются крупные производители Минской области (ОАО «Минский мясокомбинат», ОАО «Несвижский завод детского питания», ООО «Евроторг», ООО «Просторитейл», ООО «Табак-инвест» и др.).

Стратегия сбыта продукции обусловлена близостью предприятия к городу Минску и направлена на продвижение товаров именно на городской рынок. Хотя имеется значительное число конкурентов, реализующих аналогичную продукцию, рынок остается достаточно свободным. Однако, чтобы успешно конкурировать с другими предприятиями необходимо основательно подойти к вопросам повышения качества производимой продукции.

Расширение ассортимента выпускаемой продукции является составной частью совершенствования производственной стратегии предприятия, которая направлена на увеличение эффективности основного производства.

В сегменте рынка, на котором работает РУ ЭО СХП «Восход», самый основной фактор – это цена. Установление цены зависит от степени соответствия товара критериям потребителя, целей предприятия на рынке, спроса на товар, ценовой политики конкурентов, издержек, доходов населения, времени года. Овощной рынок очень специфический, и у него свои особенности продаж. Поэтому пик продаж приходится на период созревания продукции и товар является сезонным. На всю продукцию ценообразование осуществляется исходя из экономической целесообразности с учетом факторов, влияющих на себестоимость продукции с целью получения предприятием максимально возможной прибыли.

Осуществление продаж под собственным брендом особенно важно в условиях наличия на отечественном рынке большого количества аналогичной продукции, которая по внешнему виду мало чем отличается друг от друга. В настоящее время продукция РУ ЭО СХП «Восход» защищена как минимум фирменным логотипом, а торговая марка широко известна потребителям.

Политика продвижения РУ ЭО СХП «Восход» включает в себя план мероприятий по продвижению производимой продукции как на внутренний, так и на внешний рынок. Согласно данному плану, проводятся следующие мероприятия:

1. Ежегодное участие в организованных в Республике Беларусь сельскохозяйственных выставках и ярмарках.

2. Активное продвижение продукции через сеть Интернет (сайты export.by, all.biz и другие), а также через печатные СМИ.

3. Расширение видов упаковки готовой продукции, в целях более активного продвижения продукции через розничные сети.

4. Участие в международных выставках сельскохозяйственной продукции.

5. Организация приемов международных делегаций на территории хозяйства.

Подытоживая следует отметить необходимость проведения комплекса мер и мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации как системы элементов управления маркетинговой деятельностью организации:

- расширение ассортиментного перечня продукции;
- ориентация на удовлетворение потребительского спроса;
- поиск новых направлений на основании потребности в том или ином виде продукции на белорусском рынке;
- удержание лидирующих позиций на уже завоеванных сегментах рынка;
- формирование благоприятного имиджа в глазах потребителей.

УДК 330. 131. 7

Анастасия Гончар
(Республика Беларусь)
Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПТИЦЕВОДСТВА

Риск – возможность наступления неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери.

Под «риском» обычно подразумевается возможность утраты предприятием какой-то части ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления какой-либо производственной и финансовой деятельности.

Так же под риском понимается ситуация, вытекающая из определенных природно-климатических, экономических, политических

и социальных явлений. Из-за появления рисков и, соответственно, необходимости покрытия возможного ущерба у предприятий возникает потребность в страховании, в связи с чем риск является основой возникновения страховых интересов и отношений.

Сущность риска проявляется в его главных функциях: регулятивной и защитной.

Регулятивная функция риска имеет два аспекта: конструктивный и деструктивный. Первый проявляется в том, что риск при решении экономических задач выполняет роль катализатора, особенно при реализации инновационных инвестиционных решений. Второй аспект выражается в том, что принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму.

Защитная функция риска также имеет два аспекта: историко-генетический и социально-правовой. Содержание первого состоит в том, что люди всегда стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных последствий. На практике это проявляется в создании страховых резервных фондов. Сущность второго аспекта заключается в необходимости внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска.

Факторы риска предприятия можно классифицировать на внешние и внутренние факторы. Факторы риска предприятия внутреннего характера могут включать в себя факторы прямого и косвенного воздействия.

Автором проведено исследование возможных рисков и мер по управлению ими на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет».

Выявлено, что птицефабрика может столкнуться с такой проблемой, как вступление в договорные отношения с неплатежеспособными партнерами, т.е. заключение договора на закупку ресурсов с поставщиками, которые оказываются не в состоянии выполнить свои обязательства, к примеру, из-за плохого финансового состояния. Также к этой проблеме можно добавить оказание услуг и поставку продукции неплатежеспособным покупателям. В этом случае у данного предприятия возникает риск того, что понесенные затраты либо окупятся несвоевременно, либо ему нужно будет пересматривать сроки реализации уже изготовленной продукции и идти на прочие дополнительные затраты. Также может измениться и объем произведенной продукции.

Данный риск легко страхуется. Такое страхование проводится вместе со страхованием оборудования и прочих установок из-за воздействия воды, сырости, злоумышленных действий третьих лиц и других непредвиденных обстоятельств.

Также рассмотрим страхование временной прибыли в ОАО «Птицефабрика «Рассвет» и страхование от потери дохода в результате изменения конъюнктуры рынка. Согласно такому типу договора страховая компания будет нести ответственность в случае возникновения у птицефабрики убытков, если она не смогла из-за страхового случая обеспечить поставку продукции в тот период, когда спрос на нее был максимальным. Потеря прибыли так же может произойти из-за замены на предприятии устаревшего оборудования, внедрения новой техники или технологии и выплаты штрафных санкций.

Кроме того, для предупреждения рисков или их минимизации предлагается установить на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет» жесткую имущественную ответственность материально ответственных лиц, организовать охрану территории производственного предприятия.

Также целесообразно нераспределенный остаток прибыли, полученной в отчетном периоде, направить в резерв на покрытие потерь вследствие возможных рисков птицефабрики и непредвиденных расходов.

После выполнения работы, для которой предлагалось выделить резерв, можно сравнить плановое и фактическое распределение непредвиденных расходов, и с помощью этого сравнения определить, какие тенденции использования непредвиденных расходов были получены до завершения проекта. При этом неиспользованная часть выделенного резерва на покрытие непредвиденных расходов может быть возвращена в общий резерв.

В ОАО «Птицефабрика «Рассвет» необходимо также учитывать риск нерационального распределения ресурсов, изменения вкуса потребителей и какие-либо изменения в поведении конкурентов.

Деятельность любого предприятия и, в том числе ОАО «Птицефабрика «Рассвет», основана на сделках, своевременное исполнение которых партнерами является одним из важнейших условий стабильной и прогнозируемой работы предприятия.

Также необходимо отметить, что использование на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет» взаимодействия со многими поставщиками позволит ослабить зависимость предприятия от ненадежности отдельных поставщиков сырья, материалов и комплектующих.

Исследования показывают, что наибольшего эффекта можно достичь при комбинации различных методов по снижению рисков.

УДК 65.014.12

Вадим Гордиенко
(Украина)
Научный руководитель В.Л. Воронина, к.е.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях конкурентной бизнес-среды персонал выступает основным ресурсом предприятия. Именно персонал является долгосрочным показателем конкурентоспособности и выживания предприятия. Система управления персоналом представляет собой комплекс целей, задач, видов, методов и соответствующего механизма управления, направленных на повышения продуктивности труда и качества работы.

Мы убеждены, что сегодня управлению персоналом не уделяется достаточно внимания, что приводит к непониманию руководителями предприятий места и роли кадровых служб в решении общих задач, достижении целей предприятия.

Отдельные аспекты проблем управления персоналом освещены во множестве научных трудов последних лет. Следует отметить таких ученых, как Амосов О.Ю., Базаров Т.Ю., Балабанова Л.В., Довгань Л.Е., Дячков Д.В., Крушельницкая О.В., Маркина И.А., Марков С.В., Сардак О.В. и др.

Однако создание механизма реализации эффективно действующей системы управления персоналом – это все еще сложная теоретическая проблема, которая требует дальнейших научных исследований.

Управление персоналом – это одна из важнейших функций менеджмента, так как человек всегда был и будет основой продуктивности и творческой силой, несмотря на все достижения в области механизации и автоматизации труда.

Считаем, что основными проблемными вопросами, с которыми сталкиваются предприятия при управлении персоналом, являются: подбор и формирование кадров с современным экономическим мышлением; обеспечение эффективности труда работников; сохранение благоприятного психологического и социального климата в коллективе.

Чтобы избежать нежелательных потерь работников, на предприятии считаем целесообразным разработать мероприятия для мониторинга психологического и социального климата в коллективе, степени удовлетворенности каждого сотрудника работой, условиями труда, отдыха, удовлетворенности уровнем заработной платы. При том используются такие методы, как: опрос, анкетирование, беседы (групповые и индивидуальные). Ценность таких мероприятий лежит в возможности выявления сотрудников с высоким потенциалом, перспективами.

Ядворка О. считает, что, одним из факторов, который способствует уменьшению проблем при управлении персоналом, является систематический анализ состояния персонала на предприятии, его планов и проблем.

Сегодня в украинском стиле управления персоналом выделяют одну важную особенность – это мотивация персонала.

Рассмотрим ошибки, которые допускаются украинскими менеджерами:

– несвоевременная выплата заработной платы;

– выплата зарплат в конвертах;

– оклад нанимаемого работника оговаривается в индивидуальном порядке, что, в свою очередь нарушает сформировавшееся отношение между оплатой персонала разных уровней;

– руководство часто экономит на сотрудниках;

– при сообщении о выплате бонусов или премии сумма выплаты не оглашается;

– среди способов мотивации труда перевешивает система штрафов (за нарушение дисциплины, опоздания, невыполнение заданий в определенный срок);

– часто на руководящие должности назначают тех, кто станет наиболее лояльным к особам, которые их назначили;

– неблагоприятные условия труда.

Для эффективности системы управления персоналом предприятия необходимо определить цели, обеспечивающие их соответствие определенным требованиям (понимание, конкретность, реаль-

ность, четкость, ориентация во времени, охват всех ключевых моментов, адаптивность к внешней среде, контролируемость достижения, взаимосвязанность).

Также, для успешности реализации поставленных целей следует обеспечить соответствующее обеспечение (ресурсное, методическое, организационное) в сфере управления персоналом. Это, в свою очередь, должно учитываться при планировании деятельности предприятия в виде конкретных мероприятий.

Итак, современная система управления персоналом должна быть направлена на повышение конкурентоспособности предприятия, способствовать его долгосрочному развитию, выходу на максимальный уровень прибыли.

УДК 005:332:331.101

Юрий Грэй

(Украина)

Научный руководитель А.Д. Чикуркова, д.э.н., профессор

Подольский государственный аграрно-технический университет,

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Отметим, что наиболее влиятельным элементом внутренней среды есть люди, есть способы социально-психологического воздействия на работников с целью повышения эффективности их работы. Люди – это конкретные работники: руководители низшего, среднего и высшего звена управления, занятые производством определенной продукции. Поэтому в работе рассматривались управленческие проблемы, связанные с человеческой переменной, формируется и изменяется в результате внешних воздействий окружающей среды и взаимоотношений в рамках трудовых коллективов. Сюда относятся:

- оплата труда и повышения его производительности;
- безопасность и здоровье;
- регулирования межличностных отношений с целью создания благоприятного микроклимата;
- трудовые отношения и конфликты;
- организация труда человека;
- формирование организационной культуры;

– налаживание взаимоотношений доверия и взаимопонимания между руководителями и подчиненными и др.

Как показали наблюдения, незаинтересованность и отчужденность от результатов труда дестабилизируют трудовой коллектив, формируют у работников апатию и инертность. В преодолении этих стереотипов решающим образом, на наш взгляд, могут повлиять: новосформированная социокультура предприятия, изменение ценностных ориентаций и приоритетов.

На предприятии людей необходимо подбирать близких по возрасту и похожими по интересам. Функциональные руководители должны разъяснять членам своих групп организационные нормы и ценности, их задачи в рыночных условиях, ожидаемые результаты и вознаграждение за них.

Разработанные инструкции и обязанности должны быть доведены до сведения исполнителей менеджерами. Владелец и директор предприятия тоже должны постоянно проводить с ними индивидуальные встречи. Все эти меры предпринимаются для того, чтобы не допустить восприятия норм предприятия группой или отдельными ее членами и не привести к групповому или индивидуальному сопротивлению организационным изменениям.

Положительных изменений в трудовом коллективе можно достигнуть благодаря правильному выбору руководителем предприятия норм поведения, коллективной ответственности за решение поставленных задач, созданием сплоченных производственных групп. Слаженности действий и отношений в группах работников можно достичь при условии автоматизированного распределения задач и полномочий каждого работника в соответствии с отведенной ему ролью и через систематический обмен видами деятельности и связей.

При исследовании системы управления наибольший интерес представляет собой зависимость между входом и выходом системы. Изменение выходных параметров под влиянием входных является преобразованием информации ролевых задач и полномочий в управленческой информационной системе.

В целом система управления рассматривается как целенаправленное воздействие одной системы (подсистемы) на другую, с целью изменения его поведения в соответствующем направлении (по заданной целью). Из этого следует, что система реализует процесс управления и представляет собой совокупность объекта управления (например, предприятия) и субъекта управления (управленческого аппарата). Здесь производственные связи осуществляются на

основе передачи распоряжений каждому работнику, обязательного их подчинения руководителю, точного выполнения им полученных заданий в форме электронного наряда и контроля за выполнением.

Деловые связи между членами группы и руководителем регламентируются установленными инструкциями и нормативными актами. В течение диалоговых деловых отношений осуществляется обсуждение проблем эффективного выполнения задач; обмена опытом; развитие инициативы и способностей подчиненных; внедрение рационализаторских предложений; достижения мотивации труда через дополнительные выплаты, социальное стимулирование.

Для проверки данных по изменению микроклимата в коллективах ученые рекомендуют применять метод контент-анализа, который обеспечивает изучение особенностей человеческого общения, коммуникаций и их субъектов как представителей микро- и макрогрупп.

Таким образом, управление процессами развития и адаптации предприятия к внешней среде следует осуществлять на основе анализа по трем направлениям: анализ окружения предприятия; анализ самого предприятия; интегрированный анализ кадрового его состав и используемых им методов управления. Основой выработки оценочных критериев для претендентов или уже работающих руководителей может послужить разработанная описательная декомпозиция структуры потенциала руководителя (менеджера). Ведь общий уровень их деловых качеств и компетентности сегодня невысокий, они плохо знакомы с новыми методами управления и неудовлетворительно применяют социально-психологические.

Формирование мотивационного механизма на предприятии должно осуществляться на основе системного подхода для обеспечения повышения мотивационного воздействия на субъектов деятельности и предусматривает выделение таких структурных элементов: единая целевая направленность развития предприятия, системы управления и системы мотивации; задачи и функции системы управления мотивацией; ресурсное и информационное обеспечение, субъекты и объекты мотивационной системы, методология системы мотивации. Данный подход к формированию мотивационного механизма будет способствовать принятию верных управленческих решений по мотивации работников и позволит повысить результаты деятельности предприятия.

УДК 331.101.3

Евгения Гуслева
(Украина)
Научный руководитель А.В. Гридин, к.э.н., ст. преподаватель
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Роль административно-управленческого персонала по обеспечению слаженного и эффективного функционирования сельскохозяйственного предприятия значительно трансформировало и повысило проведение экономических преобразований в аграрном секторе. Предприятия конкурируют между собой на рынке труда за привлечение человеческих ресурсов, необходимых им для достижения стратегических задач. От профессиональных навыков и знаний в новых условиях хозяйствования в области технологий сельскохозяйственного производства, маркетинга, менеджмента, систем учёта и налогообложения, законодательных и правовых норм в значительной степени зависит успешное развитие сельскохозяйственного предприятия. Единая цель всей деятельности аппарата управления – обеспечение устойчивого функционирования и повышения эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия. Для обеспечения качественного выполнения этого процесса без полной заинтересованности человека в своей деятельности не обойтись. Мотивация является важной частью в организации трудовой деятельности, так как именно она определенным образом стимулирует и мотивирует, вызывает заинтересованность человека к труду, тем самым повышая показатели трудовой эффективности целого коллектива.

Проблема мотивации и стимулирования персонала в АПК очень актуальна в наше время. Это объясняется рядом сложных и острых проблем сельского хозяйства, которые стоят на преграде эффективной работы мотивационного менеджмента. Функция мотивации является одной из основных функций менеджмента, направленной на привлечение в организацию лучших специалистов. В этом смысле система мотивации должна быть конкурентоспособной по отношению к той категории работников,

которые нужны организации. Одной из самых уязвимых отраслей в национальной экономике является сельское хозяйство. Его неоднородность, присущие ему уникальные, отличительные черты подчеркивают всю его сложность и уязвимость.

Эти отличительные черты сельского хозяйства оказывают существенное влияние на мотивацию, усложняя ее. Одним из наиболее эффективных способов современного мотивирования является система грейдирования, структурирующая размер заработной платы, обосновывающая справедливость выплат и позволяющая планировать карьерный рост. При этом, труд сельскохозяйственных работников состоит из различных видов деятельности, находящихся в основе разных специальностей. Это делает сложно применимой систему грейдирования, поскольку трудовые операции носят смешанный характер.

Система украинского образования не успевает за быстрыми изменениями в технологиях. Будущих специалистов обучают по устаревшим программам, в связи с этим разрыв между их знаниями и потребностями бизнеса колоссальный. Аграрии утверждают, что студенты, приходя на практику из учреждений высшего образования, порой даже не знают, как называется то или иное оборудование. Процесс стимулирования усложняется сезонностью сельскохозяйственного производства. Для мотивации персонала требуется тем больше усилий, чем больше временной разрыв между процессом производства и получением результатов. Комбайнер в сезон может заработать $3000 за месяц – столько, сколько зарабатывает даже не программист, а руководитель проектной группы в IT. Материальное вознаграждение часто является основой воздействия предпринимателя на сотрудника, но есть большой риск неполучения планируемого уровня дохода. Это обусловлено тем, что результаты деятельности сельскохозяйственного производства зависят от природно-климатических условий, тем самым характеризуются высоким уровнем нестабильности.

По данным Управления статистики Украины 71 % сел не имеют дошкольных учреждений, 50 % не имеют средних школ, в 41 % нет сельских клубов и домов культуры. Всего лишь 2 % сел имеют собственные больницы, и только в 58 % сел есть дороги с твердым покрытием. Отсутствие развитой инфраструктуры села – последний и наиболее болезненный фактор. В украинских селах, по сути, нет достойных условий для жизни. В последние годы

наблюдается стремительный рост уровня урбанизации. Сельское население предпочитает занять рабочее место в городе, не требующее квалифицированных навыков, обеспечив себя комфортными городскими условиями и более высокой заработной платой, чем в сельской местности.

УДК 338.465.2

Дмитрий Дюкарев, аспирант
Ирина Потапюк, к.э.н., доцент
(Украина)
Полтавская государственная аграрная академия

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА

Актуальность изучения аутсорсинга связана с широким распространением в мире, поскольку его применение позволяет в значительной степени повысить конкурентоспособность предприятий за счет снижения затрат, рационализации производственной и управленческой деятельности, фокусировки на инновациях.

Основной целью аутсорсинга является выведение за рамки бизнеса непрофильных и узкоспециализированных направлений деятельности предприятия.

Именно аутсорсинг является одной из эффективных стратегий снижения затрат предприятия и повышения его экономической результативности, выполняя при этом обязательства перед клиентами и персоналом, в то же время удерживая бюджет под жестким контролем.

На современном этапе аутсорсинг распространен во многих сферах бизнеса. Аутсорсеры все больше уделяют внимание развитию концепции разделения труда в таких отраслях как: информационные технологии; маркетинг; логистика; производство комплектующих; управления персоналом; бухгалтерский учет; юридическое обеспечение; административно-хозяйственное обслуживание.

Истоки практического аутсорсинга как метода производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности относятся к периоду «великого противостояния» двух крупных менеджеров – Генри Форда (1863-1947) и Альфреда Слоуна-мл (1875-1966) и возглавляемых ими гигантов автомобильной промышленности – компаний Ford и General Motors.

По мнению Генри Форда, философия аутсорсинга состоит в том, что «если есть что-то, что у нас не получается делать лучше и дешевле,

чем у наших конкурентов, то нет смысла это делать; мы должны эту работу передать тем, кто выполнит с заведомо лучшим результатом».

Борьба лидеров автомобилестроения наглядно показала, что в условиях жесткой конкуренции ни одна компания не может быть самодостаточной, опираться только на собственные ресурсы. Ряд процессов, обеспечивающих функционирование крупной компании, целесообразно и удобно передавать специализированным организациям. Вынесение производственных функций и функций управления за пределы компании положило начало практическому аутсорсинга. С 70-х гг. XX в. аутсорсинг в производстве автомобилей является основой организации производственного процесса.

Что же такое аутсорсинг сегодня? Исследовав научную литературу, можно выделить определение, которое привел Б.А. Аникин в учебном пособии «Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента», которое по нашему мнению, имеет наибольшую академическую ценность «последовательность организационных решений, сущность которых заключается в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне».

Итак, аутсорсинг – это не только рыночный инструмент, способствующий снижению затрат, но и стратегия управления компанией, предусматривает реструктуризацию бизнес-процессов, а также может быть выгодной сделкой для многих предприятий, которые не имеют достаточных ресурсов для тотального контроля всех этапов и производственных процессов.

УДК 65.014.12

Жмурко Иван
(Украина)
Научный руководитель Н.В. Зось-Киор, д.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внешняя среда организаций постоянно меняется. В этой связи изменений удержать позицию на рынке смогут только предприятия, которые стратегическое планирование и анализируют происходящее вокруг, оперативно приспосабливаются к ним, максимально эффективно используя для этого свои сильные стороны и возможности.

При уменьшении спроса на товар или услугу, большинство предприятий терпят убытки, у них возникают трудности из-за некачественной продукции, неэффективных методов сбыта.

В настоящее время конкурентоспособность украинских товаров и услуг находится на достаточно низком уровне. Одной из причин этого является неспособность отстаивать и развивать долю рынка, а также недостаточный уровень квалификации специалистов для продвижения товара, недостаток практического опыта оценки уровня конкурентоспособности товара, сложность и трудоемкость данного.

Управление конкурентоспособностью является одной из важных задач функционирования предприятия, оно необходимо длля планирования и реализации стратегии развития предприятия, побуждает к реализации продукции или услуг, направляет на правильную целевую аудиторию. Обеспечение конкурентоспособности предприятия означает достижение стратегической цели деятельности в условиях современного рынка.

УДК 339.137

Даяна Заболоцкая
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ. Основными факторами являются: конкурентоспособность изделия, эффективность маркетинговой деятельности, рентабельность продаж, имидж предприятия, эффективность менеджмента.

Обеспечение конкурентоспособности – это важная проблема, решение которой связано с совершенствованием разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, т.е. с осуществлением целенаправленной деятельности по установлению, формированию и поддержанию требуемого уровня конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продукции. Как прави-

ло, усилия направляются на достижение следующих целей: повышение качества; снижение издержек производства; повышение экономичности и оперативности послепродажного оборудования; стимулирование маркетинговых усилий. Особую роль в повышении конкурентоспособности играет стратегический подход. В управлении конкурентоспособностью предприятия выделяют следующие виды стратегических подходов: виолентный, патентный, коммутантный и эксплерентный.

РУ ЭО СХП «ВОСХОД» специализируется на производстве молока и выращивании молодняка КРС, а также на выращивании зерновых, картофеля, технических культур, плодов и ягод, а также на кормопроизводстве. Предприятие расположено в пригороде г. Минска. На территории предприятия расположено 10 населенных пунктов, проживает более 7000 человек, имеется развитая социальная инфраструктура, работают магазины, предприятия общепита. Площадь землепользования хозяйства по экспликации земель на 01.01.2019 года составляет 3974 га, в том числе 3536 га сельскохозяйственных угодий. В структуре сельскохозяйственных угодий пашня составляет 2334 га. Почвы, занятые под пашней, по механическому составу включают: супесчаные и песчаные – 15,6%, торфяно-болотные – 1,5%, суглинки – 82,9%.

