

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **Матеріали**

**54-ї науково-методичної конференції  
викладачів і аспірантів**

**«ВИЩА ОСВІТА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ  
ВИКЛИКІВ»**



**22-23 лютого 2023 року  
м. Полтава**

УДК 378(082)

B55

Редакційна колегія:

**Дорошенко Андрій**, начальник навчального відділу, к.е.н., доцент

**Колесніченко Ірина**, методист II категорії навчального відділу

**Бурлака Олена**, методист навчального відділу

**Браславець Тетяна**, керівник виробничої практики навчального відділу

Ком'ютерний набір – автори тез

*Відповідальність за правильність наведених статистичних даних, фактів та посилань на інформаційні джерела несуть автори тез*

Матеріали 54-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта в контексті глобальних викликів». м. Полтава: ПДАУ, 2023. – 202 с.

<b>Забезпечення якості викладання в умовах змішаного навчання та з врахуванням сучасних викликів</b> <i>Капаєва Людмила</i> .....	165
<b>Інструменти Google як складові дистанційного навчання</b> <i>Красота Олена</i> .....	167
<b>Освітній процес в умовах сучасних викликів</b> <i>Дорогань-Писаренко Людмила, Дорошенко Андрій, Єгорова Олена</i> .....	168
<b>Основні етапи самоорганізації навчальної діяльності здобувачів вищої освіти</b> <i>Токуєва Наталія</i> .....	170
<b>Особливості викладання комп'ютерних дисциплін в умовах дистанційного навчання</b> <i>Мокієнко Тетяна, Прийдак Тетяна, Сіренко Олена</i> .....	172
<b>Особливості вивчення іноземних мов в контексті глобальних викликів</b> <i>Воловик Лариса</i> .....	174
<b>Парадигма університетської освіти в умовах воєнного стану</b> <i>Ліпський Роман</i> .....	175
<b>Психолого-педагогічні аспекти реалізації методики викладання облікових дисциплін в умовах невизначеності і загроз</b> <i>Канцедал Наталія, Лега Ольга</i> .....	177
<b>Удосконалення самостійної роботи онлайн-освіти в умовах воєнного стану</b> <i>Рудич Алла, Тютюнник Юрій</i> .....	180
<b>Теоретико-дидактичні засади мультимодального аналізу рекламного дискурсу</b> <i>Антонюк Марина</i> .....	182
<b>Філософські принципи організації вищої освіти в умовах глобалізаційних процесів</b> <i>Шейко Сергій, Ільченко Алла</i> .....	184
<b>ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА</b>	187
<b>Використання методу «перевернутий клас» в сучасному освітньому процесі</b> <i>Усенко Світлана, Шостя Анатолій</i> .....	187
<b>Глобальні виклики у підготовці фахівців з харчових технологій</b> <i>Будник Ніна, Кайнаш Алла</i> .....	189
<b>Європейський досвід використання технології Edtech та перспективи її впровадження в освітньому процесі кафедрою технологій виробництва продукції тваринництва</b> <i>Ващенко Павло, Слинко Віктор, Березницький Віктор</i> .....	191
<b>Застосування моделі STEM-освіти у вивченні моделювання та оптимізації харчових технологій</b> <i>Дубова Галина, Сукманов Валерій</i> .....	193
<b>Інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти</b> <i>Чижанська Наталія, Шаферівський Богдан, Карунна Тетяна</i> .....	195
<b>Методичне забезпечення дисциплін кафедри технологій виробництва продукції тваринництва при дистанційній формі навчання</b> <i>Полищук Анатолій, Шостя Анатолій, Кравченко Оксана, Чухліб Євгеній</i> .....	197
<b>Неформальна та інформальна освіта як складова у підготовці фахівців в галузі харчових технологій</b> <i>Хмельницька Євгенія</i> .....	198
<b>Особливості проведення лабораторних занять під час дистанційного навчання</b> <i>Кузьменко Лариса</i> .....	200

використанням різних типів питань: множинний вибір; вірно/невірно; коротка відповідь; відповідність та ін. Питання зберігаються в основі тестів і можуть повторно використовуватись у різних темах. Можливе редагування налаштувань тесту, зокрема, можна обмежувати кількість спроб проходження тесту, вибирати метод оцінювання, встановлювати ліміт часу на роботу з тестом. Для організації ефективної роботи на платформі Moodle необхідно чітко прописувати критерії оцінювання.

