

I.V. Корнієнко, магістр
Полтавський державний аграрний університет

КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Комунікації являються важливим інструментом побудови громадянського суспільства в державі. Комунікативна діяльність у публічному управлінні полягає у здійсненні інформаційних обмінів, спрямованих на виконання функцій публічного управління і забезпечується комунікативною підсистемою публічного управління [1, с. 11]. Про рівень демократизації суспільства, його готовності до завоювання та утримання громадянської свободи засвідчують взаємовідносини між владою та засобами масової інформації. Так як охорона здоров'я є пріоритетним напрямом соціальної діяльності держави, тому комунікації в охороні здоров'я відносяться до розділу соціальних комунікацій.

Головна мета формування українського суспільства полягає в розбудові суверенної, демократичної, соціальної та правової держави. Одним із найважливіших інструментів побудови громадянського суспільства стають соціальні комунікації. Комунікація в інтересах громадської охорони здоров'я скерована на підвищення рівня санітарної грамотності та покращання стану здоров'я окремих громадян і груп населення.

Ефективна комунікація призначена для надання населенню доступної, актуальної, повної інформації із можливість подальшого використання цієї інформації з метою вибору необхідних послуг охорони здоров'я, а для осіб, що приймають рішення, сприяє реалізації заходів політики в охороні здоров'я.

В сфері охорони здоров'я застосовуються комунікаційні навички в таких напрямках, як освіта, міжособистісне спілкування, медична журналістика, інформаційно роз'яснювальна діяльність через ЗМІ, соціальна комунікація та соціальний маркетинг, розповсюдження інформації про ризики та кризи та комунікація в середині організацій та між ними. Комунікація утворює сукупність засобів масової інформації, мультимедійної та інтерактивної інформації, включаючи

мобільний зв'язок та Інтернет, традиційної, що враховує культурну специфіку, також об'єднує різні канали, такі як міжособистісне спілкування, інформаційні засоби організацій, в тому числі радіо, телебачення, газети, блоги, електронні дошки об'яв, підкастинг та обмін відео файлами, розсилка повідомлень по мобільному телефону та онлайн форуми.

У галузі громадської охорони здоров'я комунікація надає громаді можливість протидії активній пропаганді нездорового способу життя та просуванню на ринок небезпечних для здоров'я людини виробів. Комунікація це процес двостороннього обміну інформацією, що складається із прослуховування, збору інформації та з'ясування того, як люди сприймають повідомлення, в наслідок чого формують в свідомості ідеї відносно здоров'я, щоб надалі створювати та передавати інформацію більш в доступних та переконливих форматах. Комунікація у галузі громадської охорони здоров'я також означає гласність, завдяки якій громада може знати, що говориться та діється від її імені [2].

Розвиток комунікації має наступні напрями:

1. Стратегічний напрям комунікації у галузі громадської охорони здоров'я потрібен, щоб розвиватися на основі розуміння особливостей сприйняття та потреб різних аудиторій.

2. Розповсюдження інформації серед різних аудиторій через доступні та зручні канали в зрозумілих форматах.

3. Роз'яснення про необхідність розробки та реалізації здорової політики та створення здорового середовища у всіх секторах державного управління (принцип врахування інтересів здоров'я у всіх стратегіях політики).

4. Навчання комунікації у галузі громадської охорони здоров'я та розвиток необхідного для цього кадрового потенціалу.

Список літератури

1. Дрешпак В.М. Комунікації в публічному управлінні : навч. посіб. Д. : ДРІДУ НАДУ. 2015. 168 с.
2. Health Promotion Glossary. World Health Organization. Geneva. 1998. URL: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/64546/WHO_HPR_NEP_98.1.pdf?sequence=1.