



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

**VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 2-3 квітня 2020 року)



**Полтава
2020**

**Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ
ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

МАТЕРІАЛИ

**VII міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 2–3 квітня 2020 року)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;

С. М. Лебедева, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

Х. Н. Факеров, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

Організаційний комітет

О. В. Манжура, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

Г. О. Бірта, заступник голови комітету, к. с.-г. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи (ТБЕМС) ПУЕТ;

Т. В. Сахно, д. х. н., с. н. с., професор кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Х. З. Махмудов, д. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії (ПДАА);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

С. А. о. Багіров, к. т. н., доцент, доцент кафедри електромеханіки та електрообладнання Азербайджанського технічного університету;

О. А. Галич, к. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій ПДАА;

С. Е. Мороз, к. пед. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАА;

О. В. Калашиник, к. т. н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права ПДАА;

О. В. Кириченко, к. т. н., доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

Ю. Г. Бургу, к. с.-г. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

А. Д. Кобищан, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

О. О. Горячова, к. т. н., доцент, доцент кафедри ТБЕМС ПУЕТ;

З. П. Рачинська, ст. викладач кафедри ТБЕМС ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (2–3 квітня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 407 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-373-7

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і нехарчової продукції як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

УДК 658.62-047.37

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-373-7

Виходячи з вищевикладеного, варто зазначити, що ідентифікація одягу вимагає багатосторонніх досліджень експерта-товарознавця, оскільки результати ідентифікації того чи іншого виробу аналізуються і на основі цього аналізу робляться відповідні висновки щодо вартості одягу.

Список використаних інформаційних джерел

1. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. [Чинний від 2001-01-01]. Київ, Держстандарт України, 2000. 28 с. (Інформація та документація). URL:file:///C:/Users/%D0%B0%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/downfile%20(1).pdf.

2. Артюх Т.М., Григоренко І.В. Теоретичні основи товарознавства: навч. посіб. Київ, 2014. 263с. URL:http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/73.24.pdf.

3. Дубініна А.А., Овчиннікова І.Ф., Методи визначення фальсифікації товарів: підручник. Київ, 2010. 272 с. URL:http://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/CUL/24-Metodi%20viznachennya%20falsif%20tovariv-Dubinina.pdf.

4. Про затвердження Національного стандарту №1 Загальні засади оцінки майна і майнових прав: Постанова Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2003р. №1440 (із змінами). URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF.

5. Про затвердження Правил продажу непродовольчих товарів. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 27.05.1996 №294 (із змінами). URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0298-96.

6. ДСТУ EN 13402-3:2018 (EN 13402-3:2017, IDT) «Одяг. Позначки розмірів. Частина 3. Етикетування розмірів на основі вимірів тіла та інтервалів». URL:http://document.ua/odjag_-poznaki-rozmiriv_-chastina-3_-etiketuvannja-rozmiriv--std40371.html.

7. ДСТУ 2122-93 «Матеріали для одягу. Символи та умови догляду». URL:http://document.ua/materiali-dlja-odjagu_-simvoli-ta-vimogi-dogljadu-std202.html.

ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ, ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ШПАЛЕР

О. В. Пушміна,
здобувач СВО Магістр

С. Е. Мороз,
доцент кафедри підприємництва і права, канд. пед. наук, доц.
Полтавська державна аграрна академія, Україна, м. Полтава

Розвиток роздрібною торгівлі України є складним і динамічним процесом, який відбувається в умовах трансформаційних змін національної економіки під впливом низки факторів економічного, соціального та правового характеру. Мінливість цих факторів спричиняє зміни в ринковому середовищі

функціонування торговельних підприємств, вимагаючи пошуку адекватних підходів до управління ними та формування їхніх стратегічних конкурентних переваг.

Більшість рішень про вибір конкретного товару приймається безпосередньо у магазині, а значить, вдале позиціонування товару може стати головною зброєю у боротьбі за споживача. Саме від першого враження залежить, чи захочеться покупцеві взяти продукт з полиці. Згідно з даними аналітиків, сьогодні привабливий дизайн важливий для 60-70% споживачів, а в тих категоріях, де покупкою керують емоція і імпульс, цей показник зростає до 80-85%.

Сучасний ринок оздоблювальних матеріалів пропонує широкий вибір шпалер будь-якого кольору і фактури поверхні. Шпалери можна розділити на класи: паперові, вінілові, текстильні і на основі нетканого композиційного матеріалу. У будівельних магазинах представлений надзвичайно широкий асортимент шпалер, який включає товари вітчизняного і зарубіжного виробництва широкого цінового діапазону. Тому, на наш погляд, представляє інтерес дослідження доступного для споживача маркування шпалер і ряду споживних властивостей цієї групи товарів, які можна легко оцінити навіть непрофесіоналові.

