

4. Соціальна відповідальність: бізнес-стратегія, «піар» чи самообмеження
URL: <https://business.ua/strategies/4202-sotsialna-vidpovidalnist-biznesstrategiia-piar-chy-samoobmezhenia> (дата звернення 22.03.2020 р.)

*Сердюк О. І.
к. е. н., доцент, професор кафедри
публічного управління та адміністрування
Клименко А. В.
здобувач СВО Магістр
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна*

НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

На сьогодні можна констатувати, переважно, відсутність виважених програм діяльності органів місцевого самоврядування щодо налагодження конструктивної взаємодії з громадськістю, формування позитивного іміджу місцевої влади та її представників.

Формування позитивного іміджу Глобинської міської ради та її виконавчого комітету в сучасних умовах розвитку демократичних процесів та інформатизації суспільства є важливою складовою забезпечення ефективності її діяльності. Позитивних характеристик іміджу Глобинській міській раді та її виконавчому комітеті може надати її позиціонування як компетентної структури, укомплектованої професіоналами, які володіють знаннями, інноваційно мислять, мають позитивний досвід практичної діяльності у публічній сфері. Глобинська міська рада та її виконавчий комітет мають бути відкритими, прозорими, доступними до дискусій, пропозицій, співпраці, публічними та підзвітними населенню. Прогнозовані, відповідальні, правдиві у відносинах з партнерами в діяльності, засобами масової інформації Глобинська міська рада та її виконавчий комітет завжди будуть оцінюватися позитивно.

Плануючи розбудову іміджу Глобинської міської ради та її виконавчого комітету враховуємо, що для різних сегментів цільових груп важливі різні якості органу місцевого самоврядування, пов'язані зі специфічним сприйняттям окремих груп сприйняття [1].

Реалізація завдання формування позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету може відбуватися за умови координації зусиль колективу і громадськості. Основою для цього може стати місцева програма, спрямована на підвищення довіри громадян до Глобинської міської ради та її виконавчого комітету, розвиток організаційної культури служби в органах місцевого самоврядування, створення організаційних та технологічних засад формування та підтримання іміджу посадових осіб міської ради.

Таким чином, цілком актуальним є розробка Програми формування позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету на 2011-2013 рр. При цьому можуть бути використані підходи до формування позитивного іміджу державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування на регіональному рівні (Дніпропетровська область, 2012-2014 р. р.) [2].

Програма має бути спрямована на вдосконалення діяльності Глобинської міської ради та її виконавчого комітету, вирішення завдань щодо розвитку зав'язків міської ради з громадськістю, комунікативних умінь і навичок посадових осіб, і передбачати ряд організаційних, комунікативних та освітніх заходів.

Ця програма доповнюватиме стратегію організаційної та комунікативної діяльності Глобинської міської ради та її виконавчого комітету для забезпечення інформаційних потреб громадян, розширення напрямів навчання посадових осіб, узгодження взаємодії всіх зацікавлених сторін під час розв'язання суспільно значущих проблем громади, модернізації служби в органі місцевого самоврядування.

Необхідність розробки та реалізації зазначеної Програми обумовлена необхідністю підвищення репутації та авторитету Глобинської міської ради та її виконавчого комітету.

Визначено чотири пріоритетні напрями, за якими доцільно здійснювати Програму формування позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету на 2021-2023 рр.: дослідницько-аналітичне забезпечення роботи з проектування, формування та підтримання позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету; організаційне забезпечення заходів програми; модернізація комунікативної діяльності Глобинської міської ради та її виконавчого комітету; удосконалення програм із навчання на підвищення кваліфікації посадових осіб.

У межах кожного напрямку визначено конкретні завдання, що можуть бути уточнені залежно від умов, доступних ресурсів, ступеня досягнення проміжних цілей (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Напрями та завдання Програми формування позитивного іміджу Глобинської міської ради та її виконавчого комітету на 2021-2023 роки

Напрями програми	Завдання програми
Дослідницько-аналітичне забезпечення роботи з проектування, формування та підтримання позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого	1. Аналіз факторів що негативно впливають на імідж посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету. 2. Розробка напрямів та методів формування та підтримання позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету з урахуванням наявних проблем, ресурсів і суб'єктів реалізації відповідних заходів. 3. Створення системи безперервного моніторингу громадської думки щодо діяльності посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету.

