



Полтавський державний аграрний університет

Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

МАТЕРІАЛИ

I Міжнародної науково-практичної
конференції

**«Стратегічний менеджмент
агропродовольчої сфери в умовах
глобалізації економіки: безпека,
інновації, лідерство»**

**28 вересня 2023 року
м. Полтава**

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Національний університет біоресурсів і природокористування
України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Leibniz institute of agricultural development in transition economies
(Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
ISMA University (Латвія)
The University of Occupational Safety Management in Katowice
(Польща)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова
(Казахстан)**

МАТЕРІАЛИ

**І Міжнародної науково-практичної конференції
«Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в
умовах глобалізації економіки: безпека, інновації,
лідерство»**

28 вересня 2023 року

Полтава 2023

Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, 28 вересня 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 446 с.

У матеріалах конференції розглядаються безпекові та інноваційні особливості стратегічного менеджменту агропродовольчої сфери в умовах актуалізації лідерства в глобальній економіці; практичні рекомендації щодо адаптації, протидії ризикам та підвищення ефективності розвитку суб'єктів господарювання.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

V. Riashchenko – dr.oec., prof., expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Н.В. Баган, PhD з економіки, старший викладач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

прогнозування повинні бути систематичним і організованим процесом. Бізнес-середовище постійно змінюється, і те, що було доречним вчора, може бути неактуальним сьогодні. Тому компанії повинні мати механізми для постійного моніторингу, аналізу та оновлення своїх стратегічних планів. Також підкреслюється важливість використання цілого ряду інструментів і методів для аналізу та прогнозування бізнес-середовища. До них відносяться аналіз ринку, SWOT-аналіз, аналіз конкурентів, дослідження споживачів та багато інших методів. Комбінуючи різні підходи, можна отримати більш точні та об'єктивні результати. Загалом, планування та прогнозування розвитку бізнес-середовища – це процес, за допомогою якого компанії адаптуються до змін у зовнішньому світі та забезпечують сталий розвиток. Це необхідні інструменти для досягнення успіху та довгострокової стійкості в сучасному бізнес-середовищі.

Список використаних джерел:

1. Міщенко Л. О., Міщенко Д. А. Маркетингове дослідження бізнес-середовища в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 9. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8177> (дата звернення: 21.09.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.50
2. Варналій, З. С., Васильців, Т. Г., Лупак, Р. Л., Білик, Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. – URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf

О. Копішинська, к. ф.-м. н., доцент,
А. Коротенко, В. Чубенко здобувачі вищої освіти СВО магістр,
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

МІСЦЕ ERP-СИСТЕМ У ФРЕЙМВОРКУ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0

Важливою особливістю епохи Індустрії 4.0 є домінування знань і цифрових даних, зростаюча роль навичок щодо освоєння нових технологій автоматизації виробничих процесів, зміщення

акцентів у відношеннях людина-машина (H2M) на зворотній тип M2H, або тип взаємодії машин без участі людини (M2M) [1]. Одним із важливих наслідків для систем промислового виробництва (будь-якого) є реорганізація класичних ієрархічних систем автоматизації до самоорганізуючої системи кіберфізичного виробництва (CPS), що дозволяє гнучке масове виробництво на замовлення [2]. На початку формування фреймворку технологій Індустрії 4.0 розглядалася лише сфера промислового виробництва. Поступово парадигма поширилася на інші області людської діяльності. Разом із тим дослідниками відмічається недостатня сформованість попереднього рівня технологій Індустрії 3.0 у багатьох країнах та окремих галузях навіть розвинених країн. Спостерігається ситуація розриву конкурентності та можливостей, коли підприємства, які розпочали цифрову трансформацію, створюють певний тиск на інших, щоб не відставати [3]. Існують об'єктивні ризики, пов'язані з безпекою, компетентністю персоналу, збереженням та аналітикою даних [4]. Дискусійним залишається питання щодо ролі потужних Enterprise Resource Planning систем (ERP) при обробці нових видів даних, глобалізації виробництв та децентралізації управління.

Системи програмного забезпечення, що використовуються в «Індустрії 4.0», повинні будуть вирішувати нові завдання, наприклад, кореляцію даних, в результаті збільшення семантичної мережі, вивчення заяв і необхідності керувати більш великими і складними обсягами даних (рис.1).

