

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Кафедра бізнес-економіки та підприємництва
Інститут інноваційного підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана
Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Німеччина)
Uniwersytet Jagielloński (Польща)
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (Польща)
НДІ Інтелектуальної власності Національної академії правових наук України
Інститут експериментальної патології, онкології і радіобіології
ім. Р.С. Кавецького НАН України
НТУУ «Київський політехнічний інститут імені І. Сікорського»
AgileLeanHouse (Данія)

Х МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»



28 березня 2025 року

Київ, КНЕУ



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Department of Business Economics and Entrepreneurship
Institute of Innovative Entrepreneurship of KNEU named after Vadym Hetman
Ukrainian National Office for Intellectual Property and Innovations
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Germany)
Uniwersytet Jagielloński (Poland)
Warsaw School of Economics (Poland)
Research Institute of Intellectual Property of the National Academy
of Legal Sciences of Ukraine
Institute of Experimental Pathology, Oncology and Radiobiology
R.E. Kavetsky National Academy of Sciences of Ukraine
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"
AgileLeanHouse (Denmark)

X INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET CONFERENCE "INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT"



March 28, 2025

Kyiv, KNEU



УДК 330.341.1(06)

I 66

Програмний комітет:

Голова програмного комітету: Репіна І.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Члени програмного комітету: Лаврененко В.В., к.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Петренко Л.А., д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана.; Daria Kim - Senior Research Fellow (MA, LL.M, Dr iur) Max Planck Institut für Innovation und Wettbewerb; Т.В. П'ятчаніна, к.б.н, с.н.с., завідувача відділу менеджменту наукових досліджень та інновацій, ІЕПОР ім. Р.Є. Кавецького НАН України; Бутнік Сіверський О. Б., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку та фінансів Інституту післядипломної освіти Національного університету харчових технологій; О.Ф. Дорошенко, к.ю.н., директор НДІ інтелектуальної власності НАПрН України; О.Ю. Кашинцева, к.ю.н., доцент, завідувачка відділом дослідження інтелектуальної власності та прав людини в сфері охорони здоров'я НДІ інтелектуальної власності НАПрН України

Рекомендовано до друку Вченою Радою

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана Протокол

№ 9 від 24 квітня 2025р.

Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку

I 66 [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конфе- ренції. — К.: КНЕУ, 2025. — 900 с. ISBN 978-966-926-552-4

Досліджено потенціал креативних індустрій як рушійних сил післявоєнного відновлення України, а також особливості інноваційного підприємництва та цифрового лідерства. Висвітлено підприємницьку поведінку та бізнес-психологію, розвиток стартап-руху та інноваційної інфраструктури. Проаналізовано основні тренди інноваційного розвитку агробізнесу та агротрейдингу, використання технологій штучного інтелекту в підприємстві. Визначено сучасні виклики та можливості у сфері менеджменту інтелектуальної власності задля сталого розвитку. Представлено комерціалізацію медичних інновацій через розвиток стартапів у сфері MedTech та забезпечення доступності ліків.

УДК 330.341.1(06)

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу КНЕУ заборонено

ISBN 978-966-926-552-4

© КНЕУ, 2025

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНІ ВИСТУПИ	21
<i>Андрій ДЛІГАЧ</i> ІННОВАЦІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО: СТРАТЕГІЯ УКРАЇНСЬКОГО ПРОРИВУ	22
<i>Денис ГЮЛЬМАГОМЕДОВ</i> ЦИФРОВЕ ТА ДОБРОЧЕСНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	33
<i>Сергій КАЛІНЧУК</i> ДОЛИНА ВІДЧАЮ СТАРТАПІВ: ПРИЧИНИ, НАСЛІДКИ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	39
<i>Юрій ЩУКЛІН</i> ІННОВАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ТА ТУРБУЛЕНТНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УКРЗАЛІЗНИЦІ В АГРОЛОГІСТИЦІ	45
<i>Алла ЗАДНЕПРОВСЬКА</i> НАВІЩО КОУЧІНГ ПІДПРИЄМЦЯМ?	51
<i>Олег КАМІНСЬКИЙ</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ НА ПІДПРИЄМСТВІ ДЛЯ АНАЛІЗУ РИНКУ ТА ПРИЙНЯТТЯ БІЗНЕС-РІШЕНЬ	60
<i>Оксана МЕЛЬНИК</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО ЛІДЕРСТВА В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	70
<i>Наталія РЕВУЦЬКА</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯ: ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КЛІМАТИЧНІ ВИКЛИКИ	75
<i>Ольга УРАЗОВСЬКА</i> КІБЕРБЕЗПЕКА У ВІЙСЬКОВІЙ МЕДИЦИНІ: НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ВИКЛИКИ	83
<i>Yurii STASOVSKYI</i> CREATIVITY TECHNIQUES AS CATALYSTS FOR STARTUP GROWTH AND INNOVATION INFRASTRUCTURE	89
<i>Viktoriiа KYRYLENKO, Liudmyla PETRENKO</i> INNOVATIONS IN ADVERSITY: UKRAINE'S LIFE SCIENCES AND HEALTHCARE	94
<i>Олексій ГЕРАЩЕНКО</i> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПРОЗОРОСТІ НА ОЦІНКУ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ. ЗОНИ РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ	99
<i>Володимир ПОЛІЩУК</i> ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЇ ЛІДЕРІВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ	107

