

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький національний університет (Україна)
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)
AMET University (India)
Запорізький національний університет (Україна)
Полтавський торговельно-економічний університет (Україна)
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)
Університет митної справи та фінансів (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу
(Україна)
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

«МАЙБУТНЄ – АУДИТ»

(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)

Кривий Ріг
Видавець Роман Козлов
2024

УДК 657.6
ББК 65.05
М23

Редакційна колегія:

СТУПНІК М.І., д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету
АДАМОВСЬКА В.С., к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету
КРАПИВКО М.Л., член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»
МІЩУК Є.В., к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету

Рецензенти:

АНІСІМОВА О.М. – завідувачка кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету імені Василя Стуса, д.е.н., професорка
ДАШКО І.М. – професорка кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професорка
НУСІНОВА О.В. – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професорка

Затверджено до друку рішенням вченої ради
Криворізького національного університету
(протокол № 6 від 19.01.2024)

Майбутнє – аудит

М23 Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. Режим доступу: <http://ds.knu.edu.ua/jspui/>

ISBN 978-617-8096-22-9

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти в галузі обліку, оподаткування, економіки, маркетингу, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, викладачів, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-22-9

© Криворізький національний університет, 2024.

ЗМІСТ

	стор.
Вступне слово	11
Секція 1. НОВІ ГОРИЗОНТИ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ШКОЛИ ПРОФЕСОРА В. Я. НУСІНОВА: ВІД ОБЛІКУ І АУДИТУ ДО АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Й ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	12
<i>Alekseyenko Lyudmyla, Tulai Oksana</i>	
European integration vectors of development: implementation of the Ukraine facility program and electronic case management.....	12
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
Стартапи як удосконалення державної політики цифровізації публічного адмініструванні.....	14
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
Маркетингова стратегія в управлінні підприємствами малого бізнесу.....	17
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
Ефективність використання штучного інтелекту в обліку та аудиті	20
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
Маркетинг як складова адміністративного менеджменту.....	21
<i>Архипенко С.В., Бондаренко І.С.</i>	
Обґрунтування необхідності зв'язків з громадськістю в публічній сфері та аналіз підходів до їх визначення.....	23
<i>Архипенко С.В.</i>	
Аналіз комунікативних зв'язків з громадськістю м. Кривого Рогу.....	26
<i>Багаліка Т.О., Томілін О.О.</i>	
Напрями розвитку сільськогосподарської кооперації.....	29
<i>Безвідний М., Мілька А.І.</i>	
Безробіття як економічна категорія.....	31
<i>Білогрась Р.М., Минів Р.М.</i>	
Застосування маржинального аналізу в оптимізації діяльності аграрних підприємств.....	33
<i>Бірюков Є.В., Радіонова Н.Й.</i>	
Інструменти навчання персоналу в середовищі бізнесу за умов розвитку індустрії 5.0.....	35
<i>Брадул О.М., Юнацький М.О.</i>	
Підвищення якості аудиту в Україні: ідеї, виклики та практика Європейського Союзу.....	38
<i>Будим Т.А., Саєнко І.А., Мілька А.І.</i>	
Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності.....	41
<i>Вербицька Г.Л.</i>	
Штучний інтелект як основа забезпечення інноваційної безпеки України.....	43
<i>Герчанівська С. В.</i>	
Особливоті стратегічного планування діяльності підприємств.....	45
<i>Голобородько Т.В.</i>	
Розвиток цифрової компетентності здобувачів вищої освіти для підготовки фахівців з управління та адміністрування.....	47
<i>Голівер В.П., Купін А.І.</i>	
Управління методологією проектної розробки програмного забезпечення у контексті управління персоналом в ІТ-компаніях.....	50

Хорішко Андрій Михайлович
здобувач вищої освіти ступеня
доктора філософії
ОПП “Економіка”
спеціальності 051 “Економіка”
Науковий керівник - д.е.н.,
професор, Томілін О.О.
Полтавський державний аграрний
університет

ЦІНОУТВОРЕННЯ – ОДИН ІЗ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗВИТКУ ОБСЛУГОВУЮЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