Таблица 1 – Основные производственно-финансовые результаты деятельности РУ ЭО СХП «ВОСХОД» за 2016–2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Выручка от реализации продукции, работ и услуг, тыс.руб.	8 294	10 611	12 542	151,2
Себестоимость реализованной продукции, работ и услуг, тыс.руб.	7 106	7 850	8 834	124,3
Прибыль от реализации продукции, работ и услуг, тыс.руб.	1 188	2 761	3 708	312,1
Рентабельность продукции, %	16,7	35,2	42	251,5
Фондоотдача, руб./руб.	0,3	0,3	0,3	100

За анализируемый период основные показатели результатов производственно-хозяйственной деятельности увеличились, что характеризует эффективное функционирование организации и устойчивое ее финансовое состояние.

Стратегия сбыта продукции обусловлена близостью предприятия к городу Минску и направлена на продвижение товаров именно на городской рынок. Хотя имеется значительное число конкурентов реализующих аналогичную продукцию, рынок остается достаточно свободным. Стратегия маркетинга РУ ЭО СХП «Восход» осуществляется по следующим направлениям:

– расширение ассортиментного перечня продукции;
– ориентация на удовлетворение потребительского спроса;
– поиск новых направлений на основании потребности в том или ином виде продукции на белорусском рынке;
– удержание лидирующих позиций на завоеванных сегментах рынка;
– формирование благоприятного имиджа в глазах потребителей.

Расширение ассортимента выпускаемой продукции является составной частью совершенствования производственной стратегии предприятия, которая направлена на увеличение эффективности основного производства.

В настоящее время на предприятии производится всего 9 наименований сыра. В 2018 году предприятие расширило ассортимент сыра, в производство была запущена новая линейка сыров, таких как – «Моцарелла». Сыр отличается рядом полезных свойств: улучшает работу сердца благодаря калию; укрепляет кости и ногтевые пластины благодаря кальцию; поддерживает водный баланс с помощью содержания натрия; сохраняет зрение и улучшает кожу благодаря витамину А; способствует регенерации костей и мышц с помощью фосфора; нормализирует уровень холестерина, т.к. содержит холин. Данная продукция востребована и конкурентоспособна, о чем свидетельствует стабильный спрос и низкие запасы продукции на складах. Расширение ассортиментного перечня сыра способствует повышению конкурентоспособности предприятия, увеличению уровня прибыли и освоению новых рынков сбыта.

Так как на предприятии уже имелось налаженное производство сыров и необходимое для этого оборудование, то дополнительные затраты на производство нового вида сыра были не значительными. Главным отличием производства сыра «Моцарелла» будет замена бактериальной культуры, необходимой для его приготовления. Сыр

«Моцарелла» будет реализован в крупных гипермаркетах, пиццериях и ресторанах. Успешный сбыт продукции РУ ЭО СХП «Восход» возможен за счет придания ей широкого комплекса потребительских свойств, как качественных, так и экономических.

УДК 658.012.32

Наталия Иваськив
(Украина)
Научный руководитель А.Д. Чикуркова, д.э.н., профессор
Подольский государственный аграрно-технический университет

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Инновация представляет собой нововведение в сфере технологии, техники, управления или организации труда, которое обеспечивает повышение уровня эффективности деятельности организации. Инновация может базироваться на изобретении либо использовании чего-то уже функционирующего новым образом, либо относительно нового объекта. Инновации представляют собой не только материально-вещественные нововведения в технологии и технике, но и нововведения в сфере управлении, в методах и принципах организации.

Инновация является не только принципиально новым решением, но и известным решением, используемым в той области, где оно ранее не применялось. К примеру, если на том или ином предприятии стали применять для него новые приемы управления и организации, то это можно определять как инновацию.

В мировой экономической литературе «инновация» означает процесс превращения потенциального научно-технического процесса в реальный, воплощающийся в новых технологиях и продуктах. Механизмы данного превращения рассматриваются в отдельной отрасли социологического знания – инноватике, которая является наукой о целенаправленных изменениях, нововведениях в социальной организации.

Для осуществления руководства подобной организацией существует особое направление стратегического управления на высшем

уровне, именуемое инновационным менеджментом. Его цель – определить основные направления научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и совершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции.

Инновационной деятельностью является сочетание научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Главная причина инновационной деятельности компании состоит в том, что все существующее стареет. Из этого следует, что необходимо регулярно заменять все то, что стало причиной замедлений в развитии, либо же просто устарело, перестало быть актуальным, а также учитывать все ошибки, неудачи и просчеты. Для этого в компаниях периодически проводится аттестация продуктов, технологий и рабочих мест, проверяется рынок и каналы распределения. И это является не просто диагностикой производственно-хозяйственной деятельности организации и его продукции. На основе этих данных у администрации предприятия строится задача, в первую очередь подумать о том, как самостоятельно сделать свою продукцию морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. Прежде всего, инновационная деятельность предприятия направлена на увеличение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Конкурентоспособность является характеристикой товара либо услуги, которая отражает их отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Потребительские свойства и цена – главные составляющие конкурентоспособности товара (услуги).

Однако следует отметить, что рыночный рост товаров связан не только с издержками производства и качеством. Так, основными причинами успеха или неудачи товара выступают и другие факторы, как-то: реклама, предлагаемый уровень обслуживания, репутация фирмы. Классификация нововведений составляется для большей отдачи от инновационной деятельности. Востребованность классификации, другими словами, разделения всей совокупности

нововведений по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации – весьма важный процесс, поскольку он предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которого станут повышение эффективности производства, рост его объемов, расширение номенклатуры наукоемкой продукции.

Выделено четыре группы инноваций:

1) мелкие инновации – улучшают отдельные небольшие параметры выпускаемых моделей техники с помощью применения мелких изобретений. Это способствует либо повышению эффективности их использования, либо более эффективному производству этих моделей;

2) средние инновации – служат основой для создания новых моделей и изменений данного поколения техники и реализуют такого же уровня изобретения. Они заменяют устаревшие модели более эффективными или расширяют сферу применения данной модификации;

3) крупные инновации (на основе аналогичного ранга изобретений) – в пределах данного направления развиваются новые поколения техники. На их реализацию требуется меньше времени и затрат, чем на крупнейшие инновации, но при этом и скачок в техническом уровне и результативности сравнительно ниже;

4) крупнейшие (базисные) инновации – становятся основой крупных переворотов в технике и способствуют дальнейшим изобретениям. К тому же они развивают новые направления и новые отрасли. Следовательно, для их освоения необходимо большое количество финансовых вложений и времени. Отметим, что это способствует обеспечению значительного по уровню и масштабу народно-хозяйственный эффекта, однако, происходит не каждый год.

В настоящее время на фирмах и корпорациях развитых стран уделяется все большее внимание инновационному менеджменту как современной форме управления инновационной деятельностью. Под инновационным менеджментом понимается, с одной стороны, управление инновациями во всех сферах деятельности, комплексное обоснование принимаемых инновационных решений; с другой – управление творческой, инновационной активностью работников. В инновационном менеджменте значительное место отводится мотивации инновационной деятельности сотрудников, прежде всего материальной мотивации.

УДК 65.014.12

Калюжный Сергей
(Украина)
Научный руководитель Н.В. Зось-Киор, д.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Главной особенностью управления конкурентоспособностью предприятия в рыночных условиях является ориентация на будущее. Необходимость в управлении конкурентоспособностью предприятия заключается в постоянных быстрых изменениях внешней среды, в экономической и финансовой сфере. Таким образом, необходима эффективная система управления конкурентоспособностью предприятия для обеспечения устойчивого положения на рынке, основанного на формировании и развитии стабильных конкурентных преимуществ в данной среде.

Под управлением конкурентоспособностью предприятия понимают выполнение общих функций управления, то есть планирование, организацию, мотивацию, контроль. Для обеспечения конкурентоспособности предприятия определяют стратегию и политику в области создания и реализации конкурентоспособных товаров, цели и ответственность в данной сфере деятельности субъекта хозяйствования, реализуемых с помощью таких средств, как планирование конкурентоспособности, её оперативное управление, обеспечение и повышение в рамках определенной системы конкурентоспособности.

Управление конкурентоспособностью предприятия является открытой системой, имеет входы и выходы, которые тесно взаимосвязаны. Для эффективного управления организацией необходимо создание оптимальной организационной структуры, постоянное повышение квалификации персонала, что выступает необходимым условием обеспечения конкурентоспособности аграрного предприятия.

УДК 006.015.5

Елизавета Клещенок
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ф. Турцевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА (APQP) – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Машиностроение всегда было и есть одной из главных составляющих развития экономики во всех странах мира и до сих пор является материальной базой научно-технического прогресса. В Республике Беларусь машиностроение является важнейшей отраслью с активным развитием сельскохозяйственного и транспортного направлений. С целью сохранения доверия потребителей и развития производства предприятия машиностроения должны вести непрерывный учет запросов потребителей, изучение их потребностей и ожиданий.

Гарантией выпуска качественной продукции на предприятиях машиностроения является наличие сертифицированной системы менеджмента качества (СМК). Эффективным механизмом и инструментом повышения качества продукции, процессов и услуг является непрерывное совершенствование СМК, одним из таких путей является внедрение новых инструментов и методов совершенствования СМК.

APQP – структурированный метод определения и своевременного выполнения производителем всех этапов работы, необходимых для обеспечения требований и ожиданий потребителя. APQP состоит из пяти этапов, которые выполняются последовательно. Первым и, пожалуй, самым важным этапом APQP является планирование процесса, анализ «голоса потребителя» и сознание концепции будущего продукта.

Для анализа «голоса потребителя» наиболее эффективным инструментом является структурирование (развертывание) функции качества (QFD) – метод преобразования требований потребителя в проектные характеристики, который состоит из следующих шагов: 1) оп-

ределение требований потребителей и их ранжирование; 2) анализ конкурентов с точки зрения заказчика; 3) перевод требований потребителя в технические характеристики товаров и услуг; 4) анализ взаимосвязи между техническими характеристиками; 5) оценка взаимосвязи между потребительскими требованиями и техническими характеристиками; 6) определение абсолютной и относительной важности каждой из технических характеристик; 7) учет влияния конкурентов; 8) определение требуемых значений характеристик продукции.

В рамках выполнения научной работы проведено развертывание функции качества колесного погрузчика БЕЛАЗ-78221 и построен «Дом качества», по результатам анализа которого можно сказать, что главный упор сделан в основном на улучшение производительности погрузчика, так как данный показатель напрямую связан со стоимостью владения на протяжении всего жизненного цикла и является важным показателем для экономики потребителя. Для того чтобы улучшить этот показатель и удовлетворить полностью потребности потребителя, следует обратить внимание на следующие технические характеристики: время подъема ковша; время опускания ковша; время разгрузки ковша, которые оказывают сильное влияние на производительность погрузчика. По остальным техническим характеристикам погрузчик находится на уровне лучших зарубежных аналогов в данном классе грузоподъемности.

Таким образом, использование QFD на всех этапах создания продукции позволяет реализовать такие важнейшие принципы управления качеством, как ориентация на потребителя и принятие решений, основанные на фактах. А применение методологии APQP обеспечивает положительный результат, выражающийся в снижении числа ошибок и брака, в отсутствии необходимости в корректировке параметров продукта после его появления на рынке, а, следовательно, позволяет обеспечить высокую ценность и одновременно относительно низкую стоимость продукта (за счет сведения к минимуму непроизводственных издержек).

УДК 65.014.12

Богдан Левченко
(Украина)
Научный руководитель Н.В. Зось-Киор, д.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Механизм управления конкурентоспособностью предприятия целесообразно определить как совокупность взаимосвязанных организационных и экономических рычагов и инструментов, которые влияют на генерирование ценностей и преумножение конкурентных преимуществ для обеспечения успешного функционирования и развития предприятия.

Именно поэтому механизм управления конкурентоспособностью предприятия следует строить так, чтобы основные его элементы в результате формировали целевые комплексные блоки, отражающие конкретные организационные, экономические, технико-технологические мероприятия в их взаимосвязи и взаимозависимости, реализация которых должна способствовать результативному осуществлению управленческих решений в данной сфере деятельности.

К данным блокам отнесены:

Блок 1. Выбор конкурентной стратегии предприятия, в рамках которого осуществляется выбор;

Блок 2. Достижение синергетического эффекта в системе управления конкурентоспособностью;

Блок 3. Реформирование системы управления персоналом и трудовой мотивацией;

Блок 4. Комплексный подход к повышению качества и конкурентоспособности продукции;

Блок 5. Системный подход к диверсификации и планированию производства;

Блок 6. Реорганизация системы внутрифирменного учета и анализа;

Блок 7. Совершенствование внутрифирменного финансового менеджмента;

Блок 8. Информационное обеспечение системы внутрифирменного управления.

Все блоки взаимосвязаны между собой и тем самым является целостной системой. Блоки объединены по такому принципу – каждый блок решает проблему повышения конкурентных преимуществ и укрепления позиции на рынке.

УДК 338.43

Олеся Ляшок
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Животноводство является крупнейшей и высокоэффективной отраслью сельского хозяйства. 45,5 % валовой продукции животноводства приходится на молочно-мясное скотоводство. В последние годы в среднем по Республике Беларусь поголовье коров увеличилось на 1,5 %, а валовое производство молока возросло на 10 %. В хозяйствах эксплуатируется более 4 тысяч молочно-товарных ферм, из которых 40 % являются новыми и реконструированными. Имеет место концентрация поголовья КРС и увеличение мощности ферм, около 40 % которых работают по современным интенсивным технологиям, основанным на беспривязном содержании животных. Количество сельскохозяйственных организаций, получающих за год от коровы по 7 000 кг молока и более, увеличилось до 100.

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь предусмотрено, что реализация молока сельскохозяйственными и иными организациями (их филиалами) к 2020 г. достигнет уровня 8,5 млн тонн, а экспортные поставки молочной продукции с учетом изменений спроса и предложения рынка – около 4,8 млн тонн. На долгосрочную перспективу планируется рост молочной продуктивности животных, что при сохранении объемов производства позволит сократить их численность. К 2025 г. производство молока будет сосредоточено в 700-800 специализированных сельскохозяйственных организациях на крупных фер-

мах (1000 и более коров), в которых будет производиться не менее 70 % общего объема продукции.

Свой вклад в развитие животноводства вносит Республиканское унитарное экспериментально-опытное сельскохозяйственное предприятие «Восход» Управления делами Президента Республики Беларусь (РУ ЭО СХП «Восход»). В хозяйстве имеются три фермы: МТФ «Самохваловичи», МТК «Атолино», ферма «Русиновичи». Выходное поголовье КРС на МТФ «Самохваловичи» составляет 1251 голову, в том числе коров – 530 голов, нетелей – 160 голов, молодняка – 561 голову. Выходное поголовье на МТК «Атолино» составляло 1737 голов, в том числе коров – 830 голов, нетелей – 142 головы, молодняка – 765 голов. Выходное поголовье на участке «Русиновичи» составляло 545 голов молодняка КРС.

Основными факторами, определяющими эффективность производства животноводческой продукции, являются:

- породные качества животных;
- уровень и полноценность рационов кормления, обеспечивающие реализацию наследственного потенциала;
- технология содержания, в значительной степени определяющая издержки на производство.

В молочном скотоводстве система племенной работы представляет собой многоуровневый селекционно-генетический процесс, направленный на ускоренное создание на базе белорусской черно-пестрой породы путем поглотительного скрещивания с голштинской породой специализированный тип молочного скота («Бел-Голштин» – белорусский голштин) и дальнейшее совершенствование продуктивных качеств и адаптационных способностей белорусской черно-пестрой породы к условиям промышленной технологии с максимальным приближением к популяции белорусского голштина.

По агроклиматическому районированию территория РУ ЭО СХП «Восход» относится к центрально умеренно-влажной климатической зоне. Вегетационный период на данной территории начинается в середине апреля, а заканчивается во второй декаде октября. В целом климатические условия благоприятные для произрастания сельскохозяйственных культур, возделываемых в этой зоне, что позволяет обеспечить достаточное количество кормов для скота.

Содержание дойных коров на фермах в РУ ЭО СХП «Восход» беспривязное, боксовое, выгульное. Кормление скота осуществляется мобильным тракторным раздатчиком кормов на кормовой стол, доение коров – установкой типа «Ёлочка» или с использованием «доильных роботов». Родильное отделение с цехом сухостойных коров предназначено для содержания глубокостельных, новотельных коров и нетелей (61 голова), первотелок на раздое (49 голов). Цех сухостойных коров и нетелей предназначен для содержания сухостойных коров (117 голов), молодняка от 16-ти до 20-ти месяцев (84 головы), нетелей от 20-ти до 24-х месяцев (84 головы). Телятник на 330 мест предназначен для содержания телят до 4-х месяцев (68 голов), телят от 4-х до 6-ти месяцев (170 голов). Содержание всех групп животных принято беспривязное свободно выгульное на периодически сменяемой подстилке. Животные содержатся в групповых станках. Телята до 20-ти дневного возраста содержатся в индивидуальных боксах в крытом профилактории. Кормление животных организовано с кормовых столов, доступ к которым свободный. Поение животных предусмотрено в секциях из групповых поилок, оснащенных системой подогрева и циркуляции воды в холодный период года.

УДК 332.33

Анастасия Матяж, Яна Рылькова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Т.Г. Горустович, м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Моделирование экономического поведения субъектов хозяйствования в условиях переходного периода и формирования рыночных отношений базируются на государственном регулировании. Одной из проблем экономической политики становится доверие населения к важным изменениям в сфере экономики, к проведению намеченного курса социально-экономических преобразований, к основным институтам и организациям.

В современной рыночной системе важными являются функции: создание благоприятных внешних условий, адекватных политико-

правовой инфраструктуре хозяйственной деятельности; эффективное использование в процессе хозяйственной деятельности экономических ресурсов – труда, земли, капитала, информации, основывающейся на знаниях. Если первое находится в системе государственного управления, то второе осуществляется субъектами предпринимательской деятельности и физическими лицами. Управление все в большей степени превращается в сферу профессиональной деятельности, требующей специальной подготовки.

В настоящее время более актуальными становятся социальные аспекты менеджмента. Поэтому модели управления должны строиться на представлениях о природе человека и человеческих качеств, на базе сообщений о групповой динамике поведения малых социальных групп и закономерностях совместной деятельности людей в организации. Модели современного менеджмента должны ориентироваться на инновационные процессы и предпринимательский стиль управления, внедрение технологий и организационных инноваций. В процессе управления необходимо учитывать выработанные практикой менеджмента критерии активизации деятельности работников, например: ощущение удовлетворенности от работы большинства людей; стремление к успеху; разочарование без признания успеха; желание каждого показать на что он способен; стремление к приобретению в процессе работы новых знаний. Важным элементом управления является использование возможностей предприятия, создание системы внутреннего учета, отчетности с учетом требований менеджмента. Такой новой концепцией информации и управления является контроллинг, обеспечивающий поддержку внутреннего баланса экономики предприятия путем формирования информации о доходах и расходах как основы для принятия управленческих решений. Системными принципами менеджмента должны стать: ориентация на конечные результаты; сочетание личных целей сотрудника и интересов предприятия; внедрение концепции маркетинга. При этом результативность управленческой деятельности должна базироваться на системе показателей: оценочные показатели и показатели расходов производства.

Поэтому основная задача управления предприятием заключается в организации производственного процесса и обеспечении экономичности, финансовой стабильности и прибыльности, а отраслевого управления в создании для этого необходимых условий.

УДК 338.24

Евгений Мирный
(Украина)
Научный руководитель А.В. Гридин, к.э.н., ст. преподаватель
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема недостаточного финансирования инновационной деятельности украинскими предприятиями, в том числе и аграрными, обусловленная негативным влиянием экономического кризиса и усугубляющаяся его перманентностью, крайне негативно влияет на их конкурентоспособность не только на внешних, но и зачастую даже на внутреннем рынке. При этом интеграционные процессы, открытость рынков, усиление конкурентной борьбы требуют существенной интенсификации субъектами хозяйствования инновационной деятельности, поскольку получение конкурентных преимуществ и укрепление позиций предприятия как на внутреннем, так и на мировом рынках возможно в современных реалиях исключительно при условии постоянного улучшения технологии производства, использования новейших образцов техники, совершенствования старых и создания новых товаров или услуг, менее затратных, а следовательно более привлекательных с точки зрения цены для потребителя. Реализацию инновационных процессов на предприятии обусловливает именно стратегия инновационного развития, в которой управление инновационным процессом является неотъемлемой составляющей и охватывает планирование, организацию, контроль, а также стимулирование инновационной деятельности.

По мнению большинства ведущих экспертов, что собственно подтверждается и в практической деятельности, именно инновационная модель развития экономики и общественно-политической жизни страны в последние годы становится все более целесообразной и очевидной, поскольку в условии неуклонного сокращения природных ресурсов и усиления конкуренции основным заданием становится обеспечение максимально полного и рационального их использования, что возможно достичь исключительно путем построения такой модели.

Отметим, что инновационное развитие обеспечивается, главным образом, вследствие и за счет практического применения (коммерциализации) новых знаний для увеличения объемов ВВП, роста конкурентоспособности национальной экономики, ускорения темпов социально-экономического прогресса и характеризуется структурными, системными и комплексными процессами постоянного усовершенствования экономической системы страны.

Эффективность применения существующих подходов стратегического управления инновационной деятельностью возможно исключительно при обязательном учете специфических особенностей национальной экономики, что позволит избежать известных в мировой практике ошибок тактического и, что более опасно, стратегического характера в управлении инновационной деятельностью. Очень важен правильный выбор приемов, методов и средств управления, которые наиболее точно характеризуют природу и преимущества инновационных процессов перед текущими производственными задачами. Достижение этой цели возможно посредством использования системного подхода в оценке и анализе объективных и субъективных факторов, влияющих на результаты разработки и реализации отдельных инновационных мероприятий.

Выбор форм и средств реализации инновационной стратегии на макро- и микроуровне в процессе управления инновационной деятельностью зависит от использования определенных экономических инструментов менеджмента, которые, в своем большинстве, опираются на привлечение значительного объема финансовых ресурсов, однако в каждом отдельном случае имеют определенные специфические особенности. В связи с этим возникает необходимость в обоснованном сознательном выборе тех из них, которые являются наиболее эффективными и гибкими по условиям деятельности отечественной инновационной сферы. Залогом их успешного применения может стать выделение приоритетов в сфере государственной инновационной политики, к которым можно отнести: стимулирование инновационной деятельности, повышение конкурентоспособности отечественного производства, поддержку фундаментальных научных исследований, развитие системы образования и тому подобное.

Успешное развитие эффективной экономики в современных условиях может быть обеспечено при условии повышения

конкурентоспособности предприятий на основе использования ими новейших технологий и современной высокопродуктивной техники. Инновационная деятельность предприятий должна реализовываться совместно с активизацией процессов развития и коммерциализации инноваций, обеспечивающих ускорение темпов развития и повышения их конкурентоспособности.

УДК 330.332:338.43

Виктория Нестерович
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день в современных условиях хозяйствования для осуществления эффективной деятельности предприятия особо актуальными являются проблемы привлечения и эффективного использования инвестиций. Характерная особенность современного инвестиционного процесса в АПК Республики Беларусь – это недостаток инвестиционных ресурсов, который приводит к образованию большого объема физически изношенных и морально устаревших машин и оборудования, неспособности предприятий обеспечить эффективное функционирование и сбалансированность развития. Данные условия не позволяют производить конкурентоспособную на мировом рынке продукцию, ограничивают деловую активность и рентабельность предприятий. Поэтому формирование инвестиционной привлекательности организаций АПК Республики Беларусь является одним из важнейших условий их устойчивого и качественного развития.

