

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ»**

КРЕМЕНЧУК

2024

Міністерство освіти і науки України
Вроцлавський економічний університет (Польща)
Карагандинський технічний університет
імені Абилкаса Сагінова (Казахстан)
ПУ «Академія «Volashaq» (Казахстан)
Університет прикладних наук (Литва)
Вища школа європейських і регіональних студій (Чехія)
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана (Україна)
Західноукраїнський національний університет (Україна)
Кременчуцький національний університет імені Михайла
Остроградського (Україна)

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ»

(Посвідчення про реєстрацію УкрІНТЕІ № 481 від 23.11.2023 р.)

02-03 ГРУДНЯ 2024 РОКУ

КРЕМЕНЧУК

*Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету
імені Михайла Остроградського, протокол № 4 від 24.12.2024 року*

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Загірняк Михайло Васильович – доктор технічних наук, професор, академік Національної Академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, кавалер орденів «За заслуги», ректор Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Заступник голови

Дружиніна Вікторія Валеріївна – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління КрНУ

Члени програмного комітету

Душек Іржі – доктор філософії, доцент кафедри менеджменту і маркетингу, ректор Вищої школи Європейських і регіональних студій, м. Чеське Будейовице, Чехія.

Мемфель-Снжжик Анна – доктор філософії, доцент кафедри територіальної економіки та державного управління, Вроцлавський економічний університет, Польща.

Садаускіс Андрій – проректор, Університет прикладних наук, м. Вільнюс, Литва.

Ігнатівічюте Дангуоле – викладач, Вільнюський коледж/ Університет прикладних наук, м. Вільнюс, Литва;

Дарібекова А.С. – к.е.н, асоційований професор кафедри економіки та менеджменту підприємства, Карагандинський технічний університет імені Абилкаса Сагінова, Казахстан, м. Караганда.

Сімонсон Ірина – економіст, Ovako Sweden AB, Швеція.

Бабіченко В.В. – д.е.н., доцент кафедри облік і фінансів КрНУ.

Кириленко О.П. – д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів імені С.І. Юрія, Західноукраїнський національний університет.

Опарін В.М. – д.е.н., професор, зав. кафедри фінансів імені Віктора Федосова, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

Дідур С.В. – д.е.н., проф., професор кафедри обліку і фінансів КрНУ.

Хоменко М.М. – д.е.н., проф., зав. кафедри менеджменту КрНУ.

Труніна І.М. – д.е.н, проф., зав. кафедри бізнес адміністрування, маркетингу і туризму КрНУ.

Неїленко Т.Г. – начальник департаменту фінансів Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

Лощенко С.В. – начальник управління Державної казначейської служби України у м. Кременчук.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Загірняк Д.М. – д.е.н., проф., зав. кафедри обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

Члени організаційного комітету

Глухова В.І. – к.е.н., доц., кафедри обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

Хоменко Л.М. – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

Крот Л.М. – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

Яценко Н.М. – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

Циган Р.М. – старший викладач кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

Секретар оргкомітету

Онищенко О.В. – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

Тези друкуються в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думку та погляди авторів. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Матеріали Міжнародного форуму «Актуальні проблеми та перспективи розвитку національного господарства в умовах глобальної нестабільності», 02-03 грудня 2024 р. – Кременчук, 2024. – 132 с.

У збірнику розглянуто актуальні проблеми та перспективи розвитку національного господарства в умовах глобальної нестабільності, стратегії сталого розвитку України в умовах геополітичних викликів, теоретичні та практичні аспекти фінансового забезпечення діяльності суб'єктів господарювання, розвиток обліково-аналітичної діяльності економічних суб'єктів в умовах реформування національного господарства.