Ольга ПОПОВА

МЕЙНСТРИМ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА – СТАЛІСТЬ І СТІЙКІСТЬ
.....691

Інна РЄПНА

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ АГРОТРЕЙДИНГУ ПІД ВПЛИВОМ
ІННОВАЦІЙ ХХІ СТОЛІТТЯ.....695

Кирило РЄПН

ОГЛЯД НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ699

Олександр САДОВНИК

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ В ТУРБУЛЕНТНІЙ
ЕКОНОМІЦІ 706

Олексій СКІЧКО..... 711

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ
ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ 711

Tetiana SOLODKA, Olesia SOLODKA

GENETICALLY MODIFIED CROPS FOR ADAPTATION OF THE AGRICULTURAL
SECTOR TO CLIMATE CHANGE 715

Анастасія СОТНИКОВА, Олена РЕВЕНКО

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
..... 720

Ірина ФЕДОРОВИЧ

ДОСВІД МІЖНАРОДНИХ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У ЗАСТОСУВАННІ ІТ-РІШЕНЬ
ДЛЯ СТРАХУВАННЯ В АГРОСФЕРІ 724

Andrii KHORISHKO

COOPERATIVE PROCESSES AS THE BASIS OF ECONOMIC GROWTH OF THE RURAL
POPULATION'S STANDARD OF LIVING 729

Віталій ЯКИМЧУК, Наталія ЧУХРАЄВА

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕПЛИЧНОГО
ГОСПОДАРСТВА 732

Артем ЖУРАВЕЛЬ, Віталій НІЦЕНКО

ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ
ДИНАМІЧНИХ ЗМІН..... 735

Секція № 6

ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ..... 738

Марія БЕСПЯТЮК, Єлизавета ГНАТЧУК

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЦИФРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ 739

COOPERATIVE PROCESSES AS THE BASIS OF ECONOMIC GROWTH OF THE RURAL POPULATION'S STANDARD OF LIVING

КООПЕРАТИВНІ ПРОЦЕСИ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ

Abstract: The article analyzes the current trends in the formation and development of agricultural service cooperatives in the agrarian sector of the Ukrainian economy. The directions of formation and development of the service cooperative have been determined. It has been proven that the agricultural service cooperative during the period of its formation and development shows its effectiveness and efficiency of functioning in market conditions of management.

Keywords: service cooperation, regulation, integration, agriculture, agro-industrial production.

Анотація. У статті проаналізовано сучасні тенденції становлення та розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації в аграрному секторі економіки України. Визначено напрямки становлення та розвитку обслуговуючого кооперативу. Доведено, що сільськогосподарський обслуговуючий кооператив за період свого становлення та розвитку показує ефективність та ефективність функціонування в ринкових умовах господарювання.

Ключові слова: обслуговуюча кооперація, регулювання, інтеграція, сільське господарство, агропромислове виробництво.

Agricultural producers have different costs for the production and sale of products, in comparison with the service cooperative, which has to form a single price at which the sale will be carried out. The main current problem of the development of a service cooperative in the agricultural sphere is the uncertainty at the legislative level of the status of the agricultural cooperative and the tax regulation mechanism [1, p. 40]. The basis of the development of the market infrastructure of the village should be the creation of agricultural service cooperatives with the association of small producers with a procurement and sales network for the purpose of timely supply of high-quality agricultural products, which should meet the international standards of ISO 22000. Setting an adequate price for a product is not so easy, as it is influenced by a number of internal and external factors. The enterprise cannot ignore the existing factors, but on the contrary, before developing a strategy for forming a price policy, it must analyze all the expected factors that affect the management decision on setting the price of an agricultural product [3].

It is the production cost of the agricultural enterprise that has the highest costs that will be included in the final price formula. The pricing mechanism should encourage the members of the cooperative to find reserves to reduce the cost price in order to obtain more profit. In this mechanism, the mechanism of formation of such a component as cooperative costs deserves attention.

The main negative factors restraining the process of development of agricultural cooperation in agro-industrial production are given in the table. 1.

Table 1.- Negative factors of influence on the development of agricultural cooperation in agro-industrial production

The name of the factor	The main content of the factor
Legislative and legal	Imperfect legislative support in determining the non-profit nature of an agricultural service cooperative; unsettled tax status; insufficient support from local state authorities; lack of informational support regarding the cooperative movement; lack of adequate state funding.
Organizational and economic	Low level of knowledge or incorrect information about the benefits of cooperation; lack of experience in managing shared resources; lack of management potential among the members of the service cooperative; imperfection of agrarian policy regarding the cooperative market; indirect influence of intermediaries and their monopoly on the consumer market.
Social and psychological	Absence of generally recognized methodological positions regarding the understanding of the essence of the agricultural service cooperative; heightened sense of the risk of investment in mutual funds; mistrust between cooperative members; low level of initiative of the rural population and members of the cooperative union.

