

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**I Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2022**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Республіка Болгарія);

Гусейнов М. Д. – д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджанська Республіка);

Тошко Крістев – професор, директор Інституту європейської освіти (Республіка Болгарія);

Гаспарян Г. А. – професор, завідувачий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Республіка Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Будник Н. В. – к.т.н., доцент, завідувач кафедри харчових технологій Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Коваль Л. М. – д.е.н., доцент, професор кафедри готельно-ресторанної справи і туристичного бізнесу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н. доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

У збірнику матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



3. Обзор типов тональных средств: основа, консилер, камуфляж. Виды средств. URL : <http://www.imbeauty.com.ua/personal-care/makeup/obzor-tipov-tonalnyh-sredstv-osnova-konsiler-kamuflyazh.php> (дата звернення 11.02.2022 р.).
4. Как и из чего делают разные виды тонального крема: на заводе и своими руками дома. URL : <https://kakdelayut.ru/tovary/kosmetika/tonalnyj-krem/> (дата звернення 12.02.2022 р.).
5. Тональный крем. URL : <https://cosmetology-info.ru/6379/makeup-Tonalnyy-krem/> (дата звернення 12.02.2022 р.).
6. Разбираемся в видах тональных средств. URL : <http://zapiskiprofana.ru/vidy-tonalnyh-kremov/> (дата звернення 12.02.2022 р.).
7. Обзор типов тональных средств: основа, консилер, камуфляж. URL : <http://www.imbeauty.com.ua/personal-care/makeup/obzor-tipov-tonalnyh-sredstv-osnova-konsiler-kamuflyazh.php> (дата звернення 12.02.2022 р.).
8. Все, что вы хотели знать о ВВ-креме.: URL : <http://makeup.ru/article/vse-chto-vy-hoteli-znat-o-bb-kreme> (дата звернення 12.02.2022 р.).

Каменова Д. К.,
д.пед.н., проф. кафедры социального управления и педагогики, профессор,
Варненский университет менеджмента,
г. Варна, Болгария,
Мороз С.Е.,
к.пед.н., доцент кафедры предпринимательства и права, доцент,
Полтавский государственный аграрный университет,
м. Полтава, Украина

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ

Возникновение термина «competence» связывают с исследованиями, проводившимися в странах Европы и США в психологии труда, психологии мотивации и менеджменте. Проблематика компетенций попала в центр внимания исследователей в связи с тем, что была обнаружена и четко сформулирована следующая проблема: хотя хороших специалистов хватает, однако есть острая потребность в хороших сотрудниках. Хороший сотрудник – это специалист, который кроме профессиональных знаний обладает еще рядом дополнительных характеристик. Поэтому при определении профессиональной квалификации стали выделять два уровня или вида компетенций (ключевые и предметные), которые можно рассматривать и как две составляющие хорошего профессионала. При этом в педагогической науке термины квалификация, компетентность и компетенция часто стали использовать как синонимы.

Следует отметить, что в настоящее время в Европе не существует



единого перечня предпринимательских компетенций. Под предпринимательскими компетенциями понимают круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения бизнеса, а также поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в ходе осуществления предпринимательской деятельности [1].

Сегодня можно говорить о предпринимательских компетентностях как о деятельностных, методологических, коммуникативных, – самых востребованных в современном мире. Другими словами, каждый выпускник высшей школы должен в той или иной степени быть предпринимателем.

Задача обучения предпринимательству – раскрытие личностного потенциала и такая его трансформация, когда студент рассматривается, как некая уникальная целостность в стремлении достичь поставленных целей. Предприниматель не просто выполняет определенные кем-либо функции. Прежде всего, он реализует собственные идеи, поэтому должен четко осознавать и определять свои возможности, брать на себя ответственность за возможные риски. Следовательно, предприниматель должен уметь оценивать будущие последствия своих действий, и аргументировано отстаивать свою предпринимательскую стратегию. Поэтому для предпринимателя важно такое качество, как способность к индивидуальным действиям (уверенность в своих силах; умение вести диалог, отстаивать собственную позицию, понимать альтернативные точки зрения, достигать компромисса, адекватно оценивать экономическую ситуацию, находить оптимальные предпринимательские решения).

