

EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION
LESY UKRAINIAN VOLYN NATIONAL UNIVERSITY
NGO «INSTITUTE OF ECONOMIC, ECOLOGICAL AND ENERGY RESEARCH»

**SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF CORPORATIONS IN BEHAVIORAL
CONDITIONS ECONOMICS**

Collection of scientific papers

Chapter II

Podhájska - 2021

In 69

Recommended for printing by the scientific and technical NGO «Institute of Economic and Ecological and Energy Research (Minutes № 3 of 16.012.2021)».

Reviewers:

Chorny Roman - Doctor of Economics, Professor, Director of the Novovolynsk Educational and Scientific Institute of Management, Professor of the Department of Fundamental and Special Disciplines of the Western Ukrainian National University

Lyashenko Olena - Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Scientific and Pedagogical Work and Quality Assurance in Higher Education of Lutsk National Technical University

Socially competent management of corporations in a behavioral economy: *Collection of scientific papers* / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, 2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. - 305 p., Chapter II.

ISBN 978-80-89926-17-6

The collection of scientific papers presents abstracts at the International Scientific and Practical Conference "Socially Competent Corporate Governance in Behavioral Economics", November 24-25, 2021. They reflect the theoretical foundations, prospects for ensuring the efficiency of economic entities, prospects for corporate development in neo-industrial development. economy.

UDC 334.78.005.35 (082)

© European institute of further education, 2021
© Lesy Ukrainian Volyn National University, 2021
© Konstantin Pavlov, Elena Pavlova,
Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros,

Овсюк Н., Боровик І. ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ ФОНДУ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	46
Овчарик Р., Білозор Л. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ АРМ «ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ»	47
Орехова А., Ольховик В. ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНСОВОГО КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	49
Павелко О., Кучер Ю. ОБЛІКОВІ НОМЕНКЛАТУРИ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ	50
Подлужна Н., Шинкаренко А. МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ОБЛІКУ МАЛОЦІННИХ ТА ШВИДКОЗНОШУВАЛЬНИХ ПРЕДМЕТІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	52
Пристемський О., Пашинний А. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	53
Попко Є. ДЕРЖАВНІ ДИВІДЕНДИ ДЕРЖПІДПРИЄМСТВ: ОБЛІК ТА ЗАКОНОДАВЧІ ОСОБЛИВОСТІ	55
Порсюрлова І. АУДИТОРСЬКІ ПРОЦЕДУРИ ВИЯВЛЕННЯ ПОРУШЕНЬ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПЕРЕВІРКИ ОПЕРАЦІЙ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ	57
Райковська І. ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА АУДИТУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ” ЗА ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ	58
Руденко О., Чередіна В. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	60
Стащук О., Чабан І. РОЗВИТОК БІТКОЇНУ	62
Стемковська І. ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ПРАЦІ ТА ЇЇ ОПЛАТИ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	63
Тимчук С., Нещадим Л. АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	65
Тютюнник Ю., Тютюнник С. ЕТАПИ АНАЛІЗУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ЗА НЕТОВАРНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ	66
Фесенко А. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ЗВІТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	68
Цвек О. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ	69
Черненко К. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	71
Шушакова І., Деревянко Ю. ТЕХНОЛОГІЇ «ХМАРНОГО» ОБЛІКУ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ АУТСОРСИНГУ	72

СЕКЦІЯ V. Сучасні реалії та тенденції розвитку корпорацій в умовах поведінкової економіки

Акмен В., Сорокіна С., Більчук О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ І КОРПОРАЦІЙ У ГАЛУЗІ З ВИРОБНИЦТВА КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ	75
Андрієвська Є. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	76
Андросова Т., Кулініч О. УКРАЇНА В ПРОЦЕСАХ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	78

звітами туроператорів, готелів, підприємств санаторно-курортного комплексу. Проте не всі з них працюють легально і подають точні звітні дані.

