

Міністерство освіти і науки України
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту
Uniwersytet Opolski (м. Ополе, Польща)

МАТЕРІАЛИ

щорічної студентської наукової конференції

«СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИКИ В ЕКОНОМІЦІ, МЕНЕДЖМЕНТІ ТА БІЗНЕСІ»

Випуск XIV

*кафедра економічної
кібернетики та
інформаційних
технологій*

*19 квітня
2018 р.*



Полтава – 2018

Редакційна колегія:

- Вакуленко Ю. В.** – к.с.-г.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій;
- Галич О. А.** – к.е.н., доцент, декан факультету економіки та менеджменту, професор кафедри;
- Калініченко А. В.** – д.с.-г.н., професор, професор кафедри інженерії процесів Опольського університету (Польща);
- Томілін О. О.** – д.е.н., доцент, професор кафедри;
- Копішинська О. П.** – к.ф.-м.н., доцент, професор кафедри;
- Поночовний Ю. Л.** – к.т.н., с.н.с., доцент кафедри;
- Дубик А. М.** – к.т.н., доцент кафедри;
- Волошко С. В.** – к.т.н., с.н.с., доцент;
- Протас Н. М.** – к.с.-г.н., доцент;
- Уткін Ю. В.** – к.т.н., доцент;
- Костоглод К. Д.** – доцент;
- Мінькова О. Г.** – к.с.-г.н., старший викладач;
- Сазонова Н. А.** – асистент.

Матеріали щорічної студентської наукової конференції кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії «Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики в економіці, менеджменті та бізнесі». – Полтава: ПДАА, 19 квітня 2018 р. – Вип. XIV. – 46 с.

У збірнику надруковані матеріали студентської наукової конференції кафедри економічної кібернетики та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії «Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики в економіці, менеджменті та бізнесі» (випуск XIV). Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст та редакцію тез несуть автори та наукові керівники.

Для студентів, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів.

© Полтавська державна аграрна академія (ПДАА)

© Кафедра економічної кібернетики та інформаційних технологій

<i>Криворучко Анна Євгенівна, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», скорочений термін навчання спеціальність «Облік і оподаткування» Науковий керівник – доцент кафедри Костоглод К. Д.</i>	ПРО БАГАТОКРОКОВИЙ ПРОЦЕС ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ.....	26
<i>Крутії Тетяна Володимирівна, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», напряв підготовки «Маркетинг» Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Вакуленко Ю. В.</i>	АНАЛІЗ ЗАЛЕЖНОСТІ СПОЖИВЧОГО КОШИКУ ТА ДИНАМІКИ ЦІН	28
<i>Лесяк Владислав Станіславович, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», напряв підготовки «Менеджмент» Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Вакуленко Ю. В.</i>	АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	30
<i>Лизанець Катерина Юрійівна, здобувач вищої освіти 2 курсу СВО «Магістр», спеціальність «Ветеринарна медицина» Науковий керівник – к.ф.-м.н., професор Копішинська О. П.</i>	ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ: СИСТЕМА «ВЕТКОНТРОЛЬ»	33
<i>Протопопова Алла Андріївна, Ракова Аліна В'ячеславівна, здобувачі вищої освіти 2 курсу СВО «Магістр», спеціальність «Ветеринарна медицина» Науковий керівник – к.ф.-м.н., професор Копішинська О. П.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	35
<i>Редченко Руслана Олегівна, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», напряв підготовки «Менеджмент» Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Вакуленко Ю. В.</i>	ВИНИКНЕННЯ І РОЗВИТОК ЕКОНОМЕТРІЇ ЯК САМОСТІЙНОЇ НАУКИ	37
<i>Хоменко Анастасія Миколаївна, здобувач вищої освіти СВО «Магістр», спеціальність «Ветеринарна медицина» Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Н. М.</i>	ЕЛЕКТРОННІ БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ ІДЕНТИФІКОВАНИХ ТВАРИН.....	39
<i>Юрченко Тетяна Юрійівна, Горшеніна Олена Павлівна здобувачі вищої освіти 2 курсу СВО «Магістр», спеціальність «Ветеринарна медицина» Науковий керівник – к.ф.-м.н., професор Копішинська О. П.</i>	ОГЛЯД СУЧАСНИХ ОПЕРАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	42
<i>Яременко Аліна Сергіївна, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр», спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування» Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Н. М.</i>	СТАН СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	44

9. SkyOS — це 32 — бітна операційна система, розроблена групою ентузіастів під керівництвом Роберта Шелен. Операційна система замислювалася розробниками як швидка і легка. Перші версії були безкоштовними і поширювалися по ліцензії GNU, але потім чомусь Шелен вирішив переписати все з нуля.

