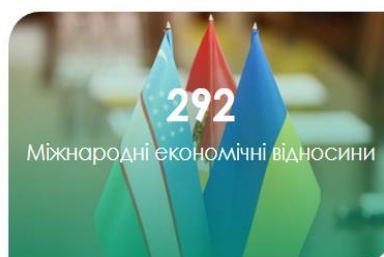
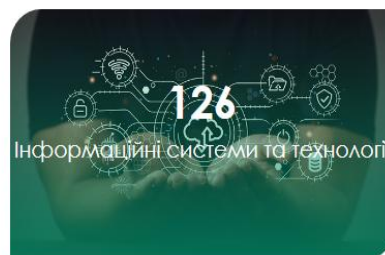
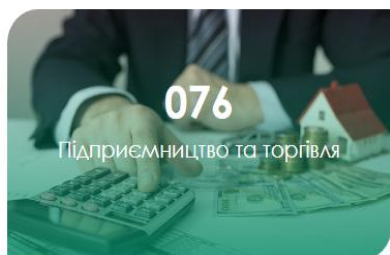
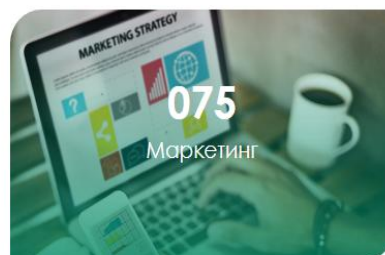
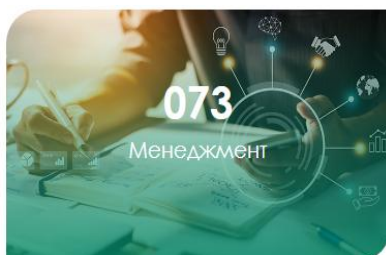


НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



МАТЕРІАЛИ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
за підсумками проходження
здобувачами вищої освіти
навчальних та виробничих практик

м. Полтава, 09-10 квітня 2025 р.

УДК 378.147.88 : 33

ББК 74.58 : 65

Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти навчальних та виробничих практик. Випуск 18. Полтава: ПДАУ. 2025. 194 с.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету (протокол №9 від 21 березня 2025 р.)

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Дячков Д.В., директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, д.е.н., професор;

Дядик Т.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Загребельна І.Л., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Світлична А.В., заступниця директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, к.е.н., доцент;

Майборода О.В., координатор практичної підготовки спеціальності Маркетинг, к.е.н., доцент;

Миколенко І.Г., координатор практичної підготовки спеціальностей Економіка, Міжнародні економічні відносини, д.е.н., доцент;

Липій Є.А., координатор практичної підготовки спеціальності Право, к.ю.н., доцент;

Писаренко С.В., координатор практичної підготовки спеціальності Підприємництво та торгівля, к.с.-г.н., доцент;

Олійник А.С., координатор практичної підготовки спеціальності Менеджмент, к.е.н., доцент;

Шупта І.М., координатор практичної підготовки спеціальності Публічне управління та адміністрування, к.п.н., доцент.

У збірнику подано матеріали досліджень, оприлюднених на науково-практичній конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. У публікаціях зроблені узагальнення теоретичних знань та практичних навичок здобутих під час практики на базі конкретних підприємств, установ, організацій.

Відповідальність за зміст, редакцію та дотримання академічної доброчесності під час написання наукових праць несуть їх автори та наукові керівники.

© Полтавський державний аграрний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 ЕКОНОМІКА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Шилін С., Обжа О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	12
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковадло А., Бойчук Я. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	15
ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНА – ВЕЛИКА БРИТАНІЯ	
<i>Міщенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор, Самойлик Ю.В.</i>	17
ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
<i>Вороненко А., Шевченко М. здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Загребельна І.Л.</i>	19
ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ	
<i>Колеснік Д.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., доцент Миколенко І.Г.</i>	21
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	
<i>Ковальська Т.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: асистентка Поночовна О.В.</i>	23
СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Строкань А. О., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 051 Економіка</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Миколенко І. Г.</i>	25
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ	
<i>Тривайло Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини</i>	
<i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дейнека Т. А.</i>	29
ГЛОБАЛЬНИЙ ІТ-РИНОК У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	

