

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАВЧАЛЬНО-  
НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*МАТЕРІАЛИ*  
*щорічної студентської наукової конференції*  
*18 листопада 2021 року*

Полтава 2021

продукції. Основним функціональними сферами системи «точно в термін» є: покращення якості, скорочення часу роботи обладнання, устаткування, машин, зміни технології виробництва, зниження матеріальних запасів.

#### **Список використаних джерел**

1. Крикавський Є.В. Логістика: підручник, Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2004. 448 с.
2. Вольвач І. Ю. Досвід впровадження логістичної концепції виробництва «Just-in-time». Вісник Хмельницького національного університету. 2009. № 4. 250-253 с.
3. Розвиток мікрологістичних концепцій і систем у виробництві. URL: [www.rusnauka.com/2.../10\\_56759.doc.htm](http://www.rusnauka.com/2.../10_56759.doc.htm)
4. Криворучко О., Цюцюра М., Десятко А. Застосування основних логістичних концепцій і систем: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 20 квітня 2017 року, Вінниця. Тернопіль : Крок, 2017. 92-94 с.

*Баран О. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування  
Науковий керівник – к. е. н., доцент Сердюк О. І.*

### **ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Згідно документів ООН найбільш значущими ресурсами є знання, винахідливість людей, толерантність й добра воля. Вирішальну роль у розвитку цих якостей відіграє освіта. Її реформування базується на принципах демократії і незалежності університетів, їх наукової і дослідницької самостійності, активізації мобільності, підготовці молоді до активного життя в демократичному суспільстві [1].

Заходи з стандартизації у сфері вищої освіти, акцент на підвищенні її якості і конкурентоспроможності підготовлених фахівців, відмова від жорстких схем фінансування і контролю витрат коштів, новий розподіл відповідальності між органами влади і керівництвом університетів, введення дипломів бакалавра і магістра тощо стали чинниками, котрі зумовили логіку приєднання України до Болонського процесу.

Загалом дослідники визначають дві глобальні мети Болонської реформи [2]: реструктуризація систем вищої освіти; інтернаціоналізація вищої освіти і мобільність учасників освітнього процесу.

Розглянуто досвід у реформуванні структури вищої освіти та управлінні освітою інших країн. Саме німецькі університетські професори були найбільшою опозиційною силою в Європі до ведення ступеневої структури вищої освіти. Французькій системі вищої освіти притаманна велика різноманітність навчальних закладів із міцними традиціями, здатних, перш за все, чітко орієнтуватися при підготовці фахівців на вимоги сучасності. Система вищої освіти П'ятої республіки характеризується великою кількістю навчальних закладів з різними умовами реєстрації, структурою та цілями. Система вищої освіти в Англії є однією з найстаріших у Європі. Університетська освіта у Великобританії зберегла елітну спрямованість де доступ до освіти розглядається

як пріоритет. Система вищої освіти в Польщі знаходиться в Європейському просторі вищої освіти, яка разом з 29 іншими країнами підписала Болонську Декларацію, метою якої є створення європейського простору вищої освіти.

Одним з об'єктивних обмежень інтеграції української системи вищої освіти у Європейський простір є невизначеність перспектив та принципів відносин України та ЄС. Неповна адаптація національного законодавства до стандартів європейського права та не бажання європейських країн і ЄС усунути міграційні бар'єри для українських громадян суперечить принципу мобільності у Болонському процесі та не дозволяє його повного застосування в Україні. Гальмують Болонський процес в Україні також відсутність громадських структур в сфері освіти і їх співпраці з асоціаціями освіти та наукових досліджень Європи. Державне фінансування вищої школи в країнах ЄС та США займає вагому частку, але сьогодні тенденція до зменшення державного фінансування починає переважати. Важливою основою для збільшення можливостей додаткового фінансування є партнерство з бізнесом, що досить продуктивним є у просуванні дослідницької діяльності та наукових досліджень.

В даний час в Україні здійснюється процес побудови злагодженої та ефективно функціонуючої системи вищої освіти, орієнтованої загальноєвропейський науковий та освітній простір. Заклади вищої освіти в процесі діяльності ставлять перед собою завдання адаптації як до сучасних стандартів вищої освіти так і міжнародних вимог до якості освіти, а також підготовки кваліфікованих фахівців, конкурентоспроможних на ринку праці, здатних до компетентної, ефективної та відповідальної діяльності.

#### **Список використаних джерел**

1. Боголіб Т. М. Освітній та науковий фандрейзинг в Україні. *Наукові праці ДонНТУ*. 2014. № 5. С. 6-17.

2 Плисенко Г. П. Якість надання освітніх послуг як чинник забезпечення ринку праці висококваліфікованими фахівцями. *Ринок праці та зайнятість населення*. 2016. № 2. С. 26-30.

*Басюк Т. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
Науковий керівник: к. е. н., доцент Дем'яненко Н. В.*

### **СМАРТ-ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ КОМПАНІЇ FORD**

Незважаючи на безліч визначень, у найбільш загальному розумінні брендинг можна трактувати як створення, розвиток і підтримку постійного добровільного зв'язку зі стратегічно важливою групою споживачів, за допомогою стабільного та надійного набору відмінних властивостей продукту, через наявність незмінно високої якості та очікуваного рівня задоволення [2]. Ford – це відомий світовий бренд, четвертий автовиробник у світі за масштабами випуску після Toyota, General Motors і Volkswagen. Особливості брендингу компанії Ford включають смарт-технології (табл. 1).