СЕКЦІЯ 1
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
МАРКЕТИНГУ

- 1. Шевчук А.О.** Науковий керівник: **Демиденко Л.М.** 10
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ЗБОРІВ В КРАЇНАХ ЄС ТА УКРАЇНИ
- 2. Чайка І.П., Рижонков С.В.** 12
Полтавський університет економіки і торгівлі
СУЧАСНІ ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ
- 3. Безрук В.К.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 14
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
- 4. Залюбовський В.Б.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 15
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
ВПЛИВ ЛІДЕРСТВА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОМАНД У ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ
- 5. Коломоєць С.В.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 16
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА»
- 6. Криворотня А.В.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 17
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
РОЗВИТОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УКРАЇНІ
- 7. Кучеренко А.В.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 18
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
РОЛЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ТА САНАЦІЇ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ НА ПРИКЛАДІ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»
- 8. Приходько Я.О.** Науковий керівник: **Сакун Л.М.** 20
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ
- 9. Ткаченко С.Є.** 22
Державний біотехнологічний університет
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
- 10. Чайка І.П., Дудченко А.В.** 23
Полтавський університет економіки і торгівлі
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
- 11. Гусаковська Т.О., Чайка К.В.** 25
Полтавський університет економіки і торгівлі
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ЛОГІСТИЧНІ ОПЕРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
- 12. Чайка І.П., Маслівець Л.С.** 26
Полтавський університет економіки і торгівлі
ПСИХОЛОГІЯ ТА ЕТИКА УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОРГАНІЗАЦІЇ
- 13. Богданович О.А.** 28
Державний біотехнологічний університет
ДЕРЖАВНІ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС

14. Булгакова О.В.	29
Донецький державний університет внутрішніх справ <i>РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ</i>	
15. Чайка І.П., Колісник Д.О.	31
Полтавський університет економіки і торгівлі <i>ОСОБЛИВОСТІ ГУМАНІТАРНОЇ ЛОГІСТИКИ ТА ЇЇ РОЛЬ У КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ</i>	
16. Усенко О.Ю.	33
Дніпровський державний університет внутрішніх справ <i>РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</i>	
17. Mykhailenko H.H.	35
Poltava State Agrarian University <i>MARKETING APPROACHES TO PROMOTING EDUCATIONAL PRODUCTS USING ARCHETYPES AND IMPLICATIVE ASSOCIATIONS</i>	
18. Біленька С.Р., Семеніхіна В.В.	37
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського <i>ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>	
19. Приходько Я.О. Науковий керівник: Циган Р.М.	38
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського <i>СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА СПОЖИВАННЯ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ</i>	
20. Amanbekova A.E., Shametova A.A.	41
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>PROSPECTS FOR INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MINING ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN</i>	
21. Daribekova A.S., Siyazbekov M.S.	44
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>DIRECTIONS OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE</i>	
22. Daribekova A.S., Baisalbaev R.	46
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>ANALYSIS OF THE COST OF PRODUCTION AND IDENTIFICATION OF RESERVES FOR ITS REDUCTION</i>	
23. Daribekova A.S., Ermagambetova K.T.	47
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>CURRENT PROBLEMS OF GOVERNMENT AUDIT AND WAYS TO SOLVE THEM</i>	
24. Daribekova A.S., Sivkova N.E.	49
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION (ENTERPRISE, FIRM)</i>	
25. Galkin V.A., Koroleva A.A.	50
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>ON THE ISSUE OF THE PROBLEMS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN KAZAKHSTAN AND UKRAINE</i>	
26. Ostroukhov N., Halisov S., D.Kh. Baikenova	52
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>NEUROMARKETING USING THE EXAMPLE OF ICE CREAM BRANDS: «MAGNATE» AND «EXO»</i>	
27. Magrupova Zulfia M., Toleuova Aruna M.	54
Abylkas Saginov Karaganda Technical University, Non-Profit Joint Stock Company, Karaganda, Kazakhstan	

