

Міністерство освіти і науки України
 Полтавський державний аграрний університет
 Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
 Інститут модернізації змісту освіти МОН України
 ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
 Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
 Національний університет біоресурсів і природокористування України
 Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
 Національної академії наук України»
 Одеський національний економічний університет
 Сумський національний аграрний університет
 Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
 Дніпровський державний аграрно-економічний університет
 Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
 Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних мов Полтавського
 державного аграрного університету
 Glendale Community College of Maricopa Community College System, Arizona (США)
 Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
 WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
 Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство Великої Британії та
 Північної Ірландії)
 The University School of Occupational Safety Management in Katowice (Польща)
 Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
 University of Economics in Bratislava (Словаччина)
 Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
 Information Systems Management Institute (Латвія)
 Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

м. Полтава, 23 вересня 2025 року

УДК 005. 21 : 338. 43 : 005. 591. 6 /. 934 : 316. 46

DOI: <https://doi.org/10.32782/23-09-25-1>

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 23 вересня 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. Том 1. 310 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О. А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В. І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т. В. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М. В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д. В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н. В. Баган, PhD з економіки, доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено.

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і
природокористування України
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України»
Одеський національний економічний університет
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського
Українсько-Британський Центр Центру Європейської освіти та іноземних
мов Полтавського державного аграрного університету
Glendale Community College of Maricopa Community College System,
Arizona (США)
Atlântica – Instituto Universitário (Португалія)
WSHIU -Akademia Nauk Stosowanych w Poznaniu (Польща)
Queen Mary University of London Ukrainian Society (Сполучене Королівство
Великої Британії та Північної Ірландії)
The University School of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Economics in Bratislava (Словаччина)
Scientific Center of Innovative Research (Естонія)
Information Systems Management Institute (Латвія)
Eurasian National University them. L. N. Gumilev (Казахстан)

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство»

23 вересня 2025 року

Полтава 2025

Т. Воронько-Невіднича, д.е.н., доцент,
Р. Гармаш, С. Голяка, здобувачі вищої освіти
ОПП Бізнес-адміністрування,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

РОЛЬ BANI-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬНОЇ СФЕРИ

У реаліях BANI-світу, який характеризується крихкістю домовленостей, невизначеністю у виконанні зобов'язань, тривожністю, нелінійністю та складністю сприйняття управлінських рішень (особливо з боку працівників, які не завжди розуміють мотиви керівників), співробітники прагнуть стабільності. Вони віддають перевагу організаціям, що дотримуються традицій, гарантують надійні умови праці та забезпечують довгострокові відносини, оформлені відповідно до правових норм [1, с. 91]. Проте, глобалізаційні процеси, військові конфлікти, кліматичні зміни та нестабільність фінансових ринків формують нову управлінську реальність, яку науковці визначають терміном BANI-світ.

Для агропродовольчої сфери це означає посилення ризиків, зростання невизначеності та необхідність швидкого прийняття рішень. Традиційні моделі управління виявляються недостатньо ефективними, що зумовлює потребу в застосуванні проєктного менеджменту як інструменту гнучкості. Для агропродовольчої сфери це проявляється у нестабільності врожайності, логістичних ризиках, коливаннях попиту та пропозиції, а також у геополітичних викликах тощо.

Проєктний підхід дозволяє структурувати завдання та ресурси; формувати гнучкі команди, здатні швидко реагувати на зміни; впроваджувати Agile-, Scrum- та Kanban-практики; забезпечувати контрольоване впровадження інновацій. Що, у свою чергу, створює можливості для скорочення ризиків, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності.

Безумовно, сучасні цифрові інструменти посилюють ефективність проєктного управління, зокрема, у першу чергу, мова йде про:

Big Data та штучний інтелект (для прогнозування попиту й урожайності);

IoT та супутниковий моніторинг (для управління виробництвом і логістикою);

блокчейн (для прозорості ланцюгів постачання);

цифрові платформи (для взаємодії зі споживачами та партнерами).

Використання цих технологій підвищує точність управлінських рішень і сприяє сталому розвитку підприємств.