Значна частина експертів вважає, що програмне забезпечення ERP буде прямо пов'язане з контролем системи управління на виробничому рівні й виконуватиме завдання впровадження технологій Індустрії 4.0, тобто є потужною платформою для подальших інновацій. Провідна роль університетів у підготовці сучасних спеціалістів, здатних володіти новими ІТ-технологіями та е-компетентностями, показана в [5]. З такої позиції більш широке застосування сучасних систем класу ERP розглядається в даній роботі як необхідний елемент стратегії досягнення рівня технологій і культури Індустрії 4.0.

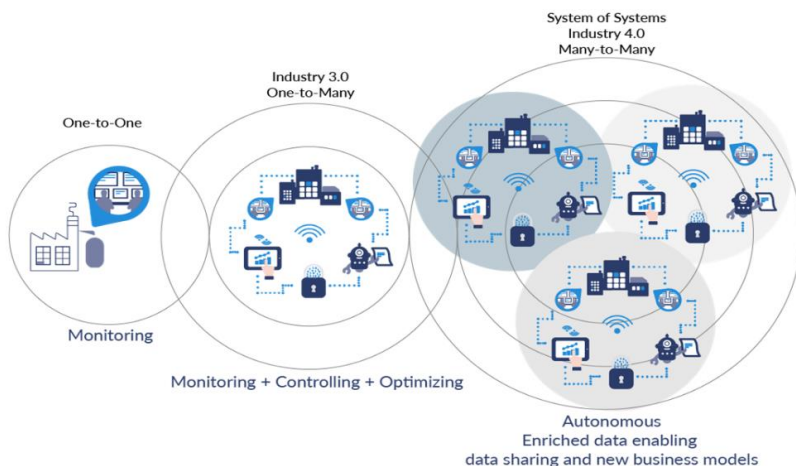


Рис. 1. Трансформація бізнес-моделей ERP-систем у промислових революціях

Склад сучасних ERP-систем є достатньо стандартизованим: у результаті тривалого часу удосконалення ERP-системи мають модульну структуру, модулі (контури) працюють як окремі складові, так і мають легко поєднуватися при взаємодії з базою даних. Модулі адаптуються і масштабуються відповідно до потреб компанії [2].

Унікальність технологій ERP в тому, що вони відіграють роль універсального програмного забезпечення, здатного об'єднувати будь-які бізнес-процеси. Зведені разом в одне процеси, системи і дані забезпечують аналітику, прискорення та адаптивність, необхідні для початку оптимізації бізнес-процесів.

Виділяють три основних напрямки, в яких система ERP здатна підвищити ефективність організації:

1. Підвищення результативності. Рішення на основі ERP надають аналітику, яка допомагає приймати більш виважені рішення та підказує напрямки для подальшого підвищення операційної ефективності.

2. Прискорення операційних рішень. На основі об'єднаних даних і процесів підвищується їхня видимість і гнучкість для співробітників, допомагаючи їм швидше вживати заходів та досягати більших результатів.

3. Гнучкість бізнесу. Більшість ERP-рішень адаптуються і масштабуються відповідно до потреб, забезпечують оперативне реагування на ризики і зміни в бізнес-процесах.

Міжнародна аналітична компанія Panorama Consulting Group (PCG) у щорічних звітах про стан і особливості впровадження ERP у всьому світі відмічає [6], що станом на кінець 2022 р. більшість компаній обирали хмарну версію ERP-систем: 64.5% Cloud (розташування, управління - 48.3%, або SAAS – 51.7%) проти коробкових 35.5%.

Аналіз діяльності різних організацій, проведений у співпраці з ключовими спеціалістами, допоміг виявити проблеми, які потребують вирішення саме через введення єдиної управляючої системи класу ERP.

У роботі були проаналізовані функціональні можливості найбільш популярних міжнародних та вітчизняних ERP систем в Україні, а також умов проєктів впровадження, розгортання, вартості, наявності супроводу й технічної підтримки. У результаті для пілотних проєктів обрали хмарну ERP «Універсал 9» компанії SoftPro, яка більше 30 років впроваджує системи на найбільших промислових підприємствах України, а також в інших організаціях [7].