В целом термин «инвестиционная привлекательность» используют для оценки целесообразности вложений в тот или иной объект, выбора альтернативных вариантов и определения эффективности размещения ресурсов. Инвестиционная привлекательность может рассматриваться как на уровне страны, отрасли, региона, так и на уровне предприятия. Предприятие же в этой системе является конечной точкой приложения инвестируемых средств.

Таким образом, инвестиционная привлекательность – это совокупность организационных, финансовых, экономических, право-

вых и иных факторов, обуславливающих выбор инвестором объекта вложения инвестиций, с целью получения какой-либо выгоды, при наименьшем уровне риска. Стоит отметить, что инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных организаций имеет прямую зависимость от уровня социально-экономического развития государства и его регионов, а также от территориальных и отраслевых особенностей.

На основании вышеизложенного можно сформулировать особенности инвестиционной привлекательности:

– чем она выше, тем больше экономический эффект от производственно-хозяйственной деятельности, тем больше вероятность привлечь инвестиции;

– она является побудительным мотивом при инвестировании (создает потенциальный спрос на инвестиции);

– достижение целей инвестирования гарантируется при существовании инвестиционной привлекательности объекта;

– инвестиционная привлекательность дает анализ положительных и отрицательных аспектов инвестирования в предприятие.

В качестве объекта исследования выступает ОАО «Птицефабрика Велятичи» Борисовского района Минской области, которое уже более 30 лет специализируется на производстве мяса утки и гуся, а с 2004 года начало выращивать и реализовывать мясо цыплят бройлеров. Основным видом деятельности предприятия является разведение сельскохозяйственной птицы на мясо, вместе с этим значительную часть в товарной продукции занимает молоко и зерновые культуры, что обуславливает средний уровень специализации предприятия. Помимо этого, предприятие получило сертификат на соответствие производства мяса птицы Системе добровольной сертификации «Халяль».

На основании финансового отчета Минфина о деятельности птицефабрик Беларуси за второй квартал 2016 года, агропортал agronews.by выстроил птицеводческие предприятия страны в порядке убывания по уровню доходности (по чистой прибыли). ОАО «Птицефабрика Велятичи» заняло 15 место из 18, уйдя в убыток на 904,5 тыс. руб. Первое место досталось ОАО «Агрокомбинат Дзержинский». В 2017 и 2018 гг. чистая прибыль птицефабрики увеличилась и составила 1775 и 2048 тыс. руб. соответственно.

При этом в 2017 году использовано инвестиций в основной капитал на сумму 935 тыс. рублей, а в 2018 году – 424 тыс. рублей.

Технологическая и воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал в 2018 и 2017 г. отражена на рисунке 1.

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод о том, что в ОАО «Птицефабрика Велятичи» в 2018 году заметно сократился объем инвестиции в основной капитал — в 2,2 раза по сравнению с 2017 годом. Как видно на рисунке, значительно сократились инвестиции в строительно-монтажные работы, машины, оборудования, ТС, инструменты, инвентарь.

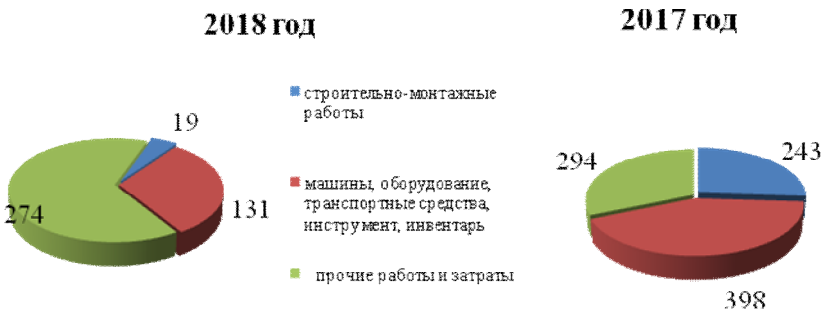

Рисунок 1 – Технологическая и воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал, тысяч рублей

При этом на территории Борисовского района в настоящее время ведется реализация 6 инвестиционных договоров, заключенных в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 года № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь». Одним из них является договор с ООО «АФТАБ» — «Строительство молочно-товарной фермы на 1050 голов дойного стада на территории Борисовского района рядом с аг. Велятичи и финансированием строительства и модернизации отдельных объектов в составе ОАО «Птицефабрика «Велятичи» на территории Борисовского района с целью достижения показателей его эффективной работы». За период инвестиционной активности реализовано множество объектов. Основные производственные объекты птицефабрики отремонтированы и модернизированы, и на сегодняшний день здесь уже выращивают бройлеров, уток и гусей. За последний период поголовье птицы приблизилось к 80 тысячам. Также построен новый убойный

цех, причем как выращивание, так и убой производится по стандартам «Халяль».

Основными мероприятиями по повышению инвестиционной привлекательности ОАО «Птицефабрика Велятичи» могут быть:

1. Проведение активной PR-кампании (участие в различных выставках, ярмарках).

2. Внедрение современных систем бюджетирования на предприятии: это позволит менеджерам функциональных подразделений лучшим образом понять и реализовать поставленные перед ними задачи, оценить возможности их достижения в установленные сроки, своевременно внести необходимые коррективы, обеспечить программу производства нужными ресурсами.

3. Реструктуризация активов. Реструктуризация активов организации должна привести ее структуру в соответствие с условиями рынка и выбранной моделью ведения деятельности.

4. Цели и задачи организации, система управления, ключевые компетенции, продуктовый портфель и каналы сбыта, другие важнейшие аспекты ее работы определяются в рамках стратегического планирования, в результате чего формируется бизнес-модель на перспективный период. Поэтому следует также определить стратегии развития предприятия.

Предлагаемая реализация мероприятий повышения инвестиционной привлекательности позволит посредством незначительных усилий повысить эффективность осуществления инвестиционных вложений и, тем самым, положительно воздействует на инвестиционную привлекательность аналогичных предприятий АПК Республики Беларусь.

УДК 338.3

Валерия Ополько
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА ЛЮПИНА КАК АЛЬТЕРНАТИВА ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКЕ

В настоящее время глобальной проблемой, угрожающей жизни на Земле является загрязнение пластиковой упаковкой, посудой. Эта продукция очень долговечна, с трудом разлагается, следова-

тельно, серьезно угрожает экологии. Согласно последним исследованиям специалистов, потребление пластиковой упаковки, посуды в мире составляет около 88,5 кг на человека в год. Основная часть её выбрасывается, обостряя проблему загрязнения окружающей среды. Уже сегодня эта продукция составляет около 9 % мусора, при том, что срок разложения материала, из которого она изготовлена более 500 лет. Отдельно стоит отметить, что производится пластиковая упаковка, посуда из важнейших невосстанавливаемых природных ресурсов – газа, угля, нефти, а при сжигании полимерных материалов выделяются ядовитые канцерогенные и мутагенные вещества, способствующие развитию в организме человека раковых клеток и возникновению генетических мутаций. Сегодня многие страны осознали всю сложность утилизации обычных полиэтиленовых пакетов, одноразовой упаковки, посуды без вреда для экологической обстановки. Так, в Европе, к 2021 году должен исчезнуть весь одноразовый пластик (законопроект официально одобрен Европарламентом).

В Республике Беларусь начался поэтапный переход снижения использования небезопасной для экологии пластиковой упаковки, посуды (Указ Президента Республики Беларусь № 16 от 17 января 2020 года «О совершенствовании порядка обращения с отходами товаров и упаковки»; Постановление Совета Министров от 13 января 2020 года № 7 «О поэтапном снижении использования полимерной упаковки»). Также предполагается повышение платы за организацию сбора пластиковой упаковки и посуды для производителей и поставщиков: в 2020 году она составит 180 рублей за тонну пластиковых бутылок, лотков, упаковки, пробок, крышек и колпаков, а в 2023 году обезвреживание и переработку пластиковой тары увеличат до 360 рублей. Важно отметить, что возможный рост расходов будет заложен в цену товара, а, следовательно, компенсирован именно потребителями.

В связи с этим, весьма перспективным направлением развития производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий АПК РБ может быть увеличение объёмов выращивания люпина, производство из его компонентов переработки биоразлагаемой, съедобной посуды. В мире производство такой посуды уже получило широкое распространение. В России, тарелки, которые можно употребить в пищу создали сотрудники Алтайского госу-

дарственного университета совместно с учеными Алтайского государственного технического университета.

При этом стоит учитывать тот факт, что люпин является хорошей средообразующей культурой, повышающей плодородие почвы и улучшающей ее физическое, химическое и фитосанитарное состояние (повышает влагоемкость и содержание водопрочных агрегатов, уменьшает уплотненность и пахотного, и подпахотного горизонтов за счет биодренажа корневой системой, что формирует благоприятный водный и питательный режимы). Немаловажна роль использования зеленой массы люпина на удобрение, при которой почва обогащается органическим веществом, симбиотическим азотом, усвояемым фосфором и обменным калием. Для нашей страны люпин – наиболее значимая для сидерации культура. Зеленая масса люпина отличается высоким содержанием биологически полноценного легкопереваримого белка, разнообразием минеральных веществ и витаминов, поэтому весьма полезна животным как в свежем виде, так и в виде силоса, зерносенажа, травяной муки, гранул или брикетов.

Таким образом, в последующие годы возделывание люпина может быть наиболее прибыльным направлением деятельности сельскохозяйственных предприятий и одной из главных культур, с учётом того, что биоразлагаемая посуда на основе люпина экологически безопасна как для природы в целом, так и для здоровья человека, а экономические затраты на изготовление её ниже в сравнении с затратами на сбор и переработку синтетического пластика.

УДК 331.108: 339.137

Марина Пахоли
(Украина)
Научный руководитель А.В. Гридин, к.э.н., ст. преподаватель
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Повышение экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности, а также улучшение качества выпол-

няемых работ персоналом во многом зависит именно от трудовых ресурсов, являющихся основной производительной мощностью предприятия. Поскольку персонал является основным ресурсом любого предприятия, проблема повышения эффективности труда имеет особое значение в рыночной экономике и только такая ориентация может обеспечить рост как эффективности производства, так и производительности труда в целом. Этот вопрос особенно актуален в контексте экономического кризиса, наблюдающегося на современном этапе развития страны.

Персонал предприятия представляет собой совокупность штатных сотрудников, прошедших необходимую профессиональную подготовку и имеющих практический опыт работы. В зависимости от степени его подготовки, компетентности, оптимальности размещения на производстве, уровня организации и стимулирования труда зависят результаты деятельности всего предприятия.

Актуальной проблемой для любого предприятия всегда было и остается поддержание и постоянное повышение эффективности труда его персонала. Уровень использования и сбалансированности труда персонала зависит от высоких конечных результатов, обеспечения устойчивого развития организации, а также создания соответствующего уровня конкурентоспособности и достижения определенных конкурентных преимуществ, как предприятия в целом, так и его сотрудников индивидуально.

Кадровый потенциал является стратегическим ресурсом в обеспечении конкурентоспособности на рынке. На него влияют личностные качества человека, профессиональные знания и умения, корпоративная и организационная культура, стремление к профессиональному росту, формальная и неформальная структура коллектива, организационно-управленческие факторы и факторы макроструктуры. Степень реализации кадрового потенциала определяет его эффективность.

Понятие «кадровый потенциал» следует рассматривать как возможности определенной категории рабочих, специалистов, других категорий сотрудников, которые могут быть приведены в действие в процессе трудовой деятельности в соответствии с должностными обязанностями и поставленными перед обществом, регионом, коллективом целями на определенном этапе развития. Данный подход к определению кадрового потенциала дает возможность

всестороннего анализа любой категории кадров на основе объективных экономических законов в соответствии с выбранным объектом, предметом исследования, а также его целями и задачами.

Поскольку сотрудники предприятия являются основной рабочей силой в организации, возникает вопрос о качественном и эффективном использовании персонала, а также определении степени его влияния на производство. Основными критериями в его оценке являются следующие показатели: уровень обеспечения предприятия трудовыми ресурсами; качественный состав трудовых ресурсов; характеристика движения рабочей силы; использование рабочего времени сотрудников предприятия; продуктивность труда; трудоемкость продукции предприятия и тому подобное.

Анализ вышеупомянутых показателей позволит решить следующие задачи:

– оценить трудовой потенциал предприятия в целом и каждого из его подразделений в отдельности;

– определить степень соответствия профессиональной подготовки кадров и их структуры текущему научно-техническому уровню производства и его организации;

– установить уровень безопасности персонала в процессе производства;

– определить степень обоснованности поставленных задач с целью повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции;

– выявить резервы повышения производительности труда.

Следующим этапом анализа кадрового потенциала предприятия является оценка качественных характеристик эффективности использования трудовых ресурсов. Основным показателем качества работы является ее производительность. Производительность труда является результирующим показателем деятельности предприятия, характеризующим эффективность использования его трудовых ресурсов.

Увеличение производительности труда отражается в увеличении выработки на единицу рабочего времени. Однако его повышение может происходить как вследствие увеличения интенсивности труда, так и за счет увеличения производительности труда, которые являются двумя взаимосвязанными показателями. Производительность труда на отдельном предприятии определяется как количест-

во живого труда, затраченного на единицу произведенной продукции, или способность какой-либо конкретной работы производить определенный объем продукции на единицу рабочего времени.

Таким образом, анализ персонала поможет оценить его влияние на конкурентоспособность предприятия. Оценка кадров позволит принимать взвешенные управленческие решения относительно развития кадрового потенциала. В долгосрочной перспективе сотрудники получат высокий уровень профессиональной подготовки, а предприятие приобретет новые конкурентные преимущества, позволяющие эффективно действовать на целевом рынке.

УДК 005:004:631.1

С. Пилюшенко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ОАО «ОЗЕРИЦКИЙ-АГРО»

ОАО «Озерицкий-Агро» осуществляет свои управленческие процессы на основе функционального распределения. Управленческая деятельность предприятия на всех уровня управления базируется на основных функциях информационного менеджмента. От наличия всех функций и грамотного их исполнения зависит успех предприятия.

Функция планирования в управлении организацией заключается в доведении плана выполнения показателей до сотрудников, а также обмене информацией между сотрудниками предприятия через локальную сеть. Модернизация производства и приобретение нового высокотехнологичного оборудования также являются главной составляющей функции планирования.

Функция организации заключается в соблюдении норм безопасности и природоохранных норм, а также рациональном использовании природных ресурсов. Система управления построена так, чтобы ее элементы не подвергались коренным изменениям под влиянием внешней и внутренней среды. Любой работник имеет одного начальника, что позволяет менеджерам квалифицированно обеспечить и проконтролировать работу ограниченного числа подчиненных.

Функция мотивации осуществляется путем внедрения компьютерной техники и ведении автоматизированного документооборота. Это позволяет сотрудникам быстро выполнять поставленные задачи с помощью использования персональных компьютеров со специализированными программами, сократить время на поиск нужной информации. Основные методы мотивации, используемые руководством: экономический метод и морально-психологический.

Функция контроля заключается в использовании GPS-мониторинга. Установлена и ежедневно используется система GPS-контроля за расходованием горюче-смазочных материалов, внедрена и активно используется электронная карта полей.

Структурированная таким образом информация (в специальном программном обеспечении) является основой для создания современной системы управления сельским хозяйством. Фактически создается компьютерная модель хозяйства, которая позволяет оперативно производить расчеты, упорядочивать информацию о сельскохозяйственном производстве, формировать отчеты и задания, ставить виртуальные эксперименты для принятия оптимальных управленческих решений. В дальнейшем электронные карты можно использовать для организации мониторинга техники.

Функция инновационного проектирования реализована в создании и реализации бизнес-плана. Данная функция отражает совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, приводящих к инновациям. Бизнес-план представляется, как определенная программа будущей предпринимательской деятельности. Она способна описывать бизнес-процессы, планируемых продуктовых рядов или услуг, рынка сбыта, возможную долю рынка продукции или услуг, финансовые потребности и планируемые финансовые результаты. Это позволяет определять цели и пути их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

В таблице 1 отображена реализация функций информационного менеджмента в ОАО «Озерицкий-Агро». Несмотря на то, что функции информационного менеджмента универсальны, однако на практике осуществляются специфически в связи с разными видами деятельности. Эффективная реализация функций информационного менеджмента является источником успеха организации.

Конкурентоспособность организации во многом зависит от способности эффективно реагировать на факторы, которые оказывают влияние на ее деятельность. При реализации функций информационного менеджмента необходимо учитывать слабые стороны предприятия и угрозы, с целью их уравнивания. А также изучать преимущества и возможности деятельности организации для эффективного развития.

Таблица 1 – Реализация функций информационного менеджмента в ОАО «Озерицкий-Агро»

Функции информационного менеджмента	Содержание
Планирование	Регулирование плана продаж; Планирование поставок оборудования и сырья; Определение смен работников.
Организация	Распределение обязанностей между работниками; Составление графика смен работников.
Мотивация	Премии за выполнение плана; Премии за перевыполнение плана.
Контроль	Контроль выполнения планов; Проверка уровня квалификации работников; Проверка качества работы; Использование GPS-мониторинга.
Разработка инновационных программ	Механизация, автоматизация и компьютеризация предприятия.

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании является SWOT-анализ.

По результатам проведенного SWOT-анализа можно выявить следующие цели ОАО «Озерицкий-Агро»: улучшение качества продукции, выход на новые рынки сбыта, увеличение спроса потребителей на товары предприятия, расширение сети поставщиков, внедрение и использование новых технологий и инновационных разработок.

Таким образом, на предприятии наиболее полно реализованы функции планирования, организации, мотивации и контроля. В организации инновационному проектированию уделяется много внимания, однако эта функция не реализована в полной мере.

УДК 338.4:664

Валерия Подмазко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКИРОВКА «СВЕТОФОР»: ПЕРВЫЙ ОПЫТ

В условиях насыщения продовольственного рынка товарами потребителю, пока еще сложно ориентироваться в преимуществах и недостатках присутствующего в торговых точках ассортимента продуктов питания. Потребители хотят покупать и потреблять здоровые, безопасные продукты питания и платить за них дороже при условии получения достоверной информации об их качестве и безопасности. В этом потребителю должна помочь маркировка. Маркировка относится к средствам товарной информации и в ней наибольший удельный вес приходится на основополагающую и потребительскую информацию, а самый низкий – на коммерческую.

Потребитель хочет получить информацию на маркировке о том, что продукт является здоровым и не содержит нежелательных компонентов (например, ГМО), а также избыточного содержания свободных сахаров, натрия, насыщенных жирных кислот, трансизомеров жирных кислот (после гидрогенизации растительных жиров). Четкое понимание компонентного состава и прослеживаемость рецептурных ингредиентов могут дать потребителю такие гарантии. И здесь эффективно нанесение дополнительной цветовой маркировки на упаковку пищевых товаров. Такая маркировка под названием «светофор» уже нашла широкое применение в европейских странах, США, странах латинской Америки, в Китае.

Добровольная маркировка «светофор» помогает потребителям понять, насколько продукт соответствует принципам здорового питания. В соответствии со «светофором»:

– красным цветом отмечается содержание в продукте более 17,5 г жиров (в т.ч. 5 г насыщенных жирных кислот), 22,5 г общего сахара, 1,5 г соли на 100 г продукта;
– зеленый цвет сообщает о содержании в продукте менее 3 г жиров (1,5 г насыщенных жирных кислот), 5 г общего сахара и 0,3 г соли на 100 г продукта;
– между показателями красной и зеленой зон содержание критически значимых пищевых веществ обозначается желтым цветом.

Следует отметить, что термин «общий сахар» на такой маркировке состоит из суммы сахаров, изначально содержащихся в сырье и добавленного сахара, внесенного в рецептуру продукта при его производстве.

В некоторых странах, в частности в США, в 2020 году все производители пищевой продукции с объемом продаж 100 млн. долл. и более обязаны перейти на цветовую обязательную маркировку, введенную Управлением по надзору за качеством продуктов питания и лекарственных средств США. Кроме того, введены требования по обозначению процента дневной нормы таких критически значимых для здоровья человека веществ, как добавленный сахар, насыщенные и транс-жиры. В России также были разработаны методические рекомендации – МР 2.3.0122-18.2.3 «Гигиена питания. Цветовая индикация на маркировке пищевой продукции в целях информирования потребителей». В настоящее время на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС) цветовая индикация на упаковке пищевой продукции на первом этапе является добровольной и осуществляется в соответствии с обозначенными выше методическими рекомендациями (МР). Первым товаром для цветовой индикации стала молочная продукция. На упаковку молочной продукции могут выноситься следующие индикаторы: красный, зеленый или желтый цвет.

Маркировка способна сокращать и даже предотвращать оборот нелегальной продукции.

Подобные программы маркировки уже достаточно давно существуют в целом ряде стран:
– во Франции применяется пятицветная маркировка «Нутри-Скор»;
– в Австралии – The Health Star Rating, в которой цветовая классификация заменена количеством звезд со значениями от 0 до 5;
– в Чили на опасной продукции размещается «черная метка».

Схожую идентификацию применяют Финляндия, Сингапур, Таиланд, Хорватия, Словения, Арабские Эмираты.

С 2017 года маркировка «светофор» начала внедряться в России. С этого времени к программе по осуществлению маркировки «светофор» присоединились Danone, Unilever и X5 Retail Group. В первую очередь чтобы проверить, как потребитель реагирует на такого рода информацию. На данный момент товары с маркировкой «светофор» представлены далеко не во всех магазинах и только в Москве и Московской области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что маркировка «светофор» является перспективной и необходимо её внедрение в Республике Беларусь.

УДК 338.2

М. Портнов
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рост конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на внутренних и внешних рынках в условиях процессов глобализации и становления постиндустриального общества определяется успешностью перехода на инновационную модель экономического развития, которая предполагает наивысшую концентрацию наукоемкого производства, технологий и знаний. В настоящее время уровень инновационного развития предпринимательского сектора экономики России не всегда отвечает сложившейся маркетинговой ситуации и достижениям в области науки и техники. Интенсификация производства и повышение качества выпускаемой продукции во многом определяется развитием цифровых технологий и внедрением их достижений в процессы производства и управления. Важным фактором цифровой трансформации в деятельности предприятия является развитие цифровой культуры его сотрудников.

Кризисные явления и необходимость реализации политики импортозамещения ускорили процесс перехода к новым технологиям.

Вместо традиционных технологий бизнеса приходят цифровые, повышающие производительность труда и оптимизирующие использование ресурсов. Цифровизация производственных процессов дала импульс изменению и технологий управления, и, прежде всего, человеческими ресурсами. Это предопределило и изменение самого подхода к взаимодействию с персоналом, когда модель работы «лицом к лицу» можно заменить моделью общения через интернет сервисы, такие как «Skype» или «WhatsApp». Это обеспечивает возможность вести переговоры, находясь в разных точках Земли, что повышает эффективность работы организации.

В связи с усилением конкуренции, увеличением объема выпускаемой продукции актуализируется задача снижения себестоимости продукции для поддержания устойчивого спроса на неё на рынке. Если же в процессе реализации инновационной политики у товара появятся новые свойства, то сокращение расхода ресурсов при использовании цифровых технологий обеспечит значительное увеличение прибыли предприятия.

С учётом значительной суммы общехозяйственных и общепроизводственных расходов, составляющими которых являются затраты на управленческий персонал, актуализируется проблема повышения эффективности его труда. Труд управленческих работников предполагает выработку, принятие и организацию выполнения управленческих решений. Многие из них должны быть подкреплены соответствующими документами, а решения в области бухгалтерского учёта подлежат обязательному документированию.

Изменения в мировой и российской экономике послужили стартом преобразования документооборота, т.к. он стал являться более эффективным инструментом ведения дел. С его помощью можно работать удаленно практически из любой точки мира, где также важную роль играют облачные технологии, которые прогрессируют с каждым днем. Большинство успешных компаний в кратчайшие сроки активно стараются перейти на электронный оборот документов. Что позволяет сэкономить на расходных материалах и свести к минимуму временные затраты.

