



**ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ – КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

м. ХЕРСОН



Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
кафедра менеджменту організацій
Інститут підвищення кваліфікації та перепідготовки
ДВНЗ «ХДАУ»
UHBDR Український проект
бізнес-розвитку плодоовочівництва
Департамент агропромислового розвитку Херсонської обласної
держадміністрації
Південна державна сільськогосподарська дослідна станція ІВПМ
НААН
Полтавська державна аграрна академія

МАТЕРІАЛИ



**3-ої Всеукраїнської науково –
практичної Інтернет – конференції**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

21 травня 2018 року

м. Херсон

Оргкомітет конференції

Кирилов Ю.Є. – д.е.н., доцент, ректор ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Яремко Ю.І. - д.е.н., доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Аверчев О.В. - д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Грановська В.Г. - к.е.н., доцент, декан економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Руснак А.В. - д.е.н., професор, заступник декана економічного факультету з науково-дослідної роботи ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

Морозов Р.В. - д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Степанова М.М. – к.е.н., заступник директора Департаменту агропромислового розвитку ХОДА, начальник Управління інвестиційного забезпечення та переробної промисловості;

Самойлик Ю.В. - к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, докторант, Полтавська державна аграрна академія;

Шабля О.С. – к.е.н., заступник директора Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПП НААН;

Федорова Т.В. - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій, начальник навчально-методичного відділу ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Боліла С.Ю. — к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»;

Шепель Т.С. – асистент кафедри менеджменту організацій ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет».

УДК 005 (049)

Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 3-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. / упоряд. Боліла С.Ю., Шепель Т.С. – Херсон, ДВНЗ «ХДАУ». - 21.05.2018: тези доповідей. – 2018. – 360 с.

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для аспірантів та студентів.

Для студентів, аспірантів, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувач кафедрою менеджменту організацій, д.е.н., професор Морозов Р.В.

Технічний редактор: асистент кафедри менеджменту організацій Шепель Т.С.

© Колектив авторів, 2018

© ДВНЗ «ХДАУ», 2018

ЗМІСТ

1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Булах І.І., Шиманська О. Особистісно-професійний розвиток менеджерів в сучасних організаціях	13
Коваленко Г.В. Основні положення традиційного та сучасного менеджменту	16
Мухіна І.А., Антоненко Н.М. Особливості практичного застосування інформаційних систем управління в підприємствах малого бізнесу	19
Боліла С.Ю., Вальховський Д.С. Сучасні тенденції розвитку менеджменту в Україні	22
Мухіна І.А., Рикун Є.В. Економічні та ідеологічні засади соціально-спрямованого розвитку аграрної сфери	25

2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНОМУ, ФІНАНСОВОМУ, ІНФРАСТРУКТУРНОМУ ТА ІНШИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ

Морозов О. В., Ісачсенко С.О. Swot-аналіз як інструмент організації та впровадження ґрунтозахисної системи обробітку ґрунту (No-till)	29
Осадчук І.В., Гетьман А.Л. Визначення причин, що зумовлюють необхідність здійснення запланованих змін на підприємствах аграрного сектору	32
Осадчук І.В., Гринько Д.П. Мотивація працівників у постійних та непостійних організаціях	35
Захаров І. К., Новоселець А.І., Ішакова Д.В. Завдання маркетингової стратегії та пошук конкурентних переваг в забезпеченні продовольчої безпеки	38
Рудік Н.М. Особливості мотиваційного механізму підприємницької діяльності	41