Саме у зв'язку зі значною тінізацією внутрішнього туристичного ринку, оцінити його обсяг складно. Однією з можливостей є використання опосередкованих даних. Наприклад, відстежуючи переміщення абонентів мобільного зв'язку. В Україні за I половину 2017 р. близько 10 млн абонентів виїжджали за межі своєї області і знаходилися в інших областях більше одного дня (враховуючи ночівлю, харчування та інше). Зростання кількості переміщень показують не тільки мобільні оператори, а й Укрзалізниця, Укравтодор, який заміряє щільність руху трасами, і МАУ – один з найбільших внутрішніх перевізників [1].

Значна роль в збільшенні потоку туристів належить суб'єктам туристичної діяльності, які працюють на ринку. Туристичне підприємство вирішує, які товари і послуги повинні бути продані, в яких місцях мають бути розташовані туристичні фірми, та інші більші й менші проблеми. Туристичний бізнес задовольняє потреби і бажання туристів у комплексі. Туристичні підприємства є виробничими підприємствами різних форм власності (державні, приватні, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерні товариства тощо), які виробляють туристичні товари і послуги для громадян.

Сучасні підходи до оцінки обліково-аналітичного інструментарію забезпечення ефективності туристичної сфери виражається в у формі бухгалтерського обліку самих суб'єктів туристичної діяльності, звітності прикордонної служби України, операторів мобільного зв'язку та підприємств, що здійснюють перевезення туристів. Результати діяльності туристичних підприємств тісно взаємопов'язані з фінансовими, матеріально-технічними, трудовими та іншими ресурсами. Ефективна діяльність підприємств сфери туризму базується як на їх самостійному успішному функціонуванні так і на розвитку сегменту в цілому за допомогою залучення на регіональні туристичні ринки.

Список використаних джерел

1. Кошляк А. Туризм і децентралізація: як українці відкривають для себе країну. URL: https://lb.ua/economics/2018/11/03/411461_turizm_i_detsentralizatsiya_yak.html
2. Шаповал В.М., Герасименко Т.В. Фактори та принципи підвищення ефективності діяльності підприємств туристичного комплексу. *Економічний вісник*. 2016. №3. 79-86 с.
3. Васільєва Л.М. Обліково-аналітичний інструментарій експертиз та аналітичних процедур діяльності підприємства з метою забезпечення його економічної безпеки. *Молодий вчений*. № 9 (61). вересень, 2018 р. С. 461-464.

Тютюнник Ю., к.е.н., доц.,
Тютюнник С., к.е.н., доц.
 Полтавський державний аграрний
 університет, м. Полтава, Україна

ЕТАПИ АНАЛІЗУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ЗА НЕТОВАРНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ

Аналіз дебіторської заборгованості за нетоварними операціями є невід'ємною складовою системи управління розрахунковими операціями підприємства та складовою внутрішньогосподарського контролю платіжної дисципліни його дебіторів. У формі № 1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)» наводиться інформація про такі види дебіторської заборгованості за нетоварними операціями – дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами (рядок 1130); з бюджетом (рядок 1135), у тому числі з податку на прибуток (рядок 1136); з нарахованих доходів (рядок 1140); із внутрішніх розрахунків (рядок 1145); інша поточна дебіторська заборгованість (рядок 1155) [1].

Послідовність аналізу дебіторської заборгованості за нетоварними операціями включає такі етапи:

1. Оцінювання величини, структури та динаміки дебіторської заборгованості за нетоварними операціями за видами з використанням прийомів горизонтального і вертикального

аналізу. Важливість такого оцінювання пов'язана з тим, що недотримання договірної та розрахункової дисципліни, несвоєчасне пред'явлення претензій по боргах, що виникають, призводить до значного зростання невикористаної дебіторської заборгованості, а отже, й зумовлює нестабільність фінансового стану підприємства.