При этом многим российским организациям на данный момент, несмотря на преимущественную роль современных информационных систем, приходится вести весь документооборот на бумажных носителях с «живыми» подписями и печатями, что приводит к бо-

лее длительному процессу обработки информации и снижению желаемого результата.

До 2016 года 77% от всего документооборота в крупных организациях производилось с помощью бумажных носителей. В период с 2016 по 2022 год в Российской Федерации цифровая экономика определенна как приоритетная стратегия развития информатизации страны. В данный временной период должна реализоваться система расширения цифровой экономики и информационного общества. Она представлена в виде развития систем электронного документооборота. Такие мероприятие будут использоваться во многих областях, начиная от медицины и до государственных структур, где документооборот планируется перевести вплоть до 95% всей документации.

Поэтому внедрение на предприятиях систем электронного документооборота, адаптированных под специфику их деятельности в настоящее время является первоочередной задачей в области цифровизации. Переход к цифровым технологиям позволяет отслеживать изменения в документообороте всем заинтересованным сотрудникам благодаря локальной сети организации.

Переход к цифровому документообороту, особенно для координации взаимодействия отдельных подразделений и сотрудников, позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений, сделать процесс их подготовки и принятия более объективным при сокращении времени на их разработку. При этом сокращаются управленческие затраты, уменьшается себестоимость продукции и повышается эффективность производства.

УДК 004

Анна Прижелуцкая
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ МАРКЕТИНГА

В условиях постоянной трансформации белорусской экономики можно выделить следующие требования к системам управления

предприятием: они должны сочетать в себе такие качества как гибкость, адаптивность, мобильность и иметь функцию реагирования на изменения внешней среды.

В данный момент многие белорусские и зарубежные предприятия занимаются разработкой и проектированием систем информационной поддержки. Такие системы гарантируют эффективные и своевременные решения, оптимизирующие деятельность предприятия. Именно поэтому ключевая роль принадлежит информационному обеспечению производственной деятельности предприятия, в нашем случае деятельности маркетинговой службы.

При таком подходе главными задачами выступает обеспечение информационной составляющей создания маркетинговых решений при помощи сбора, обработки и изменения информации до необходимого менеджерам вида, для последующего анализа состояния объекта маркетинга.

На сегодняшний день известно, что реализация комплекса работоспособных информационных технологий, исполняющих цели менеджеров, происходит посредством пользовательских мест или АРМ (автоматизированных рабочих мест), которые выступают как «обеспечивающая среда» менеджера, принимающего решение, образовывая в свою очередь его информационное пространство.

Внедрение таких технологий поддержки информации на предприятии можно считать инновацией, так как речь идет об организационно-техническом решении, которое обеспечивает эффективное управление и увеличение объёмов сбыта продукции. Также, это интеграционный процесс улучшения организационной части, затрагивающий сферу информационных систем, структур и управленческих задач.

Так как маркетинговая информация достаточно специфична и разнообразна в предоставлении данных, непосредственно перед обработкой этих данных требуется провести классификацию, кодирование, стандартизацию и унификацию маркетинговой информации.

Если на предприятии отсутствует АМИС (англ. *Agricultural Market Information System*) обработки управленческой информации маркетинга (ведение карточек, каталогов, справочников по рынкам сбыта, производителям, продуктам и т.п.), то выше перечисленные требования обработки выполняются с использованием простейших средств вычислительной техники, либо при помощи ПЭВМ (персо-

нального компьютера). Данные хранятся в виде таблиц, матриц, текстов и графиков.

Исключение неопределённостей в процессе принятия маркетинговых решений, является основополагающей задачей маркетинговой информации. Если сравнивать с процессом управления предприятием маркетинговая информация подразделяется на внутреннюю (содержит совокупность данных, возникающих на предприятии в виде учетностатистической отчетности и оперативной информации (отчеты, договоры, заявки, заказы)) и внешнюю (объединяет сведения о состоянии внешней среды предприятия, рынка и его инфраструктуры, поведения покупателей и поставщиков и т.п.).

В ходе составления технорабочего проекта осуществляется проектирование информационное обеспечение, в свою очередь оно предусматривает создание пользовательской инструкции, в которой прописаны основные положения по практическому применению технологии информационного обеспечения, связанной с обработкой экономических задач на ПЭВМ (персонального компьютера).

Информационное обеспечение маркетинга предусматривает использование технологий автоматизированной обработки данных с поддержкой программных обеспечений.

Эксплуатация ПЭВМ подразумевает причастность маркетолога к процессу решений задач и достижения поставленных целей на машине, что расширяет круг информационных работ.

К доступным функциям относится формирования машиной:

- сборников;
- докладов;
- справочников;
- календарей;
- оформления и тиражирования результатов обработки;
- подготовки текстового материала, включая машинописные работы;
- изготовления документов в виде таблиц;
- хранения больших объемов информации памяти машины в достаточно компактной форме.

Так как маркетинг основывается на информации и рождает новые информационные потребности, невозможно представить эффективную работу без компьютерных технологий и развитой информационной базы.

УДК 332

Юлия Пугло, Ирина Оксак, Дария Фоменко
(Украина)
Научный руководитель Е.А. Луценко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенко

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОБИЗНЕСА В США

Маркетинговая деятельность является основной частью агробизнеса в США. Расходы на маркетинг достигают до 4/5 от цены реализации продукта конечному потребителю. По данным Департамента сельского хозяйства США сумма расходов на маркетинговые услуги составляет 80% от стоимости продукции.

Основная масса расходов включает расходы на [2]:

-оплату труда – составляет 50% и есть основной расходной частью всех маркетинговых расходов;

- упаковку – второй основной компонент, ее удельный вес 8,5%;

- расходы на электроэнергию занимают в структуре маркетинговых расходов 4,5 %;

- на транспортировку и рекламу – составляют 4% расходов розничной продажи, при этом на рекламу переработки продукции приходится почти 50% рекламных расходов, на обслуживание – 25%, розничные расходы – 15%. Амортизация, аренда и ремонт составляют 9%, причем, 40 обслуживающий сектор, приблизительно 25% продуктовые отделы и 35% переработка и хранение. Чистый доход представляет лишь 2,5% потребительских расходов. Таким образом, следует отметить, что основная масса расходов на маркетинг – прогрессивные технологии переработки, эффективное транспортное распределение, и только после этого – расходы на организацию оптовой, розничной продажи и получение.

Планирование и управление процессом маркетинга в США осуществляет служба сельскохозяйственного маркетинга (ССМ), которая создана при Департаменте сельского хозяйства США и обеспечивает быструю и оперативную поставку продуктов из ферм на рынок, гарантирует стандарт качества этих продуктов по всей стране, а также поддерживает баланс спроса и предложения.

В распоряжении данной службы находятся:

- консультационные центры по таким направлениям деятельности: хлопчатобумажные, молочные, фрукты и овощи, скот и семена, птица и табачные изделия;

- транспортные отделения занимаются доставкой продуктов питания;

- научно-исследовательские лаборатории обеспечивают производство новыми технологиями и проводят тестирование продукции на содержимое химикатов;

- компьютерное отделение;

- отдел маркетинга занимается исследованиями и доведением продукции от производителя к потребителю;

- администрация занимается финансированием и контролем всей структуры.

Следует подчеркнуть, что в США маркетинг является той основой, на которой строится вся воспроизводительная система аграрного сектора. Не учитывая, как организуется экономика, она должна завладеть системой маркетинга, которая поможет производителю лучше понять вкус потребителя и решить основные вопросы: какие продукты производить, когда и в каком объеме, а потребителю предоставляет возможность найти необходимый продукт по минимальной цене.

УДК 001. 895

Дарья Ременчук
(Республика Беларусь)
Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ КАК СПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОСВАИВАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ИННОВАЦИИ

В современном мире инновационность приобретает значительную роль, как в развитии предприятия, так и на государственном уровне. В Республике Беларусь инновационная деятельность выбрана приоритетным направлением развития, что отражено в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Целью данной программы является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов.

На сегодняшний день инновационность становится неотъемлемой частью современного предприятия. Нельзя говорить о возможности создания инноваций в стране, не обращая внимания на инновационную восприимчивость отечественных организаций.

В научной литературе отсутствует единство мнений относительно трактовки термина «инновационная восприимчивость» и «инновационный потенциал» организации. По мнению российского экономиста И. Бойко, инновационный потенциал представляет собой совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений.

Инновационная восприимчивость – это составная часть инновационного потенциала, отражающая способность предприятия реализовать и применять нововведения. Таким образом, инновационную восприимчивость следует рассматривать как способность и готовность руководителей и персонала организаций создавать, осваивать и реализовывать инновации. Другими словами это способность организации включать в свою структуру и деятельность (т. е. воспринимать) изменения, вызванные инновационными процессами.

Анализ трактовок понятия «инновационная восприимчивость» в качестве объекта научного исследования позволяет выделить следующие характеристики:

– восприимчивость является комплексным показателем;

– восприимчивость как экономическая категория должна рассматриваться относительно конкретной сферы: в данном случае – относительно способности организации воспринимать новшества;

– восприимчивость характеризуется многонаправленностью, то есть способностью реализовать нововведения в различных секторах – промышленности, сфере услуг, науке и др.

К важным компонентам, которые определяют восприимчивость организации к новшествам можно отнести:

– психологические характеристики персонала;

– структурные характеристики организации;

– инновационный климат;

– цели организации;

– используемые технологии.

Организация является восприимчивой к инновациям, если имеет определенный инновационный потенциал, который ведет к росту инновационной активности предприятия.

Автором проведена оценка инновационного потенциала ОАО «Кобринская птицефабрика», которая является одним из старейших птицеводческих предприятий Республики Беларусь. Основным направлением деятельности предприятия является производство яиц куриных пищевых, производство сухих яичных продуктов (яичный порошок, желток, белок) и жидких замороженных продуктов переработки яиц (меланж, белок, желток). Наряду с этим предприятие занимается производством и реализацией мяса птицы, мяса цыплят-бройлеров, колбасных изделий, полуфабрикатов, выращиванием зерновых культур, озимого рапса, кукурузы на зерно, производством зерносмесей.

Среди всех критериев при выборе товара у сегодняшнего потребителя на первом месте стоит качество. Особенно актуально это для яйца и мяса птицы, т.к. по ценовому диапазону эта продукция доступна всем слоям населения. В свое время птицефабрика взяла высокую планку качества, и все эти годы сотрудники предприятия делают все от них зависящее, чтобы ожидания потребителя оправдались.

Модернизацией и техническим переоснащением производственных помещений предприятие поэтапно занимается, начиная с 2000 года. За это время произведена реконструкция 12 птицеводческих помещений, кормоцеха, частично заменено технологическое оборудование цеха инкубации, установлена технологическая линия по производству сухого яичного порошка, приобретено оборудование для сортировки яиц, в лизинг оформлено несколько единиц автомобилей и тракторов.

Предприятие обеспечивает качественной продукцией внутренний рынок страны. Среди давних и постоянных партнеров – организации торговли, здравоохранения, образования, воинские части, организации потребкооперации гг. Кобрина, Бреста, Жабинки, Каменца, Малориты, Минска. Также продукция экспортируется в Российскую Федерацию.

Основными конкурентами, производящими аналогичные по потребительским характеристикам товары, являются ОАО «Барановичская птицефабрика», ОАО «1-ая Минская птицефабрика», ОАО «Оранчицкая птицефабрика», ОАО «Солигорская птицефабрика».

Снижение затрат и улучшение качества производимой продукции остаются основными конкурентными преимуществами для ОАО «Кобринская птицефабрика». Это достигается благодаря достаточно эффективной инновационной деятельности предприятия и его инновационной восприимчивости.

УДК 006.09

Наталия Самкевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ф. Турцевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В последнее время мы все чаще встречаемся с такими понятиями, как качество, надежность, конкурентоспособность и безопасность продукции. Сегодня рынок ориентирован на удовлетворение нужд и пожеланий потребителя. Но потребности потребителей достаточно изменчивы, из-за чего организации испытывают давление, создаваемое конкурентной средой (рынком) и техническим прогрессом. Для поддержания постоянной удовлетворенности потребителя организации должны систематически совершенствовать свою продукцию и процессы. Система менеджмента качества (СМК) является одним из инструментов менеджмента, дающим уверенность потребителям в том, что организация способна поставлять продукцию, полностью соответствующую всем требованиям.

Активное использование необходимых статистических методов для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла продукции является важнейшим требованием к СМК. Наиболее широкое применение статистические методы находят на этапе производства и контроля продукции. Цель статистического управления технологическими процессами состоит в своевременном предупреждении и выявлении различных нарушений для обеспечения соответствия продукции и услуг установленным требованиям.

Для поддержания процессов на приемлемом уровне и их улучшения можно использовать следующие статистические методы: контрольные карты, контрольные листки, гистограммы, диаграммы Парето и Исикавы, корреляционный и регрессионный анализ и др.

В рамках выполнения научной работы проведен анализ конструкции двигателя Д-243. По результатам построена диаграмма Парето, которая представлена на рисунке 1.

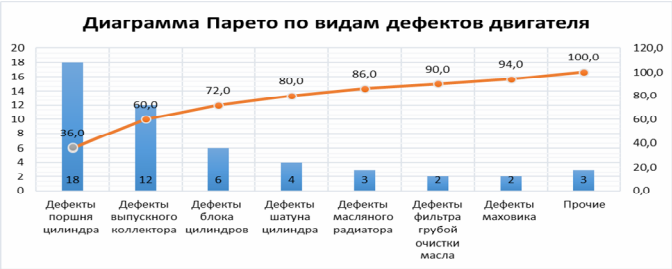

Рисунок 1 – Диаграмма Парето по видам дефектов двигателя

Проанализировав диаграмму Парето, согласно принципу «80/20», мы можем сделать вывод, что самыми весомыми дефектами, оказывающим влияние на двигатель являются дефекты поршня цилиндра, выпускного коллектора, блока цилиндра, шатуна цилиндра. Самым же распространенный стал дефект поршня цилиндра, который составил 36 % от всей суммы дефектов. Причиной такого дефекта является несоблюдение технологии изготовления.

Для обнаружения изменений в процессе производства поршня построим контрольную карту процесса (рисунок 2). Контрольная карта представляет собой графическое отображение состояния процесса, его уровня и изменчивости.

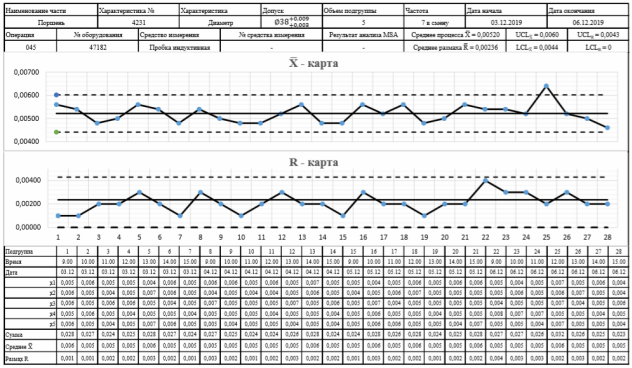

Рисунок 2 – Контрольная карта процесса

В результате анализа контрольной карты, проведена оценка управляемости процесса и сделаны следующие выводы, что процесс не управляем, так как точка 25 выходит за пределы контрольных границ. В данном случае признаком неуправляемости процесса

является следующее: неправильный расчет контрольной границы или неправильное нанесение точки; увеличилась (ухудшилась) изменчивость от единицы к единице, т.е. увеличился разброс данных в одной конкретной точке во времени; изменилась измерительная система и (или) потеряла надлежащую разрешающую способность.

Исходя из вышеизложенного, видно, что методы статистического управления технологическими процессами позволяют выявить ключевые параметры процессов, влияющих на характеристики изделий, установить причины проблем процесса и факторы, влияющие на возникновение дефекта в изделии. Таким образом, предупреждение и выявление дефектов на ранних стадиях жизненного цикла продукции позволит повысить эффективность и результативность работы организации.

УДК 338.3

Татьяна Скороход
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В настоящее время действует ряд факторов, которые оказывают существенное влияние не только на развитие бизнеса в целом, но и на выбор стратегии развития предприятия. Специалисты отмечают, что в настоящее время не уделяется должного внимания стратегиям в производственной сфере. Как правило, предприятия ограничиваются сокращением издержек производства и стремлением максимально эффективно использовать рабочую силу.

Исследования свидетельствуют, что в современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия «производственная стратегия». Так, производственная стратегия по мнению Р.Б. Чейза заключается в разработке общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долговременной конкурентной стратегии. Агеева Н.Г. и Минаев Э.С. определяют производственную стратегию как часть общей стратегии предприятия, направленную на производственную деятельность предприятия. Макаренко М.В. и

Михалина О.М. придерживаются следующего мнения: «производственная стратегия – набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития производственной системы». Гольдштейн Г.Я. не дает четкого определения понятию «производственная стратегия». В его трудах отмечается, что данная стратегия включает следующее: текущий базис конкурентного преимущества, ключевые факторы успеха в бизнесе фирмы, стратегические производственные намерения, предлагаемые стратегические инициативы, в том числе решения «делать самим или покупать» компоненты продукции. Мы придерживаемся определения И.А. Шишкина: «Производственная стратегия – это направление производственного развития предприятия, это конкретная программа действий по созданию и реализации продукции предприятия, базирующаяся на стратегических приоритетах деловой стратегии предприятия и нацеленная на эффективное использование ресурсов предприятия».

Таким образом, можно отметить, что многие авторы придерживаются мнения: производственная стратегия неразрывно связана с общей стратегией предприятия и направлена на его производственную деятельность.

Очень важным моментом является то, чтобы руководители предприятий АПК работали в контакте со всеми функциональными отделами и формировали стратегию не конфликтующую, а дополняющую и поддерживающую друг друга и общее целое. Архиважное значение имеет взаимопонимание между руководителями производства и общим руководством, поскольку подразделения возглавляют инженеры, которые хорошо знают технологию производства, но забывают о маркетинге, клиентах, финансовых аспектах современного бизнеса.

Итак, производственная стратегия является составной частью общей стратегии, обеспечивая соответствие производственных задач для достижения цели организации. В случае изменения целей предприятия под воздействием внешних либо внутренних факторов, производственная стратегия должна корректироваться. В производственной стратегии следует рассматривать направления, в области которых на предприятии необходимо сформировать политики. К таким направлениям можно отнести:

- организация и управление производством;
- производственный персонал;
- управление качеством продукции.

Формирование политики в области организации и управления производством необходимо в связи с тем, что на предприятиях сохраняются принципы управления, предложенные Ф. Тейлором: строгое распределение полномочий, авторитарный стиль управления, жесткий контроль за всеми внутренними процессами. Эти принципы вступают в противоречие с современным подходом к организации производства. В новых условиях развитие управленческой и производственной структуры должно идти в направлении децентрализации управления организацией, повышение экономической и оперативно-производственной самостоятельности подразделений, работа которых должна быть ориентирована на конечный результат, упрощение структуры верхних эшелонов управления за счет перераспределения полномочий и частичной передачей на нижние уровни иерархического управления.

В области персонала в рамках производственной стратегии необходима разработка такого комплекса мероприятий, который обеспечит высокую производительность и благоприятный климат в коллективе, поскольку целью данного направления является достижение максимально возможной производительности без потери качества продукции, эффективности обслуживания. Поэтому необходимо использовать методы планирования трудового процесса для такой организации труда, что бы она удовлетворяла психологические и физические потребности работника.

Политика в направлении качества в рамках производственной стратегии основывается на решениях и действиях, связанных повышением производства качественной сельскохозяйственной продукции. Следует заметить, что производителю нужно обращать внимание не только на качество, но и на востребованность продукции на рынке. Поэтому, предприятия АПК должны производить продукцию, которая имеет спрос у покупателей, а не пытаться продать то, что уже произведено.

Таким образом, производственная стратегия должна быть сфокусирована на перечисленных направлениях, поскольку без рациональной организации производства, с неквалифицированным персоналом и низким качеством или невостребованной продукцией в современных рыночных условиях предприятие не может быть конкурентоспособным.

УДК 338.2

Е. Тарабрина
(Российская Федерация)
Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Наш мир претерпевает изменения в развитии общества. Умные дома и города, онлайн-шопинг и банкинг, каршеринг, удаленная работа – всё это обычный человек не мог представить 20 лет назад, а сейчас считает это обыденной частью повседневной жизни.

За последние несколько лет наблюдается рост доступности Интернета. В 2019 году количество интернет-пользователей достигло значения 4,39 миллиарда человек (на 366 миллионов (9%) больше, чем в январе 2018 года). В России насчитывается 109,6 миллионов интернет-пользователей, что составляет 76% от всего населения страны. Можно с уверенностью сказать, что цифровые технологии составляют неотъемлемую часть нашей жизни, проникая в новые сферы деятельности, такие как здравоохранение, образование, банковское дело и многое другое. Под влиянием передовых разработок модернизируется экономика нашей страны. Трансформируются методы ведения бизнеса и способы осуществления производственной деятельности. Всё больше ценится интеллектуальный труд, чем физический.

Объем экономики Рунета за 2019 год составил 4,7 трлн. рублей (по сравнению с 2018 годом увеличение составило 20% по сравнению с 2018 годом (3,9 трлн. рублей)). Однако общий уровень дигитализации имеет низкое значение. Но мы можем наблюдать устойчивые темпы роста показателей в данной отрасли, что в свою очередь указывает на потенциал развития «цифровизации» страны.

Несмотря на то, что внедрение инновационных технологий имеют определенные сложности и требуют значительных вложений финансов и внедрения, цифровизация экономики является требованием времени и залогом успеха на мировом уровне.

Целесообразно изучить степень применения инновационных технологий в экономики на примере конкретного региона – Тамбовской области.

Регион имеет средне-низкий уровень социально-экономического развития, занимая 52-е место в России по валовому региональному продукту (ВРП) на душу населения (по данным 2018 года).

Тамбовская область является одним из лидеров в сфере агропромышленного комплекса. Регион входит в тройку лидеров Центрального Федерального округа по производству зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, а также в тройку первых регионов России по производству свинины, в двадцатку – по производству мяса птицы.

Агропромышленный комплекс является ведущим элементом экономики области. В АПК производится около 30 % валового регионального продукта, а в сельской местности проживает около 40 % населения области. Поэтому цифровизация сельского хозяйства имеет большое значение и является приоритетным направлением развития экономики региона.

В 2018 году Тамбовская область приняла участие в национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации» разработав региональную программу цифрового развития экономики региона. В этом же году был принят Закон Тамбовской области от 04 июня 2018 года № 246-З «О стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года», в котором одним из ключевых положений является цифровизация экономики.

Цифровую трансформацию АПК Тамбовской области необходимо начинать с автоматизации процесса перехода товара от производителя к конечному потребителю с применением интерактивных технологий, организация системы электронных площадок поставщиков, дистрибьюторов, а также создания электронной системы документооборота (ERP-, CRM-, SCM системы).

Многие Тамбовские предприятия АПК уже применяют различные «умные» технологии. Для ведения детального мониторинга сельхозугодий, выращиваемых культур и получения данных о состоянии растений, степени их развития, потребности в удобрениях, поливе используются беспилотники. С помощью квадрокоптера проводят фото- и видеофиксацию микрорельефа полей, выявляют заболоченные и переувлажненные земельные участки, наблюдают за всхожестью и состоянием растений, дистанционно определяют болезни и вредителей на сельскохозяйственных культурах, осуществляют тепловизионную оценку сооружений агропромышленного комплекса.

В Тамбовской области создали молочно-товарную ферму, технологический процесс в которой полностью автоматизирован. Роботы осуществляют доение, кормление, уборку навоза. Процесс

жизнедеятельности каждой коровы фиксирует специальная программа. Она же помогает отследить самочувствие коровы, количество съеденного корма, количество молока, которое она дала.

