

зміну в часі параметрів зовнішнього середовища (цін, ставок, податків, мита, акцизів, розмірів мінімальної місячної оплати праці, податкового та іншого законодавства і т. п.);

розриви за часом між виробництвом і реалізацією продукції і між оплатою і споживанням ресурсів;

різномісність витрат, результатів і ефектів, тобто здійснення їх протягом усього періоду реалізації проекту, а не в якийсь один фіксований момент часу;

розрив у часі між виробництвом продукції та надходженням виручки від її продажу [2].

Отже, економічний час виступає особливим компонентом соціального часу і знаходиться з ним у тісному взаємозв'язку. Часу притаманні різні характеристики, тобто його можна оцінити як елемент природного явища, а можна оцінювати за рівнем корисності, задоволення, ефективності та іншими показниками, що характеризуватимуть якість. Економічний час носить різнобічний характер, становлячи, з одного боку, суб'єктивну категорію, яка залежить від соціальних критеріїв і уявлень, з іншого боку, є відносним і залежить від особливостей економічної системи, у якій він проходить. Урахування фактору часу є одним із ключових елементів, що має великий вплив на формування механізму економічного розвитку підприємств.

Список використаних джерел:

1. Кендюхов О. В. Економічний підхід до вивчення часу / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. - № 3. – С. 141 – 141.

2. Шевченко Т. Є. Вплив фактору часу на фінансовий стан підприємства [Електронний ресурс] / Т. Є. Шевченко, К. Ю. Удовіченко // Електронне наукове фахове видання “Ефективна економіка”. – 2012. - № 12. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1640>

*О.В. Лопушинська, асистент,
Ж. Єланська, здобувач вищої освіти СВО «Бакалавр»
Полтавська державна аграрна академія*

ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЇ «TOYOTA MOTOR CORPORATION»

Зміни, що відбуваються в нашій країні, націлені на підвищення ефективності суспільного виробництва. Для вирішення цього завдання необхідно визначити ефективну систему управління. В нагоді стане досвід провідних зарубіжних компаній, як, наприклад, корпорація «Toyota Motor Corporation».

Успіх фірми вже багато десятиліть викликає незмінний інтерес у менеджерів і бізнесменів по всьому світу. Надійність автомобілів «Toyota» стала еталоном для світової автопромисловості, а концепція управління в компанії вважається бездоганною [1, с.4].

Основною метою системи управління виробництвом є зниження витрат, це є найбільш важливим завданням, але досягнення його можливе лише при вирішенні трьох проміжних підзадач [2, с.115]:

оперативне регулювання обсягу і номенклатури виробництва;
забезпечення якості;

активізація працівників.

У виробничій системі фірми «Toyota» була розроблена система «5S» або «п'ять кроків для підтримки порядку» (рис.1).

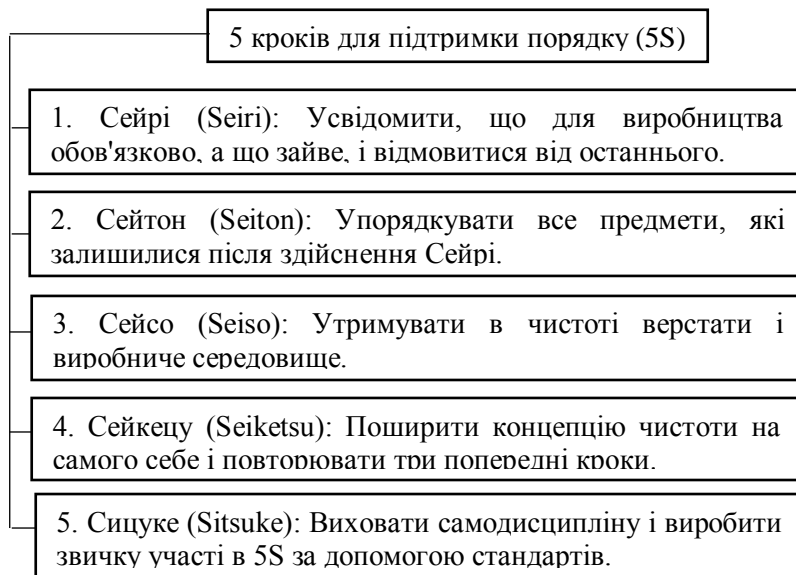


Рис. 1. Сутність 5 кроків для підтримки порядку (5S) [3, с.229].