2 Порівняльний аналіз поточної дебіторської та поточної кредиторської заборгованостей за нетоварними операціями. Для проведення такого аналізу складається розрахунковий баланс, в якому порівнюються за видами та в цілому суми дебіторської та кредиторської заборгованостей із метою визначення одного з видів сальдо: дебетового (свідчить про те, що частина оборотних активів вилучена з господарської діяльності підприємства та знаходиться в обороті дебіторів) або кредиторського (характеризує залучення підприємством у господарську діяльність коштів юридичних і фізичних осіб) [2, с. 338].

3. Комплексне оцінювання дебіторської заборгованості за нетоварними операціями за системою відносних показників (табл. 1).

Узагальнюючим критерієм ліквідності дебіторської заборгованості є її оборотність, яку можна виміряти кількістю оборотів і швидкістю обороту в днях. Коефіцієнт обертання дебіторської заборгованості за нетоварними операціями показує кількість її оборотів за календарний рік, а тривалість одного обороту характеризує середню кількість днів, які необхідні для повернення такої дебіторської заборгованості підприємству. Показники частки дебіторської заборгованості за нетоварними операціями в майні та в оборотних активах свідчать про те, наскільки відповідно майно та оборотні активи сформовані за рахунок боргів дебіторів підприємству. Про поліпшення стану розрахунково-платіжних відносин свідчить наближення до 1 рівня коефіцієнта співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей за нетоварними операціями.

Таблиця 1

Показники комплексного оцінювання дебіторської заборгованості за нетоварними операціями

Показник	Порядок розрахунку за даними форм № 1, 2 (рядки)
Коефіцієнт обертання дебіторської заборгованості за нетоварними операціями	$\frac{\text{Ф. № 2: 2000}}{\text{Ф. № 1: (сума із 1130 по 1155, гр.3+ + сума із 1130 по 1155, гр.4)} \div 2}$
Тривалість одного обороту дебіторської заборгованості за нетоварними операціями, днів	$360 \div \text{коефіцієнт обертання дебіторської заборгованості}$
Частка дебіторської заборгованості за нетоварними операціями в майні, %	$\frac{\text{Ф. № 1: (сума із 1130 по 1155)} \times 100}{\text{Ф. № 1: 1300}}$
Частка дебіторської заборгованості за нетоварними операціями в оборотних активах, %	$\frac{\text{Ф. № 1: (сума із 1130 по 1155)} \times 100}{\text{Ф. № 1: 1195}}$
Коефіцієнт співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованостей за нетоварними операціями	$\frac{\text{Ф. № 1: сума із 1130 по 1155}}{\text{Ф. № 1: сума із 1610 по 1650}}$

3. Детермінований факторний аналіз результативних показників. Наприклад, факторний аналіз тривалості одного обороту дебіторської заборгованості за нетоварними операціями (Т) у днях пропонується проводити за кратною моделлю:

$$T = 365 \times ДЗ \div ЧД, \quad (1)$$

ДЗ – середньорічна величина дебіторської заборгованості за нетоварними операціями;

ЧД – чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

Спосіб ланцюгових підстановок передбачає розрахунок умовного значення результативного показника, днів ($T_{ум}$):

$$T_{ум} = 365 \times ДЗ_1 \div ЧД_0, \quad (2)$$

де $ДЗ_1$ – середньорічна величина дебіторської заборгованості за нетоварними операціями у звітному році;

$ЧД_0$ – чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у базовому році.

Тоді, загальна зміна (+,–) тривалості одного обороту дебіторської заборгованості за нетоварними операціями у звітному році (T_1) порівняно з базовим роком (T_0), днів:

$$\Delta T = T_1 - T_0, \quad (3)$$

у тому числі за рахунок факторів:

1) середньорічної величини дебіторської заборгованості за нетоварними операціями:

$$\Delta T_{\text{ДЗ}} = T_{\text{УМ}} - T_0 ; \quad (4)$$

2) чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг):

$$\Delta T_{\text{ЧД}} = T_1 - T_{\text{УМ}} . \quad (5)$$

Результати комплексного оцінювання дебіторської заборгованості за нетоварними операціями є основою для обґрунтування управлінських рішень у сфері поліпшення розрахункових відносин.