Споживні властивості обумовлюють придатність товарів задовольняти певні потреби людини і проявляються у процесі експлуатації. У сукупності споживні властивості характеризують якість товарів. Структура споживних властивостей являє собою комплексні і поодинокі властивості, розділені на рівні за правилами ієрархії. Споживні властивості часто оцінюються через показники якості, набір яких уточнюється залежно від призначення і функцій товарів [1]. Для споживачів якість шпалер часто визначається сукупністю показників естетичності і надійності. Для оцінки якості шпалер важливо обґрунтовано вибрати комплекс показників якості.

Найважливішим засобом ідентифікації товарів є маркування, яке містить інформацію, придатну для цілей ідентифікації. Призначенням зазначених засобів є регламентація критеріїв ідентифікації, особливо це стосується нормативних документів. Під час ідентифікації шпалер звертають увагу на нормативні та технічні документи (стандарти та ін.), які регламентують показники якості та можуть бути використані для цілей ідентифікації, а також товарно-супровідні документи (накладні, сертифікати, посвідчення якості, керівництва по експлуатації й т. і.).

Критерії ідентифікації шпалер – це характеристики товару, які дозволяють ототожнювати найменування представленого товару з найменуванням, що вказане на маркуванні та/чи в товаросупровідних документах. Вимогами до показників критеріїв ідентифікації є: типовість для конкретного виду чи однорідної групи продукції; об'єктивність та порівнюваність; можливість перевірки; труднощі фальсифікації.

Відповідно до чинного ДСТУ 6810:2004 (ЕН 233-89) [2], нами виділені такі критерії ідентифікації шпалер: країна-виробник, найменування, товарний знак (за наявності) та юридична адреса виробника; найменування шпалер

(паперові, вінілові, текстильні на паперовій основі), тип, вид, марка; номер артикулу; номінальні розміри рулону (довжина полотна, корисна ширина) і їх граничні відхилення; номер партії; позначення стандарту; обмеження сфери застосування шпалер, якщо це передбачено в санітарно-епідеміологічному висновку; графічні символи для позначення характеристик (властивостей) шпалер; обмеження по утилізації шпалер (при необхідності); інструкція з наклеювання шпалер в залежності від класу шпалер і використовуваних видів основи для їх виготовлення; штриховий код (за наявності) [2].

Для аналізу маркування шпалер застосовуються вимоги п. 5.15 ДСТУ [2], згідно з яким на кожному рулоні повинно бути зазначене: найменування шпалер, країна-виробник і його юридична адреса, товарний знак (за наявності); вид шпалер, тип, марка; номер артикулу, номінальні розміри рулону (довжина полотна, корисна ширина) і їх допустимі відхилення; номер партії, позначення стандарту; обмеження області застосування шпалер, якщо це передбачено в санітарно-епідеміологічного висновку; графічні символи для позначення характеристик шпалер; обмеження по утилізації (при необхідності); коротка інструкція з наклеювання залежно від класу шпалер і видів основи для їх виготовлення; штриховий код (за наявності).

Список використаних інформаційних джерел

1. Шпалери. Технічні умови : ДСТУ 6810:2004 (ЕН 233-89) [Чинний з 2004-01-09]. К. : Держспоживстандарт України 2004. 25 с. (Національний стандарт України).
2. Бубенець І. Г. Етапи розвитку торговельної галузі в Україні. Вісник Запорізького національного університету. 2011. № 1(9). С. 179-183.
3. Апопій, В. В., Процишин, О. Р. Нові вектори розвитку та інноваційні тренди у сфері торгівлі України. Підприємництво і торгівля. Львів. 2019. № 24. С. 5-13.

ВИДИ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ М'ЯСА ТА МЕТОДИ ЇЇ ВИЯВЛЕННЯ

З. П. Рачинська,

старший викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Фальсифікація і контрафакція товарів широко поширені, з ними стикається більшість споживачів. Як показують дослідження, більше 70% респондентів в тій чи іншій мірі стикалися з обманом виробників або продавців, купуючи фальсифіковані товари. Решта 30%, ймовірно, просто не помічали обману, так як саме вони ніколи не звертали уваги на зовнішній вигляд та на маркування при покупці товарів.