Основной проблемой развития «цифровой» экономики является нехватка высококвалифицированного персонала в ИТ-индустрии. В Тамбовской области действует единственный в России наукоград агротехнологического профиля – г. Мичуринск. Мичуринский государственный аграрный университет готовит специалистов различных профилей, охватывающих всю систему АПК, систему непрерывного агробизнес-образования с использованием современных стандартов обучения. Кроме того, в Мичуринске существует федеральный научный центр им. И.В. Мичурина, в состав которого входят НИИ садоводства им. И.В. Мичурина, НИИ генетики и селекции им. И.В. Мичурина и Тамбовского НИИ сельского хозяйства. ФНЦ занимается разработкой новых производственных технологий на основе использования результатов фундаментальных и прикладных научных исследований.

В Тамбовском государственном техническом университете (г. Тамбов) созданы цифровые логистические системы для сельского хозяйства региона и региональный научно-технического центр биотехнологий и технологий сельского хозяйства «Агробиотех».

В реалии современного мира нельзя достичь благополучия экономики страны без внедрения инновационных технологий. Очевидно, что изменения идут полным ходом и игнорировать новый этап развития экономики, основанный на технологической революции, не имеет смысла.

УДК 330. 322

Анастасия Томялойть
(Республика Беларусь)
Научный руководитель М.И. Латушко, к.воен.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Термин «инвестиционная привлекательность предприятия» может рассматриваться в двух аспектах:

– в «широком» значении, определяемом на основании совокупности всех факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность предприятия (на уровнях страны, отрасли и региона);

– в «узком» значении, определяемом на основании факторов, действующих на уровне конкретного анализируемого предприятия.

В зависимости от временного горизонта анализа, управления и прогнозирования могут быть выделены текущая и перспективная инвестиционная привлекательность. Также следует различать абсолютную инвестиционную привлекательность и сравнительную инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность характеристик, которые показывают, насколько эффективно вкладывать денежные средства в дальнейшее развитие предприятия. Преимущественным показателем является фактор получения стабильного дохода на протяжении длительного периода.

Оценка инвестиционной привлекательности организации инвесторами проходит по нескольким направлениям. Факторы инвестиционной привлекательности делят по разным признакам.

Инвесторы в первую очередь обращают внимание на следующие характеристики: финансовая устойчивость и платежеспособность; конкурентоспособность, устойчивое положение на занимаемых рынках сбыта, возможность освоения новых рынков; уровень инновационной активности; производственный потенциал предприятия, возможности по увеличению выпуска продукции, освоению новых видов продукции, диверсификация производства; высококвалифицированный персонал и др.

Единого метода определения инвестиционной привлекательности предприятия не существует. Наибольшее распространение получили следующие методы определения инвестиционной привлекательности.

1. Метод дисконтирования денежных потоков. Он основывается на предположениях, что стоимость, которую готов оплатить инвестор, определяется на основе прогнозируемых данных, это позволяет рассчитать результаты будущего. Данный способ очень хорош и сразу можно определить потенциал предприятия, но минусом считается тот фактор, что полученным результатом можно воспользоваться лишь в ближайшее время, так как постоянно меняется специфика спроса на рынке, его конъюнктура, законодательство, растут цены.

2. Нормативно-правовой подход характеризуется определенным набором документов, которые закреплены на государственном рынке. Это может быть любая финансовая отчетность предприятия за последние годы функционирования. В основном данный метод используется в случаях банкротства организации, поэтому метод не помогает точно определить инвестиционную привлекательность.

3. Метод анализа на основе внешних и внутренних факторов – он основывается на построении регрессионной модели определяющей факторы инвестиционной привлекательности. Анализ инвестиционной привлекательности организации начинается на основе оценки внутренних и внешних факторов. Второй этап строится на основе экспертизы, анкетирования и опросов, что приводит к субъективной оценке инвестиционной привлекательности предприятия.

Подводя итоги, можно сказать, что повышение инвестиционной привлекательности предприятия должно основываться на комбинированных методах анализа экономических показателей. Единственным важным критерием, определяющим, привлекательно ли предприятие для инвесторов или нет, являются непосредственно объемы инвестиций.

В исследовании проведена оценка инвестиционной привлекательности КРСУП «Экспериментальная база «Боруны». Основные показатели деятельности предприятия представлены в таблице 1.

По своим финансовым характеристикам КРСУП «Экспериментальная база «Боруны» является финансово не устойчивой, имеет неликвидный баланс и обладает неудовлетворительным уровнем инвестиционной привлекательности.

Таблица 1 – Показатели финансовой деятельности (2018г.)

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	4114
ебестоимость реал. продукции, товаров, работ, услуг, управленческие расходы; расходы на реализацию, тыс. руб.	3816
Прибыль (убыток) до налогообложения, всего, тыс. руб.	318
Чистая прибыль, тыс. руб.	418
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	988
Долгосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.	185
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	109
Среднесписочная численность работающих	163
Коэффициент финансовой независимости	0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,9

Однако, для более адекватной оценки, учитывающей не только финансовые параметры деятельности предприятия. Целесообразно провести комплексный анализ деятельности с учетом различных факторов для расчета интегрального показателя инвестиционной привлекательности.

УДК 339.137

Ксения Тонкович
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДОРОРС»)

Конкурентоспособность организаций АПК базируется на формировании и развитии устойчивых конкурентных преимуществ, позволяющих удерживать свои позиции на рынке.

ОАО «ДорОрс» – производственно-торговое предприятие, занимающееся производством и реализацией преимущественно цветов и продовольственных товаров. Хозяйственную деятельность ОАО «ДорОрс» осуществляет в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания, сельского хозяйства, производства продовольственных товаров для удовлетворения социальных потребностей населения. Ассортимент реализуемых в ОАО «ДорОрс» товаров насчитывает более 50 000 наименований товаров. ОСП «Тепличное хозяйство» занимается выращиванием сельскохозяйственных культур (овощи, зелень) и цветов (розы, альстремерии, герберы).

Проведенное исследование конкурентов ОАО «ДорОрс» показало, что основными их недостатками являются небольшой ассортимент, невысокое качество обслуживания, недостаточно активная рекламно-выставочная деятельность. Также было выявлено, что ценовая конкуренция среди конкурирующих организаций незначительна в связи с небольшими колебаниями цен по отношению к ценам конкурентов с учетом сезонности сельскохозяйственного производства.

В результате проведенного анализа рынка производителей овощной продукции в защищенном грунте составлена конкурентная карта рынка для ОАО «ДорОрс», отражающая распределение конкурентов в зависимости от их рыночной доли (таблица 1).

Таблица 1 – Конкурентная карта рынка для ОАО «ДорОрс»

Рыночная доля, Ді / Темпы прироста рыночной доли, Тпі	Классификационные группы			
	1	2	3	4
	Лидеры рынка (Ді> 15)	Фирмы с сильной конкурентной позицией (10 <Ді<15	Фирмы со слабой конкурентной позицией (5<Ді<10)	Аутсайдеры рынка (Ді <5)
	1	2	3	4
Фирмы с быстро улучшающейся конкурентной позицией (более +4)	УП «Ждановичи-Агро»			
Фирмы с улучшающейся конкурентной позицией (более +2)	ОАО «ДорОрс» КУП «Минская овощная фабрика»	Колхоз им. Кремко		
Фирмы с ухудшающейся конкурентной позицией (от 0 до – 2)	УП «Минский парниково-тепличный комбинат»	РУАП "Гродненская овощная фабрика"	КСУП «Мозырская овощная фабрика»	
Фирмы с быстро ухудшающейся конкурентной позицией (более –2)				

Как видно из таблицы 1, основными конкурентами предприятия, которые производят овощную продукцию в защищенном грунте и поставляют ее на столичный рынок, являются УП «Ждановичи-Агро», УП «Минский парниково-тепличный комбинат», КУП «Минская овощная фабрика», колхоз им. В.И. Кремко.

Таким образом, ОАО «ДорОрс» занимает устойчивое положение на рынке, являясь конкурентоспособным предприятием. Так как предприятие работает на рынке с сильной конкуренцией, то для нее наилучшей будет стратегия, нацеленная на завоевание конкурентных преимуществ, предусматривающая более глубокое проникновение на рынок с помощью расширения ассортимента продукции, выхода на новые рынки или сегменты рынка, совершенствования ценовой политики, совершенствования работы фирменных магазинов.

Стратегические возможности и угрозы, которые требуют концентрации всех необходимых ресурсов для их реализации и соответствующие угрозы, требующие повышенного внимания и тщательного постоянного мониторинга, должны находиться под постоянным контролем высшего руководства предприятия.

УДК 338.43 (664)

О. Фурса
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.А. Карабань,
ст. преподаватель каф. экономики и организации предприятий АПК
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ООО «ТРЕБОР»

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. Качество является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Под качеством понимается совокупность свойств продукции, обусловливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.

Повышение качества продукции определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Основным видом деятельности ООО «ТРЕБОР» является заготовка и переработка дикорастущих растений (грибов).

Все поступающее в организацию сырье, материалы должны соответствовать санитарным нормам и правилам и сопровождаться документами, удостоверяющими их качество и безопасность.

Выявленные и зарегистрированные данные о несоответствующей готовой продукции поступают в отдел технического контроля и обрабатываются с помощью статистических методов.

Величина потерь в зависимости от различных дефектов в ООО «ТРЕБОР» представлена в табл. 1.

Из таблицы видно, что самым распространенным дефектом является «химический бомбаж» – это результат воздействия на жесть кислот консервируемого продукта, вследствие чего выделяется водород, который накапливается в банке, вызывая вздутие донышка и крышки. Таким образом, желая сократить долю брака, следует в первую очередь начинать борьбу с данной причиной.

Таблица 1 – Дефекты продукции в ООО «ТРЕБОР»

Вид дефекта	Количество продукции с дефектом, %
Бой стеклотары	9
Микробиологический бомбаж	17
Изменение аромата и вкуса	11
Появление осадка или опалесценции	15
Потемнение консервов	13
Химический бомбаж	19
Деформация тары	9
Загрязнение	7

Одна из наиболее сложных задач управления качеством состоит в том, чтобы при выработке мероприятий по улучшению качества продукции обеспечить наиболее гармоничное сочетание факторов и условий этой деятельности.

Предприятие должно разработать, задокументировать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента качества, а также постоянно улучшать ее эффективность. Для выполнения этих требований предприятию следует:

– определить процессы, необходимые для системы менеджмента качества, и их применение для всего предприятия;

– определить последовательное взаимодействие этих процессов;

– определить критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности как при осуществлении, так и при управлении этими процессами;

– обеспечить наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и мониторинга;

– непрерывно осуществлять мониторинг и анализ этих процессов;

– принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов.

К основным мероприятиям по повышению качества продукции в ООО «ТРЕБОР» можно отнести:

1. Вовлечение всех работников в деятельность по постоянному совершенствованию процессов улучшения качества продукции.

2. Внедрение новых, более качественных материалов при изготовлении продукции.

3. Постоянное отслеживание несоответствия нормам и правилам в деятельности предприятия и поиска путей их исправления.

4. Обеспечение точности и стабильности технологических процессов, надлежащего хранения и отгрузки готовой продукции.

5. Изменение и совершенствование системы обучения и карьерного роста в компании для мотивирования сотрудников.

Осуществление данных мероприятий позволит с одной стороны улучшить качество производимой продукции и снизить объем брака и рекламаций, с другой стороны – уменьшить общие затраты на производство продукции, что повысит ее конкурентоспособность.

Высокое качество продукции будет способствовать выходу на международные рынки.

УДК 005.34

Анастасия Шаткевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ф. Турцевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА – ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ БЕЗ ОШИБОК

ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» является крупнейшим производителем автомобильной техники в Республике Беларусь. Техника МАЗ занимает стабильную позицию на международном рынке автотехники, конкурируя с мировыми производителями. В производственном процессе большое значение отводится повышению уровня качества выпускаемой продукции. С этой целью постоянно ведется работа по техническому перевооружению и внедрению эффективных технологий и методик менеджмента.

Всей деятельности организации соответствует риск. Риск – это воздействие неопределенности на цели. Менеджмент риска является ключевым процессом на пути повышения эффективности и результативности деятельности организации. Для того чтобы менеджмент риска был эффективным, необходимо использовать различные методы оценки риска.

Значительное количество опасных событий реализуются на этапах создания и эксплуатации продукции, поэтому очень важно их выявлять еще на стадии проектирования. Наиболее актуальным методом оценки риска на стадии проектирования техники является анализ видов и последствий отказов (FMEA).

FMEA – это инструмент, направленный на предотвращение дефектов или снижение негативных последствий от них. FMEA рекомендуется применять как при проектировании новых технических объектов, так и при разработке модифицированных вариантов конструкции.

В процессе FMEA решаются следующие задачи: определение возможных отказов (дефектов) продукции и/или процесса ее изготовления, их причин и последствий; определение степени критичности (тяжести) последствий для потребителей (S), вероятностей возникновения причин (дефектов) (O) и выявления их (D) до поступления к потребителю; определение приоритетного числа риска отказов/причин (ПЧР); определение мероприятий по улучшению объекта анализа.

В рамках выполнения научной работы проведен FMEA анализ конструкции малолистовой рессоры. Листовая рессора – упругий элемент подвески, состоящий из стальных листов в сборе, имеющих одинаковую ширину и различную длину. На основании проведенного FMEA–анализа конструкции выявлено, что дефекта должны учитываться в первую очередь. Причинами такого дефекта являются неверный расчет листов рессоры, отклонение от норм стандарта, неверный выбор материала листов, неверный выбор твердости поверхности листов рессоры. Поэтому при проектировании и производстве следует строго придерживаться рекомендуемых мер по предупреждению дефекта.

Для выпуска высококачественной продукции, необходимо соответствовать законодательным и другим обязательным требованиям, а также требованиям потребителей. Для того чтобы продукция была надежной и безопасной, необходимо постоянно проводить анализ рисков и их последствий. FMEA – неотъемлемая часть менеджмента риска и поддержки процесса постоянного улучшения.

УДК 658.5

Ольга Шемет
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Растениеводство – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей. Производство многих видов продукции растениеводства является выгодным и обеспечивает положительные финансовые результаты сельскохозяйственным организациям.

Однако, в настоящее время в развитии отрасли растениеводства наметились отрицательные тенденции: сокращение сельскохозяйственных угодий и посевных площадей, формирование нерациональной их структуры, снижение темпов обновления основных средств и фондообеспеченности, нестабильность объемов производства большинства видов продукции, уровня прибыли и рентабельности производства продукции.

В то же время экономическое развитие отрасли растениеводства объективно необходимо, поскольку спрос на продовольствие в долгосрочном периоде будет расти, поэтому важной задачей является изучение проблем и обоснование приоритетных направлений управления развитием отрасли растениеводства, что определяет актуальность и практическую значимость темы исследования.

В Республики Беларусь одной из крупнейших отраслей сельского хозяйства является растениеводство. Территория Беларуси занимает 20 млн 760 тысяч гектаров, из них на сельскохозяйственные земли приходится 8 млн 502 тыс. гектаров, а на лесные земли – 8 774 тыс. гектаров. Остальную территорию занимают земли под болотами и водными объектами, а также прочие земли (населенные пункты, дачи, промышленные территории, дороги, овраги и т.п.).

Среди сельскохозяйственных организаций особое значение имеют организации, занимающиеся разработкой новых сортов растений с высокой урожайностью. Специализация РУП «Шипяны-АСК» основана на производстве молока и мяса с развитым производством семян зерновых культур.

РУП «Шипяны-АСК» платежеспособное и финансово устойчивое предприятие, которое в состоянии рассчитываться по своим обязательствам.

Прибыль от реализации зерна сократилась в 2018 году в РУП «Шипяны-АСК» на 48,8 % или на 483,4 тыс. руб. в сравнении с 2016 годом, а уровень рентабельности производства данной продукции составил в 2018 году 19,7 %, что на 18,0 п.п. меньше, чем в 2016 году. В 2016–2018 гг. производство рапса являлось прибыльным на предприятии, а уровень рентабельности за три последних года вырос на 117,2 п.п. В 2016–2018 гг. производство другой продукции растениеводства (семена трав, корма) являлось прибыльным, а уровень рентабельности вырос на 6,2 п.п. и составил в 2018 году 35,6 %.

Таблица 1 – Показатели эффективности производства продукции растениеводства в РУП «Шипяны-АСК» за 2016–2018 гг.

Показатель	Годы			2018 г. к 2016 г. в %	2018 г. к 2016 г., +/-
	2016	2017	2018		
Прибыль от реализации зерна, тыс. руб.	990,4	355,4	507	51,2	-483,4
Прибыль от реализации рапса, тыс. руб.	59,7	35,4	344	576,2	+284,3
Прибыль от реализации другой продукции растениеводства, тыс. руб.	19	6,4	64	338,6	+45,1
Прибыль от реализации продукции растениеводства, тыс. руб.	1069,0	397,2	915	85,6	-154,0
Рентабельность производства зерна, %	37,7	11,7	19,7	–	-18,0
Рентабельность производства рапса, %	12,2	22,1	129,3	–	+117,2
Рентабельность другой продукции растениеводства,%	41,8	13,4	35,6	–	-6,2
Рентабельность производства продукции растениеводства, %	33,8	12,2	32,1	–	-1,7

На основание анализа управления отраслью растениеводства РУП «Шипяны-АСК» можно сделать вывод, что структура земельного фонда остается неизменной на протяжении анализируемого периода.

Основными рекомендациями по управлению развитием отрасли растениеводства являются следующие.

1. С целью повышения эффективности производства кукурузы возможно введение нового высокоурожайного гибридного сорта «Дарья» и технологии двухлетнего повторного возделывания кукурузы на одном участке. Экономическая эффект от предложенных мероприятий составит 3566,2 тыс. руб.

2. В рамках повышения уровня распаханности земель и роста производительности труда – покупка комбайна ПАЛЕССЕ GS16. Чистый дисконтированный доход (ЧДД) проекта по закупке комбайна ПАЛЕССЕ GS16 составит 3609,1 руб., что является достаточно высоким показателем для проекта приобретения нового оборудования.

3. Для повышения точности выполнения функциональных обязанностей менеджеров сферы агрономии на основе современных информационных систем – внедрить программный комплекс АРМА (Автоматизированное рабочее место агронома). Годовой экономический эффект от внедрения программного обеспечения АРМА составит 41693,5 руб.

УДК 338.1

Zeina Ali Chouman
(Lebanon)
Scientific adviser Borodinskaya E.M., PhD
Belarussian state agrarian technical university

HUMAN DEVELOPMENT INDEX AS A LIFE LEVEL INDICATOR

The Human Development Index (HDI) is an aggregate indicator of a person's level of development in a country, therefore, sometimes it is used as a synonym for such concepts as "quality of life" or "standard of living". The United Nations Development Program (UNDP) handles the ranking of countries according to the HDI. It is also often called the index of living standards or the quality of life index of countries, since this indicator really demonstrates in many respects the quality of life and the capabilities of citizens.

UNDP human development reports are prepared at the regional, national and international levels. The final report summarizes all the main indicators of the "standard of living" of the population of countries and regions presented in the report. When determining the rating, many factors are taken into account, such as the situation in the field of human rights and civil liberties, its ability to participate in public life, social security, the degree of territorial and social mobility of the population, indicators of the level of cultural development of the population, access to information, health, unemployment, state of crime, environmental protection and others.

The Human Development Index reflects the development progress made in recent years and allows us to see current trends in individual states. A new study shows that the level of human development continues to grow, but the pace of its increase has decreased in all regions of the world and progress is very unstable. Evaluation is always carried out late for a year, since the analysis of indicators requires a lot of time. The HDI was first launched in 1990 and has been released annually ever since, with the exception of 2012. The latest version of the Human Development Index was released in 2019 (displays the results for 2018).

HDI is ranked on a scale from 0 to 1,0, with 1,0 being the highest human development. HDI is broken down into four tiers: very high human development (0,8-1,0), high human development (0,7-0,79), medium human development (0,55-0,70), and low human development (below 0,55).

Most countries that are "developed countries" have an HDI score of 0.8 or above (in the very high human development tier). These countries have stable governments, widespread education and healthcare, high life expectancies, and growing, powerful economies.

The least developed countries (LDCs) in the world have HDI scores in the low human development tiers with HDI scores below 0,55. LDCs face unstable governments, widespread poverty, lack of access to healthcare, and poor education. Additionally, these countries have low income and low life expectancies coupled with high birth rates. The HDI helps the United Nations determine which countries need assistance, specifically LDCs. The United Nations has held four conferences to assess LDCs and develop strategies to boost them out of the category.

According to HDI-2019 the top nation on this list is Norway with a score of 0,953. Switzerland is in second place with a score of 0,944. Australia ranks third with a score of 0,939.

The least developed country in the world with the lowest HDI is Niger, with an HDI of 0,354. Niger has widespread malnutrition and 44,1% of people live below to the poverty line.

Lebanon's HDI value for 2018 is 0,730, which put the country in the high human development category – positioning it at 93 out of 189 countries and territories.

Between 2005 and 2018, Lebanon's HDI value increased from 0,724 to 0,730, an increase of 0,8 percent. So, between 1990 and 2018, Lebanon's life expectancy at birth increasedby 8,6 years (from 70,3 to 78,9 years), and expected years of schooling decreased by 0,4 years (from 11,7 to 11,3 years). Between 2005 and 2018 mean years of schooling increased by 1,2 years (from 7,5 to 8,7 years). Lebanon's GNI per capita increasedby about 63,9 percent between 1990 and 2018 (from 6 794 $ to 11 136 $).

In modern conditions, the level of development of a country and its place in the world division of labor are increasingly determined by the quality and quantity of human potential that it possesses. The role of other factors in socio-economic progress is gradually declining. In this regard, increasing HDI is an important strategic priority for the country's economic development.

СЕКЦИЯ 5
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 336.148

Е. Авсюкевич, П. Юхновец
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

БЮДЖЕТНЫЙ КОНТРОЛЬ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

К числу приоритетных задач любого современного государства независимо от формы правления и его государственного устройства относится осуществление контроля за исполнением государственного бюджета и государственными финансами. Возможность не только воздействовать на формирование государственных доходов, но и контролировать распоряжение бюджетными средствами является важнейшим инструментом в руках государства для достижения его политических целей. При этом бюджет требует постоянного контроля над законностью и целесообразностью формирования, распределения и использования государственных финансовых ресурсов. То есть присутствует необходимость осуществления такого специфического вида финансового контроля, как бюджетный, что свидетельствует об актуальности данного вопроса.

Необходимо учитывать, что процедура бюджетного контроля в зарубежных странах имеет как общие черты, так и свою специфику в зависимости от выбранной страны. В связи с чем для рассмотрения системы бюджетного контроля и его сравнения выбраны следующие зарубежные страны: Франция, Казахстан и Япония. Основными критериями для сравнительного анализа бюджетного контроля в зарубежных странах являются: органы, осуществляющие бюджетный контроль, их полномочия и взаимодействие с высшими органами власти; законодательство в области бюджетного контроля, формы и методы бюджетного контроля. Причем, наибольшее внимание в работе уделено именно первым 3 критериям.

Основными задачами выполняемой работы являются:

- оценить систему бюджетного контроля в вышеперечисленных странах;
- изучить полномочия высших контрольных органов данных стран;
- сравнить системы бюджетного контроля и выявить различия;
- систематизировать полученные результаты и сделать вывод на их основе.

По результатам проведенного сравнительного анализа можно сделать следующие выводы:

1.Каждая страна характеризуется наличием высшего органа, осуществляющего бюджетный контроль. При этом в таких странах, как Франция и Япония, высший орган является независимым, в то время как в Республике Казахстан он является подчиненным Президенту и входит в систему органов государственного аудита и финансового контроля страны.

