

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
Європейський університет
Полтавська філія



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
XV Міжвузівська науково-практична конференція
молодих вчених і студентів

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Полтава-2011

Перспективи розвитку регіону в контексті інтеграційних процесів / Збірник наукових праць. – Полтава: ЄУПФ, 2011. – 119 с.

Редакційна колегія:

к.с/г.н., доцент Томілін О.О., к.с/г.н., доцент Гаврилова О.А.,
ст. викладач Журавель В.О., ст. викладач Фріцберг М.В.

Комп'ютерне оформлення та редагування – ст. викладач
Мирошніченко А.О., викладач Перетятко Т.О., викладач Малофєєва
О.М.

Друкується відповідно до рішення методичної ради факультету
економіки та менеджменту Полтавської філії Європейського
університету (протокол № 8 від 6 квітня 2011 року).

У збірнику висвітлюються актуальні проблеми Євроінтеграції
України та визначення ролі Полтавського регіону у вирішенні цих
питань.

Збірник друкується українською мовою.

© Колектив авторів, 2011

**Відповідальність за зміст наданих для друку матеріалів
несуть автори.**



Матеріали

**XV Міжвузівська науково-практична
конференція молодих вчених і студентів**

**«Перспективи розвитку регіону в контексті
інтеграційних процесів»**



СЕКЦІЯ 2.

«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ПОЛТАВЩИНИ

К. Баленко, студентка 4 курсу

О.О.Тамілін, доц. кафедри економіки

Європейський університет Полтавська філія

Становлення туризму в області, як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного і духовного розвитку громадян набуває дедалі більшого значення для підвищення якості їх життя, утворення додаткових робочих місць, збільшення валютних надходжень області, підвищення її авторитету в Україні.

Розвиток туризму в області істотно впливає на такі сектори економіки, як будівництво, сільське господарство, виробництво товарів широкого вжитку і має за мету забезпечити в нових умовах ринкової економіки перетворення "індустрії туризму" у провідний містобудівничий фактор міст Полтави, Миргорода, Кременчука, Гадяча та інших районів, які є відомими історико-культурними центрами, що мають велике значення для духовного відродження багатонаціонального народу незалежної України.

Нині в області туризм займає незначне місце в економіці, але щорічно за рахунок туризму обласний бюджет поповнюється.

Сучасний стан туризму не відповідає потенційним можливостям області, яка має все необхідне для розвитку: природні умови, історико-культурні, матеріальні, людські ресурси. Туризм може й повинен стати одним з найефективніших засобів одержання прибутків, стимулювання ринкових відносин, активного впливу на розвиток сумісних галузей економіки, зайнятості, поліпшення роботи по охороні пам'яток історії, підвищення культурного рівня населення.

Проблеми розвитку рекреаційного комплексу Полтавщини нерозривно пов'язані з загальнодержавними проблемами в сфері рекреаційного комплексу України, яка на міжнародному ринку фактично невідома як країна з розвинутою рекреаційною індустрією (окрім серед представників старшого покоління української діаспори, але і цей імідж фактично згасає). На даний час маркетинг туристичного потенціалу України на міжнародному ринку не проводиться. Будучи однією з найбільших країн Європи, вона не має жодного туристичного представництва за кордоном, не здійснює рекламних заходів і не має запланованих на національному рівні рекламних кампаній для зарубіжного ринку.

Найсуттєвішими перешкодами є наступні:

1. Негативний імідж України в цілому щодо проведення тут відпочинку. Відсутність належної реклами. Досить важко переконати рекреантів приїхати в Україну в той час, як імідж країни практично відсутній в такому розумінні, або ж асоціюється з Чорнобильською катастрофою та радіаційною зоною. Імідж України як країни, куди можна приїхати відпочити, ще зберіг досить сильні

позиції на території Росії, що ж до найближчих західних сусідів, то за останні роки набутий тут позитивний імідж було втрачено. Зараз Україна бачиться позаду таких держав як Польща, Угорщина, Чехія та інші. Щоб змінити цей імідж, необхідно розробити і впровадити ряд рекламних та стимулюючих заходів з метою створення нового іміджу, відкриваючи для масового рекреанта Українські природні рекреаційні ресурси, культуру та етнос народу, що проживає на його схилах. Важливим позитивним фактором при цьому може стати випуск найрізноманітніших рекламних матеріалів, починаючи з випуску туристичних друкованих видань та буклетів і закінчуючи рекламними відеофільмами та компакт-дисками.

