

Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет



«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»

**Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної
конференції**

(1 листопада 2023 року)

Одеса 2023

Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів I Міжнародної наукової-практичної конференції, 1 листопада 2023 року. Одеса, ОДАУ. 2023. 289 с.

У збірнику розглянуто питання щодо розвитку економіки України, де висвітлені теоретичні, методичні та прикладні аспекти стосовно економічних відносин в аграрній сфері. Визначені пріоритети та наведені конкретні напрями для вирішення актуальних проблем розвитку галузі, з урахуванням досвіду як національного, так і зарубіжного рівнів. Також подані рекомендації з удосконалення бухгалтерського обліку, аудиту, менеджменту, управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств, організації виробництва та впровадження сучасних технологій, розвитку персоналу та стимулювання праці.

Розраховано на науковців, економістів, спеціалістів та фахівців економічного профілю, викладачів, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти.

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради Одеського державного аграрного університету протокол №6 від «30» листопада 2023 року.

Редакційна колегія:

Мацієвич Т.О. к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)

Запша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ

Крюкова І.О., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Шабатура Т.С., д.е.н., професор, зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ

Ревуцька А.О., к.е.н., доцент кафедри економіки Уманський національний університет садівництва

Найда А.В., к.е.н., доцент (відповідальний секретар)

Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.

ЗМІСТ

Пам'ятна записка	4
СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	5
Банашкевич Т.П., Рудяк Х.І., Штімляр М.Н. ЗАСТОСУВАННЯ ДРОНІВ ТА СУПУТНИКІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ПОСІВІВ ТА ЗБОРУ ДАНИХ	5
Крюкова І.О. ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ СИСТЕМИ ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ	7
Русин Р.С., Голубчак О.М., Тотосько Ю.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИКИ	11
Степаненко Л.М., Лисьонкова Н.М. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	13
Торган Р.І., Лютий Я.В., Прокопів М.І. ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ	16
Школьний О.О. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ АГРОБІЗНЕСУ	18
Шуляк Р.В., Єрмоленко О.А. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	20
Davydova O., Revutska A. LEGAL PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY AND ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE	23
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	26
Боев В.В., Довган В.О., Дідур Г.І. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	26

Вікторів І.В., Ковальова В.І. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИДІВ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
Вороніна В.Л., Захарова Л.В., Вельбой К.А. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ УСПІХУ	30
Грекова Т.М., Бородай І.В. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	33
Гуторова О.О., Немикіна К.В. СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	36
Добрянська Н.А., Саленко Л.Р., Осадчук З.С. СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАНЬ ТИЖНЕВИХ ТУРІВ ОДЕЩИНОЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	40
Домаскіна О.О., Мельничук О.І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	43
Запша Г.М., Сахацький М.М., Мартинюк Ю.В. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ	44
Крамарчук М.В., Павлюк С.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	48
Круть Д.О., Новікова М.М. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	50
Куредя Н.М. ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЛІКУВАЛЬНО- ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ТА У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	52

5. Підприємство повинно управляти різними видами ризиків, включаючи фінансові, ринкові, оперативні та ризики, пов'язані зі змінами в середовищі.

6. Підприємство повинно розробити ефективну стратегію маркетингу та реклами для просування своїх продуктів та послуг на ринку і залучення клієнтів.

7. Керівництво підприємства повинно звертати увагу на оптимізацію процесів виробництва та ланцюга постачань для підвищення продуктивності та зниження витрат.

8. Після виконання стратегічних ініціатив важливо постійно моніторити та оцінювати їх ефективність, вносячи корективи, якщо необхідно.

Удосконалення стратегії зростання є постійним ітеративним процесом, який дозволяє підприємству адаптуватися до змін у середовищі і залишатися конкурентоспроможним.

Література:

1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Навчальний посібник: нова ред. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2018. – 256 с.

2. Варналій З.С. Конкуренція і підприємництво: монографія. К.: Знання України, 2015. – 463 с.

3. Драган О.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. / О.І. Драган. – Київ: ДАКККіМ, 2016. – 160 с.

4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник. Видання 2-ге., доп. / К.І. Редченко. – Львів: «Новий Світ-2000», 2017. – 272 с.