комітету	
Організаційне забезпечення заходів програми; модернізація комунікативної діяльності Глобинської міської ради	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та запровадження єдиних стандартів надання публічних послуг разом із системою показників та інструментарієм вимірювання ступеня реалізації встановлених стандартів та ступеня задоволеності споживачів, врахування отриманих результатів під час оцінювання посадових осіб. 2. Удосконалення та розвиток системи надання публічних послуг з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. 3. Розробка, прийняття та впровадження в практику Етичного кодексу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету. 4. Більш широке залучення громадськості до вирішення проблем місцевого рівня. 5. Ефективне використання потенціалу посадових осіб місцевого самоврядування, що пройшли навчання за програмою підготовки магістрів за спеціальностями галузі знань «Державне управління», «Публічне управління та адміністрування».
Модернізація комунікативної діяльності Глобинської міської ради	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформування громадської з питань реформ у сфері служби в органах місцевого самоврядування. 2. Здійснення системи комунікативних заходів з метою забезпечення відкритості та прозорості діяльності Глобинської міської ради та її виконавчого комітету. 3. Розширення комунікативних каналів Глобинської міської ради та її виконавчого комітету шляхом ширшого використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, а також безпосередньої комунікації посадових осіб з громадськістю.
Удосконалення програм із навчання на підвищення кваліфікації посадових осіб	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження системи оцінювання лідерських та управлінських якостей посадових осіб, використання навчальних (тренінгових) програм для їх підтримки й розвитку в процесі підвищення кваліфікації. 2. Надання методичної допомоги посадовим особам для самостійного вдосконалення професійних знань, умінь, навичок.

Таким чином, формування та реалізація запропонованої Програми має базуватися на безперервному та якісному інформаційно-аналітичному забезпеченні, включати розгалуженні організаційну та комунікаційну складові, доповнюватися роботою з цільового навчання посадових осіб місцевого самоврядування. Кінцевого позитивного результату внаслідок виконання Програми можна досягти лише за умови комплексного підходу втілення її в життя, реалізації заходів за чотирма її напрямками. Загрози програми: формальне її виконання, імітування діяльності виконавцями, байдужість громадськості, дефіцит ресурсів тощо.

Насамкінець реалізація заходів Програми формування позитивного іміджу посадових осіб Глобинської міської ради та її виконавчого комітету на 2011-2013 рр. дозволить підвищити рівень довіри громади до міської ради, сформувати та підтримувати позитивний імідж посадових осіб і сприятиме, зокрема: забезпеченню конституційного права громадян на свободу думки і

слова та здійснення місцевого самоврядування; модернізації комунікативної політики Глобинської міської ради та її виконавчим комітетом, заохочення доброчесності посадових осіб; професійному виконанню посадовими особами своїх обов'язків; підвищенню ефективності місцевого самоврядування завдяки встановленню партнерських взаємовідносин між Глобинською міською радою, її виконавчим комітетом і громадськістю; розширенню сфери використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій Глобинською міською радою та її виконавчим комітетом; модернізації методів і технологій комунікативної діяльності Глобинської міської ради та її виконавчого комітету.

Список використаних джерел

1. Архів документів. *Глобинська громада. Глобинський район, Полтавська область.* URL: <http://globynska-gromada.gov.ua/docs/> (дата звернення: 25.02.2019).

2. Серьогін С. М., Дрешпак В. М. Концептуальні підходи до формування позитивного іміджу державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування на регіональному рівні. *Публічне адміністрування: теорія та практика.* 2012. Вип. 1 (7). URL : [http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2012-01\(7\)/12ssmsr.pdf](http://www.dridu.dp.ua/zbirnik/2012-01(7)/12ssmsr.pdf) (дата звернення: 27.02.2020).

*Скляр Ю.Л.,
к.б.н., доцент, завідувач кафедри геодезії та землеустрою
Шумкова В.І.,
магістрант з екології
Сумський національний аграрний університет
м. Суми, Україна*

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах процес успішного функціонування та економічного розвитку аграрних підприємств значно залежить від рівня їх екологічної безпеки, який має достатньо високий вплив на загальнодержавний стан продовольчої та екологічної безпеки України.

Екологічна безпека, традиційно, розглядається як елемент економічної безпеки аграрних підприємств, яка, у свою чергу, є системою основних (організаційно-управлінська, фінансова, кадрова, техніко-технологічна, правова, інформаційна, екологічна, силова, інвестиційна, ринкова та інтерфейсна безпеки) та забезпечуючих (страхова безпека) складових, які шляхом безпосередньої, комплексної та постійної взаємодії між собою забезпечують такий стан, при якому підприємство ефективно використовує наявні власні, залучені та позичені ресурси, покращуючи при цьому існуючий економічний потенціал, має значні конкурентні переваги на існуючих ринках та