*Таблиця 1*

## Смарт-особливості автомобілів бренду Ford, 2020 р. [1]

Функції	Смарт-особливості бренду
Особливості кермування	Ford Co-Pilot 360. Адаптивний круїз-контроль автоматично регулює швидкість вашого автомобіля залежно від автомобіля попереду. Інтелектуальний адаптивний круїз-контроль (Intelligent Adaptive Cruise Control) точно підтримує швидкість автомобіля
	Світлодіодні фари використовують камеру для сканування ділянки попереду автомобіля та змінюють свій режим роботи. Система втримання у смузі руху (Lane Keeping System) дає змогу уникнути ненавмисного сходження з обраної траєкторії
	Система контролю мертвих зон огляду робить перехід на іншу смугу руху безпечнішим. Панорамна камера. Камера заднього та переднього виду. Функція активного маневрування
	Система допомоги на перехрестях. Система розпізнавання дорожніх знаків. Система паркування за допомогою кнопки Active Park Assist
	Допоміжна система уникнення зіткнень з виявленням пішоходів використовує технологію камери для перевірки дороги попереду
	Проекційний дисплей. Смарт-система створює проекцій дисплей на вітровому склі
Продуктивність та ефективність	Інтелектуальні двигуни EcoBlue, та гібридні двигуни MHEV – у яких використовуються найновіші технології
	Плавне вмикання передач за допомогою диску.
	Вибір режимів управління: Normal, Sport, Wet/Slippery, Trail або Eco
	Система економії пального Авто-Старт-Стоп
Комфорт і зручність	Ford SYNC 3 – високотехнологічна система, що дає змогу залишатися на зв'язку та використовувати телефон, відтворювати музику й працювати з навігаційною системою за допомогою голосових команд
	Сидіння та руль з підігрівом. Обігрів лобового скла. Можливість прогріти двигун за допомогою мобільної програми FordPass з мобільного
	10 положень крісла сидіння водія. Передні сидіння обладнані масажними системами. Безконтактне відкриття багажнику (без ключів за допомогою ноги)
	Двопанельний панорамний дах з електроприводом. Персональна музикальна зала з спеціальною аудіосистемою B&O

Доказом видатної здатності автомобільного бренду щодо захисту пасажирів є 5-зірковий рейтинг від Euro NCAP – провідної європейської організації, що оцінює рівень безпеки автомобілів. Практичні аксесуари включають: вишуканий і сучасний дизайн кузова; адаптивний, універсальний простір салону. Креативними є функції голосових команд: наприклад, для перегляду списку місцевих ресторанів досить просто промовити «Я голодний». Система здатна озвучувати ваші текстові повідомлення. Кольоровий сенсорний екран підтримує можливість використання жестів змахування й зведення/розведення пальців для здійснення простої та інтуїтивно зрозумілої навігації. За допомогою AppLink можна отримати доступ до додатків для смартфона [1].

Отже, позиціонування та всі комунікації бренду Ford будуються виходячи з його особливостей – креативного автомобіля, що забезпечує задоволення від водіння та гарного настрою, додає стильність і харизму власникові. Концепція ідеального автомобіля – сформувані внутрішнє відчуття пригод та забезпечити велике тягове зусилля.

#### **Список використаних джерел**

1. Бренд Ford. URL: <https://ford.ua/new-ford-kuga?gclid=Cj0KCQjww4OMBhCUARIsAILndv6XKpeI7DJxIU7ACJ> (дата звернення: 16.10.2021 р.).
2. Сутність, цілі та завдання брендингу в діяльності ринкового суб'єкта. URL: <https://sites.google.com/site> (дата звернення: 15.10.2021 р.).

*Будаква В. О., Дзябенко Ю. М., здобувачі вищої освіти СВО Магістр  
Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування  
Науковий керівник: д. е. н., доцент Дорофєєв О. В.*

### **ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Цифровізація, тобто реорганізація будь-чого за допомогою цифрової комунікації і автоматизації [1] створює умови для якісного перетворення (трансформації) системи публічного управління, особливо з огляду на можливість надання публічних послуг в електронному форматі.

Розглядаючи зарубіжний досвід створення сучасного механізму оцифрування трансформації державного регулювання економічних процесів, можна констатувати, що у Великій Британії та США особлива увага приділяється раціоналізації формування та використання фондів і, водночас, скороченні витрат на інвестиції та соціальну допомогу. У Сполучених Штатах урядова цифрова стратегія має на меті надати громадянам бездротовий доступ до державної інформації та державних послуг через уніфіковані портали з будь-якого місця, будь-коли та з будь-якого пристрою.

# ЗМІСТ

<i>Авдошин Ю. А., Кириченко Ю. В., здобувачі вищої освіти СВО Магістр Спеціальність 126 Інформаційні системи та технології Науковий керівник: д. т. н., старший науковий співробітник Поночовний Ю. Л.</i>	
<b>ОЦІНКА РЕСУРСІВ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ДАНИХ З ВІДКРИТИХ РЕПОЗИТОРІВ ВРАЗЛИВОСТЕЙ.....</b>	<b>3</b>
<i>Ананьєва Ю. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Спеціальність 073 Менеджмент Науковий керівник: д. е. н., доцент Дячков Д. В.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....</b>	<b>5</b>
<i>Андрейко Я. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Спеціальність 081 Право Науковий керівник: к. ю. н., Липій Є. А.</i>	
<b>АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ ДО ПРАВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....</b>	<b>8</b>
<i>Бабич А. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ВИРОБНИЦТВА «JUST-IN- TIME».....</b>	<b>10</b>
<i>Баран О. В., здобувач вищої освіти СВО Магістр Спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І.</i>	
<b>ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....</b>	<b>12</b>
<i>Басюк Т. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Науковий керівник: к. е. н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	
<b>СМАРТ-ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДИНГУ КОМПАНІЇ FORD.....</b>	<b>13</b>