СЕКЦІЯ 2. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Браткевич А.О., Каптур М.С., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	31
УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Дудка Є.Ю., Чуприна Н.О., здобувачі вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Радіонова Я.В.</i>	33
УПРАВЛІННЯ ДОКУМЕНТООБІГОМ ТА ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Іоффе Є.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О. М.</i>	35
ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ТОВАРИСТВОМ	
<i>Колісник А.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	36
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<i>Корольчук Б.Л., здобувач вищої освіти СВО Магістр Безпалько А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Помаз О.М.</i>	38
УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Лисенко С.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Овчарук О.М.</i>	41
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Одарюк В.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Олійник А.С.</i>	43
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орлюк І.М., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: к.е.н., доцент Іщейкін Т. Є.</i>	45
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	
<i>Прийдак М.Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр Науковий керівник: д.е.н., доцент Воронько-Невіднича Т. В.</i>	46
МЕТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Пругло В. І., здобувач вищої освіти СВО Магістр Науковий керівник: к. е. н. Собчишин В. М.</i>	48
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	

<i>Дорошенко Є. В., Даценко В. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. е. н., професор Зось-Кіор М. В.</i>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	51
<i>Чуйко В. Д., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Помаз О. М.</i>	
АСПЕКТИ АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	53
СЕКЦІЯ 3. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 075 МАРКЕТИНГ	
<i>Богоутдінова А. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
«ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ» І СТАЛІЙ РОЗВИТОК У КОНТЕКСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Бородулін Б. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., Решетнікова О. В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	57
<i>Вегера О. О., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	59
<i>Виговський Р. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ	61
<i>Вовчик І. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Боровик Т. В.</i>	
ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЗИЦІЮВАННЯ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА	62
<i>Давиденко Д. О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Даниленко В. І.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ	65
<i>Декань А. А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Дядик Т. В.</i>	
HR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	67
<i>Івченко С. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к. е. н., доцент Шульга Л. В.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	70

<i>Курапова М.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	72
<i>Льорчик І.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
ПРОСУВАННЯ ЕТНІЧНОГО БРЕНДУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ МОДИ	74
<i>Майборода О. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Терещенко І. О.</i>	
ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ	76
<i>Мельник А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Боровик Т.В.</i>	
ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	79
<i>Панасенко В.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
ПРОЦЕС ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДУ	80
<i>Семенкова А.О., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕТНОМОДИ: ДОСВІД ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ У ФОП «ПАВЛЕНКО»	83
<i>Свіжесвський М.Р., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	86
<i>Терещенко В.В., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Даниленко В.І.</i>	
СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОСЛУГ КРАСИ: ДОСВІД ПРАКТИКИ У СТУДІЇ «LIVE DREAMS»	89
<i>Тімченко К.А., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА	92
<i>Ткаченко Б.Р., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент кафедри Майборода О.В.</i>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА	95
<i>Яковлева Л.А., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дядик Т.В.</i>	
МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ	97

<i>Дієв В.Ю., Жебель В.А., Кошеленко А.В. з.в.о. СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Писаренко В.В.</i>	99
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Шваб С.Р., Твердохліб Н.І. здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Герасимчук Н.А.</i>	102
ЗЕЛЕНИЙ МАРКЕТИНГ - КЛЮЧОВА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	

СЕКЦІЯ 4.

СПЕЦІАЛЬНОСТІ ІСТЬ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

<i>Бараннікова А.С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	104
РОЛЬ ЕКОСИСТЕМ У РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ ТА ІННОВАЦІЙ	
<i>Беркетов І. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	106
ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА БІЗНЕСУ	
<i>Гаркуша А. С., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н.В.</i>	
<i>Поліщук О. Ю., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х. З.</i>	109
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	
<i>Гуренко А. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	111
РОЗВИТОК АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕ СТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Дробот І. М. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	113
ГОЛОВНІ ВАЖЕЛІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Жеребко Д. А., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i> <i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.</i>	115
ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
<i>Кирпота А.Г., здобувачка вищої освіти</i> <i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	117

<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	
СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВИХ РИЗИКІВ	
<i>Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	120
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Кушніренко М. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	122
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ	
<i>Марченко Ю. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	125
ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Матюшенко А.О., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	126
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА BIG DATA В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	
<i>Мірошніченко Р. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В.</i>	129
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА, ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	
<i>Семененко С. А. здобувач вищої освіти СВО Магістр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С.В.</i>	131
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ситник Я. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>	
<i>Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.</i>	133
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<i>Хоменко М.Б., здобувачка вищої освіти</i>	
<i>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля</i>	
<i>Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.</i>	135
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	

Царенко Д. Д., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Павленко Я. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії 137
Науковий керівник: к.е.н., доцент Дем'яненко Н. В.

ІННОВАЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: СУЧАСНІ ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Швидун В. В. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.с.-г.н., доцент Писаренко С. В. 139

СТРАТЕГІЧНІ РЕЗЕРВИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Шевко О.О. здобувач вищої освіти СВО Магістр
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник: к. с.-г. н. Писаренко С.В. 142

СУТНІСТЬ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ТА МОТИВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС В ПІДПРИЄМСТВІ

СЕКЦІЯ 5. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 281 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Туз В.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М.

СТІЙКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ГРОМАД В УМОВАХ ПРОДОВЖЕННЯ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 2025 РОКУ 145

Куляєв Р.Є., Устинов Є. О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.п.н., доцент Шупта І.М. 147

СОЦІАЛЬНА ЗГУТОВАНІСТЬ ГРОМАД В УМОВАХ ВІЙНИ

Прудка А. С., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр
Науковий керівник: к.і.н., доцент Щетініна Т. О. 149

ЕЛЕКТРОННІ АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ ЧЕРЕЗ ЦНАП: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Сороченко М. М., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к. е. н., доцент Сердюк О. І. 151

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Ігнатенко Р.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В. 153

РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ ЛОБІЗМУ ЯК МЕХАНІЗМ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ ОКРЕМИХ СОЦІАЛЬНИХ ГРУП

Ісаєв Г.В., Ісаєнко Р.Ю., здобувачі вищої освіти СВО Магістр
Науковий керівник: к.е.н., професор Галич О.А.

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 155

<i>Карпенко К.І., Заказникова І.В., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	157
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
<i>Корнійчук Н.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	160
ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ НАДАННЯ ПЕРВИННОЇ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	
<i>Рябоконь Д.О., Еренбург С.І., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.держ.упр., професор Лозинська Т.М.</i>	162
УДОСКОНАЛЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	
<i>Скоков С.М., Дригваль О.О., здобувачі вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Дорофєєв О.В.</i>	165
УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ БЛАГОУСТРОЮ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ	
<i>Іценко А.І., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т. М.</i>	167
УДОСКОНАЛЕННЯ МОБІЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	
<i>Мазничко К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: д. держ. упр., професор Лозинська Т.М.</i>	169
РОЛЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ВІДНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ПІД ЧАС І ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Кохан В.О., Тимошенко В.М., здобувачка вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: к. п. н., доцент Шупта І. М.</i>	171
ЖІНОЧЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
СЕКЦІЯ 6. СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 081 ПРАВО	
<i>Харченко Н.Ю., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	175
ЗАХИСТ ПРАВ ФІЗИЧНИХ ТА ЮРИДИЧНИХ ОСІБ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ	
<i>Матьоха А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>	178
ОКРЕМІ АСПЕКТИ САНКЦІЙ, ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ГОСПОДАРСЬКО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
<i>Лисенко А.О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>	179
ОСОБЛИВОСТІ ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУДДІВ	

<i>Ярмак Ю. О., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
КРИМІНАЛЬНО-ПРАВОВА	ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ	ЗА
ВЧИНЕННЯ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА В УКРАЇНІ		180
<i>Мяло А.В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ШЛЮБНИЙ ДОГОВІР	ЯК СПОСІБ	ВРЕГУЛЮВАННЯ
МАЙНОВИХ ВДНОСИН ПОДРУЖЖЯ		184
<i>Довга В.С., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОЗАСТОСУВАННЯ ОПІКИ ТА		186
ПІКЛУВАННЯ В УКРАЇНІ		
<i>Грай К.В., здобувач вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Стрілець Б.В.</i>		
ПРАВА, ОBOB'ЯЗКИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗАСТУПНИКА		187
КЕРІВНИКА АПАРАТУ СУДУ		
<i>Доброскок А. Г., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: д.е.н., професор Махмудов Х.З.</i>		
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО СПАДКУВАННЯ		189
<i>Чміль О. В., здобувач вищої освіти СВО Бакалавр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
ПРИНЦИП ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА		191
ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ		
<i>Гнатко В.Ю., здобувачка вищої освіти СВО Магістр</i> <i>Науковий керівник: канд. юрид. наук Липій Є.А.</i>		
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ		192
ДИТИНИ ПІСЛЯ РОЗЛУЧЕННЯ БАТЬКІВ		