Вороніна В. Л.,

*к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної
Полтавський державний аграрний університет
м. Полтава, Україна*

Захарова Л. В.,

*ЗВО СВО Магістр, спеціальність 073 Менеджмент
Полтавський державний аграрний університет
м. Полтава, Україна*

Вельбой К. А.,

*ЗВО СВО Магістр, спеціальність 073 Менеджмент
Полтавський державний аграрний університет
м. Полтава, Україна*

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ УСПІХУ

Для підвищення ефективності стратегічного управління командами необхідним є розвиток наукової теорії стратегічного управління роботою команд. Поєднання різних напрямів досліджень у єдиний науковий підхід, як

того вимагає практика командного менеджменту, поки-що не відбулося. Тому дослідження теоретико-методологічних і прикладних аспектів управління командами є актуальним.

Проблеми та особливості управління командою, в тій чи іншій мірі розглянуті в багатьох працях вітчизняних та закордонних вчених: Друкера П., Девіса Р., Кінас І., Левіс-МакКлеара К, Ньюмена Л., Мінцберга Г., Паркера Г., Пейро Х., Помаза О., Сазонової Т., Шульженко І. та інших. Зазначені науковці розглядали особливості управління малими групами, процесами формування, управління, розвитку та розформування команд; досліджували командні ролі, обмеження та специфічні умови взаємодії, комунікації, співпраці між працівниками. Без сумніву, накопичений теоретичний та практичний досвід з досліджуваної тематики є базою для концептуального аналізу формування та використання ефективних команд у діяльності сучасних організацій.

Вважаємо, що при правильному формованні та ефективному менеджменті, команди можуть стати джерелом синергетичного ефекту у будь-яких галузях національної економіки. В процесі стратегічного менеджменту роботи команд генеруються синергетичні ефекти, що, може прискорити розвиток не лише окремих організацій, корпорацій, кластерів, а й галузей національної економіки та суспільства в цілому [1, с. 138].

Під командною роботою розуміємо створення та функціонування будь-якого виду команд (бізнес-команд, науково-педагогічних шкіл, інноваційних команд тощо) у будь-якій галузі соціальної та економічної діяльності. Виходячи з цього, під терміном «команда (бізнес-команда, наукова, інноваційна школа)» може розумітися група осіб у складі різних категорій співробітників, інженерів, науково-педагогічних працівників, які мають одну спільну наукову або інноваційну мету, бізнес-мету та спільно беруть участь у реалізації бізнес-процесів, інноваціях чи наукових дослідженнях, спрямованих на досягнення цієї мети. Разом з тим, в процесі поглиблення в проблематику стратегії управління командою, можна помітити, що єдина мета виступає необхідною, але не достатньою умовою ефективної команди. Послідовність дій щодо формування стратегії управління роботою команд, за висновками авторів, може включати такі кроки (дії) (рис. 1):

До переліку заходів та факторів, що, на нашу думку, могли б сприяти підвищенню ефективності стратегічного менеджменту, подальшому та швидшому розвитку ініціативно створюваних команд, пропонуємо включити наступне:

- розвиток багатоканальної системи фінансування інновацій, бізнес-проектів та венчурного фінансування наукових досліджень, що включає не тільки гранти, держзамовлення, а також позабюджетне фінансування тривалої співпраці стартапів, фірм та закладів вищої освіти;

- розвиток колективних форм венчурного фінансування з індивідуальним прийняттям рішень про фінансування;

- запровадження нових підходів у фінансуванні інновацій та науки, зокрема, проведення відкритих наукових конкурсів щодо вирішення актуальних та інноваційних проблем з використанням технології блок-чейн, що дозволяє

підвищити рівень відкритості наукової діяльності та наукової конкуренції шляхом використання цієї технології під час проведення відкритих конкурсів з актуальної тематики;

- дозована децентралізація фінансування науково-дослідного та інноваційного процесу з урахуванням можливості формування нових наукових та інноваційних шкіл;

- розвиток наукових платформ та іншої інфраструктури, які полегшували б процес створення та комунікації команд;

- подальший розвиток методології та інфраструктури роботи науково-технологічних платформ та кластерів;

- створення галузевих та об'єктних віртуальних інноваційних шкіл з використанням мережі Інтернет;

- у кадровій політиці державних органів та корпорацій надання більшого значення, «ваги» науковим ступеням та наукометричним показникам кандидатів на вакантні посади [2, с. 160];

- з боку держави, бізнесу та наукової громадськості організація своєчасне здійснення морально-психологічної та матеріальної допомоги лідерам наукових шкіл, інноваційних та бізнес-команд;

- підвищення активності та ефективності роботи громадських об'єднань бізнесу та конкретних організацій у напрямі підвищення обсягів фінансування та збільшення зростання ефективності інтеграції науки, навчання та практики.