Міняйленко І.В., Ушакова Ю.С. Особливості оцінки персоналу підприємства методом «360 градусів»	46
Виноградова Т.І. Шляхи конкурентноспроможності сучасного менеджера	49
Боліла С.Ю., Хохуля І.В. Правила роботи зі складними клієнтами в роботі менеджера готельно-ресторанної індустрії	52
<u>3. НОВІ РЕАЛЬНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ: СТРАТЕГІЧНЕ ТА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ, УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА ІННОВАЦІЯМИ, СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ, АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ</u>	
Морозов О. В., Морозова О. С. Органічне виробництво: передумови становлення і розвитку в Україні	54
Вайда Т.С. Створення підрозділів поліцейської комунікації як сучасна умова удосконалення менеджменту оперативно-службової діяльності національної поліції	57
Дудченко В.В., Морозов Р.В., Чекамова О.І. Інноваційний потенціал науково-інноваційної діяльності в рисівництві	66
Ломовських Л.О., Ковальова В.І. Стратегічне планування діяльності сільськогосподарського підприємства	69
Морозов Р.В., Вожегов С.Г. Теоретичні аспекти управління розвитком галузі рисівництва	72
Морозова О.Г. Управління стратегічними напрямками зовнішньоекономічної діяльності в системі регіонального розвитку України	75
Єфремова Н.О., Засядько А.В. Аналіз ресурсної складової внутрішнього середовища підприємства як чинник запобігання маркетинговим ризикам	79
Бержанір А.Л. Роль менеджменту компанії у реалізації принципів соціальної відповідальності	82
Макуха О.В. Регулювання забур'яненості посівів фенхелю звичайного при вирощуванні за безгербіцидною технологією	85

Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські засади успішної трансформації бізнесу	89
Петрова О.О. Фінансовий менеджмент в системі стратегічного управління підприємством	91
Поправко О.В. Івент-менеджмент: сутність і перспективи розвитку в Україні	95
Соколова Л.В. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства	98
Вонберг Т.В. Екологічна безпека як невід’ємна складова ведення соціально відповідального бізнесу	101
Кириченко Н.В., Ларченко О.В., Лобода О.М. Вдосконалення процесу організації впровадження інновацій аграрними підприємствами завдяки оцінці ефективності та визначення доцільності їх реалізації	103
Даниленко О.А. Показники ефективності використання коштів фонду соціального розвитку в оцінці соціально-економічного стимулювання персоналу організації	106
Михайловська О.В. Роль конкурентоспроможності в процесі розвитку сучасних підприємств	109
Боліла С.Ю., Кравець О.В. Роль управління змінами для впровадження управління знаннями в організації	112
Осадчук І.В., Литвинов В.О. Обґрунтування необхідності впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу в Україні	115
Завгородня М.С. Логістичні аспекти побудови ефективної схеми взаємин підприємства з постачальниками	119
Боліла С.Ю., Гадупяк А.М. Забезпечення інноваційних переваг підприємства	122
Минкіна Г.О. Маркетингові аспекти розвитку органічного виробництва продукції	124

4. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ, АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Нижеголенко К.С. Актуальні питання соціально-економічного розвитку сільських територій	127
Миронов В.В., Ткачук А.І. Тенденції розвитку публічного управління	130
Білорусов С.Г. Питання соціально-економічного розвитку територій в контексті діяльності об'єднаних територіальних громад Херсонської області	134
Попова А.М., Сичова К.Є. Державні можливості розвитку міжнародного туризму для підвищення експортного потенціалу України	137
Мазур Ю.П. Необхідності розвитку кооперативного руху в сільській місцевості	140
Ортіна Г.В. Стратегія реалізації антикризового розвитку реального сектору економіки	143

5. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ, ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ, МАРКЕТИНГОВІ, ЛОГІСТИЧНІ, ІНФОРМАЦІЙНІ, РЕСУРСНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Федорчук О.М. Шляхи підвищення продуктивності праці на ПРАТ «Херсонський нафтопереробний завод»	147
Шепель Т.С. Формування ефективної системи контролінгу переробних підприємств на основі даних бухгалтерського обліку	150
Жосан Г.В. Визначення напрямків вдосконалення ефективності управління товарною політикою підприємства	154
Єрмолаєва М.В., Осадча І.М. Документальне оформлення обліку розрахунків з постачальниками	157
Голованова М.А. Digital-маркетинг — современный ключ к формированию агробизнеса в условиях турбулентности	159