2. Среди основных целей бюджетного контроля, осуществляемого в данных странах, выделяются в основном схожие цели: проверка наличия бюджетных средств, оценка эффективности используемых бюджетных средств, проверка соответствия финансовых операций законодательству (однако данная черта не выделяется в качестве основной цели бюджетного контроля в Республике Казахстан).

3. Основными нормативно-правовыми актами в сфере бюджетного контроля во Франции являются Закон «О Счетной Палате Франции» и Конституция 1958 г., в Республике Казахстане – Закон «О государственном аудите и финансовом контроле», а также Бюджетный Кодекс, в Японии – Закон «О Ревизионной палате» 1947 г. (с многочисленным последующими изменениями и дополнениями), Закон «О публичных финансах» и Регламент Ревизионной палаты. Как можно заметить, во всех странах законодательная база представлена немногочисленным количеством НПА, но весьма значимыми с точки зрения своего статуса.

4. Типы бюджетного контроля во Франции и Республике Казахстане в своем значении совпадают. Здесь выделяются такие типы, как финансовый аудит, аудит эффективности и проверка на соответствие нормативно-правовым актам. Информация по Японии в области типов бюджетного контроля отсутствовала.

5. Контрольные мероприятия в данных странах представлены следующими мероприятиями: выборочная проверка во Франции, стационарный (централизованный) и «выездной» контроль в Японии и встречная, совместная, параллельная проверка в Республике Казахстан.

6. Результат проведения бюджетного контроля проявляется в публикации отчета. Во всех 3 странах публикация отчета происходит по-разному. Если во Франции он печатается в официальном печатном издании, то, например, в Республике Казахстан отчет можно найти в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах органов государственного аудита и финансового контроля, на проведениях пресс-конференций и др. В Японии же отчет о ревизионной деятельности прилагается справочно к отчету об исполнении бюджета.

УДК 657

Е. Вечёрка
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.Г. Виногоров, к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный экономический университет»

ФАКТОРИНГ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В условиях острой конкуренции за покупателя поставщики все чаще применяют отсрочки платежа, различные бонусы, скидки. Такого рода мероприятия ведут к дополнительным расходам, сокращают оборотные средства, возникает вероятность неоплаты поставок в срок. Решению данных проблем может способствовать внедрение и использование факторинга.

Факторинг – комплекс коммерческо-финансовых услуг по управлению дебиторской задолженностью клиента-поставщика, основанный на уступке денежных требований за поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги и оказываемый специализированным институтом-фактором, которым являются банки и другие финансовые учреждения.

В настоящее время, банковские кредиты выступают основным конкурентом факторинга, однако в странах, где кредиты в меньшей

степени доступны частному сектору, факторинг развивается достаточно высокими темпами. Помимо того, факторинг испытывает конкуренцию со стороны иных финансовых инструментов, направленных на снижение кредитного риска.

Проведем сравнительный анализ факторинга, кредита и овердрафта (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение факторинга, кредита и овердрафта

Условия предоставления денежных средств	Факторинг	Кредит	Овердрафт
Целевой характер предоставления денежных средств	Не предусматривает	Предусматривает	Не предусматривает
Величина предоставляемых денежных средств	Может увеличиваться	Фиксирована	Фиксирована
Обеспечение предоставления денежных средств	Уступка денежного требования	Ликвидные активы и обороты по расчетному счету	Оборот по расчетному счету
Дата возврата денежных средств	День фактической оплаты поставки	Заранее обусловленный день	Автоматическое списание
Дополнительные услуги	Оказываются	Не оказываются	Не оказываются

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, по сравнению с такими инструментами финансирования, как банковские кредиты, овердрафты и другие методы организации платежей, факторинг предоставляет более широкий спектр услуг для клиентов в более удобной для них форме.

Преимуществом факторинга является то, что, во-первых, он помогает справиться с проблемой оборачиваемости средств в расчетах (оборотах) и четко спланировать потоки денежных средств на предприятии. Во-вторых, то, что помимо финансирования поставок товара он позволяет осуществлять контроль дебиторской задолженности: административное управление и ее инкассирование. В-третьих, помимо всего вышесказанного факторинг предоставляет ряд дополнительных услуг (таблица 2).

Таблица 2 – Услуги, предоставляемые клиенту фактором

Потребность клиента	Услуги факторинговой компании
Проверить платежеспособность покупателя	Кредитный менеджмент
Установить лимит отгрузок товаров	
Составить договорную базу	Юридическое сопровождение деятельности клиента
Профинансировать кассовые разрывы	Финансирование под уступку денежного требования
Обеспечить защиту (страхование) кредитных рисков	Кредитное страхование (страхование финансовых и кредитных рисков)
Обеспечить контроль над своевременной оплатой и сбор дебиторской задолженности	Административное управление и инкассирование дебиторской задолженности

Примечание – Источник: собственная разработка

При больших оборотах и значительном удельном весе отложенных платежей организации необходимы дополнительные усилия и затраты в процессе администрирования. Факторинговое обслуживание освобождает продавца от этих проблем. Учет состояния и движения дебиторской задолженности поставщика осуществляет банк. Он регулярно предоставляет поставщику отчеты по ряду позиций состояния дебиторской задолженности: о состоянии просроченной задолженности, поставках, зарегистрированных за период, статистике платежей дебиторов, поступлении средств от дебиторов и другие.

Одна из услуг, оказываемых в рамках административного управления дебиторской задолженностью, – предоставление поставщику программного обеспечения.

В рамках контроля дебиторской задолженности банк организует комплексную автоматизированную систему управления, позволяющую четко контролировать действия покупателя. Кроме того, фактор может предоставлять клиенту независимую информацию о платежеспособности его дебиторов.

Таким образом, применение факторинга позволяет поставщику товара:

1) получать платеж сразу же по факту отгрузки продукции (выполнения работ) получателю путем переуступки неоплаченных долговых требований;

2) ликвидировать кассовые разрывы;
3) ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности;
4) предоставлять покупателям льготные условия оплаты товаров;
5) оставаться конкурентоспособным;
6) увеличивать количество покупателей;
7) наращивать объемы продаж и масштабы бизнеса.

УДК 336

А. Гедроить
(Республика Беларусь)
научный руководитель В.В. Чирич, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последние годы в результате процессов глобализации усложнился как объект учета, так и предмет, что, в свою очередь, привело к необходимости изменения методов предоставления и отражения информации о деятельности организаций.

Интегрированная отчетность – это не новый феномен, не имеющий своего теоретико-методического фундамента, она тесно взаимосвязана с финансовой и нефинансовой отчетностью. Интегрированная отчетность имеет ряд положительных моментов: ориентация на будущее; связность информации; ответная реакция заинтересованных сторон; краткость; надежность и полнота; сопоставимость.

В отличие от узкоспециализированных и больших по объему корпоративных финансовых отчетов, интегрированная отчетность является короткой и более содержательной, поскольку построена с учетом запросов всех групп пользователей учетной информации, а также учитывает общие потребности устойчивого развития общества.

Другой характерной особенностью интегрированной отчетности является ее ориентация на создание информационного обеспечения стратегического управления, в частности, ценностно-ориентированного управления. В результате некоторые исследователи определяют интегрированный отчет как короткое сообщение о том, как стратегия, управление, эффективность и перспективы организации в контексте ее внешней среды приводят к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день существует проблема: инвесторы и другие пользователи финансовой отчетности не удовлетворены объемом отражаемой в ней информации, а также её качеством. Возможность предоставления пользователям учетной информации о взаимосвязи финансовых драйверов стоимости с нефинансовыми драйверами в контексте социальных, экологических и управленческих аспектов позволяет актуализировать роль учетной системы как основного информационного источника системы стратегического управления.

Ключевыми блоками в интегрированных отчетах организаций могут быть:

1. Экономический блок, включает: успехи в достижении бизнес-задач; ключевые тенденции в отрасли; внедрение новейших технологий.

2. Социальный блок, включает: – качество трудовых отношений; охрана труда и здоровья работников отрасли.

3. Экологический блок, включает: природоохранные мероприятия; внедрение сертифицированных систем управления.

Рассмотрев интегрированную отчетность на примере строительной отрасли, можно сказать следующее: в интегрированный отчет строительной организации могут быть включены следующие данные: об объектах, построенных в текущем периоде, сроках их строительства и основных регионах деятельности. О важных проектах, которые повлияли на имидж компании. В отчет может быть включена стратегия строительной компании, то есть ее цели и планы их достижения. Немаловажной является информация о безопасности деятельности организации, заботе об окружающей среде. В данном отчете будут отражены как технологии, используемые при строительстве, так и информация о показателях воздействия на окружающую среду. Информация, отражающая качество трудовых отношений (в основном – оплата труда и уровень социальной поддержки работников), позволит потенциальным сотрудникам изучить уровень оплаты труда на предприятии, социальные гарантии и так далее.

Строительство невозможно без строительной техники (машин и оборудования), строительных материалов. Если в отчетах отразить информацию о наличии той или иной передовой техники (например, организация имеет в своей собственности башенный кран, с возможностью выполнения работ на высоте 25–30 этажного дома). Изучив данную информацию в отчете, внешние пользователи будут иметь представление о возможностях данной строительной организации и будут учитывать данную информацию при выборе застройщика.

В отчетах также может быть отражена информация о свойствах и характеристиках строительных материалов, используемых при выполнении работ. Материалы могут быть экологически чистыми или наиболее пригодными для выполнения тех или иных работ. Все это необходимо отражать в нефинансовых отчетах нашей отрасли для того, чтобы заинтересовать как можно больше ее пользователей, а также привлечения инвестиций. На международном уровне разработкой интегрированной отчетности занимается Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО).

Таким образом становится очевидно, что информация, предоставляемая в настоящее время, не в полной мере раскрывает всех положительных сторон строительной организации. Поэтому внедрение интегрированной отчетности в Республике Беларусь чрезвычайно важно и необходимо, однако реализовать повсеместность этого мероприятия в нашей стране пока сложно, а в Российской Федерации такой опыт уже имеется.

Основной причиной этого является отсутствие разработанных национальными органами стандартов составления, представления и контроля достоверности публикуемой информации. В частности, вся нефинансовая информация в ИО должна подлежать аудиту. Но, тем не менее, в качестве предложения автора, крупнейшие белорусские организации могли бы для повышения своей конкурентоспособности и веса на мировой арене использовать примерные варианты интегрированной отчетности, размещая их на своих официальных сайтах и привлекая для утверждения достоверности нефинансовой информации иностранные аудиторские компании, например, АКГ «BDO».

УДК 631.14(476)

М. Гончарова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КФХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В 1990-х гг. в экономике страны произошли качественные изменения в социально-экономических и юридических отношениях: возникли частная форма собственности на землю и воспроизводи-

мые средства производства, появились новые организационно-правовые формы ведения хозяйства, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ). Поэтому сегодня наиболее актуальной проблемой в условиях существенной продовольственной независимости Республики Беларусь является проблема организационного самоопределения и развития предприятий для эффективного производства сельскохозяйственной продукции.

КФХ является одной из организационно-правовых форм сельскохозяйственного предпринимательства, возникновение которой связано с осуществлением земельной реформы.. Из определения КФХ следует , что основу данной формы составляет единство 3-х элементов: определенного имущественного комплекса, который принадлежит хозяйству на праве собственности, земельного участка, предоставленного для указанной в определении цели, и лиц, совместно ведущих крестьянское хозяйство.

Данные о наличии и движении средств КФХ в Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности КФХ в Республике Беларусь за 2014–2018 гг.

Показатель	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Число КФХ, единиц	2953	3017	3066	3168	3196
Списочная численность работников в среднем за год, чел.	8636	9200	9346	9676	10216
Площадь с/х земель КФХ, тыс. га	153,9	163,7	171,3	180,1	194,1
- из них площадь пашни в расчете на 1 КФХ, га.	47,4	47,5	48,4	49,9	52,1
Удельный вес производства с/х продукции в КФХ к объему производства в хозяйствах всех категорий, %	56,5	37,5	40,6	42,1	43,4
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	46,8	56,2	42,0	56,9	88,0
- в расчете на одно КФХ, тыс. руб.	118	133	152	173	211
Чистая прибыль (убыток), млн. руб.	49,2	51,8	64,1	76,5	86,9
Рентабельность продаж, %	19,8	18,1	17,8	18,3	18,8

Примечание – источник: собственная разработка.

Согласно таблице 1, деятельность КФХ отличается положительными экономическими и производственными показателями: количество КФХ в среднем ежегодно увеличивается более чем на 60 единиц, среднесписочная численность работников – на 395 чел, площадь с/х земель в составе КФХ – на 10 тыс. га, в том числе площадь паши – на 1,2 га, удельный вес производства продукции КФХ к объему производства всех категорий хозяйств – на 2 п. п., выручка от реализации продукции – на 10,3 млн. руб., а рентабельность продаж – на 0,2 п. п. Видовая структура сельскохозяйственной продукции КФХ характеризуется преимущественным выращиванием растениеводческой продукции, а именно картофеля и овощей (54,8%), зерновых культур (11,0%), и, в меньшей степени, животноводческой, представленной выращиванием скота и птицы (5,5%) и производством молоком (3,6%).

К числу КФХ, динамично развивающихся и успешно выполняющих миссию на рынке продовольствия Республики Беларусь относится КФХ «АгроЛига», зарегистрированное 23.10.2009 года и специализирующееся на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции, а именно овощей, зелени, салатов и квашений – ТМ «АгроЛига», а также мясной продукции – ТМ «Мяска, калі ласка». С 2009 года до настоящего времени учредителем и главой фермерского хозяйства является Крапивка Алексей Владимирович.

Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	591	790
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032
Рентабельность продаж, %	16,9	19,1	18,6

Примечание – источник: собственная разработка.

КФХ «АгроЛига» характеризуется средним уровнем стандартных экономических показателей для предприятий сельского хозяйства аналогичной специализации, при этом показатели рентабельности, отражающие более полно работу предприятия, поскольку сравнивают полученный эффект с понесенными затратами, характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

Таким образом, формирование и развитие такого типа субъектов сельского хозяйства и АПК Республики Беларусь, как КФХ, способствует усилению здоровой конкуренции, и, в свою очередь, стимулирует производство более высококачественной продукции. Особая значимость подчеркивается и тем, что создание КФХ приводит к появлению дополнительного количества рабочих мест в пределах республики, рациональному использованию различных сельскохозяйственных ресурсов и сокращению ежегодных потерь отечественных производителей от импортных интервенций продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

УДК 336.226.111

М. Гончарова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Важными факторами, влияющими на решение проблем формирования и реализации инновационного потенциала, которые существуют на сельскохозяйственных предприятиях, являются принятые и практически внедренные государственные концепции, которые имеют национальный (общегосударственный) характер.

Исходя из главного принципа формирования любой концепции, можно констатировать, что они нацелены на решение определенной проблемы развития отрасли, социальной группы или такой проблемы, которая возникла при выполнении определенной функции государства. При этом, исходя из того, что концепция - это системы взаимоувязанных взглядов на явления и процессы, можно отметить, что с точки зрения формирования и реализации иннова-

ционного потенциала на сельскохозяйственных предприятиях систему составляют явления и процессы, которые происходят в трех взаимоувязанных сферах, – отраслевой (сельском хозяйстве), инновационной и трудовой. Именно в последней сфере, как правило, происходит обострение проблемы реализации инновационного потенциала, что связано с неэффективным использованием человеческого ресурса, и именно на концентрации внимания на этой сфере базируется новая концепция национального богатства, в которой человеческий капитал признается важнейшим фактором экономического роста в условиях научно-технического прогресса.

Исходя из вышеизложенного, при рассмотрении концепции из теоретико-логической точки зрения в качестве понятия о целостности совокупность толкований можно допустить, что в концепции развития сельскохозяйственного предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала общей является цель функционирования трех определенных сфер – получение полезного результата и улучшение качественных результатных показателей и состояние эффективности использования ресурсов.

При рассмотрении концепции развития сельскохозяйственного предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала с практической точки зрения считаем, что должен быть соблюденным принцип его согласованности с государственными концепциями по объектам действия – то есть отраслевой (сельскохозяйственной), инновационной сферами и сферой труда.

Для сочетания в единственном универсальном стратегическом документе нужно разработать концепцию, которая сочетает в себе все три направления (сферы) для восстановления концепции развития сельскохозяйственного предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала и определить главную цель, сущность которой заключается во внедрении новейших технологий производства сельскохозяйственной продукции. Следовательно, в основе цели этой концепции заложено как качественная оценка капитализации инновационного потенциала через ресурсную компоненту, так и стоимостная составляющая через улучшение качественных результатных показателей.

В концепции предусмотрены пути и мероприятия, которые позволяют решить установленные практические проблемы развития сельскохозяйственных предприятий, которые возникают в резуль-

тате неэффективного использования ресурсов в процессе реализации инновационного потенциала, а именно:

технико-технологическое обеспечение процессов в отрасли растениеводства и животноводства;

трудовое - повышение квалификационного уровня технологов для агропромышленного комплекса; обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки специалистов и работников агропромышленного комплекса;

финансового – уменьшение затрат материально-технических ресурсов и энергии на производство сельскохозяйственной продукции;

материального – повышение эффективности использования производственного потенциала;

природного – внедрение новых технологий выращивания сельскохозяйственных культур, сохранение плодородия почв, рациональное их использование, недопущение деградации путем использования комбинированных многооперационных орудий для возделывания почвы, улучшение породного состава, технологий содержания и кормления.

С учетом мероприятий относительно рационализации использования ресурсов можно констатировать, что в их основе заложено общеэкономическая концепция совокупной производительности труда, в которой эффект измеряется соотношением полученного результата к расходам в процессе хозяйственной деятельности и учтенные при разработке концепции развития сельскохозяйственного предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала. К данному процессу можно отнести такие основные моменты: взаимодействие отдельного предприятия со всеми подсистемами национальной инновационной системы – образованием, которое состоит из высших учебных заведений, научно-методических и методических учреждений, научно-производственных предприятий и т.д.; подсистемой генерации знаний, которая состоит из научных учреждений и организаций; подсистемы инновационной инфраструктуры, которая состоит из производственно-технологической, финансовой, информационно-аналитической и экспертно-консалтинговой составляющей. Очевидным является то, что учет этих норм при разработке концепции развития сельскохозяйственного предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала обеспечивает по-

вышение эффективности использования человеческого ресурса при взаимодействии с системой образования, а также совершенствует процесс использования технико-технологического ресурса при взаимодействии с подсистемами инновационной инфраструктуры.

УДК 334.7 (476)

В. Закудовский
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси проводятся обширные реформы, направленные на радикальную либерализацию экономики. Правовыми методами сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, раскрепощения деловой инициативы и творческого потенциала граждан.

В частности, в 2017 году был принят ключевой документ по улучшению бизнес-климата в стране – Декрет от N 7 «О развитии предпринимательства», которым предусмотрено ряд упрощений, а именно:

– уведомительный порядок начала некоторых видов деятельности;

– отменам отдельных административных процедур в сфере торговли, общепита, рекламы и т.д.;

– введение моратория на повышение налогов до 2020 года.

Современная социально-экономическая, демографическая ситуация на селе в Беларуси характеризуется комплексом накопившихся проблем. Это зачастую и непривлекательные условия жизни сельского населения, и депопуляция села, и отток молодежи из сельской местности.

С целью обеспечения всестороннего развития экономики республики на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек и в сельской местности для производственного предпринимательства действует особый льготный режим, установленный Декретом Президента №6. В Беларуси 184 городских поселения, или 89% от общего числа, относятся к категории малых и средних городов.

Согласно статистическим данным в течение 2018 года общее число зарегистрированных организаций-субъектов МСП страны выросло на 1,1 %, индивидуальных предпринимателей – на 2,2%.

На развитие предпринимательской деятельности в регионах были направлены**:**

- Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», предусматривающий установление в сельской местности и малых городских поселениях особых условий налогообложения при осуществлении розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; который позволит создать дополнительные рабочие места для граждан, проживающих на этих территориях. В соответствие с данным документом при осуществлении торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельской местности и малых городских поселений предпринимателям предоставляются следующие льготы:

– полное освобождение от НДС, налога на недвижимость, земельного налога (арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности);

– налог на прибыль для юридических лиц и подоходный налог для индивидуальных предпринимателей установлены в размере 6%, тогда как на остальных территориях налог на прибыль для организаций составляет 18%, а подоходный налог с индивидуальных предпринимателей – 16%;

– единый налог (для лиц его применяющих) установлен в размере 1 базовой величины;

– предоставлена возможность приобретения без проведения аукциона по рыночной стоимости капитальных строений для осуществления розничной торговли, общепита, оказания бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений.

По информации облисполкомов по состоянию на 1 января 2019 г. за период действия Указа № 345 по республике открылось и функционирует 309 объектов торговли, 64 объекта общественного питания и 157 объектов бытового обслуживания;

- Указ Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 «О регулировании деятельности физических лиц», расширяющий перечень видов деятельности, которые могут выполняться физическими лица без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (дополнительно 12 видов деятельности);

- Указ Президента Республики Беларусь от 09 октября 2017 г. № 364 «Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности», предусматривающий расширение перечня видов ремесленной деятельности, которые граждане вправе осуществлять по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (в перечень включены все виды творчества, осуществляемые на основе ручного труда);
- Указ Президента Республики Беларусь от 09 октября 2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма», закрепляющий право граждан, проживающих в сельской местности и имеющих земельные участки, предоставленные для строительства и обслуживания жилого дома, заниматься агроэкотуризмом без изменения целевого назначения этих земельных участков; расширение перечня дополнительных услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, в том числе права проводить презентации, юбилеи, банкеты.

По данным Министерства по налогам и сборам на 1 января 2019 года на учете в налоговых органах республики состояло 38,3 тыс. физических лиц, сообщивших о планах осуществлять деятельность по заявительному принципу. За 2018 год их количество увеличилось на 15,3 тыс. человек, то есть более чем на 65%.

Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о том, что в 2018 году в секторе МСП наметилась тенденция позитивных изменений.

Принятые меры по развитию предпринимательской деятельности позволят обеспечить прорыв в развитии предпринимательской инициативы и деловой активности регионов Республики Беларусь.

УДК 339.543

Е. Крутько, Е. Сушкевич
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В УКРАИНЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Таможенный контроль – это одна из основополагающих систем таможенного регулирования внешнеторговых отношений и в целом таможенного дела. Эффективность его осуществления напрямую влияет на развитие экономики страны.

В качестве страны для сравнения была выбрана Украина, как одна из соседствующих стран, с которыми Беларусь имеет таможенную границу и имеет тесные экономические связи. Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Украиной были установлены 27 декабря 1991 года. В 1993 году открылось белорусское посольство в Киеве. Двусторонние отношения являются важными для обоих государств, прежде всего из-за географической и историко-культурной близости.

В Республике Беларусь таможенный контроль определяется как совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании. В Украине таможенный контроль представляет собой совокупность мероприятий, которые осуществляются с целью обеспечения соблюдения норм Таможенного Кодекса Украины, законов и других нормативно-правовых актов по вопросам государственного таможенного дела, международных договоров Украины, заключенных в установленном законом порядке.

Системы таможенного контроля рассматриваемых стран имеют много общего. Среди сходств можно выделить:

– организационную структуру органов таможенного контроля;

– принципы осуществления таможенного контроля, основными из которых являются взаимодействие с иностранными государствами, проверка перемещаемых через таможенную границу товаров, система управления рисками;

– совпадение некоторых форм таможенного контроля, а именно: проверка таможенных, иных документов и (или) сведений, таможенная проверка, таможенный досмотр, таможенный осмотр помещений и территорий;

– виды таможенных проверок (выездная, невыездная, встречная);

– одинаковые принципы определения таможенной стоимости товаров;

– система управления рисками.