Операційна система мала в 2003 році просунутий графічний інтерфейс і багаті мультимедійні можливості. Незабаром проект став комерційним і поширення початкових кодів було припинено, при цьому автор заявив про перехід на linux-ядро для більш гнучкої підтримки великої кількості зовнішніх пристроїв.

10. Компанія Google не могла залишитися осторонь від розробок операційних систем для настільних ПК, ноутбуків і нетбуків. Розробники компанії вирішили піти трохи іншим шляхом. Взнявши за основу ядро Linux, вони створили операційну систему, відмінною рисою якої є домінування веб-додатків над роботою з традиційними функціями ОС. У ChromeOS основна роль відводиться браузеру, який підкуповує стабільністю і високою швидкістю роботи з Інтернетом.

Система працює в основному на процесорах ARM або x86, тому дуже швидко включається при запуску. Основною особливістю системи є той факт, що вся інформація і всі обчислення проводяться на серверах компанії. Це дозволяє не завантажувати фізичні накопичувачі користувачів.

Список використаних джерел

1. <http://invaders.com.ua/tech/14927>
2. <https://www.ua5.org/windows/6-windows-zagaln-vdomost.html>
3. https://uk.wikipedia.org/wiki/Mac_OS
4. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Linux>

*Яременко Аліна Сергіївна,
здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»,
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»
Науковий керівник – к.с.-г.н., доцент Протас Н. М.*

СТАН СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ

Сучасний період розвитку цивілізованого суспільства характеризує процес інформатизації. Сучасне матеріальне виробництво та інші сфери діяльності все більше потребують інформаційного обслуговування, переробки величезної кількості інформації. Універсальним технічним засобом обробки будь-якої інформації є комп'ютер, який грає роль підсилювача інтелектуальних можливостей людини і суспільства в цілому, а комунікаційні засоби, які використовують комп'ютери, служать для зв'язку і передачі інформації.

Багато дослідників розглядали різні аспекти розвитку інформаційних технологій, від проблем і аж до покращення умов розвитку цієї сфери, а саме: Ставицька А.В., Терлецька Г.С., Бабич О.В., Довгань Л. Є., Малик І.П. та інші.

Метою дослідження є ознайомлення з новими технологіями, що забезпечують та підтримують інформаційні процеси.

Інформаційні технології – сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, обробки, зберігання, розповсюдження, відтворення і використання інформації в інтересах її користувачів.

Види сучасних інформаційних технологій:

- інформаційна технологія опрацювання даних;
- інформаційна технологія керування;
- інформаційна технологія підтримки прийняття рішень;
- інформаційна технологія експертних систем [1].

Дослідуючи дане питання ми зіштовхнулися з певними проблемами, які перешкоджають поширенню в Україні інформаційних технологій і залученню іноземних інвестицій в ІТ сферу, а саме:

- посередній рівень використання інформаційних технологій населенням;
- несприятливе середовище для розвитку ІТ- інфраструктури;
- несприятливе політичне та регуляторне середовище;
- несприятливе ринкове та інноваційне середовище;
- низькі рівні готовності до використання інформаційних технологій з боку бізнесу та органів влади;
- слабкий вплив інформаційних технологій на економічну і соціальну сферу [2].

Доводиться визнавати, що при досить великому потенціалі розвитку інформаційно-телекомунікаційних технологій, в Україні практично відсутній попит, як з боку населення в цілому, так і з боку влади та бізнесу зокрема на такі технології. Зокрема, наша держава зараз знаходиться на першому місці за кількістю ІТ розробників в Європі, а ціни на інформаційно-комунікаційні послуги у нас одні з найнижчих у світі. Але, незважаючи на все це, велика частина населення нашої країни, представники влади та бізнесу досі користуються можливостями ІКТ лише на найнижчому, тривіальному рівні [3].

Попри значні проблеми, Україна має великий потенціал. Нині інформаційні технології впроваджуються на підприємствах, в організаціях, наукових закладах і різних органах влади. Більше того, за даними асоціації «ІТ України» (об'єднує більше 50 експортних ІТ-компаній), основним завданням якої є стратегічний розвиток ІТ індустрії, Україна вже на 2016-2017 рр. має значні досягнення:

- експортні ІТ- компанії продовжують співпрацювати з ІТ- спеціалістами на контрактній основі;
- спрощено вимоги до документообігу при роботі із іноземними замовниками ІТ- послуг;
- розпочато промо української ІТ - індустрії за кордоном;

- завдяки галузевим подіям Асоціації укріплено позитивний імідж експортної ІТ-індустрії;
- експортна ІТ-індустрія отримала реальну підтримку уряду у ряді важливих документів;
- створили платформу для взаємодії бізнесу та силових органів;
- ІТ-освіта в Україні отримала нові поштовхи для розвитку;
- об'єднання ІТ-компаній в регіонах – це перший крок до покращення умов для ведення ІТ бізнесу (створено Дніпровський ІТ кластер як центрально-український осередок ІТ-індустрії України) [4].