Успішність самостійної роботи визначається низкою умов, до яких можна віднести: цілеспрямоване планування та раціональну організацію; мотивованість студентів до виконання завдань; ефективну консультаційну допомогу; різноманітність видів та форм самостійної роботи; забезпечення тих, хто навчається необхідними методичними та інформаційними ресурсами з метою перетворення самостійної роботи на процес творчий.

Посилення ролі самостійної роботи студентів означає важливий перегляд організації освітнього процесу у ЗВО, який має будуватися на тому, щоб розвивати вміння вчитися, опановувати способами адаптацію професійну діяльність у світі. Це передбачає орієнтацію на активні методи оволодіння знаннями, розвиток творчих здібностей, перехід від потокового до індивідуалізованого. Методика проведення дистанційних занять і організація самостійної роботи, знаходиться у процесі удосконалення, а принципи дистанційного навчання стали серйозними викликами для системи освіти в цілому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Закон України «Про освіту»: редакція від 6.04.2022 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Дистанційна освіта в сучасній освітній діяльності. Освітній портал. URL: <http://www.osvita.org.ua/articles/30.html/>
3. Прокопенко А.І., Доценко С.О., Москаленко В. В, Лебедева В.В., Толяренко Н.І., Алієв Х.М. Технології дистанційного навчання: діяльності та ресурси MOODLE : навч. посіб. Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2021. 50 с. URL: <https://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/5293>

### **ТЕОРЕТИКО-ДИДАКТИЧНІ ЗАСАДИ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО АНАЛІЗУ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСУ**

**Антонюк Марина**, к.філол.н.

Кінцевий результат підготовки філолога в системі вищої освіти – це добре розвинена мовленнєва компетентність, тобто знання дієвих і відповідних до ситуації мовленнєвих моделей та вміння використовувати й адаптувати це знання залежно від контексту [4, с. 42]. Додамо, що важливим елементом професійної компетентності лінгвіста є здатність аналізувати різні ситуації спілкування, що реалізуються в межах різних мовленнєвих дискурсів. Рекламний дискурс давно став частиною нашої повсякденності. Для студента-лінгвіста він становить професійну й наукову цінність. По-перше, філолог може бути не лише споживачем, але й творцем цього дискурсу в професійному житті. По-друге, рекламний дискурс є вдячним матеріалом для аналізу з точки зору теорії комунікації, зокрема через свій синкретичний характер.

Залежно від учасників, каналу й контексту дослідники виокремлюють п'ять форм комунікації – інтраперсональну, міжособистісну, групову, публічну й масову [4, с. 5]. Рекламна комунікація є важливим видом масової комунікації. Це процес передачі інформації про товари, послуги чи ідеї від рекламодавця до споживача задля формування в свідомості споживача потрібних рекламодавцю спонуки, образу чи переконання. Повсюдність рекламного дискурсу, а також його синкретичність, диктують потребу в застосуванні різновекторного підходу до його аналізу.

Такий підхід отримав назву мультимодального. Термін «мультимодальність» широко застосовуватися почав у 1990-х роках, щойно з розвитком нового каналу комунікації – інтернету. Основоположниками сучасної теорії мультимодальності вважають австралійського вченого Гюнтера Креса та данського дослідника Тео ван Леювена.

Мультимодальний підхід ґрунтується на переконанні, що «хоча мова є дуже важливою складовою дискурсу, однак у процесі створення значення вона потребує взаємодії з іншими ресурсами» [3]. Оскільки англomовна традиція трактує термін «модальність» як чуття людини [5], то мультимодальність – це одночасний вплив на кілька чуттів, що активізує різні ділянки мозку, зокрема ті, що відповідають за обробку словесних і несловесних елементів комунікації.

Мультимодальність рекламного дискурсу є глибоко вмотивованою: він є одним з наймасовіших видів суспільної комунікації. З іншого боку, рекламний дискурс націлений на успішність, тобто досягнення кінцевої цілі, яка полягає не лише в тому, щоб змусити споживача щось купити, але також і в тому, щоб зробити його прихильником певних політичних чи соціальних ідей.