2. Зубко Т. Л. Економічна безпека підприємств торгівлі в умовах глобальних викликів: теоретичні та практичні аспекти. Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Держ. торг.-екон. ун-т. Київ, 2023. 45 с. URL: <https://uacademic.info/ua/document/0523U100052> (Дата звернення: 19.03.2025)

3. Дослідження проблеми кібербезпеки бізнесу в умовах воєнних дій в Україні. Кібербезпека. URL: https://cybersec.net.ua/statti/762-doslidzhennia-problemy-kiberbezpeky-biznesu-v-umovakh-voiennykh-dii-v-ukraini.html?utm_source=chatgpt.com (Дата звернення: 19.03.2025).

4. Аблязова, Н. Кадрова безпека в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*, 2020. № 22. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-64> (Дата звернення: 20.03.2025)

*Комбарова Ю.В., здобувачка вищої освіти
Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Науковий керівник: к.е.н., доцент Волкова Н.В.*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У сучасних умовах функціонування підприємств впровадження інноваційних технологій є необхідною умовою для забезпечення конкурентоспроможності та підвищення ефективності торговельної діяльності. Вони дозволяють оптимізувати бізнес-процеси, покращити взаємодію з клієнтами, зменшити витрати та підвищити якість обслуговування. Для підприємств, які прагнуть успішно адаптуватися до умов глобалізації та динамічних змін ринку, впровадження новітніх технологій стає стратегічно важливим кроком.

Одним з ключових аспектів підвищення ефективності торговельного бізнесу є автоматизація управлінських процесів. Встановлення систем управління запасами та автоматичних касових апаратів дозволяє зменшити вплив людського фактора, прискорити обробку транзакцій та знизити витрати на утримання персоналу. Зокрема, впровадження систем планування ресурсів підприємства (ERP) дає можливість більш ефективно управляти ресурсами та контролювати фінансові потоки. Крім того, автоматизація сприяє зменшенню помилок у процесах обліку, що забезпечує вищу точність і надійність операцій.

З розвитком мобільних технологій підприємства все більше орієнтуються на створення мобільних додатків та онлайн-платформ для продажу товарів і послуг, що дозволяє не лише спростити процес покупки, а й підвищити рівень залученості споживачів. Мобільні додатки забезпечують зручний доступ до продукції, пропонуючи персоналізовані рекомендації, гнучкі варіанти оплати та швидку комунікацію з клієнтами.

Електронна комерція відкриває нові можливості для розширення ринків збуту, що є особливо важливим для малих і середніх підприємств, які прагнуть підвищити конкурентоспроможність у динамічному ринковому середовищі. Як

зазначають Сохацька О. М. і Завгородня О. О. [1], використання інноваційних технологій сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню рівня обслуговування клієнтів і створенню передумов для подальшого розвитку електронної комерції. Завдяки інтеграції сучасних рішень підприємства можуть ефективніше керувати своїми ресурсами, скорочувати витрати та підвищувати якість пропонованих послуг, що, у свою чергу, сприяє зміцненню їхніх позицій на ринку.

Інтернет речей (IoT) стає потужним інструментом для моніторингу товарів, запасів та процесів у магазинах і на складах. Впровадження смарт-датчиків і пристроїв для відстеження товарів дозволяє здійснювати автоматичний контроль за їхньою наявністю та станом, що значно покращує якість обслуговування та забезпечує своєчасне поповнення запасів. Використання IoT у логістиці дозволяє оптимізувати процеси постачання, знижуючи витрати та мінімізуючи ризики втрат або пошкодження товарів. Також інноваційні технології допоможуть підвищити ефективність процесу продажу, оптимізувати витрати та збільшити конкурентоспроможність організації [2].