Мировой экономический форум обнародовал в октябре 2020 года очередной список навыков, важных для успеха в будущем. Эта международная неправительственная организация объединяет политических, академических и экономических общественных лидеров для решения проблем, с которыми сталкивается современный мир на разных уровнях. Кроме известных ежегодных встреч в швейцарском городе Давос, эта организация периодически публикует аналитические отчеты по глобальным трендам. Один из них – «Будущее рабочих мест», где представлены навыки, актуальные для успешной карьеры. Каталог таких навыков создан как прогноз для 2015, 2020, а теперь – для 2025 года [1].

Отчет «Будущее рабочих мест» создан по результатам опроса руководителей глобальных компаний. Эти топ-менеджеры поделились мнениями о том, какие навыки понадобятся их работникам в будущем. Пока



руководители спрогнозировали свои потребности на 2025 год (табл. 1).

Таблица 1

Навыки, которые потребуются для работы специалистам будущего

	2015	2020	2025
1	Комплексное решение проблем	Комплексное решение проблем	Аналитическое мышление и инновационность
2	Координация действий с другими	Критическое мышление	Активное обучение и стратегии обучения
3	Управление людьми	Креативность	Решение сложных проблем
4	Критическое мышление	Управление людьми	Критическое мышление и анализ
5	Взаимодействие, ведение переговоров	Координация действий с другими	Креативность, оригинальность и инициативность
6	Контроль качества	Эмоциональный интеллект	Лидерство и социальное влияние
7	Сервис-ориентирование	Составление суждений и принятие решений	Использование технологий, мониторинг и контроль
8	Составление суждений и принятие решений	Сервис-ориентирование	Создание технологий и программирование
9	Активное слушание	Взаимодействие, ведение переговоров	Выносливость, стрессоустойчивость и гибкость
10	Креативность	Когнитивная гибкость	Логическая аргументация, решение проблем и формирование идей

Обнародованный перечень умений кажется глобальным, далеким от высшей школы и почти недостижимым, поэтому возникает закономерное сомнение в том, готовится ли система образования к таким изменениям.

В свою очередь Европейский парламент предложил в своих рекомендациях масштабную характеристику «предприимчивого студента». Студент, прошедший обучение предпринимательству, должен:

- уметь видеть возможности для деятельности и, хорошо зная инфраструктуру, конъюнктуру и рынок труда;
- следовать этическим принципам предприятий и предпринимателей;
- планировать, организовывать, управлять, вести за собой, делегировать, анализировать, информировать, оценивать и вести учет;
- представлять организацию и вести переговоры;
- работать самостоятельно и в коллективе;
- оценивать ситуацию, определять сильные и слабые стороны, рисковать;
- брать инициативу на себя, действовать на опережение, быть



самостоятельным и инновационным в личной и общественной жизни, а также на работе;

– мотивировать других и быть мотивированным и решительным в достижении целей [2].

Таким образом, чтобы добиться стратегического и устойчивого развития в обучении предпринимательству, необходимо фокусироваться на учебном заведении как субъекте изменений, а также на инновационных методах обучения, ведь невозможно воспитывать «предприимчивых» студентов в не «предприимчивом» учебном заведении и без «предприимчивых» преподавателей.

Подход в обучении с уклоном на предприимчивость принципиально отличается от традиционного подхода обучения студентов, и не только меньшим теоретизированием и большей практичностью. Так, обучение предпринимательству предполагает акцент на развитие личностных навыков (а не чистое знание дисциплин), более гибкий учебный план и практико-ориентированный подход. Роль преподавателя от лектора меняется к роли наставника.

Таким образом, для достижения основной цели при обучении предпринимательству важно, чтобы преподаватель обладал базовым пониманием такого подхода к обучению, в центре которого находится обучающийся, а также имел практический опыт в этой области, положительно относился к предпринимательству и умел ориентировать студентов на практическое применение преподаваемых предпринимательских знаний, навыков и отношения к делу.

Список использованных источников

1. Komarkova I., Gagliardi D., Conrads J., Collado A. Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives. Final Report of European Commission, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015. 162 p. URL: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC96531/> (date of access: 10.02.2022).
2. WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf. URL: <http://surl.li/bkiks> (date of access: 10.02.2022).
3. Global Future Skills. URL: <https://miskglobalforum.com/gfs-report/> (date of access: 10.02.2022).