2. Транспортні труднощі, пов'язані з приїздом в Україну та пересуванням по її території. Візовий режим. Значною перешкодою для нормального розвитку рекреаційного комплексу є проблеми, пов'язані з в'їздом на територію України. Повільні поїзди, дорогі авіаквитки, обмежена кількість авіарейсів, черги на митницях, поганий стан доріг при подорожуванні автомобілем - ось тільки деякі з тих складностей, які чекають іноземного відпочиваючого, що бажає приїхати в Україну. Крім того, відсутність належної дорожньої інфраструктури на основних автомагістралях приводять до того, що туристи не завжди мають змогу зупинитись для відпочинку і харчування в належно облаштованих місцях. Змінити ситуацію на краще можна лише запровадженням радикальних змін щодо державного господарювання будівництвом належної дорожньої інфраструктури.

Безпосередньо з цим пов'язані і проблеми візового характеру. Існуючі вимоги до іноземних туристів щодо оформлення візи з метою приїзду до України надають нашим конкурентам велику перевагу. Коли перед туристом існує вибір, він вибере ту країну, яка не вимагає віз. І це пов'язано не тільки з вартістю візи. Це проблема із запрошенням, поїздкою до Посольства, яке можливо знаходиться у іншому місті і ряд інших супутніх проблем. Тому дуже важливою передумовою створення високоєфективної конкурентоздатної рекреаційної галузі є зменшення на державному рівні вимог по оформленню візових документів.

3. Низький рівень розвитку інфраструктури, якості продукції і послуг. В умовах складної економічної ситуації, збанкрутування ряду підприємств, зростання вимог громадян до якості послуг привело до фактичного припинення діяльності ряду закладів. Як приклад, рекреаційні заклади Закарпаття за функціями, об'ємом і рівнем обслуговування в своїй більшості не відповідають міжнародним стандартам. Коли перед туристом стає проблема, куди поїхати відпочити, на його вибір впливатимуть ряд факторів. У першу чергу його цікавитиме вартість та якість послуг, наявність зручностей. Однак переважна більшість наших об'єктів будувались для рекреантів, які не ставили великих претензій до умов відпочинку і лікування. Тому саме цей стан інфраструктури в туристично-санаторній галузі, в більшості випадків, не відповідає нагальним проблемам відпочиваючих. Також слід врахувати, що через відсутність великих грошових коштів у основної маси населення України, рекреація в області має

перспективу і зможе нормально розвиватись при умовах, якщо на наших турбазах і у санаторіях зможуть повноцінно відпочивати іноземні громадяни, що можуть повністю оплачувати отримані тут послуги. На жаль, на даний час, потрапляючи в умови нашого рекреаційного і туристичного сервісу, іноземний турист часто адекватно формує негативну громадську думку. Враховуючи це, одне з чільних місць повинно зайняти створення системи належного сервісу, в основу якого покладено бажання та інтереси самого відпочиваючого, а цього, в свою чергу, можна досягнути залученням великих інвестиційних коштів в галузь та проведенням якісної сертифікації всіх наявних готельних установ та інших баз прийому.

4. Недосконалість нормативно – правової бази забезпечення рекреаційної діяльності, несприятливий клімат інвестування. Нормальний розвиток рекреаційної галузі може відбуватись за умови створення якісно нової системи господарювання. Базою для цього є економічна зацікавленість як безпосередніх власників закладів, так і їх трудових колективів, тобто отримання ними реальних прибутків, що можуть використовуватись на власний розсуд. Однак слід відмітити, що діючі норми державно - правового регулювання і особливо податкова система, не стимулює рекреаційної діяльності. Зокрема, гостро стоять питання щодо зменшення податкового тиску, а саме:

- звільнення від сплати ПДВ на продаж путівок;
- звільнення від оподаткування земельних ділянок, на яких діє рекреаційна інфраструктура;
- зменшення ставок податку на прибуток для туристичних підприємств, що надають пріоритет в'їзду туристів;
- встановлення протекційної податкової політики на здійснення туристичних подорожей дітей та молоді в межах України;
- звільнення від податку на прибуток частини прибутку тур. організацій, що використовується для розвитку їх матеріальної бази та реклами;
- зменшення ставок готельного збору.

Крім того, суперечливість українських законів служить відштовхуючим фактором для іноземних інвесторів, участь яких у рекреаційних процесах є обов'язковою складовою відродження галузі.

Реалізацію рекреаційних послуг в цей час необхідно виводити на рівень розвинутих європейських держав (Німеччина, Великобританія, Франція) та США, а основний принцип індустрії відпочинку і оздоровлення повинен передбачати максимально можливе збільшення грошових надходжень від реалізації конкурентоспроможних якісних послуг, а не надання дешевих туристичних послуг.