<i>DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN MANAGEMENT IN CONDITIONS OF GROWING UNCERTAINTY AND THREATS TO BUSINESS</i>	
28. Zholken A.B., Rauandina G.K.	56
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>STUDY OF THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE REGION</i>	
29. Arkhipov R.V., Koroleva A.A.	58
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>PROBLEMS AND PROSPECTS OF ECONOMIC, MANAGEMENT AND MARKETING DEVELOPMENT IN THE IT SPHERE</i>	
30. Amanbekova A.E., Kydyrbek Zh.D., Koshmaganbetova Zh.B.	60
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>MARKETING TECHNOLOGIES FOR PROMOTING THE COMPANY'S PRODUCTS</i>	
31. Urazbekov A.K., Konekova N.M.	61
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>THE ROLE OF THE SECURITIES MARKET IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT AND STABILITY OF THE COUNTRY</i>	
32. Chubarova S.N., Daribekova N.S.	64
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF COMPANY TAXES</i>	
33. Shokhabaeva A.S., Tlesova E.B.	65
L. Gumilyov Eurasian National University, Astana <i>INTERNATIONAL EXPERIENCE IN EVALUATING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF MODERNIZING THE REGIONAL AGRICULTURAL COMPLEX</i>	
34. Omirbay Sh., Kernebaev A.S.	66
Abylkas Saginov Karaganda Technical University Karaganda, Republic of Kazakhstan <i>ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE</i>	
35. Ломачинська І.А., Войцеховська А.О., Гонцов О.О.	68
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова <i>ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ</i>	
36. Крот Л.М., Рева К. О.	70
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського <i>КЛАСИФІКАЦІЯ ВИДІВ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ЇЇ ОЦІНКИ</i>	
СЕКЦІЯ 2	
РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ТА ІНШОГО ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
1. Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В.	72
Полтавський державний аграрний університет <i>АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ДИНАМІКИ СУКУПНОГО ДОХОДУ БАНКУ</i>	
2. Снігур В.М., Нікольчук Ю.М.	74
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут <i>ОСОБЛИВОСТІ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ</i>	
3. Юріна В.М. Науковий керівник: Глухова В.І.	76
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського <i>ОБОВ'ЯЗКОВЕ СТРАХУВАННЯ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ВЛАСНИКІВ НАЗЕМНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ</i>	

4. Сніщенко Р.Г., Боролук М.І.	78
<i>Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут ФІНАНСОВІ РИЗИКИ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ</i>	
5. Dmytrenko A.V.	79
<i>National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» HISTORICAL OVERVIEW AND POSSIBLE WAYS FORWARD FOR UKRAINE'S DEBT RESTRUCTURING</i>	
6. Глухова В.І., Небилиця О.І.	81
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ЗАКОНОДАВЧІ ЗМІНИ В РЕГУЛЮВАННІ РИНКУ СТРАХУВАННЯ</i>	
7. Онищенко О.В., Чура Д.М.	82
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського КОНТРОЛІНГ РИЗИКІВ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА</i>	
8. Онищенко О.В., Камінський Т.П.	84
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського АЛЬТЕРНАТИВНІ ПІДХОДИ ДО БЮДЖЕТУВАННЯ</i>	
9. Крот Л.М., Степашко О.А.	87
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ</i>	
10. Загірняк Д.М., Малов Р.О.	89
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ЗАПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: БЛОКЧЕЙН- ТЕХНОЛОГІЇ</i>	

СЕКЦІЯ 3

РОЗВИТОК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

1. Онищенко О.В., Чистокіл Д.М.	91
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського АВТОНОМНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ: ІННОВАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ</i>	
2. Дуднік Д.О. Науковий керівник: Онищенко О.В.	92
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ</i>	
3. Бразілій Н.М.	94
<i>Черкаський державний технологічний університет ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</i>	
4. Яценко Н.М., Попадюк О.О., Попович Я.М.	96
<i>Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського ЗАХИСТ ДАНИХ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ У БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК</i>	
5. Яценко Н.М., Попадюк О.О., Романко С.О.	98
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВІЙСЬКОВОГО ЗБОРУ В УКРАЇНІ</i>	
6. Яценко Н.М., Попадюк О.О., Дудник Д.О.	100
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського ЗВІТНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: ОСОБЛИВОСТІ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ</i>	