Source: created by the author based on [2]

Reducing the costs of the agricultural service cooperative occurs due to:

- purchase of necessary goods at wholesale prices; purchases of necessary goods in distant markets, taking into account seasonal price fluctuations;
- effective use of available material resources;
- organization of production necessary to provide services for the economic needs of members of the agricultural service cooperative;
- organization of timely crediting of members of the cooperative.

The price change occurs under the influence of a number of price-forming factors. The price level is also affected by such price-forming factors that operate only at certain stages of the development of commodity-money relations, such as: conditions of delivery of goods to the destination; the relationship between the seller and the buyer; the method of movement of products from the producer to the consumer, i.e. the inclusion in its composition under certain conditions of the costs of insurance and delivery of the product.

The market system of pricing in the agricultural sector of the economy should not be separated from the level of production costs and the value of products. The price can fluctuate only within certain regulatory limits, because its minimum level during implementation is determined by production costs, and its maximum level is determined by demand.

Pricing is an important component of the functioning of the market mechanism, which actively affects the development of social production and the standard of living of the rural population. A correctly formed price policy, which is a necessary component of the successful operation of an agricultural enterprise, enables the effective functioning of a service cooperative in modern business conditions.

We are of the opinion that the mechanism of pricing in agricultural service cooperatives contributes to the observance of inter-industry equivalent exchange of the vertical type. The vertically organized type of production increases the role of the economic mechanism in determining such a price that can provide commodity producers with a sufficient level of financial resources to carry out extended reproduction.

In most agrarian formations, the mechanism of price formation and regulation in agro-industrial production is significantly different from its functioning in other branches of the national economy. Promising studies can be studies of problems related to the adaptation of agrarian relations between commodity producers regarding the price policy of the land market of EU member states [4, p. 43].

In the country, there should be support for the cooperative movement at the state level through subsidies, soft loans, lower tax rates, etc. [5, p. 15].

State regulation in agricultural production includes not only the creation of appropriate conditions for the functioning and development of agricultural production, but also the adoption of effective measures to accelerate the promotion of agricultural products from the producer to the consumer [6, p. 184].

We believe that agro-industrial production can develop its own policy and strategy in pricing and achieve maximum production efficiency.

Thus, one of the important elements of the economic regulation of the agricultural service cooperative in agro-industrial production is pricing.

References

1. Tomilin, O.O. (2012). Service cooperation one of the manifestations of vertical integration in inter-industry interaction. *Innovative Economy*, 10 (36), 39–43.
2. Sabluk, P. T., Malik, M.Y. & Valentinov, V.L. *Formuvannya mizhhaluzevykh vidnosyn: problemy teorii ta metodolohiyi: monohrafiya* [Formation of interdisciplinary relations: problems of theory and methodology: monograph], Kyiv, Ukraine.
3. Dugin, S. (2012). Research on market factors influencing pricing. *Scientific notes: K.: KNEU*, (14), 67–72. Retrieved from <http://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/4733>
4. Kalinchyk M.V. & Mogilny O.M. (2024). Pricing of agricultural land in EU countries: innovative solutions for Ukraine. *Kyiv Economic Scientific Journal*, (6). DOI 10.32782/2786-765X/2024-6-6
5. Tomilin, O. O. & Halych, O. A. (2016). *Ekonomichni aspekty rozvytku mizhhaluzevykh vidnosyn v ahrarniy sferi: monohrafiya* [Economic aspects of the development of inter-industry relations in the agricultural sector: monograph], Poltava: Ukraine.
6. Nesenenko, P. P. (2022). Mechanism of state regulation of the agricultural sector of Ukraine. *Bulletin of the Ukrainian Agricultural University*, 2 (98), 178–191.

Література

1. Томілін, О.О. (2012). Обслуговуюча кооперація – один із проявів вертикальної інтеграції у міжгалузевій взаємодії. *Інноваційна економіка*, 10 (36), 39–43. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1576>
2. Саблук, П. Т, Малік М.Й. & Валентинов В. Л. *Формування міжгалузевих відносин: проблеми теорії та методології: монографія*. К.: ІАЕ, 294 с.
3. Дугін, С. (2012). Дослідження ринкових факторів, що впливають на ціноутворення. *Наукові записки: К.:КНЕУ*, (14), 67–72. <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/4733>
- 4.Калінчик М.В. & Могильний О.М. (2024). Ціноутворення на землю сільськогосподарського призначення в країнах ЄС: інноваційні рішення для України. *Київський економічний науковий журнал*, (6). DOI 10.32782/2786-765X/2024-6-6
- 5.Томілін, О.О. & Галич, О.А. (2016). *Економічні аспекти розвитку міжгалузевих відносин в аграрній сфері: монографія*. Полтава: ПДАА, 176 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1618>
6. Несененко, П. П. (2022). Механізм державного регулювання аграрної сфери України. *Вісник НУВГП*, 2 (98), 178–191.