

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ



Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених

**«ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»**

З нагоди дня народження Симона Літмана

м. Одеса, 18 жовтня 2024 року

ОДЕСА – ОНЕУ – 2024

Г 54 Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 18 жовтня 2024 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 372 с.

Наукові праці, що представлені в цьому збірнику, присвячені теоретичним, організаційним та правовим проблемам інноваційного розвитку економіки України та світу. Конференція проводиться Радою молодих вчених Одеського національного економічного університету. Видання розраховане на дослідників, викладачів і студентів економічних спеціальностей, практикуючих економістів, юристів, аналітиків, працівників органів державного управління.

Тези доповідей подано в авторській редакції. Усю відповідальність за достовірність і коректність змісту несуть автори. Редакційна колегія може не поділяти повністю або частково думки авторів.

Організаційний комітет:

Голова: Ковальов Анатолій Іванович, доктор екон. наук, професор, ректор ОНЕУ

Заступники голови: Літвінов Олександр Сергійович, доктор екон. наук, професор, проректор з наукової роботи ОНЕУ

Секретар оргкомітету: Кулікова Єлизавета Олександрівна, старший викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ, голова Ради молодих вчених ОНЕУ

Члени оргкомітету:

Андрій АНДРЕЙЧЕНКО – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри економіки, права та управління бізнесом ОНЕУ

Олена БОРИСЯК – канд. економ. наук, докторант кафедри маркетингу, ЗУНУ

Марина СЛАТВІНСЬКА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри фінансів ОНЕУ

Алла ГАВРЮТІНА – зав. відділу аспірантури та докторантури ОНЕУ

Раїса ГРІНЧЕНКО – доктор. екон. наук, доцент, в.о. зав. кафедри економіки підприємства та організації підприємницької діяльності ОНЕУ

Ірина ДАВИДЕНКО – канд. екон. наук, доцент, зав. кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ

Софія ДОМБРОВСЬКА – канд. екон. наук, ст. викладач кафедри фінансового менеджменту та фондового ринку ОНЕУ

Ольга СРМАКОВА - доктор екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин ОНЕУ

Людмила ЖДАНОВА – доктор екон. наук, доцент, професор кафедри загальної економічної теорії та економічної політики ОНЕУ

Анастасія ЗЕРКАЛЬ – доктор екон. наук, професор кафедри Маркетингу та логістики, директор Навчального центру «Освіта для бізнесу та кар'єри» НУ «Запорізька політехніка»

Володимир КАРПОВ – канд. екон. наук, доцент, начальник НДЧ ОНЕУ

Вікторія КОВАЛЕНКО – доктор екон. наук, професор, професор кафедри банківської справи, головний редактор збірника «Науковий вісник ОНЕУ»

Інна КУЗНЕЦОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту організацій ОНЕУ

Марина САЄНСУС – доктор екон. наук, доцент, зав. кафедри маркетингу та міжнародної логістики ОНЕУ

Наталія ЛОХАНОВА – доктор екон. наук, професор, зав. кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту ОНЕУ

Наталія МАСЛІЙ – доктор економ. наук, професор, професор кафедри світового господарства та міжнародних економічних відносин, Голова ради молодих вчених ОНУ ім. І. І. Мечникова, Голова РМВ при ООДА

Ганна КОСТЬОВ'ЯТ – канд. екон. наук, голова ради економічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Дарина ВЕРШИНІНА – голова Ради молодих вчених Харківського національного університету міського господарства ім. О.М. Бекетова, кан. екон. наук

ЗМІСТ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Литюк С.О.	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	8
Беззюрдський А. М.	
РОЗПОДІЛ РАЙОНІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА ПРАВИЛОМ «РАНГ-РОЗМІР».....	10
Bondarchuk Oleksandr	
BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING INNOVATIVE ACTIVITIES BY ENTERPRISES IN UKRAINE.....	12
Зварко І. В.	
ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	14
Кототієнко Т.Ю., Лахно К.О.	
ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЬО ДИЛІДЖЕНСУ.....	16
Бондарчук Я.В.	
ГЛОКАЛІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	18
Pavlo Brin, Yang Wenlong	
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A SOURCE OF SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE.....	20
Павлова О. А., Кузлінова С. І.	
РОЗРОБКА ВЕБ-СИСТЕМ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	22
Будякова О. Ю.	
БІОЕКОНОМІКА: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДТВОРЕННЯ СУСПІЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	24
Гуменюк І.О.	
МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	26
Сторова О.	
ВИЗНАЧАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРТАПІВ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ.....	28
Срмакова О.А.	
ІНВЕСТИЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	30
Ignatko M.I.	
SCRUM ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРОБІЗНЕСІ.....	32
Ignatko M.I, Ignatko M.YU.	
ВИКЛИКИ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	34
Ільїна А. О.	
ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	36
Капілус Д. С.	
РОЛЬ ОБСР У СПІРЯАННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕКТОРУ.....	38
Кернас А. В., Король О. О.	
ТЕОРЕТИЧНИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ВИКОРИСТАННЯ ФОРСАЙТУ ВІДНОСНО ПРОЕКТУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ.....	40
Павлова О.А.	
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	42
Петровська О. Я.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ ПІД ВПЛИВОМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ.....	44
Поліщук В.О.	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОСТІ В ПОВОСННИЙ ПЕРІОД.....	46
Пужанський І.М.	
ПРИНЦИПИ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	48
Рачинська М. В.	
НАПРЯМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	50
Сапожников Д.Д.,Стовба Т.А.	
LINKEDIN ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ТА МОРСЬКОГО РЕКРУТИНГУ.....	52
Семенова В.Г, Гриб С.А.	
НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОЗВИНЕНИХ КРАЇНАХ.....	55
Фіяр С.В., Блакита В.О	
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	56
Возноков С., Циганенко Г.	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	58
Штельмашук М.С.	
АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПОРТОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	60
Юрескул І.В.	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ.....	62
ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	
Музонін О.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ПРОЦЕДУР ФІНАНСОВОГО ДЬО-ДИЛІДЖЕНСУ.....	64
Бабійський Р.В., Огренчюк Д.Ф.	
ПРОСЬОМЕРИЗМ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА СТІМКОВОГО ЗРОСТАННЯ КАПІТАЛУ СТАРТАПІВ.....	66
Бахарев С.А.	
ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ ТА ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ СИНТЕТИЧНИХ ДАНИХ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	67
Білігаїр М.А.	
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ У БУДІВНИЦТВІ.....	69
Nadiia Dihalevych, Pavlo Brin	
BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN CREATIVE INDUSTRIES.....	71
A.M. Varina	
ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЛЯ СТАРТАПІВ.....	73
Галанцов Д. Ю.	
РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ФОРМУВАННІ БІЗНЕСМОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА.....	75
Греміт К. С.	
РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	77
Грінченко Р.В., Балужик Д.К.	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ.....	79
Грінченко Р.В., Луківов С.С.	
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	81
Губанов М. С.	
ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ВІД ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83
Демьгуб В.В.	
ПЕРЕДУМОВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СУЧАСНОСТІ.....	85

ВИЗНАЧАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТАРТАПІВ У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ

Однією з найбільш перспективних форм розвитку інноваційної діяльності, як в Україні, так і в усьому світі, є стартапи (англ. startup). Значні результати стартап-проектів в різних сферах, у тому числі фінансовій, свідчать про перспективність такої форми розвитку економіки. Стартапи, пов'язані з новими технологічними рішеннями, зокрема фінансовими технологіями, аналітикою та штучним інтелектом, здатні заощадити час і миттєво провести фінансові операції в будь-якій точці світу.

Термін «стартап» вперше був використаний 1976 року журналом Forbes, а 1977 року журнал Business Week охарактеризував ним компанії з короткою історією операційної діяльності. Наразі відсутній єдиний підхід до трактування терміну «стартап», а в українському законодавстві він взагалі відсутній.

Серед безлічі визначень терміну «стартап», які наведені у науковій та бізнес літературі, на нашу думку, варто звернути увагу на наступні (табл. 1).

Таблиця 1

Підходи до визначення терміну «стартап» (startup)

Автор, джерело	Визначення стартапу
Стівен Бланк [1, 2]	- тимчасова структура, яка існує з метою пошуку відтворюваної і зростаючої бізнес-моделі [1]. – нещодавно створена компанія, біля витоків створення якої – пошук і реалізація бізнес-ідеї для подальшого втілення в життя [2].
П. Грехам [3]	– компанія, створена для швидкого зростання, яка не знайшла свою стійку бізнес-модель.
Ріс Е. [4]	– новостворена організація, яка займається розробкою нових товарів або послуг в умовах невизначеності.
Вікіпедія [5]	– нещодавно створена компанія (можливо ще не зареєстрована офіційно), що формує свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, володіє обмеженою кількістю ресурсів (як людських так і фінансових) і планує виходити на ринок.

До визначальних характеристик фінансових компаній, за якими їх можна віднести до стартапів, на нашу думку, слід віднести наступні:

- період створення – стартап це молода компанія з коротким періодом існування;
- наявність оригінальної інноваційної ідеї у фінансовій сфері. Стартапи вирішують проблеми за допомогою новаторських підходів та ідей, що відрізняють їх від традиційних бізнесів;
- перспективність, масштабованість, великий потенціал зростання. Проект потенційно може показати кількаразове зростання в капіталізації та прибутках, він легко

масштабується і оперує на багатомільярдних ринках. Масштабування умовно розділяється на горизонтальне (в сервісах) і вертикальне (в географії). Для швидкого зростання стартап повинен видавати продукт або послугу, що будуть затребуваними на світовому ринку;

- орієнтованість на технології;
- можливість втілення як бізнес-ідеї;
- невизначеність результату, ризиковість;
- засновникам часто є молоді люди, яким не вистачає ресурсів і підприємницького досвіду;
- відсутність початкового капіталу не вистачає ресурсів;
- гучкість і швидкість реакції на зміни: стартапи працюють у швидкозмінному фінансовому середовищі, де потрібно швидко адаптуватися до змін у ринкових умовах, вимогах клієнтів та конкуренції;
- культура експериментів: стартапи часто працюють у середовищі, де постійні експерименти, випробування та вдосконалення продукту або послуги є нормою. Вони активно використовують методології, такі як «Lean Startup», щоб швидко вивчати реакцію ринку та вдосконалювати свої продукти.

Література:

1. Steve Blank and Bob Dorf The Startup Owners Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K & S Ranch; 1st edition, 2012. 608 p.
2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
3. Graham, P. (2012). Startup – Growth. <http://www.paulgraham.com/>
4. Eric Ries The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Currency, 2011. 336.
5. Стартап. Вікіпедія — вільна енциклопедія: веб-сайт. URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>