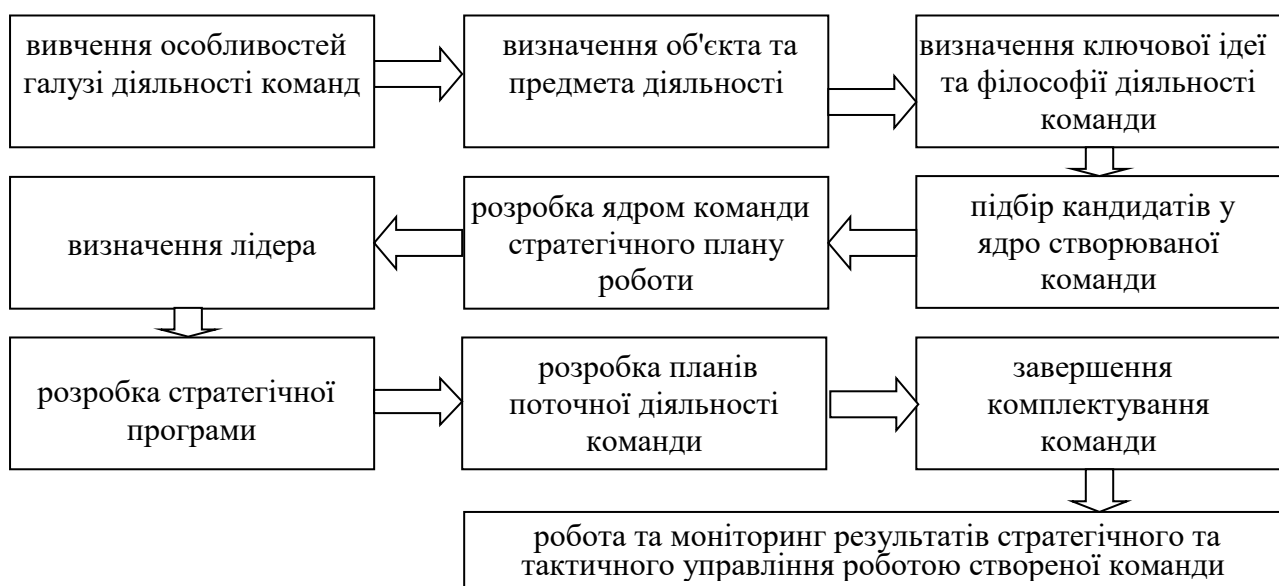


Рис. 1. Формування стратегії управління роботою команд [узагальнено автором на основі 1-3]

Сьогодні, в епоху найсильнішої світової конкуренції та появи новітніх технологій, саме командна робота відіграє провідну роль у досягненні відчутних організаційних результатів, сприяє підтримці конкурентних переваг компаній та їх ефективності. Створення команди – процес тривалий та складний, адже ефективна команда не створюється за кілька днів із випадкових працівників [3, с. 89].

Отже, з урахуванням проведеного в даній статті наукового дослідження, уточнимо поняття «командної роботи». Командною роботою будемо називати спільне функціонування групи працівників, які мають спільну мету; які мають достатню професійну різноманітність і координовано беруть участь у досягненні цілей спільного для них інноваційного, бізнес- або виробничого проекту.

Література:

1. Сазонова Т. О., Кемова Я. М., Яковлєва К. В. Методи управління командою: аспект самоорганізації. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 138-142. URI: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/14227>
2. Шульженко І. В., Сосницький А. В., Дорошенко М. В. Особливості мотивації в процесі командної роботи персоналу організації. *Економічний форум*. 2021. № 4. С. 158-163. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/11952>
3. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Дмитренко І. А. Лідерство як феномен сучасного менеджменту. *Економічний простір*. 2020. № 159. С. 88-91. URI: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/626>

Грекова Т.М.,

асистент кафедри менеджменту

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

Бородай І.В.,

здобувач освітнього ступеня «магістр»

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний бізнес в усіх галузях економіки постійно стикається з новими викликами та можливостями в контексті цифрового та диджиталізованого світу. Диджиталізація вимагає від підприємств адаптації та інновацій у маркетингових стратегіях для збереження конкурентних переваг та розвитку.

Інноваційний маркетинг визначається як процес впровадження нових ідей та стратегій для досягнення конкурентних переваг. В контексті диджиталізації, інновації у маркетингу стають ключовими, оскільки вони допомагають підприємствам адаптуватися до нових реалій цифрового світу.

Диджиталізація впливає на всі сфери бізнесу, від електронних комунікацій до роботизації виробництва. Цей процес вимагає від підприємств не лише переходу до онлайн-платформ та електронних послуг, але й створення нових стратегій маркетингу для привертання та утримання клієнтів у цифровому середовищі.