Тому для дослідження рекламного дискурсу в усьому розмаїтті його жанрів – від постерів до відеороликів – сьогодні активно застосовується мультимодальний підхід. У вітчизняній лінгвістиці з'являються студії, що застосовують елементи мультимодального аналізу: О. Ткачук-Мірошниченко [2] вивчала імплікацію в англomовному рекламному дискурсі, а Л. Макарук [1] інтерпретувала рекламні тексти засобами мультимодального дискурсивного аналізу. Значний евристичний потенціал мультимодального підходу спонукає до активнішого застосування його при вивченні феномена масової комунікації, зокрема рекламного дискурсу.

Таким чином, дослідження сучасних комунікацій потребує застосування інтегрованих підходів, які пояснили б їхню полікомпонентну природу. Таким засобом є мультимодальний підхід, в засаді якого лежить думка, що мова створює значення тільки у взаємодії з іншими ресурсами, серед яких найважливішими є візуальні засоби та особливості усного чи письмового побутування самого мовлення.

Рекламний дискурс є одним з наймасовіших засобів сучасної суспільної комунікації з глибоко вмотивованою мультимодальністю. Вирішуючи основну проблему рекламодавців – як переконати покупців обрати з-поміж сотень подібних товарів саме їхній – рекламодавці створюють упізнаваний і переконливий образ бренду завдяки безмежним можливостям поєднання різних повідомлень (словесних і несловесних, усних і письмових, мовних і позамовних).

### Список використаних джерел:

1. Макарук Л. Мультиmodalність сучасного англomовного масмедійного комунікативного простору : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Запоріжжя, 2019. 635 с.
2. Ткачук-Мірошніченко О. Імплікація в рекламному дискурсі (на матеріалі англomовної комерційної реклами) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Київ, 2001. 14 с.
3. Belgrimet, Souad; Rabab'ah, Ghaleb. A Multimodal Discourse Analysis of English Posters in Violence Awareness Campaigns against Women. In: *Theory and Practice in Language Studies*, Vol. 11, No. 2, pp. 191-201, February 2021.
4. *Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies*. University of Minnesota Libraries Publishing Edition, 2016.
5. Merriam-Webster Dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/mode> (дата звернення 20.01.2023).

## ФІЛОСОФСЬКІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Шейко Сергій, к. філос. н., доцент;  
Ільченко Алла, к. пед. н., доцент

Вища освіта в Україні визначається практичним втіленням методологічних принципів безперервності та наступності в системі ступеневої освіти. Вивчення цього процесу відбувається на основі удосконалення та модернізації сучасних дидактичних засобів, впровадження інноваційних педагогічних технологій. Залишаються менш досліджені філософсько-теоретичні підстави принципів безперервності та наступності в системі вищої освіти, котрі мають свою актуальність.

Класична модель вищої університетської освіти заснована на принципах раціоналізму, науковості та цільності філософського знання. Класична ідея університету складала основу формування особистості протягом усього XIX століття. В умовах розвитку техніки, індустрії, технології та глобалізаційних процесів в XX столітті кардинально змінюється підхід до використання засобів та кінцевої мети вищої освіти – ствердження принципу постійної творчості, креативності, втілення свободи волі особистості. Ця проблема становить предмет гострих дискусій філософів, соціологів, психологів, педагогів, яскраво відображена в творчості видатних мислителів XX століття – Х. Ортеги-і-Гассета, К. Ясперса, Ж. Дерріди. Важливо дослідити сутність достатніх підстав трансформації вищої освіти в умовах глобалізації на основі раціоналістичних та духовно-іраціоналістичних моделей освітньої діяльності.

В основі класичного університету знаходиться ідея завершеності, а його ідеалом є закінчена якісна освіта. В сучасних умовах потрібен вихід із сфери попереднього розуміння освітньої діяльності у сферу постійного саморозвитку та самовдосконалення особистості. Ідея підпорядкування системи вищої освіти нагальним потребам постійного розвитку особистості основна філософсько-освітня установка реформування сучасної системи вищої освіти. Домінуючою в цьому відношенні стає настанова не на механічні засоби передачі знань, а на розвиток принципів критичного мислення, засобів