Водночас, BANI-менеджмент передбачає інтеграцію принципів ESG (Environmental, Social, Governance) у стратегії агропродовольчих суб'єктів господарювання. Це включає екологізацію виробництва, зменшення вуглецевого сліду, відповідальне ставлення до працівників і партнерів. Такі практики підвищують довіру до брендів і формують конкурентні переваги на міжнародних ринках.

Таким чином, агропродовольча сфера функціонує в умовах високої нестабільності, що відповідає характеристикам BANI-світу. Проектний менеджмент є дієвим інструментом адаптації до непередбачуваних умов завдяки своїй гнучкості та орієнтації на результат. Інтеграція цифрових технологій і ESG-принципів у BANI-менеджмент дозволяє підвищити стійкість, ефективність та інноваційність агропідприємств.

Тож, агропродовольча сфера є однією з найбільш уразливих галузей, оскільки залежить від природних ресурсів, клімату та політичної стабільності. Нестабільність ланцюгів постачання, зростання витрат на виробництво та енергетичні ресурси, а також потреба у забезпеченні продовольчої безпеки вимагають нових підходів до управління. Саме тому BANI-менеджмент у поєднанні з проектними підходами стає критично важливим для адаптації та довгострокового розвитку.

Список використаних джерел:

1. Васютинська Л., Вишневська В. Стратегічне планування в контексті проектного підходу. *Актуальні проблеми державного управління*. 2019. Вип. 4. С. 34-37.

2. Воронько-Невіднича Т. В. Інноваційні стимули сталого розвитку кадрового, лідерського та іміджевого потенціалів у

системі стратегічного управління суб'єктів аграрного сектору. Полтава, ПП «АСТРАЯ», 2025. 200 с.

3. Воронько-Невіднича Т. В., Собчишин В. М., Носенко В. О., Хрипко А. А., Катрич Д. А. Імплементация ESG-принципів у функціонування підприємств агропродовольчої сфери в контексті забезпечення стратегії капіталізації. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. № 3. С. 171-176.

4. Зачосова Н. В., Мельничук Д. П., Морару-Бурлеску Р. П. Кадрова політика в умовах BANI world: мотиваційні інструменти управління інтелектуально-кадровою, соціальною та економічною безпекою організації. *Review of Transport Economics and Management*. 2022. № 8 (24). С. 89–96.

5. Мізюк Б. М., Шкільняк М. М., Джегур Г. В., Полікровський Р. С. Інноваційні методики проектного менеджменту організацій в контексті реалізації політики сталого розвитку регіону в умовах децентралізації та COVID-19. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 3. С. 79-85

І. Гнатенко, д.е.н., професор,
професор кафедри підприємництва та бізнесу

І. Мягких, д.е.н., професор,
професор кафедри підприємництва та бізнесу

*Київський національний університет технологій та дизайну,
м. Київ, Україна*

КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Комерціалізація інновацій у сучасній економіці постає як один із ключових процесів, що визначає не лише здатність підприємства до зростання та посилення ринкових позицій, але й рівень його соціальної відповідальності перед суспільством, споживачами, працівниками та довкіллям. Традиційно корпоративна соціальна відповідальність розглядалася як інструмент формування іміджу та підвищення репутації компанії, проте у XXI столітті вона дедалі більше перетворюється на інтегрований елемент стратегічного

<i>О. Вараксіна, Є. Большакова</i>	
ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	242
<i>Т. Воронько-Невіднича, Р. Гармаш, С. Голяка</i>	
РОЛЬ BANI-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	245
<i>І. Гнатенко, І. Мязких</i>	
КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	247
<i>Ю. Голуб</i>	
ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	251
<i>Н. Дем'яненко, Я. Павленко, Д. Царенко</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА: АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	254
<i>М. Зось-Кіор, М. Моргун, А. Маковецький</i>	
СИСТЕМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВ.....	257
<i>П. Корж</i>	
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....	260
<i>М. Костка, В. Кушнірук</i>	
ПРОЄКТНИЙ BANI-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННИХ І ПІСЛЯВОЄННИХ КРИЗ.....	262