Держава в цей час бере на себе роль стратегічного лідера туристично-рекреаційної індустрії як галузі економіки, регулює цю діяльність за допомогою законів та інших регуляторних актів, контролює дотримання якості і безпеки пропонованих послуг, виконання установлених вимог та стандартів. [2, 3, 5]

Виконання вищезазначених завдань зумовить прискорений розвиток рекреаційно-туристичного та санаторно-курортного комплексів України, зробить його конкурентоспроможним, життєздатним та самоокупним, створить сприятливий клімат для споживача та зацікавленість для інвесторів.

Список використаних джерел

1. Закон України "Про туризм" від 18 листопада 2003 р. № 1282 // ВВР України. – 2004. – № 13. – 180с.
2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки: Затв. Постановою Кабінету Міністрів України від 29.04.2002 р. № 583 // Офіційний вісн. України. – 2002. – № 18. – С. 143-154.
3. Екологічний паспорт Полтавської області за 2007 рік: [Електрон. ресурс] – Режим доступу: <http://www.aarhuspoltava.org.ua/te.html>.
4. Кусков, А.С. Рекреационная география. / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 496с.
5. Оніщук, Л.М. Туристичний довідник / Л.М. Оніщук, В.В. Павлов, Л.М. Патенко – Полтава: "АСМІ", 2006. – 16 с.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Н. Воробець, студент 5 курсу

О.В. Скалецька, викладач

Європейський університет Львівська філія

Промисловість – найважливіша структурна ланка господарського комплексу України. На неї припадає 1/3 основних фондів, понад 35 % населення, зайнятого у народному господарстві.

Промисловість як провідна ланка господарства України визначає рівень її економічного розвитку, спеціалізацію економіки, масштаби участі в територіальному поділі праці й інтенсивності територіально-економічних зв'язків. Для економіки країни розвиток промисловості має одне з найважливіших значень. Тому ця сфера потребує постійного аналізу та вивчення. Цим зумовлена актуальність даної теми.

Метою роботи є виявлення перспектив розвитку промислового комплексу України.

За радянський період розвитку економіки виробництво засобів виробництва (групи А) розвивалося найбільше, а його частка в загальному обсязі виробництва становила 71,2 % (1989 р.). Частка виробництва групи Б (виробництво предметів споживання) становила 28,8 %. З 1990 р. почалися структурні зміни, спрямовані на виробництво товарів народного споживання. У 1995 р. частка цієї ланки промисловості становила 30,8 %. Ці прогресивні зміни мають і негативні риси тому, що головний його чинник пов'язаний з

СЕКЦІЯ 2. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

- ✓ 17. *Баленко К., Томілін О.О.* ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ПОЛТАВЩИНИ.....56
18. *Воробець Н., Скалецька О.В.* ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....59
19. *Голубєва К., Фріцберг М.В.* ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ.....61
- ✓ 20. *Гура О., Томілін О.О.* АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ АПК В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....65
21. *Кобзар О., Мирошніченко А.О.* НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН ТА ДЖЕРЕЛ НАПОВНЕННЯ ПОЛТАВСЬКОГО МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ.....68
22. *Костів Р., Мирошніченко А.О.* ПІДГОТОВКА ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ до Євро-2012.....70
23. *Крат О., Нестеренко О.П.* КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ.....72
24. *Лоза С., Журавель В.О.* РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПОЛТАВЩИНИ.....75
25. *Марченко І., Гриб Ю.О.* РОЛЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ФОРМУВАННІ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....77
26. *Пархомей Т., Скалецька О.В.* ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....81
27. *Полейчук А., Фріцберг М.В.* ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....84
28. *Прохно Л., Журавель О.В.* СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ.....87
29. *Романова М., Коваль Л.П.* ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....90
30. *Синявська О., Перетяцько Т.О.* СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ НАСЕЛЕННЯ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....94
31. *Соколенко А., Перетяцько Т.О.* ПРОМИСЛОВОСТЬ ПОЛТАВЩИНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....97
32. *Тіщенко І., Мирошніченко А.О.* ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ПОЛТАВЩИНИ.....100
33. *Усова Ю., Гриб Ю.О.* ВПЛИВ РОЗМІРУ ВАЛЮТНОГО КУРСУ НА АКТИВІЗАЦІЮ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....102
- ✓ 34. *Ухань М.В., Томілін О.О.* СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОФІРМ У СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ЖИТТІ КРАЇНИ.....105