Досвід розвинених країн свідчить про те, що основними перевагами об'єднання дрібних сільгоспвиробників у кооперативи є: посилення впливу виробника на рівень закупівельних цін на сировину та ціну реалізації сільськогосподарської продукції переробним підприємствам. За роки української державності ціни виробників у національній економіці зросли майже в десять разів, порівняно з цінами виробників сільськогосподарської продукції. В юридичній літературі визначено ціну як правову категорію та як правову форму вираження вартості продукції реалізованої суб'єктами господарювання, яка знаходить своє закріплення в законодавчих актах державних правотворчих органів і локальних актах. Цілісність агропромислового виробництва обумовлене зростанням технологічної взаємодії галузей національної економіки, системної взаємодії міжгалузевих економічних зв'язків. Саме через запровадження механізму справедливого розподілу доходу та механізму вільного ціноутворення на продукцію аграрної сфери можливо нормативне забезпечення рівня рентабельності виробництва агропромислового виробництва. Проблемою розвитку обслуговуючої кооперації в аграрній сфері є відсутність визначення статусу сільськогосподарського кооперативу та податкового механізму регулювання на законодавчому рівні. Потребує подальшого дослідження питання обслуговуючої кооперації в системі аграрного виробництва. Нині Україна стоїть на позиції зростання ролі сільськогосподарської обслуговуючої кооперації у ході громадської еволюції від явища нетривкого, локального і випадкового до необхідного, універсального і загального. Перехід на ринкові відносини сприяє широкому розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації в агропромисловому виробництві. Специфіка сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів полягає в забезпеченні економічних інтересів своїх членів, орієнтації на їх потреби, а не лише на одержання прибутку. Кооперування дає змогу прискорити формування на селі сільськогосподарської обслуговуючої кооперації.

При кооперативних формах обслуговування невідкладним є створення сучасних інфраструктур:

– мережа власних підприємств по переробці та збуту продукції;

– систему безперебійного постачання сільськогосподарським підприємствам засобів захисту рослин від шкідників та хвороб, стимуляторів росту, мінеральних та органічних добрив;

– надання послуг в сфері обслуговуючої кооперації.

Переваги обслуговуючої кооперації, в порівнянні з іншими об'єднаннями є те, що в першому випадку є можливість переходити від простих форм кооперування до все складніших. Це процес взаємодії і співробітництва серед різних організаційно-правових структур, які направлені на покращення використання їх виробничого потенціалу. Обслуговуючий кооператив виступає організаційною ланкою між товаровиробниками матеріальних засобів та постачальниками матеріальних засобів.

До основних завдань які сьогодні стоять перед агропромисловим виробництвом можна назвати наступні:

– створення системи ціноутворення через організацію прогнозного агропромислового ринку;

– створення умов для здорової конкуренції;

– впровадження нових технологій при виробництві продукції;

– створення умов для зацікавленості, як іноземних так і вітчизняних інвесторів;

– залучення різноманітних форм кредитування малого і середнього бізнесу.

Розвиток сільськогосподарської обслуговуючої кооперації у сільській місцевості потребує приведення кооперативного законодавства та практичної державної підтримки у відповідності з рекомендаціями міжнародних інституцій та з набутою світовою практикою. Розвиток сільськогосподарської обслуговуючої кооперації, вимагають нових підходів до розгляду основних принципів економічної теорії, глибинних протиріч функціонування виробничих систем у нових умовах господарювання.

Отже, ефективне функціонування сільськогосподарської обслуговуючої кооперації можливе при умові вирішення гострих організаційно-економічних проблем дрібних сільськогосподарських товаровиробників. Одним із основних інструментів формування та розвитку сільськогосподарської обслуговуючої кооперації в аграрній сфері є ціноутворення. За роки української державності ціни виробників у національній економіці зросли майже в десять разів, порівняно з цінами виробників сільськогосподарської продукції. Одним із важливих елементів регулювання міжгалузевих економічних відносин у системі ціноутворення є створення відповідного механізму регулювання ринкової рівноваги, який буде передбачати ефективне формування ціни при визначеному прибутку та плановій собівартості. Держава недостатньо приділяє уваги процесу ціноутворення, за винятком цін на сільськогосподарську продукцію, які регулювалися і на них встановлювалися так звані орієнтовні ціни, що стало стимулюючим фактором їх зростання.