Технології безконтактних платежів є ще однією важливою інновацією, активно впроваджуваною в торговельних підприємствах. Вони дозволяють клієнтам швидко та безпечно здійснювати оплату за товари і послуги за допомогою смартфонів, карток та інших пристроїв. Такий підхід покращує клієнтський досвід, знижує час очікування на касі та зменшує черги. Крім того, безконтактні платежі сприяють підвищенню рівня безпеки фінансових операцій, що є важливим фактором у сучасних умовах зростання кіберзагроз.

Інноваційні технології також дозволяють здійснювати персоналізований підхід до кожного клієнта. Використовуючи системи лояльності, мобільні додатки, інтерактивні платформи, чат-боти та програми для аналізу поведінки споживачів, підприємства можуть не лише відстежувати уподобання клієнтів, а й оперативно реагувати на їхні потреби. Завдяки програмам бонусів, індивідуальним знижкам та ексклюзивним пропозиціям формується відчуття унікальності кожного покупця. Персоналізований підхід дає змогу покращити обслуговування клієнтів, зменшити кількість повернень товарів і негативних відгуків, оскільки споживач отримує саме ті товари та послуги, які відповідають його очікуванням. Впровадження таких технологій допомагає підприємствам не лише збільшити обсяги продажу, а й створити лояльну аудиторію, що сприятиме стабільному розвитку бізнесу в довгостроковій перспективі.

Отже, сучасні торговельні підприємства, які прагнуть зберегти конкурентні позиції та забезпечити сталий розвиток, мають активно впроваджувати інноваційні технології у свою діяльність. Автоматизовані системи управління, мобільні технології, IoT, безконтактні платежі та персоналізований маркетинг не лише сприяють оптимізації бізнес-процесів і скороченню витрат, а й відкривають нові можливості для залучення клієнтів і розширення ринків збуту. Завдяки таким рішенням підприємства можуть підвищити якість обслуговування, формувати лояльну аудиторію та швидко адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Таким чином, цифрова

трансформація стає не просто трендом, а необхідною умовою ефективного функціонування торговельних підприємств, що забезпечує їм довгострокову конкурентну перевагу.

Список використаних джерел:

1. Сохацька О. М., Завгородня О. О. Інновації та технологічний розвиток у секторі торгівлі в Україні: потенціал та перешкоди. Актуальні питання економічних наук. 2024. № 1. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13297130>.
2. Чуй Ю. Впровадження інноваційних технологій управління торговельним підприємством. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 31 березня 2020 року. Т., 2020. С. 61–62.

*Кушніренко М. О. здобувач вищої освіти СВО Бакалавр
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Науковий керівник: к. с.-г. н., доцент Писаренко С. В.*

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: УСПІШНІ КЕЙСИ В УКРАЇНІ

Соціальне підприємництво поєднує комерційну діяльність із вирішенням суспільних проблем, сприяючи інтеграції вразливих груп, створенню робочих місць і розвитку громад. На відміну від традиційного бізнесу, воно орієнтоване не лише на прибуток, а й на соціальний ефект. Водночас соціальне підприємництво відрізняється від благодійності, оскільки має самоокупну модель і не залежить від донорської підтримки. В Україні цей напрям активно розвивається, демонструючи ефективність через успішні кейси.

Головна мета соціального підприємства – створення суспільної цінності. Отримані кошти спрямовуються на реалізацію соціальних проєктів або екологічних ініціатив, що забезпечує фінансову стійкість і незалежність від зовнішнього фінансування.

Соціальне підприємництво відрізняється від традиційного бізнесу, який орієнтований на фінансову вигоду власників. Успіх соціальних підприємств вимірюється внеском у вирішення суспільних проблем. Вони також відрізняються від благодійних організацій, адже використовують бізнес-методи для самостійного фінансування.

Розвиток соціального підприємництва в Україні відбувається в умовах значних соціально-економічних викликів. Високий рівень безробіття серед вразливих груп населення, недостатній соціальний захист і обмежені можливості державної підтримки стимулюють появу таких бізнесів. Крім того, екологічні проблеми, зокрема зростання відходів і зміни клімату, сприяють розвитку підприємств, що дотримуються принципів сталого розвитку. У таких умовах соціальне підприємництво стає ефективним інструментом розв'язання суспільних проблем через стійкі бізнес-моделі.