Из отличительных особенностей нужно отметить следующие:

1) в Таможенном кодексе ЕАЭС в качестве объекта таможенного контроля выделяется такая категория, как сооружения и помещения, в ТКУ данная категория отсутствует;

2) в Украине устный опрос выделяется как отдельная форма проведения таможенного контроля. В случае необходимости во время проведения устного опроса составляется протокол. По РБ же устный опрос относится к мерам, обеспечивающим проведение таможенного контроля, и не выделяется в отдельную форму контроля. Он не сопровождается какими-то документами, подтверждающими факт проведения опроса;

3) в ТК ЕАЭС выделяется такая форма как получение объяснений, которая оформляется путем составления таможенного документа; ТК ЕАЭС выделяет личный таможенный досмотр как отдельную форму проведения контроля, а в ТКУ данная форма включается в таможенный досмотр;

4) в Таможенном кодексе ЕАЭС в качестве формы проведения таможенного контроля не выделяется такой вид как пост-таможенный контроль (в отличие от ТКУ);

5) в Украине декларант обязан представить документы для осуществления пост-таможенного контроля в течение 15 календарных дней с даты получения уведомления. А в Республике Беларусь такой срок не должен превышать 2 месяца со дня истечения установленного таможенным органом срока представления документов и сведений;

6) акт о результатах проверки направляется проверяемому лицо по законодательству РБ в течение 5 календарных дней, по украинскому – в течение 3 рабочих дней;

7) плановая выездная проверка в Украине не имеет ограничения на проведение чаще раза в 3 года;

8) плановая выездная таможенная проверка в Беларуси может быть начата не ранее чем через 15 календарных дней со дня получения уведомления о проведении таковой проверяемым лицом, в Украине этот срок составляет не более чем за 10 дней;

9) отличия в сроках проведения плановой выездной и встречной внеплановой выездной проверках: в Республике Беларусь срок не должен превышать 2 месяца, на Украине – 30 рабочих дней;

10) в Республике Беларусь дополнительно выделяются такие таможенные процедуры, как переработка для внутреннего потребления, свободный склад и специальная таможенная процедура.

Из этого можно сделать вывод, что таможенное законодательство Республики Беларусь и Украины в части рассмотрения вопро-

сов таможенного контроля по большей части схожи – в основополагающих моментах организации системы таможенного контроля. Однако, есть ряд моментов, в которых они различаются.

УДК 339.543.2

К. Летко, В. Гвоздова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ЕВРОПЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день одним из важных условий, содействующих эффективной реализации таможенного контроля, является упрощение таможенных формальностей для облегчения осуществления внешнеэкономической деятельности.

Возможность использования Европейского опыта в данной сфере определяют актуальность выбранной темы исследования. Унификация и гармонизация законодательств, реализация новых предложений в области таможенного контроля помогут Республике Беларусь выйти на новый уровень в осуществлении таможенного контроля.

Для сравнения организации таможенного контроля в Республике Беларусь и в Европейском союзе был проведен анализ Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС) и Таможенного кодекса Европейского союза (далее ТК ЕС).

Сравнительный анализ был проведен на основе основных критериев:

Таможенные процедуры

Согласно ТК ЕАЭС к таможенным процедурам относятся 17 таможенных процедур.

Согласно ТК ЕС реимпорт, уничтожение товаров, отказ в пользу государства, временный вывоз не являются таможенными процедурами, а представляют собой отдельные таможенные формальности, не требующие таможенного декларирования товаров. Подобный подход существенно упростит и простимулирует осуществление внешнеторговых операций для представителей бизнеса. Од-

нако, следует учитывать сложившуюся практику таможенных правоотношений в ЕАЭС.

Элементы таможенного контроля

В ТК ЕАЭС состав таможенного контроля представлен совокупностью форм и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, приведенных в статье 322 ТК ЕАЭС.

В ТК ЕС к элементам таможенного контроля относятся досмотр товаров, взятие проб, проверка достоверности и полноты информации, указанной в декларации или в уведомлении, проверка транспортных средств, багажа и других товаров, перевозимых лицом.

Несмотря на достаточно небольшое количество элементов в ТК ЕС, они являются эффективными и на осуществление таких элементов не требуется больших экономических затрат, по сравнению с элементами ТК ЕАЭС.

Система управления рисками.

В Европейском союзе разработаны общие для всех стран-членов союза Стандартизированные основы управления рисками для стран ЕС. Для стран-членов ЕАЭС необходимо максимально объединить весь накопленный ранее опыт и создать подобные основы для того, чтоб иметь общий и одинаковый подход для анализа возможных рисков в работе таможенных органов.

Также в странах ЕС имеется разделение сфер таможенного контроля на приоритетные (с достаточно высоким уровнем риска) и иные. Проводя такую дифференциацию, происходит выделение наиболее «рискованных» товаров, от других. Для стран ЕАЭС такой опыт может быть полезен, так как поможет минимизировать вмешательство во внешнеэкономическую деятельность и снизить затраты на осуществление таможенного контроля.

Система «единого окна» в таможне

В пункте 2 статьи 47 ТК ЕС прописана правовая возможность использования системы «единого окна», то есть возможность обмена информацией о товарах не только между таможенными органами, но и с другими компетентными органами, которые могут быть заинтересованы в контрольных действиях и в получении подобной информации. Применение такой системы позволяет не только снизить таможенные риски и может быть полезно в борьбе с

таможенными правонарушениями, но и способствует стимулированию внешней торговли в стране, что может быть полезно для применения в странах ЕАЭС.

Проведение пост-таможенного контроля

В Европейском Союзе таможенный контроль после выпуска товаров реализуется в форме таможенного контроля с использованием методов аудита. При этом сделан акцент на то, что таможенные операции на основе аудита могут проводиться таможенными органами и непосредственно в помещениях торгового предприятия владельца товаров или его представителей, что полностью соответствует подходам Всемирной таможенной организации. Участники ВЭД должны получить возможность проведения внутреннего аудита и исправления выявленных ошибок. Такие меры позволят таможенным органам эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Повысится качество таможенного контроля после выпуска товаров.

Стоит отметить, что уже сегодня в отношении определения происхождения и таможенной стоимости товаров в ЕС и ЕАЭС действуют одни и те же требования, принятые в рамках ВТО. Что касается тарифной классификации, то в обоих интеграционных объединениях основой товарных номенклатур является Гармонизированная система описания и кодирования товаров, а значит, на уровне первых шести знаков коды товаров в ЕС и ЕАЭС идентичны.

Таким образом, на основании проведённой сравнительной характеристики получили информацию о том, что у таможенного законодательства ЕС и ЕАЭС достаточно много общих черт, как по причине наличия общей международно-правовой основы, так и в связи с использованием европейского опыта при подготовке таможенного законодательства ЕАЭС. В то же время существует большой потенциал для гармонизации таможенного регулирования ЕС и ЕАЭС. Это приведет к следующему: таможенные механизмы станут более прозрачными и гибкими, сократится время прохождения таможенных формальностей, создадутся комфортные условия для работы участников ВЭД, ужесточится ответственность нарушителей таможенного законодательства.

УДК 658.8

К. Ловчая
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Нарастающая конкуренция на рынке овощной продукции требует от предприятий овощеводческой отрасли повышения эффективности производства и стимулирования сбыта. Детального рассмотрения требуют вопросы разработки стратегии повышения производственно-сбытовой деятельности. Показателем эффективности данной стратегии является оценка производственно-сбытового потенциала предприятия.

Анализ и обобщение известных из теории и практики подходов к оценке производственно-сбытового потенциала стали основанием для формирования системы оценочных показателей составляющих потенциала. При оценке производственно-сбытового потенциала предлагается использовать следующие составляющие по принципу оптимальности их для оценки инновационного развития организации: финансовый потенциал; кадровый; производственный; инновационный; маркетинговый; рыночный; технологический.

Различные виды потенциалов рассчитываются путем суммирования произведений ключевых показателей, свойственных данной группе и их весовых коэффициентов.

Весовые коэффициенты при расчете составляющих производственно-сбытового потенциала и его интегрального показателя устанавливаются в соответствии с удельным весом степени влияния того либо иного показателя при расчете составляющих потенциала на основании экспертного распределения весов.

Для оценки производственно-сбытового потенциала разработана шкала оценки, согласно которой лидером является организация с интегральным коэффициентом на уровне 1. Высокий уровень конкурентоспособности достигается при коэффициенте от 1,0 до 0,9, средний – при коэффициенте от 0,9 до 0,7, низкий – при коэффициенте ниже 0,7.

Для предприятий овощеводства при расчете инновационного потенциала предлагается использовать такой показатель как доля экологически чистой (в т.ч. органической) продукции в общем объеме товарной продукции. В настоящее время первостепенной является задача выращивать качественную, экологически чистую овощную продукцию. Современные технологии требуют применения больших доз удобрений и пестицидов, а это негативно отражается на здоровье человека и чистоте почвы, что требует создания экологизированных технологий производства. Производством органической продукции в Республике занимается порядка 27 субъектов хозяйствования**,** включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан, сельскохозяйственные и другие субъекты. Главным недостатком такого производства считается высокая финансовая нагрузка, т.к. законодательство не предполагает льготного налогообложения, при этом затраты на производство экологически-чистой продукции значительно выше. Одной из проблем рынка органического продовольствия до недавнего времени было отсутствие законодательных норм производства. В 2018 году вступил в силу закон «О производстве и обращении органической продукции». С 18 ноября 2019 года белорусские производители органической продукции смогут пройти процедуру сертификации и наносить на упаковку товаров знак «Органический продукт». Спор на органическую продукцию растет большими темпами и является перспективной долей рынка.

Объектом исследования является КУП «Минская овощная фабрика».

Организация является платежеспособной. Основные экономические показатели деятельности предприятия в динамике за 2016-2018 годы увеличиваются. Чистая прибыль предприятия уменьшилась на 25% и составила 114 тыс. руб. на 2018 год. Рентабельность продукции увеличилась на 3,8% и составила 7,9 %, а рентабельность продаж увеличилась на 2,9 % и составила 6,7%.

Коэффициент производственно-сбытового потенциала КУП «Минская овощная фабрика» в соответствие с данной шкалой оценки на протяжении исследуемого периода имеет среднее значение, обусловленное средними показателями таких потенциалов организации как рыночный, маркетинговый, инновационный и технологический.

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор и обоснование комплекса мер для повышения производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства.

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции а также объем и качество сбыта готовой продукции предлагаются следующие мероприятия в рамках стратегии повышения производственного потенциала организаций:

1. техническое и технологическое перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата, модернизация овощехранилищ;

2. применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками;

3. применение энергосберегающих интенсивных технологий, таких как применение системы светодиодного междурядного досвечивания, выработки электрической, тепловой энергии и CO2 с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок;

4. внедрение менее ресурсоемких технологий производства, таких как применение субстратов, позволяющих экономить воду, удобрения или применение бессубстратной технологии производства овощей без**,** что позволяет уменьшить объемы импорта минеральной ваты и необходимость ее утилизации;

5. наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологизированных технологий.

Таким образом, дальнейшее развитие овощеводческой отрасли должно сопровождаться повышением производственно-сбытового потенциала организаций, путем внедрения мероприятий в рамках предлагаемой стратегии в целях адаптации организаций отрасли к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

УДК 336.1 (476)

А. Павловский
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство (далее МСП) в Республике Беларусь» на 2016–2020 г.г. поставлена задача обеспечить к 2020 г. долю субъектов МСП в валовой добавленной стоимости страны на уровне 40% и в общей численности занятых в экономике в размере 41,7%. Это требует реализации комплекса мер по активизации предпринимательства, стимулированию процессов освоения его субъектами все новых сфер и видов деятельности, инвестирования средств частных компаний в перспективные инновационные проекты.

Для малых и средних предприятий основным источником средств для развития традиционно являются банковские кредиты. Вместе с тем, банки ведут осторожную и сдержанную политику в вопросах кредитования субъектов данного сектора. Это объясняется рядом таких причин, как:

- дефицит информации, необходимой для объективной оценки платежеспособности субъекта;
- отсутствие качественного залогового обеспечения;
- высокие операционные издержки;

С точки зрения предпринимателей перечень факторов, препятствующих активному привлечению ими кредитных ресурсов, также весьма широк:

- высокая стоимость кредитов и жесткие условия их выдачи (сложность, дороговизна и длительность выполнения всех необходимых процедур). МСП в большинстве своем не владеют устойчивыми навыками бизнес-планирования, администрирования бизнес-процессов, организацией делопроизводства в принятых стандартах. Проблему низкого уровня экономических и юридических знаний среди малых предприятий отмечают и представители банков;
- жесткая система контроля и применяемых санкций при неисполнении обязательств;

- короткий срок предоставления средств, ввиду чего данные средства вряд ли могут быть направлены на строительство или модернизацию производства. Анализ структуры новых кредитов, выданных юридическим лицам показал, что только около 30% из них имеют срок кредитования более одного года;

- отсутствие отсрочки по выплате процентов;

- невозможность получения кредитов на создание бизнеса «с нуля».

Как показывают данные исследований, кредитами банков пользуются лишь 20-25% сектора МСП.

Также одним из элементов системы государственной финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства являются средства республиканского бюджета, бюджетов областей и г. Минска.

Субъекты малого предпринимательства на конкурсной основе получают средства государственной финансовой поддержки через Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), облисполкомы (Минский горисполком), банки Республики Беларусь на возвратной возмездной основе. Средства, выделенные в рамках государственной поддержки не используются полностью.

Невысокий интерес субъектов предпринимательства к государственной поддержке можно объяснить незначительными объемами финансирования, сложной, продолжительной процедурой ее получения (в среднем, от двух до четырех месяцев), наличием ограничений для оказания поддержки субъектам хозяйствования, жесткой системой контроля и применяемых санкций при неисполнении обязательств.

На основе анализа действующей в нашей стране системы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства выявлено наличие ряда недостатков, таких как:

- незначительность объемов ресурсов, направляемых государством на развитие предпринимательской деятельности, что обуславливает низкий уровень ее влияния на динамику и перспективы развития данного сектора экономики;

- низкий уровень охвата субъектов малого предпринимательства теми или иными формами государственной финансово-кредитной поддержки;

- узкий круг видов финансовой поддержки, оказываемой за счет бюджетных средств и предоставляемой через коммерческие банки. В основном, это льготные кредиты, тогда как для развития производственного предпринимательства более предпочтительным является приобретение имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);

- сложившаяся процедура получения поддержки является предельно сложной и трудоемкой, поэтому продолжительность периода от момента обращения за поддержкой до ее получения занимает в среднем от двух до четырех месяцев;

- низкий размер максимально возможной суммы поддержки, не корреспондирующий с требованиями, предъявляемыми к финансируемым проектам.

Можно утверждать, что именно в силу изложенных причин значительная часть ресурсов, предусматриваемых бюджетами областей на развитие предпринимательства, зачастую оказывается невостребованной.

Таким образом, очевидно, что действующая в республике система государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства носит преимущественно номинальный характер и нуждается в существенном совершенствовании.

Для активизации предпринимательской деятельности и существенного повышения вклада частного сектора в достижение важнейших показателей социально-экономического развития необходимы специальные механизмы государственной поддержки, облегчающие доступ субъектов малого и среднего бизнеса к коммерческим кредитам, а также снижающие риски самих банков.

УДК 658.15

Е. Пантин
(Российская Федерация)
Научный руководитель П.М. Советов, д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА»

Изучение практики осуществления контроллинга как функциональной деятельности в управлении на российских предприятиях обнаруживает множество организационных и методических проблем. Они, с одной стороны, индивидуальны для каждого отдельного предприятия и требуют разработки конкретных направленных мер по их устранению, а с другой, – проистекают из нечетких целевых установок функционирования контроллинга, который поразному представляется своим содержанием в умах менеджеров.

Подобная ситуация является характерной и для исследуемого предприятия – ПАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА», где высший управленческий персонал обнаруживает заинтересованность в освоении контроллинга как деятельности по систематизации, обработке, проверке, а также предоставлении интегрированного потока аналитической информации управленческого типа руководителю, отражающей формирование условий, направленных на долгосрочное существование и развитие предрпиятия. При этом руководство Общества исходит из того, что персонал предприятия заинтересован в достижении запланированного результата (блага) организации, а контроллинг является необходимым инструментом (технологией) управления, органически вписывающимся в процессы оперативного, тактического и стратегического менеджмента. Уместно отметить, что внедрение контроллинга обнаружило его способность сглаживать и в ряде случаев снимать извечные внутренние противоречия в отношениях аналитических служб предприятия – бухгалтерской, планово-экономической и финансовой.

Собственно, первая практика освоения контроллинга в ПАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА» показывает методологическую правомерность реализации ряда положений концепции Нагумовой Р.В., выражающей зависимость функций контроллинга от задач, которые ставит перед собой конкретное предприятие (определенная организация).

Применительно к ПАО «МРСК Северо-Запада» при дифференциации функций контроллинга (рис.1), на наш взгляд, во главу следует ставить их ориентацию на достижение стратегических целей деятельности и развития предприятия (компании).

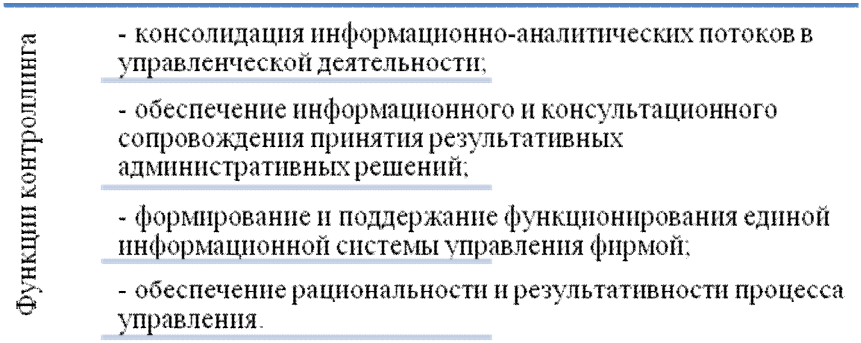

Рис.1 – Дифференциация функций контроллинга

Отсюда, в числе основных задач контроллинга в АНПА важно будет прописать:

– сбор информации и систематизацию аналитических материалов о факторах, влекущих (повлекших) отклонения в реализации утвержденных планов;

– подготовку отчетов и оценок эффективности реализации стратегии управления предприятием;

– выработку различных рекомендаций, способствующих принятию управленческих решений, а также проведению оценки тех последствий, которые могут возникнуть в связи с их реализацией

Основными видами контроллинга в управлении ПАО «МРСК СЕВЕРО-ЗАПАДА» является целесообразным обозначить:

- контроллинг внешней среды (ориентация управленческого процесса на избежание рисков, связанных с внешней средой);

- контроллинг маркетинга и сбыта (информационная поддержка менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов);

- контроллинг обеспечения ресурсами (контроль за экономичностью издержек при снабжении материалами, текущая оценка закупок и формирование ориентированной на рынок системы материального снабжения);

- контроллинг производства (управление производственными издержками);

- контроллинг логистики (контроль за экономичностью процессов складирования и транспортирования материальных ресурсов);

- финансовый контроллинг (поддержание рентабельности и обеспечение ликвидности);

- контроллинг персонала (система планирования и контроля в сфере персонала);

- контроллинг инвестиций (достижение целей предприятия в сфере инвестиционной деятельности);

- контроллинг инновационных процессов (ориентация нововведений на стратегические цели предприятия, определение взаимовлияния и координация по направлениям деятельности, сопряженным с инновационным направлением, информационная поддержка и контроль за ходом инновационных проектов) [2].

Таким образом, в ПАО «МРСК Северо-Запада» формируются все необходимые предпосылки для эффективной организации контроллинга, во главу которой следует ставить их ориентацию на достижение стратегических целей деятельности и развития предприятия.

УДК 657.478.8

Е. Петровская
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Г.Г. Виногоров, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОНСЕРВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Одной из первостепенных задач оперативного управления является выявление и учет отклонений от норм при использовании материальных ресурсов в процессе производства плодоовощной консервной продукции. Доля материальных затрат в себестоимости данной продукции составляет более 60 %, а в материальных затратах наибольший удельный вес занимают сырье и основные материалы - свыше 80 %, которые в значительной степени определяют объект оперативного учета затрат. Процесс производства плодоовощных консервов является поточным и состоит из ряда этапов (стадий) тесно увязанных между собой. Учитывать и контролировать по этапам отклонения расхода сырья и материалов на производство продукции от норм расхода с установлением причин и выявлением ответственных лиц возможно лишь в процессе ведения соответствующего оперативного учета. В этой связи определенный научный и практический интерес представляет учет затрат по центрам ответственности и местам их возникновения, широко используемый в управленческом учете. Организация оперативного учета и анализа затрат по центрам ответственности и местам возникновения способствует эффективному управлению процессом формирования фактических расходов, повышает ответственность не только за количественные, но и за качественные показатели деятельности организации, так как позволяет устанавливать подразделениям ответственность за формируемые у них и подконтрольные им затраты. Центр ответственности представляет собой такую группировку затрат, которая помогает совместить в одном учетном процессе не только конкретные места возникновения затрат (производство, цех, участок, бригада), но и ответственность лиц, возглавляющих эти места. Места возникновения затрат напрямую связаны со структурными подразделениями: рабочие места, бригады, производства,

цеха, участки, представляющие собой отдельные объекты аналитического учета. Цель учета затрат по центрам ответственности заключается в обобщении данных о затратах и результатах деятельности по каждому центру, выявлении отклонений от заданного норматива и отнесении их на счет конкретного субъекта производственно-хозяйственной деятельности.

Формирование центров ответственности осуществляется на основе существующей организационной структуры управления, на базе функциональных отделов и служб, что повышает эффективность взаимодействия ответственных лиц на всех уровнях управления и конкретизирует персональную ответственность за использование всех видов потребляемых ресурсов. По возможности центры ответственности включают в свою структуру места возникновения затрат. Как правило, центрами ответственности являются те места возникновения затрат, где представляется возможность не только определить плановое (нормативное) задание по расходу материальных или других ресурсов и зафиксировать в учетных регистрах его выполнение, но и определить отклонение их от фактического расхода. Сравнение фактического расхода с нормативным позволит ответственному лицу планировать и контролировать работу в своем центре, а вышестоящему ответственному лицу – помогать и решать возникшие проблемы. Исследование производственной структуры и технологических особенностей организаций плодоовощного консервного производства (в частности, производство плодоовощной консервной продукции), особенно контроль над процессом формирования себестоимости продукции. Это позволяет сделать вывод о необходимости разработки и внедрения принципов управления материальными затратами по центрам ответственности и местам их возникновения, которые являются составной организационной частью методики оперативного учета материальных затрат, условием ее эффективного применения на практике. Наличие таких центров даст возможность выявлять неэффективные или малоэффективные участки производства, определять причины их низкой эффективности и принимать конкретные меры по устранению негативных последствий. В связи с тем, что всю необходимую информацию для оперативного учета и анализа можно получать на стадиях потребления ресурсов, а также, учитывая, что, например, в консервном цехе за смену бригада производственных рабочих вы-

полняет определенный объем работ, связанный непосредственно с производством консервной продукции, то консервный цех представляет собой своеобразный центр ответственности во главе с мастером. Учитывая же специфику плодоовощного консервного производства, автор определяет центры ответственности за использование материальных ресурсов на технологические цели по следующим местам возникновения затрат:

бригада производственных рабочих, производящая продукцию в пределах одной смены во главе с мастером, который отвечает за использование материальных ресурсов в натуральном выражении;

главный технолог цеха, отвечающий за использование материальных ресурсов на технологические цели в цеху и за технологический процесс в целом;

начальник цеха, отвечающий за работу цеха;

заведующий лабораторией, отвечающий за качество направляемого в переработку сырья и произведенной продукции;

бухгалтерия ответственна за надлежащий уровень учета затрат всех видов ресурсов, своевременное и объективное составление оперативной и бухгалтерской отчетности;

главный инженер в свою очередь ответственен за исправную работу приборов и оборудования.

