

# **ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**В. Л. Вороніна, к.е.н.**

**М. М. Зюкова, к.е.н.**

У динамічних процесах ринкових перетворень, що відбуваються на сучасному етапі розвитку національної економіки України дедалі більше спостерігається впровадження новітніх технологій та сучасних підходів у сфері інформаційного забезпечення системи управління бізнесом. Впровадження у вітчизняну практику будь-яких концепцій стратегічного розвитку потребує релевантної інформаційної бази, що ставить нові завдання і вимоги при формуванні системи обліково-аналітичного забезпечення.

Аналіз функціонування системи обліково-аналітичного забезпечення на вітчизняних підприємствах дозволяє зробити висновок про вкрай низький рівень його зорієнтованості на розробку і прийняття саме стратегічних рішень. Це, в свою чергу, негативно впливає на ефективне використання існуючих інструментів стратегічного управління.

Бухгалтерський облік вітчизняних підприємств повинен забезпечити зростаючі потреби в обліково-аналітичній інформації, що зумовлює необхідність постійного його вдосконалення та розширення об'єктів обліку відповідно до потреб сучасних запитів внутрішніх та зовнішніх користувачів.

Значний внесок у розвиток аналітичної роботи підприємств зробили такі вчені: З. Л. Бандура, Б. М. Богач, О. Г. Варенич, Л. С. Вейкрута, Н. С. Герасимова, О. М. Гриценко, І. В. Десяткіна, П. О. Куцик, С. Я. Король, І. Д. Лазаришина, Є. В. Мних, Я. О. Остапенко, А. А. Пилипенко, В. І. Попович, О. М. Чабанюк, Л. М. Янчева та ін.

Незважаючи на вагомі здобутки науковців у сфері використання обліково-аналітичного забезпечення для цілей стратегічного розвитку суб'єктів господарювання, динамізм сучасного соціально-економічного середовища, зміна масштабів та видів діяльності, необхідність врахування галузевого аспекту, зміна форм організації та ведення бізнесу, породжують низку нових проблем. Зокрема, подальшого дослідження потребують організаційні та методичні засади формування та використання обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємств, а також існуючі проблеми інформаційно-аналітичної підтримки системи управління

доходами та витратами підприємств. Нерозкритим залишається питання впровадження регламентованих на управлінському рівні правил проведення аналітики, що враховуватимуть особливості бізнес-процесів підприємства.

Б. М. Богач зазначає, що «функціонування нових форм організації та ведення бізнесу (концерни, корпорації, консорціуми), зміна масштабів та видів діяльності спричиняє трансформацію підходів до організації та проведення аналітичної роботи. Більшість підприємств, маючи великий адміністративний ресурс, розвинуту організаційну інфраструктуру, потребують відповідної організації аналітичних робіт» [1, с. 79].

Л. С. Вейкрута та З. Л. Бандура наголошують, що ринкові умови діяльності постійно спонукають менеджмент підприємств шукати методи вдосконалення управління на основі впровадження у практичну діяльність досягнень сучасної науки та підвищення рівня організації економічного аналізу, що є важливою функцією управління [2, с. 29].

Дослідження аналітичної роботи підприємств дають змогу стверджувати, що:

- проведення аналітики на підприємствах вийшло за межі аналітичних підрозділів;
- відсутність правил формування та руху аналітичної інформації, що генерується різними підрозділами, часто спричиняє прийняття рішень на основі викривленої або неповної інформації;
- децентралізована форма організації економічного аналізу на підприємствах зумовила збільшення обсягів та швидкості руху управлінської інформації;
- володіючи теоретичною базою для розрахунку певних показників, працівники підрозділів (інших, ніж аналітичні) часто не враховують особливостей діяльності у певній галузі, а також особливостей програмного забезпечення та порядку формування й отримання даних.

Вищеописані тенденції свідчать про необхідність удосконалення теоретичного та практичного забезпечення здійснення обліково-аналітичних робіт на підприємстві.

Список використаних джерел:

1. Богач Б. М. Організація аналітичної роботи, як основа прийняття ефективних управлінських рішень на підприємстві / Б. М. Богач // Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. – 2014. – Ч. 1. – С. 77-83.

2. Вейкрута Л. С. Роль і значення аналізу і аудиту в системі управління підприємств / Л. С. Вейкрута, З. Л. Бандура //

Менеджмент та підприємництво в Україні : етапи становлення і проблеми розвитку. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. – № 722. – С. 28-32.