Україна за рівнем розвитку інформаційних технологій у світі посідає 56 місце (2016; Всесвітній економічний форуму своїй шостій щорічній доповіді). У попередньому рейтингу Україна займала 71 позицію. Єдина конкурентна перевага, яку має наша країна в цьому аспекті, це традиційно сильні ІТ-кадри, тобто в Україні дуже високий рівень підготовки програмістів. Україна є одним зі світових центрів офшорного програмування [5].

Щороку на ринку ІТ в Україні з'являються нові «гравці» – розробники вітчизняного програмного забезпечення для тих чи інших галузей, які активно проваджують у виробництво свої інформаційні системи та технології; залучають все більше коло користувачів, здійснюють їх навчання та сертифікацію. Індустрія має всі можливості для зростання в 2 рази до 2020 року, але для цього необхідна виважена взаємодія всіх учасників в системі «бізнес-влада-суспільство».

Всеохоплююча інформатизація всіх сфер суспільства дозволяє людству вже сьогодні перейти на якісно новий рівень життя. Україна не є винятком інформаційного прориву, та з кожним роком набирає потужності в підготовці висококваліфікований спеціалістів у ІТ сфері, заповнюючи, тим самим, нестачу програмістів на внутрішньому ринку.

Отже, індустрія ІТ в нашій країні унікальна тим, що розвивалася не завдяки, а всупереч. Незважаючи на всі успіхи на світовій арені, ІТ-індустрії, як й іншим галузям, не вистачає якісної промоції України як країни, з якої можна і потрібно вести бізнес. Поки що просування бренду України здебільшого залишається ініціативою приватних осіб. Через брак альтернатив гравцям ринку вкрай важливо об'єднати свої ініціативи в цьому напрямку. Одним із основних факторів подальшої інформатизації країни є покращення умов для розвитку сфери зі сторони держави шляхом створення сприятливих умов, які дадуть змогу інформатизації суспільства та вирішать ряд проблем в країні.

Список використаних джерел

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://megalib.com.ua/content/2054_91_Suchasni_informaciini_tehnologii_i_Ukraina.html.
2. Ставицька А.В. Потенціал ринку інформаційних технологій України: реалії та перспективи. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bsos.in.ua>.

3. Лук'янов О. Інформаційні технології як стимул для соціально-економічного розвитку в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?library=informatsijni-tehnolohiji-yak-stymul-dlya-sotsialno-ekonomichnoho-rozvytku-v-ukrajini>.
4. 8 ключових досягнень Асоціації “Інформаційні технології України” за 2016 рік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ain.ua>.
5. <https://uk.wikipedia.org/wiki>.

*Волянник Р. Б.,
здобувач вищої освіти СВО «Магістр»,
спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри маркетингу Терещенко І. О.*

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ТОВ АФ «ХОРОЛЬСЬКА»

Важливим при розробці заходів стратегічного характеру з удосконалення системи управління розвитком маркетингового потенціалу підприємства є визначення мети та цілей цих заходів. Мета являє собою якісну ідею, задля якої розробляються і здійснюються відповідні заходи у ринковій соціально-орієнтованій економіці. При реалізації маркетингового потенціалу необхідно дотримуватися системного підходу – й рівномірно приділяти увагу й розвивати всі складові маркетингового комплексу [1-3].

Основними завданнями удосконалення системи управління розвитком маркетингового потенціалу є [4, с.100-103]:

- визначення основної мети;
- розробка конкретних цілей досягнення поставленої мети;
- оцінка наявних ресурсів підприємства: земельних, трудових ресурсів, матеріально-технічної бази, фінансовий стан;
- аналіз наявних можливостей у діяльності підприємства;
- розробка альтернативних напрямів досягнення поставлених завдань;
- оцінка можливості підвищення ефективності управління розвитком маркетингового потенціалу.

Для відображення цілей управління розвитком маркетингового потенціалу потрібно використати комплексний підхід, тобто створити систему цілей, яка б відображала потреби підприємства з точки зору як зовнішнього, так і внутрішнього середовища [4, с.100-103].

Основними цілями управління розвитком маркетингового потенціалу ТОВ АФ «Хорольська» є:

- 1) забезпечення високої ефективності виробництва продукції;
- 2) раціональне використання наявних ресурсів маркетингового потенціалу;

*Підписано до друку 16.04.2018. Формат А5.
Гарнітура Таймс. Друк – різнографія. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 2,67. Обл. вид. арк. 2,78. Наклад 50.
Замовлення 61, Полтавська державна аграрна академія,
36003, м. Полтава, вул. Г. Сковороди, 1/3*