

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій  
Спеціальність 073 Менеджмент  
Ступінь вищої освіти Магістр

**ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ**  
Завідувач кафедри  
д. е. н., професор Писаренко В. В.  
03 грудня 2018 року

**МАГІСТЕРСЬКА ДИПЛОМНА  
РОБОТА**

на тему: **«Формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку» (на матеріалах ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району)**

виконав здобувач вищої освіти денної форми навчання

**Назаренко Євгеній Олександрович**

Керівник магістерської дипломної роботи,  
д. е. н., професор

Н. А. Герасимчук

**Полтава – 2018 року**

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

**НАЗАРЕНКО ЄВГЕНІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ**

**«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В  
УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО РИНКУ» (НА МАТЕРІАЛАХ  
ТОВ «ПРОМІНЬ-ПРИВАТ» МИРГОРОДСЬКОГО РАЙОНУ)**

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій  
Спеціальність 073 Менеджмент  
Ступінь вищої освіти Магістр

**РЕФЕРАТ**

магістерської дипломної роботи на здобуття кваліфікації –  
магістр менеджменту

Полтава – 2018 року

Магістерська дипломна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (82 найменування), 6 додатків. Магістерська дипломна робота містить 31 таблицю, 16 рисунків, викладена на 110 сторінках.

### **Основний зміст роботи**

У першому розділі «Теоретико-методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку» здійснено ретроспективний аналіз формування стратегії розвитку, викладено сутність принципів, завдань та проблем її реалізації, обґрунтовано зарубіжний досвід формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку.

У другому розділі «Діагностика системи стратегічного управління підприємством» здійснено організаційно-економічну оцінку діяльності ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району, стратегічний аналіз діяльності та розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку, виконана оцінка і досліджені основні проблеми формування стратегії розвитку підприємства.

У третьому розділі «Шляхи удосконалення стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку» обґрунтовано рішення щодо вибору стратегії розвитку підприємства, визначено шляхи її реалізації та спрогнозовані наслідки.

### **Висновки**

1. Стратегія підприємства – це генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритети для підприємства його місію, головні цілі і розподіл ресурсів для їх досягнення. Вона формулює цілі та основні шляхи для їх досягнення, таким чином, що підприємство мало чіткий напрям розвитку. Розробка стратегії підприємства – це складний і тривалий процес, що передбачає постійну переоцінку і періодичну перевірку вибраних цілей, при цьому проводиться аналіз середовища діяльності самого підприємства. В умовах конкурентного ринку підприємство може застосовувати три основні стратегії: стратегію розвитку (росту), стратегію стабілізації (сталості) чи стратегію виживання (скорочення).

2. В короткостроковому періоді господарська діяльність підприємства за економічними показниками визначається нестабільністю, що обумовлюється як мінливістю погодно-кліматичних умов так і прогалинами в системі управління підприємством.

Основними конкурентами ТОВ «Промінь-Приват» в Миргородському районі є: внутрішні (входить до агрохолдингу Групи «Приват»): СТОВ «Савинці» та зовнішні підприємства: ТОВ «Агротех-Гарантія», ДП ДГ «ім. Декабристів» і АООП «Великосорочинське». У підприємстві застосовувались елементи стратегії стабілізації (сталості), що характеризує прагнення підприємства зберегти досягнуті обсяги виробництва в умовах суттєвої нестабільності обсягів продажу і прибутку. Стратегія була застосована підприємством у 2014-2017 рр. Стратегічне управління в підприємстві знаходиться на стадії становлення.

3. З'ясування обставин, що негативно впливають на формування

стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку, дозволило обґрунтувати ряд пропозицій. Насамперед, йдеться про реалізацію стратегії розвитку ТОВ «Промінь-Приват», що передбачатиме перелік економічних, соціальних та екологічних проектів, які будуть впроваджені на протязі п'яти років та узгоджені за виконавцями. Основні проекти 2019 р.: придбання комбайну, будівництво елеватора, створення стратегічного центру відповідальності та оплата вартості сніданків і обідів в загальноосвітній школі с. Білики Миргородського району.

### **Список публікацій здобувача**

1. Назаренко Є. О. Формування стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства [Електронний ресурс] / В. В. Писаренко, Н. В. Дем'яненко, Є. О. Назаренко // Економіка та суспільство. – 2018. – № 18. – Режим доступу до журналу : <http://economyandsociety.in.ua>.

2. Назаренко Є. О. Зарплата як основний чинник мотивації праці в сільськогосподарських підприємствах / Є. О. Назаренко // Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик, 28-29 березня 2018 р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 93-95.

3. Назаренко Є. О. Чинники, що формують стратегічний рівень підприємства / Є. О. Назаренко // Матеріали студентської наукової конференції, 27 вересня 2018 р. – Полтава : РВВ ПДАА, 2018 р. – С. 218-219.

### **АНОТАЦІЯ**

Назаренко Є. О. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку (на матеріалах ТОВ «Промінь-Приват» Миргородського району). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Магістерська дипломна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістр за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій спеціальністю 073 Менеджмент. – Полтавська державна аграрна академія, Полтава, 2018.

Досліджено теоретичні, методологічні та прикладні питання формування стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку, досліджені принципи та завдання її формування.

Обґрунтовано шляхи удосконалення стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентного ринку та визначені прогнозовані наслідки її реалізації.

*Ключові слова:* стратегія, стратегічне управління, стратегія розвитку, SWOT-аналіз, стратегічний центр відповідальності, проекти, конкурентний ринок.

## АННОТАЦИЯ

Назаренко Е. А. Формирование стратегии развития предприятия в условиях конкурентного рынка (на примере ООО «Проминь-Приват» Миргородского района). – Квалификационная работа на правах рукописи.

Магистерская дипломная работа на соискание степени высшего образования магистр по образовательно-профессиональной программе Менеджмент организаций специальности 073 Менеджмент. – Полтавская государственная аграрная академия, Полтава, 2018.

Исследованы теоретические, методологические и прикладные вопросы формирования стратегии развития предприятия в условиях конкурентного рынка, исследованы принципы и задачи ее формирования.

Обоснованы пути совершенствования стратегии развития предприятия в условиях конкурентного рынка и определены прогнозируемые последствия ее реализации.

*Ключевые слова:* стратегия, стратегическое управление, стратегия развития, SWOT-анализ, стратегический центр ответственности, проекты, конкурентный рынок.

## ANNOTATION

Eugene Nazarenko. Formation of the strategy of enterprise development in a competitive market (on materials of LLC «Promin-Privat» of Mirgorod district). – Qualifying work on rights for a manuscript.

Master's thesis for higher education degree Master on the training program Management of Organizations of the speciality 073 Management. – Poltava State Agrarian Academy, Poltava, 2018.

The theoretical, methodological and applied questions of formation of the strategy of enterprise development in conditions of competitive market are investigated, principles and tasks of its formation are investigated.

The ways of improvement of the enterprise development strategy in the conditions of competitive market are substantiated and the forecasted consequences of its realization are determined.

*Key words:* strategy, strategic management, strategy, development, SWOT-analysis, strategic responsibility center, projects, competitive market.