7. Бондарук С.Р., Лопатовська О.О.	102
<i>Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут</i>	
<i>ОБОРОТНІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПОРЯДОК</i>	
<i>РОЗРАХУНКУ</i>	
8. Яценко Н.М., Попадюк О.О., Щукіна А.Г.	105
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ПОДАТКУ НА МАЙНО В УКРАЇНІ</i>	
9. Горобець Р.В. Науковий керівник: Хоменко Л.М.	107
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ</i>	
10. Глухова В.І.	109
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ВИДАТКИ І ВИТРАТИ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО</i>	
<i>ОБЛІКУ</i>	

СЕКЦІЯ 4

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ

1. Лободіна З.М., Труш В. Л.	111
<i>Західноукраїнський національний університет</i>	
<i>ПОДАТКИ ЯК ФІСКАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК</i>	
<i>ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД</i>	
2. Морозов В.І.	113
<i>Державний біотехнологічний університет, м. Харків</i>	
<i>ПРОБЛЕМИ, ЗАДАЧІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ</i>	
3. Ненько Б.Є. Науковий керівник: Загірняк Д.М.	115
<i>Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського</i>	
<i>СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ</i>	
4. Глухова В.І., Романко С.О.	116
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ФІНАНСУВАННЯ ВИТРАТ ООН</i>	
5. Глухова В.І., Мар'янченко С.Г., Мельниченко К.І.	118
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ПОДАТКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ</i>	
6. Бабіченко В.В., Глухова В.І., Пасько В.І.	119
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ</i>	
<i>ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ</i>	
7. Дідур С.В., Глухова В.І., Ткаченко Я.І.	121
<i>Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського</i>	
<i>ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</i>	
<i>БІЗНЕСУ</i>	
8. Загірняк Д.М., Пєвнєв С.О.	122
<i>Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського</i>	
<i>ЛІДЕР У ВІРТУАЛЬНИХ КОМАНДАХ: ЗАВДАННЯ ТА ВИКЛИКИ</i>	
9. Kovalov V.	124
<i>National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»</i>	
Simonsson I.	
<i>Ovako Sweden AB, Sweden</i>	
<i>MANAGEMENT OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE CIRCULATION OF WORKING</i>	
<i>CAPITAL</i>	

10. Крот Л.М., Ненько Б.Є.	127
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського <i>УКРАЇНА ТА МВФ: СПІВПРАЦЯ В УМОВАХ ВІЙНИ</i>	
11. Пислиця О.П., Сущенко О.М.	129
Навчально-науковий інститут бізнес-освіти імені Анатолія Поручника Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана <i>ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA У БІЗНЕСІ</i>	

3. Подра О. Роль людського капіталу у забезпеченні сталого економічного розвитку: стан, проблеми, перспективи. Соціально-правові студії. 2020. Вип. 2 (8). С. 144-151.

4. Єрохін С., Штань М., Павлов В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/02/4.21._topic_-Ierokhin-S.A.-Shtan-M.V.-Pavlov-V.V.80-89.pdf.

MARKETING APPROACHES TO PROMOTING EDUCATIONAL PRODUCTS USING ARCHETYPES AND IMPLICATIVE ASSOCIATIONS

*Mykhailenko H.H.,
Obtaining higher education at the master's level, specialty 075 Marketing,
Specialist of the International Relations Department,
Poltava State Agrarian University*

Abstract: Modern education faces numerous challenges, such as increasing competition among institutions, the need to integrate cutting-edge technologies and changing demands from students and educators. In this context, innovative marketing strategies become not just a means of promoting educational products but also a tool for creating added value and establishing long-term connections with the target audience.

With the rise of globalization, more universities are striving to attract international students and establish partnerships. Innovative approaches allow educational programs to adapt to the demands of the international market, not only addressing the preferences of foreign applicants but also creating unique and valuable offerings for Ukrainian applicants. This enhances the appeal of educational products both globally and nationally, expanding opportunities for learning and professional growth.

