

Секція 2.

Пилипенко К. А., к.е.н, доцент,
доцент кафедри організації обліку та аудиту
Полтавської державної аграрної академії

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Вирішення питань розвитку інтеграції на рівні АПК має велике теоретичне і практичне значення і потребує проведення поглиблених наукових досліджень фундаментального і прикладного характеру. Особливу увагу при цьому необхідно приділити окремим напрямкам формування інтеграції сільськогосподарських підприємств, які на сьогодні залишаються найменш дослідженими і до числа яких можна віднести формування механізмів виробничої інтеграції великого, середнього і малого бізнесу.

Тенденцією розвитку світового господарства на рубежі ХХІ століття стала його глобалізація, багатовимірний прояв якої виявляється через зростання масштабів та динамізацію міжнародного руху товарів, послуг, факторів виробництва, інформації, технологій. Загострення міжнародних суперечностей та диверсифікація форм і методів конкуренції на світових ринках обумовлені, насамперед, нерівномірністю економічного та соціального розвитку, який проявляється в диспропорційності розвитку не тільки окремих країн, але й регіонів та галузей через різношвидкісне нагромадження капіталу. За цих умов формування та реалізація ефективних конкурентних стратегій міжнародними компаніями та державами заради забезпечення свого високого конкурентного статусу є пріоритетним завданням у міжнародній політиці практично всіх розвинених країн світу.

Серед наукових праць, в яких досліджуються теоретичні основи конкуренції, її сучасні форми, міжнародне конкурентне середовище, аналіз причин і умов виникнення конкурентних переваг, а також проблеми

забезпечення високої конкурентоспроможності окремих країн та пошуку ними новітніх форм її досягнення, необхідно виділити дослідження таких зарубіжних вчених, як: Г. Азоева, В. Андріанова, А. Бранденбургера, Р. Вернона, М. Гальвановського, Г. Грубера, Ч. Джонсона, С. Ємельянова, П. Зав'ялова, В. Жуковської, Н. Іванової, Р. Кантера, П. Кругмана, Г. Кулікова, В. Леонтьєва, С. Ліндера, Ф. Ліста, А. Маршалла, В. Марцинкевича, Г. Хамела, Е. Хекшера, Дж. Хікса О. Юданова та інших.

Жорстка і неослабна конкурентна боротьба на глобалізованих ринках з високим ступенем представництва різних суб'єктів потребує від України, яка намагається стати гравцем на світовому економічному ринку, досконалого знання правил цієї гри, розробки довгострокової зваженої стратегії виходу на світові ринки та, головне – застосування ефективних механізмів утвердження, закріплення й утримання на них стійких позицій. Необхідною передумовою успішної реалізації Україною такої концепції зовнішньоекономічної діяльності є формування в країні потужного науково-технічного та економічного потенціалу, котрий спирався б на інноваційну основу, забезпечив би їй прорив на міжнародні ринки, насамперед, з високотехнологічною продукцією.

Отже, проблема формування зовнішньоекономічних чинників аграрних підприємств висококонкурентної національної економіки є на сьогодні ключовою, оскільки практика свідчить про те, що більшість вітчизняних суб'єктів господарювання виявились неконкурентоспроможними на світових ринках, що зафіксували дані рейтингів авторитетних міжнародних організацій, згідно з якими Україна посідає одне із останніх місць серед країн, представлених у цих дослідженнях.

Важливе місце при оцінюванні зовнішньоекономічних чинників формування конкурентоспроможності аграрних підприємств займає категорія “конкурентний статус держави”, що недостатньо висвітлено в економічній літературі, тому автор обґрунтовує її правомірність, як визнаний світовою спільнотою бренд держави за універсальними стандартами, такими як

людський розвиток, політична та економічна стабільність, економічна безпека.

В результаті проведених досліджень ми дійшли висновку, що підвищення результативності економіки на інноваційній можливе внаслідок взаємодії урядової політики, громадських організацій, малих і середніх підприємств, потужних корпорацій за сприятливих інституціональних умов, насамперед державного фінансування витрат, як ключового елементу механізму забезпечення інноваційного зростання економіки; активної зовнішньоекономічної політики, спрямованої на підтримку національних виробників на світових ринках; сприятливого інноваційного середовища для посилення конкурентних переваг компаній.

Список використаних джерел:

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. / Л. Л. Антонюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.
2. Антонюк Л. Л. Стратегії фінансування інноваційної діяльності в Україні / Антонюк Л. Л., Поручник А.М. // Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації. – К.: КНЕУ, 2001. – С.356-384.
3. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації. – К.: КНЕУ, 2003. – С. 394.