Мокієнко Т.В. Облікове відображення операцій зі створення та просування Веб-сайту	162
Мокієнко Т.В., Швед Д.О., Жданова Я. І. Облікове відображення операцій зі зворотною тарою	166
Боліла С.Ю., Морозов І.Р. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств	169
Назаров С.Е., Голубенко К. В. Зростання ефективності виробництва як головне завдання сучасного менеджменту	171
Плаксієнко В.Я., Ожиганова О.В. Класифікаційні ознаки МШП предметів як об'єкта офісних витрат та особливості їх бухгалтерського і податкового обліку	174
Пономарьова М.С. Менеджмент персоналу та проблеми зростання ефективності мотиваційного механізму в аграрному секторі економіки	177
Прийдак Т. Б., Олефір І. В. Особливості документування операцій зі списання загиблих посівів	181
Прийдак Т. Б., Бурсова Т.О. Документальне забезпечення обліку поточних біологічних активів тваринництва	184
Ткачук-Спичак Б.Ю., Шеплякова О.В. Менеджмент якості продукції тваринництва в забезпеченні конкурентостійкості сільськогосподарських підприємств	187
Пасько А.М. Методологічні засади пошуку і відбору персоналу в організації	190
Сергієнко Т.І., Браїлов Д.Д. Управління людськими ресурсами на підприємстві в умовах сьогодення	192
Скрипник Т.О. Теоретичні аспекти формування кадрового потенціалу на підприємстві в умовах конкурентоспроможності	195
Унгуряну А. В. Понятійно-категорійний апарат мотиваційних механізмів	198
Федоренко М.М., Каменєва З.В. Оцінювання технічного рівня і якості промислової продукції	200

Мокієнко Т. В., к.е.н., доцент,

доцент кафедри бухгалтерського обліку

Швед Д. О., здобувач вищої освіти

напряму підготовки «Облік і аудит»

Жданова Я. І., здобувач вищої освіти спеціальності

«Облік і оподаткування» ОКР «Магістр»

Полтавська державна аграрна академія

ОБЛІКОВЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ ЗІ ЗВОРотною ТАРОЮ

У повсякденній діяльності практично кожне підприємство при здійсненні своєї господарської діяльності зустрічається із таким видом матеріальних цінностей, як тара, призначення якої полягає в забезпеченні збереження і оптимальної організації транспортування товаро – матеріальних цінностей.

Зворотна тара – це тара багаторазового використання, що належить до вторинних матеріальних ресурсів і підлягає повторному використанню.

Зворотна тара залежно від наявності або відсутності забезпечення може бути заставною і незаставною: за окремі види багатооборотної зворотної тари, що поставляється під товар, постачальник вимагає з покупця заставу, яка повертається після повернення тари у належному стані. Така тара називається заставною. Відповідно, тара, не забезпечена заставою, вважається не заставною.

За зворотну тару встановлюють заставу, тобто сплачують певну суму грошових коштів, які є гарантією того, що тару повернуть. Всі питання щодо застосування, обігу і повернення тари, в тому числі майнової відповідальності за порушення зобов'язання, повинні бути врегульовані у договорі.

За загальними правилами строк повернення зворотної тари становить 30 днів. Хоча для деяких її видів існують інші спеціальні строки повернення.

Так, наприклад, контейнери й стандартні лотки з-під хліба і хлібобулочних виробів потрібно віддавати не пізніше наступного дня після одержання товару. Зазвичай відлік строку повернення починають із дня одержання товарів від транспортної організації або з часу прийому її на склад відправника чи на склад одержувача в установлений строк. У договорі слід зазначати повернення зворотної тари в строк не пізніше ніж через 30 днів після її отримання.

Звернемо увагу на юридичні аспекти, які слід враховувати при відображенні у бухгалтерському обліку операцій зі зворотною тарою.

Річ згідно зі ст. 184 Цивільного Кодексу може бути визначена:

- індивідуальними ознаками, якщо тара наділена тільки її властивими ознаками, що вирізняють її з-поміж інших однорідних речей, індивідуалізуючи її. Речі, визначені індивідуальними ознаками, є незамінними. Наприклад, металевий контейнер, який має індивідуальний серійний номер, завдяки якому можна вирізнити з інших подібних контейнерів, вважається річчю незамінною;

- родовими ознаками, якщо тара має ознаки, властиві всім речам того самого роду, та вимірюється числом, вагою, мірою. Річ, що має родові ознаки, є замінною. Тара, яка відноситься до запасів, визначається, як правило, родовими ознаками [1].