Adaptation to the changing needs of the audience is a crucial element of both the marketing strategy and the educational product itself. New generations of students expect interactivity, personalization, and emotional engagement, which can be achieved through innovative marketing approaches.

Archetypes are universal behavior models that subconsciously influence people's perceptions and emotional attitudes. Their use in marketing strategies enables educational institutions to establish a unique emotional connection with their target audience.

The aim of the study: Developing of an innovative marketing strategy for an educational product using archetypes and implicative associations, aimed at enhancing its attractiveness, emotional value, and effectiveness in implementing new educational approaches, particularly EMI (English as a Medium of Instruction), in educational institutions.

Methodology and organization of the study: The methodological foundation of the research is based on an interdisciplinary approach that combines methods of marketing analysis and psycholinguistics. To achieve the set goals, the following methods were applied at this stage of the study: Theoretical and Empirical methods. Theoretical methods include the analysis of scientific literature related to archetypes, implicative associations, and their use in marketing strategies. Systematization of information to determine the role of archetypes in the perception of educational products. Empirical methods focus on surveys and questionnaires among educators to determine their archetypal preferences and key associations related to EMI courses.

Research results: The results of the study confirmed the wide possibilities that the use of archetypes and implications opens up in marketing strategies for educational products (Table 1).

Table 1 – The Impact of Archetypes and Implications in Marketing Strategies for Educational Products

Archetype/ Implication	Effect	Example
Building Trust and Loyalty	Archetypes help establish a strong connection between the institution and its audience,	Using "The Mentor" archetype to position an institution as a

	creating a sense of reliability and long-term engagement.	trusted source of knowledge and support.
Enhancing Emotional Appeal	Properly chosen archetypes help create a vibrant, positive image of the educational product, distinguishing it from competitors.	Using "The Sage" archetype to convey a sense of wisdom, knowledge, and guidance in educational offerings.
Implicit Influence	Hidden associations in communications evoke desired emotions in consumers, guiding them toward selecting a specific product or service.	Using symbols or slogans related to innovation or stability to attract students.
Personalization of Marketing Campaigns	Understanding the archetypes of the target audience enables better adaptation of educational products to students' individual needs, enhancing communication effectiveness.	Tailoring messages based on archetypal preferences ("The Explorer" for students seeking adventure in learning).
Increasing Motivation and Engagement	Archetypes and implications based on fundamental human values and emotions stimulate interest and trust in the educational product.	Using "The Hero" archetype to motivate students to overcome challenges.
Expanding International Appeal	Using universal archetypes understood across cultural groups helps educational products reach a global audience.	Applying "The Everyman" archetype to create an inclusive, relatable image for students from different backgrounds.

The author's practical experience, having joined the EMI (English as a Medium of Instruction) program during studies at the University of Leicester, UK, in August 2024, confirmed the importance of the broad integration of EMI. This experience enabled a personal evaluation the effectiveness of this method and highlighted key aspects to consider when developing marketing strategies for educational products. It became an important confirmation of the theoretical propositions of the study.

Conclusions: Innovative approaches allow educational programs to be adapted to the demands of the international market, which is extremely important for preparing Ukrainian students according to global standards and significantly enhances the employment prospects of graduates both nationally and internationally. The introduction of EMI courses contributes to a significant increase in the professional skills and competitiveness of both teachers and students, aligning with the current challenges of the globalized world.

The use of archetypes and implications enables the creation of comprehensive marketing campaigns that take into account both rational and emotional factors in decision-making. This is especially relevant for the development of innovative educational products, such as international programs, specialized training, and online courses, allowing educational institutions to remain competitive and set new standards in the education sector, while fostering a positive experience and long-term emotional attachment from the audience.