Специфика организации плодоовощного консервного производства определяет и тем самым позволяет выделять места возникновения затрат в консервном цехе, так как существование установленных норм и нормативов позволяет формировать информацию об отклонениях от норм расхода сырья, материалов, полуфабрикатов, отходов по местам их возникновения. При этом разработанные нормативы затрат на единицу продукции, рецептуры на расход сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива на технологические цели и электроэнергии создают условия для организации оперативного учета отклонений от норм и возможного последующего изменения норм. Место возникновения затрат в консервном производстве связано с переработкой сырья в готовую продукцию: обработка сырья, подготовка тары, варка (бланшировка), расфасовка продукции, укупорка, стерилизация продукции - все это своеобразные места ответственности за затраты. В связи с этим предлагается взять за основу организации учета затрат по местам их возникновения этапы производства консервной продукции.

Разграничение затрат по местам возникновения и центрам ответственности позволит эффективно управлять процессом формирования себестоимости продукции, выявлять экономию или перерасход ресурсов, предоставит работникам организации необходимую информацию для оперативного управления производством. Однако факт отклонения не конкретизирует, кто за него лично отвечает, а только указывает о возникновении проблемной ситуации. Без дальнейшего анализа причин отклонения, оно само по себе не является окончательным доказательством персональной ответственности того или иного лица. Более глубокий анализ выявленных отклонений в дальнейшем позволит определить также должностное лицо, которое персонально обязано своевременно отреагировать на складывающуюся ситуацию и принимать соответствующие управленческие решения. Анализ отклонений является одним из важнейших способов получения информации, необходимой для привлечения внимания руководства к различного рода отклонениям в уровне контролируемых затрат, величина которых отличается от нормативной или не планировалась вовсе. Только наличие такой информации позволит принять меры по устранению отрицательных последствий. В связи с этим автор сформировал структуру мест возникновения затрат и центров ответственности на консервном заводе.

Выявление отклонений – это первый шаг в оценке деятельности организации, который помогает определить области эффективности или неэффективности. Помимо определения отклонения, важно выявить причину этого отклонения. Когда известна причина, управляющий (менеджер) может принять соответствующие действия и решения проблемы. Исследование отраслевых особенностей плодоовощного консервного производства позволило определить при разработке методики оперативного учета и анализа материальных затрат систематизированный типовой перечень причин отклонений фактического расхода материальных ресурсов от норм по местам возникновения затрат (потери и хищения в процессе хранения на складе, потери полуфабрикатов при непосредственной передаче в производство, изменение рецептуры производства продукции, ошибки в расчетах определения фактического расхода сырья и материалов, замена одного вида сырья, материалов другим, бой стеклотары, совершенствование технологии производства, прочие причины). Каждой причине соответствует свой код: первая цифра

указывает на то, где произошло отклонение (при отпуске в производство или на технологической линии); вторая - на то, к какой группе она относится (зависящая от организации или независящая), третья и четвертая цифры обозначают и квалифицируют саму причину. Внедрение данного перечня причин отклонений позволит принимать оперативные меры по их предотвращению, а в случае экономии ресурсов пересмотреть установленные нормы с целью поддержания их на уровне достигнутых потребностей.

Таким образом, предлагаемая методика оперативного учета материальных затрат, включающая систематизацию затрат по центрам ответственности и местам их возникновения, и необходимые учетно-аналитические документы для отражения возникающих отклонений от норм расхода позволит организовать эффективную систему оперативного управления формированием себестоимости продукции организаций консервного производства.

УДК 657.1

Ю. Пугло, И. Оксак, Д. Фоменко
(Украина)
Научный руководитель Е.А. Луценко, к.е.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ В РАЗВИТИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА

В современных условиях учет, анализ и аудит – это инструменты управления, повышения эффективности хозяйствования, поскольку они обеспечивают собственников, управленцев и специалистов информацией об экономических процессах и явлениях, ресурсах и эффективности их использования во всех секторах экономики. Актуальность этой темы подчеркивается необходимостью понимания новых подходов к теории бухгалтерского учета, а также потребностью их возможной интеграции в некоторую целостную институциональную теорию, оказывающую влияние на современный учетный процесс.

Вопросами, связанными с институциональными теориями, занимались такие авторы: М.Ж. Денсен, Г. Колабрези, Д. Коттер, Р.Х. Коуз,

У. Меклин, К. Менгер, В. Ойкен, М. Олсон, Р. Познер, М.Уильямсон, М. Портер, Р. Рихтер, М. Тул, Г. Шмоллер, А. Щюллер и др.

Основными векторами совершенствования бухгалтерского учета следует признать развитие последовательных теоретических и методологических концепций, с помощью которых возможно оценить уже устоявшиеся и недавно возникшие новые учетные представления и разработать на этой основе теоретическое, нормативно-правовое и методическое обеспечение учетного процесса.

Новым изменениям в бухгалтерском учете предшествует открытие новых учетных объектов, а возникновение новых концепций формирует качественно отличный стиль научного исследования бухгалтерского учета как науки. Такое исследование должно предприниматься с позиции комплексного анализа существующей концепции развития бухгалтерского учета как неотъемлемой составляющей институциональной системы, представляющей собой конструктивные элементы учетной системы и смежных систем, выстроенные в строго определенном порядке.

Самой важной характеристикой современной стадии развития бухгалтерского учета является увеличение тенденции к единству научного знания, которая находит свое воплощение в обширном развертывании междисциплинарных направлений изучения, в использовании идей и методов одних наук в других, переходе от дисциплинарных методов изучения к проблемно-ориентированным.

Теория и практика бухгалтерского учета реализуется при помощи формирования и осуществления отдельных концепций. Необходимость обращения к концепциям бухгалтерского учета определяется, прежде всего, сохраняющимся защитой учетной практики от новых требований к качеству учетной информации. Это предопределяет понимание теории и практики бухгалтерского учета с точки зрения институционализма. Для того чтобы более точно рассмотреть процессы преобразования учетного процесса, нужно соответствующим образом увеличить границы имеющийся теории бухгалтерского учета и найти соответствующий данной задаче методологический инструментарий. Такой инструментарий уже существует в виде современной институциональной теории.

Общеизвестно, что институциональный подход давно и удачно совершенствуется в рамках экономической науки. При этом разработан многозначительный методологический и аналитический инструмент. Его развитие идет за счет появления новых междисцип-

линарных узлов, в том числе с современной теорией и методологией бухгалтерского учета. Он производит достаточно обширный объем информации о функционировании различных институтов и результатах удачных научных разработок в схожих с бухгалтерским учетом областях, дает возможность заложить его в основание концептуальных решений, которые будут разработаны на разных стадиях его совершенствования.

Необходимость понимания отдельных положений бухгалтерской теории и методологии связана с тем, что оценка точного места учетных процессов в деятельности современной организации показала, что они занимают практически всю границу управления.

Выводы. Следует отметить, что анализ взаимодействия института бухгалтерского учета подчеркивает с одной стороны, смежности институтов, а с другой – несовпадение различных интересов, которые стремятся реализовать эти институты. В бухгалтерском учете в схожем моменте такой анализ еще не проводился, а практическая потребность в создании современной концепции учета на основании институционального анализа, весьма существенна.

УДК 657.1

И. Романашенко
(Украина)
Научный руководитель Т.Г. Маренич, д.э.н., профессор
Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенка

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРАИНЕ

Современное состояние развития экономики в Украине нуждается в альтернативных и часто многовариантных подходах при условии решения конкретных вопросов методики и техники ведения учета. На современном этапе формирования информационной экономики в стране все более выразительными становятся такие черты, как конкурентоспособность производства, оперативность, своевременность и риск принятия решений.

Хорошо сформированная учетная политика является важной составляющей общего механизма управления хозяйственной деятельностью предприятий.

Учетная политика – это совокупность методов, принципов и процедур, которые используются для составления финансовой отчетности. Цель учетной политики – установить наиболее оптимальный для предприятия вариант ведения учета согласно П(С)БУ или МСФО, если предприятие их применяет.

Сегодня порядок формирования учётной политики в Украине регулируется такими нормативно-правовыми актами, как Закон Украины ««О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине», Положения (стандарты) бухгалтерского учёта, План счетов бухгалтерского учета и Инструкция об его применение, Методические рекомендации по учетной политике предприятия и другие.

Формирование учетной политики в нынешних условиях ведения хозяйства является сложным и трудоемким процессом, который должен предусматривать выбор альтернативных вариантов учета в пределах существующего законодательства. Удачно выбранная учетная политика положительно влияет на деятельность предприятия, обеспечивает эффективную работу бухгалтерии.

От правильно разработанного приказа об учетной политике предприятия зависят не только объективное освещение информации в финансовой отчетности, но и анализ деятельности предприятия в целом, принятие решений по организации работы предприятия и т. п. Поэтому принимать участие в разработке такого документа должны не только бухгалтерская служба во главе с главным бухгалтером, но и руководители и учредители предприятия, тем более на них возложена ответственность за организацию учета. Приказ об учетной политике предприятия после его утверждения приобретает статус юридического документа, он является основным внутренним документом, которым регулируется организация учетного процесса на предприятии и обязательным для выполнения всеми службами и работниками предприятия.

По мнению С.Р. Яцишина, учетная политика определяет идеологию экономики предприятия на длительный период, способствует усилению учетно-аналитических функций в управлении предприятием, дает возможность оперативно реагировать на изменения, которые происходят в производственном процессе, эффективно приспосабливать производственную систему к условиям внешней среды, снизить экономический риск и добиться успехов в конкурентной борьбе.

В исследованиях О.М. Бондаренко, И.М. Гончаренко и С.Р. Яцишина можно увидеть, что на практике наблюдается формальный, узко направленный подход к формированию учетной политики, который сводится к составлению финансовой отчетности в соответствии с общими требованиями П(С)БУ и внешних пользователей. На такую ситуацию влияют нехватка практического опыта управления в рыночных условиях и недостаточное законодательное урегулирование этого вопроса, а также недостаточное изучение данной проблемы в научных кругах.

Бондаренко Н.М. называет три основные причины существования проблем формирования учетной политики предприятия:

– ненадлежащий уровень квалификации бухгалтерских кадров;
– недостаточный уровень экономического образования руководителей и собственников;
– незаинтересованность работников бухгалтерской службы.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что Приказ об учетной политике в украинских предприятиях имеет типичные ошибки, часть из которых связана с формальным отношением к формированию учетной политики на практике, а также непониманием её влияния на принятие решений. Вторая часть связана с несовершенством действующего законодательства и частые необоснованные изменения в нём.

Направлениями устранения проблем формирования учетной политики, по нашему мнению, могут быть следующие:

– необходимо согласовать требования отдельных нормативных документов;
– подробно раскрыть в нормативных документах сущность, особенности применения, преимущества и недостатки отдельных элементов учетной политики;
– установить более жесткие требования к содержанию, порядку составления и утверждения Приказа об учетной политике на законодательном уровне;
– Министерство финансов Украины должно разработать форму приказа об учетной политике с перечнем статей, которые должны раскрываться в нем;
– установить четкие требования относительно сроков и порядка внесения изменений в Приказ об учетной политике.

УДК 657.6

М. Романашенко
(Украина)
Научный руководитель Т.Г. Маренич, д.э.н., профессор
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ УКРАИНЫ

Современное состояние развития и структурных преобразований национальной экономики предполагает и требует трансформации общественных отношений. Это касается непосредственно и усовершенствование порядка и методики осуществления аудиторской деятельности на основе применения международных стандартов аудита с учетом опыта стран Европейского Союза по этому вопросу.

Процессы глобализации, происходящие в мире, и европейский вектор развития Украины прежде всего нуждаются в гармонизации законодательства Украины в сфере аудита, который на сегодня является одним из основных инструментов, который помогает развивать международные отношения, а также надежным способом подтверждает данные финансовой отчетности, которые необходимы как предприятию, так и его инвесторам, поставщикам, кредиторам, акционерам и обществу в целом.

С 2004 г. Украина перешла на применение международных стандартов аудита (МСА), целью которых является установление общих правил организации и определения методологических основ проведения аудита. На основании стандартов государственные и негосударственные институциональные агенты регулируют качество профессиональной деятельности аудиторов, формируют программы подготовки и единые требования аттестации аудиторов.

В Украине на современном этапе осуществлять аудиторскую деятельность очень сложно, что объясняется целым рядом проблем, которые имеют место в профессиональной деятельности аудиторов, аудиторских фирм и делают невозможным развитие аудиторской деятельности в условиях применения МСА в целом.

Так, основными из них остаются:

- неудовлетворительное состояние национальной экономики;
- существенные колебания валютных курсов;
- несовершенство и нестабильность законодательной базы по вопросам регулирования аудиторской деятельности;

- несовершенство методических и теоретических разработок аудиторского контроля;

- отсутствие достаточного опыта аудиторской деятельности.

Все это негативно сказывается на уровне доверия участников бизнес-среды к отечественному аудиторскому рынку и отечественным аудиторским фирмам (аудиторам) в частности.

Чтобы создать необходимые условия интеграции отечественной системы аудита в европейское сообщество, а также обязательного и полного соблюдения требований МСА необходимо на общегосударственном уровне обеспечить комплексное и системное решение вышеуказанных проблем и обеспечить прозрачную и постоянную систему контроля за осуществлением аудиторской деятельности. Для этого также необходимо проанализировать основные положения европейского законодательства по вопросам регулирования аудита и сравнить его с действующим на сегодня Законом Украины «Об аудите финансовой отчетности и аудиторской деятельности».

Вместе с этим, основой современной системы аудита в странах Европейского Союза является наличие в ней независимого общественного органа, осуществляющего контроль за аудиторами.

В Украине, учитывая опыт ведущих европейских стран, необходимо также создать такой орган общественного контроля, который, по нашему мнению, должен состоять из Совета контроля и Инспекции по обеспечению качества, и проводить контроль за аудиторами, осуществляющими аудиторские проверки предприятий и учреждений, которые составляют общественный интерес. К этим предприятиям относятся: публичные акционерные общества и эмитенты ценных бумаг, ценные бумаги которых допущены к биржевым торгам, банки, страховщики, негосударственные пенсионные фонды, другие финансовые учреждения, которые осуществляют деятельность на основании лицензии, и предприятия, которые в соответствии с Законом Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» относятся к крупным предприятиям.

Учитывая особенности организации аудиторской деятельности и построения рынка аудиторских услуг стран Европейского Союза в целом для Украины на сегодня необходимо осуществить ряд действий:

- подготовка отечественного рынка аудиторских услуг к его вхождению и сотрудничеству с рынком Европейского Союза;

- недопущение монополизации рынка аудиторских услуг иностранными компаниями, ориентация государственной политики на повышение конкурентоспособности;

- применение аудиторами и аудиторскими фирмами инновационных технологий систем хранения информации и аппаратно-программных комплексов;

- применение электронных технологий, направленных на автоматизацию взаимодействия между аудиторами и объектом проверки.

Для этого органы государственной власти и негосударственные общественные организации должны сконцентрировать свое внимание на определении наиболее конструктивных и реальных к воплощению направлений развития аудиторской деятельности в Украине в условиях евроинтеграции нашего государства и применения международных стандартов.

Благодаря таким действиям и слаженному сотрудничеству, как органов государственной власти, независимых профессиональных общественных организаций, так и непосредственно аудиторов, удастся значительно повысить авторитетность украинского аудитора на международном уровне, обеспечить высокое качество аудиторских услуг и рыночное формирование цены на них, а это в свою очередь даст возможность аудиторскому сообществу Украины интегрироваться в европейский аудиторский рынок и институции Европейского Союза.

УДК 658.15

Е. Смычкова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УП «МИНСКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ №2»

Основная цель управленческого учета – подготовка плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности организации и ее внешней среды для принятия необходимых управленческих решений. В этой связи в современных условиях важным и актуальным является эффективное использование методов финансового планирования с целью разработки и обоснования наиболее выгодного и финансово-устойчивого варианта финансового плана (бюджета) организации.

Одним из методов финансового планирования в организации является балансовый метод, который основан на балансировании доходов и расходов, обеспечивает увязку потребностей в финансовых ресурсах и их источниках. Большинство финансовых планов составляют в виде различных форм балансов, одной из которых является прогнозный баланс и прогнозный отчет о прибылях и убытках.

Прогнозный баланс представляет собой особую форму финансовой отчётности, при помощи которой возможно получить информацию о будущем состоянии организации на конец прогнозируемого периода, а прогнозный отчет о прибылях и убытках позволяет определить финансовые результаты деятельности организации на прогнозируемый период. Следовательно, грамотно составленный прогнозный баланс и прогнозный отчет о прибылях и убытках, позволяют не только систематизировать накопленную информацию о фактическом финансовом состоянии организации, но и увидеть прогнозные изменения финансового состояния в зависимости от реализации тех либо иных управленческих решений.

Апробируем данный метод в управлении УП «Минский хладокомбинат № 2».

В целях улучшения финансового состояния организации нами предложены следующие мероприятия:

1. Приобретение оборудования для создания нового продукта (закупка и установка новой производственной линии, с целью вывода на рынок импортозамещающего продукта), что позволит увеличить выручку от реализации продукции, а, следовательно, и сумму денежных средств, поступающих на расчетный счет.
2. Использование факторинга для снижения дебиторской задолженности, который высвободит денежные средства в размере 472,70 тыс. руб. для покрытия по кредиторской задолженности и кредитных обязательств организации.
3. Автоматизация процесса управления за счет внедрения программного продукта «1С : Комплексная автоматизация 8». В итоге, чистый дисконтированный доход от реализации разработанных мероприятий составит 353,36 тыс. руб.

Рассмотрим основные прогнозируемые изменения в балансе и отчете о прибылях и убытках с учетом реализации предлагаемых нами мероприятий в УП «Минский хладокомбинат № 2» (табл. 1).

Таблица 1 – Прогнозируемый упрощенный баланс УП «Минский хладокомбинат № 2»

№ п/п	Статьи баланса	На 01.01.2019	Прогноз	Изменение, %
I	ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ, тыс. руб.			
	Основные средства, нематериальные активы	19 168	19 245	100,4
	…			
	ИТОГО по разделу I	22780	22855	100,3
II	КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ, тыс. руб.			
	Запасы	7900	8115	102,7
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	33	39	118,18
	Краткосрочная дебиторская задолженность	3969	3496	113,5
	Денежные средства и их эквиваленты	2918	3099	106,2
	…			
	ИТОГО по разделу II	15160	15391	101,5
	БАЛАНС	37938	38246	99,7
III	…			
IV	…			
V	КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, тыс. руб.			
	Краткосрочные кредиты и займы	2576	2103	81,6
	Краткосрочная кредиторская задолженность	5168	4717	91,3
	в том числе: поставщикам, подрядчикам, исполнителям	4625	4174	90,2
	…			
	ИТОГО по разделу V	7778	6854	88,1
	БАЛАНС	37938	38246	100,8

Таким образом, в таблице 1 видны основные изменения статей баланса УП «Минский хладокомбинат № 2» при внедрении в производство предлагаемых мероприятий.

Далее, прогноз финансовых результатов и показателей финансового состояния позволили установить, что в результате прогнозируемого роста выручки от реализации продукции на 0,9 %, рост чистой прибыли составит 24,4 %. Коэффициент текущей ликвидности повысится в прогнозном периоде на 0,02 пункта по отношению к отчетному периоду. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами повысится на 0,01 пункт, коэффициент оборачиваемости капитала повысится на 0,01 пункт, коэффициент оборачиваемости оборотных средств повысится на 0,22 пункта.

Таким образом, с помощью данного метода финансового планирования видно, что реализация разработанных нами мероприятий позволит УП «Минский хладокомбинат № 2» не только укрепить свое финансовое состояние, но и улучшить финансовые результаты.

УДК 339.137:664.66

Д. Чернова
(Республика Беларусь)
Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

Современное состояние хлебопекарной промышленности в Республике Беларусь характеризуется тенденцией снижения объемов производства. Основная причина – недостаточно развитая конкуренция, слабая диагностика конкурентных условий и невозможность соответствующего их регулирования.

Значительно большего и детального рассмотрения требуют вопросы оценки конкурентоспособности предприятий хлебопечения и совершенствования механизма их адаптации к условиям конкурентной среды, путем совершенствования стратегии адаптации.

Цель исследований – оценка конкурентоспособности предприятия.

Объект исследований – ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод, осуществляющий производство и реализацию хлебобулочных и кондитерских изделий.

Анализ теоретических материалов оценки конкурентоспособности выявил разнообразие методов, предложенных различными авторами. В результате сравнительного анализа, было определено, что динамический метод является наиболее объективным методом оценки конкурентоспособности предприятия.

В качестве главного преимущества динамического метода оценки конкурентоспособности предприятия является то, что оценка осуществляется по конечным критериям конкурентоспособности – прибыльности и доле предприятия на рынке, которые в условиях рыночной экономики и определяют жизнеспособность предприятия, перспективы его функционирования и развития.

На основании этого можно провести анализ конкурентоспособности предприятия путем применения динамического метода, предложенного Вороновым Д.С.

Анализ и оценка факторов, влияющих на конкурентоспособность ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод будет происходить в два этапа:

1.Разделение всех оценочных показателей работы предприятия на три группы: организационно-экономические, организационно-технические и финансово-экономические и расчет данных показателей в динамике за три года, с учетом разделения их на стимуляторы и дестимуляторы. Разница между стимуляторами и дестимуляторами заключается в том, что стимуляторы – это показатели, значение которых должно стремится к увеличению, а дестимуляторы к его уменьшению.

За группу стимуляторов организационно-экономических факторов были приняты рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность долгосрочных активов и производительность труда. К группе дестимуляторов были отнесены затраты на 1 рубль продукции, а также показатель амортизациоемкости.

В качестве организационно-технических факторов, стимуляторами являются показатели фондоотдачи, фондовооруженности, материалоотдачи и оборачиваемости оборотных средств. К дестиму-

ляторам организационно- технической группы факторов конкурентоспособности были отнесены фондоемкость и материалоемкость.

Показателями финансово-экономической группы факторов конкурентоспособности предприятия являются: отношение краткосрочных и долгосрочных активов; отношение заемных и собственных средств; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент маневренности; коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности. Из предложенных показателей все, кроме отношения заемных и собственных средств являются стимуляторами финансово-экономической группы факторов предприятия.

2. Расчет обобщающих интегральных показателей, характеризующих достигнутый уровень предприятия по каждой составляющей с учетом весовых коэффициентов (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщающие интегральные показатели факторов конкурентоспособности филиала ОАО «Берестейский пекарь»

Показатели	2016	2017	2018	Изменения, +\-	
				2017/2016	2018/2017
Организационно-экономические	0,55	0,36	0,34	0,65	0,94
Организационно-технические	0,38	0,79	1,06	2,08	1,34
Финансово-экономические	1,85	1,10	1,02	0,59	0,93

На основании полученных данных, можно сделать вывод, что проанализированные организационно-экономические и финансово-экономические группы факторов, влияющие на конкурентоспособность филиала ОАО «Берестейский пекарь» значительно сократились, что свидетельствует о снижении эффективности как производственной, так и финансовой составляющей деятельности хлебозавода. Однако, несмотря на снижение данных показателей, организационно-экономические факторы с каждым годом увеличивают свое значение, что говорит о стабильном функционировании предприятия в целом.

Таким образом, динамический метод оценки конкурентоспособности предприятий является простым и универсальным инструментом оценки эффективности хозяйственной деятельности, применение которого возможно как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

Научное издание

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Тезисы
IX Международной научной студенческой конференции

(Минск, 27–28 февраля 2020 года)

Ответственный за выпуск *В. М. Синельников*
Компьютерная верстка *М. В. Радкович*
Дизайн обложки *Д. О. Сенькевич*

Подписано в печать 21.02.2020 г. Формат $60\times84^{1}/_{16}$.
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 22,78. Уч.-изд. л. 17,81. Тираж 90 экз. Заказ 124.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/359 от 09.06.2014.
№ 2/151 от 11.06.2014.
Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.