Результатом дослідження є висновок, що на шляху до забезпечення умов досягнення і запровадження технологій Індустрія 4.0 (Економіка 4.0 і т. ін.) багатьом підприємствам, організаціям доводиться спочатку реформувати процеси автоматизації виробництва і управління на рівні 3.0, що забезпечується на платформах ERP-систем. Подальшими напрямками дослідження є формування стеку технологій, які в майбутньому будуть взаємодіяти з хмарною ERP та дозволять утворити сучасний ландшафт програмного забезпечення з урахуванням фреймворку технологій Індустрії 4.0.

Список використаних джерел:

1. Rojko A. Industry 4.0 Concept: Background and overview. International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2017. 11(5). Pp. 77-90.
2. G. Singh, G. Bhardwaj, S. V. Singh, P. Chaturvedi, V. Kumar and S. Gupta. Industry 4.0: The Industrial Revolution and

Future Landscape in Indian Market. 2021 International Conference on Technological Advancements and Innovations (ICTAI), 2021. pp. 500-505. doi: 10.1109/ICTAI53825.2021.9673154. (дата звернення 15.09.2023).

3. Reinhard Geissbauer, Jesper Vedso, Stefan Schrauf. Industry 4.0: Building the digital enterprise. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf> (дата звернення 15.09.2023).

4. Queiroz, M.M., Pereira, S.C.F., Telles, R. and Machado, M.C. (2021), Industry 4.0 and digital supply chain capabilities: A framework for understanding digitalisation challenges and opportunities, *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 28 No. 5, pp. 1761-1782. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2018-0435>

5. O. P. Kopishynska, Y. V. Utkin, S. V. Voloshko, I. I. Sliusar and O. G. Kartashova, "Algorithm of creating of an efficient cooperation between universities, business companies and agriculture enterprises during studying and implementation of information systems," 2018 IEEE 9th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies (DESSERT), 2018, pp. 682-686, doi: 10.1109/DESSERT.2018.8409219

6. The 2023 ERP Report. Panorama-Consulting Group. URL: <https://www.panorama-consulting.com/resource-center/erp-report/> (дата звернення 15.09.2023).

7. SoftPro. URL: <https://www.wgsoftpro.com/2017/main.php> (дата звернення 15.09.2023).

Б. Кулага, здобувач вищої освіти СВО Бакалавр,
спеціальність «Інформаційні системи та технології»

Ю. Уткін, к.т.н. доцент, науковий керівник
*Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава, Україна*

ПОРІВНЯННЯ СЕРВІСІВ МОНІТОРИНГУ ДОСТУПНОСТІ ВЕБСАЙТІВ

Сучасний інтернет є незамінним інструментом для багатьох бізнесів та організацій. Доступність вебсайту грає важливу роль у задоволенні користувачів і досягненні бізнес-цілей. Для

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. LEADERSHIP-ДИЗАЙН СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ В УМОВАХ КРИЗ І БІФУРКАЦІЙ

<i>О. Галич</i>	
НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	4
<i>Т. Воронько-Невіднича</i>	
УПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПРИНЦИПІВ У ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	7
<i>В. Базяка, В. Сатановська, Т. Ясінько</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	9
<i>Є. Бурий, Є. Білокіз, Д. Пилипенко</i>	
СТРАТЕГУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.....	11
<i>Н. Вдовенко</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З УРАХУВАННЯМ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ГРУП СУСПІЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ.....	12
<i>В. Здоров, В. Шелемба, Т. Верхогляд</i>	
ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА УМОВ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	16
<i>Т. Воронько-Невіднича, С. Доля, В. Прошкін</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	18

<i>О. Копішинська, А. Коротенко, В. Чубенко</i>	
МІСЦЕ ERP-СИСТЕМ У ФРЕЙМВОРКУ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0.....	419
<i>Б. Кулага, Ю. Уткін</i>	
ПОРІВНЯННЯ СЕРВІСІВ МОНІТОРИНГУ ДОСТУПНОСТІ ВЕБСАЙТІВ.....	423
<i>В. Слюсар, І. Слюсарь, В. Шевченко, В. Захарчук</i>	
ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ З СЕЗОННИМИ ЗОБРАЖЕННЯМИ МІСЦЕВОСТІ	425