References:

1. Mann, S., & Webb, K. (2022). *Continuing Professional Development: Key Themes in Supporting the Development of Professional Practice*.
2. Mykhailenko, H., & Antonets, M. (2024). *Peculiarities of the EMI Model as an Educational Approach in the UK and Ukraine*. *Origins of Pedagogical Skills*, 34(2).
3. Marchenko, O., Kretov, P., & Kretova, O. (2021). *Post-truth and critical thinking:*

ideological implications in education. Humanistic Studies: Collection of Scientific Papers of Drohobych State Pedagogical University named after Ivan Franko. Series "Philosophy," 43, 96-102. DOI:https://doi.org/10.24919/2522-4700.43.13.

4. Sizov, V. V., Shevyakov, O. V., & Slavs'ka, Y. A. (2022). *Pedagogical implications of Vygotsky's cultural-historical theory. Spirituality of the Personality: Methodology, Theory and Practice, 1(103), 233-246.*

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Біленька С.Р.,
здобувач освіти ОС бакалавр кафедри менеджменту і маркетингу,
Семеніхіна В.В., к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту і маркетингу,
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

У сучасному світі не існує підприємств, де б не виникали конфліктні ситуації, адже вони є невід'ємною частиною людських відносин. Взаємодія працівників часто супроводжується різними проблемами, що призводить до непорозумінь. Тому керівництву важливо своєчасно реагувати та вирішувати ці питання, адже атмосфера в колективі безпосередньо впливає на ефективність діяльності підприємства.

Менеджери та керівники витрачають значні ресурси, включно з часом та фінансами, на врегулювання конфліктів. Ці витрати могли б бути спрямовані на вирішення виробничих завдань. Крім того, конфлікти здатні викликати емоційне напруження серед співробітників, а також між працівниками та керівництвом. Це, у свою чергу, може знижувати продуктивність праці, впливати на обсяги виробництва та реалізації продукції, що зрештою негативно позначається на прибутковості та рентабельності підприємства.

У науковій літературі поняття "конфлікт" часто визначається як "розбіжність", що проявляється у відмінностях думок і позицій між двома або більше працівниками чи між працівниками та керівниками.

Конфлікти можуть бути прихованими, явними та загостреними. Приховані конфлікти – це такі, що існують, але залишаються непомітними до певного моменту. Проте їхній руйнівний вплив є беззаперечним: нерозв'язані питання та приховані суперечності здатні накопичуватися, створюючи напружену атмосферу, дестабілізуючи колектив та знижуючи продуктивність. До того ж, такі конфлікти можуть перерости в явні або загострені форми, якщо вчасно не ідентифікувати їх та не усунути. Тому важливо ретельно аналізувати внутрішнє середовище організації, звертати увагу на тривожні сигнали прихованих конфліктів і вживати заходів для запобігання їхньому розвитку.

Явний конфлікт уже стає очевидним для учасників, проте ще не досягає свого піку. У цей період конфлікт може перебувати в стані наростання напруженості між сторонами. Дії, які будуть здійснені для врегулювання конфлікту на цьому етапі, матимуть вирішальний вплив на його подальший розвиток. Цей етап є критичним, оскільки учасники конфлікту все ще можуть бути готовими до діалогу та пошуку компромісів. Водночас, у разі відсутності належного втручання, конфлікт може загостритися, що призведе до його ескалації та загрожуватиме взаєминам між сторонами. Тому важливо своєчасно застосовувати ефективні методи управління, щоб уникнути подальшого погіршення ситуації.

Загострений конфлікт є найінтенсивнішим і найскладнішим для управління. На цьому етапі суперечності досягають піку, а емоції переважають над раціональністю. Для врегулювання потрібні чітке планування, ефективно керівництво та навички медіації.

Щоб ефективно вирішувати конфлікти та досягати компромісів, важливо спочатку встановити їх першопричини. Після їх визначення необхідно швидко та рішуче застосовувати відповідні методи врегулювання. Класифікацію причин виникнення деструктивних конфліктів представлено в таблиці 1.