Виробнича система «Toyota» – основоположна філософія виробництва автомобілів, яка ґрунтується на мінімізації витрат, пошуку найбільш ефективних методів роботи і багаторічних безперервних поліпшень процесу виробництва.

Секрет успіху компанії «Toyota» криється в унікальній філософії бізнесу, яка заснована на 14 принципах управління Дао Тойота [1, с.73]:

1. Приймай управлінські рішення з урахуванням довгострокової перспективи, навіть якщо це завдає шкоди короткостроковим фінансовим цілям.
2. Процес у вигляді безперервного потоку сприяє виявленню проблем.
3. Використовуй систему витягування, щоб уникнути перевиробництва.
4. Розподіляй обсяг робіт рівномірно (хейдзунш): працюй як черепаха, а не як заєць.
5. Зупиняй виробництво, якщо того вимагає якість.
6. Стандартні завдання і делегування повноважень співробітникам - основа безперервного вдосконалення.
7. Використовуй візуальний контроль, щоб жодна проблема не залишилася непоміченою.
8. Використовуй тільки надійну, випробовану технологію.
9. Виховуй лідерів, які досконально знають свою справу, сповідають філософію компанії і можуть навчити цьому інших.
10. Виховуй неабияких людей і формуї команди, які сповідають корпоративну філософію.
11. Поважай своїх партнерів і постачальників, став перед ними важкі завдання і допомагай вдосконалюватися.
12. Хочеш розібратися в ситуації - подивися на все своїми очима.
13. Приймай рішення не кваплячись, зваживши всі можливі варіанти.

14. Станьте структурою, що навчається за рахунок невинного саме аналізу (хансей) і безперервного вдосконалення (кайдзен).

На нашу думку, система управління компанії «Toyota», є ефективною, і, проаналізувавши досвід інших країн, які використовували дану систему, можна сміливо рекомендувати до використання задля успішної побудови власної справи, а також для досягнення стійких конкурентних переваг для вітчизняних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Дао Toyota: 14 принципів менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций») : [Електронний ресурс]. – Режим доступу – http://krivoshchekov.at.ua/dao_toyota.pdf

2. Как работают японские предприятия': Сокр. пер. с англ./Под ред. Мондена Я. и др.; Науч. ред. и авт. предисл. Бобрышев Д.Н. – М.: Экономика, 1989. –262 с. : [Електронний ресурс]. – Режим доступу –<http://economy.ru.info/page/059248248112135017152062182175121045254116096121/>

3. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний/ Масаки Имаи; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2004. – 274 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»). : [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.gmpua.com/Management/Kaidzen/KaidzenMasaaki.pdf>

*О.В. Лопушинська, асистент
Д.В. Єрмакова, здобувач вищої освіти ОКР «Бакалавр»
Полтавська державна аграрна академія*

СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання забезпечення підприємств необхідними для ефективної діяльності ресурсами є одним із найважливіших завдань управління. Саме від ефективності використання ресурсів залежить результативність діяльності підприємства.

Розглядаючи ресурсозбереження як комплексне використання всіх економічних ресурсів на кожному етапі виробництва слід враховувати, що їх економія може бути забезпечена лише за умови вдосконалення техніки, технологій, організації праці і виробництва, що можливе лише при наявності відповідного рівня моральної і матеріальної зацікавленості як працівників так і менеджерів, підвищення їх відповідальності за результати своєї праці [1].

Як в Україні, так і в світі в цілому є актуальними проблеми раціонального використання, збереження, а по можливості і примноження й відновлення компонентів природно-ресурсного потенціалу.

Головними причинами, що призводять до критичної високої ресурсоемності продукції промислових підприємств в Україні є: застаріла технологія виробництва й устаткування на вітчизняних підприємствах; відсутність відповідного правового й економічного механізмів, які стимулювали б впровадження програм ресурсозбереження; відсутність відповідного контролю системи ресурсозбереження на підприємстві; недостатній кваліфікаційний рівень працівників тощо.

Оптимізація процесів управління підприємством в напрямку ресурсозбереження