Список використаних джерел

1. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності: Наказ Міністерства фінансів України № 433 від 28.03.2013 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text> (дата звернення 03.11.2021).

2. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. 434 с.

Фесенко А., аспірантка
КНТЕУ, м. Київ, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ЗВІТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Під час Кліматичної конференції ООН COP26, яка відбулась у Шотландії у листопаді 2021 року, Фонд Міжнародних стандартів фінансової звітності оголосив про створення Ради з міжнародних стандартів сталого розвитку, основним завданням якої є підготовка глобальних стандартів та вимог до розкриття інформації щодо сталого розвитку [1]. Необхідність розробки глобальних стандартів пов'язана зі значним попитом на фінансових ринках на високоякісну інформацію, яка надала б можливість оцінити ризики та можливості, що виникають через екологічні, соціальні та управлінські проблеми, з якими стикаються підприємства та які впливають на їх вартість у короткостроковій, середньостроковій та довгостроковій перспективі.

В процесі підготовки глобальних стандартів та вимог Рада з міжнародних стандартів сталого розвитку спиратиметься на існуючі стандарти розкриття інформації, пов'язаної з кліматом, інтегровану систему звітності та стандарти бухгалтерського обліку у сфері сталого розвитку. Під час розробки нових глобальних стандартів будуть використані фундаментальні концепції та керівні принципи інтегрованої звітності. Для цього до червня 2022 року Фонд Міжнародних стандартів фінансової звітності планує завершити об'єднання Ради зі стандартів розкриття інформації про клімат та Фонду звітування про вартість, який був створений нещодавно шляхом злиття Міжнародної ради з інтегрованої звітності та Ради зі стандартів бухгалтерського обліку у сфері сталого розвитку [1].

Враховуючи євроінтеграційний напрям розвитку України, екологічні зобов'язання, які взяла на себе Україна на Кліматичній конференції ООН COP26, для компаній, що зацікавлені у виході на зовнішні ринки, залученні іноземного фінансового капіталу, надзвичайно актуальним питанням стає впровадження інтегрованого звітування, розкриття інформації про сталий розвиток та вплив на клімат.

У вересні 2021 року Фонд звітування про вартість опублікував Посібник з рекомендаціями щодо переходу до інтегрованого звітування [2]. Вказаний посібник написаний в контексті комерційних компаній, але також може використовуватися державними та неприбутковими організаціями. Підприємствам, які планують впровадити інтегроване звітування, рекомендують здійснити наступні кроки [2]:

1. Підготовчий (організаційний) етап, під час якого необхідно сформувати робочу групу з представників компанії, визначити межі відповідальності та ключові ресурси, необхідні для впровадження інтегрованого звітування.

2. На наступному етапі доцільно скласти план переходу до інтегрованого звітування, проаналізувати наявну звітність, встановити основні прогалини.

**SOCIALLY COMPETENT MANAGEMENT OF CORPORATIONS IN BEHAVIORAL
CONDITIONS ECONOMICS**

Collection of scientific papers

Chapter II

Published in the author's edition.

The authors are responsible for the information contained in the publications.

Corrector:
L.V. Shostak
Technical editor:
L.V. Shostak

Publisher: European institute of further education,
Podhajska, Slovak Republic.

© European institute of further education, 2021
© Volyn National University named after Lesy Ukrainian, 2021
© Konstantin Pavlov, Elena Pavlova,
Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros,
Josef Zyatko, 2021



VÝCHODOEURÓPSKA AGENTÚRA PRE ROZVOJ n.o.
 EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY n.o.
www.eeda.sk

EUROELITE
 ★★★ GROUP ★★★



EURÓPSKY INŠTITÚT DALŠIEHO VZDELÁVANIA
 EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION

Editorial Office Address:
European institute of further education
 Za Humnami č. 508/28,
 941 48 Podhájska, Slovak Republic

Phone: +421 905 450 765
 IČO: 42334390, DIČ: 2023768912

eidv@eidv.eu
www.eidv.eu