Процес регулювання цін це не одноразовий захід, а комплексна програма з забезпечення виявлення та активізації всіх ціноутворюючих факторів. Ціна формується на застосуванні норми прибутку, на основі якої слід визначати економічно обґрунтовану масу прибутку. Виконання програми

здійснюватиметься шляхом запровадження державної підтримки сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, що сприятиме розвитку аграрного виробництва і сільських територій, розширенню сфери зайнятості сільського населення та підвищенню його добробуту. Кількісно ціна виробника виступає як сума витрат виробництва (собівартості) продукції та розумного прибутку. Ціна виробника визначається підприємством при виході на ринок, в т.ч. обґрунтовується доцільність такого виходу. Крім того, ціна є зручним інструментом конкурентного позиціонування дозволяючи споживачам орієнтуватись у різноманітті ринкових пропозицій як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Формування механізму ціноутворення в агропромисловому виробництві повинно ґрунтуватися на визначенні такої ціни, яка б сприяла дотриманню еквівалентності обміну та забезпечувала сільськогосподарським виробникам рівень доходів, достатній для здійснення відтворення [1, с. 80]. Розв'язання проблем розвитку організаційно-економічного механізму в системі обслуговуючої кооперації неможливе без реалізації комплексу відповідних заходів, до яких відносять розробку і впровадження дієвого механізму функціонування в організаційно-економічній діяльності кооперативних підприємств. Обслуговуюча кооперація об'єднує товаровиробників у їх ринковій діяльності на основі добровільного залучення до процесів вертикальної інтеграції. Обслуговуюча кооперація – це один з проявів вертикальної інтеграції при міжгалузевій взаємодії та основа функціонування організаційно-правових виробничих структур горизонтального і вертикального типів.

Основними ознаками, які характеризують вертикально інтегроване об'єднання агропромислового виробництва є об'єднання сільськогосподарського виробничого кооперативу, промислове підприємство та обслуговуючу кооперацію. Така вертикальна інтеграція забезпечить найбільш оптимальне проходження товарного продукту, безпосередньо від виробництва до доставки вже готової продукції споживачеві.

Становлення та розвиток обслуговуючої кооперації може проводитися за наступними напрямками: організація кооперативів за умовою спільного використання техніки; створення заготівельно-збутових кооперативів; створення кооперативів з постачання матеріально-технічних засобів, засобів захисту рослин від шкідників і хвороб, мінеральних та органічних добрив, регуляторів росту [2, с. 80].

Забезпечення еквівалентності економічних відносин має ґрунтуватися на вільному ціноутворенні в поєднанні з державним регулюванням і посиленням антимонопольного контролю за цінами на матеріально-технічні ресурси, енергетичні носії та послуги для товаровиробників.

Основними цілями структурно-організаційного інструменту регулювання є:

- митно-тарифні;
- соціально-психологічні;
- ринково-ціноутворюючі;
- фінансово-кредитні;

– інноваційно-інвестиційні.

На наш погляд, до основних механізмів коригування аграрної політики можна віднести: реалізацію комплексних цільових програм; вільне ціноутворення; конкуренцію; нагромадження та перелив капіталу із галузі в галузь.

Система ціноутворення виступає важливим інструментом економічного регулювання міжгалузевих економічних відносин в аграрному секторі, адже вірно визначена ціна дасть можливість сільгоспвиробнику бути конкурентоспроможним на ринку і мати свою постійну фінансову стабільність.

Список використаних джерел

1.Томілін О. О. Особливості регулювання міжгалузевих відносин в системі ціноутворення. *Вісник Донецького університету економіки та права*. Донецьк, 2012. Вип. 2. С. 53–57. URL:

<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1560> (дата звернення – 02.01.2024).

2.Томілін О., Галыч О., Калініченко О. Economic aspects of development of interbranch relations in the agrarian sector: monograph. Opole: University of Opole, Poland, 2016. 171 p. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/1568> (дата звернення – 02.01.2024).

Хретієвська Єлизавета
здобувач вищої освіти ступеня
бакалавр
ОПП «Облік і оподаткування»
спеціальності «облік і
оподаткування»
Науковий керівник:
Адамовська В.С.
к.е.н., доцент
Криворізький національний
університет

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В умовах стрімкої технологічної еволюції та постійних змін у глобальному економічному середовищі, управління бізнесом стає викликом, який вимагає від керівників не лише традиційних навичок, але й гнучкості, швидкості реакції та інноваційності. Сучасні умови вимагають від підприємств оперативного адаптування до змін, стратегічного вирішення проблем та вдосконалення корпоративного управління.

Цифрова трансформація та стратегічне управління:

Роль штучного інтелекту (ШІ) в стратегічному управлінні: ШІ відкриває нові можливості для стратегічного управління, забезпечуючи велику кількість даних для прийняття рішень. Алгоритми машинного навчання можуть аналізувати складність даних та виявляти тенденції. Наприклад, використання ШІ в економічному прогнозуванні дозволяє бізнесу адаптуватися до змін у ринковому середовищі.