Наприклад, оптове торговельне підприємство отримує в однакових пластикових ящиках, які відносяться до запасів і визначені лише родовими ознаками, товари від кількох фабрик-постачальників. Це підприємство може передбачити у договорах поставки, що воно поверне через певний час таку саму кількість ідентичних ящиків, які є зворотною тарою, цим постачальникам. Як бачимо, за таких обставин оптове торговельне підприємство не тільки володіє, а й розпоряджається такою тарою. Не суперечитиме чинному законодавству договір поставки або купівлі-продажу товарів, у якому містяться елементи договору позики стосовно передачі й повернення зворотної тари.

За певних обставин сторони у договорі можуть зазначити, що на зворотну тару, в якій міститься товар, право власності від постачальника до покупця не переходить. Це доцільно робити тоді, коли: підприємство, як правило, отримує тару, яка відноситься до запасів і визначена родовими ознаками, лише від одного постачальника, при цьому іншим сторонам воно цю тару не передає; йдеться про тару, визначену не родовими, а індивідуальними ознаками, тобто яка є незамінною річчю [1].

Якщо право власності на зворотну тару переходить до покупця, то у такого покупця вартість цієї тари відображається на балансовому рахунку, наприклад, на субрахунку 284 «Тара під товарами». Тара, що не є зворотною відображається на субрахунку 204 «Тара, тарні матеріали».

Виконання зобов'язання може забезпечуватися, зокрема, заставною тарою. Враховуючи це, сторони у договорі можуть установити, що за зворотну тару багаторазового використання, що поставляється разом з продукцією, покупець має передати у заставу постачальнику певну суму грошей. Тоді така тара буде не тільки зворотною, а ще й заставною. Якщо договором передбачено повернення багаторазової тари, то кошти, передані у забезпечення тари, тобто гарантії покупця на повернення тари, відображаються на рахунку 31 «Рахунки в банках» [1].

Операції зі зворотною тарою в обліку відображаються:

1. Оприбутковано зворотну тару під товаром, отриману від фабрики: Дт 284 Кт 685.
2. Перераховано фабриці кошти у заставну тару: Дт 377 Кт 311.
3. Відвантажено зворотну тару під товаром магазину: Дт 377 Кт 284.
4. Оприбутковано повернуту магазином зворотну тару: Дт 284 Кт 377.

Отже, заставна тара широко використовується підприємствами в господарській діяльності, тому значної уваги потребують питання її бухгалтерського відображення та податкових наслідків таких подій.

Література

1. Б. Занько Тара на підприємстві / Б. Занько // Вісник «Право знати все про податки і збори». – 2015. - С. 6 – 13.
2. Податковий кодекс України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс] / Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

Боліла С.Ю., к. с-г. н., доцент

Морозов І.Р., здобувач вищої освіти

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Організація діяльності вітчизняних аграрних підприємств на сьогоднішній день вимагає обґрунтованих раціональних дій, оскільки не тільки зовнішнє середовище, але й самі аграрні підприємства та їх товарне пропонування під впливом часу та обставин істотно змінюються. Нині для кожного аграрного підприємства особливо гостро стоять питання створення, збереження та посилення конкурентних позицій в довгостроковій перспективі, що неможливо, зокрема, без розробки маркетингового механізму забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції та його ефективного функціонування.

Зазначимо, що ринкові відносини супроводжуються поняттям конкуренції, яка є одним з постійно діючих чинників розвитку сільськогосподарського підприємництва. Умови конкурентної боротьби змушують аграрні підприємства не зупинятись на досягнутому а рухатись вперед, постійно вдосконалюватись, знижувати витрати на виробництво, покращувати якість продукції, здійснювати пошук нових підходів в системі