

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

**Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності**



МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародна науково-практична конференція студентів,
аспірантів та молодих вчених**

**«НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

22 жовтня

Київ - 2020

Науково-редакційна колегія:

ОСТАПЧУК Анатолій Дмитрович – декан факультету аграрного менеджменту, к.е.н., доцент, голова організаційного комітету

МОСТЕНСЬКА Тетяна Леонідівна – завідувачка кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, д.е.н, професор, співголова оргкомітету

ГАЛУШКО Валерій Павлович – професор кафедри, д.е.н, професор, член-кореспондент НААН України, співголова оргкомітету

Діброва Л.В. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Ковтун О.А. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Костюк О.Д. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Мищенко І.А. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Кузьменко С.В. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності;

Файчук О.М. – к.е.н., доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності

Затверджено та рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету аграрного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол № 3 від 19.11.2020 р.).

«НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (22 жовтня 2020 р.). – К.: НУБіП України, 2020. – 212 с.

У збірнику представлено матеріали, що розкривають проблеми функціонування сільського господарства та харчової промисловості в умовах глобалізації.

Видання розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, практиків, що займаються проблемами розвитку сільського господарства та харчової промисловості в умовах адаптації до глобальних викликів.

Матеріали викладені в авторській редакції. Відповідальність за достовірність поданої інформації несуть автори.

© Кафедра адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, факультет аграрного менеджменту НУБіП України, 2020

© Автори, 2020

ЗМІСТ

<i>Іськович А. А., Вараксіна О. В.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	61
<i>Lopushynskiy Ye. R., Markina I. A.</i> REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES OF PRINTING ENTERPRISES	64
<i>Михайло В. В., Вараксіна О. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРА	66
<i>Oleksenko A. A., Voronko-Nevidnichka T. V.</i> OPTIMIZATION AREAS OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	68
<i>Paschenko P., Sevryukov V., Solod O.</i> ECOLOGICAL AND ECONOMIC REENGINEERING AS A TOOL OF THE ORGANIZATION DEVELOPMENT MECHANISM	71
<i>Соколовська Ю.Є., Олійник А.С.</i> ДЕФІНІЦІЯ «МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ»	74
<i>Михайлик А. А., Коваленко Г. О., Помаз О. М.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	77
<i>Титаренко К. О., Помаз О. М.</i> ЕТАПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	79
<i>Тургеля Ю.С., Олійник А.С.</i> СУТНІСТЬ ТА ТИПИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	81
<i>Яковенко І.О.,Потапюк І.П.</i> ЕЛЕМЕНТИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ	83
<i>Fedirets O.</i> PRODUCTION PROGRAM OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	85
<i>Замикула О.В.,Маркіна І.А.</i> ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	88
<i>Зіренко С.В., Назаренко О.О.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	91
<i>Ситниченко В.С., Діброва Л.В.</i> МАРКЕТИНГОВЕ ОБґРУНТУВАННЯ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	94
<i>Биковець Д.І., Артині В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ	97
<i>Kostiuk Y.,Kostiuk O.</i> QUALITÀ DEI SERVIZI WEB AI TEMPI DEL COVID-19	99
<i>Норка М.Д., Dibrova L.V.</i> POTENTIAL OPPORTUNITIES FOR BEEF EXPORTS FROM UKRAINE	102
<i>Кравець Д. В., Діброва Л. В.</i> ВПЛИВ COVID-19 НА ЕКСПОРТН ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	104

**REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES OF PRINTING
ENTERPRISES**

Lopushynskiy Ye. R., undergraduate
Markina I. A., doctor of sciences (economics), professor
Poltava State Agrarian Academy, Poltava, Ukraine

Analysis of trends in the development of printing companies shows that in recent years there have been constant changes in the functioning of the external environment and increased competition in this area. They necessitate the search for new tools and methods of production process management, their restructuring and optimization. It is necessary to create a management system that would adequately respond to the crisis in the economy and global trends in the printing market. The operating conditions of enterprises in this area are increasingly forcing them to pay more attention to the process-oriented approach and on its basis to improve their own business.

World experience shows that one of the effective methods of business process management is reengineering. Reengineering is the restructuring of business processes to achieve the improvement of the firm's performance. Reengineering business means abandoning traditional management experience and the need to decide how the work should be done in the best way [1].

The reengineering process is based on two basic concepts: "the future image of the company" and "model business". Future firm image - simplified image of the original, reflecting its main features and not taking into account minor details. Business model - it is a representation of the main business processes of the firm, taken in their interaction with the business environment of the firm. The models are compiled and calculated using special computer programs. Business models define the characteristics of the main processes of the business unit and the need for their restructuring – reengineering [2].

So, the object of reengineering is not organizations, but processes. Companies are reengineering not their sales or manufacturing departments, but the work

performed by the personnel of these departments. The main goal of business process reengineering is a qualitative improvement in certain areas of the company [3].

The procedure for reengineering business processes in printing companies is based on the selection of the following main structural elements of the enterprise as a socio-economic system:

structural units - units, procedures, actions, operations, any meaningful categories and concepts of organizational-economic and functional-technological orientation, the content of which changes as a result of changes in other elements of the system or environment and requires innovation;

structural connections of direct and indicative influence of the revealed economic deviations and breaks of business processes of local character on a full complex of business processes of functioning and development of the enterprise. Establishment of the list and identification of such structural connections of influence is carried out at carrying out complex diagnostics of the environment and a condition of activity of the organization and defines a complex of necessary measures of reengineering;

structural flows of management decisions of dynamic response to the need for functional and technological changes through reengineering [2].

Thus, many modern printing companies choose reengineering as a tool for redesign, to carry out radical and radical transformations in production and commercial activities. An important condition for the rational and successful introduction of business process reengineering in the printing industry is a sound scientific and methodological approach aimed at specifying the strategic goals of the enterprise.

References

1. Маркіна І. А., Дячков Д. В. Технологія вдосконалення інформаційної безпеки на основі процесів гнучкого реінжинірингу. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/2543> (дата звернення 17.10.2020)
2. Базиліук В. Б. Формування механізму та організація проведення реінжинірингу бізнес-процесів. Наукові записки. 2013. Випуск 3 (44). С. 53-57
3. Лопушинська О. В., Панова Я. Г. Управління трудовим потенціалом бізнес-структур. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Інноваційний розвиток та безпека підприємства в умовах неоіндустріального суспільства". Луцьк, 2019. С. 633-634